

УДК 070:316.472.4

DOI: 10.34670/AR.2021.60.80.030

Рефлексия методологии фильтрации сетевого медиакоммуникационного пространства

Божедаров Дмитрий Александрович

Кандидат филологических наук,
доцент,

Национальный исследовательский Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарева;
430005, Российская Федерация, Саранск, ул. Большевитская, 68;
e-mail: db13@rambler.ru

Аннотация

Ответ на вопрос о необходимости фильтрации сетевого медиакоммуникационного пространства очевиден для всех пользователей Интернета в современных условиях. В данной работе было показано определено основные позиции онтологической сущности сетевого медиакоммуникационного пространства. В результате была получена возможность сформулировать один из концептуальных системных подходов к методологии управления таким медийным явлением, как сетевая медиакоммуникация. Автором делается вывод о том, что управленческий подход заключается не в радикальном внешнем воздействии, которое, в свою очередь, выражается в тотальной блокировке актора, но в точечном «размыкании цепи» социальных событий, происходящих в условиях виртуального мира. Необходимо понимать, что тотальная блокировка не значит разрушение виртуального сетевого образа, а лишь приостановление его активности. В свете нашего исследования требуется более точечное внешнее воздействие на сцепку событий именно ее размыкание приводит к разрушению виртуального сетевого образа.

Для цитирования в научных исследованиях

Божедаров Д.А. Рефлексия методологии фильтрации сетевого медиакоммуникационного пространства // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2021. Том 10. № 3А. С. 110-115. DOI: 10.34670/AR.2021.60.80.030

Ключевые слова

Сетевая медиакоммуникация, актор, фильтрация, медийное пространство, размыкание цепи, сетевой коммуникационный образ.

Введение

Среди множества концепций об онтологической сущности пространства особое место занимает пространство медийное, сетевое.

Успешность современного человека все больше зависит от его активного пользования социальной информационной инфраструктуры, которая в геометрической прогрессии вбирает в себя самые разные сферы жизнедеятельности. Современная наука готова предложить много различных концептуальных подходов к теоретическому осмыслению и практическому анализу такого явления, как медийное пространство. Однако если в поисковую систему добавить такую лексему как «сетевое», то становится очевидным, что академического обоснования это относительно новое, но распространенное медийное явление до сих пор не имеет. Тем временем те социальные проявления, которые транслирует социальная сеть в окружающий мир, имеют настолько значимые и неоднозначные последствия, что требуют системного анализа, теоретического структурирования для эффективного формирования методологических подходов к управлению или хотя бы целенаправленному влиянию на нее.

Основное содержание

Необходимость сегодняшнего исследования прогнозировал в конце прошлого века (1983) французский философ и социолог Жан Бодрийяр, который утверждал, что «...В современном мире доминируют симуляции – смоделированные опыт и чувства, и мы уже потеряли способность воспринимать реальность саму по себе. Наш опыт состоит из «обработанных» реальностей» [Разлогова, 2005, с.38].

Анализ контекста различных акторских проявлений в сетевой медиакommunikации позволил выявить закономерность, которая заключается в том, что существования сетевой медийной коммуникации базируется на множестве последовательных проявлений с усиливающейся агрессивной экспрессией. Одним из необходимых условий существования в сети - увеличение аудитории (подписчиков). При отсутствии данного прогрессивного процесса либо при низком числовом показателе, актор «вылетает» из «топа». Подписчики (аудитория) находятся в состоянии ожидания все новых и новых проявлений созданного «сетевого коммуникативного образа» с наиболее яркими проявлениями. Таким образом, формируется сетевое медиакommunikационное пространство. В связи с изложенными положениями, сетевое пространство требует безотлагательных исследований с целью определения методов фильтрации его активности.

Основываясь на вышеизложенных выводах, мы полагаем, что *Сетевое медиакommunikационное пространство – это цепь социальных событий, происходящих в условиях виртуально мира.*

Одной из основных отличительных особенностей сетевого медиакommunikационного пространства является детерминирование событий. (Предшествующая акторская активность является детерминантой последующей). При этом «размыкание цепи» неизбежно приводит к разрушению созданного «сетевого образа». Соответственно снижается «аудиторное число», количество подписчиков. Возникает необходимость создания нового образа или прекращения акторской активности в сетевой медиакommunikации. Прекращает существование и сетевое медиапространство.

Необходимость для функционирования рассматриваемого пространства «цепочки» событий подтверждает и Акторно – сетевая теория (Actor- network theory АСТ), Она берет свое начало в

исследованиях Б. Латура и С. Вулгара. Суть теории заключается в том, что для достижения успеха необходимо построение сметы. Наглядно процесс детерминации акторских проявлений раскрывает известный пример Б. Латура про человека с пистолетом». Пистолет делает человека преступником» [Latour, 1994, с 29].

«Угроза «размыкания цепи» между социальными событиями ставит актора перед условием стремительного наращивания экспрессивной агрессии для обеспечения «жизненного ресурса» в социальной сети при этом агрессия нарастает в геометрической прогрессии, используя все более изощренные методы привлечения аудиторного внимания, вплоть до публичной летальности.

Видится вполне логичным на фоне нарастающей агрессии, процесс кратковременности существования «сетевых образов», авторы которых не выдерживают высоких требований со стороны макро-сетевого медийного пространства, которое заключается в устойчивой детерминации и постоянной трансформации. В данных условиях предсказуем и взрывной характер возникновения новых сетевых образов, формирующих микропространства в сетевой медиакommunikации. Они возникают, функционируют и развиваются по указанным нами ранее законам сетевого медиарынка. Мотивированный виртуальной реальностью спрос порождает адекватное ему предложение. При этом фактором, подтверждающим наличие сетевого медиакommunikационного пространства является не единичная, но массовая реакция аудитории. (число подписчиков, посещений и т.д.)

Полученные нами в ходе анализа выводы позволяют утверждать, что именно аудиторная реакция является необходимым условием формирования, существования и развития сетевого медиакommunikационного контента.

В свете данного положения правомерным становится еще одно теоретическое определение сетевого медиакommunikационного пространства – *это синтез цепи социальных событий, происходящих в условиях виртуального мира и массовой аудиторной реакцией на них*

Постоянное ожидание аудитории событий обуславливает безграничный потенциал расширения сетевого медиакommunikационного пространства. Как утверждает Н.Б. Кириллова, «Пользователь воспринимает представленную ему в привлекательной упаковке форму киберпространства – конкретную виртуальную реальность - как нечто законченное, современное, обладающее неведомыми силами и даже «мыслящее». Как только в привычный культурный ландшафт попадает новая виртуальная реальность, ее начинают осваивать как часть естественной среды [Кириллова, 2015]. Анализ существующих в современной науке концепций о различных пространствах показывает, что наиболее близко к сетевому медиакommunikационному пространству расположено культурное. Подтверждение этому мы находим в трудах таких исследователей как: Бердяев Н.А., Шпенглер О., Бродель Ф., Орлова Э.А [Шпенглер, 2004]. Но для нашего исследования важно установить и различие. Мы полагаем, что оно заключается в том, что в отличие от культурного пространства, под которым часто подразумевается театральное действо [Шпенглер, 2004, с.62], сетевое медиакommunikационное пространство посредством присущих ему технических возможностей, фиксирует точное количество (в числовом выражении) аудиторных реакций и черпает функциональный ресурс из полученных результатов. В то время, когда театральное (культурное) пространство может существовать и без точных подсчетов количества аплодирующих зрителей.

Неудачная постановка действия (сетевого медиасобытия) в сетевом медиакommunikационном пространстве неизбежно ведет к снижению числового выражения

аудиторной реакции и, возможно даже к «размыканию цепи» между социальными сетевыми событиями, происходящими в условиях виртуального мира. Мы утверждаем, что прекращение детерминантного процесса ведет к разрушению виртуального сетевого образа и, как следствие, к уничтожению сетевого медиапространства сформированного им. На данном этапе анализа возникает необходимость указать теоретические координаты понятия «сетевой виртуальный образ». Исследовав и проанализировав контенты множества социальных монад и установив системные признаки их общности, мы пришли к выводу о том, что *Сетевой виртуальный образ – это совокупность целей, задач и способов их реализации при построении цепи социальных сетевых событий.*

Рассматривать образ как совокупность элементов деятельности позволяет и современный философский словарь, трактуя понятие образ, как «форму отражения и освоения человеком объектов мира. В современной философии образ понимается не только как продукт сознания, но и как то, что формируется в социуме в виде знака, или даже выходя за «границы поля», сознания в форме симулякра, становится силой, порождающей изменения и различия» [Бродель, 1994, с. 423]. Мы рассматриваем в данном контексте образ, как образ действия – «Субъективный феномен как целостное интегральное отражение предстоящего действия. В котором одновременно представлены его основные пространственные, временные и силовые характеристики.

Мы уже отмечали ранее, что возникновение и разрушение сетевых коммуникативных образов носит взрывной характер. Одни образы существуют достаточно долго, для того, чтобы достичь поставленных целей. Другие, не выдержав жестких условий пребывания в сетевом медиакоммуникационном пространстве, прерывают свой функциональный цикл и исчезают вместе с собственным микропространством. Все это подчеркивает мелкодисперсную структуру сетевого медиапространств. Оно формируется как макроединица из множества микропространств. При этом проекция развитие микро и макро пространств процессы идентичные друг другу.

Заключение

Итак, определив основные позиции онтологической сущности сетевого медиакоммуникационного пространства, мы получили возможность сформулировать один из концептуальных системных подходов к методологии управления таким медийным явлением, как сетевая медиакоммуникация. Мы полагаем, что управленческий подход заключается не в радикальном внешнем воздействии, которое, в свою очередь, выражается в тотальной блокировке актора, но в точечном «размыкании цепи» социальных событий, происходящих в условиях виртуального мира. Необходимо понимать, что тотальная блокировка не значит разрушение виртуального сетевого образа, а лишь приостановление его активности. В свете нашего исследования требуется более точечное внешнее воздействие на сцепку событий именно ее размыкание приводит к разрушению виртуального сетевого образа.

Библиография

1. Latour B. On technical mediation //common Knowledge/ - 1994. – Т.3. - №2. _С.29-64.
2. Азаренко С.А. Современный философский словарь / Под общ. ред. В.Е. кемерова и Т.Х. Керимова. – 4-е изд., испр. И доп. – м.: Академический проспект; Екатеринбург: Деловая книга, 2015. – 823 с.
3. Апинян Т.А. Сущностно-универсальноеопределение игры. Феноменология фантома //Вопросы философии. – 2008. - №2 – С.62.

4. Бердяев Н.А. Русская идея. Основные проблемы русской мысли XIX века и начала XX века. Судьба России. М.: ЗАО «Сварог и К», 1997.
5. Бродель Ф. Что такое Франция. В 2 т. М.: Издательство имени Сабашниковых, 1994г.;
6. Группа смерти (18+) <http://informing.ru/> <https://www.novoyagazeta.ru> (Дата обращения 5.06.2021)
7. Кириллова Н.Б. Медиалогия. – М.: Академический проспект, 2015. – 424 с.
8. Новые аудиовизуальные технологии / Под ред. К.Э. Разлогова. – М.: РИК, 2005. – 384с.
9. Орлова Э.А. Современная городская культура и человек. М.: Наука, 1987.
10. Шпенглер О. Закат Европы: Очерки морфологии мировой истории. В 2 т. М.: АЙРИС-пресс, 2004.; - 606 с.

Reflection on the filtering methodology network media communication space

Dmitrii A. Bozhedarov

PhD in philology,
Associate professor,
Ogarev Mordovia State University,
430005, 29, Dokuchaeva str., Saransk, Russian Federation;
e-mail: db13@rambler.ru

Abstract

The answer to the question about the need to filter the network media communication space is obvious for all Internet users in modern conditions. In this paper, it was shown that the main positions of the ontological essence of the network media communication space were determined. As a result, it was possible to formulate one of the conceptual system approaches to the methodology of managing such a media phenomenon as network media communication. The author concludes that the management approach does not consist in a radical external influence, which, in turn, is expressed in a total blocking of the actor, but in a point "breaking the chain" of social events taking place in the virtual world. It is necessary to understand that total blocking does not mean the destruction of a virtual network image, but only the suspension of its activity. In the light of our research, a more targeted external impact on the coupling of events is required, it is its opening that leads to the destruction of the virtual network image.

For citation

Bozhedarov D.A. (2021) Refleksiya metodologii fil'tratsii setevogo mediakommunikatsionnogo prostranstva [Reflection on the filtering methodology network media communication space]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 10 (3A), pp. 110-115. DOI: 10.34670/AR.2021.60.80.030

Keywords

Network media communication, actor, filtering, media space, circuit opening, network communication image.

References

1. Latour B. On technical mediation // common Knowledge/ - 1994. - Т. 3. - No. 2. - P. 29-64.
2. Azarenko S. A. Modern philosophical dictionary / Under the general editorship of V. E. Kemerovo and T. H. Kerimov – 4th ed., ispr. And add. - m.: Akademicheskii Prospekt; Yekaterinburg: Delovaya kniga, 2015 – - 823 p.

3. Apinyan T. A. Essential-universal definition of the game. The phenomenology of the phantom //Questions of philosophy. - 2008. - No. 2-p. 62.
4. Berdyaev N. A. Russian idea. The main problems of Russian thought of the XIX century and the beginning of the XX century. The Fate of Russia. Moscow: CJSC "Svarog and K", 1997.
5. Braudel F. What is France? V2 T. M.: Sabashnikov Publishing House, 1994;
6. Group of Death (18+) <http://informing.ru/> <https://www.novoyagazeta.ru> (Date of appeal 5. 06. 2021)
7. Kirillova N. B. Medialogia. - M.: Akademicheskiy prospekt, 2015 -- 424 p.
8. New audiovisual technologies / Edited by K. E. Razlogov. - M.: RIK, 2005. - 384s.
9. Orlova E. A. Modern urban culture and man. M.: Nauka, 1987.
10. Spengler O. The decline of Europe: Essays on the morphology of world history. In 2 t. m.: IRIS-press, 2004.; - 606 p.