

УДК 159

DOI: 10.34670/AR.2023.63.20.004

## Психологические особенности профессионально ориентированного волонтерства студентов-психологов

**Минаева Алина Дмитриевна**

Магистрант,  
Тульский государственный университет,  
300012, Российская Федерация, Тула, просп. Ленина, 92;  
e-mail: alina.magicunicorn@yandex.ru,

Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта ректора ТулГУ для обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры, № 8949ГТР\_М.

### Аннотация

В статье представлены результаты исследования психологических особенностей профессионально ориентированного волонтерства студентов-психологов (в сравнении со студентами, не имеющими опыта добровольчества) в части анализа статуса их профессиональной идентичности, ведущих мотивов профессиональной деятельности, а также их профессионального самоотношения и содержательных особенностей профессиональной Я-концепции. В результате исследования было выявлено, что студенты-психологи с опытом волонтерской деятельности, чаще имеют сформированную профессиональную идентичность, чем студенты без опыта волонтерства, характеризующиеся статусом «мораторий»; у них более выражено позитивное профессиональное самоотношение; социальный мотив профессиональной деятельности является одним из ведущих, а также они характеризуются более сформированной, осознанной и согласованной профессиональной Я-концепцией, чем студенты без опыта добровольчества.

### Для цитирования в научных исследованиях

Минаева А.Д. Психологические особенности профессионально ориентированного волонтерства студентов-психологов // Психология. Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2023. Т. 12. № 9А. С. 19-29. DOI: 10.34670/AR.2023.63.20.004

### Ключевые слова

Профессионально ориентированное волонтерство, профессиональная идентичность, профессиональная Я-концепция, профессиональное самоотношение, добровольчество, мотивы профессиональной деятельности.

## Введение

Во всем мире студенческое волонтерство (или добровольчество) общепринято рассматривается как первичная «ступень» становления специалиста, подготовка к будущей профессиональной деятельности в условиях ее реального осуществления. В последние три десятилетия практика профессионально ориентированного волонтерства студентов (и, в частности, студентов-психологов) активно развивается и в России.

Профессионально ориентированное волонтерство путем предоставления возможности для приобретения полноценного опыта профессиональной деятельности способствует развитию профессиональной идентичности. Этот процесс приводит к изменению внутренних и внешних мотивов профессиональной деятельности, к стремлению профессионального саморазвития, а также помогает в формировании позитивного самоотношения как решающего фактора профессионального становления индивида. В результате студенты-психологи имеют возможность преодолеть кризис профессиональной идентичности и достичь ее позитивного устойчивого статуса.

## Основная часть

Современные исследования проблемы профессиональной идентичности выявили, что она может быть описана не только как самоопределение относительно профессиональной общности или группы (Л.Б. Шнейдер, Э.Ф. Зеер) [Зеер, 2020; Шнейдер, 2001], но и как феномен развития личности в процессе профессионализации (Е.П. Ермолаева, Е.А. Климов) [Ермолаева, 2001; Климов, 1996].

Благодаря обобщению различных подходов к истолкованию данного феномена, определение профессиональной идентичности может быть сформулировано следующим образом: это сложный конструкт, который включает в себя когнитивный, мотивационный и ценностный компоненты. Он помогает человеку ориентироваться в своей профессии, а также позволяет ему полностью раскрыть свой потенциал в профессиональной деятельности и рабочей среде.

Процесс формирования профессиональной идентичности может быть описан через ряд статусов, таких как преждевременная идентичность, диффузная идентичность, мораторий, достигнутая позитивная идентичность и псевдопозитивная идентичность (Дж. Марсиа, А.А. Азбель) [Marcia, 2002].

Термин «профессиональная идентичность» тесно взаимосвязан с понятием «профессиональной Я-концепции». Д. Сьюпер предложил определять профессиональную «Я-концепцию» «как набор характеристик самовосприятия, осознаваемых индивидом как профессионально релевантные» [Super, 1985]. По мнению А.А. Реана, профессиональная Я-концепция представляет собой совокупность представлений о себе как о профессионале [Реан, 2002].

Системный подход к пониманию профессиональной Я-концепции предложила С.Т. Джанерьян. Она подчеркивает, что основным элементом профессиональной Я-концепции является смысловое отношение к профессии. Согласно ее точке зрения, профессиональная Я-концепция является динамической системой представлений о месте человека в профессии. Целевое же назначение профессиональной «Я – концепции» состоит в помощи человеку понять и осознать себя, свое место в регуляции и интеграции собственного поведения и деятельности

[Джанерьян, 2005].

Теория Р. Бернса представляет Я-концепцию как совокупность установок, которые направлены на самого себя и включают образ «Я» (когнитивный компонент), самооценку (аффективная оценка) и поведенческую реакцию. Эти компоненты могут быть представлены в трех сферах: установки, связанные с актуальными способностями, ролями и статусами (реальное «Я»), установки, связанные с мнением человека о том, как его видят со стороны (социальное «Я» или зеркальное «Я»), и установки, связанные с представлением человека о собственном идеальном образе (идеальное «Я»). Я-концепция, по мнению Р. Бернса, является собирательным термином, который обозначает все представления о себе. В нашем исследовании мы опирались на эту теорию, как на наиболее полную и удобно применимую к изучению профессиональной Я-концепции студентов-психологов, имеющих опыт профессионально ориентированного волонтерства [Бернс, 1986].

Формирование идентичности и Я-концепции будущего профессионала происходит в контексте его профессиональной деятельности, которая играет важную роль в процессе формирования его личности. Профессиональное образование и волонтерство играет ключевую роль в этом процессе, так как формирует личность будущего специалиста, опирающегося на научные знания, умения и навыки. Определение личности осуществляется в том числе через систему смыслов и ценностей профессии, а Я-концепция является неизменным элементом любой профессиональной деятельности.

Таким образом, изучение психологических особенностей профессионально ориентированного волонтерства студентов-психологов является в настоящее время достаточно актуальным.

В ходе эмпирического исследования мы сформулировали гипотезу о том, что существуют различия в статусе профессиональной идентичности, профессиональном самоотношении и мотивации, а также в содержательных особенностях профессиональной Я-концепции и степени ее согласованности у студентов-психологов, включенных в профессиональную волонтерскую деятельность, и студентов, не имеющих опыта добровольчества. Мы предположили, что у студентов, имеющих опыт волонтерства, преобладает сформированный статус профессиональной идентичности, социальные мотивы профессиональной деятельности, выражено более позитивное профессиональное самоотношение, а также менее выражена рассогласованность между Я-реальным и Я-идеальным в профессии.

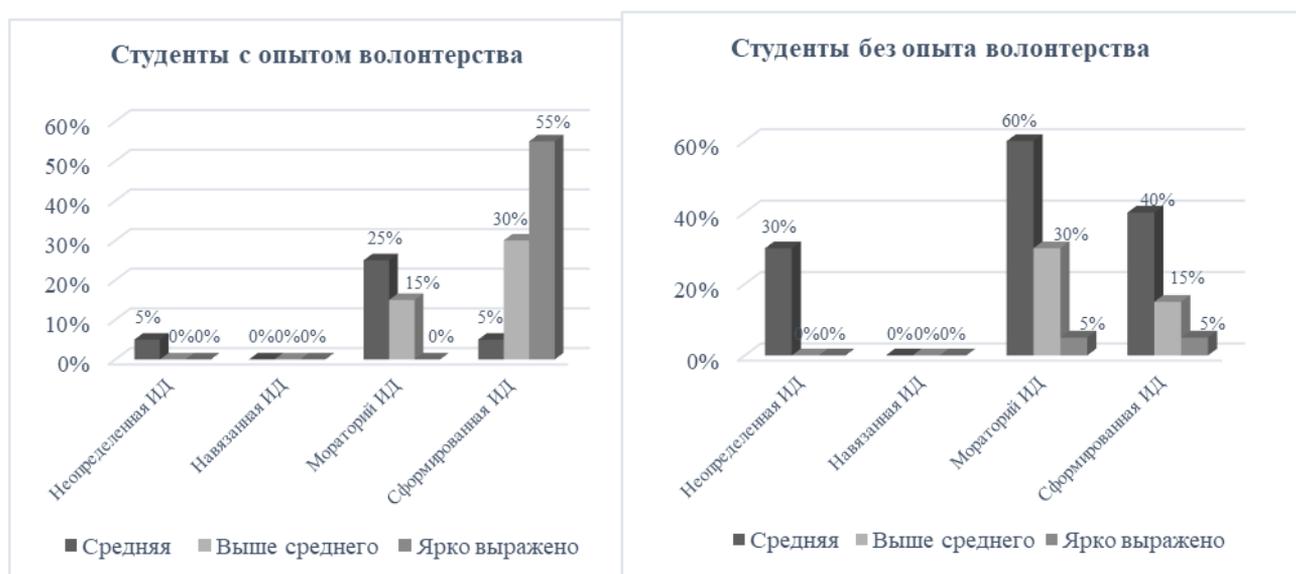
Для подтверждения нашей гипотезы были использованы следующие методики: «Методика изучения статусов профессиональной идентичности» (А.А. Азбель), «Опросник профессионального самоотношения» (К.В. Карпинский), методика «Профессиональная мотивация», модифицированная «Методика изучения профессиональной Я-концепции спортсменов (О.Ю. Данилова) (была использована часть методики, а также были уточнены формулировки для возможности применения на студентах-психологах) [Данилова, 2020].

В исследовании принимали участие 60 человек: первая группа – 30 студентов-психологов, включенных в разнообразную профессионально ориентированную волонтерскую деятельность, вторая группа – 30 студентов-психологов, не имеющих опыта волонтерской деятельности.

В ходе изучения статуса профессиональной идентичности («Методика изучения статусов профессиональной идентичности») были получены следующие результаты (рис. 1).

Математико-статистический анализ с помощью F-критерия Фишера подтвердил значимость различий в статусе профессиональной идентичности между группами студентов-психологов, включенных в волонтерскую деятельность, и группой, не имеющих опыта добровольчества. В

группе студентов-психологов без опыта волонтерства преобладает *средняя выраженность статуса профессиональной идентичности «мораторий»* (60%), а в выборке студентов с опытом волонтерства средней выраженностью данного статуса обладает только 25% испытуемых (при  $p \leq 0,01$ ). Это указывает на пребывание этих студентов в фазе кризиса, становления и активного поиска своего профессионального призвания. Состояние такого рода характерно для студентов, которые не сталкивались с профессиональной деятельностью в реальности, исследующих различные альтернативы для своего дальнейшего профессионального развития и прилагающих максимальные усилия для выхода из этого состояния путем осознанного принятия решения относительно своего профессионального будущего. Студенты размышляют о возможных вариантах профессионального развития, проявляют интерес к различным профессиональным ролям, стремятся узнать как можно больше о разных специализациях и путях их получения.

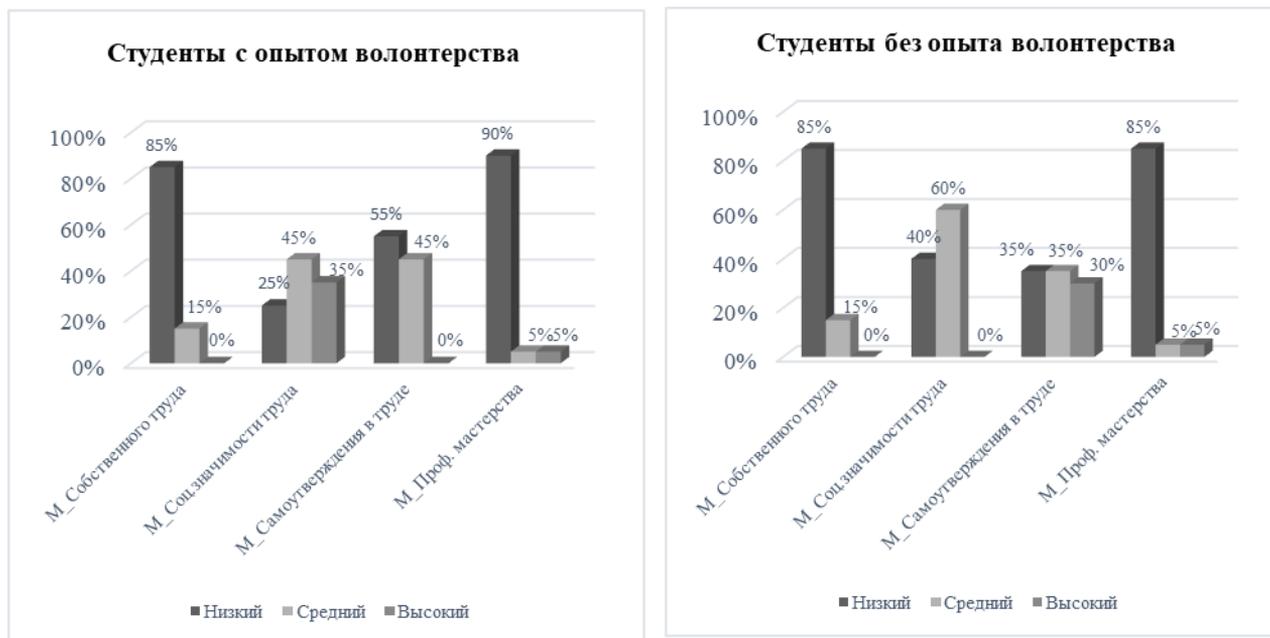


**Рисунок 1 – Распределение выраженности статуса профессиональной идентичности студентов-психологов с опытом и без опыта волонтерства**

Также в группе студентов-психологов, включенных в волонтерскую деятельность, достаточно много представителей с *ярко выраженной сформированной идентичностью* – 55% (и только 5% испытуемых в выборке студентов без опыта волонтерства, ( $p \leq 0,01$ )) и с *выраженностью сформированной профессиональной идентичности выше среднего* (30% респондентов) (15% в выборке студентов без опыта волонтерства). Эти молодые люди характеризуются тем, что они готовы сознательно выбрать свое дальнейшее профессиональное развитие или уже сделали это. Благодаря опыту профессиональной волонтерской деятельности, у студентов существует уверенность в правильности принятого решения относительно их профессионального будущего, они испытывают позитивное отношение к получаемой специальности, используют любые возможности для повышения профессионального уровня, имеют лично значимые профессиональные цели, ценности и убеждения и прилагают усилия для практической реализации профессиональных целей. Мы предполагаем, что успешная профессиональная волонтерская деятельность позволяет продуктивнее прожить «кризис» профессиональной идентичности и подойти к статусу сформированной

профессиональной идентичности. Это частично подтверждает выдвинутую нами гипотезу исследования.

По результатам исследования профессиональной мотивации (методика «Профессиональная мотивация») была получена следующая картина (рис. 2).



**Рисунок 2 – Распределение выраженности мотивов профессиональной деятельности студентов-психологов с опытом и без опыта волонтерства**

Как показано на рисунке, в выборке студентов-волонтеров статистически значимо ( $p \leq 0,01$ ) преобладают *высокие значения мотива социальной значимости труда* (35%) (в группе студентов без опыта волонтерства они не встречаются). Это говорит о том, что для студентов-волонтеров ведущими мотивами профессиональной деятельности являются:

- Желание вносить вклад в общество и его жизнедеятельность, принося ему пользу и ощущая свою полезность и важность, что придает волонтерской деятельности истинный смысл. Эти переживания имеют большое значение для личности на данном этапе ее развития.
- Желание получать профессиональный опыт в кругу единомышленников и достигать за счет этого положения в обществе. В группе людей, разделяющих их ценности и цели, волонтерам легче заниматься совместной деятельностью, расширяя круг социальных контактов. Для студентов-волонтеров важно понимать, что совместная активность и реализация общих проектов позволит существенно расширить и укрепить социальные связи в различных сферах жизни и профессиональной деятельности. Студенты как будущие специалисты стремятся определить свою профессиональную позицию, и волонтерская деятельность открывает для них возможности расширить свой профессиональный репертуар и получить первичный опыт реализации управленческих и организаторских навыков. Участие в волонтерском движении также является весомым аргументом на рынке труда и важным фактором для построения личной карьеры.

В группе студентов-психологов без опыта волонтерства в значительной степени ( $p \leq 0,01$ )

преобладают *высокие значения мотивов самоутверждения в труде* (30%) (в группе студентов с опытом добровольчества не встречаются). Для них свойственны мотивы приобретения самостоятельности и реализации своих способностей, личного роста, получения нового статуса и привлекательной работы, что может свидетельствовать об отсутствии реалистичных представлений о профессии психолога. Студенты без реального опыта профессиональной деятельности также не осознают всю сложность работы и трудности, с которыми они могут столкнуться на своем пути к профессионализму, такие как долгие рабочие часы, необходимость постоянного обучения и развития, длительность достижения высокого профессионального уровня, необходимость работать в условиях стресса. В том числе они не сталкиваются и с реальным опытом социальной значимости своей профессии и своих действий.

Далее рассмотрим результаты исследования профессиональной Я-концепции (модифицированная «Методика изучения профессиональной Я-концепции спортсменов (О.Ю. Данилова)).

В группе студентов-психологов, имеющих опыт профессионально ориентированного волонтерства, в самооценке сформированности *социального блока «Я-реального» преобладают значения высокого уровня* (8-10 баллов), тогда как у студентов-психологов без опыта преобладают *значения среднего уровня* (5-6 баллов). Социальный блок профессиональной Я-концепции включает в себя представление индивида о том, как его воспринимают другие люди в контексте его профессиональной деятельности. Это включает представления о своей репутации, статусе, авторитете и престиже на работе, а также о своем месте в профессиональной иерархии. Таким образом, студенты, имеющие опыт волонтерства, оценивают себя более высоко в связи с тем, что имели опыт профессиональной деятельности и имеют реалистичные представления о профессии, о взаимодействии с другими людьми, что может способствовать более эффективной работе в команде и достижению общих целей.

Самооценка *эмоционального блока и потребностно-мотивационного профессиональной Я-концепции («Я-реальное»)* в обеих группах выражена одинаково на *среднем уровне* (5-7 баллов). *Эмоциональный компонент профессиональной Я-концепции* студентов-психологов включает положительный эмоциональный фон, на основе которого проходит обучение, получение информации о будущей профессии, а также положительное отношение к себе как к субъекту профессиональной деятельности, принятие будущей принадлежности к профессиональному сообществу психологов. *Потребностно-мотивационный компонент* включает в себя осознание своих потребностей, возможностей, профессиональных интересов и ценностей, создание положительных образов и перспектив профессионального будущего, мотивационную готовность к развитию своей личности, вхождение в профессиональное сообщество и реализацию себя в избранной профессии.

Можно предположить, что для студентов-волонтеров средний уровень самооценки эмоционального блока свойственен, так как уровень погруженности в профессию пока достаточно поверхностный, но за счет новизны деятельности, пробы себя как специалиста и получения первых положительных откликов на свою профессиональную деятельность они испытывают в целом положительные эмоции и позитивное отношение к профессии. Тогда как студенты-психологи, не включенные в добровольчество, испытывают также положительные эмоции и позитивное отношение к профессии в связи с отсутствием реального опыта работы и, как следствие, стресса и трудностей, сопряженных с ним. При этом и те, и другие испытуемые имеют среднюю сформированность профессиональной мотивации, что может указывать на достаточно выраженный интерес к выбранной сфере деятельности и личностную правильность

этого выбора.

В самооценке *когнитивного блока профессиональной Я-концепции* в группе студентов-психологов с опытом волонтерства преобладают *высокие значения* (8-10 баллов), в группе студентов-психологов без опыта волонтерства выражены *значения среднего уровня* (5-6 баллов). Когнитивный компонент профессиональной Я-концепции связан с представлениями индивида о своей профессии, знаниях, навыках и компетенциях. Этот компонент включает в себя понимание своих профессиональных целей и задач, представлений о своих сильных и слабых сторонах, а также знания о требованиях, предъявляемых к профессии. На формирование когнитивного компонента профессиональной Я-концепции влияет множество факторов, таких как образование, опыт работы, обратная связь от коллег и руководства, участие в профессиональном развитии и обучении.

Следовательно, студенты, включенные в профессиональную деятельность посредством волонтерства, благодаря профессиональному опыту, обратной связи профессионального сообщества, успешно выполненным задачам имеют сформированные представления о собственных профессиональных умениях, навыках, качествах как психологов, тогда как студенты без опыта добровольчества имеют менее оформленные представления о себе с этой точки зрения.

При рассмотрении *согласованности Я-реального и Я-идеального* в профессиональной Я-концепции стоит отметить, что в группе студентов-психологов без опыта волонтерства существует *значительное рассогласование в вышеперечисленных компонентах* (от трех баллов и более), что свидетельствует о наличии у студентов «внутреннего» давления (выражающегося в тревожности, беспокойстве, неудовлетворенности), как бы требующего от него соответствия своему идеалу. Значительное напряжение отмечается в когнитивном компоненте и потребностно-мотивационном, что говорит о том, что студенты без опыта волонтерства испытывают потребность в *одобрении и похвале собственных действий и поступков преподавателем* (наставником), *в контактах и сотрудничестве* (способность поддержать, оказать помощь и т.д.), *самовыражении* (стремление показать себя, свои способности, достижения), а также не удовлетворены собственными профессиональными навыками, знаниями и умениями, что явным образом связано с актуальным статусом профессиональной идентичности «мораторий» у данной группы студентов.

В выборке студентов-психологов-волонтеров *рассогласованность Я-реального и Я-идеального по всем четырем блокам профессиональной Я-концепции минимальна*, что может свидетельствовать о высоком уровне оценки себя как выполняющего профессиональную деятельность. Стоит отметить, что опыт профессиональной деятельности (добровольчество) повысил самооценку студентов-волонтеров, сделав ее более оптимистичной, чем можно было бы ожидать и, возможно, несколько нереалистичной. Можно предположить, что опыт работы без особых трудностей и ярких стрессовых переживаний завышает согласованность профессиональной Я-концепции.

Таким образом, можно сказать, что профессионально ориентированное волонтерство оказывает положительное влияние на самооценку студентов-психологов, а также способствует формированию позитивной и более согласованной профессиональной Я-концепции, что является основой для профессиональной успешности.

В процессе анализа данных о профессиональном самоотношении («Опросник профессионального самоотношения») были получены следующие результаты (таблица 1).

**Таблица 1 – Распределение выраженности компонентов профессионального самоотношения у студентов-психологов с опытом волонтерства и без опыта**

Шкала	Уровень выраженности признака	Студенты-волонтеры, %	Студенты, %	p
Самоуверенность в профессии	Низкий	15	10	p>0,05
	Средний	65	75	p>0,05
	Высокий	20	15	p>0,05
Самопривязанность в профессии	Низкий	20	35	p>0,05
	Средний	80	60	p>0,05
	Высокий	0	5	p>0,05
Самообвинение в профессии	Низкий	10	10	p>0,05
	Средний	40	75	p>0,05
	Высокий	50	15	p≤0,01
Саморуководство в профессии	Низкий	10	45	p≤0,01
	Средний	70	35	p≤0,01
	Высокий	20	20	p>0,05
Самооценка личностного роста в профессии	Низкий	10	5	p>0,05
	Средний	55	55	p>0,05
	Высокий	35	40	p>0,05
Самоуничужение в профессии	Низкий	20	5	p>0,05
	Средний	80	80	p>0,05
	Высокий	0	15	p>0,05

В таблице 2 представлены общие показатели методики.

**Таблица 2 – Распределение выраженности компонентов профессионального самоотношения у студентов-психологов с опытом волонтерства и без опыта**

Шкала	Уровень выраженности признака	Студенты-волонтеры, %	Студенты, %	p
Внутренняя конфликтность профессионального отношения	Низкий	35	15	p>0,05
	Средний	65	75	p>0,05
	Высокий	5	10	p>0,05
Общий показатель самоуважения	Низкий	25	30	p>0,05
	Средний	65	70	p>0,05
	Высокий	10	0	p>0,05
Общий показатель самозффективности	Низкий	5	0	p>0,05
	Средний	80	70	p>0,05
	Высокий	15	30	p>0,05
Общий показатель позитивности профессионального самоотношения	<b>Низкий</b>	<b>20</b>	<b>80</b>	<b>p≤0,01</b>
	<b>Средний</b>	<b>70</b>	<b>20</b>	<b>p≤0,01</b>
	Высокий	10	0	p>0,05

Математико-статистический анализ с помощью F-критерия Фишера подтвердил значимость различий в компонентах профессионального самоотношения между группами студентов-психологов, включенных в волонтерскую деятельность, и группой, не имеющих опыта добровольчества (p≤0,01).

В группе студентов – психологов-волонтеров преобладает *высокий уровень «самообвинения в профессии»* (50%), тогда как в группе студентов-психологов без опыта добровольчества он есть только у 15% респондентов (p≤0,01), что говорит о том, что студентам-волонтерам свойственна интрапунитивность в профессиональной деятельности. Это является неожиданным

результатом, вероятно, профессиональная волонтерская деятельность позволяет более реалистично взглянуть на свои умения и навыки, а также понять уровень ответственности в профессии, обнаружить первые трудности и сложные задачи в профессиональной деятельности, что повышает уровень самокритичности студентов.

В ходе математического анализа также были выявлены статистически значимые различия по субшкале «*Саморуководство в профессии*». Данный показатель в группе студентов-психологов, имеющих опыт добровольчества, проявляется на *среднем уровне выраженности* (70% и только 35% во второй группе, при  $p \leq 0,01$ ), что свидетельствует об оптимистичных представлениях о своей профессиональной перспективе, умении прогнозировать и контролировать влияние собственных качеств на процесс и результат профессионального труда.

В выборке студентов-психологов без опыта волонтерства преобладает *низкий уровень «Саморуководства в профессии»* (45% и 10% в группе студентов-волонтеров, при  $p \leq 0,01$ ). Можно предположить, что отсутствие опыта профессиональной деятельности усиливает сомнения студентов-психологов в способности владеть собой в контексте профессиональной деятельности, т.е. пресекать негативное влияние на эту деятельность собственных недостатков и слабостей. Им кажется, что их индивидуальные особенности плохо стыкуются с требованиями и условиями профессии, из-за чего неясным и непонятным выглядит необходимый для регуляции своей профессиональной деятельности набор навыков, умений и качеств.

В группе студентов-психологов-волонтеров преобладает *средний уровень позитивности профессионального самоотношения* (70% и 20% во второй группе, при  $p \leq 0,01$ ), а в группе студентов-психологов без опыта волонтерства преобладает *низкий уровень позитивности профессионального самоотношения* (80% респондентов и только 20% в первой группе, при  $p \leq 0,01$ ), что свидетельствует о более положительном отношении студентов-волонтеров к себе в рамках профессии.

Данные результаты подтверждают нашу гипотезу о том, что у студентов, включенных в волонтерскую деятельность, в отличие от студентов, не имеющих опыта добровольчества, преобладает сформированный статус профессиональной идентичности, социальные мотивы профессиональной деятельности, выражено более позитивное профессиональное самоотношение, а также менее выражена рассогласованность между Я-реальным и Я-идеальным в профессии.

## Заключение

Таким образом, можно сделать вывод о том, что студенты-психологи, включенные в профессионально ориентированное волонтерство, имеют сформированную профессиональную идентичность либо приближаются к позитивному модусу данного показателя; их ведущим мотивом профессиональной деятельности является мотив социальной значимости труда, что говорит о важности для них вклада собственной профессии в общественную жизнь. Благодаря профессиональному волонтерству происходит обогащение когнитивного компонента и более полное формирование социального компонента профессиональной «Я-концепции». Отметим также, что переживание положительных эмоций от выполнения профессиональной деятельности и достижения самостоятельных результатов влияет на формирование более согласованной и осознанной профессиональной Я-концепции, стимулирует повышение позитивности профессионального самоотношения и самооценки студента-психолога как субъекта профессиональной деятельности.

## Библиография

1. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание. М.: Прогресс, 1986. 420 с.
2. Данилова О.Ю. Методика изучения профессиональной «Я-концепции» спортсменов // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2020. № 5. С. 92-101. DOI: <https://www.doi.org/10.17805/trudy.2020.5.10>.
3. Джанерьян С.Т. Системный подход к изучению профессиональной Я-концепции // Вестник Оренбургского государственного университета. 2005. № 4. Приложение «Гуманитарные науки». С. 162-169.
4. Ермолаева Е.П. Профессиональная идентичность и маргинализм: концепция и реальность (статья первая) // Психологический журнал. 2001. Т. 22. № 4. С. 51-59.
5. Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2020. 395 с.
6. Климов Е.А. Психология профессионала. М.: Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МО-ДЭК», 1996. 400 с.
7. Реан А.А. Психология человека от рождения до смерти. СПб.: Прайм-Еврознак, 2002. 656 с.
8. Рикель А.М. Профессиональная Я-концепция и профессиональная идентичность в структуре самосознания личности // Психологические исследования. 2011. № 3 (17).
9. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность. М.: МОСУ, 2001. 256 с.
10. Marcia J.E. Identity and Psychosocial Development in Adulthood // Identity: An International J. of Theory and Research. 2002. No. 2(1). P. 7-28.
11. Super D.E. Self-realization through the work and leisure roles // Educational and vocational guidance. 1985. P. 43.

## Psychological features of professionally-oriented volunteering of psychology students

**Alina D. Minaeva**

Master Student,  
Tula State University,  
300012, 92 Lenina ave., Tula, Russian Federation;  
e-mail: [alina.magicunicorn@yandex.ru](mailto:alina.magicunicorn@yandex.ru),

### Abstract

The article presents the results of a study of the psychological features of professionally-oriented volunteering of psychology students (in comparison with students who have no experience of volunteering) in terms of analyzing the status of their professional identity, the leading motives of professional activity, as well as their professional self-attitude and the content features of the professional Self-concept. As a result of the study, it was revealed that psychology students with experience in volunteering more often have a formed professional identity than students without volunteering experience, characterized by the status of "moratorium"; they have a more pronounced positive professional self-attitude; the social motive of professional activity is one of the leading ones, and they are also characterized by a more formed, conscious and coordinated a professional Self-concept than students without volunteering experience.

### For citation

Minaeva A.D. (2023) Psikhologicheskie osobennosti professional'no orientirovannogo volonterstva studentov-psikhologov [Psychological features of professionally-oriented volunteering of psychology students]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 12 (9A), pp. 19-29. DOI: 10.34670/AR.2023.63.20.004

---

---

**Keywords**

Professionally-oriented volunteering, professional identity, professional Self-concept, professional self-attitude, volunteerism, motives of professional activity.

**References**

1. Berns R. (1986) *Razvitie Ya-kontseptsii i vospitanie* [The development of the Self-concept and upbringing]. Moscow: Progress Publ.
2. Danilova O.Yu. (2020) Metodika izucheniya professional'noi «Ya-kontseptsii» sportsmenov [Methodology for studying the professional "I-concept" of athletes]. *Nauchnye trudy Moskovskogo gumanitarnogo universiteta* [Scientific works of the Moscow Humanitarian University], 5, pp. 92-101. DOI: <https://www.doi.org/10.17805/trudy.2020.5.10>.
3. Dzhaner'yan S.T. (2005) Sistemnyi podkhod k izucheniyu professional'noi Ya-kontseptsii [A systematic approach to the study of professional Self-concept]. *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta. 2005. № 4. Prilozhenie «Gumanitarnye nauki»* [Bulletin of Orenburg State University. No 4. Appendix "Humanities"], pp. 162-169.
4. Ermolaeva E.P. (2001) Professional'naya identichnost' i marginalizm: kontseptsiya i real'nost' (stat'ya pervaya) [Professional identity and marginalism: concept and reality (article one)]. *Psikhologicheskii zhurnal* [Psychological Journal], 22 (4), pp. 51-59.
5. Klimov E.A. (1996) *Psikhologiya professional* [Psychology of a professional]. Moscow: Publishing house "Institut of practical psychology", Voronezh: NPO «MO-DEK» Publ.
6. Marcia J.E. (2002) Identity and Psychosocial Development in Adulthood. *Identity: An International J. of Theory and Research*, 2(1), pp. 7-28.
7. Rean A.A. (2002) *Psikhologiya cheloveka ot rozhdeniya do smerti* [Human psychology from birth to death]. Saint Petersburg: Praim-Evroznak Publ.
8. Rikel' A.M. (2011) Professional'naya Ya-kontseptsiya i professional'naya identichnost' v strukture samosoznaniya lichnosti [Professional Self-concept and professional identity in the structure of self-consciousness of the individual]. *Psikhologicheskie issledovaniya* [Psychological research], 3 (17).
9. Shneider L.B. (2001) *Professional'naya identichnost'* [Professional identity]. Moscow: Moscow Open Social University.
10. Super D.E. (1985) Self-realization through the work and leisure roles. *Educational and vocational guidance*, p. 43.
11. Zeer E.F. (2020) *Psikhologiya professional'nogo obrazovaniya* [Psychology of vocational education: textbook for universities], 2nd ed. Moscow: Yurait Publ.