

УДК 159.9.07

DOI: 10.34670/AR.2022.80.60.014

Ценностные ориентации и их взаимосвязь с личностными особенностями студентов

Лобза Ольга Валерьевна

Кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры общей и социальной психологии, Одинцовский филиал, Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, 143000, Российская Федерация, Одинцово, ул. Ново-Спортивная, 3; e-mail: o.lobza@odin.mgimo.ru

Короткова Варвара Олеговна

Старший преподаватель, кафедра общей и социальной психологии, Одинцовский филиал, Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, 143000, Российская Федерация, Одинцово, ул. Ново-Спортивная, 3; e-mail: varvara.korotkova.87@mail.ru

Аннотация

В условиях трансформации общества и социальных изменений, когда у людей формируются новые ценности и смыслы проблема изучения ценностных ориентаций становится особенно актуальной, так как молодое поколение достаточно чутко реагирует на все изменения, причем их ценностные ориентации отличаются неустойчивостью и подвержены изменению в результате воздействия всевозможных факторов. Цель статьи – исследование особенностей проявления ценностных ориентаций молодежи и их взаимосвязи с механизмами психологических защит и акцентуациями характера. На основе данных проведенного исследования было показано, что ценности современной молодежи подвержены многочисленным рискам, главным из которых является гедонистический образ жизни, распространившийся в современном обществе. Ведущими факторами, определяющими ценностную структуру личности, выступают конкретные механизмы психологической защиты и типы акцентуаций характера. Построение учебного процесса в вузе с позиции ценностно-смыслового значения представляет актуальную функцию в образовании, которая может служить задающим вектором развития личности современных студентов. Образовательная траектория, направленная на повышения уровня самостоятельности, осознанности, ответственности, проявления индивидуальности поможет повысить мотивацию студентов к учебе и позволит им найти свой уникальный жизненный путь. Результаты исследования могут быть использованы в построении ценностно-смысловой парадигмы современного образования.

Для цитирования в научных исследованиях

Лобза О.В., Короткова В.А. Ценностные ориентации и их взаимосвязь с личностными особенностями студентов // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2022. Т. 11. № 2А. С. 180-191. DOI: 10.34670/AR.2022.80.60.014

Ключевые слова

Ценностные ориентации личности, механизмы психологической защиты, акцентуации характера, конфликт ценностных ориентаций, психология.

Введение

На грани эпох, в кризисные и переходные моменты человеческого развития значение ценностной структуры личности и общества в целом возрастает. Происходящие изменения в российском обществе и мире требуют переоценки и переосмысления многих фундаментальных ценностей, так как они, являясь важнейшими компонентами структуры личности, регулируют поведение человека и проявляются во всех областях его жизнедеятельности. Ценности могут отражать серьезные социальные изменения в обществах и странах, а также могут влиять на направление и скорость социальных изменений.

Основная часть

Попытки обосновать и описать ценностно-смысловую сферу личности предпринимались ведущими зарубежными и российскими учеными психологической науки, большинство из которых рассматривали ценностные ориентации в контексте проблем регуляции и прогнозирования социального поведения и деятельности человека. Изучение ценностных ориентаций, по мнению Б.Г. Ананьева, должно занимать одно из центральных мест в исследовании личности и ее развития, так как они, находясь на стыке мировоззренческой и мотивационно-потребностной сфер и представляя сложную иерархическую систему, выполняют одну из важнейших функций регулятора активности и жизнедеятельности человека [Ананьев, 2001]. По мысли С.Л. Рубинштейна ценности производны от соотношения мира и человека. Выражая то, что человек создает в процессе истории, они отражают его небезразличие к миру, возникающее из значимости для него различных сторон жизни и аспектов мира [Рубинштейн, 2012]. По мнению А.Г. Здравомыслова, ценности выступают важным связующим звеном между обществом, социальной средой и внутренним миром личности [Здравомыслов, 2010].

Красивую метафору в понимании ценностей использует В.Б. Ольшанский. Он сравнивает их с маяками, которые позволяют обнаружить в потоке информации то, что является для жизнедеятельности и поведения человека наиболее значимым. Что противоречит ценностям, неизбежно игнорируется – либо невниманием, либо невосприятием, либо неразделением информации. Ценности с точки зрения Н.Ф. Наумовой создают осмысленную и структурированную, имеющую значение для человека, картину мира, ориентируют его в мире социальных и природных объектов и определяют «границы действия», т.е. не только направляют, но и регулируют эти действия [Наумова, 1996].

Согласно представлениям Ш. Шварца и У. Билски, ценности характеризуются как убеждения человека и имеют отношение к его желательным конечным состояниям и поведению, а также управляют выбором или оценкой событий. Выдвинув гипотезу о наличии ограниченного числа универсальных ценностей, различающихся между собой типом цели, авторы выделили десять типов ценностей: ценности сохранения (безопасность, конформность, традиции) и ценности изменения (полнота ощущений и новизны, саморегуляция); ценности самоопределения (благополучие группы и человечества в целом) и ценности самовозвышения

(власть, достижение, гедонизм) [Schwartz, Bilsky, 1987].

Обращая пристальное внимание на соотношение ценностных ориентаций и реального поведения личности, А.Г. Здравомыслов и В.А. Ядов определяли ценностные ориентации как установку личности на те или иные ценности материальной и духовной культуры общества. Согласно их мнению, это именно тот компонент структуры личности, «который представляет собой некоторую ось сознания, вокруг которой вращаются помыслы и чувства человека и с точки зрения которой решаются многие жизненные вопросы» [Лапин, 2009].

В современной психологической литературе накоплен богатый теоретический и эмпирический материал, касающийся изучения особенностей ценностных ориентаций у лиц разных возрастных категорий и профессий, а также взаимосвязи ценностей с акцентуациями характера, психодинамическими свойствами личности, психическим выгоранием, нравственным самоопределением, самоактуализацией, психологическим благополучием, социальной и этнической идентичностью, уровнями интернет-аддикции, механизмами психологических защит, экзистенциальной исполненностью и т.п. Анализ существующих работ представляет возможность увидеть динамику ценностных ориентаций личности в зависимости от возраста, пола, эпохи, национальной культуры, идеологических систем, социальных и экономических условий жизни.

Между тем, несмотря на большой интерес психологов к проблеме изучения ценностных ориентаций, а также значительный объем научных публикаций определяющих взаимосвязь ценностей и индивидуальной психологических черт личности, важнейшие ее аспекты остаются недостаточно изученными, в частности особый интерес представляют исследования, направленные на выявление системы ценностей молодого поколения. Молодежь как особая социальная группа является чутким индикатором происходящих перемен и определяет в целом потенциал развития общества. От того, какой ценностный фундамент будет сформирован у молодого поколения, во многом зависит будущее состояние общества.

Актуальность данной статьи определяется наличием противоречий между современными социальными условиями, предъявляющими особые требования к системному формированию ценностных ориентаций и недостаточной разработанностью психологических факторов и механизмов ее формирования, а также слабой разработанностью практических приемов целенаправленного воздействия на ценностные ориентации. Программа формирования ценностных ориентаций студентов, которая может быть основана на учете специфики используемых механизмов психологической защиты и акцентуаций характера позволит осуществлять психологическую профилактику ценностей молодого поколения в образовательном процессе. И поэтому данная работа посвящена изучению взаимосвязи ценностных ориентаций личности студентов с их индивидуально-психологическими особенностями в процессе подготовки профессиональных кадров в вузе.

Цель исследования – выявить взаимосвязь ценностных ориентаций студентов с индивидуально-психологическими характеристиками и предложить рекомендации по их формированию и коррекции. Мы предположили, что ценностные ориентации личности современного студента могут быть взаимосвязаны с индивидуально-психологическими характеристиками. При этом мы исходили из следующих допущений: ценностные ориентации современных студентов взаимосвязаны с психологическими защитами и акцентуациями характера; психологические защиты личности способствуют сохранению ценностных ориентаций личности; при выявлении взаимосвязи ценностных ориентаций личности с индивидуально-психологическими характеристиками возможно прогнозировать карьерное

развитие студента и его жизненную позицию в обществе.

В процессе эмпирического исследования с целью определения ценностных ориентаций личности студентов использовался Ценностный опросник личности С. Шварца – В. Билски. Для изучения индивидуально–психологических особенностей (акцентуаций характера и механизмов психологических защит) применялись Опросник акцентуаций личности Леонгарда–Шмишека и Опросник выявления ведущих механизмов психологической защиты «Life Style Index». Для обработки данных использовались стандартные методы математико-статистического анализа: описательная статистика, кластеризация по методу k-средних, t-критерий Стьюдента и корреляционный анализ Пирсона. В исследовании принимали участие 72 студента, из них 40 девушек и 32 юноши, обучающихся на 1 и 2 курсах бакалавриата. Средний возраст испытуемых 19 лет.

Результаты исследования ценностных ориентаций студентов показали, что в число наиболее значимых для молодых людей входят ценности гедонизма (6,5) и поддержки традиций (6,3). Главная мотивационная цель группы гедонистических ценностей заключается в наслаждении, комфорте, сибаритстве, получении чувственного удовольствия, а группы ценностей поддержки традиций – принятие и уважение обычаев и идей, существующих в культуре и следование им. Согласно концепции динамических отношений Ш. Шварца и В. Билски, гедонизм противоречит традициям, выражая конфликт потакания себе со сдерживанием собственных потребностей и принятием социальных стереотипов [там же]. Обнаруженный нами конфликт ценностей отражает, существующую в современном обществе, тенденцию к удовлетворению в первую очередь гедонистических и материальных потребностей. Следуя устоявшимся и транслируемым в СМИ ценностям социума, большинство молодых людей выбирают вуз, ориентируясь на престиж и доходность той или иной профессии, так как в современном обществе принято иметь престижную, высокооплачиваемую работу, чтобы стать счастливым обладателем красивой и комфортной жизни. Социум диктует гедонистические ценности, не следуя которым молодой человек может ощущать себя «белой вороной».

В качестве менее приоритетных ценностей для студентов выступают самостоятельность (3,9), власть (4,2), достижения (4,5) и безопасность (4,5). Мотивационная цель самостоятельности, получившей наименьшее значение в иерархии ценностных ориентаций студентов, заключается в стремлении мыслить, принимать решения и действовать самостоятельно, в реализации творческого потенциала, самоуважения, свободы, выборе собственных целей, независимости мыслей (свобода развивать свои собственные идеи и способности) и действий (свобода определять свои действия и совершать их) и исходит из потребности в самоуправлении и самоконтроле.

Низкие показатели по шкалам самостоятельность–достижения и высокие значения по шкале гедонизм свидетельствуют о значимости для студентов материальных ценностей в противовес ценностям самостоятельности, самовыражения и личного успеха. Следуя логике научной концепции В.А. Ядова, в ядро ценностей-целей современной молодежи входят стремление к получению удовольствия от жизни и сохранения традиций, а самостоятельность и власть оказываются на периферии структуры ценностных ориентаций.

Таким образом, опрошенные студенты большее предпочтение отдают формам поведения, обеспечивающим стремление увеличить собственные радости, удовольствие и наслаждение жизнью, а также сохраняют традиционный способ поведения, а именно уважение, принятие обычаев и идей, существующих в культуре и социуме. Данный способ поведения является символом групповой солидарности, выражением единых ценностей и гарантией выживания.

На этапе исследования психологических защит у студентов, обнаружена преобладающая форма их защитного поведения – проекция (7,6), в результате использования которой внутреннее ошибочно воспринимается как происходящее из вне. Это бессознательный перенос собственных неприемлемых чувств, желаний и стремлений на другое лицо. На втором месте по значимости использования стоит психологическая защита – замещение (6,7). При такой защите человек стремится снять напряжение, обращая агрессию и гнев на более слабый одушевленный или неодушевленный объект, или на самого себя.

Полученные в процессе изучения акцентуаций характера результаты позволяют утверждать, что обследуемой группе студентов свойственна чрезмерная стойкость аффекта со склонностью к формированию сверхценных идей (ригидный «застревающий» тип – 7,3), смена гипертимических и дистимических фаз (циклотимический тип – 7,2), большой диапазон эмоциональных состояний от печали до радости (аффективно-экзальтированный тип – 7,2), повышенная импульсивность, ослабление контроля над влечениями и побуждениями (эксплозивный тип – 6,6). Молодые люди легко приходят в восторг от радостных событий и в полное отчаяние от печальных. Изменения настроения часто происходят без видимых причин, иногда вне зависимости от окружения, внешних событий и обстоятельств.

С целью проверки гипотезы о существовании различий между испытуемыми по ценностным ориентациям был проведен кластерный анализ, в результате которого были сформированы два кластера, позволяющие разделить обследуемых студентов на две группы (см. рис. 1). В первую группу вошли студенты (48 человек), у которых обнаружены более высокие значения по шкалам сохранения традиций (7,1), гедонизма (6,4) и универсализма (6,3) и низкие значения шкал самостоятельности (3,5) и власти (3,3). Для молодых людей ценностного типа «стремление к удовольствию, сохранению традиций и благополучию мира» важно получать удовольствие, иметь богатство, следовать традициям, религиозным и семейным обычаям, помогать окружающим людям и заботиться об их благополучии. Условно данную группу мы назвали «Социальные гедонисты». Вторую группу составили студенты (24 человека), имеющие в качестве приоритетных ценности гедонизма (6,7), власти (6,9) и стимуляции (6,08). Студенты ценностного типа «стремление к удовольствию, власти и стимуляции» ориентированы получать наслаждение и чувственное удовольствие, управлять другими людьми, жить полной событиями жизнью, испытывать глубокие и сильные переживания. Условно данную группу мы назвали «Властные гедонисты».

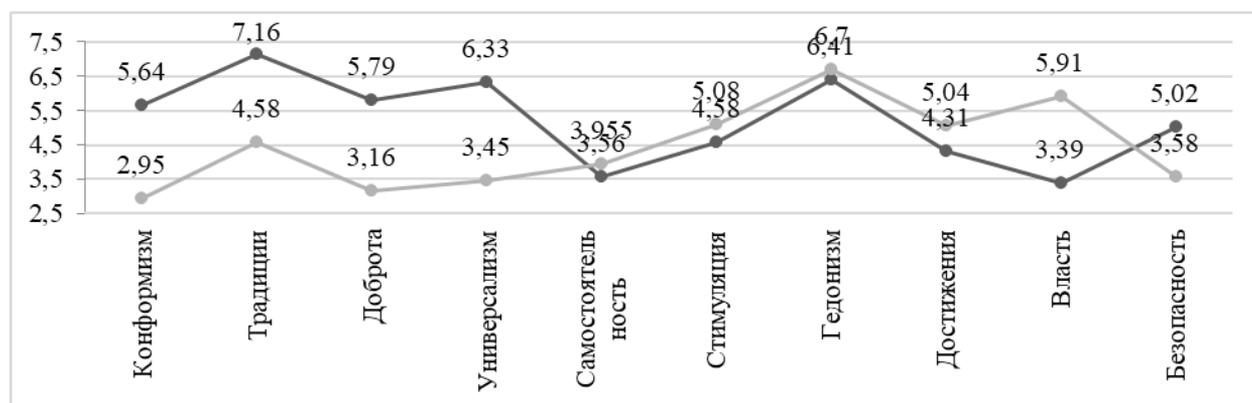


Рисунок 1 - Кластеризация по методу k-средних по шкалам ценностных ориентаций в выборке студентов

Сравнительный анализ механизмов психологических защит и акцентуаций характера у лиц с разным уровнем выраженности ценностных ориентаций показал достоверно значимые различия по шкалам Отрицание ($p=0,02$), Замещение ($p=0,003$), Реактивное образование ($p=0,001$), Эксплозивный ($p=0,005$) и Ригидный ($p=0,01$) типы акцентуаций (см. таблица 1).

Таблица 1 - Сравнительный анализ психологических защит и акцентуаций характера в выборке студентов с различными ценностными типами

	Властные гедонисты	Социальные гедонисты	t-value	p
Психологические защиты				
Отрицание	4,583333	5,750000	-2,36378	0,020870
Подавление	5,875000	5,895833	-0,04031	0,967958
Регрессия	6,791667	6,125000	1,71517	0,090738
Компенсация	6,500000	6,458333	0,08456	0,932850
Проекция	8,041667	7,458333	1,21334	0,229080
Замещение	7,708333	6,291667	3,01744	0,003553
Интеллектуализация	5,208333	5,750000	-1,42005	0,160033
Реактивное образование	5,166667	6,604167	-3,39486	0,001134
Акцентуации характера				
Гипертимический тип	5,666667	6,166667	-1,10335	0,273652
Демонстративный тип	5,166667	5,458333	-0,57000	0,570501
Экзальтированный тип	7,166667	7,229167	-0,12080	0,904196
Эмотивный тип	5,000000	5,562500	-1,00939	0,316264
Циклотимический тип	7,625000	7,020833	1,03640	0,303581
Эксплозивный тип	7,750000	6,062500	2,86222	0,005544
Педантичный тип	6,250000	5,750000	1,06796	0,289210
Ригидный тип	8,250000	6,958333	2,38532	0,019775
Дистимический тип	5,291667	5,375000	-0,15937	0,873833
Тревожный тип	6,208333	6,583333	-0,65995	0,511452

Так для студентов с ценностным типом «Социальные гедонисты» преобладающими формами защитного поведения выступают отрицание и реактивное образование. При отрицании любые негативные аспекты внимания окружающих блокируются на стадии восприятия, а позитивные допускаются в систему. В случае использования реактивного образования возникает конфликт между желанием и запретом на его удовлетворение и человек демонстрирует действия, противоположные его подлинным переживаниям, бессознательно проводит трансформацию одного психического состояния в другое.

Студенты ценностного типа «Властные гедонисты» в напряженных ситуациях чаще прибегают к замещению, в основе которого лежит перенос реакции с недоступного на доступный объект или замена невозможного действия на возможное. «Властные гедонисты» по сравнению с «Социальными гедонистами» в большей мере отличаются повышенной импульсивностью, подозрительностью, мнительностью и конфликтностью, склонностью следовать инстинктивным побуждениям. Они чаще «застревают» на определенных мыслях, чувствах, обидах, особенно когда дело касается их собственного достоинства, гордости, самолюбия. Представителям застревающего типа акцентуаций характера свойственны подозрительность, мстительность, конфликтность.

В результате проведения процедуры корреляции была установлена взаимосвязь между ценностными ориентациями и психологическими защитами студентов. Выяснилось, что

ценностные ориентации группы консерватизма, коллективизма и самотрансцендентности (конформность, традиции, доброта и универсализм) [там же] на уровне значимости $p \leq 0,05$ положительно взаимосвязаны с отрицанием и на уровне значимости $p \leq 0,01$ с реактивным образованием. Самотрансцендентность человека как способность личности выйти из границ собственного эгоизма за счет духовности соотносится с его чувством неотъемлемости от всеобщего мироздания, всеобщей эволюции мира. Здесь нет отдельного «Я», индивидуальности, поскольку отсутствуют различия между «Я» и «Другими». Пребывая в самотрансцендентном состоянии человек, использует отрицание как механизм психологической защиты, ограждая себя от неприятной информации, несовместимой с уже сложившимися представлениями о себе. Это отрицание своих чувств, в ситуациях, где испытывать их непозволительно, отрицание своих мыслей, если они недопустимы в обществе, это отрицание своих желаний и подстройка их к формату ценностей социума. Функция реактивного образования заключается здесь в устранении амбивалентности. Чрезмерная поглощенность равенством, справедливостью и защитой людей и природы может быть реактивным образованием против жестокости и несправедливости, конформизм может скрывать страх быть отвергнутым, а поддержание и сохранение традиций может защищать от страха проявления индивидуальности.

Другая группа ценностных ориентаций, относящихся к противоположному полюсу индивидуализма, самовозвышения, открытости изменениям и получения удовольствия (стимуляция, гедонизм, достижения и власть) [там же] имеют прямую взаимосвязь с регрессией и компенсацией. В представлениях психоаналитической практики регрессия является относительно простым защитным механизмом, при котором личность в своих поведенческих реакциях стремится избежать тревогу путем перехода на более ранние стадии развития или возвращения к знакомому способу действия после того, как был достигнут новый уровень компетентности. Стремление к возбуждению, новизне и переменам, к удовольствию и чувственному удовлетворению, доминированию над людьми и ресурсами есть проявления регрессии как главной защитной реакции на эмоциональный стресс и фиксация, «застывание» на более ранних стадиях развития личности. В свою очередь компенсация проявляется в попытках человека найти подходящую замену реального или воображаемого недостатка, дефекта нестерпимого чувства другим качеством, чаще всего с помощью фантазирования или присвоения себе свойств, достоинств, ценностей, поведенческих характеристик другой личности. Выбирая кумиров молодые люди стремятся к материальному благосостоянию и власти дабы получать кайф от жизни. Они хорошо чувствуют себя и свои желания, умеют их реализовывать и наслаждаться результатами этих достижений.

Прямая взаимосвязь в результате процедуры корреляции была установлена между ценностными ориентациями конформизма, универсализма, безопасности и механизмом психологической защиты интеллектуализация. Человек, использующий интеллектуализацию, разговаривает по поводу своих чувств таким образом, что у собеседника остается впечатление, что тот не испытывает никаких чувств вовсе. Интеллектуализация сдерживает обычное переполнение эмоциями до тех пор, пока не приводит к блокированию чувств. Ориентируясь на группу ценностей самосохранения и самоопределения молодые люди стремятся не показывать своих истинных чувств, переводя их на интеллектуальный уровень, а именно рассуждая о них как о неких теоретических понятиях. Как правило поведение человека, использующего в эмоциональной или конфликтной ситуации интеллектуализацию, воспринимается как зрелое, взрослое и одобряется социумом.

Корреляционный анализ взаимосвязей ценностных ориентаций с акцентуациями характера

показал достаточно большое количество связей. Так, ценность получения удовольствия от жизни положительно коррелирует с демонстративным, эксплозивным, экзальтированным и циклотимическим типами акцентуаций на уровне значимости $p \leq 0,01$, т.е. гедонистам необходимо внимание всех окружающих, их эмоции и чувства слишком полярны, они одинаково приходят в восторг от радостных событий и в отчаяние от печальных, склонны к неадекватным и неконтролируемым вспышкам гнева и ярости. В то же время они активны, общительны, умеют вызывать доверие, способны заражать других силой собственных чувств и желаний.

Ценность власти коррелирует с эксплозивным ($p \leq 0,01$) и демонстративным ($p \leq 0,05$) типами акцентуаций характера, т.е. преобладающими характеристиками молодых людей, стремящихся к власти, являются эмоциональная неустойчивость и отсутствие контроля импульсивности, вспышки ярости, жестокости и угрожающего поведения, желание привлечь внимание и быть в центре событий, самоуверенность, тщеславие, ориентированность на себя.

Прямая взаимосвязь на уровне значимости $p \leq 0,01$ обнаружена между ценностью стимуляции и эксплозивным, демонстративным, экзальтированным, гипертимическим типами акцентуаций и на уровне значимости $p \leq 0,05$ между циклотимическим и ригидным. Стремление к жизни полной интересными и насыщенными событиями, новым занятиям, неожиданности, неизведанности, приключениям и риску свойственно импульсивным, демонстративным, эгоцентричным, честолюбивым, заносчивым людям, находящимся чаще всего в приподнятом настроении, но склонным к частой, а порой и резкой смене настроений и чувств.

Ценность сохранения традиций положительно коррелирует с тревожным ($p \leq 0,01$) и эмотивным ($p \leq 0,05$) типами акцентуаций. Таким образом, можно сказать, что чувствительные, впечатлительные, мягкосердечные, тревожные, робкие и пугливые молодые люди как правило в большей степени стремятся к сохранению и соблюдению религиозных и культурных традиций.

Прямая взаимосвязь на уровне значимости $p \leq 0,01$ обнаружена между ценностью стимуляции и эксплозивным, демонстративным, экзальтированным, гипертимическим типами акцентуаций и на уровне значимости $p \leq 0,05$ между циклотимическим и дистимическим. Стремление к новизне и глубоким переживаниям с целью поддержания оптимального уровня активности характерно для молодых людей, склонных к демонстративному типу поведения, эгоизму, раздражительности. В то же время они энергичны, общительны, отличаются явно завышенной самооценкой, быстро, не обдумывая, принимают решения. Им сложно переносить любую монотонную деятельность. Однако фазы повышенной активности могут сменяться состояниями подавленности, депрессии.

Достижения как ценность положительно взаимосвязана с эксплозивным ($p \leq 0,01$), демонстративным ($p \leq 0,01$), педантичным ($p \leq 0,05$) и гипертимическим ($p \leq 0,05$) типами акцентуаций. Оптимистичные, жизнерадостные, стремящиеся быть на виду, жаждущие внимания, усидчивые, аккуратные в проявлении формальных требований и тщательном соблюдении правил, пунктуальные и добросовестные, в то же время эгоистичные и обидчивые склонны к достижению личного успеха и вследствие этого получения социального одобрения. Обратная корреляция выявлена между ценностью конформность и эксплозивным ($p \leq 0,01$), ригидным ($p \leq 0,01$) и циклотимическим ($p \leq 0,05$) типами акцентуаций. На уровне значимости $p \leq 0,01$ между ценностной ориентацией доброта и педантичным, дистимическим и ригидным типами обнаружена обратная корреляция. Чем выше желание юношей и девушек к сохранению и повышению и благополучию близких людей, тем меньше выражены у них такие черты характера как аккуратность, педантичность, пессимистичность, застревание на мрачных

сторонах жизни, верность своим принципам, прямолинейность и упорство в отстаивании их. Ценность сохранения и повышения благополучия близких людей является значимой для юношей и девушек, которым свойственны глубина чувств, эмоциональность, восприимчивость к удачам и неудачам, чуткость, отзывчивость, сопереживание, сострадание. Они не склонны к раздражительности, эгоизму, себялюбию, обидчивости и подозрительности.

Результаты проведенного исследования показали, что формирование ценностных ориентаций современной молодежи определяется противоречивостью и гедонистической направленностью ценностного пространства российского общества. В ядро ценностей-целей, участвующих в исследовании студентов, вошли ценности получения удовольствия, наслаждения, «кайфа» от жизни и сохранения традиций, а самостоятельность мысли и действий оказалась на периферии структуры ценностных ориентаций. Второе место по значимости в иерархии ценностных ориентаций студентов получила ценность традиция. Динамичность современных социальных процессов требует от молодых людей гибкости и активности, постоянного выбора социальной позиции и средств достижения своих целей. Неразумное, беспрекословное, иногда даже «слепое» следование ценностям общества, авторитетам, образцам поведения может приводить молодых людей в социальном плане к консерватизму, вызывая застой в общественной жизни, в индивидуальном – к потере себя и ответственности за свою жизнь и судьбу, и наоборот противостояние доминирующим в культуре ценностям – к протестному мироощущению, альтернативному, а порой и оппозиционному стилю жизни, нетрадиционным формам самоопределения.

Получение удовольствия обусловлено у «социальных гедонистов» сохранением традиций, существующих в современном обществе, а у «властных гедонистов» ценность власти выступает средством достижения этого удовольствия. Примечательно, что в группе «властных гедонистов» достоверно выше уровень выраженности механизма психологической защиты замещение, которое возникает, когда тревожность (страх) от скрытого в бессознательном конфликте смещается на внешний объект. В группе «социальных гедонистов» значительно выражены отрицание и реактивное образование. Благодаря отрицанию информация, противоречащая установкам и ценностям личности, не принимается, подменяется, блокируется, а реактивное образование на уровне социального поведения проявляет себя в строгом следовании социальным стереотипам и нормам поведения. По характеру «властные гедонисты» отличаются упорством в достижении целей, пунктуальностью, выносливостью, вниманием к мелочам и деталям, эмоциональной несдержанностью, раздражительностью, легко переходящей в аффективную взрывчатость. «Социальные гедонисты» более скромны в поведении и высказываниях, не стремятся к публичному вниманию и одобрению.

В результате корреляционного анализа обнаружены весьма интересные закономерности взаимосвязей между ценностными ориентациями и механизмами психологических защит. Психологические защиты, являясь глубинной основой личности, могут определять ценностные модели поведения личности. Так ценности коллективистической ориентации (конформность, сохранение традиций, доброта и универсализм) взаимосвязаны с отрицанием и реактивным образованием, а ценности индивидуалистической ориентации (власть, стимуляция, гедонизм и достижения) – с регрессией и компенсацией. Молодые люди, стремящиеся к поддержанию и сохранению культурных, семейных или религиозных традиций, справедливости и защите всех людей, соблюдению правил, законов и формальных обязательств, чаще в напряженных ситуациях пытаются избавиться от информации, вызывающей тревогу или «перечеркнуть» собственные неприемлемые чувства. Это защищается от запретных импульсов, выражая в

поведении и мыслях противоположные побуждения. Такое противоположное действие особенно ярко выглядит на социальном уровне в силу своей преувеличенности, позитивно-компонентной гипертрофированности и негибкости. Юноши и девушки, тяготеющие к удовольствию и чувственному удовлетворению, возбуждению, новизне и переменам, успеху, влиянию над людьми и ресурсами чаще пытаются использовать перенос реакции с недоступного объекта на доступный или заменять неприемлемое действие приемлемым или компенсировать дефицитарную сферу жизни. Таким образом, ценностные ориентации находятся в определенной взаимосвязи от уровня и вида психологической защиты. Человек стремится к реализации ценностей, представляющих собой воплощение защитных стратегий вследствие переживания конфликта и совладания с ним в целях сохранения себя как личности в социуме.

Заключение

Построение учебного процесса в вузе с позиции ценностно-смыслового значения представляет актуальную функцию в образовании, которая может служить задающим вектором развития личности современных студентов. Образовательная траектория, направленная на повышения уровня самостоятельности, осознанности, ответственности, проявления индивидуальности поможет повысить мотивацию студентов к учебе и позволит им найти свой уникальный жизненный путь.

Библиография

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. СПб.: Питер, 2001. 288 с.
2. Здравомыслов А.Г. Потребности, интересы, ценности. М.: Логос, 2010. 221 с.
3. Лапин Н.И. Проблема ценностей в исследованиях В.А. Ядова и его коллег // Экономическая социология. 2009. Т. 10. № 3. С. 82-93.
4. Наумова Н.Ф. Динамика ценностей населения реформируемой России. М.: URSS, 1996. 224 с.
5. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2012. 713 с.
6. Schwartz S.H., Bilsky W. Toward a universal psychological structure of human values // Journal of Personality and Social Psychology. 1987. Vol. 58. № 5. P. 550-562.

Value orientations and their relationship with the personal characteristics of students

Ol'ga V. Lobza

PhD in Psychology,
Associate Professor,

Associate Professor of the Department of General and Social Psychology,
Odintsovo branch,

Moscow State Institute of International Relations (University)
of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation,
143000, 3, Novo-Sportivnaya str., Odintsovo, Russian Federation;
e-mail: o.lobza@odin.mgimo.ru

Varvara O. Korotkova

Senior Lecturer,
Department of General and Social Psychology,
Odintsovo branch,
Moscow State Institute of International Relations (University)
of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation,
143000, 3, Novo-Sportivnaya str., Odintsovo, Russian Federation;
e-mail: varvara.korotkova.87@mail.ru

Abstract

In the context of the transformation of society and social changes, when people form new values and meanings, the problem of studying value orientations becomes especially relevant, since the younger generation reacts quite sensitively to all changes, and their value orientations are unstable and subject to change as a result of various factors. The purpose of the article is to study the features of the manifestation of the value orientations of young people and their relationship with the mechanisms of psychological defenses and character accentuations. Based on the data of the study, it was shown that the values of today's youth are subject to numerous risks, the main of which is the hedonistic lifestyle that has spread in modern society. The leading factors that determine the value structure of a personality are specific mechanisms of psychological defense and types of character accentuations. The construction of the educational process in a higher educational institution from the standpoint of value-semantic meaning is an actual function in education, which can serve as a master vector for the development of the personality of modern students. An educational trajectory aimed at increasing the level of independence, awareness, responsibility, manifestation of individuality will help increase students' motivation to study and allow them to find their own unique life path. The results of the study can be used in the construction of the value-semantic paradigm of modern education.

For citation

Lobza O.V., Korotkova V.A. (2022) Tsennostnye orientatsii i ikh vzaimosvyaz' s lichnostnymi osobennostyami studentov [Value orientations and their relationship with the personal characteristics of students]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennyye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 11 (2A), pp. 180-191. DOI: 10.34670/AR.2022.80.60.014

Keywords

Personal value orientations, psychological defense mechanisms, character accentuations, conflict of value orientations, psychology.

References

1. Anan'ev B.G. (2001) Chelovek kak predmet poznaniya [Human as an object of knowledge]. St. Petersburg: Piter Publ.
2. Lapin N.I. (2009) Problema tsennostei v issledovaniyakh V.A. Yadova i ego kolleg [The problem of values in the studies of V.A. Yadov and his colleagues]. *Ekonomicheskaya sotsiologiya* [Economic sociology], 10, 3, pp. 82-93.
3. Naumova N.F. (1996) *Dinamika tsennostei naseleniya reformiruemoi Rossii* [Dynamics of the values of the population of reformed Russia]. Moscow: URSS Publ.
4. Rubinshtein S.L. (2012) *Osnovy obshchei psikhologii* [Fundamentals of General Psychology]. St. Petersburg: Piter Publ.

-
5. Schwartz S.H., Bilsky W. (1987) Toward a universal psychological structure of human values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 58, 5, pp. 550-562.
 6. Zdravomyslov A.G. (2010) *Potrebnosti, interesy, tsennosti* [Needs, interests, values]. Moscow: Logos Publ.