

УДК 378.4

DOI: 10.34670/AR.2019.44.5.015

Формирование и развитие основных аспектов молодежной политики в вузе

Куликов Сергей ПавловичКандидат социологических наук,
завкафедрой,кафедра Государственное управление и социальные технологии,
Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет),
125993, Российская Федерация, Москва, шоссе Волоколамское, 4;
e-mail: milena.555@mail.ru**Езопов Михаил Васильевич**

Ассистент кафедры,

кафедра Государственное управление и социальные технологии,
Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет),
125993, Российская Федерация, Москва, шоссе Волоколамское, 4;
e-mail: mezopov@mail.ru

Аннотация

Целью данной статьи является анализ особенностей формирования и развития основных аспектов молодежной политики в ВУЗе. Для этого были решены следующие задачи: составлена классификация мероприятий в сфере работы с молодежью, проводимая в рамках развития молодежной политики. Приведена система индикаторов позволяющих измерить эффективность проводимой в ВУЗе молодежной политики. Определены количественные показатели, входящие в структурный состав системы индикаторов измеряющих степень эффективности реализации механизмов управления молодежной политикой в высшем учебном заведении. Определено направление воспитательная деятельность в образовательных организациях. Структурированы основные направления реализации государственной молодежной политики в ВУЗе. Отмечается, что необходимо приобщать студентов к внеучебной деятельности и этим должны заниматься профильные структурные подразделения и студенческие объединения. При написании статьи использовались методы логических построений, обобщения, аналогий, сравнения, системного и ситуационного анализа. В заключение статьи авторы приходят к выводу, что реализация молодежной политики в университете – задача стратегическая и именно поэтому университет должен делать все возможное, чтобы мотивировать студентов на саморазвитие, а также сформировать у них систему ценностных ориентиров.

Для цитирования в научных исследованиях

Куликов С.П., Езопов М.В. Формирование и развитие основных аспектов молодежной политики в вузе // Теории и проблемы политических исследований. 2019. Том 8. № 5А. С. 134-144. DOI: 10.34670/AR.2019.44.5.015

Ключевые слова

Молодежная политика в ВУЗе, социальные индикаторы, развитие студентов, повышение уровня образования.

Введение

Объективно оценить эффективность, результативность и действенность принимаемых мер, действий и шагов в сфере молодежной политики возможно только при наличии единых критериев, показателей и индикаторов в этой отрасли. Единого подхода к их определению в оценке эффективности проводимой молодежной политики до последнего времени не существовало. Это позволяло оценивать действенность молодежной политики через призму субъективного понимания целесообразности той или иной деятельности, как на муниципальном уровне, так и на уровне субъектов Российской Федерации их руководителями и органами, ответственными за работу в этой сфере. На текущий момент можно классифицировать мероприятия в сфере работы с молодежью по следующим основаниям [Ефанова, Махмутов, 2017]:

По общеструктурным основаниям:

- периодичности проведения (регулярные, циклические, единичные);
- охвату (международные, общестрановые, региональные, муниципальные и др.);
- ориентированные на целевые группы (неблагополучные, таланты и т.д.);
- многоэтапные (конкурсы, фестивали и т.д.).

По ценностной направленности:

- патриотическое воспитание;
- здоровый образ жизни;
- образование и т.д.

По актуальным направлениям молодежной политики:

- молодежные общественные движения;
- молодая семья;
- молодые инженеры и т.д.

Целью воспитательной работы в университете является формирование и развитие гармонично развитой личности, сочетающей качества научной и профессиональной добросовестности, высокой гражданственности, патриотизма, следования духовно-нравственным и культурным ценностям цивилизации, содействие самоопределению личности в обществе. На управление молодежной политикой возложены следующие задачи:

- социальная защита и поддержка, оздоровление, организация спортивной жизни и досуга работников и обучающихся университета;
- осуществление координации подразделений и служб университете в части их деятельности по проведению социальной и воспитательной работы;
- воспитание у обучающихся студентов гражданственности, определенной творческой целеустремленности, социальной активности, преданности университетским демократическим традициям;
- реализация механизмов работы молодежной политики университета;
- координация деятельности определенных отделов, входящих в структуру управления молодежной политикой.

Для организации сбора информации об эффективности и результативности мероприятий необходима разработка единой матрицы показателей для разного типа мероприятий, имеющей в своем составе минимальный объем единых показателей для всех мероприятий. В таблице 1 представлена система индикаторов позволяющих, измерить эффективность проводимой в ВУЗе молодежной политики [Сай-Суу, 2019].

Таблица 1. Система индикаторов позволяющих измерить эффективность проводимой в ВУЗе молодежной политики

Критерии	Показатели	Индикаторы
Количественные показатели		
Масштаб мероприятия	Количество участников	Количество человек
		Количество команд
		Количество поданных заявок (работ)
	Статус мероприятия	Количество регионов (для Всероссийских и межрегиональных мероприятий)
Уровень мероприятия (Международное, Всероссийское и т. д.)		
Информационное сопровождение мероприятия	Информационная доступность	Наличие информации на сайте организации, проводящей мероприятие
		Количество источников, в которых размещена информация (Интернет-издания, телевидение, газеты и т. д.)
	Информационный охват аудитории	Наличие видеозаписи и/или фотоотчета в соцсетях
		Количество рекламной продукции
Организационный уровень мероприятия	Организационная поддержка	Наличие поддержки органами власти
		Количество организаций-партнеров
Финансовое обеспечение мероприятия	Обоснованность расходов на реализацию мероприятия	Сумма расходов, затрачиваемая в среднем на одного участника проводимого мероприятия
Качественные показатели		
Актуальность мероприятия	Соответствие реализованных мероприятий Основам государственной молодежной политики на период до 2025 года, развитию дополнительного образования детей, формированию здорового образа жизни	Соответствие мероприятий плану
Качество мероприятия	Соответствие реализуемых мероприятий заявленным требованиям и поставленным задачам	Степень соответствия заявленным требованиям и поставленным задачам

Одним из направлений молодежной политики также является и тьюторство которое представляет собой партнерское взаимодействие старшекурсников со вновь «испеченными» студентами, которое необходимо для успешной адаптации первокурсников в учебной и внеучебной деятельности. Основная задача тьюторов – быть проводниками в мир студенчества для тех, кто только начинает свой путь в университете, показать им все существующие возможности для развития и самосовершенствования. На сегодняшний день во всех

структурных подразделениях вуза действуют тьюторские объединения. Наставниками в институте являются студенты, наиболее успевающие по академическим дисциплинам, активно проявившие себя в общественной деятельности, обладающие навыками коммуникации и хорошими организаторскими способностями. Тьюторы начинают свою работу с первокурсниками с самых первых дней учёбы и сопровождают их на протяжении всего учебного года. Они не только помогают первокурсникам адаптироваться к студенческой жизни, но и стараются сплотить группу своих подопечных, знакомят их с учебной, научной, спортивной и творческой деятельностью вуза, помогают иногородним студентам познакомиться с нашим городом, его традициями, историей: проводят для них виртуальные экскурсии.

Приоритетность решения воспитательных задач в системе образования закреплена в Законе «Об образовании в РФ» как единый целенаправленный процесс воспитания и обучения. Воспитательная деятельность в образовательных организациях – это инструмент формирования ряда компетенций, таких как аналитические, проектные, организационно-управленческие и общекультурные. Кроме того, важно понимать, что студенты – это будущее нашего государства, значимая социальная группа, которая влияет на социально-экономическое и духовно-нравственное развитие общества. Поэтому задачи молодежной политики целесообразнее решать именно в рамках внеучебной работы в период обучения в ВУЗе. Необходимо приобщать студентов к внеучебной деятельности и этим занимаются профильные структурные подразделения и студенческие объединения: Управление реализации молодежной политики, Управление по воспитательной работе со студентами, Центр студенческого творчества и досуга (ЦСТД), Центр межвузовских проектов. Активное участие в организации внеучебной деятельности принимают студенческие общественные объединения, входящие в Совет обучающихся студентов: студенческие совет и профком, Добровольческий клуб, Городской студенческий пресс-центр и т.д. [Макеева, Литвинова, 2015]

Каждое из этих подразделений и объединений ежегодно готовится к новому учебному году – оптимизирует лучшие практики прошлых лет и разрабатывает новые. Например, каждый сентябрь студсовет и профком организуют студенческие выезды – школы актива, на которых первокурсники заводят новые знакомства, изучают возможности, которые предоставляет университет, развивают навыки работы в команде и лидерские качества. К примеру, для повышения международной конкурентоспособности системы отечественного высшего образования необходимо привлечение со всего мира способных абитуриентов и лучшего академического персонала – людей, которые сегодня определяют развитие мировой науки. Конкурентоспособные исследовательские университеты концентрируют передовые исследования, а для этого нужно, с одной стороны, иметь у себя лучших ученых, которые конкурируют за гранты и определяют мейнстрим в науке, а с другой – иметь диверсифицированные доходы, быть полезным отраслям, инновационному бизнесу [Ефанова, Махмутов, 2017].

Одним из инструментов реализации государственной молодежной политики в образовательных организациях высшего и средне-специального образования выступает система студенческого самоуправления. В 2006 году были подготовлены рекомендации Министерства образования и науки Российской Федерации о создании в высших учебных заведениях студенческих советов и Примерное положение о студенческом совете в образовательном учреждении (филиале) высшего профессионального образования. Российский Союз Молодежи активно включился в работу по развитию данной формы студенческого самоуправления в

рамках центральной программы «Студенческое самоуправление». Программа включает в себя создание и реорганизацию студенческих советов, работу специализированного портала для органов студенческого самоуправления, проведение Всероссийского конкурса моделей организации студенческого самоуправления, циклы ежегодных Всероссийских совещаний координаторов развития студенческого самоуправления в регионах Российской Федерации [Новиков, Копина, 2019].

Кроме того, развернута сеть всероссийских и межрегиональных лагерей лидеров студенческого самоуправления в федеральных округах Российской Федерации, запущена Всероссийская кампания по проведению всеобщих выборов председателей советов обучающихся «Твой выбор» и регулярно издаются методические материалы. Основной целью программы является развитие социальной активности студенческой молодежи через систему студенческого самоуправления в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования. Участниками программы являются [Просвирина, Тихонов, Новиков, 2018]:

- обучающиеся студенты университетов;
- лидеры и руководители системы студенческого самоуправления; специалисты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, отвечающие за реализацию воспитательной, социальной и внеучебной работы со студенческой молодежью;
- специалисты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих управление в сфере образования и молодежной политики;
- специалисты органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования и молодежной политики.

Приведем примерный план основных мероприятий по развитию молодежной политики в университете (табл. 2).

Таблица 2. План основных мероприятий молодежной политики

№ п/п	Направление	Наименование мероприятия
1	Культура и творчество	Мероприятие «День студента»
2	Наука и инновации	Конференция «Будущее – в науке»
3	Спорт и здоровый образ жизни	Спортивная эстафета «А ну-ка, парни»
4	Историко-патриотическое воспитание	Праздник Воинской славы России «День защитника Отечества»
5	Спорт и здоровый образ жизни	Студенческий конкурс «Мисс и Мистер университет»
6	Волонтерство и социальное проектирование	Школа координаторов волонтеров Центра волонтеров
7	Культура и творчество	Турнир по Брейн-рингу
8	Культура и творчество	Праздничный концерт в честь международного женского дня
9	Профессиональные компетенции	Ярмарка мест практики
10	Наука и инновации	Организация международной научно-практической конференции – конкурс студентов, аспирантов и молодых исследователей
11	Наука и инновации	Научная конференция «В науку первые шаги»
12	Историко-патриотическое воспитание	Участие в праздничной демонстрации посвященной международному дню солидарности трудящихся

Популяризация государственной молодежной политики среди студенческой молодежи – это неотъемлемая часть работы со студентами Российской Федерации. Национальный проект «Национальная лига студенческих клубов» создан как прозрачная и эффективная платформа для формирования условий успешного вовлечения в социальные процессы даже инертной части студенческой молодежи. В свою очередь, опыт проведения всероссийского конкурса молодежных проектов среди вузов и физических лиц подтверждает работоспособность процессов по вовлечению студенческой молодежи в решение и реализацию социально-значимых проблем через российскую молодежную грантовую политику. Приоритетом внеаудиторного взаимодействия становится развитие клубной системы в образовательных учреждениях высшего образования, механизмы включения в нее студенческой молодежи различных взглядов и интересов, а также основы дизайн-мышления и инструменты проектного мышления как метода работы со студенческой аудиторией и его основные элементы [Просвирина, Тихонов, Новиков, 2018].

Рассмотрим основные предложения ВУЗов в проект «Стратегии развития молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

Тверской государственный технический университет. Осознавая важность разработки Стратегии развития молодежи до 2025 года, предлагаем включить в содержательную часть Стратегии следующие моменты: Из приоритетных направлений стоит отметить вопросы патриотического воспитания молодежи, популяризации здорового образа жизни, развития добровольчества в молодежной среде, информационной и правовой грамотности молодежи, а также возможность творчески реализовываться в различных сферах (искусство, социальное проектирование, техническое творчество и др.). Задачами Стратегии в таком случае должны быть не только воспитание лидеров в данных направлениях, их поддержка, сопровождение, но и привлечение большего числа молодежи в качестве участников проектов в этих сферах. Особенно актуальным представляется реализация Стратегии с помощью уже зарекомендовавших себя инструментов, таких как: форумы, конвенты, лагеря актива, школы, семинары и другие. Для реализации задач Стратегии предлагаем применять принципы конвергентности при организации молодежных мероприятий, как синтез различных форматов работы для поиска решения проблем молодежи, таких как: применение в образовательном процессе игровых технологий, мозгового штурма, вебинаров и т.д. При оценке эффективности реализации Стратегии развития молодежи очень важен критерий оценки преемственности приобретенных навыков, так как существование долгосрочных социально значимых программ невозможно без создания «школы кадров» для воспитания будущих менеджеров существующих проектов.

Санкт-Петербургский государственный университет. Дополнить Стратегию разделом о механизмах и системе руководства молодежной политикой, а также разделом о планировании на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов. Стратегию следует формировать исходя из того, что молодежная политика – социальное проектирование будущего России. В Стратегии следует [Куликов, Новиков, Просвирина, Сорокин, 2018]:

- раскрыть систему действий и конкретных решений по повышению значимости молодежной политики в социальной сфере, в связи с тем, что она не обозначена на данный момент в качестве приоритетного направления;
- подчеркнуть необходимость разработки и внедрения отсутствующей на данный момент системы диагностики и комплексного социального мониторинга состояния молодежной сферы, в том числе, жизнедеятельности и развития молодежи;

- указать на необходимость создания единого информационного банка данных действующих технологий работы с молодежью, накопления и анализа информации;
- указать на слабость и неэффективность системы гражданского воспитания молодежи;
- раскрыть направления молодежной политики применительно к демографии, здоровью, образованию, занятости населения, социальной интеграции, ценностным ориентирам;
- обозначить следующие основные приоритеты молодежной политики: правовая и социальная защита молодежи, научное обеспечение государственной молодежной политики, создание единого центра осуществления реализации молодежной политики, формирование условий для приобретения жилья молодыми семьями, противодействие криминализации молодежной среды, организация досуга, профилактика духовно-нравственного неблагополучия, противодействие экстремизму.

Необходимо ориентироваться на создание системы государственно-молодежной политики, в которую будут вовлечены все государственные и общественные институты. Выделить группы молодежи по возрастному критерию (14-17, 18-25, 26-30 лет), различные по своим потребностям и целеполагания. Сформулировать приоритеты: правосознание молодежи, профессиональная карьера (адаптация молодежи к изменяющимся социально-экономическим условиям), молодежная предпринимательская инициатива, инновационный потенциал молодежи, общественно значимые молодежные инициативы, государственная поддержка молодых семей, социальные услуги для молодежи, молодежные организации, программа реабилитации уязвимых групп молодежи, охрана здоровья, здоровый образ жизни молодых граждан, воспитание и образование. Предусмотреть механизмы финансирования, научно-методическое и кадровое обеспечение, а также информационное сопровождение государственной молодежной политики.

Департамент по молодёжной политике КФУ. Учесть негативные факторы (дегуманизация общества, увеличение числа экстремистски и радикально настроенных молодых людей, отсутствие реальных рычагов у большей части молодежи для принятия решений и их реализации, снижение коммуникативной культуры у молодежи), позитивные факторы (доступность информации (информатизация молодежной среды), высокая степень коммуникационных связей, демократизация законодательной основы). Оценку эффективности необходимо проводить на каждом этапе (при этом экспертные советы необходимо создавать на каждом из этапов реализации ГМП, которые будут вносить предложения, сопровождать проект, обеспечивать согласованность проекта основным задачам ГМП). Участники (объекты) проводимых в рамках «Новой стратегии» мероприятий должны стать, в дальнейшем, активными субъектами (организаторами) реализации стратегии на новом ветке ее воплощения, что позволит наряду с формулой оценки человеческого капитала оценить эффективность от реализации «Новой стратегии».

Развитие молодежной политики можно видеть и в создании уникальной площадки для общения и обмена опытом между начинающими предпринимателями и успешными бизнесменами с целью поддержки и развития предпринимательской деятельности среди молодежи. Тогда специально созданный комитет может решать следующие стратегические задачи, направленные на развитие молодежной политики в предпринимательской сфере [7].

1. Заключение региональных и международных соглашений с коммерческими и некоммерческими организациями, на проведение совместных мероприятий, направленных на повышение/получение бизнес-образования молодежи в сфере молодежного предпринимательства.

2. Организация круглых столов, направленных на поддержание взаимоотношений с отечественными и иностранными организациями.
3. Проведение молодежных образовательных бизнес-игр, по тематикам, связанным с развитием профессиональных и управленческих компетенций.
4. Проведение сессий, направленных на развитие предпринимательской активности региона, налаживание отношений с другими регионами.
5. Проведение частных и федеральных программ, нацеленных на получение обратной связи на состоятельность бизнес-модели, техническую реализуемость, возможности монетизации и масштабирования, совершенствование навыков проведения эффективных бизнес-презентаций в сфере молодежного предпринимательства.
6. Участие в отраслевых мероприятиях/форумах/конференциях, посвященных развитию молодежного предпринимательства и коллаборации.
7. Привлечение молодежных общественных организаций/объединений к участию в фестивалях и конкурсах.
8. Участие в рабочих группах, экспертных советах при органах государственной власти, связанных с улучшением климата в сфере молодежного предпринимательства.
9. Привлечение организаций малого и среднего бизнеса к активному участию в деятельности комитета по вопросам улучшения условий деятельности молодых предпринимателей.

Заключение

Важно отметить, что программы поддержки в рамках молодежной политики должны распространяться не только на студентов. Так, к примеру, Центр довузовской адаптации может готовить старшеклассников к студенческой жизни еще до поступления в вуз. Центр может заниматься профориентацией, развитием личной эффективности, интеллекта и творческого мышления и даже оказывает психологическую поддержку, как абитуриентов, так и студентов. Таким образом, реализация молодежной политики в университете – задача стратегическая. Именно поэтому университет должен делать все возможное, чтобы мотивировать студентов на саморазвитие, а также сформировать у них систему ценностных ориентиров. Можно предложить следующие стратегические программные трансформации в реализации молодежной политики, в сфере воспитательной деятельности, проводимой в ВУЗе .

Возможно, конструирование дискурса о личностном совершенствовании через активную студенческую жизнь позволит преодолевать инертность и пассивность большей части студентов. Требуется осознанное понимание, что для того, чтобы быть успешным студентом, а в дальнейшем конкурентоспособным выпускником, необходимо в образовательном процессе «проигрывать» ситуации выполнения роли лидера, развивать способности к целеполаганию, умение принимать решения, вести переговоры. Иными словами, создание конкурентной среды в ВУЗе, когда престиж, авторитет студентов не только у однокурсников, но и у преподавателей, будет зависеть от вовлеченности во внеучебную деятельность (например, отражаться в оценках за семестр), может способствовать повышению удовлетворенности учащихся реализацией молодежной политики, а также будет облегчать жизнь заместителям деканов по воспитательной работе.

Молодежная среда неоднородна и поэтому следующим принципом можно назвать, личностно-ориентированный подход к студентам, поскольку лишь часть из них склонны

проявлять свою активность самостоятельно. Младшие курсы в целом с большим энтузиазмом воспринимают систему воспитательных элементов, реализованных через мероприятия, направленные на проявление творческих способностей, реализующих возможность знакомства со студентами из других групп и факультетов, позволяющих быстрее, эффективнее и успешнее включиться и адаптироваться к обучению в новом месте, то старшие курсы охотнее откликаются на те внеучебные занятия, которые могут помочь им преодолевать две основные трудности будущих выпускников: это недостаток материального обеспечения и опасения в собственной неконкурентоспособности на рынке труда.

Библиография

1. Вахабова С.А. Молодежная политика государства как условие для успешной самореализации молодежи // Молодой ученый. – 2016. – №2. – С. 995-996. – URL <https://moluch.ru/archive/106/25171/> (дата обращения: 19.11.2019).
2. Ефанова О.А., Махмутов Р.Р. Методологические проблемы оценки эффективности мероприятий молодежной политики // Молодой ученый. – 2017. – №7. – С. 519-524. – URL <https://moluch.ru/archive/141/39662/> (дата обращения: 19.11.2019).
3. Макеева Е.А., Литвинова М.А. Приоритеты государственной молодежной политики // Молодой ученый. – 2015. – №22. – С. 657-659. – URL <https://moluch.ru/archive/102/23119/> (дата обращения: 19.11.2019).
4. Сай-Суу Ч.А. Особенности процесса воспитания в высших учебных заведениях // Молодой ученый. – 2019. – №38. – С. 179-181. – URL <https://moluch.ru/archive/276/62487/> (дата обращения: 14.11.2019).
5. Чугунова М. А. Сплочение молодёжи как актуальное направление государственной молодежной политики // Молодой ученый. – 2018. – №16. – С. 262-263. – URL <https://moluch.ru/archive/202/49375/> (дата обращения: 19.11.2019).
6. Куликов С.П., Новиков С.В., Просвирина Н.В., Сорокин А.Е. Мониторинг эффективности реализуемых программ и проектов в области молодежной политики в российских образовательных организациях. Региональные проблемы преобразования экономики. 2018. № 10 (96). С. 76-83.
7. Куликов С.П., Новиков С.В., Сорокин А.Е., Борзов О.А. Нормативные и правовые основы деятельности государства в области молодежной политики. Финансовая экономика. 2018. № 6. С. 196-198.
8. Просвирина Н.В., Тихонов А.И., Новиков С.В. Воспитание студенческой молодёжи в контексте культурного развития личности. Московский экономический журнал. 2018. № 3. С. 19.
9. Новиков С.В., Копина О.А. Особенности обучения специалистов высокотехнологичного предприятия в современных условиях. Инновации в образовании. 2019. № 1. С. 24-32.
10. Новиков С.В. Актуальные проблемы развития вузовской науки в российской федерации. European Social Science Journal. 2018. № 2-1. С. 41-49.
11. Дмитриев О.Н., Новиков С.В. Приоритетные концептуальные проблемы государственного регулирования операций в инновационной сфере в современных российских условиях. Управление. 2018. Т. 6. № 3. С. 4-10.

Formation and development of basic aspects of youth policy at the university

Sergei P. Kulikov

PhD in sociology,
Head of the department Public administration and social technologies,
Moscow Aviation Institute (National Research University),
125993, 4, Volokolamskoye highway, Moscow, Russian Federation;
e-mail: Milena.555@mail.ru

Mikhail V. Ezopov

Assistant,
Department Public administration and social technologies,
Moscow Aviation Institute (National Research University),
125993, 4, Volokolamskoye highway, Moscow, Russian Federation;
e-mail: mezopov@mail.ru

Abstract

The purpose of this article is to analyze the features of the formation and development of the main aspects of youth policy in the University. For this purpose, the following tasks were solved: a classification of activities in the field of work with youth, carried out within the framework of the development of youth policy. The system of indicators allowing to measure efficiency of the youth policy carried out in higher education Institution is resulted. The quantitative indicators included in the structural composition of the system of indicators measuring the degree of effectiveness of the implementation of youth policy management mechanisms in higher education are determined. The direction of educational activity in educational organizations is defined. The main directions of implementation of the state youth policy in the University are structured. It is noted that it is necessary to involve students in extracurricular activities and this should be done by specialized structural units and student associations. When writing the article, the methods of logical constructions, generalization, analogies, comparison, system and situational analysis were used. In conclusion, the authors conclude that the implementation of youth policy at the University is a strategic task and that is why the University should do everything possible to motivate students to self-development, as well as to form a system of values.

For citation

Kulikov S.P., Ezopov M.V. (2019) Formirovaniye i razvitiye osnovnykh aspektov molodezhnoy politiki v vuze [Formation and development of basic aspects of youth policy at the university]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 8 (5A), pp. 134-144. DOI: 10.34670/AR.2019.44.5.015

Keywords

Youth policy at the University, social indicators, student development, improving the level of education.

References

1. Vakhobova S.A. Youth policy of the state as a condition for successful self-realization of youth // *Young scientist*. 2016. No. 2. P. 995-996. URL <https://moluch.ru/archive/106/25171/> (accessed: 11/19/2019).
2. Efanova O.A., Makhmutov R.R. Methodological problems of evaluating the effectiveness of youth policy measures // *Young scientist*. - 2017. - No. 7. - S. 519-524. - URL <https://moluch.ru/archive/141/39662/> (accessed: 11/19/2019).
3. Makeeva EA, Litvinova M.A. Priorities of state youth policy // *Young scientist*. - 2015. - No. 22. - S. 657-659. - URL <https://moluch.ru/archive/102/23119/> (accessed: 11/19/2019).
4. Sai-Suu Ch.A. Features of the educational process in higher education // *Young scientist*. - 2019. - No. 38. - S. 179-181. URL <https://moluch.ru/archive/276/62487/> (accessed: 11/14/2019).
5. Chugunova M. A. Youth rallying as an actual direction of state youth policy // *Young scientist*. - 2018. - No. 16. - S. 262-263. - URL <https://moluch.ru/archive/202/49375/> (accessed: 11/19/2019).
6. Kulikov SP, Novikov SV, Prosvirina NV, Sorokin A.E Monitoring the effectiveness of ongoing programs and projects in the field of youth policy in Russian educational organizations. *Regional problems of economic transformation*. 2018. No. 10 (96). P. 76-83.

7. Kulikov S.P., Novikov S.V., Sorokin A.E., Borzov O.A. Normative and legal foundations of state activity in the field of youth policy. *Financial economics*. 2018. No. 6. P. 196-198.
8. Prosvirina N.V., Tikhonov A.I., Novikov S.V. Education of student youth in the context of the cultural development of the individual. *Moscow Economic Journal*. 2018. No. 3. P. 19.
9. Novikov S.V., Kopina O.A. Features of training specialists of a high-tech enterprise in modern conditions. *Innovation in education*. 2019.No 1. P. 24-32.
10. Novikov S.V. Actual problems of the development of university science in the Russian Federation. *European Social Science Journal*. 2018. No. 2-1. P. 41-49.
11. Dmitriev O.N., Novikov S.V. Priority conceptual problems of state regulation of operations in the innovation sphere in modern Russian conditions. *Control*. 2018.Vol. 6. No. 3. P. 4-10.