

УДК 37**Цифровые потребности преподавателей и студентов высших учебных заведений в контексте трансформации системы образования: социально-философский анализ****Бапаева Хеда Магомедовна**

Старший преподаватель,
кафедра Информатика и вычислительная техника,
Грозненский государственный нефтяной технический университет,
364051, Российская Федерация, Грозный, пр-т Х.А. Исаева, 100;
e-mail: bapaeva94@mail.ru

Бапаев Магомед-Эмин Магомедович

Студент,
Грозненский государственный нефтяной технический университет,
364051, Российская Федерация, Грозный, пр-т Х.А. Исаева, 100;
e-mail: mama-bapaev@mail.ru

Аннотация

Цифровая трансформация образования представляет собой качественно новый этап развития информатизации, предполагающий глубокую перестройку образовательных моделей под влиянием цифровых технологий. В социально-философском ключе данный процесс рассматривается не только как техническая модернизация, но и как социокультурный феномен, меняющий традиционные формы познания, коммуникации и управления в сфере образования. Цель исследования – выявить и осмыслить цифровые потребности преподавателей и студентов вузов в контексте трансформации образовательных практик и ценностей, обусловленных цифровизацией. Методология основана на системном подходе, дополненном социально-философским анализом, что позволяет раскрыть сущностные изменения в образовании как социальном институте под воздействием цифровых технологий. Научная новизна заключается в переходе от анализа поверхностной информатизации к исследованию глубинной цифровой трансформации, затрагивающей основы образовательной деятельности. Показано, что цифровизация ведет к пересмотру образовательных парадигм, перестройке управленческих механизмов и формированию новой образовательной экосистемы, что требует философского осмысления последствий этих изменений для общества. Практическая значимость исследования состоит в обосновании необходимости перехода к образовательным моделям, основанным на данных, что способствует созданию инновационной образовательной среды. Социально-философская рефлексия этого процесса позволяет выявить как возможности, так и риски цифровизации, включая проблему адаптации образования к вызовам цифровой эпохи.

Для цитирования в научных исследованиях

Бапаева Х.М., Бапаев М.-Э.М. Цифровые потребности преподавателей и студентов высших учебных заведений в контексте трансформации системы образования: социально-философский анализ // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2025. Том 14. № 4А. С. 112-118.

Ключевые слова

Потребности преподавателей и студентов, информационные технологии, цифровая трансформация.

Введение

В эпоху цифровой трансформации образования информационное преобразование колледжей и университетов сталкивается со многими проблемами.

Во-первых, потребности бизнеса сложны и изменчивы. Постоянно меняющиеся требования преподавателей и студентов, а также межведомственное сотрудничество в бизнесе стали ключевыми вопросами, которые должны быть рассмотрены в качестве приоритета в информационном строительстве [Мылтасова, Тихомирова, Качалова, 2017, с. 9]. Однако строительство крупномасштабной бизнес-системы слишком сильно зависит от производителей системного строительства, имеет длительный цикл разработки, не может своевременно удовлетворять меняющиеся потребности бизнеса и не может в полной мере задействовать функции информационного управления и сервисных отделов [Ольховая, Чернова, Парамонов, 2020, с. 28].

Во-вторых, спрос на данные растет, а уровень управления данными по-прежнему нуждается в улучшении. Руководители всех уровней стремятся быть в курсе постоянно меняющейся ситуации с бизнес-данными, не ограничиваясь потребностями в данных своего собственного отдела, но и укрепляя общую ситуацию с бизнес-данными, касающуюся как восходящих, так и нисходящих направлений деятельности их отдела.

Хотя большинство университетов широко занимаются совместным использованием и обменом данными и стремятся решить проблему разрозненности данных, все еще существуют такие проблемы, как низкое качество данных, неполный охват данных и точность данных, которые необходимо улучшить, что ограничивает применение данных и дальнейшее расширение прав и возможностей бизнеса.

В-третьих, необходимо и дальше расширять использование данных для содействия модернизации возможностей управления образованием. Применение данных недостаточно глубокое, и анализ данных на основе бизнеса, болевых точек и ценности требует дальнейшего изучения. Было проведено предварительное исследование сбора и использования структурированных данных, генерируемых бизнес-системами, но на территории университета больше данных по энергетике, данным идентификации безопасности, данным по образованию и преподаванию и т. д. Необходимо улучшить уровень углубленного культивирования и визуального анализа на основе полного объема данных для содействия принятию научных решений.

Основное содержание

Для решения основных проблем и задач в вышеупомянутом процессе развития информации колледжи и университеты отказались от локального подхода «лечения симптомов, а не

первопричины» и постепенно стали исходить из общей ситуации, сосредоточившись на фундаментальной задаче воспитания нравственности и развития людей, изменении модели образования и укреплении потенциала общей координации.

Информатизация колледжей и университетов стала внутренней силой образовательной реформы и важным средством модернизации системы управления колледжами и университетами. Даже если разные университеты придерживаются одних и тех же идей в отношении информационного конструирования, методы их реализации и эффекты различаются, и у каждого учреждения есть свои особенности.

На этапе традиционного построения цифровой среды каждая прикладная система в основном обслуживает потребности отдела управления бизнесом [Мирошкина, 2017, с. 30-35]. Основная цель построения системы — достичь внутреннего управления бизнес-отделом, перевести офлайн-бизнес в онлайн-обработку и реализовать информатизацию бизнеса. Судя по использованию прикладных систем, большинство из них имеют слишком много функций, непрактичны и имеют низкий коэффициент использования [Махова, Карманов, Аракелян, 2018].

С одной стороны, для большинства преподавателей и студентов больше требований предъявляется к решению определенных вопросов или совокупности вопросов, но в системе подачи заявок мало услуг для преподавателей и студентов, а опыт преподавателей и студентов невысок. С другой стороны, поскольку техническая архитектура традиционных информационных систем слишком устарела, рабочая нагрузка и цикл разработки и корректировки длительны. Когда бизнес сталкивается с потребностями управления департаментами, которые меняются вместе с политиками, тяжелая модель построения бизнес-системы не может адаптироваться к потребностям.

С углублением трансформации бизнеса и услуг потребности преподавателей и студентов в онлайн-обслуживании постепенно сместились от отдельных вопросов к многосторонним связям и координации между отделами, уровнями и предприятиями, что создает новые проблемы для масштабируемости платформы, возможностей реинжиниринга процессов и структурной реорганизации [Письменская, 2019].

На основе решения потребностей в обслуживании преподавателей и студентов менеджеры на всех уровнях постепенно увеличили свои требования к бизнес-данным, а руководители отделов все больше беспокоятся о таких функциях, как отчеты по запросам данных, классификация и обобщение данных, а также импорт и экспорт данных. Это подталкивает интеграцию данных и аналитическое отображение к тому, чтобы стать ключом к расширению возможностей данных, а мощные возможности обработки данных платформы разработки отчетов и интуитивно понятные возможности отображения данных могут удовлетворить этот спрос и эффективно поддержать потребности менеджеров в запросах и анализе данных.

В контексте цифровой трансформации пользователи на всех уровнях в колледжах и университетах имеют высокие требования к информационным услугам, но разные фокусы. Модель построения единой платформы не может полностью удовлетворить потребности различных пользователей [Жуков, 2019]. Как интегрировать процессы и данные и предоставлять более диверсифицированные, персонализированные и интеллектуальные услуги различным пользователям, стало фокусом размышлений и построения различных колледжей и университетов. Крайне важно устранить разрозненность бизнес-систем и реализовать кроссплатформенную интеграцию бизнеса и данных [Логинова, 2019].

Инновационные изменения в цифровой среде высших учебных заведений. Первая — это

изменение мышления пользователя в сторону «ориентированности на человека». Пользователи информационных услуг больше не ограничиваются определенным типом бизнес-менеджеров. Вместо этого они уделяют больше внимания сегментации пользователей и предоставляют персонализированные решения в области информационных технологий для различных потребностей различных типов пользователей [Логинова, 2019].

Для пользователей терминалов, таких как преподаватели и студенты, основное внимание уделяется многоканальной интеграции для всестороннего улучшения восприятия преподавателей и студентов; для пользователей бизнес-отделов активно удовлетворяются потребности для достижения совместных инноваций между бизнесом и технологиями [9].

Второе — это трансформация из строителя в дизайнера. В традиционной модели построения цифровой среды информационный отдел в большей степени отвечает за техническую поддержку, а бизнес-системы в основном создаются самими бизнес-отделами. На этапе цифровой трансформации, по мере того как бизнес продолжает углубляться, постепенно будет обнаруживаться, что некоторые потребности не имеют четкого главного ответственного отдела, или определенный бизнес находится в нескольких отделах.

Это побудило отдел информационных технологий перейти от технической поддержки к общему проектированию и построению основной платформы информационных технологий и создать интегрированную общую платформу бизнес-услуг, чтобы отдел информационных технологий мог напрямую участвовать в рационализации бизнес-процессов, оптимизации и внедрении функциональных модулей, а также постепенно улучшать способность преобразовывать различные потребности в информационных технологиях в кроссплатформенные функциональные модули и предоставлять общие решения.

Третье — глубокая интеграция данных и бизнеса для содействия и руководства трансформацией высококачественного развития образовательного учреждения. В ходе цифровой трансформации ускоряются процессы «бизнес-датафикации» и «бизнес-данных», а интеграция данных и бизнеса становится основным элементом, стимулирующим инновации в сфере услуг.

Бизнес-деятельность генерирует данные, которые накапливаются и агрегируются с течением времени, вызывая изменения в объеме данных. На основе визуализации различных типов данных бизнес-задачи объективно отражаются с нескольких измерений и углов, а затем решаются посредством бизнес-процессов или бизнес-деятельности, образуя полный замкнутый цикл «бизнес → данные → бизнес». Двусторонний поток бизнеса и данных оживляет данные и ускоряет темпы инноваций в сфере услуг [Щербина, Шмурыгина, Уткина, 2019].

Глубокая интеграция приложений и услуг, данных и бизнеса, а также разработка комплексной возможности реагирования посредством общей платформы бизнес-услуг позволяют быстро реагировать на изменения и инновации в сфере бизнеса, максимизировать ценность данных и достигать «организационной коммуникации», «коммуникации процессов», «коммуникации данных» и «коммуникации в одной сети». Информатизация стала основным двигателем, ведущим к высококачественному развитию учреждений.

Заключение

Таким образом, в связи с постоянным повышением информационной грамотности преподавателей и студентов, а также появлением новых информационных технологий изменения в потребностях образовательного бизнеса становятся все более частыми и сложными.

Объединяя создание крупной общей платформы бизнес-услуг и укрепляя создание микросервисов, можно постоянно повышать уровень управления образованием на основе данных, использовать цифровизацию как рычаг для преобразования статической потенциальной энергии цифровых ресурсов в мощную движущую силу реформы образования, содействовать взаимодействию бизнеса, совместному созданию и обмену данными, расширению прав и возможностей преподавателей и студентов в плане оценки, а также эффективно содействовать качественному развитию образования посредством образовательной информатизации.

Библиография

1. Беспалова Г. М. Тьюторское сопровождение формирования готовности к самообразованию // URL: <http://lerner.edu3000.ru/bespa-lova.htm>
2. Жуков, Н. В. Становление отношений «преподаватель — студент» как фактор формирования конкурентоспособности вуза в эпоху цифровизации / Н. В. Жуков. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 48 (286). — С. 365-368. — URL: <https://moluch.ru/archive/286/64589/>
3. Логинова С. Л. Цифровизация высшего образования: основные противоречия // Непрерывное образование: теория и практика реализации. Материалы II Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2019. С. 104–107
4. Махова О. А., Карманов М. В., Аракелян С. М. Статистика как инструмент цифровизации // В сборнике: Вестник кафедры статистики Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. Статистические исследования социально-экономического развития России и перспективы устойчивого роста: материалы и доклады. Под общ. ред. Н. А. Садовниковой. Москва, 2018. С. 174–178.
5. Мирошкина М.Р. Интерпретации теории поколений в контексте российского образования // Ярославский педагогический вестник. - 2017. - №6, - С. 30-35.
6. Мылласова О.В, Методы обучения в образовательном процессе вуза для студентов поколения z/О.В. Мылласова, А.М. Тихомирова, И.Г. Качалова // Московский экономический журнал. - 2017. - W 4. - С 9.
7. Ольховая Т.А. Поколение z: новые реалии социализации / Т.А. Ольховая, А.А. Чернова, 8.Б. Парамонов // Современные проблемы науки и образования. - 2020. - № 4. - С. 28.
8. Письменская, К. М. Г1 с и хол о го-педагогичес кие особенности цифровой молодежи / К. М. Письменская П Теория и практика педагогической деятельности: эксперименты и инновации: сб. материалов XVII Международной очно-заочной научно-практической конференции, Москва, 19 июня 2019 года. - М.: Империя, 2019. - С. 54-58.
9. Соколова Е.В. Мифологические феномены в высшем образовании / Е.В. Соколова // Филологические и социокультурные вопросы науки и образования: сб. материалов V Международной научно-практической очно-заочной конференции, Краснодар, 28 октября 2021 года / Кубанский государственный технологический университет. - Краснодар: Кубанский государственный технологический университет, 2021. - С. 959-964.
10. Щербина Е.Ю., Шмурыгина О.В., Уткина О.В. Алгоритм цифровой трансформации процесса профессионально-педагогического образования // Профессиональное образование и рынок труда. -2019. - №4, - С 22-32.

Digital Needs of University Teachers and Students in the Context of Educational System Transformation: A Socio-Philosophical Analysis

Kheda M. Bapaeva

Senior Lecturer,
Department of Informatics and Computer Engineering,
Grozny State Oil Technical University,
364051, 100, Kh.A. Isaev Ave., Grozny, Russian Federation;
e-mail: bapaeva94@mail.ru

Magomed-Emin M. Bapaev

Student,
Grozny State Oil Technical University,
364051, 100, Kh.A. Isaev Ave., Grozny, Russian Federation;
e-mail: mama-bapaev@mail.ru

Abstract

The digital transformation of education represents a qualitatively new stage of informatization development, involving a profound restructuring of educational models under the influence of digital technologies. From a socio-philosophical perspective, this process is examined not merely as technical modernization but as a sociocultural phenomenon that alters traditional forms of cognition, communication, and management in education. The study aims to identify and analyze the digital needs of university teachers and students within the context of transforming educational practices and values driven by digitalization. The methodology is based on a systems approach complemented by socio-philosophical analysis, enabling the examination of fundamental changes in education as a social institution under the impact of digital technologies. The scientific novelty lies in shifting from analyzing surface-level informatization to investigating deep digital transformation that affects the foundations of educational activity. The study demonstrates that digitalization leads to a revision of educational paradigms, restructuring of management mechanisms, and formation of a new educational ecosystem, necessitating philosophical reflection on the societal consequences of these changes. The practical significance of the research lies in justifying the need to transition to data-driven educational models that foster innovative learning environments. Socio-philosophical reflection on this process helps identify both opportunities and risks of digitalization, including the challenge of adapting education to the demands of the digital age.

For citation

Bapaeva Kh.M., Bapaev M.-E.M. (2025) Tsifrovye potrebnosti prepodavateley i studentov vysshikh uchebnykh zavedeniy v kontekste transformatsii sistemy obrazovaniya: sotsialno-filosofskiy analiz [Digital Needs of University Teachers and Students in the Context of Educational System Transformation: A Socio-Philosophical Analysis]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 14 (4A), pp. 112-118.

Keywords

Teachers' and students' needs, information technologies, digital transformation, educational paradigm shift, data-driven education

References

1. Bespalova, G. M. (n.d.). Tyutorskoe soprovozhdenie formirovaniya gotovnosti k samoobrazovaniyu [Tutoring support for developing readiness for self-education]. <http://lerner.edu3000.ru/bespa-lova.htm>
2. Zhukov, N. V. (2019). Stanovlenie otnoshenii "prepodavatel' - student" kak faktor formirovaniya konkurentosposobnosti vuza v epokhu tsifrovizatsii [The formation of "teacher-student" relationships as a factor in developing university competitiveness in the digital era]. *Molodoi uchenyi* [Young Scientist], 48(286), 365-368. <https://moluch.ru/archive/286/64589/>
3. Loginova, S. L. (2019). Tsifrovizatsiya vysshego obrazovaniya: osnovnye protivorechiya [Digitalization of higher education: Main contradictions]. In *Nepreryvnoe obrazovanie: teoriya i praktika realizatsii* [Continuing education:

- Theory and practice of implementation] (pp. 104-107). Proceedings of the 2nd International Scientific-Practical Conference, Yekaterinburg.
4. Makhova, O. A., Karmanov, M. V., & Arakelyan, S. M. (2018). Statistika kak instrument tsifrovizatsii [Statistics as a digitalization tool]. In N. A. Sadovnikova (Ed.), *Statisticheskie issledovaniya sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossii i perspektivy ustoichivogo rosta* [Statistical studies of Russia's socio-economic development and prospects for sustainable growth] (pp. 174-178). Plekhanov Russian University of Economics.
 5. Miroshkina, M. R. (2017). Interpretatsii teorii pokolenii v kontekste rossiiskogo obrazovaniya [Interpretations of generation theory in the context of Russian education]. *Yaroslavskii pedagogicheskii vestnik* [Yaroslavl Pedagogical Bulletin], 6, 30-35.
 6. Myltasova, O. V., Tikhonirova, A. M., & Kachalova, I. G. (2017). Metody obucheniya v obrazovatel'nom protsesse vuza dlya studentov pokoleniia Z [Teaching methods in university educational process for Generation Z students]. *Moskovskii ekonomicheskii zhurnal* [Moscow Economic Journal], 4, 9.
 7. Ol'khovaya, T. A., Chernova, A. A., & Paramonov, S. B. (2020). Pokolenie Z: novye realii sotsializatsii [Generation Z: New realities of socialization]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniia* [Modern Problems of Science and Education], 4, 28.
 8. Pis'menskaia, K. M. (2019). Psikhologo-pedagogicheskie osobennosti tsifrovoi molodezhi [Psychological and pedagogical characteristics of digital youth]. In *Teoriia i praktika pedagogicheskoi deiatel'nosti: eksperimenty i innovatsii* [Theory and practice of pedagogical activity: Experiments and innovations] (pp. 54-58). Proceedings of the 17th International Scientific-Practical Conference, Moscow.
 9. Sokolova, E. V. (2021). Mifologicheskie fenomeny v vyshem obrazovanii [Mythological phenomena in higher education]. In *Filologicheskie i sotsiokul'turnye voprosy nauki i obrazovaniia* [Philological and sociocultural issues of science and education] (pp. 959-964). Proceedings of the 6th International Scientific-Practical Conference, Kuban State Technological University.
 10. Shcherbina, E. Yu., Shmurygina, O. V., & Utkina, O. V. (2019). Algoritm tsifrovoi transformatsii protsessa professional'no-pedagogicheskogo obrazovaniia [Algorithm of digital transformation in professional-pedagogical education process]. *Professional'noe obrazovanie i rynek truda* [Professional Education and Labor Market], 4, 22-32.