

УДК 32

10.34670/AR.2023.79.97.015

Исследование ценностных ориентаций современной российской молодежи

Стебляк Виктор Вадимович

Кандидат искусствоведения,
доцент кафедры театрального искусства и социокультурных процессов,
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
644077, Российская Федерация, Омск, просп. Мира, 55-а;
e-mail: steblyakvv@list.ru

Гончар Инга Евгеньевна

Бакалавр кафедры театрального искусства и социокультурных процессов,
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
644077, Российская Федерация, Омск, просп. Мира, 55а;
e-mail: ingaomsk2000@mail.ru

Аннотация

Целью данной статьи является исследование ценностных ориентаций российской молодежи с позиции социокультурного, аксиологического подходов и социологического опроса. Проблемное поле данного исследования связано с объективной потребностью нашего государства в формировании системных ценностей у российской молодежи. В ходе проведенного исследования авторами зафиксирована гетерогенная картина ценностного мира молодежи и аморфные ценностные ориентиры российской молодежи. Авторы приходят к выводу, что только с помощью государственной культурной политики, которая ставит одной из целей формирование единого культурного пространства, можно представить обществу и, прежде всего, молодежи всем понятные образы, ценности, смыслы и идеалы. В контексте современного нелиберального общества мы так и будем пребывать в ценностной аморфности, что не позволит нам выработать единый код, определяющий ценностное целеполагание современной молодежи. Данный короткий период в социокультурной жизни современной России заканчивается, и на смену ему приходит иная культура, требующая от науки выработки критериев и принципов, на которых будет строиться ее ценностные основания.

Для цитирования в научных исследованиях

Стебляк В.В., Гончар И.Е. Исследование ценностных ориентаций современной российской молодежи // Теории и проблемы политических исследований. 2023. Том 12. № 1А. С. 123-130. 10.34670/AR.2023.79.97.015

Ключевые слова

Ценности, нормы, идеалы, аксиология, молодежь, социокультурный подход, социологическое исследование.

Введение

Ценностные ориентации российской молодежи во многом эксплицируют процессы, проблемы, которые протекают в обществе. Согласно социологическому словарю, «ценности – это особое общественное отношение, благодаря которому потребности и интересы индивида или социальной группы переносятся на мир вещей, предметов, духовных явлений, придавая им определенные социальные свойства, не связанные прямо с утилитарным назначением этих вещей, предметов, духовных явлений» [Осипов, 1998, 403]. Исходя из этого определения, стоит отметить, что ценностные ориентации во многом формируются теми объектами или явлениями, которые общество считает приемлемыми или, как часто бывает, модными.

В конце XX века произошел социальный и экономический перелом в российском обществе: кризис СССР и его стремительный распад, гибель коммунистической идеологии и становление новой социально-экономической системы – капитализма с его идеями и ценностями. Эта геополитическая катастрофа оказала большое влияние на становление и модификацию мировоззрения нового молодого поколения [Стебляк, 2014].

Основная часть

С самого начала становления СССР советская власть посредством школьной педагогики воспитывала молодежь, формируя образец нравственного поведения, прививала детям духовные ценности. До начала 1990-х годов государство однозначно предопределяло не только идеологию, но и репертуар всех учреждений художественного воспитания, театров, концертных организаций, музеев, клубов, регулировало их деятельность. Подобные ограничения накладывались даже на сферы специфически массовой культуры (дискотеки, магнитные записи и т.д.). Начиная с 90-х годов XX века государство стало постепенно отказываться от регулирующей роли в сфере культуры. В результате потребитель освободился от навязываемых ему государством культурных стандартов и стереотипов [Либерова, 2009].

Основные черты капитализма, нового экономического строя Российской Федерации, – господство товарно-денежных отношений и частной собственности: большинство товаров и услуг производится и покупается исключительно ради личных целей и собственной выгоды. Вследствие этого изменились моральные ориентиры у молодежи 90-х годов и, следовательно, у последующего поколения, их детей. Обществу открылся новый мир гедонистических предпочтений, активно пропагандировался и девиантный образ жизни, лишенный нравственности, возвышенных идеалов и направленный на получение гедонистических наслаждений и перманентное потребительство. Ценностным ядром внедряемой российской элитой после 1991 года западной либеральной экзотомодели стал не классический либерализм, основанный на принципах свободы, равенства, братства, а переродившийся неолиберализм, использующий эти благородные лозунги как прикрытия для реализации империалистических целей потребительского западного общества и сбора неокOLONиальной ренты со всего мира [Стебляк, Епанчинцева, 2018, 64].

В конце XX века активно шел технический прогресс в области компьютерных и информационных технологий, который качественно влиял на процессы социокультурной динамики, изменяя ценностные ориентации. На смену традиционным интересам – чтению книг, посещению театров, музеев – пришли новые виды деятельности, не требующие особых интеллектуальных усилий: препровождение свободного времени в Интернете, компьютерные

игры, просмотр телевидения. Интернет стал не помощником в поиске информации, а образом жизни, ее неотъемлемой частью.

С непрерывным техническим прогрессом в сфере цифровых технологий развлечения в виртуальном мире Интернета постоянно меняются и возрастают в своем количестве. Что смотреть, что слушать, в какие компьютерные игры играть, в каких социальных сетях проводить свое время, давно диктуется не личными интересами, а модой в обществе, которая крайне изменчива. Из-за постоянного роста объема информации молодежи очень сложно сконцентрировать свое внимание на конкретных личностях в информационной среде. К тому же важную роль играет «культура отмены» («cancel culture»), которая может прекратить деятельность любого публичного человека за высказывания и поступки, не соответствующие нормам морали, принятым в обществе. Еще вчера молодой человек мог восхищаться определенной медийной личностью, а уже завтра социальные сети этой личности будут заблокированы и неинтересны. Таким образом, молодежь постоянно находится в погоне за трендами, не успевая отразиться, а действительно ли им это важно и нужно.

В результате массовизации культуры обществу предлагаются образы и герои низкого качества, с преобладанием внешней красивой оболочки и с отсутствием богатого внутреннего мира. Нравственные идеалы выстраиваются на примере ценностей деятелей шоу-бизнеса, блогеров крупных социальных сетей, героев поверхностных современных фильмов.

С целью выявить аксиологические ориентиры у молодежи мы провели социологическое исследование на базе пользователей социальной сети «ВКонтакте» [ВКонтакте., www]. Было опрошено 102 человека разного пола и возраста, из которых до 18 лет – 6 человек, 18-24 лет – 80 человек; 25-30 лет – 10 человек; 31-35 лет – 6 человек.

Среди опрошенных возрастом до 18 лет было выявлено, что у 50% в жизни есть конкретный пример для подражания, а другие 50% затруднились дать ответ, при этом 83% опрошенных необходим нравственный ориентир в обществе. Среди тех, кто может выступать в роли образца поведения, 50% респондентов считают врачей, людей, работающих в сфере искусства, родителей и учителей. По мнению 67% опрошенных, человек, на которого они хотят ориентироваться, должен приносить им вдохновение и обладать такими качествами, как справедливость, богатый духовный мир, самодостаточность и храбрость. Материальное богатство интересует лишь 17% респондентов. 100% опрошенных данной возрастной группы считают, что в российском обществе есть примеры людей, лишенных важных моральных качеств. 67% считают тщеславие и пропаганду аморального, нездорового образа жизни негативными сторонами, которыми обладают антипримеры для общества.

Среди респондентов от 18 до 24 лет было выявлено, что у 56% есть конкретный пример для подражания, у 23% его нет, и 21% затруднились дать ответ. При этом 54% опрошенных необходим нравственный ориентир. Среди тех, кто может выступать в роли образца поведения, 65% респондентов считают людей сферы искусства и родителей. При этом лишь 9% опрошенных видят сотрудника правоохранительных органов в этой роли.

По мнению 83% опрошенных, человек, на которого они хотят ориентироваться, должен приносить им вдохновение, и 79% считают, что он должен быть честным и справедливым, лишь 8% интересует материальные богатства и 11% интересует патриотизм. 85% респондентов данной возрастной группы считают, что в обществе есть антипримеры, 11% считают, что их нет, и 3% затруднились дать ответ. По мнению 65% опрошенных, эгоизм и отрицание моральных норм общества являются самыми отрицательными качествами.

Среди опрошенных от 25 до 30 лет было выявлено, что 60% респондентам необходим

пример для подражания, а 40% – нет. Среди них 60% человек считают, что в обществе есть пример для подражания, а 30% – нет, 10% затруднились дать ответ. 70% респондентов считают, что в роли нравственного ориентира может выступать герой художественного фильма. При этом никто из опрошенных не считает, что сотрудник правоохранительных органов может таковым быть.

По мнению 100% опрошенных, человек, на которого они хотят быть похожими, должен приносить им вдохновение, и 83% считают, что он должен иметь высокий интеллект. 90% респондентов данной возрастной группы считают, что в обществе есть антигерои и самое главное качество, которым они обладают, – эгоизм.

Среди опрошенных от 31 до 35 лет было выявлено, что у 83% есть пример для подражания, у 17% его нет. 50% считают, что такой человек необходим в обществе, 50% считают, что нет. 67% респондентов считают, что учитель может выступать в роли нравственного ориентира в обществе. Вдохновение и доверие, по мнению 83% опрошенных, должен вызывать человек, на которого они хотят равняться, а также обладать таким качеством, как креативность. Но при этом никто из опрошенных не указал на такие качества, как храбрость и патриотизм. 67% человек данной возрастной группы считают, что в обществе есть антипримеры проведения, они обладают такими качествами, как стремление к собственной выгоде и нарушение законов государства. 33% респондентов считают, что таких примеров нет.

Среди всех опрошенных респондентов 58% имеют в жизни нравственный ориентир, 22% не имеют и 20% затруднились ответить. При этом 55% опрошенных необходим пример для подражания, чтобы развиваться и становиться лучше, а 41% опрошенных моральный ориентир не нужен, они способны самостоятельно формировать свою личность. 2% затруднились дать ответ, остальные 2% считают, что это зависит от жизненной ситуации и конкретного исторического времени.

По мнению 62% респондентов, моральным ориентиром могут выступать люди искусства (актеры, танцоры, музыканты и т.д.) и родители (родственники). Лишь 13% человек указали в качестве ответа героя СВО (Специально военной операции), и 8% – сотрудника правоохранительных органов. Блогеры и медиа-личности выступают в роли нравственного ориентира лишь у 21% опрошенных, несмотря на то, что молодежь является самым активным пользователем Интернета и социальных сетей. 83% опрошенных считают, что человек, на которого стоит ориентироваться обществу, должен вызывать вдохновение, и 75% считают, что он должен вызывать доверие. Самыми важными качествами, которыми должен обладать такой человек, респонденты назвали справедливость (78%), честность (73%) и целеустремленность (61%).

Отвечая на вопрос, существует ли в обществе пример антигероя, опрошенные дали следующие ответы: 85% считают, что есть, 11% считают, что нет, 2% не могут назвать конкретных людей, так как считают, что каждый человек носит в себе как положительные, так и отрицательные качества. Остальные 2% дали некорректный ответ. В качестве главных негативных качеств респонденты выделили следующие: эгоизм (64%), отрицание моральных норм обществ (63%) и стремление к собственной выгоде (58%).

Среди всех респондентов на вопрос, есть ли у них конкретный пример человека, на который они ориентируются, 73% дали ответ, а 27% не смогли назвать такого человека. Самыми популярными ответами были следующие: мама, папа, дедушка (12% опрошенных); различные блогеры и медиа-личности (9% голосов); люди искусства (10% голосов). Лишь один человек из всех респондентов назвал в качестве примера Героя России Романа Филипова.

Отвечая на вопрос о том, есть ли конкретный антигерой в нашем обществе, 66% респондентов дали ответ, 34% не смогли назвать такого человека. Самыми популярными ответами были: политики (25% голосов), блогеры, медиа-личности (11% голосов), различные преступные молодежные группировки (5% голосов).

Из проведенного опроса был сделан ряд выводов. Большинству молодых людей в жизни необходим пример для подражания, чтобы формировать свою личность и становиться лучше. Среди всех опрошенных по-прежнему ценятся семейные отношения, семья как важнейший социальный институт не теряет своей роли и актуальности. Современная молодежь равнодушна и к политической сфере, остро реагируя на все события политической картины мира, но такие примеры в качестве нравственного ориентира очень субъективны, они разнятся от родителей до деятелей искусства, различных блогеров. Если для одного человека актер является идеалом, образцом нравственности, то для другого такой пример может показаться безнравственным. Таким образом, можно сделать вывод, что общественное мнение разрознено. У современной молодежи сформированы общие представления о том, что такое хорошо и что такое плохо, однако это носит исключительно субъективный характер.

Данный социальный процесс можно объяснить тем, что современное государство с первого дня своего существования не предоставило молодежи морально-нравственные ориентиры. Со времени слома социализма в современной России вновь возникло расколотое по социальному, этническому, религиозному уровням общество, которое не скреплено единством ценностных оснований [Стебляк, 2016].

На данный момент российское общество в эпоху постсоветизма (термин А.А. Зиновьева) находится в амбивалентном состоянии, когда, с одной стороны, пытаются возродить атрофированные ценности СССР, с другой стороны, государство на законодательном уровне закрепляет религиозные позиции (статья 67.1 Конституции РФ) [Конституция Российской Федерации, www]. Осложняет данный процесс одновременно постоянная аккумуляция с западными ценностями, которая берет начало с 1990-х годов. В итоге сейчас существует гетерогенное по своему наполнению общество, в котором четко сформированы представления о негативных качествах, но параллельно с этим абсолютно конкретно не определены социально значимые ценности, на которые должна ориентироваться российская молодежь.

В настоящее время только начинается целенаправленный процесс формирования ценностных ориентаций молодежи, а именно: Указ Президента от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики», основная цель которого – «формирование гармонично развитой личности, разделяющей традиционные российские духовно-нравственные ценности, и укрепление единства и сплоченности российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития» [Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809, www]; Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809, www]. В данном указе главной целью ставится сохранение традиционных ценностей русского народа. Однако точного определения, перечисления и объяснения, что такое традиционные ценности в понимании государственного аппарата управления, не дается, понятия размыты.

Заключение

Таким образом, чтобы сформировать новое молодое поколение с опорой на традиционные ценности России, высокие моральные качества, необходимо целенаправленно и предметно вводить их в сферы жизнедеятельности молодежи. Важно комплексно подойти к проблеме воспитания молодежи: провести ретроспективный анализ особенностей, традиций российской культуры и европейской культуры, оценить и провести выборку ценностей, селективировать их и оставить те идеалы, которые соответствуют духовной культуре страны, трансформировать, модифицировать их под нашу современность, социальные процессы и менталитет. Проведя данную последовательность действий, необходимо программно разработать определенный комплекс внедрения духовно-нравственных ценностей, где однозначно будет определен тот набор качеств, на которые будет опираться молодежь, чтобы в дальнейшем развивать себя и становится индивидуальностью, личностью. Если в обществе и государстве не будет сформирован конкретный нравственный образ, то данный социум будет постепенно деградировать, так как без морального ориентира теряет смысл и свою цель человеческая деятельность.

Библиография

1. ВКонтакте. URL: <https://vk.com>.
2. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с изм., одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
3. Либерова М.С. Досуговые предпочтения молодежи // Среднерусский вестник общественных наук. 2009. № 2.
4. Об утверждении Основ государственной культурной политики: указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808 (ред. от 25.03.2023). URL: <https://base.garant.ru/70828330>.
5. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809. URL: <https://base.garant.ru/405679061>.
6. Осипов Г.В. (ред.) Социологический энциклопедический словарь. На русском, английском, немецком, французском и чешском языках. М.: ИНФРА-М, 1998. 488 с.
7. Стебляк В.В. Российская цивилизация в поисках иного пути. Омск: Издательство Омского государственного университета, 2016. 224 с.
8. Стебляк В.В. Советский проект как уникальное явление в мировой культуре // ОНВ. 2014. № 4 (131).
9. Стебляк В.В. Ценностные модели современной российской цивилизации // Культура и Цивилизация. 2018. Том 8. № 6А. С. 109-118.
10. Стебляк В.В., Епанчинцева И.Ю. Ценностные основы социально-культурной деятельности // Культура и цивилизация. 2018. Том 8. № 1А. С. 61-70.

Study of the value orientations of modern Russian youth

Viktor V. Steblyak

PhD. in History of Arts,
Associate Professor of the Department of theatrical art
and socio-cultural processes,
Omsk State University named after F.M. Dostoevsky,
644077, 55-a Mira ave., Omsk, Russian Federation;
e-mail: steblyakvv@list.ru

Inga E. Gonchar

Bachelor of the Department of theatrical art
and socio-cultural processes,
Omsk State University named after F.M. Dostoevsky,
644077, 55-a Mira ave., Omsk, Russian Federation;
e-mail: ingaomsk2000@mail.ru

Abstract

The purpose of this article is to study the value orientations of Russian youth from the standpoint of sociocultural, axiological approaches and a sociological survey. The problematic field of this study is related to the objective need of our state in the formation of systemic values among Russian youth. In the course of the study, the authors recorded a heterogeneous picture of the value world of young people and amorphous value orientations of Russian youth. The authors come to the conclusion that only with the help of the state cultural policy, which sets the formation of a single cultural space as one of the goals, it is possible to present to society and, above all, young people understandable images, values, meanings and ideals. In the context of a modern neoliberal society, we will continue to remain in value amorphism, which will not allow us to develop a single code that determines the value goal-setting of today's youth. This short period in the socio-cultural life of modern Russia is ending, and it is being replaced by a different culture that requires science to develop criteria and principles on which its value foundations will be built.

For citation

Steblyak V.V., Gonchar I.E. (2023) Issledovanie tsennostnykh orientatsii sovremennoi rossiiskoi molodezhi [Study of the value orientations of modern Russian youth]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 12 (1A), pp. 123-130. 10.34670/AR.2023.79.97.015

Keywords

Values, norms, ideals, axiology, youth, sociocultural approach, sociological research.

References

1. Konstitutsiya Rossiiskoi Federatsii: prinyata vsenarodnym golosovaniem 12 dekabrya 1993 g. (s izm., odobrennymi v khode obshcherossiiskogo golosovaniya 01 iyulya 2020 g.) [Constitution of the Russian Federation: adopted by popular vote on December 12, 1993 (with amendments approved during the all-Russian vote on July 01, 2020)]. *Ofitsial'nyi internet-portal pravovoi informatsii* [Official Internet portal of legal information]. Available at: <http://www.pravo.gov.ru> [Accessed 12/03/2023].
2. Liberova M.S. (2009) Dosugovye predpochteniya molodezhi [Leisure preferences of youth]. *Srednerusskii vestnik obshchestvennykh nauk* [Central Russian Bulletin of Social Sciences], 2.
3. *Ob utverzhenii Osnov gosudarstvennoi kul'turnoi politiki: ukaz Prezidenta Rossiiskoi Federatsii ot 24.12.2014 № 808 (red. ot 25.03.2023)* [On the approval of the Fundamentals of State Cultural Policy: Decree of the President of the Russian Federation No. 808 of December 24, 2014 (as amended on March 25, 2023)]. Available at: <https://base.garant.ru/70828330> [Accessed 17/03/2023].
4. *Ob utverzhenii Osnov gosudarstvennoi politiki po sokhraneniyu i ukrepleniyu traditsionnykh rossiiskikh dukhovno-nravstvennykh tsennostei: ukaz Prezidenta Rossiiskoi Federatsii ot 09.11.2022 № 809* [On approval of the Fundamentals of State Policy for the Preservation and Strengthening of Traditional Russian Spiritual and Moral Values: Decree of the President of the Russian Federation No. 809 of November 9, 2022]. Available at: <https://base.garant.ru/405679061> [Accessed 12/03/2023].
5. Osipov G.V. (ed.) (1998) *Sotsiologicheskii entsiklopedicheskii slovar'. Na russkom, angliiskom, nemetskom,*

- frantsuzskom i cheshskom yazykakh* [Sociological Encyclopedic Dictionary. In Russian, English, German, French and Czech]. Moscow: INFRA-M Publ.
6. Steblyak V.V. (2016) *Rossiiskaya tsivilizatsiya v poiskakh inogo puti* [Russian civilization in search of a different path]. Omsk: Publishing house of Omsk State University.
 7. Steblyak V.V. (2014) Sovetskii proekt kak unikal'noe yavlenie v mirovoi kul'ture [The Soviet project as a unique phenomenon in world culture]. *ONV*, 4 (131).
 8. Steblyak V.V. (2018) Tsennostnye modeli sovremennoi rossiiskoi tsivilizatsii [Value models of modern Russian civilization]. *Kul'tura i Tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 8 (6A), pp. 109-118.
 9. Steblyak V.V., Epanchintseva I.Yu. (2018) Tsennostnye osnovy sotsial'no-kul'turnoi deyatel'nosti [Value bases of social and cultural activities]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 8 (1A), pp. 61-70.
 10. *Vkontakte*. Available at: <https://vk.com> [Accessed 18/03/2023].