

УДК 32

DOI: 10.34670/AR.2026.57.21.017

Интермедиаальное партнёрство Башкирского спутникового телевидения как формат продвижения современной российской государственной политики

Маяцкая Ольга Борисовна

Кандидат философских наук,
Доцент кафедры политологии и связей с общественностью,
Уфимский университет науки и технологий,
450077, Российская Федерация, Уфа, ул. Карла Маркса, 3/4;
e-mail: olga.hakimova@mail.ru

Галимова Лиана Ильясовна

Магистрант,
Уфимский университет науки и технологий,
450077, Российская Федерация, Уфа, ул. Карла Маркса, 3/4;
e-mail: Galimovaliana@gmail.com

Аннотация

Современные внешнеполитические условия, отличающиеся крайней формой своей антагонистической турбулентности в отношении к Российскому государству, предопределяют важность продвижения отечественными средствами массовой информации ценностных атрибутивных свойств политического курса государственного развития. Телевидение, будучи ключевым сегментом традиционных СМИ, играет, что вполне очевидно, достаточно значимую роль в настоящем процессе, которая, на региональном уровне, возложена на БСТ, находящемся на флагманских телевещательных позициях в Республике Башкортостан. Актуализированная направленность интермедиаального партнёрства Башкирского Спутникового Телевидения состоит в синергетическом усилении процессов его участия в реализации государственной политики на территории региона. В качестве объекта исследования выступает интермедиаальное партнёрство БСТ. Предмет исследования состоит в продвижении современной российской государственной политики Башкирским Спутниковым Телевидением посредством интермедиаального сотрудничества. Результаты исследования показали, что в современных внешнеполитических условиях, отличающихся крайней формой западноевропейского антагонизма в адрес Российской Федерации, Башкирское Спутниковое Телевидение подготовило фундаментальную интермедиаальную основу для переходу от медиаальной конвергенции к интеграционно-проектной совместной деятельности с зарубежными партнёрами, что, безусловным образом, максимально усилит продвижение государственной политики на территории Республики Башкортостан.

Для цитирования в научных исследованиях

Маяцкая О.Б., Галимова Л.И. Интермедиаальное партнёрство Башкирского спутникового телевидения как формат продвижения современной российской государственной политики // Теории и проблемы политических исследований. 2026. Том 15. № 4А. С. 92-98. DOI: 10.34670/AR.2026.57.21.017

Ключевые слова

Российская Федерация, Россия, Башкортостан, Республика, интермедиаальность, медиапартнёрство, СМИ, Башкирское Спутниковое Телевидение, государственная политика, политический курс.

Введение

Систематический рост потребности Российской Федерации в универсализации процессов позиционирования современного политического курса государственного развития страны, предопределяется трансформацией функциональных условий внешнеполитического пространства, обусловленной действиями части его субъектов на международной арене, отличающимися достаточно ярким проявлением крайней формы антагонистичности в отношении России.

В этой связи постоянство усиления ролевой значимости средств массовой информации, выступающих в качестве ключевых медиаинститутов, с точки зрения продвижения российской государственной политики, представляется максимально очевидным.

Именно этот момент, с весьма существенной долей объективности, служит детерминирующим основанием для осуществления интермедиаальных процессов в контексте взаимодействия между собой региональных медиакомпаний по вопросам реализации политики государственного развития Российской Федерации посредством повышения качества производства соответствующей медиапродукции, идеологической насыщенностью её содержания, а также трансляции данного продукта массовой аудитории.

Вместе с тем, в качестве достаточно объективного факта можно констатировать наличие вполне очевидной недооценённости значения научно-политологических исследований проблемы интермедиаального совершенствования совместной деятельности региональных российских СМИ, направленной на осуществление современной государственной политики страны.

Башкирское Спутниковое Телевидение, будучи наиболее эффективным каналом-экстраполятором позиционирования политического курса Российского государства на региональный уровень [Кудеев, 2026], с точки зрения предметной составляющей подобных исследовательских проблематик, представляет научно-политологический интерес в контексте изучения телевизионного транслирования прогосударственного политико-идеологического контентного продукта как результата интермедиаальности медиапартнёрства.

Основная часть

Вполне очевидным следует признать то обстоятельство, что значимое место на медиарынке классических республиканских СМИ занимает телевидение.

Применительно к данному медиасегменту целесообразно отметить, что безусловным

крупнейшим холдингом в республике является ГТРК Башкортостан, представляющий в регионе более крупный федеральный медиахолдинг – ВГТРК [О Компании. Уфимское время, 2026].

Телеканал БСТ, контентная насыщенность которого отличается пестротой информационно-политического, культурно-этнического и республиканско-патриотического колорита, занимает внутрихолдинговую телевещательную позицию, осуществляя интермедиаальное партнёрство в продвижении текущего государственного курса развития страны посредством медиаинтеграции с коллегами внутри холдинга, к которым имеют непосредственное отношение телеканалы – Россия 1 Башкортостан, Культура Башкортостан, Башкортостан 24, Курай ТВ, Тамыр, Сэлэм, а также радиовещательными компании – Радио Башкортостан, республиканский Спутник FM, Юлдаш, Ашказар [Башкирская энциклопедия, 2015-2020], Ватан [Радио Ватан. Голос Родины, 2026].

В соответствии с общедоступными информационными источниками, интегрированное медиапартнёрство, коррелируемое, безусловно, с интермедиаальными процессами, Башкирское Спутниковое Телевидение осуществляет, прежде всего, на внутрихолдинговом уровне. Наиболее ярко настоящий процесс отображается в новостном интермедиаальном взаимодействии БСТ и телеканала Россия 1 Башкортостан посредством медиальной конвергенции и медиасинхронизации

В первом случае часть телевизионных новостных контентов, предназначенных для трансляции в эфире телепередачи – Вести-Башкортостан, делегируются новостной редакции Башкирского Спутникового Телевидения, занимающего ведущие рейтинговые позиции в межрегиональной медиаотрасли Российской Федерации [Вавилов, 2026].

Второй вариант обусловлен периодическим синхронным освещением событий двумя каналами через телепередачу контентной информационной продукции, насыщенность содержательно-сюжетной линии которой отличается позиционированием очевидных достижений в различных областях жизнедеятельности башкортостанцев. При этом трансляция данных новостных контентов реализуется посредством соответствующей стилистики их изложения, что ориентирует массового потребителя данных телевизионных контентных материалов на восприятие освещаемых государственно-политических процессов в качестве существенно значимых для развития современного Российского государства, и соответственно, детерминирует активизацию деятельности граждан страны, представляющих население Башкортостана как участников реализации современного политического курса совершенствования Российской Федерации.

В содержательном разрезе подобного формата целесообразно отметить, что БСТ осуществляет демонстрацию новостных репортажей, выдержанных в патриотически-идеологическом стиле их позиционирования, не просто дублируя, в случае с синхронностью, содержание Вестей-Башкортостан, но и придавая им определённый этнополитический республиканский колорит, осуществляя трансляции на русском и башкирском языках.

Таким образом, Россия-1 Башкортостан и Башкирское Спутниковое Телевидение, через внутрихолдинговое телевизионное интермедиаальное экстраполирование государственной политики страны на республиканский уровень, посредством новостных и иных информационно-аналитических телепередач, а также специальных репортажей осуществляют имиджевое позиционирование специфики деятельности политического истеблишмента региона, фокусируя внимание общественности республики на важности решения актуальных региональных задач, что является краеугольной функцией башкортостанских властно-управленческих структур [Балыкова, 2025, с. 3].

Внешнее медиасотрудничество БСТ носит максимально-широкий характер. Вместе с тем, весьма значимую эфирную нишу телевизионной интермедиаальности в этом спектре занимает информационный контент.

С определённой долей условности, данной партнёрство можно дифференцировать, разграничив его на федеральное и международное.

На федеральном уровне Башкирское Спутниковое Телевидение взаимодействует с Общественным телевидением России, которое предоставляет возможность БСТ вещать в формате высокого цифрового качества в эфирном пространстве ОТР [Хатыпова, 2019], транслируя телепередачи, отвечающие, в содержательно смысловом ключе, современному государственному курсу развития Российской Федерации, такие как Орнамент, Республика Лайф, Дорога к Храму, Аль-Фатиха, Наука 102, Гора новостей, Красная кнопки, Историческая среда и другие [БСТ запускает вещание в цифровом вещании..., 2019, с. 2].

В рамках международного медиасотрудничества БСТ не только позиционирует саму государственную российскую политику, но и реализует её, функционально соответствуя, таким образом, Концепции содействия международному развитию.

Телекомпании государств, выступающие в качестве медиапартнёров Башкирского Спутникового Телевидения, выполняют некую ретрансляционную функцию БСТ посредством обозначенного взаимодействия, что соответствует современному политическому курсу государственного развития России. Интермедиаальность, в данном случае, определяется посредством медиаконвергенции, реализуемой в рамках соглашений, заключённых БСТ с зарубежными телевизионными организациями, предписывающими, преимущественно, взаимный обмен контентом разносторонней направленности, включая информационно-политическую.

Международное партнёрство Башкирского Спутникового Телевидения, в свою очередь, допустимо типологизировать посредством его разграничения на таргетированное и коллективное медиасотрудничество.

Применительно к таргетированному медиапартнёрству, предопределяющему двухстороннее взаимодействие телекомпаний, наиболее конкретизированными представляются партнёрские отношения БСТ с телевизионными организациями КНР и Республики Беларусь, функциональная направленность которых представлена в приведённом ниже табличном варианте.

Таблица 1 - Содержательно-функциональные направления таргетированного международного медиасотрудничества Башкирского Спутникового Телевидения

Государства	Название телекомпаний	Функциональная направленность сотрудничества
Китай	Русская служба международного канала китайского ТВ CGTN	Трансляция телепрограмм БСТ в эфире телеканала
	Государственное телевидение провинции Аньхой	Доступ контента БСТ китайским зрителям
Республика Беларусь	Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь (Белтелерадиокомпания)	Трансляция видеороликов по телеканалам БСТ и Белтелерадиокомпания, демонстрирующих туристическую привлекательность Башкортостана и Белоруссии

Обозначенная в таблице информация аргументирует значимость целевого взаимодействия

БСТ с телекомпаниями Белоруссии и Китая [9], укрепляя и развивая социально-интегрированные начала консолидации народов Башкортостана, Республики Беларусь и Китайской Народной Республики, что всецело отвечает внешней политике Российского государства.

Коалиционные медиапартнёрские отношения определяются, прежде всего, участием Башкирского Спутникового Телевидения в международной проектной деятельности, ориентированной на видеоконтентный бартер с телекомпаниями Белоруссии, Казахстана и Таджикистана в рамках медиасаммита, состоявшегося в Китае в 2018 году [Башкирское спутниковое телевидение смогут смотреть во всем мире, 2018].

Заключение

Несмотря на то обстоятельство, что на сегодняшний день интермедиаальное партнёрство БСТ, ориентированное на продвижение и реализацию современной российской и региональной государственной политики, сфокусировано на медиаальной конвергенции, предопределяющей обмен информационно-новостными контентом, взаимной трансляцией и ретрансляцией телепередач, отображающих содержательно-смысловую насыщенность государственного развития на современном этапе, представленные выше результаты анализа участия данного ключевого республиканского телеканала в интермедиаальных процессах медийного партнёрства свидетельствуют о том, что таким образом Башкирским Спутниковым Телевидением подготовлена существенная фундаментальная основа для функционального перехода к реализации следующего этапа интермедиаального позиционирования государственной политики современной России, который характеризуется запуском совместных медиапроектов, в содержательном плане пронизывающих красной нитью позиционирование ценностей межгосударственного сотрудничества, что представляется крайне важным моментом в условиях проявления попыток навязывания коллективным Западом своих антагонистических настроений.

Библиография

1. Балыкова Н. Освещать деятельность правительства за 46,6 млн. рублей будет ГТРК «Башкортостан» // Коммерсантъ. 2025. 23 января.
2. Башкирская энциклопедия. Уфа: ГАУН «Башкирская энциклопедия», 2015-2020.
3. Башкирское спутниковое телевидение смогут смотреть во всем мире // Республика Башкортостан. 2018. 18 сентября.
4. БСТ запускает вещание в цифровом вещании на телеканале ОТР // Калтасинская заря. 2019. 26 ноября.
5. Вавилов И. БСТ стал самым рейтинговым региональным телеканалом России в 2025 году // ИА «Башинформ». 2026. URL: <https://bashinform.ru/news/social/2026-02-02/bst-v-chetvertyu-raz-stal-samym-reytingovym-regionalnym-kanalom-rossii-4560619>
6. Кудеев М. БСТ стал самым популярным региональным телеканалом России по итогам 2025 года // Стерлеград. 2026. URL: <https://sterlegrad.ru/society/212675-bst-stal-samym-populyarnym-regionalnym-telekanalom-rossii-po-itogam-2025-goda.html>
7. О Компании. Уфимское время // ГТРК «Республика Башкортостан». 2026. URL: <https://www.gtrkrb.ru/o-kompanii>
8. Радио Ватан. Голос Родины // Ватан. 2026. URL: <http://www.radiovatan.ru/>
9. Романов Я. Телеканалы БСТ и «Беларусь» запускают совместный проект // БашНьюс. 2023. URL: <https://bash.news/news/196409-telekanaly-bst-i-belarus-zapuskaiut-sovmestnyi-proekt>
10. Хатыпова А. БСТ запускает вещание в эфире телеканала ОТР // БашНьюс. 2019. URL: <https://www.bash.news/news/111044-bst-zapuskayet-veshchanie-v-efire-telekanala-otr>

Intermedial Partnership of Bashkir Satellite Television as a Format for Promoting Modern Russian State Policy

Ol'ga B. Mayatskaya

PhD in Philosophy,
Associate Professor, Department of Political Science and Public Relations,
Ufa University of Science and Technology,
450077, 3/4, Karl Marx str., Ufa, Russian Federation;
e-mail: olga.hakimova@mail.ru

Liana I. Galimova

Master's Student,
Ufa University of Science and Technology,
450077, 3/4, Karl Marx str., Ufa, Russian Federation;
e-mail: Galimovaliana@gmail.com

Abstract

Contemporary foreign policy conditions, characterized by an extreme form of antagonistic turbulence towards the Russian state, predetermine the importance of promoting the value-attributive properties of the state development political course by domestic mass media. Television, being a key segment of traditional media, plays, quite obviously, a significant role in this process, which, at the regional level, is entrusted to BST, which holds flagship television broadcasting positions in the Republic of Bashkortostan. The actualized focus of the intermedial partnership of Bashkir Satellite Television consists of a synergistic strengthening of its participation processes in the implementation of state policy on the territory of the region. The object of the study is the intermedial partnership of BST. The subject of the study consists of the promotion of modern Russian state policy by Bashkir Satellite Television through intermedial cooperation. The results of the study have shown that in modern foreign policy conditions, characterized by an extreme form of Western European antagonism towards the Russian Federation, Bashkir Satellite Television has prepared a fundamental intermedial basis for the transition from media convergence to integration-project joint activities with foreign partners, which will, undoubtedly, maximally strengthen the promotion of state policy on the territory of the Republic of Bashkortostan.

For citation

Mayatskaya O.B., Galimova L.I. (2026) Intermedial'noe partnyorstvo Bashkirskogo sputnikovogo televideniya kak format prodvizheniya sovremennoy rossiyskoy gosudarstvennoy politiki [Intermedial Partnership of Bashkir Satellite Television as a Format for Promoting Modern Russian State Policy]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 15 (4A), pp. 92-98. DOI: 10.34670/AR.2026.57.21.017

Keywords

Russian Federation, Russia, Bashkortostan, Republic, intermediality, media partnership, mass media, Bashkir Satellite Television, state policy, political course.

References

1. About the Company. Ufa Time. (2026) *GTRK "Republic of Bashkortostan"*. <https://www.gtrkrb.ru/o-kompanii>
2. Balykova, N. (2025, January 23). Osveshchat deyatelnost pravitelstva za 46,6 mln. rubley budet GTRK "Bashkortostan" [Bashkortostan State Television and Radio Broadcasting Company will cover the government's activities for 46.6 million rubles]. *Kommersant*.
3. Bashkir encyclopedia. (2015-2020). GAUN "Bashkir Encyclopedia".
4. Bashkir satellite television will be able to be watched all over the world. (2018, September 18). *Republic of Bashkortostan*.
5. BST launches broadcasting in digital broadcasting on the OTR TV channel. (2019, November 26). *Kaltasin Zarya*.
6. Khatypova, A. (2019). BST zapuskaet veshchanie v efire telekanala OTR [BST launches broadcasting on the OTR TV channel]. *BashNews*. <https://www.bash.news/news/111044-bst-zapuskaet-veshchanie-v-efire-telekanala-otr>
7. Kudeyev, M. (2026) BST stal samym populyarnym regionalnym telekanalom Rossii po itogam 2025 goda [BST became the most popular regional TV channel in Russia in 2025]. *Sterlegrad*. <https://sterlegrad.ru/society/212675-bst-stal-samym-populyarnym-regionalnym-telekanalom-rossii-po-itogam-2025-goda.html>
8. Radio Vatan. The Voice of the Motherland. (2026) *Vatan*. <http://www.radiovatan.ru/>
9. Romanov, Y. (2023). Telekanaly BST i "Belarus" zapuskaiut sovmestnyi proekt [BST and Belarus TV channels launch a joint project]. *BashNews*. <https://bash.news/news/196409-telekanaly-bst-i-belarus-zapuskaiut-sovmestnyi-proekt>
10. Vavilov, I. (2026) BST stal samym reytingovym regionalnym telekanalom Rossii v 2025 godu [BST became the most popular regional TV channel in Russia in 2025]. *Bashinform News Agency*. <https://bashinform.ru/news/social/2026-02-02/bst-v-chetverty-raz-stal-samym-reytingovym-regionalnym-kanalom-rossii-4560619>