

УДК 316

DOI: 10.34670/AR.2023.76.64.001

Народные праздники как инструмент формирования культурного пространства сельской местности

Елагина Анна Сергеевна

Кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономических дисциплин,
Еврейский университет,
127273, Российская Федерация, Москва, ул. Отрадная, 6;
e-mail: yelagina.anna@gmail.com

Смирнова Ольга Олеговна

Кандидат экономических наук,
заместитель генерального директора,
ООО «АНАЛИТИКА РОДИС»,
142412, Российская Федерация, Ногинск, ул. Рогожская, 7;
e-mail: oos39@mail.ru

Аннотация

В статье показано, что научный поиск форм проведения региональных праздников совершенствования их организации, повышения социальной значимости для местного населения и увеличения значимости для посетителей является значимым направлением исследований. Развитие института народных гуляний является наиболее значимым направлением использования местных ресурсов для социального и экономического развития регионов. В статье показано, что народные праздники могут мигрировать вместе с носителями традиций. Можно сделать вывод, что народные гуляния являются в настоящее время едва ли не единственным средством культурного досуга всех социальных групп сельского населения одновременно. Их организация является доступной для региональных органов государственной власти. В России народные гуляния кроме принятых в международной практике функций могут также применяться для восстановления утраченных традиций территорий, служить инструментом передачи «культурного кода» территории. Фактически все принятые формы проведения народных гуляний используются в России, особенно это касается праздника урожая в аграрных территориях.

Для цитирования в научных исследованиях

Елагина А.С., Смирнова О.О. Культурологические особенности проведения массовых народных праздников: обобщение международного опыта // Язык. Словесность. Культура. 2023. Том 13. № 2. С. 3-8. DOI: 10.34670/AR.2023.76.64.001

Ключевые слова

Народные праздники, сельская местность, процессы глобализации, региональное развитие, социокультурная среда.

Введение

Начиная с момента формирования городов как явления цивилизация культура сельских и урбанизированных территорий существенно отличалась. Согласно мнению ученых во всем мире увеличивается разрыв между уровнем жизни в сельских и урбанизированных территориях за счет социально-экономических факторов. В этих условиях происходит увеличение потребности повышения конкурентоспособности сельских территорий, в том числе в области предоставления культурных благ. Однако в то же время социальная среда сельских территорий в настоящее время переживает существенное влияние процессов глобализации.

Празднования общекультурных местных праздников под открытым небом представляют собой инструмент поддержания культурного разнообразия, сохранения культурологических ландшафтов. Развитие института народных праздников как элемента социокультурной среды, как показывает международная практика, является значимым направлением развития этнотуризма, находящегося в начале своего развития в России.

В этих условиях поиск форм проведения региональных праздников овершенствования их организации, повышения социальной значимости для местного населения и увеличения значимости для посетителей является значимым направлением исследований. Развитие института народных гуляний является наиболее значимым направлением использования местных ресурсов для социального и экономического развития регионов.

Основное содержание

Формам и организации народных праздников в различных аспектах посвящено значительное количество научных и научно-популярных исследований. По отношению к народным гуляниям изучаются различные аспекты: привлекательность посещения таких сельских празднований для городских жителей, маркетинговые мероприятия по продвижению сельских территорий, повышению их конкурентоспособности. Проанализировав научные работы, условно можно классифицировать следующие темы исследования: темы посвященные непосредственно развитию движения народных гуляний в сельской местности, их видовому разнообразию, привлечению посетителей урбанизированных территорий; работы, посвященные влиянию народных праздников на возможности сохранения культуры коренного населения регионов, восстановления культурных традиций; статьи, раскрывающие сущность влияния проведения народных гуляний на социально-экономическую среду сельской местности региона.

При изучении народных праздников необходимо использовать методы сопоставления форм их проведения с целью выявления аспектов воздействия на социально-культурную среду сельской местности. В качестве источников данных используются исследования российских и иностранных ученых в области организации проведения народных гуляний. Народные гуляния проводятся в определенные промежутки времени, чаще всего имеют определенную культурными обычаями программу, неизменную годами, при этом имеют разнообразный характер в зависимости от местности.

Народные праздники – это распространенные среди народов массовые празднества под открытым небом, приуроченные к определенным светским и религиозным праздникам. В международной практике используется следующее определение народных гуляний – «собрание людей, отвечающее одному или нескольким условиям: встречи на нерегулярной или регулярной

основе (один раз в год или раз в два года), посвященные празднованию исторического события, относящегося к местной истории, культуре коренных жителей или традиционному производству, представляющие возможности субкультурной идентификации местных жителей или необычного способа соприкосновения жителей с культурной деятельностью».

Процессы глобализации, необходимость сохранения культур коренных народов, развитие этнического туризма, продвижения продукции народного творчества или отраслей аграрного комплекса территорий – всё это приобретает новый контекст, связанный с трансформацией социальных связей урбанизированных и сельских территорий,

На сегодняшний день для формирования институциональных моделей организации народных праздников и применения их с целью развития социально-культурной среды сельской местности необходимо обобщение опыта проведения народных гуляний в сельской местности, в том числе международного, для формирования институциональных моделей.

Этнографические исследования указывают на то, что значительное количество видов национальных праздников сельской местности в настоящее время утрачены. Наиболее распространенными в настоящее время являются народные гуляния, посвященные историческим событиям, организованные историческими обществами (реконструкции различных исторических событий), а также посвященные традиционным производствам. В ряде исследований показывается положительный социальный эффект от проведения народных гуляний в сельской местности. В России ежегодно проводится значительное количество народных гуляний в сельской местности во всех регионах, однако данной теме посвящено ограниченное количество исследований.

В других странах практика организации народных гуляний фактически идентична. Народные праздники проводятся в сельской местности во всех странах ЕС, в большей степени они бывают посвящены местным аграрным или пищевым производствам. Ежегодно в сельской местности США проходят тысячи народных гуляний. Часть из них в большей степени ориентированы на местных жителей, а часть устраиваются специально для повышения туристической привлекательности региона или продвижения аграрной продукции, выращиваемой в данном регионе. Также целями организации народных гуляний являются сбор средств на благотворительные цели, поддержание патриотизма. Следует отметить, что количество народных гуляний в сельских территориях США увеличивается последние 40 лет, при этом ежегодное количество посетителей насчитывает миллионы, а количество участников наиболее популярных народных гуляний в сельской местности превышает 250 тысяч человек. Из простого события местного значения народные гуляния превратились в значимый компонент социально-экономической жизни сельского населения США, стали источником кросс-культурных коммуникаций.

В настоящее время в США наиболее популярными являются народные гуляния, посвященные урожаю различных культур. В исследованиях показано, что данные народные гуляния часто не относятся к культурным традициям региона, однако, несмотря на это, являются успешными при реализации социально-экономических целей региона. Кроме того, ряд народных гуляний сельских территорий США посвящены охоте и рыбной ловле и являются отражением немецких традиций проведения народных гуляний, посвященных водным биологическим ресурсам, Аналогичный опыт характерен и для народных гуляний Австралии и Новой Зеландии.

Заключение

Опыт развитых стран указывает на то, что народные мигрировать могут мигрировать вместе с носителями традиций. Можно сделать вывод, что народные гуляния являются в настоящее время едва ли не единственным средством культурного досуга всех социальных групп сельского населения одновременно. Их организация является доступной для региональных органов государственной власти. В России народные гуляния кроме принятых в международной практике функций могут также применяться для восстановления утраченных традиций территорий, служить инструментом передачи «культурного кода» территории. Фактически все принятые формы проведения народных гуляний используются в России, особенно это касается праздника урожая в аграрных территориях.

Библиография

1. Воропаева З. В. Международные фестивали традиционной культуры как среда взаимодействия народных мастеров //Этнокультурное образование: практический опыт и перспективы в профилактике межэтнической напряжённости. – 2021. – С. 7-13.
2. Гужова Л. В. Формирование патриотизма студентов вуза средствами фольклорных праздников //Нижний Новгород. – 2007.
3. Демина Л. В. Сохранение традиционной народной культуры в современном обществе //Теория и практика общественного развития. – 2011. – №. 2. – С. 121-125.
4. Демина Т. З., Бородина Е. М. Использование экспедиционных фольклорных материалов в образовательном процессе //Мир науки, культуры, образования. – 2021. – №. 3 (88). – С. 19-22.
5. Дробышев А. Н. Музейный парк как форма презентации археологического наследия //Автореф. дисс... канд. культурологии. Кемерово. – 2011.
6. Камоцкий М. В., Кириченко А. Г., Пациенко С. А. Организация социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях. – 2022.
7. Литвинова М. В. Классификация и типология массовых праздников и зрелищ //НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право. – 2012. – Т. 21. – №. 14 (133). – С. 191-201.
8. Манжуев Г. Н. Педагогический потенциал физической культуры и спорта традиционных праздников монгольских народов //Автореф... дисс. уч. степ. кан. пед наук. – 2010.
9. Плотников А. В., Плотникова Г. Г., Подольская И. Н. Художественно-спортивные зрелища как феномен социокультурной реальности //Сервис plus. – 2020. – Т. 14. – №. 4. – С. 76-86.
10. Сологуб Г. Н., Плотников А. В. Культурологические особенности современной праздничной культуры как общественного явления //Физическая культура, спорт-наука и практика. – 2018. – №. 1. – С. 47-51.

Cultural features of holding mass folk festivals: generalization of international experience

Anna S. Elagina

PhD in Economics,
Associate Professor,
Department of Economics,
Jewish University,

127273, 6, Otradnaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: yelagina.anna@gmail.com

Ol'ga O. Smirnova

PhD in Economics,
Deputy General Director,
LLC "ANALITIKA RODIS",
142412, 7 Rogozhskaya str., Noginsk, Russian Federation;
e-mail: oos39@mail.ru

Abstract

The search for forms of holding regional holidays, improving their organization, increasing social significance for the local population and increasing significance for visitors is a significant area of research. The development of the institution of folk festivals is the most significant area of using local resources for the social and economic development of regions.

The article shows that folk holidays can migrate together with the bearers of traditions. We can conclude that folk festivals are currently perhaps the only means of cultural leisure for all social groups of the rural population at the same time. Their organization is accessible to regional government bodies. In Russia, folk festivals, in addition to the functions accepted in international practice, can also be used to restore lost traditions of territories and serve as a tool for transmitting the "cultural code" of the territory. Virtually all accepted forms of holding folk festivals are used in Russia, especially for harvest festivals in agricultural areas.

For citation

Elagina A.S., Smirnova O.O. (2023) Kul'turologicheskie osobennosti provedeniya massovykh narodnykh prazdnikov: obobshchenie mezhdunarodnogo opyta [Cultural features of holding mass folk festivals: generalization of international experience] *Yazyk. Slovesnost'. Kul'tura* [Language. Philology. Culture], 13 (2), pp. 3-8. DOI: 10.34670/AR.2023.76.64.001

Keywords

National holidays, rural areas, globalization processes, regional development, sociocultural environment.

References

1. Voropaeva Z.V. International festivals of traditional culture as a medium for the interaction of folk artists // Ethnocultural education: practical experience and prospects in the prevention of interethnic tension. – 2021. – P. 7-13.
2. Guzhova L.V. Formation of patriotism of university students through folklore holidays // Nizhny Novgorod. – 2007.
3. Demina L.V. Preservation of traditional folk culture in modern society // Theory and practice of social development. – 2011. – No. 2. – pp. 121-125.
4. Demina T.Z., Borodina E.M. Use of expeditionary folklore materials in the educational process // World of science, culture, education. – 2021. – No. 3 (88). – pp. 19-22.
5. Drobyshev A. N. Museum park as a form of presentation of archaeological heritage // Author's abstract. diss... cand. cultural studies. Kemerovo. – 2011.
6. Kamotsky M.V., Kirichenko A.G., Patsienko S.A. Organization of social and cultural activities in cultural and leisure institutions. – 2022.
7. Litvinova M.V. Classification and typology of mass holidays and spectacles // NOMOTHETIKA: Philosophy. Sociology. Right. – 2012. – T. 21. – No. 14 (133). – pp. 191-201.
8. Manzhuev G.N. Pedagogical potential of physical culture and sports of traditional holidays of the Mongolian peoples // Abstract... diss. uch. step. can. Ped.Sc. – 2010.

9. Plotnikov A.V., Plotnikova G.G., Podolskaya I.N. Artistic and sports spectacles as a phenomenon of sociocultural reality // *Service plus.* – 2020. – T. 14. – No. 4. – pp. 76-86.
10. Sologub G. N., Plotnikov A. V. Culturological features of modern holiday culture as a social phenomenon // *Physical culture, sports science and practice.* – 2018. – No. 1. – pp. 47-51.