

УДК 101.8**DOI: 10.34670/AR.2023.78.64.018****Современное медиапространство как фактор трансформации образовательного процесса: социально-философский анализ****Рязанова Татьяна Александровна**

Старший преподаватель,
Новосибирский государственный технический университет,
630073, Российская Федерация, Новосибирск, пр-кт Карла Маркса, 20;
e-mail: ps1970_2010@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается современное состояние образовательного процесса и те изменения, которые в нём происходят под влиянием медиапространства. Отмечается, что решающим фактором для всех преобразований стало изменение способов хранения, поиска, передачи информации под влиянием медиаресурсов. В связи с этим констатируются такие трансформации образовательного процесса, как изменение роли педагога; новый подход к образовательным технологиям, формам, методам и средствам обучения; модификация содержания обучения, в которое теперь должны войти сведения о медиапространстве; новшества в образовательной подготовке педагогов; иные мотивы обучения и др. Делается вывод о том, что трансформации образовательного процесса, происходящие под влиянием медиапространства, являются не просто весьма значительными, а эпохальными; по сути, они отражают революционные изменения в системе обучения, происходящие на данном этапе её развития.

Для цитирования в научных исследованиях

Рязанова Т.А. Современное медиапространство как фактор трансформации образовательного процесса: социально-философский анализ // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2023. Том 12. № 2А. С. 148-154. DOI: 10.34670/AR.2023.78.64.018

Ключевые слова

Медиапространство, информационное пространство, информация, новые медиа, образовательный процесс, педагог, обучающийся, трансформация, социально-философский анализ.

Введение

Формирование медиапространства и включение его в деятельность человека, протекающую в различных сферах, – реальность современного социального процесса. Понятие медиапространства является одним из новых для гуманитарных исследований, кроме того, существует ряд синонимических терминов со схожим содержанием: медиасфера, медиасреда, медиаполе, информационная среда и др. Медиапространство большинством исследователей признаётся сегментом информационного пространства, специфика которого в том, что «собирают, обрабатывают, производят, интерпретируют и распространяют информацию в медиапространстве печатные и электронные СМИ» [Сидорская, 2016, с. 87]. Медиапространство рассматривается как «активный актор формирования других видов пространств: социального, культурного, образовательного, религиозного и т. д.» [Дзялошинский, 2015, с. 36]. Среди функций медиапространства выделяют «информационную, коммуникативную, организаторскую, идеологическую, развлекательную, интегрирующую, просветительскую» [Евдокимов, 2018, с. 50]. Как видим, включение образовательной, просветительской составляющей в структуру медиапространства несомненно и требует изучения. Предметом нашего исследования является влияние медиапространства на образовательный процесс и сферу образования вообще.

Цель данного исследования – рассмотреть трансформации образовательного процесса, происходящие в настоящее время под воздействием медиапространства. Изучение медиапространства имеет трансдисциплинарную основу и проходит в рамках различных гуманитарных дисциплин. С этим связана специфика применяемых при его изучении системного и системно-синергетического подходов, историографического и структурно-функционального методов.

Основное содержание

В настоящем исследовании мы оцениваем медиапространство как ресурс, способный оказать благотворное влияние на систему современного образования. В частности, важным следствием распространения медиапространства как фактора формирования образовательной среды становится уменьшение неравенства в образовательной сфере. Благодаря медиапространству, качественные образовательные услуги становятся доступными для граждан, живущих в различных частях света, разных регионах государств. Возникло понятие медиаобразования; в настоящий момент оно «из узко понимаемой дидактической технологии переходит на уровень широкого медиаобразовательного движения, в которое включаются различные социальные группы и институты» [Дзялошинский, 2015, с. 293]. Кроме того, медиаресурсы имеют большой образовательный потенциал, который только начал осваиваться современными педагогами и способен в корне изменить образование как институт.

В развитии современного образовательного процесса можно выделить несколько направлений, где ощутимо влияние современного медиапространства.

Во-первых, трансформируется роль информации в образовании. В современном обществе под влиянием медиапространства изменилось представление о роли информации, о «ценности знания, некогда представлявшейся безусловной» [Balakireva, Mogilevich, 2021, с. 46]. Сегодня любая информация стала широко доступна и может быть выявлена любым человеком, независимо от уровня его образования и профессиональной подготовки. Лёгкое

распространение информации, её свободное расположение является одним из следствий формирования медиапространства, окружающего современного человека. Это оказывает закономерное влияние на систему образования и образовательный процесс. Раньше владение информацией в образовательной сфере было прерогативой педагога, роль которого состояла в передаче этой информации обучающемуся, а задачей обучающегося, соответственно, было освоение предлагаемой ему информации. В качестве критерия освоения использовалось воспроизведение, репродукция полученных от педагога сведений. Изменение отношения к знанию отразилось на многих сторонах современного образовательного процесса.

Во-вторых, трансформируется роль педагога в образовательном процессе, что связано в первую очередь с отмеченным выше изменением статуса и степени доступности информации. Будучи важнейшим (наряду с учебником) источником информации, педагог признавался ранее особенной фигурой. В условиях формирования медиапространства эта ситуация претерпевает изменения. Уважение к педагогу теперь не может основываться только на признании его заслуг как много знающего человека: информация, которой он владеет, как прекрасно известно обучающимся, далеко не полна и, более того, часто устарела. Кроме того, слово педагога теперь уже не так ценится: обучающиеся имеют множество источников информации, которым склонны доверять в большей степени, чем родителям или педагогам, – масс-медиа, интернет-источники, социальные сети. Статус педагога в этих условиях не может не измениться под влиянием современных требований. Если он не изменится как профессионал и даже как личность, то утратит уважение обучающихся, перестанет быть для них авторитетом.

Преподаватель, учитель должен привыкнуть и научиться выполнять новую роль – организатора образовательного процесса, что нашло развитие в концепции интерактивного обучения, в рамках которого «педагог осуществляет педагогическое сопровождение учебно-воспитательного процесса и процесса взаимодействия обучающихся, их общения, выполняя функции помощника, консультанта» [Крылова, 2016, с. 41]. Медиапространство при этом само становится объектом изучения, и педагог, который в силу опыта и возраста уже освоился в море содержащихся там сведений, должен учить «ориентироваться в медиапространстве» [Меденцева, 2019, с. 29], находить в нём точную, проверенную, объективную информацию, оценивать её, осуществлять выбор важного. Мы считаем также, что задача преподавателя теперь, когда он уже перестал быть обычным транслятором знаний, – учить способам осмысления информации, её поиска, переработки, анализа, выделения главного; наиболее важно – навыкам обдумывания, помогающего формировать критическое мышление. Ещё одно отличие: педагог должен больше внимания уделять психологическим аспектам образования, развитию, воспитанию, социализации обучающихся, чем «вооружению» их знаниями.

Из сказанного следует, что преподаватель должен быть готов постоянно развиваться, расти, самостоятельно отслеживая новые тенденции медиапространства. Знания, полученные в период вузовского образования, могут устареть к моменту начала профессионально-педагогической деятельности, и никакие курсы повышения квалификации не обеспечат в полной мере получение новых знаний о медиасреде. Только открытость новому и самостоятельное пополнение информационного и технологического багажа создадут сегодня условия для полноценного функционирования педагога как организатора учебного процесса.

В-третьих, изменяется система образовательных технологий, методов, форм и средств обучения, и это опять-таки связано с изменением способов трансляции информации в медиапространстве. Поскольку сейчас информация широко доступна, репродуктивно-иллюстративные технологии образования оказались устаревшими, не соответствующими

требованиям времени. Современные медиа функционируют «как пространство развития творческих концепций и креативной педагогики» [Козлов, Андреева, 2019, с. 56] ещё и потому, что медиапространство влияет на восприятие обучающихся, делает их более чувствительными к наличию творчества в деятельности окружающих, направленной на человека, увеличивает их требовательность к педагогическим системам, их наполнению современными и яркими способами представления нового. Современные обучающиеся рождены в цифровом пространстве, оно для них естественно и единственно возможно как сфера информационного существования, и технологии, методы, формы, средства обучения необходимо отбирать с учётом этого. В числе прочего изменяется восприятие текста (к примеру, становятся более предпочтительны короткие тексты с чётко выраженным посылом, моралью, желательно – иллюстрацией). Преподавательское сообщество может быть недовольным такими трансформациями, но не имеет права не стремиться к соответствию новым требованиям.

В качестве актуального средства образования должны использоваться собственно новые медиа: интернет-ресурсы, объекты виртуальной реальности, образовательные платформы, социальные сети, мессенджеры и др. Эти новые средства обучения пока не описаны в учебниках по методике преподавания, по их поводу существуют различные, в том числе и отрицательные оценки, однако преподавателю, действующему в условиях медиапространства, следует принять их как инструмент, «который служит для совместного обучения, взаимодействия со сверстниками, педагогами, наставниками и оказывает значительное влияние на академическую успеваемость обучающихся» [Лохбаум 2022, с. 24]. При этом в использовании новых медиа как средств обучения не должно быть просто желания угодить обучающимся, стать для них «своим»; педагогу необходимо осознать их реальную пользу и использовать их в учебном процессе с уверенностью в том, что они пришли навсегда. Более того, преподаватель должен понимать, что технические возможности медиапространства будут постоянно совершенствоваться, и быть готовым следить за новинками, оперативно вводить их в учебный процесс.

В-четвёртых, изменения касаются содержания обучения с учётом «включения новых медиа в систему образования» [Ермолаева, Авдеева, 2022, с. 88]. Педагоги должны понимать, что обучающимся предстоит жить в новом мире, для которого медиапространство является ежедневной реальностью, а не эксклюзивом. В связи с этим необходимо в рамках различных дисциплин информировать обучающихся о структуре медиапространства, о функционирующих в этом пространстве явлениях и устройствах, о рациональных и эффективных способах работы с ними. От преподавателя в связи с этим требуется понимание тех изменений, которые произошли в информационной сфере, уверенность, что новшества являются благоприятными, отсутствие враждебного настроения по отношению к новым медиа, стремление в полной мере использовать те возможности, которые они предоставляют для учебного процесса.

В-пятых, подвергаются изменению мотивы обучения. Если ранее учились для того, чтобы получить знания, то теперь этот базовый мотив не работает. Знание стало повседневностью, утратило сакральный смысл. Переосмысления требует вопрос о том, зачем обучающийся приходит теперь в школу, колледж, вуз. Возможно, решением станут «техники, почерпнутые из таких областей, как юмор, фантастика и игра» [Balakireva, Mogilevich, 2021, с. 46]. Естественно, значимым мотивом продолжает оставаться социальное взаимодействие с другими субъектами процесса обучения – педагогом и одноклассниками (однотруппниками). В целом же данный вопрос пока остаётся открытым.

Отражаются трансформационные процессы и на профессиональной подготовке педагогов в

образовательных организациях разного уровня. На современном этапе, под воздействием медиапространства требуется «пересмотр процесса подготовки, усиление ее технологической составляющей, увеличение внимания к языковой и коммуникативной подготовке студентов независимо от специализации» [Каменев, Крашенинников, Троцкая, 2019, с. 65]. Сложным является вопрос о том, есть ли в современных вузах кадры, способные обучать новое поколение педагогов так, чтобы оно было готово к осуществлению образовательной деятельности в условиях постоянно развивающегося медиапространства.

Выводы

Итак, современный образовательный процесс развивается под влиянием медиапространства, а поскольку воздействие медиапространства на все сферы человеческой деятельности весьма значительно, образовательный процесс не может не испытывать серьёзных трансформаций. В статье затронуты такие из них, как изменение роли педагога; необходимость нового подхода к образовательным технологиям, методам, средствам, формам и мотивам обучения; новшества в сфере содержания образования; в профессионально-педагогической подготовке учителей и преподавателей и т. д. Уже сам приведённый перечень (а он неполон, поскольку в рамках одной статьи охватить все составляющие новой образовательной парадигмы невозможно) демонстрирует, насколько глубокими являются трансформации образовательной среды. На наш взгляд, можно говорить даже о революционных изменениях в образовательном процессе, происходящих в настоящий момент под влиянием медиапространства. Как известно, предыдущие образовательные революции произошли при переходе от родительского обучения к учебе под руководством профессиональных учителей, при замене устного слова письменным, при введении в обучение печатных источников знания. Сегодня, под воздействием формирования и постоянного обновления медиапространства, трансформации не менее эпохальны. Меняется сам подход к образованию, трансформируются даже такие его, казалось бы, незыблемые позиции, как необходимость посещать образовательную организацию, потребность в педагоге (наставнике, тьюторе) для полноценного обучения. Наибольшим трансформациям подвержена роль педагога, который в новых условиях должен полностью пересмотреть способы своего взаимодействия с обучающимися.

Библиография

1. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России: учебное пособие. М., 2015. 312 с.
2. Евдокимов В.А. Информационное и медиапространство: соотношение понятий // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2018. № 4 (34). С. 47–52. <https://doi.org/10.17238/issn1998-5320.2018.34.47>.
3. Ермолаева С.Ю., Авдеева Е.К. Роль новых медиа в образовании молодежи // Социально-гуманитарные знания. 2022. № 2. С. 85–88.
4. Каменев Р.В., Крашенинников В.В., Троцкая А.И. Медиаобразование и профессиональная подготовка педагогов // Вестник Нижневартского государственного университета. 2019. № 1. С. 65–71.
5. Козлов А.Г., Андреева Я.А. Современные медиа как пространство развития творческих концепций и креативной педагогики // Архитектурные исследования. 2019. № 4 (20). С. 52–57.
6. Крылова М.Н. Интерактивные методы в системе преподавания гуманитарных дисциплин в техническом вузе // Перспективы науки и образования. 2016. № 4 (22). С. 39–46.
7. Лохбаум В.А. Социальные медиа как инструмент современного образования // Вестник ГОУ ДПО ТО «ИПК и ППРО ТО». Тульское образовательное пространство. 2022. № 4. С. 24–27.
8. Меденцева Н.П. Роль педагога в условиях процессов конвергенции образования и медиапространства // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2019. № 42. С. 27–29.
9. Сидорская И.В. Еще раз о понятии «медиапространство» // Медиаисследования. 2016. № 3. С. 79–88.

10. Balakireva T.A., Mogilevich M.N. On the educational potential of humor, science fiction, and game // *Galactica Media: Journal of Media Studies*. 2021. T. 3, № 3. C. 46–60. <https://doi.org/10.46539/gmd.v3i3.190>.

Modern media space as a factor in the transformation of the educational process: socio-philosophical analysis

Tat'yana A. Ryazanova

Senior Lecturer,
Novosibirsk State Technical University,
630073, 20 Karl Marx Ave., Novosibirsk, Russian Federation;
e-mail: ps1970_2010@mail.ru

Abstract

The article discusses the current state of the educational process and the changes that occur in it under the influence of the media space. It is noted that the decisive factor for all the transformations was the change in the ways of storing, searching, transmitting information under the influence of media resources. In this regard, such transformations of the educational process as a change in the role of the teacher are stated; a new approach to educational technologies, forms, methods and teaching aids; modification of the content of training, which should now include information about the media space; innovations in the educational training of teachers; other motives for learning, etc. It is concluded that the transformations of the educational process occurring under the influence of the media space are not just very significant, but epoch-making; in fact, they reflect the revolutionary changes in the education system that are taking place at this stage of its development.

For citation

Ryazanova T.A. (2023) *Sovremennoe mediaprostranstvo kak faktor transformatsii obrazovatel'nogo protsessa: sotsial'no-filosofskii analiz* [Modern media space as a factor in the transformation of the educational process: socio-philosophical analysis]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 12 (2A), pp. 148-154. DOI: 10.34670/AR.2023.78.64.018

Keywords

Media space, information space, information, new media, educational process, teacher, student, transformation, socio-philosophical analysis

References

1. Balakireva, T. A. & Mogilevich, M. N. (2021) On the educational potential of humor, science fiction, and game. *Galactica Media: Journal of Media Studies*. 3, 3, 46–60. <https://doi.org/10.46539/gmd.v3i3.190>. (In English).
2. Dzyaloshinskiy, I. M. (2015) *Modern media space of Russia: textbook*. Moscow, Aspect Press. (In Russian).
3. Ermolaeva, S. Yu. & Avdeeva, E. K. (2022) The role of new media in the education of youth. *Social and humanitarian knowledge*. 2, 85–88. (In Russian).
4. Evdokimov, V. A. (2018) Information and media space: correlation of concepts. *Science about a person: humanitarian research*. 4 (34), 47–52. <https://doi.org/10.17238/issn1998-5320.2018.34.47>. (In Russian).
5. Kamenev, R. V. & Krashenninnikov, V. V. & Trotskaya, A. I. (2019) Media education and professional training of teachers. *Bulletin of the Nizhnevartovsk State University*. 1, 65–71. (In Russian).

6. Kozlov, A. G. & Andreeva, Ya. A. (2019) Modern media as a space for the development of creative concepts and creative pedagogy. *Architectural Research*. 4 (20), 52–57. (In Russian).
7. Krylova, M. N. (2016) Interactive methods in the system of teaching humanitarian disciplines in a technical university. *Perspectives of science and education*. 4 (22), 39–46. (In Russian).
8. Lokhbaum, V. A. (2022) Social media as a tool of modern education. *Vestnik GOU DPO TO "IPK and PPRO TO". Tula educational space*. 4, 24–27. (In Russian).
9. Medentseva, N. P. (2019) The role of the teacher in the conditions of the processes of convergence of education and media space. *Collections of conferences of the National Research Center Sociosphere*. 42, 27–29. (In Russian).
10. Sidorskaya, I. V. (2016) Once again about the concept of "media space". *Media Research*. 3, 79–88. (In Russian).