

Отношение китайской молодёжи к России и россиянам: социологическое исследование

Кухаренко Сергей Владимирович

Кандидат философских наук,

Начальник учебного отдела Института Конфуция,

Благовещенский государственный педагогический университет,
675000, Российская Федерация, Благовещенск, ул. Ленина, 104;

e-mail: kukharenko_s@mail.ru

Статья опубликована при поддержке внутреннего гранта ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет». Договор реализации внутривузовского гранта от 03.02.2025 б/н.

Аннотация

В течение нескольких последних лет российско-китайские отношения переживают пик своего развития, однако до разрыва связей между РФ и западными странами в 2022 г. во многих аспектах они носили в значительной степени декларативный характер. После 2022 г. концепция РФ «Поворота на Восток» все больше начала наполняться реальным сотрудничеством в сфере экономики, образования и реальным сотрудничеством в других сферах. Изучение взаимных представлений китайской и российской молодежи позволяет лучше определить векторы политических, экономических, социокультурных процессов в русле сотрудничества и партнерства между РФ и КНР. В ходе проведенного исследования были применены такие методы исследования как количественный и качественный анализ, сравнительный анализ, методы сравнения, обобщения и аналогии. Также был проведен социологический опрос посредством анкетирования. Выборка составила 220 человек – граждане КНР в возрасте от 16 до 30 лет. Проведенное исследование показало, что отношение китайской молодежи к России в целом положительное, в то же время более 14 % опрошенных затруднились с ответом, что может свидетельствовать о наличии у них определённого негатива по отношению к России и гражданам России. На уровне массового сознания у китайской молодежи в значительной степени существуют укоренившиеся стереотипные образы России, характерные для большинства иностранцев. В качестве одной из основных причин положительного отношения к России и россиянам респонденты указали высокий уровень сотрудничества между Россией и Китаем на государственном уровне. В качестве же причин плохого отношения к России и русским было отмечено плохое отношение со стороны населения и представителей власти к китайцам, а также некоторые социально-экономические проблемы, существующие в России.

Для цитирования в научных исследованиях

Кухаренко С.В. Отношение китайской молодёжи к России и россиянам: социологическое исследование // Теории и проблемы политических исследований. 2025. Том 14. № 9А. С. 30-36. DOI: 10.34670/AR.2025.49.81.005

Ключевые слова

Китай, Россия, общественное мнение, социологическое исследование, взаимные представления, культурные различия, молодежь, имидж, стереотипы, черты характера, менталитет.

Введение

В настоящее время российско-китайские отношения переживают период, характеризующийся активизацией взаимодействия стран. Официальный уровень российско-китайских отношений носит беспрецедентный характер, чему свидетельство – многочисленные контакты на высшем уровне с участием представителей руководства РФ и КНР [Кухаренко, 2024б; Кухаренко, 2023; Кухаренко, 2022]. В 2024 г. объем российско-китайской торговли достиг рекордного показателя в 244,8 миллиардов долларов, увеличившись по сравнению с 2023 г. на 1,9%. В 2023 г. в показателях был зафиксирован настоящий прорыв, когда объем торговли между странами вырос на 26% [Товарооборот между Китаем и Россией..., 2025].

Еще большее развитие российско-китайских отношений произошло после разрыва отношений РФ со значительным числом западных стран. С 2022 г. Россия предпринимает значительные усилия по практическому наполнению концепции «Поворота на Восток», в первую очередь, переориентируясь в сторону Китая. Российские университеты, оказавшись в ситуации, когда совместные программы, реализуемые с западными вузами, были прекращены, постепенно начинают перестраиваться на более активное сотрудничество с китайскими вузами, в том числе в сфере реализации программ двойных дипломов [Кухаренко, 2024а]. Дальнейшее углубление российско-китайских отношений становится еще более актуальной задачей с учетом происходящей в последние годы трансформации мирового порядка, с акцентом на формирование многополярного мира. Это позволяет найти точки соприкосновения между представителями российской и китайской молодежи. Изучение взаимных представлений российской и китайской молодежи в этой связи представляется в высшей степени актуальным.

С 1992 г. по 2022 г. КНР и РФ предпринимают постоянные действия для формирования позитивного имиджа Китая в РФ и в Китае [Лю Цзоюань, 2022, С. 236]. Обращение к изучению взаимных представлений китайской и российской молодежи становится источником и движущей силой развития взаимодействия двух стран. Исследование позволяет лучше понять и спрогнозировать функционирование социальных систем и определить векторы политических, экономических, социокультурных процессов в русле сотрудничества и партнерства между РФ и КНР.

Исследованию общественного мнения граждан Китая, в том числе молодежи, в последние годы был посвящён целый ряд исследований. В первую очередь хотелось бы отметить проведенное в 2014 г. коллективом исследователей БГПУ исследование «Россия, США и Китай в современном мире: взаимные представления российской, американской и китайской молодежи». В исследовании помимо российских и китайских студентов принимали участие американские студенты, однако на данный момент опрос американских студентов в значительной степени затруднителен. Данные 2014 г. в связи с изменившейся geopolитической ситуацией требуют актуализации. Также следует отметить работы В.Л Ларина и Л.Л. Лариной «Особый взгляд на великого соседа: восприятие Китая и китайцев на юге тихоокеанской России» и «Китай в общественном мнении жителей Читы и Владивостока (по итогам

социологического опроса 2023 г.», А.В. Лапко «Особенности репрезентации образа зарубежной страны в российских СМИ (на примере медиаобраза Китая)», В.Ю. Лебединцевой «Китайская студенческая молодежь о российско-китайском стратегическом партнерстве: социологический анализ восприятия», С.В Полутина., Л.В Рожковой и А.Ш. Дубиной «Китайский вектор внешней политики Российской Федерации: по материалам социологических исследований, Д.В. Кузнецова «Китай в зеркале общественного мнения», Лю Цзоюаня «Исследование имиджа Китая в России», Се Чжоу, Чжан Цзэминя «Восприятие России современной китайской студенческой молодежью». Новизна исследования состоит в том, что оно проведено в изменившейся geopolитической ситуации с акцентом на изучение общественного мнения китайской молодежи.

Методика и методы

Теоретико-методологической базой исследования являются социокоммуникативный, политико-информационологический, системный и социально-информационологический подходы. Для достижения поставленной цели исследования были использованы следующие методы исследования: количественный и качественный анализ, сравнительный анализ, литературный обзор, методы сравнения, обобщения и аналогии, а также гипотетико-дедуктивный метод. В качестве материалов использовались научные статьи, связанные с изучением общественного мнения в Китае и России, а также политологические исследования. Кроме того, был проведен социологический опрос посредством анкетирования. В опросе приняли участие 220 человек – граждане КНР в возрасте от 16 до 30 лет. Опрос проводился с 08.04.2025 по 15.05.2025 гг.

Исследовательский вопрос – каково отношение китайской молодежи к России и россиянам, и в чем причины их положительного и отрицательного отношения.

Исследование имело своей целью подтвердить или опровергнуть следующие тезисы:

Отношение китайской молодежи к России в целом положительное.

На уровне общественного мнения у китайской молодежи существуют укоренившиеся стереотипы относительно России и россиян, лишь отчасти имеющие под собой реальные основания, значительная их часть относится к периоду существования СССР.

Китайская молодежь осознает разницу в отличиях в менталитете китайцев и россиян, однако эта разница не препятствует успешному общению между народами двух стран.

Одной из главных причин положительного отношения является высокий уровень сотрудничества между Россией и Китаем на государственном уровне.

Вместе с тем, существуют и аспекты на бытовом уровне, создающие негативное отношение к России.

Для того, чтобы подтвердить или опровергнуть данные тезисы китайским студентам были заданы следующие вопросы:

Скажите, пожалуйста, в целом Вы относитесь к России хорошо или плохо?

Что в первую очередь приходит Вам в голову, какие мысли, образы, ассоциации возникают, когда Вы слышите слово «Россия»?

По Вашему мнению, чем россияне отличаются от китайцев?

Скажите, пожалуйста, почему Вы хорошо относитесь к России? (Ответ дается в случае, если Вы ответили, что в целом Вы относитесь к России хорошо).

Скажите, пожалуйста, почему Вы плохо относитесь к России? (Ответ дается в случае, если Вы ответили, что в целом Вы относитесь к России плохо).

Результаты и обсуждение

Проведенное исследование подтвердило тезис о том, что отношение китайской молодежи к России в целом положительное. Ответили, что они относятся к России «хорошо» 84,1% респондентов, что относятся плохо всего 1,8%. Затруднились ответить 14,1%, что является достаточно высокой долей, в особенности учитывая тот факт, что все опрошенные студенты знакомы с Россией, многие из них учатся в России. Вероятно, что часть опрошенных китайских студентов предпочли не указывать напрямую, что плохо относятся к России, а указали, то они затрудняются ответить, или же у них имеются как положительные, так и отрицательные характеристики России.

Проведенный опрос подтвердил выдвинутый нами тезис о том, что одной из главных причин положительного отношения является высокий уровень сотрудничества между Россией и Китаем на государственном уровне. Большинство студентов (27 %) указали именно эту причину. Были получены такие ответы, как «потому что мы стратегические партнеры», «потому что Китай и Россия хорошо ладят», «у Китая и России тесные торговые отношения и много встреч на высшем уровне», «у Китая и России много экономических и дипломатических обменов, и у России дружеские отношения с Китаем» и др. На втором месте (18,9 %) указаны личные положительные качества русского народа, на третьем культура России, в том числе «люди добрые и дружелюбные», «русские щедры», «русские очень милые», «энтузиазм», «русские люди очень теплые и дружелюбные» и др. Также 4,95 % студентов указали, что причиной их хорошего отношения к России является культура России. Среди других получены следующие ответы: «мне нравится русская культура», «я всегда очень любил русскую литературу», «это страна с уникальной культурой», «есть здания, которые мне нравятся», «богатая культура». Несколько студентов в качестве причин указали то, что они учатся в этой стране, состояние экологии, важность для мира в целом.

В результате проведенного опроса были выявлены и причины плохого отношения к России. Подавляющее число опрошенных студентов ничего не ответило на этот вопрос. В качестве главной причины было указано плохое отношение со стороны жителей России (8,1%), в первую очередь дискриминацию в отношении китайцев: «некоторые пожилые люди дискриминирует китайцев», «некоторые русские ненавидят китайцев», «небольшое количество русских все еще испытывают злобу к Китаю», «дети плохо воспитаны и часто оскорбляют китайцев», «русские пьяницы приставали ко мне». 1,35 % студентов указали социально-экономические проблемы в России, 0,9% – негативный опыт общения с представителями власти. Также 0,9% студентов указали в качестве причины историю и разность культур.

На вопрос, «Что в первую очередь приходит Вам в голову, какие мысли, образы, ассоциации возникают, когда Вы слышите слово «Россия»?» 15,75% ответов респондентов были связаны с темой войны, из них большинство написали в качестве ответа «воинственный народ». Данная характеристика России является достаточно укоренившейся в общественном мнении китайского населения задолго до начала СВО. Однако в последние годы, возможно, она стала более актуальна. 15,3 % студентов указали культуру России, из них больше половины написали слово «матрешка». 9,45 % студентов отметил холодный климат. 9 % студентов отметили дружественные отношения с Китаем. 8,55 % студентов указали положительные качества русского народа. Также 8,55 % студентов отметили, что России красивая и хорошая. 7,2 % студентов указали в качестве ассоциации большую территорию России. 8,1 % студентов отметили мощь России: «мощная промышленная держава, сильная», «тяжелая промышленность», «технологии», «поток

стали», «технологии», «развитая космонавтика». Также 8,1 % студентов указали русские продукты: водка, шоколад, хлеб, колбаса, молоко, мороженое. 5,85 % студентов указали президента РФ В.В. Путина. 4 % студентов отметили привлекательность русских девушек. Среди различных ассоциаций «медведь» был указан 15 раз.

На уровне массового сознания у китайской молодежи в значительной степени существуют укоренившиеся образы России «медведь», «матрешка», «холод», «водка», «огромная страна», характерные для большинства иностранцев. Вместе с тем существуют и некоторые образы, не характерные для граждан западных стран: «промышленная держава», обычные продукты для западного населения.

В опросе, проведенном в 2025 г. присутствует значительное число ассоциаций, связанных с темой войны.

На вопрос «По Вашему мнению, чем россияне отличаются от китайцев?» в качестве основных различий были указаны различия во внешности (16,2 %), в характере (13 %), различия в культуре и языке (12,6 %), в образе жизни (10,8 % ответа), во взглядах (4,5 %), 8,55 % китайских студентов ответили, что никаких различий нет или затруднились ответить.

Заключение

Проведенное исследование показало, что отношение китайской молодежи к России в целом положительное, отрицательное отношение высказало менее 2 % опрошенных. В то же время более 14 % опрошенных затруднились с ответом, что может свидетельствовать о наличии у них определённого негатива по отношению к России и гражданам России.

На уровне массового сознания у китайской молодежи в значительной степени существуют такие укоренившиеся стереотипные образы России, как «медведь», «матрешка», «холод», «водка», «огромная страна», характерные для большинства иностранцев. Вместе с тем существуют и некоторые образы, не характерные для стран Запада: «промышленная держава», обычные продукты для западного населения. «Воинственный народ» является распространенной характеристикой России, однако данная характеристика в схожем опросе 2014 г. не приводится так часто [Киреев, Буяров, Кухаренко, Кузнецов, 2015]. Также в результатах опроса выявлены и другие характеристики, связанные с темой войны.

Китайские студенты не указали какие-то неочевидные отличия между россиянами и китайцами кроме внешности, некоторых различий в характере, культуре и образе жизни, в то же время достаточно большое число опрошенных указало неочевидный ответ, что никаких различий не существует.

В качестве одной из основных причин положительного отношения к России и россиянам респонденты указали высокий уровень сотрудничества между Россией и Китаем на государственном уровне. Также в качестве часто повторяющихся причин хорошего отношения к России и русским были указаны положительные качества русского народа и культура России. В качестве же причин плохого отношения к России и русским было отмечено плохое отношение со стороны населения и представителей власти к китайцам, а также некоторые социально-экономические проблемы.

Библиография

1. Киреев А.А., Буяров Д.В., Кухаренко С.В., Кузнецов Д.В. Россия, США и Китай в современном мире: взаимные представления российской, американской и китайской молодежи. Благовещенск, 2015.

2. Кузнецов Д.В. Китай в зеркале общественного мнения. Благовещенск, 2013.
3. Кухаренко С.В. Специфика российско-китайских программ двойных дипломов // Педагогика и просвещение. 2024. № 2. С. 151-160.
4. Кухаренко С.В. Российско-китайское сотрудничество как основа формирования многополярного мира // Чтения памяти профессора Александра Александровича Сидоренко. 2024. № 11. С. 115-125.
5. Кухаренко С.В. Россия и Китай: от сотрудничества к стратегическому партнерству // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества. 2023. № 13. С. 448-451.
6. Кухаренко С.В. Сближение позиций России и Китая в текущей геополитической ситуации // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества. 2022. № 1 (12). С. 499-503.
7. Лапко А.В. Особенности представления образа зарубежной страны в российских СМИ (на примере медиаобраза Китая) // Успехи гуманитарных наук. 2022. № 10. С. 17-25.
8. Ларин В.Л., Ларина Л.Л. Особый взгляд на великого соседа: восприятие Китая и китайцев на юге тихоокеанской России // Полис. Политические исследования. 2022. № 2. С. 174-191.
9. Ларина Л.Л. Китай в общественном мнении жителей Читы и Владивостока (по итогам социологического опроса 2023 г.) // Россия и АТР. 2024. № 3 (125). С. 127-143.
10. Леденева В.Ю. Китайская студенческая молодежь о российско-китайском стратегическом партнерстве: социологический анализ восприятия // Социология. 2024. № 11. С. 45-52.
11. Лю Цзоюань. Исследование имиджа Китая в России // Теории и проблемы политических исследований. 2022. Том 11. № 1А. С. 234-240. DOI: 10.34670/AR.2022.72.20.027
12. Полутин С.В., Рожкова Л.В., Дубина А.Ш. Китайский вектор внешней политики Российской Федерации: по материалам социологических исследований // Наука. Общество. Государство. 2025. Т. 13. № 1 (49). С. 90-102.
13. Се Чжоу, Чжан Цзэмин. Восприятие России современной китайской студенческой молодежью // Мир русскоговорящих стран. 2020. № 2 (4). С. 5-25. DOI 10.20323/2658-7866-2020-2-4-5-25
14. Товарооборот между Китаем и Россией в 2024 году вырос на 1,9%. Ведомости. 13.01.2025. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2025/01/13/1085785-tovarooborot-viros> (Дата обращения: 20.08.2025).
15. Торговля между Китаем и Россией достигла рекордных оборотов. Ura.ru 12.01.2024. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2025/01/13/1085785-tovarooborot-viros>
<https://ura.news/news/1052722090?ysclid=mejfzgme64245879958> (Дата обращения: 20.08.2025).

Attitudes of Chinese Youth toward Russia and Russians: A Sociological Study

Sergei V. Kukharenko

PhD in Philosophical Sciences,

Head of Academic Department, Confucius Institute,

Blagoveshchensk State Pedagogical University,

675000, 104, Lenina str., Blagoveshchensk, Russian Federation;

e-mail: kukharenko_s@mail.ru

Abstract

Over recent years, Russian-Chinese relations have reached their developmental peak; however, before the rupture of Russia's ties with Western countries in 2022, these relations remained largely declarative in many aspects. Since 2022, Russia's "Pivot to the East" concept has increasingly gained substance through actual cooperation in economic, educational, and other spheres. Studying mutual perceptions of Chinese and Russian youth enables better identification of political, economic, and sociocultural process vectors within Russia-China cooperation and partnership frameworks. The research employed quantitative and qualitative analysis, comparative analysis, comparison, generalization, and analogy methods, alongside sociological survey through questionnaires. The sample comprised 220 Chinese citizens aged 16-30 years. The study revealed generally positive

attitudes among Chinese youth toward Russia, while over 14% of respondents expressed uncertainty, possibly indicating certain negativity toward Russia and its citizens. At the mass consciousness level, Chinese youth largely maintain ingrained stereotypical images of Russia typical among most foreigners. Respondents identified high-level state cooperation between Russia and China as a primary reason for positive attitudes. Conversely, poor treatment of Chinese citizens by Russian population and authorities, along with certain socio-economic problems in Russia, were noted as reasons for negative perceptions.

For citation

Kukharenko S.V. (2025) Otnosheniye kitayskoy molodyozhi k Rossii i rossiyana m: sotsiologicheskoye issledovaniye [Attitudes of Chinese Youth toward Russia and Russians: A Sociological Study]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovanii* [Theories and Problems of Political Studies], 14 (9A), pp. 30-36. DOI: 10.34670/AR.2025.49.81.005

Keywords

China, Russia, public opinion, sociological research, mutual perceptions, cultural differences, youth, image, stereotypes, character traits, mentality.

References

1. Kireev A.A., Buyarov D.V., Kukharenko S.V., Kuznetsov D.V. Russia, the USA and China in the Modern World: Mutual Perceptions of Russian, American and Chinese Youth. Blagoveshchensk, 2015.
2. Kuznetsov D.V. China in the Mirror of Public Opinion. Blagoveshchensk, 2013.
3. Kukharenko S.V. Specifics of Russian-Chinese Double Degree Programs // Pedagogy and Education. 2024. No. 2. Pp. 151-160.
4. Kukharenko S.V. Russian-Chinese Cooperation as the Basis for the Formation of a Multipolar World // Readings in Memory of Professor Alexander Alexandrovich Sidorenko. 2024. No. 11. Pp. 115-125.
5. Kukharenko S.V. Russia and China: From Cooperation to Strategic Partnership // Russia and China: History and Prospects of Cooperation. 2023. No. 13. Pp. 448-451.
6. Kukharenko S.V. Rapprochement of the Positions of Russia and China in the Current Geopolitical Situation // Russia and China: History and Prospects of Cooperation. 2022. No. 1 (12). Pp. 499-503.
7. Lapko A.V. Features of Representation of the Image of a Foreign Country in Russian Media (using the Media Image of China as an Example) // Successes in the Humanities. 2022. No. 10. Pp. 17-25.
8. Larin V.L., Larina L.L. A Special View of the Great Neighbor: Perception of China and the Chinese in the South of Pacific Russia // Polis. Political Studies. 2022. No. 2. Pp. 174-191.
9. Larina L.L. China in the public opinion of residents of Chita and Vladivostok (based on the results of a sociological survey in 2023) // Russia and the Asia-Pacific region. 2024. No. 3 (125). P. 127-143.
10. Ledeneva V.Yu. Chinese student youth on the Russian-Chinese strategic partnership: a sociological analysis of perception // Sociology. 2024. No. 11. P. 45-52.
11. Liu Zuoyuan. A study of China's image in Russia // Theories and problems of political research. 2022. Vol. 11. No. 1A. P. 234-240. DOI: 10.34670/AR.2022.72.20.027
12. Polutin S.V., Rozhkova L.V., Dubina A.Sh. The Chinese vector of the Russian Federation's foreign policy: based on sociological research // Science. Society. State. 2025. Vol. 13. No. 1 (49). Pp. 90-102.
13. Xie Zhou, Zhang Zemin. Perception of Russia by modern Chinese student youth // The World of Russian-speaking countries. 2020. No. 2 (4). Pp. 5-25. DOI 10.20323/2658-7866-2020-2-4-5-25
14. Trade turnover between China and Russia in 2024 increased by 1.9%. Vedomosti. 13.01.2025. Access mode: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2025/01/13/1085785-tovarooborot-viros> (Accessed: 20.08.2025).
15. Trade between China and Russia reached record turnover. Ura.ru 12.01.2024. Access mode: <https://ura.news/news/1052722090?ysclid=mejfzgme64245879958> (Accessed: 20.08.2025).