

УДК 32

DOI: 10.34670/AR.2022.40.52.017

Анализ основных российских институтов управления в сфере экономической дипломатии

Борцов Дмитрий Валерьевич

Соискатель,
Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД Российской Федерации,
2-й секретарь,
Министерство иностранных дел Российской Федерации (МИД России),
119200, Российская Федерация, Москва, пл. Смоленская-Сенная, 32/34;
e-mail: dvbortsov@mail.ru

Аннотация

Целью данной статьи является анализ текущего состояния институтов управления в сфере экономической дипломатии. Авторами исследована специализация и степень вовлеченности в данную проблематику различных государственных, общественных и частных институтов, отражена иерархия принятия решений. Рассмотрена специфика работы компетентных структур, освещены особенности организации практической деятельности, оказывающие положительное или отрицательное влияние на развитие данного направления, проанализированы присущие этим институтам объективные преимущества и недостатки. Сделан вывод о том, что деятельность институтов управления в сфере экономической дипломатии по защите национальных интересов на макроэкономическом уровне достаточно хорошо структурирована и эффективна. В то же время работа по продвижению готовой продукции МСП не отличается высокой скоординированностью.

Для цитирования в научных исследованиях

Борцов Д.В. Анализ основных российских институтов управления в сфере экономической дипломатии // Теории и проблемы политических исследований. 2022. Том 11. № 4А. С. 143-153. DOI: 10.34670/AR.2022.40.52.017

Ключевые слова

Экономическая дипломатия, государственное управление внешнеэкономической деятельностью, продвижение экспорта, дипломатическое сопровождение экономики.

Введение

В сфере экономической дипломатии (ЭД) в Российской Федерации задействован целый ряд государственных, общественных и частных институтов. Наиболее разнообразной системой специализированных органов, принимающих участие в осуществлении национальной ЭД, обладает исполнительная власть. Совершенствование данного направления требует рассмотрения функций, особенностей деятельности, достоинств и недостатков в организации текущей работы основных государственных, общественных и частных акторов ЭД.

Президент Российской Федерации

Президент Российской Федерации определяет основные направления торговой и внешнеэкономической политики РФ, в его компетенцию входит общее руководство государственной внешнеторговой политикой в целях обеспечения национальной безопасности и поддержания устойчивого развития отечественной экономической системы, разрешения разногласий между федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов РФ по вопросам государственной внешнеторговой политики.

Помимо указанных функций, в нашей стране сложилась практика инициации, согласования и продвижения главой государства наиболее крупных и важных проектов в сфере добычи и реализации природных ресурсов, инфраструктурного строительства и инвестирования, военных и военно-технических поставок. Авторитет и широкие связи Президента России, с одной стороны, безусловно, способствуют успешной реализации ключевых международных проектов, но, с другой стороны, подобная практика может сдерживать инициативу «на нижних этажах» и вызывать переориентацию (в погоне за «политическими очками») значительных ресурсов министерств и ведомств на поддерживаемый Президентом проект, в результате чего недостаточное внимание уделяется другим направлениям работы.

В ходе анализа материала автор обратил внимание, что среди управлений Администрации Президента отсутствует подразделение по внешнеэкономическим вопросам, равно как и отсутствуют специализированные Советы, Комиссии и Рабочие группы [Президент Российской Федерации, www]. С учетом декларируемого руководством страны настроя на расширение внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и наметившейся соответствующей тенденции в российской внешней торговле, автору представляется целесообразным создание координирующего подразделения при Президенте России в той или иной форме.

Правительство Российской Федерации

Следующим по значимости органом, регулирующим внешнеэкономическую деятельность, является Правительство Российской Федерации, которое вырабатывает и реализует государственную политику в сфере международного экономического, сотрудничества, обеспечивает проведение единой государственной внешнеторговой политики, разрабатывает Федеральную программу развития внешнеторговой деятельности, принимает меры по защите интересов отечественных экономоператоров, осуществляет регулирование и государственный контроль, принимает меры по защите внутреннего рынка, вводит количественные ограничения экспорта и импорта, принимает в пределах своей компетенции решения о проведении переговоров и подписании международных договоров.

Под Правительством в данном случае следует понимать не формирующую его совокупность министерств и ведомств, а именно Аппарат Правительства Российской Федерации, его Председателя, заместителей Председателя и профильные Управления.

Основным представляющим в рамках данного исследования интерес направлением работы Правительства России в сфере экономической дипломатии является деятельность *Межправительственных комиссий по вопросам экономического, научно-технического сотрудничества и торговли (МПК)*, которые являются действенным инструментом развития двустороннего взаимодействия и повышения товарооборота. На сегодняшний день у России с иностранными партнерами учреждено 112 МПК [Структура и график проведения заседаний межправительственных комиссий, www]. Заседание каждой проводится обычно один раз в год, поочередно в столицах стран-сопредседателей, во главе стоят два сопредседателя, осуществляющие руководство российской и иностранной частями. В течение всего года национальные части МПК вырабатывают предложения по развитию экономического сотрудничества: ведут переговоры с заинтересованными компаниями в своих странах с целью включения их представителей в национальную делегацию для участия в следующем заседании, изучают крупные инфраструктурные проекты на территории друг друга, занимаются анализом спроса и предложения на рынках партнеров, изучают наиболее конкурентоспособные образцы товаров партнеров, прорабатывают изменения в договорно-правовой базе, направленные на облегчение административных процедур, исключение двойного налогообложения, защиту инвестиций и прав интеллектуальной собственности, готовят конкретные предложения по развитию взаимной торговли. МПК, по мнению автора, является крайне полезным, но в силу своей «инерционности» недостаточно оперативным механизмом, который подходит только для крупных проектов и мало применим для продвижения интересов малых и средних предприятий (МСП).

Министерство экономического развития Российской Федерации

Главным ведомством Российской Федерации по вопросам внешнеэкономической деятельности является Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития) [Постановление Правительства РФ от 05 июня 2008 года № 437, www]. Его основная задача на данном направлении – координация и регулирование ВЭД в соответствии с решениями высших органов государственной власти, разработка совместно с другими федеральными органами исполнительной власти предложений по проведению единой государственной внешнеторговой политики и обеспечение ее реализации, защита экономических интересов России и экономоператоров на внешнем рынке от недобросовестной иностранной конкуренции, формирование предложений по заключению международных договоров внешнеэкономического характера и их непосредственное заключение по поручению Правительства, координация совместно с МИД России действий органов федеральной исполнительной власти и субъектов РФ в области международных переговоров, регулирование валютно-кредитных отношений с иностранными государствами и привлечение иностранных инвестиций [Внешиэкономическая деятельность: Приоритетные направления, www]. В его ведении также находится регулирование деятельности электронных площадок (маркетплейсов), которые сегодня играют одну из ключевых ролей в продвижении отечественной продукции за рубеж. Именно они позволяют иностранному заказчику удаленно найти российского производителя нужного ему товара. Исполняя роль своеобразной «витрины», они также

призваны способствовать усилиям российской экономической дипломатии.

В силу наличия весьма широкого круга задач руководство Минэкономразвития зачастую вынуждено концентрировать основное внимание на внутриэкономических вопросах, а ответственные за международное сотрудничество департаменты в его составе малочисленны и сильно перегружены. Несомненным же преимуществом данной структуры является высокая осведомленность о возможностях российских компаний, а также об административно-технических аспектах подготовки выхода на зарубежный рынок, включая вопросы таможенного оформления, стандартизации, сертификации и т.д.

Министерство промышленности и торговли РФ

Другим важнейшим государственным институтом в сфере ЭД является Министерство промышленности и торговли РФ (Минпромторг). Одним из ключевых аспектов его деятельности на данном направлении сегодня является реализация национального проекта «Международная кооперация и экспорт», который предусматривает наращивание в период 2018–2024 гг. объемов российского несырьевого неэнергетического экспорта до 180 млрд долл. США, в том числе экспорта продукции машиностроения – до 60 млрд долл. США, продукции агропрома – до 45 млрд долл. США. Нацпроект включает в себя пять федеральных проектов: «Промышленный экспорт», «Экспорт продукции агропромышленного комплекса», «Логистика международной торговли», «Экспорт услуг» и «Системные меры развития международной кооперации и экспорта». В его реализации принимают участие все регионы России, развивая свой экспортный и инвестиционный потенциал в соответствии со своими физико-географическими, историческими и другими особенностями.

Другим важнейшим направлением деятельности Минпромторга является учет и систематизация отечественных производителей промышленной продукции. Этой цели служит Реестр промышленной продукции, произведенной на территории Российской Федерации, который включает в себя на сегодняшний день более 70 тыс. видов продукции. Проанализировав его, автор не обнаружил в нем целый ряд отечественных производителей товаров широкого потребления, расходных материалов, продуктов питания, медицинских и косметических препаратов, каждый из которых производит десятки единиц товарной номенклатуры. Этот факт свидетельствует о том, что реестр является далеко не полным и может быть расширен, по приблизительной оценке, как минимум в несколько раз. При этом подавляющее большинство включенных в него компаний работают только на внутреннем рынке и рынках стран СНГ, что делает их потенциальным объектом для приложения инструментария ЭД в целях укрепления российских позиций на зарубежных рынках.

И без того существенная роль Минпромторга в системе экономической дипломатии значительно возросла после передачи в его ведение *Торговых представительств Российской Федерации за рубежом (торгпредств)* [Постановление Правительства РФ от 28.08.2018 № 1008, www], что превращает его, по мнению автора, в головное ведомство по вопросам практической ВЭД, так как на сегодняшний день именно развитие внешней торговли и рост поступлений иностранной валюты являются ключевыми приоритетами.

На сегодняшний день Аппарат торговых представительств Российской Федерации располагает только 72 заграничными учреждениями в 58 странах мира, в 10-ти из которых действуют по 2-3 «точки». При этом торгпредства расположены в основном в экономически развитых и особо крупных или стратегически важных развивающихся государствах, которые,

по мнению автора, не являются целевыми на первоначальном этапе экспансии российских экспортных товаров по причине наличия там слишком высокой конкурентной среды [Страны мира, www].

Если обратить внимание на расположение торгпредств в странах Африки, расположенных южнее Сахары, наглядно заметно, что они сохранились в основном в глубине континента – в государствах без выхода к морю, а ликвидированы были в прибрежных странах. Такой подход кажется автору нелогичным, так как вести двустороннюю торговлю или реализовывать инфраструктурные проекты со вторыми априори легче за счет наличия портов. На практике именно прибрежные страны зачастую являются «входными воротами» и «торговыми хабами» своих субрегионов, в которые представители деловых кругов из «глубинных» стран вынуждены приезжать для совершения крупных оптовых сделок и переговоров с транснациональными поставщиками, нередко располагающими субрегиональную штаб-квартиру именно в прибрежной зоне.

В подтверждение данной позиции Глава ТПП РФ С.Н. Катырин отмечает, что наиболее эффективны торгпредства могли бы действовать в странах Латинской Америки, Африканского континента и Азиатско-Тихоокеанского региона, где усилия государства по содействию предпринимательству особенно востребованы. В то время как на рынках развитых стран подобное содействие вполне могут оказывать общественные и частные структуры, такие как торгово-промышленные палаты [Торговые представительства на пороге новой реформы, www].

Министерство иностранных дел Российской Федерации

Общую координацию деятельности федеральных органов исполнительной власти в области международных отношений и международного сотрудничества осуществляет Министерство иностранных дел Российской Федерации (МИД России) [Федеральный конституционный закон от 6 ноября 2020 года № 4-ФКЗ, www]. Любая внешнеполитическая и внешнеэкономическая деятельность органов государственной власти должна предварительно согласовываться с МИД России.

Министерство в силу своей специализации обладает самой большой среди всех государственных, общественных и частных структур инфраструктурой представительств за рубежом – более 250 росзагранучреждений (РЗУ), в числе которых 150 Посольств в столицах иностранных государств, а также более 100 консульских учреждений в крупных городах и представительств при международных организациях [Карта мира, www]. МИД России располагает наиболее глубокими и постоянно обновляемыми данными о текущей ситуации в странах пребывания, а имеющаяся у сотрудников заграничных учреждений сеть контактов с представителями политических и деловых кругов иностранных государств постоянно поддерживается и расширяется, переходя «по наследству» от завершающего командировку специалиста к его «сменщику».

Именно МИД России (при условии внедрения корректировок в методики работы по содействию продвижения интересов отечественных МСП) должно стать, по мнению автора, ключевой составляющей в архитектуре сегодняшней ЭД. Рассматривая деятельность МИД России в этой сфере, представляется важным обратить внимание на один фактор, значительно сдерживающий работу ведомства по продвижению российских компаний, а именно отсутствие соответствующего регламента. Хотя работа по продвижению российской продукции на местные рынки вменяется в обязанности дипломатов [Экономическая дипломатия, www] и это

закреплено в Положении о Министерстве иностранных дел [Федеральный конституционный закон от 6 ноября 2020 года № 4-ФКЗ, [www](#)], методология ведения такой практической деятельности отсутствует. Это одна из ключевых причин, по которой экономические группы в крупных Посольствах или ответственные за торгово-экономические вопросы специалисты в небольших загранучреждениях сосредоточены в большей степени на сборе и анализе экономической информации о стране пребывания, чем на реализации конкретных проектов. Здесь также стоит отметить, что проекты государственных компаний и частных предприятий-гигантов получают поддержку в максимально возможном объеме, чего нельзя сказать о малом и среднем бизнесе.

Российский экспортный центр

Российский экспортный центр (РЭЦ) – относительно новый, но уже хорошо зарекомендовавший себя институт, стремящийся к воплощению принципа «одного окна». При его содействии заинтересованный в выходе на внешний рынок российский производитель имеет возможность получить весь спектр подготовительных услуг, включая помощь в вопросах международной сертификации и стандартизации, коммуникационной и технической адаптации своего продукта, финансирования и страхования поставок. Слабым местом РЭЦ является совсем небольшая сеть представительств, что, несмотря на заявленное наличие услуги по поиску потенциальных партнеров, делает ее реализацию довольно затруднительной без привлечения ресурсов третьей стороны, такой как, например, Минпромторг или МИД России. Так, по состоянию на октябрь 2022 г. Центр представлен в 11 странах: Азербайджан, Беларусь, Вьетнам, Германия, Индия, Иран, Казахстан, КНР, Таджикистан, Турция, Узбекистан.

Имеющиеся у руководства РЭЦ планы по развертыванию в недалеком будущем всемирной сети собственных зарубежных представительств видятся, по мнению автора, довольно сомнительными, так как, помимо колоссальных расходов для государственного бюджета, это повлечет дублирование функции уже существующего дорогостоящего заграничного аппарата. Другим важным вызовом для таких представительств станет необходимость наработки авторитета в местных деловых и политических кругах. Существует риск, что на начальном этапе новые структуры вообще не будут восприниматься всерьез и их представителям потребуются долгое время, чтобы заработать репутацию в глазах иностранных чиновников и предпринимателей. У традиционных официальных структур, таких как посольства и торгпредства, подобных проблем априори не может возникнуть.

Помимо органов государственной власти, реализацию национальных интересов на направлении экономической дипломатии осуществляют также общественные и частные институты.

Субъекты Российской Федерации

Субъекты Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [Федеральный закон от 8 декабря 2003 года № 164-ФЗ, [www](#)], также имеют право в пределах своей компетенции, на уровне региональных правительств, заключать соглашения в области внешнеторговых связей с субъектами иностранных государств и их административно-территориальными единицами. При этом все действия региональных властей в обязательном порядке согласовываются с МИД России.

Торгово-промышленная палата

Торгово-промышленная палата (ТПП), являясь негосударственным некоммерческим объединением предпринимателей, решает множество задач и оказывает большое количество услуг, в том числе содействует продвижению интересов российских компаний на зарубежных рынках [ТПП РФ сегодня, [www](http://www.tpprf.ru)]. Она, несомненно, имеет высокие компетенции за счет кадрового состава, состоящего из большого числа обладающих практическими деловыми знаниями специалистов. Но весомым недостатком ТПП также является относительно ограниченная сеть представительств (более 30). Причем, как и в случае с Минпромторгом, они расположены на нецелевых для первичного продвижения российских товаров рынках. В странах, где представительства ТПП России отсутствуют, объединение вынуждено полагаться на местные торгово-промышленные палаты, инертность и ангажированность которых существенно снижает шансы российского экспортера на успех.

В 2009 г. по инициативе ТПП был создан Координационный комитет по экономическому сотрудничеству со странами Африки (АФРОКОМ) [АФРОКОМ, [www](http://www.afrorussia.ru)], целью которого является всестороннее содействие развитию сотрудничества с государствами Африки, включая экономическую, научную и культурную сферы. По мнению автора, до проведения саммита и экономического форума «Россия – Африка» в 2019 г. в г. Сочи АФРОКОМ существовал скорее номинально и был перезапущен благодаря мощному резонансу мероприятия. В ноябре 2021 г. в Республике Уганда в ходе российской бизнес-миссии открылось первое представительство АФРОКОМ – Торговый Дом Российского Центра поддержки предпринимательства. Эта инициатива, по мнению автора, абсолютно правильная, соответствует предлагаемой в данном исследовании концепции. В то же время начинать создавать подобные Торговые дома необходимо было как минимум 10-15 лет назад, чтобы к текущему моменту они представляли собой широкую сеть с устойчивым имиджем в деловых кругах стран пребывания.

Российский союз промышленников и предпринимателей

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), как и ТПП, является некоммерческой общероссийской организацией, представляющей интересы отечественных деловых кругов в России и за рубежом. В состав РСПП на сегодняшний день входят более ста отраслевых и региональных объединений, а также тысячи компаний, представляющих ключевые секторы российской экономики [Российский союз промышленников и предпринимателей, [www](http://www.rspp.ru)]. В сфере экономической дипломатии РСПП активно занимается формированием партнерских связей с международным деловым сообществом, как двусторонних, так и многосторонних. На сегодняшний день подписано около ста соглашений и меморандумов о сотрудничестве с ведущими ассоциациями бизнеса в странах Европы, Азии, Африки, Северной и Южной Америки, которые являются основой для поиска деловых партнеров и реализации совместных инициатив. На многостороннем треке ведется работа по лоббированию интересов российского предпринимательства на следующих площадках, где РСПП и его члены выступают координаторами взаимодействия: «Деловая двадцатка» (B20), «Бизнес в ОЭСР» (BIAC), Деловой совет ЕАЭС, Ассоциация бизнеса Северо-Восточной Азии, Деловой консультативный совет АТЭС, ВТО. Кроме того, сотрудничество ведется и со многими другими международными органами и организациями систем ООН, БРИКС, ШОС, АСЕАН, МВФ, а также Всемирным банком и международными финансовыми институтами

[Международное сотрудничество, www].

В своей практической работе в части экономической дипломатии РСПП опирается на аналогичные зарубежные структуры, что, по мнению автора, не является достаточно эффективным для продвижения российских компаний, так как сигналы о наличии заинтересованных в выходе на внешние рынки отечественных игроков, как и в случае с ТПП России, могут не доходить до адресата, например по причине противодействия местных дистрибьюторов аналогичной продукции, лояльных своему поставщику из другой развитой страны.

Частные посреднические и консалтинговые компании

Частные посреднические и консалтинговые компании не имеют даже малой толики возможностей, находящихся в распоряжении у перечисленных системных институтов, и представляли ценность в основном в прежние годы, когда общий уровень компетентности в области ВЭД находился на совсем низком уровне. Данные организации главным образом занимаются поиском потенциальных партнеров в сети Интернет, оказывают услуги по ведению деловой переписки и переводу, таможенному оформлению и т.д. То есть фактически выполняют те функции, которые при наличии минимальных внешнеэкономических знаний и владении английским языком предприниматель может выполнить и собственными силами. Сегодня, с учетом описанных тенденций и благодаря быстрому развитию РЭЦ, будущее многих подобных организаций кажется весьма неоднозначным.

Заключение

Резюмируя анализ участия различных институтов в реализации комплекса экономической дипломатии, можно сказать, что их деятельность по защите национальных интересов на макроэкономическом уровне достаточно хорошо структурирована и эффективна. В то же время работа по продвижению готовой продукции МСП не отличается высокой скоординированностью, функционал «размыт» и дублирован. Создается впечатление, что каждый институт действует самостоятельно и опирается лишь на собственные силы, формально согласовывая свои планы с другими в рамках их компетенции. По умолчанию структуры действуют достаточно «инерционно», лишь периодически концентрируясь на некоторых направлениях после получения соответствующего импульса от руководства или лоббистов.

Таким образом, у автора создается ощущение отсутствия общего «драйвера» в вопросах продвижения отечественной продукции посредством экономической дипломатии.

Библиография

1. АФРОКОМ. URL: <https://afrocom.info/about>.
2. Внешнеэкономическая деятельность: приоритетные направления // Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost.
3. Карта мира // Министерство иностранных дел Российской Федерации. URL: <http://www.mid.ru/ru/maps>.
4. Международное сотрудничество // Российский союз промышленников и предпринимателей. URL: <https://rspp.ru/activity/cooperation>.
5. О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 28.08.2018 № 1008. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305758/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b.

6. О Министерстве экономического развития Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 05 июня 2008 года № 437 (ред. от 12.02.2021) // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_77491.
7. О Правительстве Российской Федерации: федер. конституц. закон от 6 ноября 2020 года № 4-ФКЗ // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_366950.
8. О Правительстве Российской Федерации: федер. конституц. закон от 6 ноября 2020 года № 4-ФКЗ (одобрен Государственной Думой 27 октября 2020 года; одобрен Советом Федерации 3 ноября 2020 года) // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_366950.
9. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: федер. закон от 8 декабря 2003 года № 164-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397.
10. Президент Российской Федерации: официальный сайт. URL: <http://www.kremlin.ru>.
11. Российский союз промышленников и предпринимателей. URL: <https://rspp.ru/about/inform>.
12. Страны мира // Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: <http://www.ved.gov.ru/exportcountries>.
13. Структура и график проведения заседаний межправительственных комиссий // Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: http://www.ved.gov.ru/at_mpk.
14. Торговые представительства на пороге новой реформы // Информационное агентство ТАСС. 2018. URL: <https://tass.ru/ekonomika/5207168>.
15. ТПП РФ сегодня // Торгово-промышленная Палата Российской Федерации. 2021. URL: <https://tpprf.ru/ru/about>.
16. Экономическая дипломатия // Министерство иностранных дел Российской Федерации. URL: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/economic_diplomacy.

Analysis of the main Russian governance institutions in the field of economic diplomacy

Dmitrii V. Bortsov

Applicant,
Moscow State Institute of International Relations (University)
of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation,
2nd Secretary,
Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation (MFA of Russia),
119200, 32/34 Smolenskaya-Sennaya sq., Moscow, Russian Federation;
e-mail: dvbortsov@mail.ru

Abstract

The purpose of this article is to analyze the current state of governance institutions in the field of economic diplomacy. The authors investigate the specialization and degree of involvement in this issue of various state, public and private institutions, reflects the hierarchy of decision-making. The specifics of the work of competent structures are considered, the features of the organization of practical activities that have a positive or negative impact on the development of this area are highlighted, and the objective advantages and disadvantages inherent in these institutions are analyzed. It is concluded that the activities of management institutions in the field of economic diplomacy to protect national interests at the macroeconomic level are quite well structured and effective. At the same time, the work to promote the finished products of SMEs is not highly coordinated.

For citation

Bortsov D.V. (2022) Analiz osnovnykh rosiiskikh institutov upravleniya v sfere ekonomicheskoi diplomatii [Analysis of the main Russian governance institutions in the field of economic diplomacy]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 11 (4A), pp. 143-153. DOI: 10.34670/AR.2022.40.52.017

Keywords

Economic diplomacy, state management of foreign economic activity, export promotion, diplomatic support of the economy.

References

1. AFROKOM. Available at: <https://afrocom.info/about> [Accessed 18/08/2022].
2. Ekonomicheskaya diplomatiya [Economic diplomacy]. *Ministerstvo inostrannykh del Rossiiskoi Federatsii* [Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation]. Available at: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/economic_diplomacy [Accessed 12/08/2022].
3. Karta mira [Map of the world]. *Ministerstvo inostrannykh del Rossiiskoi Federatsii* [Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation]. Available at: <http://www.mid.ru/ru/maps> [Accessed 18/08/2022].
4. Mezhdunarodnoe sotrudnichestvo [International cooperation]. *Rossiiskii soyuz promyshlennikov i predprinimatelei* [Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs]. Available at: <https://rspp.ru/activity/cooperation> [Accessed 12/08/2022].
5. O Ministerstve ekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii: postanovlenie Pravitel'stva RF ot 05 iyunya 2008 goda № 437 (red. ot 12.02.2021) [On the Ministry of Economic Development of the Russian Federation: Decree of the Government of the Russian Federation No. 437 of June 05, 2008 (as amended on February 12, 2021)]. *SPS "Konsul'tantPlyus"* [SPS Consultant]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_77491 [Accessed 16/08/2022].
6. O Pravitel'stve Rossiiskoi Federatsii: feder. konstituts. zakon ot 6 noyabrya 2020 goda № 4-FKZ [On the Government of the Russian Federation: Federal Constitutional Law No. 4-FKZ of November 6, 2020]. *SPS "Konsul'tantPlyus"* [SPS Consultant]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_366950 [Accessed 11/09/2022].
7. O Pravitel'stve Rossiiskoi Federatsii: feder. konstituts. zakon ot 6 noyabrya 2020 goda № 4-FKZ (odobren Gosudarstvennoi Dumoi 27 oktyabrya 2020 goda; odobren Sovetom Federatsii 3 noyabrya 2020 goda) [On the Government of the Russian Federation: Federal Constitutional Law No. 4-FKZ of November 6, 2020 (approved by the State Duma on October 27, 2020; approved by the Federation Council on November 3, 2020)]. *SPS "Konsul'tantPlyus"* [SPS Consultant]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_366950 [Accessed 12/09/2022].
8. O vnesenii izmenenii v nekotorye akty Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii: postanovlenie Pravitel'stva RF ot 28.08.2018 № 1008 [On Amendments to Certain Acts of the Government of the Russian Federation: Decree of the Government of the Russian Federation No. 1008 of August 28, 2018]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305758/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b [Accessed 19/08/2022].
9. Ob osnovakh gosudarstvennogo regulirovaniya vneshnetorgovoi deyatelnosti: feder. zakon ot 8 dekabrya 2003 goda № 164-FZ [On the basics of state regulation of foreign trade activity: Federal Law No. 164-FZ of December 8, 2003]. *SPS "Konsul'tantPlyus"* [SPS Consultant]. Available at: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397 [Accessed 10/09/2022].
10. *Prezident Rossiiskoi Federatsii: ofitsial'nyi sait* [President of the Russian Federation: official site]. Available at: <http://www.kremlin.ru> [Accessed 12/08/2022].
11. Rossiiskii soyuz promyshlennikov i predprinimatelei [Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs]. Available at: <https://rspp.ru/about/inform>.
12. Strany mira [Countries of the world]. *Portal vneshneekonomicheskoi informatsii Ministerstva ekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii* [Portal of foreign economic information of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation]. Available at <http://www.ved.gov.ru/exportcountries> [Accessed 14/08/2022].
13. Struktura i grafik provedeniya zasedanii mezhravitel'stvennykh komissii [Structure and schedule of meetings of intergovernmental commissions]. *Portal vneshneekonomicheskoi informatsii Ministerstva ekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii* [Portal of foreign economic information of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation]. Available at: http://www.ved.gov.ru/at_mpk [Accessed 13/09/2022].
14. Torgovye predstavitel'stva na poroge novoi reformy [Trade missions on the verge of a new reform] (2018). *Informatsionnoe agentstvo TASS* [TASS Information Agency]. Available at: <https://tass.ru/ekonomika/5207168>.

-
15. TPP RF segodnya [Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation today] (2021). *Torgovopromyshlennaya Palata Rossiiskoi Federatsii* [Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation].. Available at: <https://tpprf.ru/ru/about> [Accessed 12/08/2022].
 16. Vneshneekonomicheskaya deyatelnost': prioritetye napravleniya [Foreign economic activity: priority areas]. *Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii* [Ministry of Economic Development of the Russian Federation]. Available at: https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost [Accessed 12/08/2022].