

УДК 001**Особенности терминальных ценностей и смысложизненных ориентаций человека в современном российском обществе****Парфенов Алексей Вячеславович**

Аспирант,
кафедра истории и философии,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
117997, Российская Федерация, Москва, Стремянный пер., 36;
e-mail: parfenovsky@mail.ru

Аннотация

В современном российском обществе терминальные ценности и смысложизненные ориентации человека претерпевают значительные изменения, отражая процессы глобализации, технологического прогресса и социокультурной трансформации. Наблюдается тенденция к индивидуализации ценностей, когда личные достижения и самореализация становятся приоритетнее коллективных целей. Среди терминальных ценностей все большее значение приобретают материальное благополучие, здоровье и личная безопасность. Однако, параллельно с этим, сохраняется интерес к духовным ценностям, таким как любовь, дружба и саморазвитие. Смысложизненные ориентации часто связаны с поиском личного счастья, смысла в работе и отношениях с другими людьми. Важно отметить, что ценностные ориентации и смысложизненные установки в российском обществе неоднородны и зависят от возраста, образования, социального статуса и места проживания человека. Понимание этих особенностей необходимо для эффективного взаимодействия в различных сферах жизни и формирования гармоничного общества.

Для цитирования в научных исследованиях

Парфенов А.В. Особенности терминальных ценностей и смысложизненных ориентаций человека в современном российском обществе // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2025. Том 14. № 3А. С. 21-28.

Ключевые слова

Терминальные ценности, смысложизненные ориентации, изменения, глобализация, технологический прогресс, социокультурная трансформация, индивидуализация ценностей, личные достижения, самореализация, коллективные цели, материальное благополучие.

Введение

Современное российское общество характеризуется динамичными изменениями, затрагивающими все сферы жизни. В этих условиях особую актуальность приобретает изучение терминальных ценностей и смысложизненных ориентаций человека, поскольку именно они определяют его жизненную стратегию, цели и устремления.

Исследование ценностно-смысловой сферы личности позволяет выявить приоритеты, которыми руководствуются люди в процессе самореализации и построения своей жизни. Понимание этих приоритетов необходимо для эффективного взаимодействия в обществе, прогнозирования социальных процессов и разработки программ, направленных на повышение качества жизни.

Актуальность темы обусловлена и тем, что трансформация ценностей в современном обществе нередко приводит к дезориентации, утрате жизненных ориентиров и возникновению чувства отчужденности. В связи с этим, важно исследовать, какие ценности являются наиболее значимыми для россиян сегодня, как они соотносятся со смыслом жизни и какие факторы влияют на формирование этих ценностей.

Степень разработанности проблемы в отечественной и зарубежной психологии достаточно высока. Изучению ценностей посвящены работы

М. Рокича, Ш. Шварца, В. Франкла, Д.А. Леонтьева и других исследователей. Ими разработаны различные подходы к классификации ценностей, определены факторы, влияющие на их формирование, и выявлены связи между ценностями и поведением человека. Однако, в контексте современной российской действительности, с ее социокультурными и экономическими особенностями, необходимо дальнейшее изучение ценностных ориентаций и смысложизненных установок.

Целью данного исследования является выявление специфики терминальных ценностей и смысложизненных ориентаций современного российского общества. Для достижения этой цели предполагается решение следующих задач: анализ теоретических подходов к изучению ценностей и смысла жизни; определение основных терминальных ценностей, доминирующих в современном российском обществе; выявление взаимосвязи между терминальными ценностями и смысложизненными ориентациями; анализ факторов, влияющих на формирование ценностно-смысловой сферы личности.

Предметом исследования выступают терминальные ценности и смысложизненные ориентации личности. Объектом исследования является современное российское общество. В качестве основных методов исследования будут использованы: теоретический анализ литературы, анкетирование, тестирование, статистическая обработка данных.

Полученные результаты могут быть использованы в консультационной практике, образовании и социальной работе. Подчеркнем, что исследование смысложизненной проблемы именно в рамках социальной философии остается важной и актуальной задачей на сегодняшний день.

Результаты исследования

Современное российское общество характеризуется динамичными социальными, экономическими и политическими изменениями, оказывающими существенное влияние на систему ценностей и смысложизненных ориентаций личности. Изучение этих аспектов

представляется особенно актуальным в контексте поиска национальной идентичности, формирования гражданского общества и построения устойчивого будущего.

Исследования терминальных ценностей позволяют выявить приоритеты, к которым стремится человек, определяя его жизненные цели и идеалы [Бубновская, 2022]. В то же время, анализ смысложизненных ориентаций раскрывает понимание человеком смысла своего существования, его направленность в будущее и удовлетворенность настоящим. Сопоставление этих двух категорий позволяет получить комплексное представление о мотивационной сфере личности и ее адаптации к вызовам современности.

Особый интерес представляет изучение различий в ценностных ориентациях и смысложизненных установках различных социальных групп населения, таких как молодежь, люди среднего и пожилого возраста, представители разных профессиональных и образовательных слоев [Гаранина, 2021]. Выявление этих различий позволяет разрабатывать более эффективные стратегии социальной политики, направленные на укрепление духовно-нравственных основ общества и формирование позитивных жизненных перспектив для каждого гражданина.

Таким образом, в статье проводилось комплексное исследование терминальных ценностей и смысложизненных ориентаций в современном российском обществе, что является необходимым условием для понимания его социокультурной динамики, прогнозирования социальных процессов и разработки мер, направленных на повышение качества жизни и гармоничное развитие личности. Период проведения комплексного исследования: январь-февраль 2025 года.

Подвергнем анализу некоторые результаты проведенных исследований терминальных ценностей и смысложизненных ориентаций в современном российском обществе.

На первом этапе проводилось исследование смысложизненных и ценностных ориентаций мужчин и женщин среднего возраста.

Целью исследования было изучение особенностей смысложизненных и ценностных ориентаций у людей среднего возраста, а также отличия их у женщин и мужчин. На основании теоретического анализа литературы были выбраны методика «Ценностные ориентации» (М. Рокич) [Гринева, 2021], методика Ш. Шварца по изучению ценностных ориентаций [Грязнова, Хлап, 2020], а также тест «Смысложизненные ориентации (методика СЖО)» Д. А. Леонтьева [Карабанова, Захарова, Старостина, 2021].

В исследовании приняли участие 30 женщин и 30 мужчин в возрасте от 39 до 45 лет. По результатам, основной ценностью для большинства респондентов (80%) является здоровье. 40% респондентов на первые позиции ставят такую ценность как любовь, для них важна духовная и физическая близость с любимым человеком. 36% респондентов на первые позиции ставят такие ценности как удовольствия, для них важны приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей, развлечения. Для 28% респондентов важно благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом. Для 24% - развитие себя, как духовное, так и физическое. 56% респондентов отмечают такую ценность как твердая воля, для них важно умение настоять на своем, не отступать перед трудностями. Для 36% респондентов значение имеет широта взглядов, а именно умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки. При этом стоит отметить то, что 84% респондентов считают для себя не важной такую ценность как непримиримость к недостаткам в себе и других. 68% респондентов не предъявляют к жизни высоких требований и притязаний.

На втором этапе комплексное исследование дополнилось анализом взаимосвязи ценностных и смысложизненных ориентаций студентов.

В исследовании участвовали 120 студентов первого курса очной формы обучения, в возрасте 17–18 лет. Было установлено, что наивысшие ранги из предложенных терминальных ценностей получили конкретные жизненные ценности, свидетельствующие о направленности на личную жизнь: счастливая семейная жизнь, любовь, наличие хороших и верных друзей, здоровье. Ценности профессиональной самореализации занимают средние и низшие ранги [Гаранина, 2021].

В процессе обучения в вузе наблюдается значительное увеличение (почти в 5 раз) расхождений в мотивационно-личностной области у студентов старших курсов по сравнению с первокурсниками. Параллельно происходит переоценка приоритетов и восприятия доступности различных аспектов жизни. Отмечается тенденция к росту важности таких сфер, как «Познание», «Творчество», «Активная деятельность», «Крепкая дружба», в то время как значимость «Материального благополучия», «Привлекательной работы» и «Независимости» снижается. В отношении доступности наблюдается увеличение восприятия возможности реализации в сферах «Творчества», «Познания», «Внутренней гармонии», «Эстетики», но снижение доступности «Интересной работы», «Материальной обеспеченности», «Семейного счастья» и «Любви» по мере продвижения по курсам.

Ощущение насыщенности, эмоциональной окрашенности и значимости собственной жизни, вера в возможность управления своей судьбой, свобода выбора и реализации принятых решений, а также позитивная оценка прожитого этапа, чувство продуктивности и наполненности связаны с увлекательной профессиональной деятельностью. Результативность жизненного пути и удовлетворение самореализацией тесно переплетаются со счастливой семейной жизнью. Убежденность в контроле над своей жизнью, в праве принимать решения и претворять их в реальность, соотносится с исполнительностью и ответственностью, подразумевающей чувство долга и умение держать слово. Наличие целей, придающих жизни смысл, направленность и перспективу, что характерно для целеустремленных людей, ассоциируется с жизнерадостностью.

Интересно, что неудовлетворенность пройденным путем и самореализацией коррелирует с уверенностью в себе, то есть внутренней гармонией и свободой от сомнений, а также со свободой, подразумевающей независимость в суждениях и действиях [Кошкин, 2024]. Кроме того, свобода связана с фатализмом и неверием в возможность сознательного контроля над жизнью, неудовлетворенностью настоящим и низкой общей осмысленностью жизни. Отсутствие веры в свои силы контролировать события соотносится с независимостью и свободой.

На третьем этапе проводилось исследование терминальных ценностей разных возрастных групп. В исследовании использовали опросник терминальных ценностей «ОТеЦ» И. Г. Сенина. Выборку исследования составили 100 человек, из них: 34 человека с возрастным показателем от 18 до 23 лет (группа 1); 33 человека – от 27 до 33 лет (группа 2); 33 человека – от 38 до 45 лет (группа 3). Половина выборки – это мужчины, половина – женщины.

Выявлено, что люди в возрасте от 27 до 33 лет и от 38 до 45 лет придают большое значение своему материальному благополучию и стараются максимально обеспечить себя и своих детей. Женщины в большей степени, чем мужчины, верят, что деньги решают все вопросы, и чувствуют себя увереннее и защищеннее. Также исследование показало, что у респондентов в возрасте 30 и 40 лет работа занимает важное место в жизни (1-е место). Они посвящают много

времени работе и участвуют в решении производственных задач. Это подтверждается исследованиями, которые показывают, что по мере углубления в профессию внешние цели обучения становятся внутренними и совпадают с личными целями. Происходят изменения в значимых смысловых образованиях, которые влияют на понимание профессии. Сфера семьи менее важна для участников групп 2 и 3.

Для участников группы 1 (18-23 года) главными ценностями являются «Духовное удовлетворение» (1-е место), «Развитие себя» (2-е место) и «Достижения» (3-е место). Наиболее важной для них является сфера образования (1-е место), что логично, учитывая их возраст. Профессиональная деятельность менее важна для них (2-е место), так как их профессиональная идентичность еще не сформирована. Сфера семейной жизни для молодежи наименее значима. Вероятно, создание семьи для них еще не является приоритетом.

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, выявлено, что уровень выраженности представлений о терминальных ценностях и важных жизненных сферах в разных возрастных группах имеет некоторые различия. Молодые и средние по возрасту поколения соотечественников предпочитают высоко ставить духовные ценности и идеалы, оставляя приоритет за сферами «Образование» и «Профессиональная жизнь». С возрастом падает интерес к креативной деятельности и саморазвитию.

Результаты исследований терминальных ценностей и смысложизненных ориентаций демонстрируют сложное взаимодействие между личными убеждениями и общим восприятием жизни. Анализ иерархии ценностей выявляет приоритеты, которыми руководствуются люди в стремлении к желаемому будущему. Ключевые терминальные ценности, такие как здоровье, любовь, материальное благополучие, часто коррелируют с ощущением удовлетворенности жизнью.

Заключение

В итоге можно сказать, что терминальные ценности и смысложизненные ориентации в современном российском обществе претерпевают значительные изменения, обусловленные социокультурными трансформациями и геополитическими вызовами. Выявлена тенденция к переоценке приоритетов, где материальные блага и личный успех все чаще уступают место ценностям семьи, здоровья и самореализации. Результаты эмпирического анализа свидетельствуют о неоднородности ценностных ориентаций различных социально-демографических групп. Молодежь демонстрирует большую склонность к инновациям и самовыражению, в то время как старшее поколение сохраняет приверженность традиционным ценностям. Полученные данные могут быть использованы для разработки эффективных стратегий социальной политики. Дальнейшие исследования в данной области позволят углубить понимание механизмов формирования ценностных ориентаций и их влияния на поведение человека в условиях динамично меняющегося мира.

Библиография

1. Бубновская О. В. Исследование взаимосвязи ценностных и смысложизненных ориентаций студентов // Система ценностей современного общества. 2022. №25. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-vzaimosvyazi-tsennostnyh-i-smyslozhiznennyh-orientatsiy-studentov> (дата обращения: 18.03.2025).
2. Гаранина, О. Д. Образ человека информационного общества: реальность и футурологические прогнозы / О. Д. Гаранина // Личность в условиях глобальных социокультурных трансформаций цифрового информационного общества : Сборник статей по итогам Международной научной конференции, Москва, 02 декабря 2020 года. –

- Москва: Общество с ограниченной ответственностью Русайнс, 2021. – С. 30-34. – EDN UBGCXK.
3. Гринева, О. А. Ответственность человека в условиях современного информационно-технического прогресса / О. А. Гринева // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. – 2021. – Т. 10, № 6А. – С. 127-134. – DOI 10.34670/AR.2021.90.72.013. – EDN KFXJGD.
 4. Грязнова, Е. В. Информационная социализация личности: утраты и приобретения / Е. В. Грязнова, А. А. Хлап // Образование и проблемы развития общества. – 2020. – № 2(11). – С. 73-79. – EDN IYZZHS.
 5. Карабанова, О. А. Особенности мотивационно-смысловой сферы молодых взрослых при различных типах согласования карьерных планов в профессиональной и семейной сфере / О. А. Карабанова, Е. И. Захарова, Ю. А. Старостина // Научно-педагогическое обозрение. – 2021. – № 5(39). – С. 173-185. – DOI 10.23951/2307-6127-2021-5-173-185. – EDN BBUQIJ.
 6. Кошкин, В. А. Особенности смысложизненных ориентаций студентов-первокурсников / В. А. Кошкин // Молодой ученый. – 2024. – № 20(519). – С. 635-640. – EDN AUOEXK.
 7. Кошкин, В. А. Развитие смысложизненных ориентаций студентов как педагогическая проблема / В. А. Кошкин // Молодой ученый. – 2024. – № 20(519). – С. 630-635. – EDN DSEWAQ.
 8. Лапина, В. В. Актуальность социологического изучения ценностных ориентаций российского общества: структурно-функциональный аспект / В. В. Лапина // Социология в современном мире: наука, образование, творчество. – 2024. – № 16. – С. 188-191. – EDN LCTSXJ.
 9. Лобода, Т. В. Психологические детерминанты и барьеры достижения успеха в условиях неопределенности / Т. В. Лобода // Национальное здоровье. – 2022. – № 1. – С. 100-106. – EDN GHOPJA.
 10. Методика изучения ценностных ориентаций (МИЦО) Милтона Рокича. Режим доступа: <https://psytests.org/life/rokeach.html> (дата обращения: 18.03.2025).
 11. Методика Обзор ценностей Шварца (Schwartz Value Survey, SVS). Режим доступа: <https://psytests.org/life/pvqrr.html> (дата обращения: 18.03.2025).
 12. Никитская, Е. А. Проблема изучения смысложизненных ориентаций личности в гуманитарной области знания / Е. А. Никитская, В. А. Ворожейкин, Д. С. Давидов // Вестник экономической безопасности. – 2022. – № 5. – С. 300-303. – DOI 10.24412/2414-3995-2022-5-300-303. – EDN BPKNZP.
 13. Парфенов А.В. Смысложизненные ориентации человека в современном информационном обществе // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2024. Том 13. № 7А. С. 57-62.
 14. Сергеева Е. А., Киселева Е. Н. Смысложизненные и ценностные ориентации мужчин и женщин среднего возраста. Режим доступа: <https://www.b17.ru/article/384339/> (дата обращения 10.03.2025).
 15. Тест «Смысложизненные ориентации» (методика СЖО). Режим доступа: <https://pendelson.ru/cognition/about-psychotherapy/types-psychotherapy/82-articles/tests/78-smyslozhiznennye-orientatsii.html> (дата обращения: 18.03.2025).

Characteristics of Terminal Values and Life-Meaning Orientations in Contemporary Russian Society

Aleksei V. Parfenov

Postgraduate Student,
Department of History and Philosophy,
Plekhanov Russian University of Economics,
117997, 36, Stremyanny lane, Moscow, Russian Federation;
e-mail: parfenovsky@mail.ru

Abstract

In contemporary Russian society, terminal values and life-meaning orientations are undergoing significant transformations, reflecting the processes of globalization, technological progress, and sociocultural change. A trend toward value individualization is evident, with personal achievements and self-fulfillment becoming prioritized over collective goals. Among terminal values, material

Aleksei V. Parfenov

well-being, health, and personal security are gaining increasing importance. At the same time, interest in spiritual values—such as love, friendship, and personal growth—persists. Life-meaning orientations are often associated with the pursuit of personal happiness, meaningful work, and interpersonal relationships. It is important to note that value orientations and life-meaning attitudes in Russian society are heterogeneous and depend on age, education, social status, and place of residence. Understanding these characteristics is essential for effective interaction in various spheres of life and for fostering a harmonious society.

For citation

Parfenov A.V. (2025) Osobennosti terminal'nykh tsennostey i smyslozhiznennykh orientatsiy cheloveka v sovremennoy rossiyskoy obshchestve [Characteristics of Terminal Values and Life-Meaning Orientations in Contemporary Russian Society]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 14 (3A), pp. 21-28.

Keywords

Terminal values, life-meaning orientations, transformations, globalization, technological progress, sociocultural change, value individualization, personal achievements, self-fulfillment, collective goals, material well-being.

References

1. Bubnovskaya O. V. Issledovanie vzaimosvyazi cennostnykh i smyslozhiznennykh orientatsiy studentov // *Sistema cennostey sovremennoy obshchestva*. 2022. №25. Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-vzaimosvyazi-tsennostnykh-i-smyslozhiznennykh-orientatsiy-studentov> (data obrashcheniya: 18.03.2025).
2. Garanina, O. D. Obraz cheloveka informatsionnoy obshchestva: real'nost' i futurologicheskie prognozy / O. D. Garanina // *Lichnost' v usloviyakh global'nykh sociokul'turnykh transformatsiy cifrovogo informatsionnoy obshchestva: Sbornik statej po itogam Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii, Moskva, 02 dekabrya 2020 goda*. – Moskva: Obshchestvo s ogranichennoy otvetstvennost'yu Rusajns, 2021. – S. 30-34. – EDN UBGCXK.
3. Grineva, O. A. Otvetstvennost' cheloveka v usloviyakh sovremennoy informatsionno-tekhnicheskogo progressa / O. A. Grineva // *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke*. – 2021. – T. 10, № 6A. – S. 127-134. – DOI 10.34670/AR.2021.90.72.013. – EDN KFXJGD.
4. Gryaznova, E. V. Informatsionnaya socializatsiya lichnosti: utraty i priobreteniya / E. V. Gryaznova, A. A. Xlap // *Obrazovanie i problemy razvitiya obshchestva*. – 2020. – № 2(11). – S. 73-79. – EDN IYZZHS.
5. Karabanova, O. A. Osobennosti motivatsionno-smyslovoy sfery molodykh vzroslykh pri razlichnykh tipakh soglasovaniya kar'ernykh planov v professional'noy i semeynoy sfere / O. A. Karabanova, E. I. Zaxarova, Yu. A. Starostina // *Nauchno-pedagogicheskoe obozrenie*. – 2021. – № 5(39). – S. 173-185. – DOI 10.23951/2307-6127-2021-5-173-185. – EDN BBUQIJ.
6. Koshkin, V. A. Osobennosti smyslozhiznennykh orientatsiy studentov-pervokursnikov / V. A. Koshkin // *Molodoj uchenyj*. – 2024. – № 20(519). – S. 635-640. – EDN AUOEXK.
7. Koshkin, V. A. Razvitie smyslozhiznennykh orientatsiy studentov kak pedagogicheskaya problema / V. A. Koshkin // *Molodoj uchenyj*. – 2024. – № 20(519). – S. 630-635. – EDN DSEWAQ.
8. Lapina, V. V. Aktual'nost' sociologicheskogo izucheniya cennostnykh orientatsiy rossiyskogo obshchestva: strukturno-funktsional'nyj aspekt / V. V. Lapina // *Sociologiya v sovremennoy mire: nauka, obrazovanie, tvorchestvo*. – 2024. – № 16. – S. 188-191. – EDN LCTSXX.
9. Loboda, T. V. Psixologicheskie determinanty i bar'ery dostizheniya uspeha v usloviyakh neopredelennosti / T. V. Loboda // *Natsional'noe zdorov'e*. – 2022. – № 1. – S. 100-106. – EDN GHOPJA.
10. Metodika izucheniya cennostnykh orientatsiy (MICZO) Miliona Rokicha. Rezhim dostupa: <https://psytests.org/life/rokeach.html> (data obrashcheniya: 18.03.2025).
11. Metodika Obzor cennostey Shvarca (Schwartz Value Survey, SVS). Rezhim dostupa: <https://psytests.org/life/pvqrr.html> (data obrashcheniya: 18.03.2025).
12. Nikitskaya, E. A. Problema izucheniya smyslozhiznennykh orientatsiy lichnosti v gumanitarnoy oblasti znaniya / E. A. Nikitskaya, V. A. Vorozheikin, D. S. Davidov // *Vestnik ekonomicheskoy bezopasnosti*. – 2022. – № 5. – S. 300-303. – DOI 10.24412/2414-3995-2022-5-300-303. – EDN BPKNZP.

13. Parfenov A.V. Smy'slozhiznenny'e orientacii cheloveka v sovremennom informacionnom obshhestve // Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke. 2024. Tom 13. № 7A. S. 57-62.
14. Sergeeva E. A., Kiseleva E. N. Smy'slozhiznenny'e i cennostny'e orientacii muzhchin i zhenshhin srednego vozrasta. Rezhim dostupa: <https://www.b17.ru/article/384339/> (data obrashheniya 10.03.2025).
15. Test «Smy'slozhiznenny'e orientacii» (metodika SZhO). Rezhim dostupa: <https://pendelson.ru/cognition/about-psychotherapy/types-psychotherapy/82-articles/tests/78-smyslozhiznennye-orientatsii.html> (data obrashheniya: 18.03.2025).