

УДК 159.9

DOI: 10.34670/AR.2022.69.31.039

Типы и формы социальных объединений

Ершова Тамара Александровна

Кандидат педагогических наук, доцент,
начальник учебно-методического отдела,
Омский институт водного транспорта,
Сибирский государственный университет водного транспорта,
644002, Российская Федерация, Омск, ул. Ивана Алексеева, 4;
e-mail: chernikova_@mail.ru

Ершов Игорь Юрьевич

Старший преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин,
Омский институт водного транспорта,
Сибирский государственный университет водного транспорта,
644002, Российская Федерация, Омск, ул. Ивана Алексеева, 4;
e-mail: igorershov10@mail.ru

Аннотация

Психология и поведение отдельного человека существенно зависят от социальной среды, в которой он находится. Подобная среда представляет собой сложно организованное общество, в котором индивиды объединены друг с другом в многочисленные, разнообразные, более или менее устойчивые общности, называемые «группами». Социальными группами принято называть объединения людей, составляющих элементы социальной структуры общества. В статье рассмотрена социальная среда как фактор, влияющий на психологию и поведение человека. Описаны социальные группы их различия по составу, целям, численности, времени существования. Даны понятия группам, представлены их виды. Проведена взаимосвязь воздействия группы на психологию человека, представлены способы и средства подробного влияния. Структурировано изложены характеристики, особенности и основные параметры социальных групп. Авторы исследования показывают, что малую группу можно характеризовать как составную часть общества, посредством которой человеку передаются от социума разнообразные влияния и осуществляется обратный процесс воздействия личности на общество. Малую группу характеризует психологическая и поведенческая общность ее членов, которая выделяет ее, придает относительную социально-психологическую обособленность, является основным отличием подобных групп от других.

Для цитирования в научных исследованиях

Ершова Т.А., Ершов И.Ю. Типы и формы социальных объединений // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2022. Т. 11. № 5А. С. 160-166. DOI: 10.34670/AR.2022.69.31.039

Ключевые слова

Социальные группы, большая социальная группа, малая социальная группа, коллектив, социальная психология.

Введение

Психология и поведение отдельного человека существенно зависят от социальной среды, в которой он находится. Подобная среда представляет собой сложно организованное общество, в котором индивиды объединены друг с другом в многочисленные, разнообразные, более или менее устойчивые общности, называемые «группами».

Социальными группами принято называть объединения людей, составляющих элементы социальной структуры общества.

Группы различаются:

- по существу деятельности и целеполаганиям: трудовые, учебные, боевые (военные), отраслевые и др.;
- по системе организации: производственные, бытовые и т.д.;
- по структуре объединения и формирования: реальные, условные, организованные, официальные и неофициальные;
- по характеру и доступности общения, межличностного взаимодействия всех участников группы: контактные (первичные) и дистантные (вторичные).

Помимо этого, выделяют *большие* и *малые* социальные группы.

Большая социальная группа – это количественно не ограничиваемая, условная общность людей, выделяемая по профессиональным, экономическим, возрастным, половым, культурным и др. признакам. Это классы, прослойки, политические группы (партии, профессиональные союзы, Вооруженные Силы), нации и другие (возрастные, образовательные) общности и объединения. Например, французы, немцы, рабочие, служащие, богатые, бедные, женщины, мужчины, курсанты, офицеры и т.д.

Большие социальные группы людей подразделяются на два вида:

- стихийно возникшие, кратковременно существующие общности (толпа, публика, аудитория);
- долговременные, устойчивые в своем существовании социальные группы, сложившиеся в ходе исторического развития общества, занимающее определенное место в системе общественных отношений (нации, классы, политические партии, профессиональные союзы и т.д.)

Основная часть

Подобные группы воздействуют на психологию и поведение личности через проводимую ими политику, экономику и создаваемую культуру. Следует отметить, что любая большая группа обязательно включает в себя несколько малых групп, в которых человек находится основной период своей жизни. Исходя из вышесказанного, следует, что психология и поведение отдельной личности сформировано психологическими правилами той малой группы, в которой человек находится и к которой принадлежит.

Малая социальная группа – это немногочисленное по составу объединение людей, члены

которого имеют общую цель и находятся друг с другом в непосредственных личных контактах, через которые человеку передаются разнообразные влияния и осуществляется обратный процесс воздействия личности на общество.

Подобные группы принято называть первичными. Отличие данных социальных групп от больших заключается в осуществлении постоянного межличностного общения, контакта, взаимодействия. На его основе формируются разнообразные социально-психологические (внутригрупповые) явления, без учета которых невозможно эффективное управление коллективом.

К малым социальным группам относятся: семья, школьный класс, учебная группа, студенческий курс, объединение близких друзей, цех, спортивная команда и т.д. К подобным видам групп относят в первую очередь небольшие воинские подразделения: взвод, отделение, группа, отдел, служба.

Для подробного понимания проблем управления воинскими группами, рассмотрим более подробно сущность и структуру малых групп.

К особенностям малых социальных групп можно отнести:

- непосредственное взаимодействие между составляющими ее индивидами, межличностный контакт и взаимовлияние;
- равные цель и деятельность, общие переживания, идентичные чувства;
- общность внимания и интересов, мотивов и установок, ценностей, норм, нравов, обычаев и привычек;
- внутригрупповое распределение обязанностей и ролей;
- конкретная локализация в пространстве и известная устойчивость во времени.

Малые группы различаются по следующим характеристикам:

- По численности индивидов (от 2-3 до 30-40 человек). На языке науки количественный состав группы называется ее *размером*, индивидуальный – *композицией*.
- По способу взаимодействия, отношений между ее членами. Структуру официальных отношений именуют *каналами коммуникаций*, а неофициальных – *психологическим климатом*.
- По личностному составу, характеру ценностей, норм и правил, которых придерживаются члены группы. Основные правила поведения, которым следуют участники группы, называют *групповыми нормами*.
- По уровню социально-психологического развития. Малую группу характеризует психологическая и поведенческая общность ее членов, которая выделяет и обособляет ее, придает ей относительную социально-психологическую автономию, отличает данную группу от остальных. Мера психологической общности определяет *сплоченность* группы, которая является одной из основных характеристик уровня ее социально-психологического развития.

Итак, основные характеристики малой группы:

- 1) Размер (количественный состав).
- 2) Композиция (индивидуальный состав).
- 3) Структура официальных отношений (каналы коммуникации).
- 4) Содержание неофициальных отношений (психологический климат).
- 5) Общие правила поведения (групповые нормы).
- 6) Мера психологической общности (сплоченность группы).

Представленные характеристики малой группы определяют ее основные параметры, являющиеся основополагающими в психологии при изучении подобных объединений.

Кроме того, малые группы можно разделить на естественные и лабораторные, высокоразвитые и слаборазвитые.

Естественными называют группы, складывающиеся сами по себе, они возникают и существуют исходя из потребностей общества или включенных в эти группы людей. В отличие от них *лабораторные* группы создаются экспериментатором с целью какого-либо научного исследования, проверки выдвинутой гипотезы. Они столь же действенны, как и другие малые группы, но существуют временно – только в лаборатории, аудитории, классе.

Естественные группы делятся на *формальные* и *неформальные* или официальные и неофициальные. Первые отличает то, что они создаются и существуют лишь в рамках официально признанных организаций, вторые возникают как бы вне этих организаций, например: дворовая спортивная команда, группа футбольных болельщиков и т.д. В армейских условиях к формальным группам можно отнести строевые отделения, экипажи, боевые расчеты, караулы, к неформальным – группы земляков, друзей, любителей спорта, музыки и т.д.

Цели, преследуемые официальными группами, задаются извне на основе задач, стоящих перед организацией, в которую данная организация включена (объяснить на примере выполнения задач подразделениями, частями и в целом задачами ВС РФ).

Цели неофициальных групп обычно возникают и существуют на базе личных интересов их участников, могут совпадать или расходиться с целями официальных организаций.

Воинское подразделение как определенная социальная общность возникает на базе организационной структуры части, включает в себя ряд подсистем, которым присущи свои социально-психологические особенности. Среди таких подсистем есть формальные группы – это строевые отделения, боевые расчеты, экипажи, караулы, а есть и неформальные группы: группы земляков, друзей, любителей музыки, книг и т.д.

Кроме того, в подразделении существуют ранговые группы – группы, связанные с функциями управления и руководства личным составом. Это могут быть официальные ранговые группы сержантов, прапорщиков, офицеров, актива, которые управляют людьми согласно своим функциональным или общественным обязанностям, но могут быть и неофициальные ранговые группы, образовавшиеся тоже по различным интересам, которые руководят воинами в соответствии со своими личными интересами.

Исследования показывают, что многие командиры хорошо управляют строевыми отделениями, боевыми расчетами, но испытывают большие трудности в процессе воздействия на неформальные и неофициальные группы. Один и тот же командир успешно решает боевую задачу в поле и не владеет ситуацией в казарме. Как правило, попытки управлять подчиненными одними и теми же методами в карауле и в часы досуга завершаются неудачей. Та или иная группа военнослужащих также требует к себе особого подхода и гибкости управления.

Все естественные группы можно также разделить на *высокоразвитые* и *слаборазвитые*. Слаборазвитые группы характеризуются тем, что в них нет достаточной психологической общности (сплоченности), налаженных деловых и личностных взаимоотношений, сложившей структуры взаимодействия, четкого разделения обязанностей, признанных лидеров, эффективной совместной работы. Все названные черты в полной мере присущи лишь высокоразвитым группам, среди которых выделяют два основных типа: *корпорации* и *коллективы*.

Группы, цели которых возникают только из внутригрупповых потребностей и интересов и

не выходят за их рамки называются *корпорациями*. Корпорациям свойственна односторонняя связь ее членов, преследующих какие-либо узконаправленные цели.

Коллектив – это организованная группа людей, являющихся частью общества, объединенная общими целями, совместной социально-полезной деятельностью. Коллектив является многоцелевым устойчивым объединением, связи его членов построены на множественности их интересов.

Социальная психология развитого коллектива характеризуется тем, что деятельность, ради которой он создан и которой на практике занимается, имеет, несомненно, положительное значение для общества. В нашем случае деятельность воинских подразделений для защиты Родины.

В корпорации же нормы взаимоотношений обычно индивидуалистические и поэтому отношения строятся на подозрительности, недоверии друг к другу. В коллективе же, напротив, межличностные отношения основаны на взаимном доверии, открытости, честности, порядочности, на доминировании общих интересов, не противоречащих обычным, на взаимном уважении и т.п.

Следует отметить, что группа более широкое понятие, чем коллектив. При этом не всякая группа может рассматриваться в качестве коллектива. Главным критерием коллектива является наличие у группы социально значимых целей. Неслучайно А.С. Макаренко считал, что о коллективе можно говорить только тогда, когда люди объединены в рамках деятельности, полезной для общества.

Наконец, малые группы могут быть *референтными* и *нереферентными*.

Референтная – это любая реальная или условная (номинальная) группа, к которой человек добровольно себя причисляет или членом которой хотел бы стать. В референтной группе индивид находит для себя образцы для подражания. Ее цели и ценности, нормы и формы поведения, мысли и чувства, суждения и мнения становятся для него значимыми образцами для подражания и следования. Внутри любого подразделения всегда возникают на основе взаимных симпатий компании, группировки, которые хотя официально нигде не зарегистрированы, но тем не менее оказывают существенное влияние и на развитие личности и на жизнь коллектива в целом. Более того, зачастую для военнослужащего подобная неофициальная группа становится ведущей не только по интересам, но и в оценке поведения, которую он получает, для него становятся более существенными, чем оценка его командиром (т.е. официальным лицом).

Нереферентной считается такая малая группа, психология и поведение которой чужды для человека или безразличны для него. Кроме этих двух типов групп, могут существовать и *антиреферентные* группы, поведение и психологию членов которых человек совершенно не приемлет, осуждает и отвергает.

Заключение

Таким образом, малую группу можно характеризовать как составную часть общества, посредством которой человеку передаются от социума разнообразные влияния и осуществляется обратный процесс воздействия личности на общество. Малую группу характеризует психологическая и поведенческая общность ее членов, которая выделяет ее, придает относительную социально-психологическую обособленность, является основным отличием подобных групп от других.

Библиография

1. Анастази А. Психологическое тестирование: Книга 1. М.: Педагогика, 1982. 320 с.
2. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. СПб.: Речь, 2003. 655 с.
3. Гримак Л.П. Резервы человеческой психики. Введение в психологию активности. М.: Политиздат, 1989. 319 с.
4. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. М.: Прогресс, 1990. 281 с.
5. Мелибруда Е. Я – Ты – Мы: психологические возможности улучшения общения. М.: Прогресс, 1986. 256 с.
6. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. М.: Педагогика, 1976. 416 с.
7. Русалов В.М. Биологические основы индивидуально-психологических различий. М.: Наука, 1979. 352 с.
8. Теплов Б.М. Проблемы индивидуальных различий. М., 1969. С. 286.

Types and forms of social associations

Tamara A. Ershova

PhD in Pedagogy, Associate Professor,
Head of the Educational and Methodological Department,
Omsk Institute of Water Transport,
Siberian State University of Water Transport,
644002, 4, Ivana Alekseeva str., Omsk, Russian Federation;
e-mail: chernikova_@mail.ru

Igor' Yu. Ershov

Senior Lecturer of the Department of Humanities,
Omsk Institute of Water Transport,
Siberian State University of Water Transport,
644002, 4, Ivana Alekseeva str., Omsk, Russian Federation;
e-mail: igorershov10@mail.ru

Abstract

The psychology and behavior of an individual depends significantly on the social environment in which he is located. Such an environment is a complexly organized society in which individuals are united with each other in numerous, diverse, more or less stable communities, called groups. Social groups are usually called associations of people that make up the elements of the social structure of society. The article considers the social environment as a factor influencing the psychology and behavior of a person. Social groups are described, their differences in composition, goals, numbers, time of existence. The concepts of groups are given, their types are presented. The interrelation of the impact of the group on human psychology is carried out, the methods and means of detailed influence are presented. The characteristics, features and main parameters of social groups are structured. The authors of the study show that a small group can be characterized as an integral part of society, through which various influences are transmitted to a person from society and the reverse process of the influence of the individual on society is carried out. A small group is characterized by the psychological and behavioral commonality of its members, which distinguishes it, gives it a relative socio-psychological isolation, is the main difference between such groups and others.

For citation

Ershova T.A., Ershov I.Yu. (2022) Tipy i formy sotsial'nykh ob"edinenii [Types and forms of social associations]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 11 (5A), pp. 160-166. DOI: 10.34670/AR.2022.69.31.039

Keywords

Social groups, large social group, small social group, collective, social psychology.

References

1. Anastasi A. (1982) *Psikhologicheskoe testirovanie: Kniga 1* [Psychological testing: Book 1]. Moscow: Pedagogika Publ.
2. Carnegie D. (1990) *Kak zavoevyvat' druzei i okazyvat' vliyanie na lyudei* [How to Win Friends & Influence People]. Moscow: Progress Publ.
3. Granovskaya R.M. (2003) *Elementy prakticheskoi psikhologii* [Elements of practical psychology]. St. Petersburg: Rech' Publ.
4. Grimak L.P. (1989) *Rezervy chelovecheskoi psikhiki. Vvedenie v psikhologiyu aktivnosti*. [Reserves of the human psyche. Introduction to the psychology of activity]. Moscow: Politizdat Publ.
5. Melibruda E. (1986) *Ya – Ty – My: psikhologicheskie vozmozhnosti uluchsheniya obshcheniya* [Me, You, We: psychological opportunities for improving communication]. Moscow: Progress Publ.
6. Rubinshtein S.L. (1976) *Problemy obshchei psikhologii* [Problems of general psychology]. Moscow: Pedagogika Publ.
7. Rusalov V.M. (1979) *Biologicheskie osnovy individual'no-psikhologicheskikh razlichii* [Biological basis of individual psychological differences]. Moscow: Nauka Publ.
8. Teplov B.M. (1969) *Problemy individual'nykh razlichii* [Problems of individual differences]. Moscow.