

УДК 316.77:004.738.5

**Информационная война как механизм деструкции общества:
анализ манипулятивных технологий через призму
эмоционального и смыслового восприятия**

Расторгуева Татьяна Николаевна

Исследователь,
Московская государственная
художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова,
125080, Российская Федерация, Москва, Волоколамское шоссе, 9;
e-mail: kodrod@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные вопросы влияния цифровизации и информационных войн на массовое сознание, а также предлагаются подходы к укреплению традиционных ценностей в условиях глобализации. В условиях современных геополитических конфликтов, таких как военное противостояние на Украине, значимость идеологической стратегии государства и победы в информационном противостоянии возрастают. Автор подчеркивает, что обеспечение национальной безопасности выходит за рамки физической и военной защиты, включая социальные, межкультурные и информационные аспекты. Современные противники России используют новейшие технологии для манипуляции сознанием, что угрожает национальной идентичности и демографической стабильности. Особое внимание уделяется роли эмоционального контекста в восприятии информации. На основе теоретических положений К.Г. Юнга и Л.С. Выготского анализируются механизмы когнитивного и аффективного восприятия, подчеркивается важность эмоциональной составляющей в формировании мировоззрения. Рассматриваются примеры манипуляции массовым сознанием, такие как использование символов (например, образа «ватника») и организация провокационных акций, которые меняют общественное восприятие значимых событий. Статья также затрагивает вопросы трансляции традиционных ценностей и их защиты в условиях цифровизации. Автор предлагает многокомпонентные стратегии, включающие визуальные, аудиальные и сенсорные элементы, для вовлечения молодежи в изучение исторического наследия. Подчеркивается необходимость разработки системного подхода к противодействию деструктивным идеологиям, включая создание позитивного контента и укрепление патриотических ценностей. В заключение формулируются практические рекомендации, такие как разработка критериев оценки информационного пространства, создание программ по пропаганде позитивных символов и усиление роли общественных организаций в защите культурного суверенитета. Автор приходит к выводу, что для успешного развития России необходима консолидация общества вокруг традиционных ценностей, адаптированных к современным вызовам, что позволит обеспечить долгосрочное процветание государства.

Для цитирования

Расторгуева Т.Н. Информационная война как механизм деструкции общества: анализ манипулятивных технологий через призму эмоционального и смыслового восприятия // Теории и проблемы политических исследований. 2025. Том 14. № 1А. С. 52-64.

Ключевые слова

Цифровая коммуникация, массовое сознание, эмоциональный контекст, смыслы и эмоции, традиционные ценности, информационные войны, манипуляция сознанием, межличностное общение, молодежь, социальные процессы, информационное поле.

Введение

В современных условиях, когда изменения охватывают не только межгосударственные отношения, но и фундаментальные общечеловеческие ценности, эффективная информационно-когнитивная война становится мощным инструментом влияния и пропаганды. В таких обстоятельствах, государства сталкиваются с угрозой утраты своих традиционных духовно-нравственных ориентиров и моральных принципов. В условиях стремительной цифровизации современного общества наблюдается значительное изменение форм коммуникации, что оказывает глубокое влияние на массовое сознание. Традиционное межличностное общение всё чаще замещается цифровыми формами взаимодействия, что приводит к изменению способов восприятия информации и трансляции ценностей. Особую актуальность приобретает вопрос о соотношении объема информации, получаемой из цифровой среды, и информации, усваиваемой в процессе живого общения. Эмоциональный контекст, который играет ключевую роль в передаче традиционных ценностей, в цифровой среде часто оказывается искажённым или отсутствующим. Это создаёт новые вызовы для сохранения культурной идентичности и противостояния деструктивным идеологиям, активно распространяемым через информационные каналы. В данной статье рассматриваются механизмы влияния цифровой коммуникации на массовое сознание, а также предлагаются подходы к укреплению традиционных ценностей в условиях глобализации и информационных войн. В условиях современных геополитических конфликтов и военного противостояния на Украине значимость идеологической стратегии государства, а также достижения побед в информационном и когнитивном противостоянии существенно возрастают. В современном мире обеспечение национальной безопасности выходит за пределы исключительно физической и военной защиты, приобретая многомерный характер, который включает социальные, межкультурные и информационные аспекты. Национальным приоритетом становится развитие безопасного информационного пространства, защита российского общества от деструктивного информационно-психологического воздействия [Президент РФ, 2021]. Быстрое развитие информационно-коммуникационных технологий сопровождается повышением вероятности возникновения угроз безопасности граждан, общества и государства [Президент РФ, 2021].

Основное содержание

Современные противники России, используя новейшие технологии, обладают потенциалом для манипуляции сознанием целых поколений, что может привести к разрушению глубинных связей народа и, как следствие, к ослаблению его позиций в условиях межнациональной

конкуренции. В настоящее время сознание индивида формируется под воздействием интенсивного информационного потока, который кардинально трансформирует его мировоззрение. При этом отсутствует достаточное время для критического переосмысления, проверки информации на соответствие личным ценностям, её объективности и целесообразности ознакомления с ней [Марголин, 2021]. Человек усваивает новые модели поведения, зачастую не осознавая этого, что делает его поведение менее предсказуемым для окружающих. В результате современный индивид становится всё более подверженным внешним манипуляциям, что негативно сказывается на его психической устойчивости и способности к творческой деятельности [Тёркл, 2020]. Создание новых идей и продуктов требует длительных усилий, устойчивых целей и ценностей, однако сохранение стабильности в условиях динамично изменяющейся информационной среды представляет собой сложную задачу.

В контексте глобальной конкуренции между нациями ключевым фактором остаётся выживание и сохранение национальной идентичности. Противники России демонстрируют значительные успехи в этой области, что подтверждается текущими демографическими тенденциями. В противном случае наблюдался бы устойчивый рост и развитие населения. Как отмечено в Указе Президента Российской Федерации № 809, «деструктивное идеологическое воздействие на граждан России становится угрозой для демографической ситуации в стране» [Президент РФ, 2022]. Это подчеркивает необходимость разработки и реализации эффективных стратегий, направленных на защиту национального сознания и укрепление идентичности в условиях информационных и идеологических вызовов.

Анализ информационного поля, а также инструментов и методов, используемых противником для трансформации массового сознания российского общества, позволяет сделать неутешительный вывод: в своей деятельности он задействует практически все возможные каналы и способы воздействия на сознание граждан России, включая как прямые, так и косвенные методы передачи информации [6]. К числу таких методов относятся:

Прямые каналы воздействия: Рекламные материалы, надписи и вывески на иностранных языках, которые окружают человека в городской среде. Новостные выпуски, политические передачи, статьи, заметки, а также социальные и коммерческие материалы, производимые средствами массовой информации. Художественные и документальные фильмы, которые формируют определённые нарративы и эмоциональные реакции.

Косвенные каналы воздействия: Поводы для освещения в новостной повестке, которые включают не только реальные события, но и специально спланированные акции-провокации. Такие действия создают прецеденты, привлекающие общественное внимание с целью формирования определённого мнения по конкретному вопросу или отвлечения внимания от значимых событий.

Особое внимание следует уделить роли интернета и социальных сетей, которые фактически созданы для моделирования и контроля общественного сознания. Социальные сети стали мощным инструментом манипуляции, позволяющим влиять на массовое восприятие и поведение.

Ярким примером манипуляции массовым сознанием является теракт, произошедший 22 марта 2024 года в комплексе «Крокус Сити Холл». Это событие было приурочено к дате 18 марта — празднованию годовщины «возвращения Крыма в родную гавань». В массовом сознании этот день ассоциируется с чувством торжества, победой, эмоциональным подъёмом и патриотизмом. Однако теракт, произошедший спустя несколько дней, изменил повестку дня,

сместив акцент с праздника на трагедию. Через управление эмоциональным состоянием общества противник стремится ослабить силу духа, подрывая чувство гордости за страну и контролируя патриотические настроения.

Таким образом, противник использует комплексный подход, сочетающий прямые и косвенные методы воздействия, чтобы влиять на массовое сознание, ослабляя национальную идентичность и устойчивость общества к внешним вызовам. Это подчеркивает необходимость разработки стратегий противодействия таким манипуляциям, направленных на защиту информационного пространства и укрепление патриотических ценностей.

Стоит обратить внимание на ещё один важный аспект влияния на массовое сознание. В современном мире наблюдается устойчивая тенденция замещения живого межличностного общения цифровыми формами коммуникации, что оказывает значительное воздействие на формирование массового сознания. Это поднимает вопрос о балансе между объёмом информации, получаемой человеком из цифровой среды, и тем, что он усваивает в процессе непосредственного взаимодействия с другими людьми. Особое внимание следует уделить тому, сколько времени молодое поколение тратит на общение с живыми носителями информации — родителями, друзьями, старшими наставниками или экспертами из профессиональной среды. Живое общение всегда наполнено эмоциональной окраской. Даже сухую, техническую информацию мы воспринимаем через призму чувств, которые передаёт собеседник. Традиционные ценности в процессе личного взаимодействия передаются не как абстрактные идеи, а как глубокие переживания и конкретные примеры поведения в различных ситуациях. Однако анализ цифровой коммуникации, особенно текстовых сообщений, показывает, что отсутствие эмоциональных маркеров, таких как «эмодзи», часто приводит к более негативному восприятию информации. Это связано с тем, что в цифровой среде отсутствуют интонации и энергетический обмен, характерные для живого общения. Таким образом, эмоциональный или чувственный контекст играет ключевую роль в полноценном восприятии информации. Как отмечает Молчан Э.М. в своей статье «Влияние цифровизации на формирование духовно-нравственных ценностей субъектов взаимодействия в эпоху глобализации», в цифровой реальности «содержательное ядро ценностей личности заменяется обменом информацией между объектами. Субъект отношений переходит в разряд объекта, который функционирует в виртуальной системе, где она сама выступает субъектом, воздействуя на объект человеческой личности». [Молчан, 2019] Это подчёркивает, что цифровые технологии не только меняют способы коммуникации, но и трансформируют саму природу взаимодействия между людьми. Важно понимать, что за цифровыми технологиями стоят не только их разработчики и владельцы, но и определённые акторы, заинтересованные в управлении социальными процессами. Фактически, информационное поле, в котором существует молодое поколение России, во многом формируется за пределами страны. Это создаёт дополнительные вызовы для сохранения культурной идентичности и традиционных ценностей в условиях глобализации и цифровизации. В связи с этим, вопрос о передаче традиционных ценностей приобретает особую важность. Носители этих ценностей, представляющие коренное население страны, должны обеспечивать их ясное и подлинное восприятие. Для успешной передачи и сохранения традиционных ценностей важно, чтобы информационное пространство, в котором находится молодёжь, включало примеры моделей поведения, характерных для этнически близких групп и большинства населения России. Особое внимание следует уделять отражению этих моделей в музыкальных передачах, телевизионных программах, рекламе и фильмах. Неправильная или искажённая репрезентация может вызвать негативное восприятие и подорвать доверие к

передаваемой информации. Распространение деструктивной идеологии представляет собой одну из главных угроз для страны, так как оно ставит под сомнение уникальность России и ослабляет общероссийскую гражданскую идентичность. Это может привести к росту напряжённости и конфликтов в многонациональном и многоконфессиональном обществе. [Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809] Подобные тенденции способствуют снижению доверия к государственным институтам и дискредитации идеи служения Отечеству. [Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809] Чтобы противостоять манипуляциям сознанием со стороны противника, недостаточно просто ограничить доступ к деструктивной информации. Необходимо научиться нейтрализовать её, противопоставляя позитивный контент, который укрепляет традиционные ценности и национальную идентичность. Только так можно эффективно защитить общество от разрушительного влияния и сохранить духовные основы нации.

В процессе усвоения информации индивидуумом, вне зависимости от возраста, особое значение приобретает социальный аспект, определяющий контекст и характер восприятия. Теоретические положения К.Г. Юнга позволяют углубить понимание механизмов, лежащих в основе данного процесса, акцентируя внимание на взаимосвязи между когнитивными и аффективными процессами. Карл Густав Юнг рассматривал связь между эмоциями и информацией в контексте восприятия человека через призму своей теории психологических функций и архетипов. Он утверждал, что процесс восприятия не является исключительно рациональным актом, а глубоко связан с эмоциональными состояниями и бессознательным. Юнг выделял четыре основные функции психики: две рациональные — мышление и чувство, и две иррациональные — интуиция и ощущение. Функция "чувства" как раз отвечает за субъективную значимость объекта, то есть эмоциональную оценку информации. Это значит, что человек, воспринимая информацию, автоматически присваивает ей значение на основе своих внутренних эмоциональных реакций и установок. [Юнг, [www...](#)] Более того, Юнг подчеркивал роль коллективного бессознательного, где хранятся архетипы — универсальные образы и символы, которые влияют на восприятие реальности. Эти архетипы могут активизироваться в определённых ситуациях, вызывая эмоциональные отклики, которые неразрывно связаны с полученной информацией. Таким образом, информация часто воспринимается через призму уже существующих в бессознательном эмоциональных и *symbolic patterns*. [Юнг, [www...](#)] Также Юнг говорил о том, что наши органы чувств реагируют на реальные обстоятельства, переводя их из внешнего мира в форму, понятную нашему сознанию. Этот процесс может быть сильно окрашен эмоциями, особенно если информация задевает личные или архетипические слои бессознательного. [Юнг, [www...](#)] Таким образом, согласно Юнгу, восприятие информации человеком всегда включает в себя эмоциональный компонент, который может как обогатить понимание, так и исказить его, в зависимости от индивидуальных особенностей и содержания коллективного бессознательного. В процессе усвоения информации человеком, независимо от возраста, ключевую роль играет социальный аспект, который определяет контекст и характер восприятия. Теория Карла Густава Юнга позволяет глубже понять механизмы, лежащие в основе этого процесса, акцентируя внимание на взаимосвязи между когнитивными и эмоциональными аспектами.

Когда дети усваивают новые понятия, они связывают их с эмоциональными переживаниями. Каждое новое слово фиксируется в сознании не как абстракция, а с определённой эмоциональной окраской. Эмоция передаётся через поведенческий пример того, кто впервые доносит это слово до ребёнка. Сначала информация в виде слова поступает в сознание и распознаётся: человек идентифицирует и маркирует её. Затем на уровне подсознания

формируется отношение к этой информации в виде чувственного клише: оно может быть приятным, неприятным или нейтральным, вызывать симпатию или антипатию. Эти эмоциональные оценки закрепляются в подсознании вместе с самим понятием, и первое впечатление играет здесь решающую роль. Лев Семёнович Выготский подчёркивал важность эмоциональной составляющей в процессе познания, рассматривая её как ключевой механизм запоминания и воспроизведения информации. Эмоции сохраняются в памяти вместе с новым знанием, и при следующей встрече с этим явлением оно распознаётся вместе с эмоциональной оценкой [Выготский, 2004]. Это подтверждает, что эмоции играют важную роль в формировании и сохранении знаний, особенно в процессе обучения и развития.

Например, когда дети посещают храм — будь то католический, протестантский или православный, — они воспринимают этот опыт через эмоциональное состояние своих родителей. Если мать испытывает радость, ребёнок чувствует это, и у него формируется положительное отношение к происходящему. Такие понятия, наполненные эмоциональными переживаниями и впечатлениями, приобретают для детей определённую окраску — положительную или отрицательную. Это не просто идеологическая конструкция, а естественная эмоциональная связь, которая непроизвольно закрепляется в их сознании. Важно отметить, что воспринимаемые понятия могут гармонично вписываться в уже существующие ценности, поскольку они преподносятся ребёнку как нечто доброе и правильное. Именно через такие механизмы происходит интеграция ребёнка в социальное окружение. Эмоциональные реакции взрослых помогают ему формировать систему ценностей, через которую он воспринимает окружающий мир. По мере взросления он собирает свои впечатления в целостную мировоззренческую картину. Подражая действиям старших, он сам становится примером для младших. Взрослые, как и дети, когда сталкиваются с важными жизненными понятиями, выходящими за рамки строгой логики или научного мышления, воспринимают их через призму эмоций, которые передаются им от окружающих. Эмоции в этом случае следует рассматривать как отражение глубинных чувств, которые впоследствии влияют на формирование мировоззрения человека. Это подтверждает, что эмоционально окрашенная информация несёт в себе духовный компонент. Духовное начало — это сложное и многогранное понятие, которое включает три ключевых аспекта жизни человека: его взгляды на мир, эмоционально-чувственную сферу и социальные проявления — поступки и слова. Проще говоря, духовность или бездуховность человека отражаются в его мыслях, чувствах и действиях, формируя его личность и отношение к окружающей действительности. Духовное начало — это сложное и многогранное понятие, которое включает три ключевых аспекта жизни человека: его взгляды на мир, эмоционально-чувственную сферу и социальные проявления — поступки и слова. Проще говоря, духовность или бездуховность человека отражаются в его мыслях, чувствах и действиях, формируя его личность и отношение к окружающей действительности.

В рамках научного исследования предлагается изучить механизмы противостояния в общественной сфере, которые являются частью межнациональной конкуренции и более масштабной борьбы за культурное влияние. Это противостояние часто проявляется не через официальные тексты, а через визуальные образы и символы, оказывающие сильное эмоциональное воздействие. Такие образы способны проникать в сознание на глубинном уровне, минуя логическое мышление, особенно у людей, занятых повседневными делами и не склонных к анализу в данный момент, или у детей, которые ещё не способны воспринимать сложные концепции. Исследования в области информационных войн подтверждают, что использование символов и специфической терминологии играет ключевую роль в манипуляции

общественным мнением и эскалации социальных конфликтов. Одним из таких символов, выбранных противниками России, стал образ «ватника» — солдатской телогрейки. Этот образ приобрёл значительный культурный и политический вес. Например, фигура Игоря Стрелкова, ассоциирующаяся с военными действиями и патриотизмом, сделала ватник актуальным для молодёжи, находившейся на линии фронта в ДНР и ЛНР с 2014 года. Тёплая и практичная одежда стала символом преемственности поколений, связывая современные события с историческим прошлым, когда такие телогрейки носили предки. Это создавало мощную культурную и эмоциональную связь между прошлым и настоящим. Однако в медийном пространстве, доступном жителям Украины и России, этот образ был переосмыслен в негативном ключе. В интернете появился карикатурный персонаж «русский ватник», напоминающий героя американского мультфильма Спанч-Боба (Губка Боб Квадратные Штаны). Если американский персонаж изображается радостным и жизнерадостным, то «русский ватник» предстаёт в образе оборванного, грязного, глупого и заносчивого алкоголика, вызывающего чувство презрения. В комиксах, посвящённых «ватнику», используется чёрно-белая цветовая гамма с преобладанием серых и «грязных» тонов. Подписи к изображениям носят острополитический характер, высмеивая патриотизм, любовь к Родине и очерняя историю, экономику и национальные символы России. Несмотря на активное распространение таких изображений, уже в 2014 году начали появляться ответные плакаты, направленные на нейтрализацию негативного образа. Однако их количество и качество значительно уступают оригинальным карикатурам. формационная война, как явление, представляет собой комплекс стратегий, направленных на формирование общественного мнения и дискредитацию определённых позиций. В ответ на негативные образы создаются положительные ассоциации. Таким образом, формируется сильный позитивный образ, который противопоставляется негативным стереотипам. Культурные и визуальные репрезентации играют ключевую роль в формировании стереотипов у молодёжи, которая ещё не успела выработать критическое мышление и чёткое понимание различий между «своими» и «чужими». В условиях активных информационных манипуляций важно своевременно давать отпор. Особенно это касается детей и подростков, которые, сталкиваясь с такими образами в интернете, начинают воспринимать Россию как нечто негативное, независимо от места их проживания. С 2014 года дети на Украине, например, подвергались массовой атаке подобных образов, что привело к формированию у них искажённого мировоззрения. Важно отметить, что в информационной войне инициатива часто исходит от противников России, в то время как российская сторона занимает скорее реактивную позицию, отвечая на вызовы, а не создавая новые тренды. Это делает российское информационное влияние менее активным и более зависимым от действий оппонентов. Таким образом, в глобальном информационном обмене Россия часто выступает в роли второй стороны, реагирующей на внешние вызовы, а не задающей тон.

В контексте 80-летия Победы в Великой Отечественной войне важно рассмотреть слово «победа» как ключевой символ, который имеет различные значения и вызывает противоположные эмоциональные реакции. Для поколения, выросшего в СССР, слово «победа» ассоциируется прежде всего с победой над нацистской Германией. Образы солдат-героев и тружеников тыла олицетворяют стойкость, мужество, самоотверженность и любовь к Родине, а также преодоление невероятных трудностей, с которыми столкнулся советский народ. Эти ассоциации вызывают чувства гордости, радости и торжества, а также желание быть достойными подвига предков. Таким образом, слово «победа» наполнено глубоким патриотическим смыслом и положительными эмоциями. Изучая механизмы сенсорного

восприятия информации человеком, важно отметить, что когнитивные процессы реализуются через различные анализаторные системы: зрительную, слуховую, обонятельную, вкусовую и тактильную. Особый научный интерес представляет исследование обонятельной стимуляции, где так называемый феномен Пруста (Proust phenomenon) демонстрирует тесную связь между запахами, эпизодической памятью и эмоциональными переживаниями. Уникальные ароматы, связанные с определёнными событиями, могут служить мощными «якорями» памяти, закрепляя эмоциональные и физические ощущения, пережитые в конкретных ситуациях. Кроме того, вкусовые ощущения также играют важную роль: предлагая участникам мероприятий напитки или еду с характерным вкусом, можно усилить положительные ассоциации, создавая целостное восприятие события через связь «вкус—эмоция». Эффективность комплексного подхода, объединяющего визуальные, звуковые, обонятельные и вкусовые стимулы, ярко иллюстрируется примерами массовых акций, таких как события на Майдане. Визуальные эффекты играли ключевую роль: на Крещатике были установлены стенды с фотографиями улыбающихся и вдохновлённых участников протестов, что создавало атмосферу праздника и единения. Такие изображения вызывали у зрителей положительные ассоциации, привлекая больше людей к участию. Звуковое сопровождение также было важным элементом: ритмичные удары барабанов в исполнении киевской молодёжи настраивали участников на общую эмоциональную волну, усиливая чувство сплочённости и общей цели. Вкусовые и обонятельные стимулы, такие как чай с чабрецом и пирожки, раздаваемые бесплатно, а также запах горящих покрышек, пропитывающий одежду, создавали устойчивые воспоминания, которые участники уносили с собой. Эти ощущения напоминали о массовом действе даже после его завершения, подкрепляя чувство политического единения и «праздника борьбы за лучшее». Как отметил В.В. Путин в интервью Такеру Карлсону 9 февраля 2024 года, «ЦРУ провело государственный переворот на Украине в 2014 году технически грамотно, но с политической точки зрения это была огромная ошибка.» [Путин, 2024] Майдан — это яркий пример массового манипулирования в рамках “цветной революции”. Комплексное использование сенсорных воздействий — визуальных, звуковых, обонятельных и вкусовых — позволяет эффективно вовлекать людей в политические процессы, формируя у них чувство принадлежности к общему делу.

Подход, используемый организаторами политических протестов, имеет параллели с традиционными медицинскими практиками Востока. В учениях Аюрведы и Сова-Рипы (традиционных медицинских систем Индии и Тибета) описаны пять первоэлементов, которые взаимодействуют через органы чувств. Как писал Еше Донден, личный врач Далай-ламы XIII: «Пространство соответствует слуху, Ветер — осязанию, Огонь — зрению, Вода — вкусу, Земля — обонянию». [Дондон, 1986] Эти элементы составляют основу всего сущего, включая человека, и каждый из них связан с определённым каналом восприятия информации из внешнего мира. Пространство — источник всех элементов, Ветер отвечает за движение, Огонь — за преобразование, Вода — за связь, а Земля — за структуру. [Deuschl, Lhalungpa, 2007] Для нас важно, что каждый первоэлемент связан с определённым каналом получения информации из внешнего мира через органы чувств человека, и очевидно, что методы, использованные геополитическими противниками России на Майдане эффективны потому, что они опираются на знания о природе человека. Чтобы в таких условиях противостоять распространению деструктивной идеологии, росту экстремистских настроений, сформировать устойчивое понимание патриотических культурных символов и их смыслового содержания необходима организация идеологического противостояния на системном уровне, углубленно и в больших

масштабах.

Методы, использованные геополитическими противниками России на Майдане, эффективны именно потому, что они опираются на глубокое понимание природы человека и его сенсорного восприятия. Чтобы противостоять распространению деструктивных идеологий, экстремистских настроений и сформировать устойчивое понимание патриотических символов и их смыслов, необходимо выстраивать системное идеологическое противодействие. Это требует глубокой проработки и масштабных усилий, направленных на укрепление культурных и ценностных основ общества. Для успешного противодействия пропагандистским вызовам, направленным против России, необходимо объединение усилий государства, образовательных учреждений, общественных организаций и институтов гражданского общества. Такая консолидация должна быть направлена на формирование единой системы ценностных ориентиров и воспитание молодёжи в духе патриотизма, ответственности и преданности национальным интересам. Чтобы достичь значимых результатов в популяризации исторической памяти, важно использовать технологии, которые оказывают комплексное воздействие на чувства и сознание человека. В рамках разработки современных подходов к вовлечению молодого поколения в изучение исторического наследия, особенно в контексте 80-летия Победы, необходимо применять многокомпонентные стратегии, включающие визуальные, аудиальные и другие сенсорные элементы. Для повышения эффективности массовых мероприятий, посвящённых этой знаменательной дате, стоит пересмотреть музыкальное сопровождение, сделав акцент на более торжественных, воодушевляющих композициях, привлечь профессионалов для работы с визуальным рядом, каша из солдатского котелка, особые запахи дыма сражений помогут создать эмоциональную привязанность в памяти молодых участников празднеств (например «Бессмертный Полк»). Массовые акции не только сохраняют память о героическом прошлом, но и передают молодёжи важные ценности, формируя у них чувство гордости и сопричастности к истории своей страны. Чтобы противостоять идеологической агрессии со стороны геополитических оппонентов, необходимо подготовить специалистов в таких областях, как аналитика, режиссура, редактирование и журналистика. Для этого важно разработать чёткие критерии оценки культурно-информационной среды, которая представляет собой комплексное воздействие на сознание и мировоззрение человека через средства массовой информации, произведения культуры, искусства и другие информационные каналы.

Одним из ключевых высказываний Владимира Владимировича Путина о необходимости национальной идеи стало его выступление на заседании международного дискуссионного клуба «Валдай» в 2013 году. В своей речи он подчеркнул важность формирования национальной идентичности и идеологии для развития страны. «Нам нужна национальная идея, которая объединит общество, даст людям понимание того, куда мы движемся, какие у нас цели и задачи. Это не просто абстрактная концепция, а основа для консолидации общества и развития государства», — отметил он. Также В. Путин добавил: «Духовное единство народа и объединяющие нас моральные ценности — это такой же важный фактор развития, как политическая и экономическая стабильность. Убеждён, общество лишь тогда способно ставить и решать масштабные национальные задачи, когда у него есть общая система нравственных ориентиров. Когда в стране хранят уважение к родному языку, к самобытным культурным ценностям, к памяти своих предков, к каждой странице нашей отечественной истории». В то же время отсутствие собственной культурной ориентации и слепое следование зарубежным шаблонам неизбежно ведёт к утрате национальной идентичности. Как подчеркнул Путин,

«государственный суверенитет определяется в том числе и культурными критериями». Эти слова подчёркивают, что сохранение культурной самобытности и исторической памяти является неотъемлемой частью укрепления суверенитета и развития страны.

Заключение

Исследование подтверждает актуальность создания комплексной стратегии противодействия манипулятивным технологиям врага России и необходимость системного противодействия информационной войне. В условиях глобальной конкуренции наций необходимо использовать как традиционные методы (живое общение, семейное воспитание), так и современные инструменты (мультимодальные технологии, профессиональные медиакомпании).

Эмоциональный компонент в формировании мировоззрения позволяет более глубоко понять механизмы влияния на массовое сознание. Выявлено, что внешние действия человека (например, взаимодействие с инфраструктурой авиакомпании) могут формировать скрытые смысловые связи и эмоциональные реакции, которые нередко используются врагами для дискредитации положительных символов.

Символы и их роль в идеологическом противостоянии: Анализ показывает, что использование символов и образов является мощным инструментом манипуляции общественным мнением. Для эффективного противодействия необходимо разрабатывать альтернативные позитивные образы, способные нейтрализовать негативную коннотацию.

Ценности как фактор стабильности: традиционные российские духовно-нравственные ценности (любовь к Родине, честь, совесть, справедливость) остаются фундаментальными ориентирами для большинства граждан. Однако необходима их модернизация и популяризация через новые каналы коммуникации, чтобы они соответствовали современным вызовам.

Практические рекомендации: Создание четких критериев оценки информационного пространства для своевременного выявления деструктивных материалов. Разработка программ по пропаганде позитивных символов и образов, включая визуальные, аудиальные и ольфакторные элементы. Переформатирование образовательной политики с акцентом на воспитание критического мышления.

Таким образом, перед Российской Федерацией стоит масштабная задача: создание многополярной модели развития, которая объединяет традиционные духовно-нравственные ценности с современными технологическими возможностями. Реализация данной стратегии позволит не только преодолеть текущие вызовы, но и заложить основу для долгосрочного процветания государства.

Библиография

1. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" С.8 Гл. III. П. 25.4 https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/49e275533c7512b66bfcaa9bd9eef6d046da8060/ (Дата обращения: 10.02.2025).
2. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», Информационная безопасность п.48.
3. Марголин А.В. Информационное влияние и сохранение национальной идентичности в условиях глобализации // Вестник РГГУ. Серия «Журналистика. Медиакоммуникации», №4 (2021) С. 78.
4. Шерри Тёркл (Sherry Turkle) Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other (переработанное издание 2020 года) Basic Books, 2020. С. 142.

5. Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Москва, Кремль. 2022. № 809. п. 15. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (Дата обращения: 28.02.2025).
6. Сивков К.В., Соколов К.Н. Гибридная война // М.: Наше завтра, 2023 г. С.157.
7. Молчан Э.М. Влияние цифровизации на формирование духовно-нравственных ценностей субъектов взаимодействия в эпоху глобализации // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки, 2019. №2. С. 63.
8. Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809, п. 17, ж.
9. Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809, п. 17, з.
10. Юнг К.Г. Психологические типы. URL: <https://bookap.info/psyanaliz/ungtip/gl1.shtm> (Дата обращения: 28.02.2025).
11. Карл Гюстав Юнг Человек и его символы // М.: Институт общегуманитарных исследований, 2020.
12. Выготский Л.С. Психология развития ребёнка М.: ЭКСМО, 2004 С. 246-247
13. Авиакомпания «Победа» URL: <https://finance.mail.ru/card/aviakompaniya-pobeda-744/#card-69221>
14. Приказ Минтранса России от 25.12.2024 N 462 "О внесении изменений в Федеральные авиационные правила "Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей", утвержденные приказом Министерства транспорта Российской Федерации от 28 июня 2007 г. N 82". <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/87990.html>
15. Петрова Е. Феномен Пруста – как это работает? URL: <https://www.b17.ru/article/515455/?ysclid=m7xpo0qlba55340904> (Дата обращения: 28.02.2025).
16. В.В. Путин в интервью Такеру Карлсону 9 февраля 2024 г. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/73411> (Дата обращения: 26.02.2025).
17. Еше Донден - личный врач Далай-ламы XIII Источник: Donden, Y. (1986). Health Through Balance: An Introduction to Tibetan Medicine. Snow Lion Publications. С. 48.
18. Deuschl, G., & Lhalungpa, A. A. (2007). The Tibetan Medical Paintings: Illustrations to the "Blue Beryl Treatise" of Sangs rgyas rgya mtsho . Snow Lion Publications. С. 45-46.
19. Выступление В.В. Путина на заседании международного дискуссионного клуба «Валдай», 19 сентября 2013 года. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/19243> (Дата обращения: 25.02.2025).
20. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 26.04.2007. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67870/ (Дата обращения: 28.02.2025).
21. Юнг К.Г. Введение. Психологические типы. С. 7. URL: <https://bookap.info/psyanaliz/ungtip/gl1.shtm> (Дата обращения: 28.02.2025).
22. Юнг К.Г. Коллективное бессознательное, архетипы, культура URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-g-yung-kollektivnoe-bessoznatelnoe-arhetipy-kultura> (Дата обращения: 27.02.2025).

Information Warfare as a Mechanism of Societal Destabilization: Analysis of Manipulative Technologies Through the Prism of Emotional and Semantic Perception

Tat'yana N. Rastorgueva

Researcher,
Stroganov Moscow State Academy of Arts and Industry,
125080, 9 Volokolamskoe shosse, Moscow, Russian Federation;
e-mail: kodrod@mail.ru

Abstract

The article examines pressing issues concerning the impact of digitalization and information warfare on mass consciousness, while proposing approaches to reinforce traditional values in the context of globalization. Amid contemporary geopolitical conflicts, such as the military confrontation in Ukraine, the importance of state ideological strategy and victory in information warfare becomes paramount. The author emphasizes that ensuring national security extends beyond

Tat'yana N. Rastorgueva

physical and military protection, encompassing social, intercultural, and informational dimensions. Russia's modern adversaries employ cutting-edge technologies to manipulate consciousness, threatening national identity and demographic stability. Special attention is given to the role of emotional context in information perception. Drawing on theoretical frameworks by C.G. Jung and L.S. Vygotsky, the article analyzes mechanisms of cognitive and affective perception, highlighting the significance of emotional components in worldview formation. Examples of mass consciousness manipulation are explored, including the use of symbols (e.g., the "vatnik" stereotype) and orchestrated provocations that alter public perception of significant events. The study also addresses the transmission of traditional values and their protection in the digital age. The author proposes multi-component strategies incorporating visual, auditory, and sensory elements to engage youth in exploring historical heritage. The necessity for a systematic approach to counter destructive ideologies is underscored, involving the creation of positive content and reinforcement of patriotic values. Practical recommendations include developing criteria for assessing information spaces, creating programs to promote positive symbols, and enhancing the role of public organizations in safeguarding cultural sovereignty. The author concludes that Russia's successful development requires societal consolidation around traditional values adapted to contemporary challenges, ensuring the nation's long-term prosperity.

For citation

Rastorgueva T.N. (2025) *Informatsionnaya voyna kak mekhanizm destruktivnoi obshchestva: analiz manipulyativnykh tekhnologiy cherez prizmu emotsionalnogo i smyslovogo vospriyatiya* [Information Warfare as a Mechanism of Societal Destabilization: Analysis of Manipulative Technologies Through the Prism of Emotional and Semantic Perception]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 14 (1A), pp. 52-64.

Keywords

Digital communication, mass consciousness, emotional context, meanings and emotions, traditional values, information warfare, consciousness manipulation, interpersonal communication, youth, social processes, information sphere.

References

1. Aviakompaniya "Pobeda" [Pobeda Airlines]. Retrieved from <https://finance.mail.ru/card/aviakompaniya-pobeda-744/#card-69221>
2. Deuschl, G., & Lhalungpa, A. A. (2007). *The Tibetan Medical Paintings: Illustrations to the "Blue Beryl Treatise" of Sangs rgyas rgya mtsho*. Snow Lion Publications. pp.45-46.
3. Donden, Y. (1986). *Health Through Balance: An Introduction to Tibetan Medicine*. Snow Lion Publications. p.48.
4. Jung, C. G. (2020). *Chelovek i ego simvoly* [Man and his symbols]. Moscow: Institut obshchegumanitarnykh issledovaniy.
5. Jung, C. G. *Kollektivnoe bessoznatelnoe, arkhetypy, kultura* [Collective unconscious, archetypes, culture]. Retrieved February 27, 2025, from <https://cyberleninka.ru/article/n/k-g-yung-kollektivnoe-bessoznatelnoe-arhetipy-kultura>
6. Jung, C. G. *Psikhologicheskie tipy* [Psychological types]. Retrieved February 28, 2025, from <https://bookap.info/psyanaliz/ungtip/gl1.shtm>
7. Jung, C. G. *Vvedenie. Psikhologicheskie tipy* [Introduction. Psychological types]. p.7. Retrieved February 28, 2025, from <https://bookap.info/psyanaliz/ungtip/gl7.shtm>
8. Margolin, A. V. (2021). *Informatsionnoe vliyanie i sokhranenie natsionalnoi identichnosti v usloviyakh globalizatsii* [Information influence and preservation of national identity in the context of globalization]. *Vestnik RGGU. Seriya "Zhurnalistika. Mediakommunikatsii"*, 4, 78.
9. Molchan, E. M. (2019). *Vliyanie tsifrovizatsii na formirovanie dukhovno-nravstvennykh tsennostei subektov vzaيمodeistviya v epokhu globalizatsii* [The impact of digitalization on the formation of spiritual and moral values of

- interaction subjects in the era of globalization]. Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Filosofskie nauki, 2, 63.
10. Petrova, E. Fenomen Prusta - kak eto rabotaet? [The Proust phenomenon - how does it work?]. Retrieved February 28, 2025, from <https://www.b17.ru/article/515455/?ysclid=m7xpo0qlba55340904>
 11. Poslanie Prezidenta RF Federalnomu Sobraniyu ot 26.04.2007 [Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of April 26, 2007]. Retrieved February 28, 2025, from https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67870/
 12. Prikaz Mintransa Rossii ot 25.12.2024 N 462 [Order of the Ministry of Transport of Russia No. 462 of December 25, 2024]. Retrieved from <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/87990.html>
 13. Putin, V. V. (2013, September 19). Vystuplenie na zasedanii mezhdunarodnogo diskussionnogo kluba "Valdai" [Speech at the meeting of the international discussion club "Valdai"]. Retrieved February 25, 2025, from <http://kremlin.ru/events/president/news/19243>
 14. Putin, V. V. (2024, February 9). Intervyu Takeru Karlsonu [Interview with Tucker Carlson]. Retrieved February 26, 2025, from <http://kremlin.ru/events/president/news/73411>
 15. Sivkov, K. V., & Sokolov, K. N. (2023). Gibridnaya voyna [Hybrid war]. Moscow: Nashe zavtra. p.157.
 16. Turkle, S. (2020). Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other (revised ed.). Basic Books. p.142.
 17. Ukaz Prezidenta RF ot 09.11.2022 № 809 [Decree of the President of the Russian Federation No. 809 of November 9, 2022]. p.17, z.
 18. Ukaz Prezidenta RF ot 09.11.2022 № 809 [Decree of the President of the Russian Federation No. 809 of November 9, 2022]. p.17, zh.
 19. Ukaz Prezidenta Rossiiskoi Federatsii "Ob utverzhdenii Osnov gosudarstvennoi politiki po sokhraneniyu i ukrepleniyu traditsionnykh rossiiskikh dukhovno-nravstvennykh tsennostei" [Decree of the President of the Russian Federation "On approval of the Fundamentals of state policy for the preservation and strengthening of traditional Russian spiritual and moral values"]. (2022). Retrieved February 28, 2025, from <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>
 20. Ukaz Prezidenta Rossiiskoi Federatsii ot 02.07.2021 № 400 "O Strategii natsionalnoi bezopasnosti Rossiiskoi Federatsii" [Decree of the President of the Russian Federation No. 400 of July 2, 2021 "On the National Security Strategy of the Russian Federation"]. (2021). Informatsionnaya bezopasnost, p.48.
 21. Ukaz Prezidenta Rossiiskoi Federatsii ot 02.07.2021 № 400 "O Strategii natsionalnoi bezopasnosti Rossiiskoi Federatsii" [Decree of the President of the Russian Federation No. 400 of July 2, 2021 "On the National Security Strategy of the Russian Federation"]. (2021). Retrieved February 10, 2025, from https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/49e275533c7512b66bfcaa9bd9eef6d046da8060/
 22. Vygotskii, L. S. (2004). Psikhologiya razvitiya rebenka [Child development psychology]. Moscow: EKSMO. pp.246 - 247.