

УДК 31

«Информационное противостояние» США и ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ)

Клюкин Никита Денисович

Аспирант,

Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации,
119021, Российская Федерация, Москва, ул. Остоженка, 53/2;
e-mail: ndklyukin@protonmail.com

Аннотация

В статье анализируется информационное противостояние правительства США и ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) за период с 2013 года по настоящее время. Представлены различные методы информационного противостояния террористическим группировкам, используемые администрацией США в период президентства Б. Обамы и Д. Трампа. На основе проведенного анализа трансформации процесса информационного противостояния США и ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) автор показал эволюцию существующего механизма от его зарождения до настоящего времени. Приведенные аргументы подтверждают, что информационное противостояние между США и ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) представляет собой достаточно сложный процесс, в рамках которого ИГИЛ удается обходить все возможные блокировки со стороны США. ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) создает новые, более совершенные методики для вербовки граждан, а также для дальнейшей пропаганды терроризма и экстремизма по всему миру в интернет-пространстве. Борьба между США и ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) в киберпространстве не приносит ожидаемых результатов. Пропаганда терроризма охватывает все сферы жизни, результаты достигаются быстрее, чем представители власти успевают отреагировать на агрессию в социальных медиа. В статье автор наглядно продемонстрировал распространение идеологии ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) в социальных медиа на протяжении шестилетнего периода.

Для цитирования в научных исследованиях

Клюкин Н.Д. «Информационное противостояние» США и ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) // Теории и проблемы политических исследований. 2019. Том 8. № 1А. С. 282-290.

Ключевые слова

Исламское государство, противостояние, социальные сети, администрация Обамы, информационная война; виртуальное пространство; противодействие терроризму; киберпространство; социальные медиа, СМИ.

Введение

Война XXI века – это информационное противостояние, которое по большей части ведется в интернет-пространстве. Достижение целей участников этого процесса может осуществляться различными способами: при помощи сообщений в Твиттере, «вирусных» фотографий, промороликов, провокационных лозунгов и другого схожего контента в социальных сетях. Одной из ключевых задач в информационном противостоянии является борьба с распространением различного пропагандистского контента террористическими организациями, в частности ИГИЛ (запрещенной в России организацией «Исламское государство Ирака и Леванта») [Наследие президента Обамы..., www].

Если ранее различные террористические группировки для продвижения своей идеологии и вербовки использовали видеоролики, которые транслировались в новостях и таким образом распространялись среди населения, то ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) для осуществления своей миссии активно начала использовать социальные сети, что вывело распространение экстремизма и терроризма среди населения на качественно новый уровень (члены ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) выкладывали в сеть селфи с оружием и котятками, проводили трансляции боев в Twitter). Социальный маркетинг ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) распространился до такой степени, что организацией было создано собственное мобильное приложение и даже интернет-магазин, в котором можно было приобрести различные товары в качестве своеобразного знака поддержки данной террористической организации. При помощи дорогого оборудования участники ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) снимали множество документальных фильмов и других материалов для пропаганды и заработка денег, в которых рассказывалось обо всех ужасах, которые творят исламские радикалы [ИГИЛ выпустило документальный фильм ужасов, www].

Интернет-пространство было охвачено различными видео и постами, которые публиковали террористы. Присутствие террористов ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) в международном пространстве усиливает постоянное упоминание о них в новостях США и стран Европы. На англоязычном пространстве за сентябрь и октябрь 2014 года организация ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) была упомянута около четырех миллионов раз. Согласно статистике, основными используемыми ею платформами являются Twitter и Facebook. Более одного миллиона раз словосочетание Islamic State упоминается в Twitter, несмотря на то, что администрация социальной сети регулярно удаляет аккаунты, которые используют данную терминологию [Наследие президента Обамы..., www].

Основная часть

Агитаторы самопровозглашенного исламского государства имеют в своем арсенале достаточно обширные механизмы информационных технологий для продвижения своей идеологии на просторах Интернета, от обычного юмора до жестоких провокационных видео со сценами насилия. При помощи автоматической рассылки сообщений сторонники ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) выводят свои хэштеги в топ-сообщений в Twitter. Отмечается, что ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) было разработано приложение для Android, при помощи которого осуществлялась рассылка одинаковых сообщений по всей сети. Также террористы ИГИЛ (террористическая организация,

запрещенная в РФ) продвигали необходимую информацию благодаря многократному размещению хэштегов, геолокации (находясь на территории Сирии и Ирака) [Террористы ИГИЛ перешли на дешевую вербовку..., [www](#)]. Ситуация стала настолько критичной, что основатель социальной сети Twitter Джек Дорси принимает решительные действия в отношении распространения террористической идеологии в пространстве созданной им социальной платформы. Twitter начиная со второй половины 2016 года заблокировала более 375 тысяч аккаунтов, пропагандирующих терроризм, что является на 60% больше показателя за тот же период 2015 года [Антитеррористическая стратегия Трампа (Тьерри Мейсан) ..., [www](#)].

Несмотря на то, что количество заблокированных террор-аккаунтов непрерывно растет, администрация компании признает, что «волшебного алгоритма» по выявлению подобных пользователей не существует. Террор-аккаунты были заблокированы благодаря собственным имеющимся у Twitter механизмам по борьбе со спамом [Там же].

В отличие от «Аль-Каиды», которая осуществляла односторонние вбросы информации, террористы ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) устанавливают диалог с пользователями через социальные сети, продвигая свою идеологию. Такой механизм был взят ими из американского подхода по построению диалога между пропагандистами и целевой аудиторией.

В 2013 году террористами ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) было создано более 60 тысяч учетных записей террористов и их последователей в Twitter. Для администрации Президента США Барака Обамы это был новый тип пропаганды – рекрутинг людей в странах Запада происходил в реальном времени. Новые члены появлялись во много раз быстрее, чем были возможны информационные контратаки или физическое уничтожение военных баз. Различные лозунги ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) («комфортабельная жизнь в Халифате», «бесплатная медицинская помощь», «бесплатные магазины с товарами из западных стран») оказались достаточно востребованными для малоимущего населения США и стран Европы. Для создания масштабного информационного потока в «штате» ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) были созданы специальные группы, состоящие из продюсеров, редакторов и операторов, владеющих различными иностранными языками и современными методами по продвижению необходимого контента в социальных сетях. Так, в период 2013-2015 годы пропагандисты ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) при помощи социальных сетей содействовали приезду тысяч граждан из стран Запада в Халифат [Борьба с ИГИЛ переходит на новый уровень..., [www](#)].

Стоит отметить, что не только террористами в социальных сетях и на информационном пространстве происходит размещение различных материалов об их деятельности. За несколько дней видеоролик на YouTube о военных действиях в Сирии собрал два миллиона просмотров. С самого начала операции было выложено в сеть большое количество видеозаписей военных действий, но видеоролик, высмеивающий действия террористов на территории военных действий, был снят впервые. «Неудачная попытка ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) сбить русский истребитель» – под таким названием появилось юмористическое видео в сети. Видео содержит смонтированные кадры с территории военных действий, в том числе снятых с земли. Смысл ролика в том, что вооруженные мужчины пытаются сбить из автоматического оружия боевой самолет. Наибольшую комичность видеоролику придают русские субтитры в кадре, поскольку озвучка ролика на арабском языке. При этом один из мужчин в субтитрах «представлен» под именем популярного американского

комика Джонни Ноксвила [Высмеивающий ролик об ИГИЛ..., www].

Информационные потоки со стороны террористической организации были достаточно масштабными, что в значительной степени подорвало авторитет администрации Б. Обамы. Поэтому американские специалисты решили изменить подходы в противостоянии террористам в виртуальном пространстве. Вместо серьезного содержания роликов США стали высмеивать высказывания и действия террористов ИГИЛ (организация, запрещенная в РФ). Было выпущено порядка 300 короткометражных фильмов на арабском и английском языках, которые имели общее название «Добро пожаловать на землю ИГИЛ» (террористическая организация, запрещенная в РФ) («Welcome to ISIS Land»). Один из роликов на YouTube «Run, not walk to ISIS Land» («Бегите, а не просто идите на землю ИГИЛ» (организация, запрещенная в РФ)) собрал более 1 миллиона просмотров. В нем были цинично продемонстрированы сцены взрыва мечети, убийства мусульман и прочие кадры жестокого обращения с людьми и ресурсами. Однако реакция террористов не заставила себя долго ждать. Они ответили на послание США подобной пародией – «Бегите, а не просто идите в террористическое государство США» («Run Do Not Walk to U.S. Terrorist State»), которую также просмотрело около 1 млн человек. Снова пропаганда США была уравновешена пропагандой ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) [Наследие президента Обамы..., www].

Впервые за всю историю существования публичной дипломатии действия США не оказали должного эффекта для привлечения внимания потенциальных последователей терроризма с целью снижения распространения данной идеологии. В 2016 году помощником госсекретаря Ричардом Стенгелом был предложен другой подход по распространению информации против ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) в социальных сетях и на всем информационном пространстве. Идея Стенгела заключалась в задействовании популярных блоггеров разных стран, различных неправительственных организаций, которые бы увлекали социально уязвимую молодежь на сторону «добра». Стенгел был сторонником стратегии привлечения специалистов и руководства таких компаний, как Google, Facebook и Twitter, для проведения операции по уничтожению посланий террористов. Администрация Б. Обамы согласилась с новыми предложениями [Там же].

Однако сложившаяся ситуация послужила началом кризиса администрации Б. Обамы. Не удавалось быстро выработать необходимую стратегию контрпропаганды, способную опередить информационные потоки террористов ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) [Там же].

В январе 2016 года Б. Обама подписал указ о создании новой организации – Центра глобального взаимодействия при Госдепартаменте, который занимается только координацией работы активных и лояльных пользователей социальных сетей. Сотрудниками проводятся различные информационные операции по противодействию террористам. Специалисты центра ведут поиски блоггеров в странах Европы, Востока, Африки и Юго-Восточной Азии [Там же].

Внедрение цифровых технологий для решения задач внешней политики США Б. Обамой является одним из ключевых решений, принятых президентом США. До этого ни один президент не внедрял инновационные технологии в публичную дипломатию. Был кардинально изменен вектор публичной дипломатии. Однако мобилизация с использованием цифровых технологий может также породить хаос и гражданские войны [Сотрудничество Государственного департамента..., www].

Конец 2016 года был ознаменован некоторым переломом между США и ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) в их информационном противостоянии.

Лозунги и посты США были больше похожими на сводку статистических данных, чем на попытки убедить пользователей социальных сетей противостоять терроризму ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) и их идеологии.

Одним из известных проектов Центра становится кампания, развернутая в социальных сетях, носящая название @ThinkAgainTurnAway («Подумай еще раз, поверни назад»). Согласно содержащейся информации, молодежь Востока и Запада призывали не поддерживать Халифат, но число подписчиков, которые читали новости ИГИЛ (организация, запрещенная в РФ), было значительно больше, чем тех, кто поддерживал пропаганду Государственного департамента [Там же].

Ранее власти разных стран обвиняли крупнейшие мессенджеры в косвенном пособничестве террористам. Ghost Security Group был обнаружен мессенджер Amap Agency, при помощи которого члены террористической группы обменивались информацией, общались и передавали друг другу всевозможные файлы. После того, как этот мессенджер был заблокирован, ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) пришлось адаптироваться. Вскоре в качестве альтернативы заблокированному мессенджеру террористами было разработано приложение Alrawi.apk. С его помощью был реализован процесс шифрования всех переписок между представителями ИГИЛ (организация, запрещенная в РФ), из чего можно сделать вывод, что открытость социальных сетей перед силовыми структурами для борьбы с терроризмом потеряла свой смысл [Спецслужбы сообщили о планах ИГ..., www].

Блокировка материалов, пропагандирующих терроризм, в Google, Twitter и Facebook, по мнению британский парламентариев, потерпела неудачу. Администрации YouTube и Facebook продолжают работу с правительствами стран и правоохранительными органами, проводится совместная работа с различными специалистами, в том числе по распознаванию речи. Поощряются пользователи, которые предлагают собственные конструктивные методы борьбы с экстремизмом. Несмотря на то, что британское правительство поддерживает подобные мероприятия, распознавание речи как инструмент борьбы на информационном пространстве не считается достаточным. Подчеркивается, что администрация социальной сети Twitter представила статистические данные по удалению экстремистского контента на платформе, в то время как Google и Facebook в предоставлении соответствующей информации отказали [The ISIS Twitter census..., www].

Д. Трамп приказал ускорить кампанию, развернутую против ИГИЛ (организация, запрещенная в РФ). Были освещены лишь некоторые детали обновленной кампании противодействия терроризму и экстремизму, а именно: командующим предоставляется больше полномочий; смена тактики по вытеснению боевиков из безопасных мест в места окружения [Berger, 2014].

Данные изменения носили скорее тактический характер, чем фундаментальный стратегический. Был сохранен формат работы по сотрудничеству с партнерами в Ираке и Сирии, также продолжают авианападения по местам дислокации боевиков.

Возвращаясь к элементам новой стратегии развития информационных технологий США, направленных на борьбу с терроризмом, следует отметить, что происходит привлечение органов власти к реализации внешней политики под лозунгом «Америка прежде всего». В стратегии развития информационных технологий речь идет в первую очередь о борьбе с террористическими организациями, которые нарушают как интересы Соединенных Штатов, так и интересы мирового сообщества в целом [Foreign Policy..., www].

В качестве угроз, борьбу с которыми Соединенным Штатам необходимо будет

приоритизировать, президент Д. Трамп отметил следующие:

- такие группировки, как Аль-Каида (организация, запрещенная в РФ), ИГИЛ (организация, запрещенная в РФ), Боко Арам (организация, запрещенная в РФ), Техрик-э-Талибан (организация, запрещенная в РФ), Лашкар-е-Тайба (организация, запрещенная в РФ), если они будут и дальше противодействовать интересам США;
- формирования, которые противостоят Израиллю (Иран, Хезболла, Хамас);
- другие экстремисты (неонацисты из Северного движения сопротивления и Группы национального действия, сикхи из Бабар Хальза и даже специсты).

После вступления в силу новой стратегии Трамп объявил о начале решительных действий по борьбе с ИГИЛ (организация, запрещенная в РФ), в том числе и в киберпространстве, хотя и признал, что все сразу сделать не удастся. Важно определить приоритеты, тем самым подчеркнув те действия, которые не следует осуществлять. По мнению Трампа, закончить данную войну против террористов в разумные сроки не представляется возможным. Решение президент США видит в допущении наказания для джихадистов в виде заключения под стражу на пожизненный срок [Там же].

Выделим одни из наиболее значительных пунктов новой стратегии:

- 1) Наблюдение за въезжающими на территорию США лицами, внесенными в список подозрительных, должно осуществляться не только Соединенными Штатами Америки, но и странами-союзниками.
- 2) Пентагон не в состоянии предупредить все возможные террористические акты на территории государства, поэтому важно разработать программу по устранению причиняемого урона.

На современном этапе для американского правительства важно защищать собственную территорию, а не только распространять свою военную силу по всему миру, навязывая собственные порядки.

Несмотря на то, что утвержденная стратегия далека от той программы, которая была представлена во время президентских выборов, важно то, что Д. Трамп перестраивает шаг за шагом систему государственной безопасности. При этом он намерен превратить империалистические вооруженные силы в органы национальной обороны [Там же].

Заключение

Подводя итог представленному в статье анализу информационного противостояния между США и ИГИЛ (организация, запрещенная в РФ), можно сделать ряд важных выводов.

Эффективности пропаганды США в информационном пространстве способствовало сотрудничество ряда американских компаний с правительством США, которые удаляли из своих сетей террористический и экстремистский контент. Данный метод не является наиболее эффективным, поскольку невозможно выявить пользователей-террористов во всей сети, ведь кроме американского интернет-пространства существуют и другие сети мира, где распространяется пропаганда ИГИЛ (организация, запрещенная в РФ). Необходимо учитывать, что в интересах ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) было разработано специальное приложение для Android под названием The Dawn of Glad Tidings («Рассвет радостных вестей») для массовой генерации и рассылки в Twitter сообщений нежелательного контента миллионам пользователей, которые активно читают представленную информацию в киберпространстве [Berger, 2014].

Международное вещание, поддержка информационных проектов, борьба с пропагандой ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ) и активное использование социальных сетей президентом США являются лишь малой частью из множества эффективных инструментов стратегической коммуникации, того комплекса мер, которые реализуются Министерством обороны и другими компетентными государственными органами Соединенных Штатов Америки с целью диалогового информационного воздействия на зарубежные аудитории.

Библиография

1. Антитеррористическая стратегия Трампа (Тьерри Мейсан). URL: <http://www.rondon.org/polit-181018092737>
2. Борьба с ИГИЛ переходит на новый уровень: как Twitter ведет войну с халифатом. URL: <https://riafan.ru/675006-borba-s-igil-perehodit-na-novyi-uroven-kak-twitter-vedet-voinu-s-halifatom>
3. Высмеивающий ролик об ИГИЛ стал хитом на Youtube. URL: http://www.topnews.ru/news_id_83381.html
4. Джихад в Twitter: Как террористы осваивают приёмы социального маркетинга. URL: <https://apparat.cc/network/isis-social-war/>
5. ИГИЛ выпустило документальный фильм ужасов. URL: <https://znaj.ua/ru/content/ygyl-vypustylo-dokumentalnyy-film-uzhasov>
6. Наследие президента Обамы в области публичной дипломатии США. URL: <https://gorchakovfund.ru/news/view/natalya-tsvetkova-nasledie-prezidenta-obamy-v-oblasti-publichnoy-diplomatii-ssha/>
7. Привет от Обамы: США создают спеццентр для битвы с Россией. URL: <https://www.pravda.ru/news/world/northamerica/usacanada/07-02-2017/1324076-usa-0/>
8. СМИ: США создают центр для информационной войны с Россией. URL: <https://ria.ru/mediawars/20170207/1487314984.html>
9. Сотрудничество Государственного департамента и Министерства обороны по программам Центра глобального взаимодействия и создание Фонда доступа к информации в целях противодействия дезинформации, финансируемой государствами. URL: <https://translations.state.gov/2018/02/26/сотрудничество-государственного-деп/>
10. Спецслужбы сообщили о планах ИГ запустить собственные соцсети. URL: https://lenta.ru/news/2017/05/03/isis_socialnetwork/?utm_source=&utm_medium=&utm_campaign=igil-sozdast-svoi-sobstvennye-sotsseti
11. Террористы ИГИЛ перешли на дешевую вербовку через соцсети – ФСБ. URL: https://tsargrad.tv/news/terroristy-igil-pereshli-na-deshevuju-verbovku-cherez-socseti_156060
12. Berger J.M. How ISIS Games Twitter // The Atlantic. 2014. 16th June.
13. Foreign Policy: Трамп решил бороться с ИГИЛ «по-обамовски». URL: <https://camonitor.kz/27038-foreign-policy-trump-reshil-borotsya-s-igil-po-obamovski.html>
14. The ISIS Twitter census: Defining and describing the population of ISIS supporters on Twitter. URL: <https://www.brookings.edu/research/the-isis-twitter-census-defining-and-describing-the-population-of-isis-supporters-on-twitter/>

Social media war between the US Government and the Islamic State (terrorist organization banned in the Russian Federation)

Nikita D. Klyukin

Postgraduate,
Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation,
119021, 53/2, Ostozhenka st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: ndklyukin@protonmail.com

Nikita D. Klyukin

Abstract

The article analyzes the Social media war between the US Government and the Islamic State (terrorist organization banned in the Russian Federation) from 2013 to the present day. The author considers the various methods of information war against terrorist groups used by the USA during the presidency of Barack Obama and Donald John Trump. Based on the analysis of the transformation of the process of social media war between the USA and the Islamic State, the author shows the evolution of the existing mechanism from its inception to the present time. The arguments confirm that informational confrontation between the USA and the Islamic State is a complex process, in which the Islamic State manages to bypass all possible blocking by the United States. The Islamic State creates new, better methods for recruiting citizens, as well as for further propaganda of terrorism and extremism around the world in the Internet space. The war between the USA and the Islamic State in cyberspace does not produce the expected results. Propaganda of terrorism covers all spheres of life; the results are achieved faster than the authorities have time to respond to aggression in social media. The author clearly demonstrates the spread of the ideology of the Islamic State in social media over a six-year period.

For citation

Klyukin N.D. (2019) "Informatsionnoe protivostoyanie" SShA i IGIL (terroristicheskaya organizatsiya, zapreshchennaya v RF) [Social media war between the US Government and the Islamic State (terrorist organization banned in the Russian Federation)]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 8 (1A), pp. 282-290.

Keywords

Islamic State, opposition, social networks, Obama administration, information war, virtual space, countering terrorism, cyberspace, social media, mass media.

References

1. *Antiterroristicheskaya strategiya Trampa (T'erri Meisan)* [Anti-terrorism strategy trump (Thierry Meyssan)]. Available at: <http://www.rodon.org/polit-181018092737> [Accessed 16/02/19].
2. Berger J.M. (2014) How ISIS Games Twitter. *The Atlantic*, 16th June.
3. *Bor'ba s IGIL perekhodit na novyi uroven': kak Twitter vedet voynu s khalifatom* [The fight against ISIS moves to a new level: how Twitter is at war with the caliphate]. Available at: <https://riafan.ru/675006-borba-s-igil-perekhodit-na-novyi-uroven-kak-twitter-vedet-voynu-s-halifatom> [Accessed 15/02/19].
4. *Dzhikhad v Twitter: Kak terroristy osvvaivayut priemy sotsial'nogo marketinga* [Jihad on Twitter: How terrorists master the techniques of social marketing]. Available at: <https://apparat.cc/network/isis-social-war> [Accessed 18/03/19].
5. *Foreign Policy: Tramp reshil borot'sya s IGIL "po-obamovski"* [Foreign Policy: Trump has decided to fight ISIS "in the Obama way"]. Available at: <https://camonitor.kz/27038-foreign-policy-tramp-reshil-borotsya-s-igil-po-obamovski.html> [Accessed 16/02/19].
6. *IGIL vypustilo dokumental'nyi fil'm uzhasov* [ISIS has released a horror documentary]. Available at: <https://znaj.ua/ru/content/ygyl-vypustilo-dokumentalnyy-film-uzhasov> [Accessed 11/02/19].
7. *Nasledie prezidenta Obamy v oblasti publichnoi diplomatii SShA* [The legacy of President Obama in the area of public diplomacy of the United States]. Available at: <https://gorchakovfund.ru/news/view/natalya-tsvetkova-nasledie-prezidenta-obamy-v-oblasti-publichnoy-diplomatii-ssha> [Accessed 18/03/19].
8. *Privet ot Obamy: SShA sozdayut spetsentsentr dlya bitvy s Rossiei* [Obama's greetings: the USA is creating a special center for the battle with Russia]. Available at: <https://www.pravda.ru/news/world/northamerica/usacanada/07-02-2017/1324076-usa-0> [Accessed 17/02/19].
9. *SMI: SShA sozdayut tsentr dlya informatsionnoi voiny s Rossiei* [Media: the USA is creating a center for information war with Russia]. Available at: <https://ria.ru/mediawars/20170207/1487314984.html> [Accessed 04/02/19].
10. *Sotrudnichestvo Gosudarstvennogo departamenta i Ministerstva oborony po programmam Tsentra global'nogo vzaimodeistviya i sozdanie Fonda dostupa k informatsii v tselyakh protivodeistviya dezinformatsii, finansiruemoi*

-
- gosudarstvami* [Cooperation between the State Department and the Ministry of Defence on the programmes of the Centre for global cooperation and the establishment of a Fund in order to counter misinformation financed by the state]. Available at: <https://translations.state.gov/2018/02/26/sotrudnichestvo-gosudarstvennogo-dep> [Accessed 12/03/19].
11. *Spetssluzhby soobshchili o planakh IG zapustit' sobstvennyye sotsseti* [Intelligence agencies have reported about the plans of ISIS to launch its own social network]. Available at: https://lenta.ru/news/2017/05/03/isis_socialnetwork/?utm_source=&utm_medium=&utm_campaign=igil-sozdast-svoi-sobstvennyye-sotsseti [Accessed 16/02/19].
 12. *Terroristy IGIL pereshli na deshevuyu verbovku cherez sotsseti – FSB* [ISIS terrorists switched to cheap recruitment through social networks – the FSB]. Available at: https://tsargrad.tv/news/terroristy-igil-pereshli-na-deshevuyu-verbovku-cherez-socseti_156060 [Accessed 09/03/19].
 13. *The ISIS Twitter census: Defining and describing the population of ISIS supporters on Twitter*. Available at: <https://www.brookings.edu/research/the-isis-twitter-census-defining-and-describing-the-population-of-isis-supporters-on-twitter> [Accessed 16/02/19].
 14. *Vysmeivayushchii rolik ob IGIL stal khitom na Youtube* [Mocking video about ISIS became a hit on Youtube]. Available at: http://www.topnews.ru/news_id_83381.html [Accessed 16/02/19].