

УДК 371.13

DOI: 10.34670/AR.2026.47.58.002

Компоненты имиджа педагога в образовательном пространстве**Чимидов Данир Баатрович**

Студент,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
358000, Российская Федерация, Элиста, ул. Пушкина, 11;
e-mail: mi-rai@mail.ru

Хамраева Сельби

Студент,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
358000, Российская Федерация, Элиста, ул. Пушкина, 11;
e-mail: hamrayeva1101@mail.ru

Улюмджиев Айта Владимирович

Студент,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
358000, Российская Федерация, Элиста, ул. Пушкина, 11;
e-mail: dundkbagud@mail.ru

Петрова Александра Васильевна

Студент,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
358000, Российская Федерация, Элиста, ул. Пушкина, 11;
e-mail: ubushaeva2020@mail.ru

Шарманджиева Маргарита Николаевна

Студент,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
358000, Российская Федерация, Элиста, ул. Пушкина, 11;
e-mail: margosharmandzhieva@gmail.com

Аннотация

В условиях российского образовательного пространства имидж современного педагога выходит за рамки традиционных функций учителя и становится важной частью общего образа образовательной системы. Эта статья исследует современный педагогический имидж как динамическое сочетание профессиональных компетенций, этических норм, коммуникативных практик и социально значимой функции в обществе. Анализ базируется на текущих трендах образования, включая цифровизацию и запрос на прозрачность

образовательной деятельности. В статье систематизированы ключевые компоненты имиджа и предложены направления его формирования на уровне образовательной организации — в том числе через развитие сетевого взаимодействия, наставничества и популяризации успешных педагогических практик. Имидж педагога — это не индивидуальная характеристика, а системный ресурс образовательной организации и общества в целом. Показано, как позитивный имидж педагога влияет на ключевые показатели: мотивацию учащихся, вовлечённость родителей, репутацию школы, а в более широком смысле — на уровень социального доверия к системе образования.

Для цитирования в научных исследованиях

Чимидов Д.Б., Хамраева С., Улюмджиев А.В., Петрова А.В., Шарманджиева М.Н. Компоненты имиджа педагога в образовательном пространстве// Педагогический журнал. 2026. Т. 16. № 7А. С. 11-18. DOI: 10.34670/AR.2026.47.58.002

Ключевые слова

Взаимодействие с родителями, имидж педагога, нормы поведения, образовательная среда, профессиональные навыки, современное образование, цифровая грамотность, этика коммуникации.

Введение

Имидж педагога сегодня выходит далеко за рамки узкопрофессиональных навыков и становится значимым общественным показателем, олицетворяющим надёжность, нравственные ориентиры и стремление к новому. Как подчеркивают исследователи Е.А. Петрова и Н.М. Шкурко, нынешняя образовательная среда испытывает целый ряд трудностей, вызванных ускоренными социокультурными сдвигами, повсеместным внедрением цифровых технологий и переосмыслением статуса педагога в глазах социума. В эпоху переизбытка информации школьники ожидают от учителя не только глубоких предметных знаний, но и устойчивых этических принципов, готовности к открытому диалогу и демонстрации добросовестного отношения к делу. Именно поэтому проблема «современного имиджа педагога» становится особенно актуальной на практике [Петрова, Шкурко, 2006].

Основная часть

В современной образовательной среде педагог выполняет функцию не только транслятора знаний, но и публичной персоны, чья деятельность напрямую влияет на становление личностных качеств и общественно важных навыков учащихся. Образ такого специалиста формируется под воздействием целого ряда составляющих: уровня его профессиональной подготовки, соблюдения этических норм, развитых коммуникативных умений, готовности внедрять новые подходы, а также открытости к диалогу с окружающими. В условиях цифровых изменений фигура учителя сочетает в себе классический образ носителя научной достоверности и одновременно выступает динамичным ориентиром для подрастающего поколения [Козакова, 2021].

Современный имидж педагога складывается под влиянием нескольких важных направлений. Прежде всего, создание атмосферы взаимного доверия и оттачивание умения

выстраивать общение (то, что называют коммуникативной компетентностью) служат основой для успешного восприятия педагога. Далее, активное освоение цифровой среды и медиапространства: учителю необходимо уверенно пользоваться интернет-платформами, электронными сервисами и соцсетями так, чтобы его виртуальная активность помогала решать учебные задачи, а не становилась просто способом самовыражения. Кроме того, возрастает значимость нравственных принципов и открытости: честное объяснение своих решений, объективность в выставлении оценок и уважение к разным ученикам - всё это становится обязательной частью профессиональной репутации. И в завершение, упор на совместную работу с родителями и окружающим сообществом: репутация специалиста создается не только внутри школьного кабинета, но и через контакты с семьями, учет местных традиций и взаимодействие с образовательной системой в целом [Егоров, 2020; Митина, 2004].

Этика коммуникации - выступает фундаментом, на котором строится репутация современного педагога. Основные нормы поведения здесь - уважение личного достоинства каждого учащегося, строгое соблюдение конфиденциальности и отказ от любых форм предвзятого отношения. На занятиях особенно значима открытая, «прозрачная» порядочность: педагог ясно обозначает задачи урока, принципы выставления отметок и способы достижения намеченных целей, а также устанавливает четкие и равные для всех правила взаимодействия. Общение должно быть гибким и подстраиваться под уровень знаний аудитории, её культурные особенности и личные запросы. В цифровую эпоху учителю важно выдерживать разумный баланс между полнотой предоставляемой информации и мерой профессиональной ответственности [Виговская, 2014].

Педагог проявляет чуткость, внимательно выслушивает школьников, умело формулирует вопросы и помогает им организовать самостоятельную деятельность. В современных условиях важно находить баланс между строгостью и сотрудничеством: учитель вправе устанавливать высокие стандарты, но при этом должен оставаться восприимчивым к критике и готовым искать решения сообща. Общение основано на принятии различий - будь то культурные, образовательные или практические особенности участников. Для создания положительного имиджа особенно важна гибкость педагога: он способен подстраивать манеру подачи материала под конкретную аудиторию, применять разнообразные методы обучения и вовлекать каждого студента в работу, акцентируя значимость его личного вклада [Сидорова, 2019].

Цифровая грамотность и продуманное поведение педагога в интернет-пространстве сегодня выступают ключевыми элементами его профессионального имиджа. Современный учитель выполняет функцию не столько источника знаний, сколько координатора виртуальных площадок, на которых выстраивается существенная доля учебного взаимодействия. Способность устанавливать разумные пределы своего присутствия в соцсетях, разделять служебное и частное, адекватно воспринимать замечания и избегать открытых споров - эти навыки напрямую влияют на репутацию [Яковлева, 2021]. Педагог, показывающий сдержанность и порядочность в сети, заслуживает доверие не только школьников и их родителей, но и более широкой общественности, следящей за его публикациями. В то же время недопустимы перекосы: полная изоляция от цифровой среды делает специалиста устаревшим, а избыточная открытость, напоминающая саморекламу, способна ослабить его статус. Разумное равновесие достигается за счет выверенной самопрезентации, когда педагог рассказывает о своих методических находках, размышлениях и образовательных замыслах, соблюдая при этом профессиональную сдержанность и не нарушая границ других участников учебного процесса [Сизова и др., 2021].

Наряду с активностью в цифровой среде, важнейшую роль играет постоянное совершенствование профессиональных навыков, которое напрямую отражается на том, как педагога воспринимают окружающие. Педагог, систематически проходящий обучение, внедряющий современные подходы и инструменты, естественным образом становится ориентиром для учащихся и коллег. Так формируется репутация личности, не боящейся перемен, что приобретает особую ценность в период динамичных преобразований системы образования. Успешное участие в конкурсах на получение грантов, прохождение практики за рубежом, проведение авторских мастер-классов - все эти действия служат очевидным подтверждением высокой квалификации. Вместе с тем, открытая презентация собственных заслуг не должна вырождаться в погоню за формальными наградами. Истинное мастерство выражается в умении доносить сложные научные идеи до слушателей с разным уровнем подготовки, а также в открытости к обратной связи, осознавая, что обучение представляет собой взаимодействие в обоих направлениях. Подобный подход позволяет отказаться от устаревшего представления об учителе как о носителе абсолютной истины и способствует утверждению более гибкого, партнерского и основанного на взаимоуважении имиджа наставника, выступающего в роли фасилитатора [Сизова и др., 2021].

При построении положительного имиджа педагога крайне важно выстраивать взаимодействие с семьями учеников и сообществом. Если учитель регулярно появляется на родительских встречах, проводит открытые занятия, участвует в школьных торжествах и помогает в реализации общественных проектов, он перестаёт восприниматься как безразличный чиновник от системы образования. Напротив, перед окружающими предстаёт человек, которому небезразличен конечный результат общего дела.

Открытость в разговоре, желание пояснять свои методические подходы и восприимчивость к замечаниям со стороны - всё это заметно уменьшает количество споров и взаимных претензий. Педагог, который действительно внимательно слушает родителей и старается понять их позицию, превращает их из тех, кто может критиковать, в тех, кто готов поддерживать и помогать. Такое умение особенно ценно в нынешней ситуации, когда школу нередко рассматривают как поставщика услуг, а учителя - как человека, который просто выполняет заказ. Если же выстраивать живые отношения и совместные мероприятия, эта чисто потребительская логика разрушается. Тогда образование снова обретает своё человеческое, гуманистическое содержание, а это напрямую способствует тому, что публичный образ педагога становится лучше, а сама профессия укрепляет свой вес в обществе [Методическое пособие, 2020].

В долгосрочной перспективе работа над публичным имиджем педагога должна стать общей задачей, которая касается не только самого педагога, но и всей системы образования, а также государства. Создание цифровых площадок для поддержки учительских проектов, выделение финансовой помощи на научные изыскания, развитие института наставничества и продвижение семейных педагогических традиций - всё это напрямую влияет на рост авторитета профессии и привлекает в неё способных и амбициозных специалистов. В ситуации, когда идёт острая борьба за человеческие ресурсы на мировом уровне, именно учитель становится центральной фигурой, от которой зависит, каким вырастет следующее поколение. По этой причине вложения в его репутацию - это вложения в доверие общества, в сохранение культурных ценностей и в интеллектуальную защиту государства. Если педагог ощущает себя частью большого профессионального коллектива и воспринимает своё призвание не как повседневную обязанность, а как миссию, наполненную смыслом и творчеством, то это отношение неизбежно передаётся окружающим. Такому специалисту не нужен навязчивый самопиар - его репутация

складывается сама собой, благодаря конкретным поступкам, честным высказываниям и прочным связям, которые он выстраивает с теми, кто его окружает. Именно такой образ способен разрушить устоявшиеся предубеждения и вернуть педагогической деятельности то уважение и признание, которых она по праву заслуживает [Федорова, 2020].

Развитие профессионального имиджа педагога сегодня невозможно представить без отказа от привычной роли «учителя-ретранслятора» в пользу таких моделей, как «педагог-исследователь» и «педагог-наставник». Иными словами, публичный облик профессии должен формироваться не через жёсткую дидактику и директивные методы, а через готовность к поиску, гибкость и совместную работу. Современный педагог - это в первую очередь специалист, способный формулировать исследовательские задачи, проверять свои предположения непосредственно в ходе занятий и открыто демонстрировать итоги собственных педагогических экспериментов. В связи с этим ключевым становится участие в профессиональных объединениях - как в рамках своего региона, так и на международной арене. Именно там происходит обмен удачными методическими решениями, коллективное проектирование учебных материалов и взаимная оценка работы коллег. Сетевое сотрудничество постепенно формирует иной тип коллективного образа: учитель перестаёт восприниматься как изолированный исполнитель у доски, а становится частью распределённой команды, результативность которой напрямую зависит от умения находить общий язык, слышать других и переносить лучшие зарубежные практики в условия собственной школы [Монахова и др., 2025].

Было бы неверно полагать, что формирование имиджа педагога в будущем сводится лишь к виртуозному владению технологиями или умению быть заметным в соцсетях. Главная трудность по-прежнему связана с необходимостью сохранять настоящую глубину мысли и подлинное увлечение своим предметом. В условиях, когда преобладает фрагментарное, быстрое восприятие информации, именно учитель обязан показывать пример вдумчивого, неторопливого чтения, умения анализировать и удерживать внимание на сложных вопросах. Его образ должен подчеркивать значимость умственного труда самого по себе - не только как способа добиться практических результатов, но и как источника искренней радости от процесса познания. По этой причине постоянное саморазвитие педагога обязано включать не только освоение новых приемов преподавания, но и систематическое углубление в собственную научную область, а также обращение к смежным дисциплинам - от изучения работы мозга до философских основ образования. Лишь такой специалист способен по-настоящему увлечь учеников, пробудить в них живой интерес и продемонстрировать, что знание представляет собой динамичный, постоянно меняющийся процесс, а не просто перечень устоявшихся сведений [Козакова, 2021].

Заключение

В современном контексте, когда профессия учителя находится под пристальным вниманием общества, её публичный образ выходит далеко за рамки индивидуальных предпочтений конкретного преподавателя. Сегодня это не просто вопрос личной репутации, а важный элемент государственной образовательной стратегии. Если региональные и федеральные органы управления не будут целенаправленно работать над созданием позитивного, правдивого и привлекательного образа педагога, они неизбежно столкнутся с нехваткой специалистов и падением престижа этой профессии в глазах населения. Чтобы этого избежать, необходимо внедрять комплексные меры, включающие как финансовые, так и нематериальные стимулы.

Речь идёт о прозрачных механизмах карьерного роста для одарённых преподавателей, а также о системах публичного признания их заслуг. Важно, чтобы такие программы демонстрировали реальный вклад учителей в развитие интеллектуального потенциала страны, а не просто формальные отчёты. Только при таком подходе образ педагога сможет стать действенным фактором, привлекающим в школы молодых, энергичных и высококвалифицированных специалистов. Именно эти люди готовы выполнять образовательную миссию в условиях постоянных перемен и новых вызовов времени.

Библиография

1. Виговская, М. Е. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская. – М. : Дашков и Ко, 2014. – 143 с.
2. Егоров, П. Р. Элементы профессионального имиджа учителя / П. Р. Егоров. – Новосибирск : Сибирский университет, 2020.
3. Козакова, Л. П. Имидж педагога как фактор образовательной эффективности / Л. П. Козакова. – М. : Инфра-Пресс, 2021. – 248 с.
4. Митина, Л. М. Психология труда и профессионального развития учителя : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Л. М. Митина. – М. : Академия, 2004. – 320 с.
5. Монахова, Л. Ю. Фасилитатор образовательного процесса в цифровую эпоху: роль, компетенции, поддержка / Л. Ю. Монахова, Е. А. Рябоконь, Л. Н. Цымбалюк // ЧиО. – 2025. – № 3 (84). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fasilitator-obrazovatel'nogo-protsessa-v-tsifrovuyu-epohu-rol-kompetentsii-podderzhka>
6. О взаимодействии педагогов и родителей в условиях реализации ФГОС ОО : методическое пособие. – Орёл : Институт развития образования, 2020. – 101 с.
7. Петрова, Е. А. Имидж учителя в современной России / Е. А. Петрова, Н. М. Шкурко. – М. : РИЦ АИМ, 2006. – 101 с.
8. Сидорова, А. М. Коммуникативные стратегии современного педагога / А. М. Сидорова. – М. : Академсфера, 2019.
9. Сизова, О. А. Профессиональная деятельность педагога: этика в цифровом пространстве / О. А. Сизова, Т. Ю. Медведева, А. В. Макеева // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 70-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-deyatelnost-pedagoga-etika-v-tsifrovom-prostranstve>
10. Федорова, К. А. Имидж учителя и качество образования / К. А. Федорова. – Ростов-на-Дону : Факультет, 2020.
11. Яковлева, Е. В. Цифровая компетентность будущего педагога: компонентный состав / Е. В. Яковлева // Концепт. – 2021. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-kompetentnost-buduschego-pedagoga-komponentnyy-sostav>

Components of the Teacher's Image in the Educational Space

Danir B. Chimidov

Student,
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,
358000, 11, Pushkina str., Elista, Russian Federation;
e-mail: mi-rai@mail.ru

Sel'bi Khamraeva

Student,
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,
358000, 11, Pushkina str., Elista, Russian Federation;
e-mail: hamrayeva1101@mail.ru

Aita V. Ulyumdzhiyev

Student,
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,
358000, 11, Pushkina str., Elista, Russian Federation;
e-mail: dundkbagud@mail.ru

Aleksandra V. Petrova

Student,
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,
358000, 11, Pushkina str., Elista, Russian Federation;
e-mail: ubushaeva2020@mail.ru

Margarita N. Sharmandzhieva

Student,
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,
358000, 11, Pushkina str., Elista, Russian Federation;
e-mail: margosharmandzhieva@gmail.com

Abstract

In the conditions of the Russian educational space, the image of the modern teacher goes beyond the traditional functions of an educator and becomes an important part of the overall image of the educational system. This article examines the modern pedagogical image as a dynamic combination of professional competencies, ethical norms, communicative practices, and a socially significant function in society. The analysis is based on current trends in education, including digitalization and the demand for transparency in educational activities. The article systematizes the key components of the image and proposes directions for its formation at the level of an educational organization – including through the development of network interaction, mentoring, and the popularization of successful pedagogical practices. The teacher's image is not an individual characteristic, but a systemic resource of the educational organization and society as a whole. It is shown how a positive teacher's image influences key indicators: student motivation, parental involvement, school reputation, and, in a broader sense, the level of social trust in the education system.

For citation

Chimidov D.B., Khamraeva S., Ulyumdzhiyev A.V., Petrova A.V., Sharmandzhieva M.N. (2026) Komponenty imidzha pedagoga v obrazovatel'nom prostranstve [Components of the Teacher's Image in the Educational Space]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 16 (7A), pp. 11-18. DOI: 10.34670/AR.2026.47.58.002

Keywords

Interaction with parents, teacher's image, norms of behavior, educational environment, professional skills, modern education, digital literacy, communication ethics.

References

1. Egorov, P. R. (2020). *Elementy professional'nogo imidzha uchitelya* [Elements of a teacher's professional image]. Sibirskiy universitet.

2. Fedorova, K. A. (2020). *Imidzh uchitelya i kachestvo obrazovaniya* [The image of a teacher and the quality of education]. Fakultet.
3. Kozakova, L. P. (2021). *Imidzh pedagoga kak faktor obrazovatel'noy effektivnosti* [The image of a teacher as a factor of educational effectiveness]. Infra-Press.
4. Mitina, L. M. (2004). *Psikhologiya truda i professional'nogo razvitiya uchitelya* [Psychology of work and professional development of a teacher]. Akademiya.
5. Monakhova, L. Yu., Ryabokon, E. A., & Tsymbalyuk, L. N. (2025). Fasilitator obrazovatel'nogo protsessa v tsifrovuyu epokhu: rol', kompetentsii, podderzhka [Facilitator of the educational process in the digital age: role, competencies, support]. *ChiO*, (3). <https://cyberleninka.ru/article/n/fasilitator-obrazovatel'nogo-protsessa-v-tsifrovuyu-epokhu-rol-kompetentsii-podderzhka>
6. Petrova, E. A., & Shkurko, N. M. (2006). *Imidzh uchitelya v sovremennoy Rossii* [The image of a teacher in modern Russia]. RITs AIM.
7. Sidorova, A. M. (2019). *Kommunikativnyye strategii sovremennogo pedagoga* [Communicative strategies of a modern teacher]. Akademsfera.
8. Sizova, O. A., Medvedeva, T. Yu., & Makeeva, A. V. (2021). Professional'naya deyatel'nost' pedagoga: etika v tsifrovom prostranstve [Professional activity of a teacher: ethics in the digital space]. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya*, (70-2). <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-deyatelnost-pedagoga-etika-v-tsifrovom-prostranstve>
9. Vigovskaya, M. E. (2014). *Professional'naya etika i etiket* [Professional ethics and etiquette]. Dashkov i Ko.
10. Yakovleva, E. V. (2021). Tsifrovaya kompetentnost' budushchego pedagoga: komponentnyy sostav [Digital competence of a future teacher: component composition]. *Kontsept*, (4). <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-kompetentnost-budushchego-pedagoga-komponentnyy-sostav>
11. [On the interaction between teachers and parents in the context of the implementation of the Federal State Educational Standard for Basic General Education]. (2020). Institute for Educational Development.