

УДК 371.2**Экспорт российского образования на современном этапе:
трудности и новые возможности****Кухаренко Николай Владимирович**

Кандидат философских наук, доцент,
Начальник Управления международного образования и сотрудничества,
Благовещенский государственный педагогический университет,
675004, Российская Федерация, Благовещенск, ул. Ленина, 104;
e-mail: kukharenko@mail.ru

Аннотация

Образование традиционно является ключевым направлением гуманитарного экспорта любого государства наряду с искусством и культурой. Привлекательность страны на глобальной арене, определяемая её рейтингом "мягкой силы", зависит не только от экономических достижений, но и от вклада в мировую культуру, науку и образование. В статье предлагается переход от узкой концепции экспорта образовательных услуг к более широкой парадигме гуманитарного экспорта. Автор анализирует современные тенденции в сфере образования, рассматривает внешнеполитические условия и систематизирует основные вызовы, с которыми сталкивается Россия на международном образовательном рынке. Особое внимание уделено разработке комплексных мер по преодолению существующих трудностей и реализации новых возможностей для продвижения российского образования за рубежом. Представленный анализ способствует формированию стратегии укрепления позиций России в глобальном образовательном пространстве.

Для цитирования в научных исследованиях

Кухаренко Н.В. Экспорт российского образования на современном этапе: трудности и новые возможности // Педагогический журнал. 2025. Т. 15. № 2А. С. 26-36.

Ключевые слова

Экспорт образования, гуманитарный экспорт, мягкая сила, международное образование, российские университеты, образовательная политика.

Введение

Для осуществления своей внешней политики государства используют разные инструменты, которые условно можно разделить на инструменты *жесткой (военной)* и *мягкой (гуманитарной) силы*. Силой в сфере международных отношений является способность государства использовать материальные и нематериальные ресурсы таким образом, чтобы повлиять на поведение других государств. Образование традиционно является ведущим направлением гуманитарной силы любого государства. Привлекательность страны на глобальной арене, её так называемый рейтинг *мягкой силы*, определяется не только экономическими достижениями, но и общим вкладом в глобальную культуру, искусство, науку и образование. [Кухаренко, Кухаренко 2014] Было бы логичнее использовать вместо термина *экспорт образования* более широкий термин *гуманитарный экспорт*, так как успехи в науке, интерес к искусству и культуре неизменно служат дополнительными факторами притяжения к российскому образованию. То есть такой комплексный многовекторный подход повышения привлекательности страны усиливал бы гуманитарный потенциал России в мире.

Методология исследования

В качестве методов исследования были использованы общенаучные методы анализа и синтеза, абстрагирования и обобщения, сравнительный подход и метод прогнозирования.

Объект исследования – внешняя политика Российской Федерации в гуманитарной сфере. Предмет – государственная политика экспорта образовательных услуг. Цель исследования – проанализировать изменения в подходах к экспорту образования в контексте текущей геополитической ситуации.

Для исследования были рассмотрены положения приоритетного российского проекта «Экспорт образования». Рассмотрены ограничения, с которыми столкнулись российские вузы в связи действиями недружественных государств. [Кухаренко, 2024] Информация об изменениях в характере международного сотрудничества была взята с официальных сайтов университетов.

Экспорт образования на современном этапе

В России с мая 2017 г. действует приоритетный проект «Экспорт образования», рассчитанный до ноября 2025 г. и нацеленный на значительное повышение привлекательности и конкурентоспособности российского образования на международной арене. Основная задача этого проекта заключается в том, чтобы увеличить долю несырьевого экспорта Российской Федерации, что является важным шагом к диверсификации экономики страны. Сейчас он охватывает широкий спектр мероприятий, направленных на улучшение имиджа и качества образовательных услуг.

Одной из ключевых задач проекта является привлечение иностранных студентов, что требует не только качественного обучения, но и создания комфортных условий для их пребывания в России. Это включает в себя улучшение инфраструктуры, предоставление необходимых сервисов и поддержку на всех этапах обучения. В рамках проекта разрабатывается целевая модель деятельности вузов, которая ориентирована на экспорт образовательных услуг. Эта модель будет внедрена сначала в 20 пилотных вузах, а затем расширена на все учебные заведения страны.

Для повышения интереса иностранных студентов к российским образовательным программам предполагается создание международных служб поддержки, которые помогут студентам адаптироваться и интегрироваться в новую культурную среду. Важно не только предложить качественное образование, но и обеспечить комфортные условия проживания, доступ к медицинским услугам и культурным мероприятиям. Это позволит создать положительный имидж России как страны, где иностранные студенты могут получить качественное образование и приятные впечатления от жизни.

Кроме того, проект предполагает развитие новых форм совместных образовательных программ с зарубежными вузами, а также внедрение программ на английском языке. Это особенно важно, так как многие студенты выбирают учебные заведения, где обучение ведется на языке, которым они владеют. Также акцент будет сделан на онлайн-образование, что позволяет расширить доступ к образовательным ресурсам для иностранных студентов, не покидающих свои страны.

Важным аспектом является создание образовательных туристических маршрутов и летних программ обучения для иностранцев. Это не только увеличит количество студентов, но и позволит иностранным гражданам лучше узнать культуру и традиции России, что в свою очередь может способствовать дальнейшему интересу к обучению в российских вузах.

Для упрощения процесса приема и обучения иностранных студентов необходимо усовершенствовать нормативную базу, регулирующую эти вопросы. Это включает в себя признание документов о зарубежном образовании, упрощение процедур въезда и выезда, а также создание более прозрачных условий для работы иностранных преподавателей в российских учебных заведениях. Важно также рассмотреть вопросы налогообложения образовательной деятельности, что может стать дополнительным стимулом для иностранных вузов и студентов.

В рамках проекта также создан единый интернет-навигатор по российской системе образования, который поможет иностранным студентам и преподавателям легко ориентироваться в образовательных возможностях страны. Сайт «Обучение в России» стал важным инструментом для поиска информации о вузах, программах, условиях поступления и жизни в России [Обучение в России, [www](http://www.obucheniye-v-rossii.ru)].

Таким образом, реализация приоритетного проекта «Экспорт образования» имеет потенциал не только для увеличения объемов выручки от экспорта образовательных услуг, но и для формирования позитивного имиджа России как страны с высоким уровнем образования и культурного обмена. Это стратегически важный шаг для укрепления позиций России на международной образовательной арене и развития ее экономики в целом. Глобальный рынок международного образования демонстрирует явные признаки оживления после пандемийного спада. Прогнозы аналитических компаний, таких как HolonIQ, рисуют оптимистичную картину: к 2030 году число иностранных студентов может достичь 8 миллионов, что на 3 миллиона больше, чем до пандемии. Это сулит странам, предоставляющим образовательные услуги, колоссальный экономический эффект – приток инвестиций может составить 433 миллиарда долларов США, вдвое превысив показатель 2019 г. [International Education Market set to reach \$433B by 2030, [www](http://www.holoniq.com)]. На сегодняшний день общее число студентов в России составляет около 4 млн человек, около 355 тыс. (8%) из них – иностранцы. 41 тыс. иностранных студентов учатся по правительственным стипендиям. Большинство иностранных студентов – это страны СНГ, Китай, Иран, Индия. Растет количество студентов из Африки, Латинской Америки, а также Ирана и Китая. Это свидетельствует о значительном потенциале для роста в этой области.

[В России установили рекорд по числу иностранных студентов, [www](#)] Это также указывает на необходимость разработки эффективных стратегий, направленных на привлечение иностранных студентов, что, в свою очередь, может способствовать не только увеличению доходов от образовательных услуг, но и укреплению позиций России на международной арене. Однако для российских вузов участие в этой гонке за талантливых абитуриентов представляет собой сложную задачу, учитывая геополитическую ситуацию и беспрецедентное санкционное давление со стороны Запада.

Начало специальной военной операции на Украине привело к ухудшению международного положения России в сфере научно-образовательного сотрудничества. Более 7000 санкций, введенных западными странами к апрелю 2022 г., затронули практически все сферы жизни, включая образование. Ситуация выходит далеко за рамки чисто экономических ограничений: имеет место целенаправленная кампания по дискредитации всего российского, выражающаяся в отмене культурных мероприятий, запрете на участие российских граждан в международных соревнованиях и конкурсах, удалении произведений русских классиков из репертуара зарубежных учреждений культуры и учебных программ. Примерами могут служить отмена концертов русской классической музыки, исключение произведений Чайковского и Стравинского из репертуара зарубежных оркестров, а также удаление курсов по творчеству Достоевского из программ некоторых западных университетов. Эта кампания создает негативный имидж российского образования и затрудняет привлечение иностранных студентов.

В сфере международного сотрудничества последствия ещё более ощутимы. Приостановлено участие российских вузов в работе международных и региональных организаций, таких как EUA (European University Association) и многих других. Заморожено выполнение ряда межправительственных соглашений в области образования, расторгнуты долгосрочные и дорогостоящие контракты о сотрудничестве между российскими и зарубежными университетами. Ситуация осложняется прекращением сотрудничества с ведущими рейтинговыми агентствами, такими как QS World University Rankings и Times Higher Education, которые играют значительную роль в формировании международного имиджа вузов. Отсутствие объективной оценки со стороны этих организаций создает дополнительные сложности для российских университетов в продвижении своих программ и привлечении иностранных студентов. [Кухаренко, Кухаренко, 2024]

Проблемы, с которыми сталкиваются российские вузы в условиях санкционного давления, многогранны. К ним относятся:

- 1) Сложности с привлечением иностранных преподавателей и исследователей. Санкции затрудняют выезд из своей страны и работу в России для иностранных специалистов, что негативно сказывается на качестве образования и научных исследований.
- 2) Ограниченный доступ к международным базам данных и научным публикациям. Санкции могут блокировать доступ к важным ресурсам, необходимым для научной работы и обучения.
- 3) Ухудшение международной репутации. Негативная информационная кампания на Западе подрывает доверие к российскому образованию.
- 4) Финансовые трудности. Утрата международных грантов и проектов приводит к сокращению финансирования и возможностей для развития.
- 5) Трудоёмкость налаживания нового международного сотрудничества. Российским вузам приходится искать новых партнёров в странах, не участвующих в санкциях, что требует значительных усилий и времени.

- 6) Отток студентов. Зарубежные студенты, обучающиеся в России, могут столкнуться с трудностями с банковскими переводами и логистическими проблемами.

Однако, несмотря на все трудности, у российских вузов есть и возможности для развития. Будущее российских вузов на международной арене зависит от их способности адаптироваться к новой реальности, эффективно использовать имеющиеся возможности и противостоять негативному влиянию геополитической ситуации. Успех будет определяться не только качеством образования, но и умением преодолевать вызовы и строить новые стратегические партнерства. Глобализация и стремительные технологические изменения трансформируют рынок образовательных услуг, превращая экспорт образования в ключевой фактор геополитического влияния и экономического развития стран. Для России, обладающей богатым опытом и традициями в сфере образования, экспорт образовательных услуг представляет собой значительный потенциал, способный усилить её международный престиж и стимулировать экономический рост. К рекомендациям по развитию экспортного потенциала российского образования можно отнести:

- 1) Диверсификация рынков сбыта, сосредоточившись на регионах, менее подверженных влиянию геополитической напряженности, таких как страны Латинской Америки, Юго-Восточной Азии и Африки. Кроме того, необходимо учитывать культурные и региональные особенности целевых рынков. Образовательные программы должны быть адаптированы к требованиям и ожиданиям иностранных студентов, учитывая различия в образовательных системах, языковых барьерах и культурных нормах. Это включает разработку специальных подготовительных курсов, программ менторства и поддержки иностранных студентов, чтобы обеспечить им комфортное пребывание и успешное обучение в России. Подход к экспорту образования требует мультидисциплинарного анализа, включая вопросы аккредитации и стандартизации внедряемой программы. В то же время наблюдается рост диктата потребностей на глобальном рынке труда, который требует от образовательных учреждений более гибкого и адаптивного подхода к учебным программам. Это подразумевает создание междисциплинарных курсов, которые сочетают традиционные знания с новыми навыками, особенно в области технологий и искусственного интеллекта. Учебные заведения, которые смогут предложить качественные программы в актуальных областях, становятся потенциальными центрами привлечения иностранных студентов и партнёрства с зарубежными вузами.
- 2) Развитие онлайн-образования. Усиление конкуренции со стороны ведущих мировых образовательных центров, таких как США, Великобритания, Канада, Австралия и Китай, требует от России разработки инновационных стратегий. Эти страны активно инвестируют в EdTech (образовательные технологии), создавая интерактивные онлайн-платформы и персонализированные образовательные программы, привлекательные для иностранных студентов. Более того, быстрые изменения в технологическом ландшафте, диктуемые четвертой промышленной революцией, требуют постоянного обновления образовательных программ российских университетов, включая введение новых дисциплин в области искусственного интеллекта, больших данных, кибербезопасности и устойчивого развития. Это требует значительных инвестиций в инфраструктуру, переподготовку преподавательского состава и разработку новых методик обучения. Развитие отечественного рынка образовательных технологий является критическим фактором успеха. Инвестиции в разработку и инновации позволят российским

университетам конкурировать на глобальном уровне, предлагая современные и высококачественные образовательные ресурсы. Это включает создание онлайн-курсов, виртуальных лабораторий, и других интерактивных инструментов обучения, доступных для студентов по всему миру. Онлайн-платформы позволяют преодолеть географические ограничения и расширить аудиторию студентов. Кроме того, такое обучение гораздо дешевле традиционного. Интерфейс онлайн-платформ должен быть доступен не только на русском языке, но на языке страны экспорта. В случае с африканскими странами это могут быть также английский, французский и арабский. Для стран Латинской Америки – испанский.

- 3) Активное продвижение сильных сторон российской системы образования. Необходимо подчеркивать уникальные особенности российских образовательных программ и сильные стороны российской науки. Для этого важно использовать возможности популярных соцсетей и российских СМИ, представленных за рубежом. В первую очередь холдинга RT и агентства Sputnik. На их ресурсах должны выходить интервью с российскими учеными, репортажи о прорывных отечественных разработках, передачи, посвященные русскому языку, культуре и литературе. Появление новых устройств зачастую меняет тенденции на рынке. Так, мобильные устройства полностью изменили схему потребления контента среди пользователей. Согласно исследованию от аналитиков из ComScore пользователи в возрасте от 18 и до 34 лет практически больше не используют традиционные компьютеры для просмотра контента в сети. [2016 U.S. Cross-Platform Future in Focus, [www](http://www.comscore.com/Insights/Pages/Cross-Platform-Future-in-Focus.aspx)]

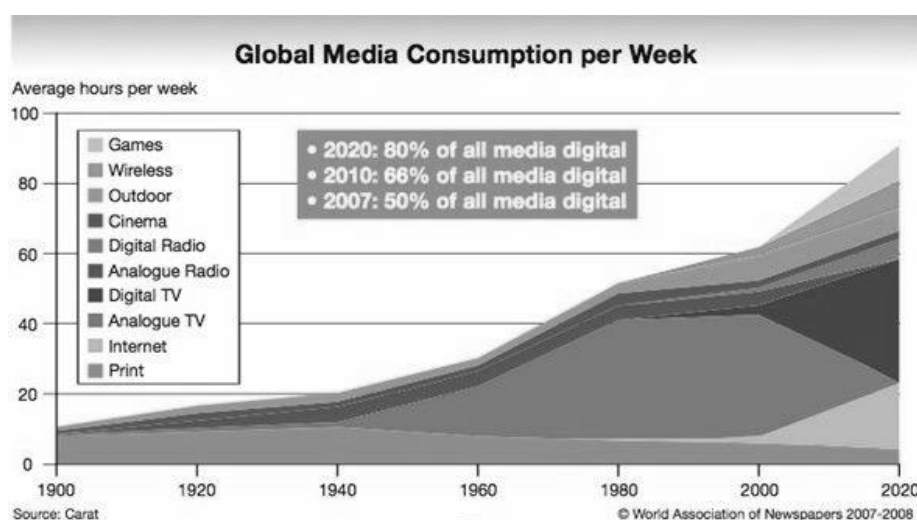


Рисунок 1 - График потребления медиаинформации. [Strategy Reminder: Shifts in Global Media Consumption, www]

График показывает постепенный спад потребления информации из печатных СМИ с момента широкого распространения телевидения в 1940-х гг. В 2000-х аналоговое радио и телевидение уступили место цифровым трансляциям и интернету. В 2020-х 80% всех медиаресурсов были представлены в цифровом формате.

Именно поэтому все сайты, продвигающие российское образование и культуру, должны быть адаптированы к просмотру на мобильных устройствах. То же самое, но в еще большей степени, касается традиционных печатных СМИ – они практически полностью игнорируются

молодежью, основной целевой аудиторией, на которую направлена инициатива по популяризации российского образования. Печать и распространение гляцевых журналов и каталогов российских вузов через Российские центры науки и культуры за рубежом неоправданно дорого и неэффективно по сравнению с возможностями современных медиа.

- 1) Инвестиции в развитие собственных научно-исследовательских центров. Это позволит снизить зависимость от международного сотрудничества в некоторых областях. Россия должна создать свой аналог *визы талантов*, программы, с помощью которой некоторые страны привлекают к себе подающих надежды или состоявшихся профессионалов, выдающихся деятелей спорта, науки и искусства. При этом получить такой вид на жительство могут не только эксперты с громким именем, но и просто хорошие специалисты. Помимо достойной зарплаты, комфортных условий для проживания и работы, необходимо обеспечить максимально эффективное решение визовых вопросов для членов семей таких специалистов, если они тоже изъявляют желание перебраться в Россию.
- 2) Повышение привлекательности для иностранных студентов путем предоставления специальных стипендий и грантов. Привлечение талантливых студентов из дружественных стран может частично компенсировать потери. В июне 2024 г. в рамках заседания Межведомственной рабочей группы были озвучены планы Правительства по привлечению в страну 500 тыс. иностранных студентов к 2030 г. Для достижения такой амбициозной задачи разработан ряд мер. [Минобрнауки России разрабатывает механизмы по увеличению численности иностранных студентов в России, [www](http://www.gov.ru)]. В частности, предложена грантовая поддержка, которая представляет собой важное дополнение к уже существующему механизму предоставления квот на обучение иностранных граждан, установленному Правительством Российской Федерации. Этот механизм направлен на привлечение студентов из других стран, что, в свою очередь, способствует повышению уровня международного сотрудничества и культурного обмена. Выделение бюджетных средств в рамках грантовой поддержки охватывает не только образовательные расходы, но и дополнительные финансовые обязательства. В частности, предусмотрены средства на оплату расходов, связанных с перелетом, что значительно облегчает процесс приезда студентов в Россию. Также учитываются затраты на проживание, что позволяет иностранным студентам не беспокоиться о поиске жилья и сосредоточиться на учебе. Медицинская страховка, включенная в программу, обеспечивает студентам необходимую защиту в случае болезни или травмы, что является важным аспектом для иностранных граждан, которые могут столкнуться с незнакомой медицинской системой. Кроме того, выплата повышенной ежемесячной стипендии создает дополнительные стимулы для студентов. Это не только помогает покрыть повседневные расходы, но и делает обучение в российских вузах более привлекательным по сравнению с другими странами. Ожидается, что такая поддержка привлечет больше талантливых иностранных граждан, особенно из дружественных стран дальнего зарубежья, что, в свою очередь, будет способствовать расширению культурных и экономических связей. Увеличение числа иностранных студентов в российских университетах также положительно скажется на престижности российского высшего образования на международной арене. Именно так в свое время поступил Китай, проводя схожие реформы своей системы образования. [Зелезинская, Кухаренко, 2024]. Это создаст условия для формирования многонациональной образовательной

среды, где студенты смогут обмениваться опытом и знаниями, что будет способствовать развитию инновационных идей и проектов. В долгосрочной перспективе это может привести к созданию новых совместных программ, исследовательских инициатив и культурных обменов, укрепляя взаимовыгодное сотрудничество между Россией и другими странами. Таким образом, грантовая поддержка не только улучшает условия для иностранных студентов, но и создает новые возможности для развития российского образования, что является важным шагом к интеграции России в мировое образовательное пространство.

- 3) Активное взаимодействие с диаспорами. Поддержка контактов с представителями русской диаспоры за рубежом способствует продвижению российского образования. Необходимо финансировать деятельность русскоязычных школ и клубов русского языка и культуры, организовывать полностью оплачиваемые летние и зимние лагеря в России для детей и внуков бывших соотечественников, изучающих русский язык, разработать отдельные стипендиальные программы для этой категории населения.
- 4) Отправка в зарубежные образовательные учреждения российских преподавателей (прежде всего для ведения языковых дисциплин) с полным покрытием расходов, связанных с проездом, проживанием и выплатой адекватной для страны пребывания заработной платы. Допускается при открытии центров русского языка за рубежом в рамках договоров с зарубежной партнерской организацией требовать от последней бесплатного предоставления жилья российским педагогам.

Заключение

Успех России на мировом рынке образовательных услуг зависит от комплексного подхода, включающего совершенствование образовательных программ и разработку программ на английском языке, инвестиции в EdTech, финансирование работы российских преподавателей за границей, диверсификацию рынка сбыта, учёт культурных особенностей и активное продвижение бренда российского образования на международной арене с использованием современных медиаресурсов. Только такой интегрированный подход позволит преодолеть существующие барьеры и занять достойное место среди ведущих поставщиков образовательных услуг в мире, способствуя росту престижа России и её экономическому развитию. Согласно статистическим данным, условия проживания и учёбы в российских университетах не всегда отвечают современным требованиям, что также снижает интерес студентов из других стран. [Канунникова, 2024].

Например, недостаточный уровень комфортности общежитий, низкий уровень обслуживания и недостаток культурных мероприятий могут оттолкнуть потенциальных студентов. Необходимо также активное взаимодействие с правительством, разработка эффективных государственных программ поддержки экспорта образовательных услуг и стимулирования международного сотрудничества в этой области.

Современный этап экспорта российского образования предоставляет новые возможности для улучшения его имиджа на международной арене. Реализация этих возможностей требует комплексного подхода, который включает в себя как повышение качества образовательных услуг, так и создание позитивного образа российских учебных заведений.

Один из важнейших аспектов, способствующих улучшению имиджа, заключается в повышении качества образования. Это включает в себя модернизацию образовательного

процесса, акцент на практических навыках и обновление учебных планов с учетом современных требований рынка труда. Вложения в инфраструктуру учебных заведений, в том числе в научную базу и технологии, позволят создать среду, способствующую всестороннему развитию студентов. [Христофорова, Колгушкина, Раздымаха, 2011]

Создание положительного имиджа образовательных учреждений – это еще одна ключевая задача. Она требует внимания к эмоциональной и социальной составляющей образовательного процесса. Внутренний климат в учебных заведениях, отношения между учащимися и преподавателями, а также уровень удовлетворенности студентов и их родителей имеют своей основой формирование общественного мнения о конкретном учебном заведении. Важно учитывать, как внутри образовательного учреждения воспринимаются его ценности и как оно представляется внешним заинтересованным сторонам: родителям, СМИ и бизнесу. [Как повысить престиж российского образования, [www](http://www.hse.ru)] Работа над улучшением этой стороны – это возможность сформировать позитивный, устойчивый имидж, который будет способствовать привлечению студентов и инвестиций в образование.

Участие образовательных учреждений в социально-экономическом развитии территорий, где они расположены, также должно быть в центре внимания. Интеграция образования в экономическую и культурную жизнь региона, проведение открытых мероприятий, вовлечение студентов в проектные работы по улучшению социальной инфраструктуры создают основание для формирования положительного имиджа как для самих учреждений, так и для системы высшего образования в целом. Подобный подход способствует повышению значимости учреждений не только в рамках образовательного процесса, но и в общественной жизни.

Наконец, инвестиции в новые образовательные технологии становятся необходимостью для повышения привлекательности российских образовательных программ. Открытие доступных онлайн-курсов, проектов с использованием инновационных методик, таких как смешанное обучение и проектная деятельность, сделает образование более интерактивным и привлекательным для молодежи. Это, в свою очередь, поможет улучшить восприятие качества российского образования за пределами страны и привлечь международное внимание к нему.

Всё это в совокупности создает возможности для того, чтобы российское образование восстановило свой имидж и привлекло как местных, так и иностранных студентов, способствуя его интеграции в мировой образовательный контекст. От того, насколько эффективно реализуются эти стратегии на практике, зависит будущее российского образования на международной арене.

Библиография

1. В России установили рекорд по числу иностранных студентов. ТАСС. 10.07.2024: <https://tass.ru/obschestvo/21323007> (дата обращения: 31.12.2024).
2. Зелезинская Л.А., Кухаренко Н.В. Проекты поддержки образования в Китае // «Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества». №14. 2024. С.265-268
3. Как повысить престиж российского образования. <https://www.hse.ru/news/1163611/59657929.html> (дата обращения: 31.12.2024).
4. Канунникова А.М. Экспорт образовательных услуг России в условиях современных вызовов развития глобальной экономики: дис. канд. эконом. наук: М., 2024. С.15-24
5. Кухаренко Н.В., Кухаренко С.В., Институты Конфуция как инструмент политики «мягкой» силы КНР // Современный Китай и его окружение. М., 2014. С. 295-336.
6. Кухаренко Н.В., Кухаренко С.В. Развитие российских и китайских университетов в современном мире // Современное педагогическое образование. №6. 2024. С. 40-46
7. Кухаренко С.В. Специфика российско-китайских программ двойных дипломов // Педагогика и просвещение.

2024. № 2. С. 151-160.

8. Минобрнауки России разрабатывает механизмы по увеличению численности иностранных студентов в России. / <https://clck.ru/3G6JF5> (дата обращения: 30.12.2024).
9. Христофорова И.В., Колгушкина А.В., Раздымаха Ю.Ю. Концептуальные основы повышения имиджа высшего образования РФ // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2011. №2 С.36-43
10. Education in Russia: <https://education-in-russia.com/> (дата обращения: 31.12.2024).
11. Strategy Reminder: Shifts in Global Media Consumption. Brand Building and Online Marketing <https://thebrandbuilder.wordpress.com/2012/03/12/strategy-reminder-shifts-in-global-media-consumption/> (дата обращения: 28.12.2024).
12. \$196B International Education Market set to reach \$433B by 2030. Holon IQ: <https://www.holoniq.com/notes/196b-international-education-market-set-to-reach-433b-by-2030> (дата обращения: 31.12.2024).
13. 2016 U.S. Cross-Platform Future in Focus. Comscore: <https://www.comscore.com/Insights/Presentations-and-Whitepapers/2016/2016-US-Cross-Platform-Future-in-Focus> (дата обращения: 28.12.2024).

Export of Russian Education at the Current Stage: Challenges and New Opportunities

Nikolai V. Kukharenko

PhD in Philosophy, Associate Professor,
Head of the International Education and Cooperation Office,
Blagoveshchensk State Pedagogical University,
675004, 104, Lenina str., Blagoveshchensk, Russian Federation;
e-mail: kukharenko@mail.ru

Abstract

Education has traditionally been a key component of humanitarian exports for any state, alongside arts and culture. A country's global appeal, measured by its "soft power" rating, depends not only on economic achievements but also on its contributions to world culture, science, and education. This article advocates for a shift from the narrow concept of educational services export to a broader paradigm of humanitarian export. The author analyzes current trends in education, examines foreign policy conditions, and systematizes the main challenges Russia faces in the international education market. Special attention is given to developing comprehensive measures to overcome existing difficulties and leverage new opportunities for promoting Russian education abroad. The presented analysis contributes to formulating a strategy for strengthening Russia's position in the global educational landscape.

For citation

Kukharenko N.V. (2025) Eksport rossiyskogo obrazovaniya na sovremennom etape: trudnosti i novye vozmozhnosti [Export of Russian Education at the Current Stage: Challenges and New Opportunities]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 15 (2A), pp. 26-36.

Keywords

Education export, humanitarian export, soft power, international education, Russian universities, educational policy.

References

1. Education in Russia: <https://education-in-russia.com>
2. Hristoforova I.V., Kolgushkina A.V., Razdymaha Yu.Yu. Konceptual'nye osnovy povysheniya imidzha vysshego obrazovaniya RF [The conceptual foundations of improving the image of higher education in the Russian Federation] // Vestnik associacii vuzov turizma i servisa [Association of tourism and service universities herald]. 2011, 2, pp. 36-43.
3. Kak povysit' prestizh rossijskogo obrazovaniya [How to increase the prestige of Russian education]. <https://www.hse.ru/news/1163611/59657929.html>
4. Kanunnikova A.M. Eksport obrazovatel'nyh uslug Rossii v usloviyah sovremennyh vyzovov razvitiya global'noj ekonomiki [The export of educational services in Russia in the context of modern challenges of the global economy]: disertatsiya kandidata ekonomicheskikh nauk [Ph.D. in Economics thesis]. Moscow, 2024. pp.15-24.
5. Kuharenko N.V., Kuharenko S.V., Instituty Konfuciya kak instrument politiki «myagkoj» sily KNR [Confucius Institutes as an instrument of China's "Soft" Power policy] // Sovremennyyj Kitaj i ego okruzhenie [Modern China and its environment]. Moscow, 2014. pp. 295 - 336.
6. Kuharenko N.V., Kuharenko S.V. Razvitie rossijskikh i kitajskih universitetov v sovremennom mire [The development of Russian and Chinese universities in the modern world] // Sovremennoe pedagogicheskoe obrazovanie [Modern pedagogical education]. 2024, 6, pp. 40-46.
7. Kuharenko S.V. Specifika rossijsko-kitajskih programm dvojnyh diplomov [The specifics of Russian-Chinese dual degree programs] // Pedagogika i prosveshchenie [Pedagogy and education]. 2024, 2, pp. 151-160.
8. Minobrnauki Rossii razrabatyvaet mekhanizmy po uvelicheniyu chislennosti inostrannyh studentov v Rossii [The Russian Ministry of Education and Science is developing mechanisms to increase the number of international students in Russia]. / <https://clck.ru/3G6JF5>
9. Strategy Reminder: Shifts in Global Media Consumption. Brand Building and Online Marketing <https://thebrandbuilder.wordpress.com/2012/03/12/strategy-reminder-shifts-in-global-media-consumption>
10. V Rossii ustanovili rekord po chislu inostrannyh studentov [Russia has set a record for the number of international students]. TASS. 10.07.2024: <https://tass.ru/obschestvo/21323007>
11. Zelezinskaya L.A., Kuharenko N.V. Proekty podderzhki obrazovaniya v Kitae [Education Support Projects in China] // «Rossiya i Kitaj: istoriya i perspektivy sotrudnichestva» [Russia and China: history and perspectives of cooperation]. 2024, 14, pp. 265-268
12. \$196B International Education Market set to reach \$433B by 2030. Holon IQ: <https://www.holoniq.com/notes/196b-international-education-market-set-to-reach-433b-by-2030>
13. 2016 U.S. Cross-Platform Future in Focus. Comscore: <https://www.comscore.com/Insights/Presentations-and-Whitepapers/2016/2016-US-Cross-Platform-Future-in-Focus>