

УДК 159.1**Оценка влияния уровня критического мышления
и социально-психологических особенностей личности
на возможности оценки достоверности текстов блогеров****Пономаренко Ирина Львовна**

Кандидат психологических наук, доцент,
Севастопольский государственный университет,
299053, Российская Федерация, Севастополь, ул. Университетская, 33;
e-mail: psychologist@bk.ru

Кадышева Людмила Борисовна

Кандидат психологических наук, доцент,
Севастопольский государственный университет,
299053, Российская Федерация, Севастополь, ул. Университетская, 33;
e-mail: kadysheva_ludmila_74@mail.ru

Сиволобов Владимир Сергеевич

Старший преподаватель,
Севастопольский государственный университет,
299053, Российская Федерация, Севастополь, ул. Университетская, 33;
e-mail: vs_sivolobov@mail.ru

Аннотация

Современное интернет-пространство является экспериментальной площадкой для новых видов коммуникаций, одним из которых является блогинг. Ведение интернет-дневников не требует профессиональной подготовки, из-за чего актуальной становится задача критической оценки продуктов блогосферы. В статье обсуждается роль критического мышления, эмоциональной эмпатии, негативной коммуникативной установки и базовых социальных потребностей в формировании способности критериально оценивать тексты блогеров психологического содержания. Выделены три обобщенных критерия: эффективность, этичность, грамотность. Уточнены единицы анализа в рамках критериев. С помощью метода множественного корреляционного анализа сопоставлялся уровень критического мышления и социально-психологических особенностей личности читателей блогов с точностью оценки текстов блогеров. Статистический анализ показал прямую и тесную взаимосвязь точности оценки текста с критическим мышлением, значимую обратную связь с выраженностью негативной коммуникативной установки и не тесную, но значимую прямую связь с эмоциональной эмпатией. Для описания переменных, опосредованно влияющих на точность оценки, были построены корреляционные плеяды (фасилитирующая и ингибирующая).

Для цитирования в научных исследованиях

Пономаренко И.Л., Кадышева Л.Б., Сиволобов В.С. Оценка влияния уровня критического мышления и социально-психологических особенностей личности на возможности оценки достоверности текстов блогеров Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2025. Т. 14. № 1А. С. 3-11.

Ключевые слова

Критическое мышление, эмоциональная эмпатия, негативная коммуникативная установка, базовые психологические потребности, блогер, блогинг, текст.

Введение

Интенсивность прямого и опосредованного общения современного человека требует высокой степени осведомленности о психологических особенностях людей – как изменить мнение другого человека, вызвать симпатию, управлять конфликтом и т.п. При этом существует запрос на экономию ресурсов, затрачиваемых на поиск информации, ее обдумывание и адаптацию к конкретной ситуации [Хашаева, Щурова, Тимофеева, 2019], современным ответом на который являются блоги психологической направленности.

Блог определяется как способ коммуникации, не имеющий хронологических и географических ограничений [Злобина, 2018]. Блогеры, продвигающие популярный в своём сегменте блогосферы контент, занимаются отбором, адаптацией и комментированием соответствующей информации. Эти задачи выполняют и СМИ, но блогинг размывает границы между автором текста и читателем. Порой комментарий к публикации является более полезным и зрелым текстом, чем исходная заметка, а живая дискуссия повышает доверие к источнику, примеры из жизни автора или комментатора облегчают идентификацию. Эти особенности делают блогосферу идеальным пространством для психологического просвещения.

Создавая медиатекст, блогер активно задействует весь спектр новейших способов передачи информации, которые позволяют продвигать свои идеи оперативнее, сегментировать аудиторию детальнее [Близняк, Герасимов, 2017]. Но блог, по сути своей, является личным дневником, поэтому для публикации эссе психологического содержания специфическое образование блогеру не требуется. Читатель блога решает сам, в какой мере безопасен и полезен найденный им текст. Проблема отбора текстов определяется, на наш взгляд, двумя переменными. Первая состоит в наличии алгоритма (упорядоченных категорий) для вынесения решения, насколько можно доверять изложенной в тексте информации и источнику, в целом. Вторая переменная представляет собой совокупность способностей к критическому анализу и установок, его фасилитирующих.

Организация исследования

На предварительном этапе исследования с помощью метода экспертной оценки были отобраны шесть текстов из психологического сегмента русскоязычной блогосферы (среднее количество слов – 271). В качестве экспертов выступали преподаватели психологии и филологии вуза.

Первичный отбор текстов заключался в оценке степени соответствия содержания текста теме или вопросу, сформулированному во введении. В некоторых публикациях упоминался

запрос: «Меня часто спрашивают...», «Мои читатели давно просили объяснить...» и т.п. Экспертная оценка была преимущественно направлена на целостность, структурированность, репрезентативность и доступность текста. Таким образом, первично текст оценивался как соответствующий или не соответствующий теме/вопросу/запросу.

Углубленный отбор был направлен на приемы воздействия на аудиторию, что требовало выделения критериев и единиц анализа. Эксперты оценивали каждый текст по трем категориям: эффективность, этичность, грамотность [Сергейчук, Пономаренко, 2024; Fillmore, 1985; Schiffrin, Tannen, Hamilton, 2001]. Критерий эффективности включает в себя связность и целостность текста, непротиворечивость контекста, стройность аргументации, разнообразие языковых средств, присоединение к аудитории. Критерий этичности предполагает экспертное владение темой и стремление к объективности и точности передачи информации, отсутствие прикрывающих некомпетентность манипуляций и дискриминационных высказываний, уважение к разнообразию мнений и поощрение критического мышления. Критерий грамотности подразумевает соответствие текста нормам языка, грамматическим правилам, отсутствие опечаток, неоправданных заимствований, штампов и клише. Таким образом, из числа текстов, определенных на первом этапе отбора как соответствующие, было отобрано три, получившие высокую экспертную оценку по всем трем критериям (эффективный/этичный/грамотный текст), а из числа текстов, определенных при первичном отборе как не соответствующие, мы отобрали три, получившие низкую экспертную оценку по всем трем критериям углубленного отбора. В дальнейшем эти шесть текстов оценивались испытуемыми (участниками блогосферы), степень соответствия их оценки экспертной выражалась в баллах, а именно, за полное соответствие оценки одного текста экспертной испытуемый получал 3 балла. Таким образом, за критериальную оценку шести предъявляемых текстов испытуемый мог набрать 18 баллов максимально.

Выборку исследования составили молодые люди в возрасте от 23 до 34 лет с высшим образованием, являющиеся активными читателями блогов исключительно психологического и преимущественно психологического содержания, выбирающие для чтения как тексты блогеров, за интернет-дневниками которых они следят, так и публикации, найденные по методу ключевых слов.

Диагностический сценарий исследования. Основной этап

Диагностика критического мышления L. Starkey в адаптации Е.Н. Волкова [Волков, 2015]. К проверяемым умениям критического мышления авторы теста относят: делать логически обоснованные умозаключения, восстанавливать порядок сравнения, устанавливать причинно-следственные связи, не допускать подмену существенных признаков ситуации не существенными и избыточными, подмечать неопределенность и двусмысленность. Таким образом, мы можем отнести критическое мышление к когнитивным компонентам готовности респондента давать точную оценку релевантности текста заявленной блогером теме и/или своему внутреннему запросу.

Диагностика эмпатии как личностной черты – EETS (А. Мехрабиан, Н. Эпстайн, в адаптации Ю. М. Орлова, Ю. Н. Емельянова). В широкой трактовке понятия эмпатии выделим социальный аспект этого явления, заключающейся в механизме понимания других людей через идентификацию с ними [Юдина, 2017]. Нас интересует, трансформируется ли эмоциональная эмпатия, свойственная субъекту в снисходительное отношение к блогеру-автору текста и готовность менять своё мнение под влиянием его эмоциональной атаки и других манипулятивных приемов.

Диагностика типа коммуникативной установки В.В. Бойко [Бойко, 2016]. По сути, методика направлена на выявление количественных и качественных характеристик негативной коммуникативной установки (НКУ): завуалированная и открытая жестокость, обоснованный негативизм, брюзжание, негативный личный коммуникативный опыт. Интерпретационная схема позволяет установить готовность респондента упреждительно относиться к окружающим с недоброжелательной настроенностью. Интерпретируются только две диагностические ситуации: отсутствие (или низкий уровень выраженности) НКУ и выраженная негативная коммуникативная установка, обусловленная негативным личным опытом общения и взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности. Нас интересует, снижается ли беспечность потребителей продуктов блогосферы при усилении негативной коммуникативной установки или, напротив, она создает ошибочные и избыточные требования к авторам текстов, отесняя таким образом ключевой посыл и достоинства публикации.

Общая шкала удовлетворения базовых психологических потребностей Э.Деси и Р.Райна в адаптации И.Ю. Суворовой [Суворова, Бабий, Корзун, 2023]. Диагностическая модель опирается на три базовые психологические потребности: автономия, компетентность, принадлежность.

Автономия означает контроль над внутренними ресурсами и ориентирами. Как социальная потребность она выражает стремление освободиться от пут, ограничений, сковывающих социальных рамок; побуждает сопротивляться принуждению и стеснению, а также избегать или сворачивать деятельность, предписанную вышестоящими инстанциями. Потребность быть независимым и свободным побуждает бросать вызов существующим обычаям и условностям. В случае низкой степени удовлетворенности потребности в автономии речь идет о слабости внутренних ориентиров и податливости внешнему влиянию, а, применительно к обсуждаемой проблеме, и о подверженности воздействию недобросовестного контента.

Компетентность рассматривается как контроль над задачами. Удовлетворение потребности в компетентности (высокие баллы по шкале) побуждает ставить перед собой сложные цели и проявлять стойкость в преодолении препятствий. Люди в низкой степени удовлетворенности потребности в компетентности робки, не способны проявить настойчивость, тревожны и менее эффективны в обучении новому. Установим, испытывают ли они сложности с экспертным суждением о качестве интернет-контента.

Принадлежность – контроль над окружением. Удовлетворение потребности в принадлежности к группе означает получение удовольствия от взаимодействия с людьми, которые воспринимаются как близкие по духу, схожие, понятные. Люди с высокой степенью удовлетворенности потребности в принадлежности способны завоевывать привязанность значимого человека; устанавливать и сохранять дружеские отношения. Фрустрация потребности в принадлежности переживается людьми соизмеримо с физической болью. Напрямую эта черта не должна оказывать влияние на способность оценивать соответствие текста заявленной теме, однако может оказывать связанной с другими предикторами изучаемой способности.

Обсуждение результатов исследования

Уровень критического мышления, способность к эмпатии, выраженность негативной коммуникативной установки и удовлетворенность социальных потребностей испытуемых сопоставлялась с точностью оценки текстов, выраженной в баллах с помощью метода множественного корреляционного анализа ($t_{кр}=0,279$ для $p=0,05$) с последующим построением корреляционных плеяд.

Таблица 1 – Корреляционная матрица

	Критич. мышлен.	Эмоцион. эмпатия	НКУ	Шкала базовых потребностей			Точность оценки
				Автоном.	Компет.	Принадл.	
Критич. мышлен.	1						
Эмоцион. эмпатия	0,080054	1					
НКУ	-0,6259**	-0,12409	1				
Автоном.	0,30865*	-0,16935	-0,4969**	1			
Компет.	0,31207*	-0,3752**	-0,468**	0,6709**	1		
Принадл.	-0,03401	0,218116	-0,31044*	0,31875*	-0,07723	1	
Точность оценки	0,462**	0,29896*	-0,35385*	0,248154	0,073854	0,172969	1

Примечание: * – уровень значимости $p \leq 0,05$; ** – уровень значимости $p \leq 0,01$.

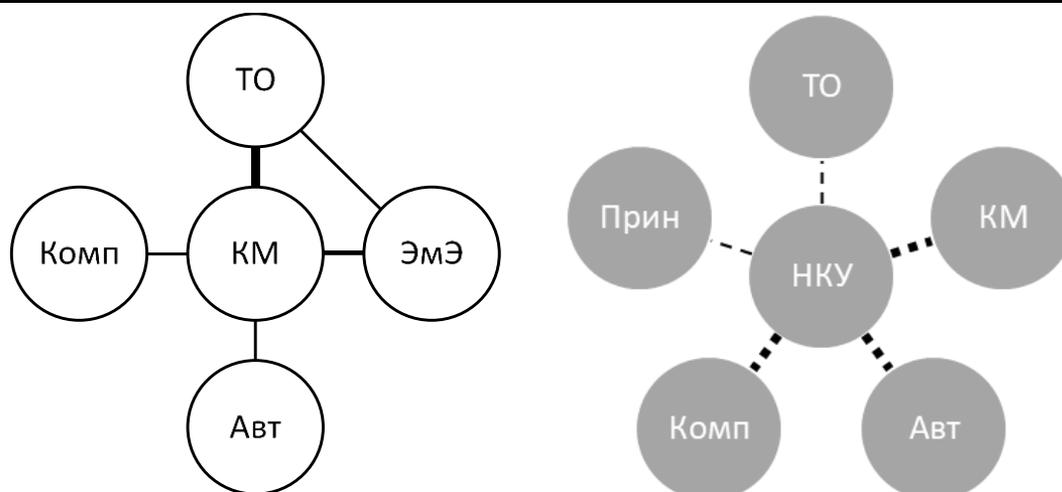
Прежде чем приступить к анализу корреляционных связей отметим, что эмпирически установленная точность оценки текстов психологического содержания находится в диапазоне от 9 до 18 баллов, другими словами, степень соответствия экспертной оценке находится в диапазоне от 50 до 100%, а диапазон средних значений составляет 13 ± 3 балла или 56-89%. Умеренная вариабельность основного эмпирически установленного признака позволяет нам изучать его взаимосвязь с выделенными в результате теоретического анализа когнитивно-личностными характеристиками испытуемых.

Всего было установлено 12 корреляционных связей, две из которых являются внутритестовыми (общая шкала базовых потребностей) и исключаются из последующего анализа. Ключевыми, с точки зрения основной задачи исследования, являются взаимосвязи, выражающие тесноту и направленность корреляции точности оценки текстов (соответствие суммарной оценки экспертной) с критическим мышлением, эмоциональной эмпатией и негативной коммуникативной установкой. Наиболее тесной из них является связь точности оценки с критическим мышлением, наименее тесной – с эмоциональной эмпатией. Обе они являются прямыми, а связь точности оценки с негативной коммуникативной установкой – обратная. Критическое мышление применительно к ситуации обора текстового материала согласно своим потребностям представляет собой не только набор полезных интеллектуальных «инструментов», но и своего рода готовность сомневаться, оценивать детально, не принимать на веру, поэтому, на наш взгляд, прямая взаимосвязь оказалась такой тесной.

Связь точности оценки с негативной коммуникативной установкой показывает, что негативизм, отрицательные обобщения и негативный личный коммуникативный опыт не повышают бдительность, а, скорее, наоборот, снижают чувствительность субъекта к существенным характеристикам публикации психологического содержания. Возможно, в силу специфичности этой установки, на первый план выходят характеристики текста, которые являются не существенными с точки зрения его эффективности, либо характеристики, ошибочно принятые как негативные. В противовес этому, эмпатическая синхронизация с автором текста благоприятствует его релевантной оценке.

Для описания переменных, опосредованно влияющих на точность оценки, построим корреляционные плеяды, поделив их исключительно в аналитических целях на позитивный (фасилитирующий) и негативный (ингибирующий) круг.

В верхнюю часть плеяд мы поместили точность оценки, выделив тем самым основные корреляционные связи. В центральной части плеяд находятся элементы, имеющие, согласно корреляционной матрице, максимальное количество значимых связей; их влияние на точность оценки описано выше.



Примечание:

Корреляция, имеющая уровень значимости 0,05:

сплошная линия – положительная корреляционная связь;

пунктирная линия – отрицательная корреляционная связь.

Корреляция, имеющая уровень значимости 0,01:

утолщенная сплошная линия – положительная корреляционная связь;

утолщенная пунктирная линия – отрицательная корреляционная связь.

Аббревиатуры и сокращения:

ТО – точность оценки;

КМ – критическое мышление;

ЭмЭ – эмоциональная эмпатия;

НКУ – негативная коммуникативная установка;

Авт – автономия;

Комп – компетентность;

Прин – принадлежность.

Рисунок 1 – Корреляционные плеяды

Фасилитирующая плеяда. Эмпатия и как личностная черта, и как установка благоприятствует развитию критического мышления через механизм наблюдательности и любознательности, вот почему ее прямая связь с точностью оценки не такая тесная. Необходимо время для формирования навыков критического мышления, с тем чтобы оценка текстов, интересных с точки зрения эмпатического понимания людей, стала эффективной и объективной. Самоактуализация как стремление к раскрытию своего потенциала, непрерывный поиск точек роста обуславливают удовлетворение таких социальных потребностей как автономия и саомэфективность (компетентность), а в качестве самоактуализационного ресурса выступает критическое мышление. Его совершенствование, оттачивание критических умений в процессе личностного роста и приводит к необходимости объективного и критериального отношения к психологической информации, полезной для самоактуализации.

Ингибирующая плеяда. Негативный коммуникативный опыт имеет любой человек, за его трансформацию в НКУ отвечает, в числе прочего, критическое мышление, а точнее, его недостаточность, например, в форме когнитивных искажений. Существенный вклад в формирование негативной коммуникативной установки в онтогенезе вносит и фрустрация базовых социальных потребностей, прежде всего, потребности в автономии и компетентности, что может быть накопленным эффектом от родительской гиперпротекции, девиантных педагогических стилей.

Заключение

Возможности новых коммуникативных технологий облегчают процесс передачи и усвоения новых знаний, но требуют от потребителя актуализации адаптационных ресурсов, среди которых важную роль играет точность оценки текста, опубликованного блогером с точки зрения его эффективности, этичности и грамотности. На примере оценки психологических текстов показано, какие личностные особенности играют значимую роль в формировании способности к адекватной оценке целевой эффективности публикации. Факторами точности оценки выступают критическое мышление, эмпатия и коммуникативная установка. Дополнительного изучения требует влияние переменных, опосредованное указанными факторами, а также дальнейшая дифференциация и персонификация алгоритмов оценки интернет-контента.

Библиография

1. Близняк, Р. З. Блоггинг как технология социальной и политической коммуникации: уточнение понятия и характеристика эвристических возможностей / Р. З. Близняк, И. А. Герасимов // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2017. – № 40. – С. 222-231. – DOI 10.17223/1998863X/40/21. – EDN ZXNYQD.
2. Бойко, В.В. Психоэнергетика / В.В. Бойко. – СПб.: Питер, 2016. – 416 с.
3. Волков, Е.Н. Тесты критического мышления: вводный обзор/ Е. Н. Волков// Психологическая диагностика.– 2015.– № 3.– С. 5-23.
4. Злобина, Ю. И. Современный блоггинг Китая и перспективы сотрудничества для медиакоммуникации России / Ю. И. Злобина // Медиаисследования. – 2018. – № 5. – С. 145-152. – EDN VGMDAB.
5. Сергейчук, Я. Э. Когнитивно-дискурсивный анализ медиатекстов блогеров-психологов / Я. Э. Сергейчук, И. Л. Пономаренко // Современные тенденции психологических исследований :материалы II Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Севастополь, 17 мая 2024 года. – Севастополь: ФГАОУ ВО «СевГУ», 2024. – С. 210-212. – EDN ANNATE.
6. Суворова, И. Ю. Общая шкала удовлетворения базовых психологических потребностей Э. Деси и Р. Райна / И. Ю. Суворова, А. А. Бабий, Н. В. Корзун. – Москва : Издательство "Перо", 2023. – 33 с. – ISBN 978-5-00218-825-3. – EDN JGUPMX.
7. Хашаева, С. В. Динамика и перспективы развития блоггинг-движения как социального феномена современной действительности / С. В. Хашаева, И. Ю. Щурова, Л. В. Тимофеева // Научный журнал Дискурс. – 2019. – № 6(32). – С. 82-89. – EDN FIYOUS.
8. Юдина, Т.О. Роль врожденных и средовых факторов в развитии эмпатии: обзор зарубежных исследований / Т.О. Юдина // Культурно-историческая психология. – 2017. – Том 13. – № 2. – С. 13–23. – DOI: 10.17759/chp.2017130202
9. Fillmore, Ch.J. Linguistics as a Tool for Discourse Analysis // Handbook of Discourse Analysis. V. I. Disciplines of Discourse / Ed. by T.A. van Dijk. — L.; Orlando; San Diego etc.: Academic Press, 1985. pp. 11-39.
10. Schiffrin, D., Tannen, D., Hamilton, H.E. Introduction // The handbook of discourse analysis. / Ed. by D. Schiffrin, D. Tannen, H.E. Hamilton. Oxford: Blackwell, 2001. pp. 1-10.

Assessing the Impact of Critical Thinking Level and Socio-Psychological Characteristics on the Ability to Evaluate the Credibility of Bloggers' Texts

Irina L. Ponomarenko

PhD in Psychological Sciences,
Associate Professor,
Sevastopol State University,
299053, 33, Universitetskaya str., Sevastopol, Russian Federation;
e-mail: psychologist@bk.ru

Lyudmila B. Kadysheva

PhD in Psychological Sciences, Associate Professor,
Sevastopol State University,
299053, 33, Universitetskaya str., Sevastopol, Russian Federation;
e-mail: kadysheva_ludmila_74@mail.ru

Vladimir S. Sivolobov

Senior Lecturer,
Sevastopol State University,
299053, 33, Universitetskaya str., Sevastopol, Russian Federation;
e-mail: vs_sivolobov@mail.ru

Abstract

The modern internet space serves as an experimental platform for new types of communication, one of which is blogging. Maintaining online diaries does not require professional training, which makes the task of critically evaluating the products of the blogosphere particularly relevant. The article discusses the role of critical thinking, emotional empathy, negative communicative attitudes, and basic social needs in forming the ability to evaluate bloggers' psychologically oriented texts based on specific criteria. Three generalized criteria are identified: effectiveness, ethics, and literacy. The units of analysis within these criteria are clarified. Using multiple correlation analysis, the level of critical thinking and socio-psychological characteristics of blog readers were compared with the accuracy of evaluating bloggers' texts. Statistical analysis revealed a direct and strong correlation between the accuracy of text evaluation and critical thinking, a significant inverse correlation with the severity of negative communicative attitudes, and a weak but significant direct correlation with emotional empathy. To describe variables that indirectly influence the accuracy of evaluation, correlation networks (facilitating and inhibiting) were constructed.

For citation

Ponomarenko I.L., Kadysheva L.B., Sivolobov V.S. (2025) Otsenka vliyaniya urovnya kriticheskogo myshleniya i sotsialno-psikhologicheskikh osobennostey lichnosti na vozmozhnosti otsenki dostovernosti tekstov bloggerov [Assessing the Impact of Critical Thinking Level and Socio-Psychological Characteristics on the Ability to Evaluate the Credibility of Bloggers' Texts]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennyye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 14 (1A), pp. 3-11.

Keywords

Critical thinking, emotional empathy, negative communicative attitude, basic psychological needs, blogger, blogging, text.

References

1. Bliznyak R. Z., Gerasimov I. A. Blogging as a technology of social and political communication: clarification of the concept and characterization of heuristic possibilities // Bulletin of Tomsk State University: Philosophy. Sociology. Political Science. 2017. No 40. pp 222-231.
2. Bojko V.V. Psychoenergetics. SPb: Piter, 2016. 416 p.

3. Volkov E.N. Critical Thinking Tests: An introductory overview // Psychodiagnostics. 2015. No 3. pp 5-23.
4. Zlobina Yu. I. Modern blogging in China and prospects of cooperation for Russian media communication // Media studies. 2018. No 5. pp 145-152.
5. Sergejchuk Ya. E., Ponomarenko I. L. Cognitive-discursive analysis of media texts by bloggers-psychologists // Current trends in psychological research: Materials of the second All-Russian Student Scientific and Practical Conference. Sevastopol: «Sevastopol State University», 2024. pp 210-212.
6. Suvorova I. Yu., Babij A. A., Korzun N. V. The general scale of satisfaction of basic psychological needs by E. Deci and R. Ryan. Moscow: Press "Pero", 2023. 33 p.
7. Xashaeva S. V., Shhurova I. Yu., Timofeeva L. V. The dynamics and prospects of the blogging movement as a social phenomenon of modern reality // Scientific journal Discourse. 2019. No 6(32). pp 82-89.
8. Yudina T.O. The role of innate and environmental factors in the development of empathy: a review of foreign studies // Cultural and historical psychology. 2017. Vol. 13. No 2. pp 13-23.
9. Fillmore, Ch. J. Linguistics as a Tool for Discourse Analysis // Handbook of Discourse Analysis. V. I. Disciplines of Discourse / Ed. by T. A. van Dijk. — L.; Orlando; San Diego etc.: Academic Press, 1985. pp. 11-39.
10. Schiffrin, D., Tannen, D., Hamilton, H.E. Introduction // The handbook of discourse analysis. / Ed. by D. Schiffrin, D. Tannen, H.E. Hamilton. Oxford: Blackwell, 2001. pp. 1-10.