

УДК 37.01.**Стратегии повышения эстетических качеств школьников в цифровую эпоху****Хань Тао**

Магистрант

Амурский государственный университет

675027, Российская Федерация, Благовещенск, Игнатьевское шоссе, 21;

e-mail: 1325768692@qq.com

Цзан Боянь

Магистр, ассистент,

Шаньдунский технологический университет Хуаюй,

253034, Китайская Народная Республика, Дэчжоу, ул. Улунцзян, 566;

e-mail: 1325768692@qq.com

Аннотация

Актуальность темы исследования состоит в том, что в эпоху доминирования цифровых технологий, характеризующуюся визуальным перенасыщением и фрагментацией информации, проблема формирования эстетических качеств у школьников приобретает особую остроту и актуальность. Цель исследования состоит в обзоре основных стратегий повышения эстетических качеств школьников в условиях цифровой образовательной среды. В рамках достижения поставленной цели были решены следующие задачи: выявлены наиболее эффективных педагогических методов и приемов, способствующих формированию эстетического вкуса, а также стратегий развития способности к восприятию и анализу произведений искусства, а также стратегий стимулирования творческой активности школьников. Методология исследования включает в себя теоретический анализ психолого-педагогической литературы по проблеме формирования эстетических качеств личности в контексте цифровой культуры; формально-логический метод, а также методы синтеза, анализа и обобщения. По итогу проведенного исследования были сформулированы следующие выводы: существует необходимость интеграции традиционных методов эстетического воспитания (изучение классического искусства, посещение музеев и театров) с современными цифровыми технологиями. Целенаправленное использование цифровых технологий в образовательном процессе способствует формированию эстетической культуры школьников и подготовке их к активной и осознанной жизни в условиях информационного общества.

Для цитирования в научных исследованиях

Хань Тао, Цзан Боянь. Стратегии повышения эстетических качеств школьников в цифровую эпоху // Педагогический журнал. 2025. Т. 15. № 1А. С. 107-115.

Ключевые слова

Школьное образование, цифровая эпоха, стратегия мотивации, эстетические качества, цифровая культура.

Введение

Актуальность темы исследования состоит в том, что влияние цифровой среды, ориентированной на упрощенные формы информационного контента, зачастую нивелирует потребность индивида в глубоком эстетическом переживании и осмыслении произведений искусства. При этом отсутствие целенаправленной работы по развитию эстетического восприятия в школе, то есть – уже на ранних этапах вторичной социализации, может привести к формированию у школьников поверхностного отношения к культуре, снижению уровня эмпатии и, как следствие – к отсутствию способности к творческому самовыражению.

По мнению исследователей, интенсивное взаимодействие с цифровыми медиа, визуальным контентом и интерактивными платформами формирует новые эстетические предпочтения и стандарты, зачастую отличающиеся от традиционных художественных форм и культурных норм [Moath et al., 2025, с. 22]. Следовательно, на современном этапе развития общества возникает необходимость в разработке педагогических стратегий, адаптированных к особенностям цифрового мышления школьников, способных гармонично сочетать классическое наследие и инновационные технологии.

В частности, снижение интереса к таким традиционным видам искусства, как живопись, скульптура, музыкальная классика, наблюдаемое у современных школьников, является тревожным симптомом для развития креативного мышления [Stauch et al., 2024, с. 211]. Более того, современные исследования показывают, что основное предпочтение отдается развлекательному контенту, который не всегда способствует развитию эстетического вкуса и критического мышления [Wei, 2023, с. 128]. В связи с этим, возрастает потребность в разработке эффективных методик, с помощью которых можно заинтересовать школьников, раскрыть ценность и значимость искусства для формирования личности.

С одной стороны, цифровое искусство и медиа-арт предоставляют уникальные возможности для повышения эстетической грамотности школьников, поскольку интерактивные инсталляции, виртуальные музеи, цифровые перформансы и другие формы современного искусства могут стать мощным инструментом для развития креативности, воображения и способности к эстетическому анализу [Азизова, Юсупов, 2020, с. 124]. С другой, – важно научить школьников воспринимать и интерпретировать такие новые формы искусства, понимать их язык и выразительные средства. При этом эстетическое воспитание играет важную роль в формировании нравственных ценностей и гражданской позиции школьников. В свою очередь, восприятие красоты и гармонии в искусстве и окружающей среде способствует развитию эмпатии, сочувствия и уважения к культурному наследию [Кузнецова, Морозова, 2021, с. 126].

В цифровую эпоху, когда происходит размывание границ между реальностью и виртуальностью, особенно важно формировать у школьников способность к критической оценке информации и осознанному потреблению медиаконтента.

Таким образом, исследование стратегий повышения эстетических качеств школьников в цифровую эпоху представляет собой актуальную и значимую задачу, решение которой позволит обогатить культурный опыт подрастающего поколения, а также сформировать гармонично развитую личность, способную к творческой деятельности и осознанному участию в жизни общества.

Материалы и методы

Материалами исследования послужили работы таких авторов, как И.Ю. Азизова, И.М. Юсупов [Азизова, Юсупов, 2020], М.М. Бахтин [Бахтин, 2019], Е.В. Беляева, Н.В. Смирнова [Беляева, Смирнова, 2021], Ж. Бодрийяр [Бодрийяр, 2020], Н.А. Дмитриева [Дмитриева, 2022], В.П. Зинченко [Зинченко, WWW] и др.

В частности, эстетические качества развития личности исследованы в работах таких исследователей, как О.Н. Козлова, И.П. Сидорова [Козлова, Сидорова, 2022], Е.А. Кузнецова, Т.И. Морозова [Кузнецова, Морозова, 2021], М.В. Лебедева, Н.П. Орлова [Лебедева, Орлова, 2024], С.С. Носова, О.В. Тихонова [Носова, Тихонова, 2023], Д.С. Паренчук, Е.А. Соколова [Паренчук, Соколова, 2021], И.А. Смирнова, О.П. Васильева [Смирнова, Васильева, 2024], Н.В. Федорова, Л.С. Иванова [Федорова, Иванова, 2023] и др.

Обобщение критериев и оценки эффективности стратегий стимулирования креативного мышления у школьников подробно рассмотрены в работах таких зарубежных авторов, как Дунмей Вэй [Wei, 2023], Дж. Моат, А. Салми, Б. Хусейн [Moath et al., 2025], Дж. Океке [Okeke, 2025], Л. Штаух, Д. Реннингер, Л. Фишер, А. Хартманн, П. Рангнов [Stauch et al., 2024], Янсюз Гао [Gao, 2025] и др. Методология проведенного исследования основана на системном подходе и включает в себя теоретический анализ психолого-педагогической литературы по исследуемой теме; анализ стратегий формирования эстетических качеств личности в контексте цифровой культуры; формально-логический метод, а также методы синтеза, анализа и обобщения.

Результаты и обсуждения

Эстетическое воспитание школьников в цифровую эпоху приобретает особую актуальность в связи с преобладанием визуальной культуры и доступностью широкого спектра цифрового контента. Традиционные методы, основанные на изучении классического искусства, литературы и музыки, требуют адаптации к новым условиям и интеграции с цифровыми технологиями для достижения максимального эффекта.

В психолого-педагогической литературе доказано, что возрастные особенности школьников оказывают существенное влияние на процесс формирования эстетических качеств: в частности, в младшем школьном возрасте (7-10 лет) доминирует чувственное восприятие, характеризующееся непосредственностью и эмоциональной реакцией на окружающий мир [Зинченко, WWW, с. 88]. По наблюдению психологов, именно в данный период особенно эффективным является использование игровых форм и интерактивных материалов, позволяющих формировать первичные представления о красоте и гармонии [Дмитриева, 2022, с. 151].

В подростковом возрасте (11-14 лет) существенно повышаются критическое мышление и интерес к самовыражению, поэтому в данный период необходимо предоставлять школьникам возможность анализировать и оценивать различные виды искусства, а также позволить создавать собственные творческие проекты, используя цифровые инструменты [Беляева, Смирнова, 2021, с. 67].

В старшем школьном возрасте (15-17 лет) формируется целостное мировоззрение и потребность в духовном развитии. В этот период важно акцентировать внимание на изучении философских аспектов эстетики, этических проблемах искусства и взаимосвязи эстетических

идеалов с социальными ценностями [Бахтин, 2019, с. 44].

На наш взгляд, современная цифровая среда предоставляет уникальные возможности для повышения эстетических качеств школьников. Виртуальные музеи, онлайн-концерты, образовательные платформы с интерактивными курсами по искусству и дизайну позволяют расширить доступ к культурному наследию и современным формам художественного творчества. При этом такие цифровые инструменты, как графические редакторы, программы для создания анимации и музыкальные секвенсоры, стимулируют творческую активность школьников и позволяют им выражать свои эстетические представления в различных формах [Носова, Тихонова, 2023, с. 14].

Одним из ключевых направлений повышения эстетических качеств школьников в цифровую эпоху является развитие критического мышления и медиаграмотности. Необходимо обучать школьников анализировать и оценивать визуальный контент, отличать качественную информацию от недостоверной, распознавать манипулятивные техники и формировать собственные эстетические критерии. Такой подход позволит им сознательно выбирать контент, соответствующий их ценностям и способствующий их духовному и эстетическому развитию [Кузнецова, Морозова, 2021, с. 125].

Интеграция цифровых технологий в образовательный процесс предполагает разработку специализированных педагогических стратегий, направленных на формирование у школьников способности к эстетической оценке цифрового контента. Одним из перспективных направлений является использование интерактивных платформ и приложений, позволяющих школьникам погружаться в виртуальные художественные пространства и взаимодействовать с произведениями искусства. Во многих современных исследованиях доказано, что такой подход способствует более глубокому пониманию эстетических принципов и развитию эмоциональной отзывчивости [Федорова, Иванова, 2023, с. 47].

Важно также учитывать, что эффективность использования цифровых инструментов в эстетическом воспитании напрямую зависит от профессиональной компетентности педагогов, которые должны обладать не только знаниями в области искусства, но также навыками работы с цифровыми технологиями.

Развитие критического мышления в контексте эстетического воспитания предполагает формирование у школьников способности к анализу и интерпретации визуальных образов, созданных с использованием цифровых технологий. Это включает в себя умение распознавать манипулятивные приемы, оценивать художественную ценность цифрового контента и сопоставлять его с традиционными формами искусства. Согласно исследованиям, развитие критического мышления способствует формированию у школьников устойчивых эстетических критериев и защищает их от негативного воздействия массовой культуры [Паренчук, Соколова, 2021, с. 259].

В процессе формирования эстетических качеств школьников необходимо учитывать также и тот социокультурный контекст, в котором они развиваются: цифровая среда оказывает существенное влияние на формирование их представлений о красоте, гармонии и эстетических идеалах. Важно предоставлять школьникам возможность обсуждать и анализировать различные точки зрения на эстетические вопросы, а также формировать собственную систему ценностей, основанную на принципах гуманизма и толерантности. Изучение влияния социальных сетей и онлайн-платформ на восприятие искусства является важной составляющей современного эстетического образования [Смирнова, Васильева, 2024, с. 90].

Перспективы развития эстетического воспитания школьников в цифровую эпоху связаны с дальнейшим развитием цифровых технологий и созданием новых образовательных ресурсов. Важно разрабатывать интерактивные платформы, позволяющие школьникам создавать собственные произведения искусства с использованием цифровых инструментов, а также обмениваться опытом и идеями с другими творческими людьми. Кроме того, необходимо проводить исследования, направленные на изучение влияния цифровой среды на эстетическое развитие школьников и разрабатывать эффективные методы педагогической работы, учитывающие особенности цифрового поколения.

На основе анализа научной литературы можно выделить следующие педагогические стратегии развития эстетического восприятия у школьников в цифровой среде:

- 1) *Интеграция цифровых технологий в школьное образование.* Внедрение в учебный процесс интерактивных платформ, работа с виртуальными музеями, использование мультимедийных презентаций и онлайн-ресурсов позволяют существенно расширить возможности для изучения искусства и сделать его более доступным для школьников. Например, виртуальные экскурсии по ведущим музеям мира (Лувр, Эрмитаж, Метрополитен-музей) дают школьникам возможность познакомиться с шедеврами мирового искусства, не выходя из класса. Применение такого программного обеспечения для создания цифрового искусства, как графические редакторы или анимационные студии, способствует развитию творческого мышления и формированию навыков самовыражения.
- 2) *Развитие критического мышления и медиаграмотности.* В условиях цифровой информационной перегрузки учитель должен научить школьников критически анализировать и адекватно оценивать визуальную информацию, отличать достоверные источники от фейков, понимать манипулятивные приемы и пропагандистские стратегии. При этом, применение интерактивных упражнений, дискуссий и дебатов позволяет развивать критическое мышление и формировать осознанное отношение к медиаконтенту. Анализ рекламных роликов, политических плакатов и социальных медиа позволяет выявить скрытые смыслы и идеологические установки, формируя критическое восприятие реальности.
- 3) *Проектная деятельность и творческие мастерские.* Организация проектной деятельности, направленной на создание собственных художественных произведений с использованием цифровых технологий, способствует развитию креативности, инициативности и самостоятельности: в частности, создание цифровых коллажей, анимационных фильмов, видеороликов и интерактивных инсталляций позволяет школьникам реализовать свой творческий потенциал и более полно выразить свои мысли и чувства по поводу произведений искусства. Организация творческих мастерских, где школьники могут экспериментировать с различными художественными материалами и технологиями, способствует развитию сенсорного опыта и формированию эстетического вкуса.
- 4) *Междисциплинарный подход.* Интеграция искусства с другими учебными дисциплинами (историей, литературой, географией, математикой) позволяет расширить контекст изучения художественных произведений и сформировать целостное представление о мире. В частности, изучение исторических событий через призму художественных произведений (живопись, скульптура, литература) позволяет учащимся глубже понять

эпоху и ценности, которые были важны для людей того времени. В свою очередь, решение математических задач на основе анализа геометрических форм и пропорций в архитектуре и изобразительном искусстве может способствовать формированию логического мышления и эстетического восприятия математических концепций.

- 5) *Развитие эмоционального интеллекта и эмпатии.* Применение в учебном процессе интерактивных игр, ролевых упражнений и дискуссий позволяет школьникам развивать эмоциональный интеллект и эмпатию, необходимые для понимания и оценки художественных произведений. При этом обсуждение эмоционального содержания картин, музыкальных произведений и литературных текстов позволяет школьникам научиться распознавать и выражать свои эмоции, понимать чувства других людей и сопереживать им. Анализ поведения героев художественных произведений позволяет выявить мотивы и причины их поступков, что способствует развитию морального сознания и формированию системы ценностей.

В целом, все перечисленные стратегии так или иначе связаны с уровнем компетентности самого школьного учителя в сфере применения цифровых инструментов в учебном процессе. В силу этого наиболее значимым условием успешного внедрения цифровых средств является повышение квалификации школьных учителей, что позволит более эффективно развивать эстетические качества у школьников в цифровую эпоху.

Заключение

По итогу проведенного исследования можно сформулировать следующие выводы:

- 1) Формирование эстетического сознания школьников в условиях доминирования цифровой среды представляет собой комплексную педагогическую задачу, решение которой требует системного подхода на уровне всей администрации учебного заведения. Рассмотренные в нашем исследовании педагогические стратегии, направленные на развитие критического мышления, интеграцию искусства в образовательный процесс и стимулирование креативной деятельности, являются ключевыми элементами в решении этой задачи.
- 2) Успешная реализация данных стратегий невозможна без активного участия всех субъектов образовательного процесса: педагогов, родителей и самих школьников. При этом педагогам необходимо преодолеть свою приверженность традиционным методам преподавания и овладеть современными цифровыми инструментами и методиками, позволяющими эффективно интегрировать искусство в учебный процесс и развивать эстетическое восприятие школьников. Со своей стороны, родители должны создавать благоприятную среду для развития эстетического вкуса и стимулировать интерес к искусству у своих детей.
- 3) Опираясь на исследования в области педагогики и психологии искусства, можно констатировать, что эстетическое воспитание играет важную роль в формировании личности школьников, в развитии творческих способностей и критического мышления. Более того, анализ современных тенденций в цифровой культуре показывает, что умение ориентироваться в информационном потоке, критически оценивать медиаконтент и создавать собственные произведения искусства становится все более важным навыком для успешной адаптации в современном мире.

Таким образом, внедрение предложенных стратегий повышения эстетических качеств

школьников в цифровую эпоху фактически является необходимым условием для формирования гармонично развитой личности, способной критически мыслить, творчески самовыражаться и адекватно воспринимать мир искусства.

Библиография

1. Азизова, И. Ю., Юсупов, И. М. Цифровая культура и эстетическое восприятие: вызовы и возможности для образования // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2020. – № 4(96). – С. 120-127.
2. Бахтин, М.М. Эстетика словесного творчества. – М.: «Litres». – 2019. – 188 с.
3. Беляева, Е.В., Смирнова, Н.В. Эстетическое воспитание в условиях цифровой трансформации образования: теоретический аспект. Педагогическое образование в России. – 2021. – № 6. – С. 64-71.
4. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция. – М.: «Litres». – 2020. – 188 с.
5. Дмитриева, Н. А. Краткая история искусств. – М.: АСТ. – 2022. – 202 с.
6. Зинченко, В.П. Психология визуального восприятия. – М.: «Litres». – 152 с.
7. Козлова, О.Н., Сидорова, И.П. Интеграция искусства и технологий в образовательном процессе: формирование эстетической культуры школьников // Наука и школа. – 2022. – № 2. – С. 112-119.
8. Кузнецова, Е.А., Морозова, Т.И. Проектная деятельность как средство формирования эстетической культуры школьников в цифровой среде. Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАИТ). – 2021. – № 4. – С. 123-130.
9. Лебедева, М.В., Орлова, Н.П. Развитие креативности и эстетического мышления школьников средствами цифрового искусства // Педагогический поиск. – 2024. – № 1. – С. 78-85.
10. Носова, С.С., Тихонова, О.В. Влияние социальных сетей на формирование эстетических идеалов у подростков // Психология и педагогика: методика и проблемы. – 2023. – № 2. – С. 12-18.
11. Паренчук, Д. С., Соколова, Е. А. Цифровой контент и эстетическое восприятие: риски и возможности для школьников. Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № 5. – С. 258-261.
12. Смирнова, И.А., Васильева, О. П. Эмпирическое исследование влияния цифровой среды на эстетическую восприимчивость школьников // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2024. – № 2. – С. 89-96.
13. Федорова, Н.В., Иванова, Л.С. Опыт реализации программ эстетического воспитания школьников с использованием цифровых технологий. Инновации в образовании. – 2023. – № 4. – С. 45-52.
14. Dongmei Wei. Methods of forming aesthetic taste in schoolchildren using dance in out-of-school education institutions // Education Innovation Practice. – 2023. – № 11(10). – pp. 127-131.
15. Moath, J., Salmi, A., Husain, B. Aesthetic Values of Jordanian Digital Painting // Journal of Ecohumanism. – 2025. – № 3(8). – pp. 21-27.
16. Okeke, J. Functional and Aesthetic Qualities of The Visual Arts in Public Spaces // JoLLA Journal of Language Literature and Arts. – 2025. – № 5(3). – pp. 277-284.
17. Stauch, L., Renninger, D., Fischer, L., Hartmann, A., Rangnow, P. Digital health literacy and health behaviour of schoolchildren: A representative study in Germany // The European Journal of Public Health. – 2024. – № 34. – pp. 202-216.
18. Yangxue Gao. Museum Education in the Digital Age: The Impact of Digitisation on the Aesthetic Experience // International Journal of Education and Humanities. – 2025. – № 18(1). – pp. 81-87.

Strategies for Enhancing Aesthetic Qualities in Schoolchildren in the Digital Era

Han Tao

Master's Student,
Amur State University,
675027, 21, Ignatievskoe Highway,
Blagoveshchensk, Russian Federation;
e-mail: 1325768692@qq.com

Tsang Boyan

Master's Degree, Assistant Lecturer,
Huayu Shandong University of Technology,
253034, 566, Wulongjiang str., Dezhou, People's Republic of China;
e-mail: 1325768692@qq.com

Abstract

The relevance of this study lies in the fact that, in an era dominated by digital technologies—characterized by visual overload and fragmented information—the issue of cultivating aesthetic qualities in schoolchildren has become particularly pressing. The study aims to review key strategies for enhancing students' aesthetic qualities within the digital educational environment. To achieve this goal, the following tasks were addressed: identifying the most effective pedagogical methods for fostering aesthetic taste, strategies for developing the ability to perceive and analyze works of art, and approaches to stimulating creative activity in schoolchildren. The research methodology includes a theoretical analysis of psychological and pedagogical literature on the formation of aesthetic qualities in the context of digital culture, as well as formal-logical methods, synthesis, analysis, and generalization. The study concludes that there is a need to integrate traditional aesthetic education methods (such as studying classical art, visiting museums, and attending theaters) with modern digital technologies. The deliberate use of digital tools in education contributes to the development of students' aesthetic culture and prepares them for active and conscious participation in an information-driven society.

For citation

Han Tao, Tsang Boyan (2025) Strategii povysheniya esteticheskikh kachestv shkol'nikov v tsifrovuyu epokhu [Strategies for Enhancing Aesthetic Qualities in Schoolchildren in the Digital Era]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 15 (1A), pp. 107-115.

Keywords

School education, digital era, motivational strategies, aesthetic qualities, digital culture.

References

1. Azizova, I. Yu., Yusupov, I. M. Digital culture and aesthetic perception: challenges and opportunities for education // Bulletin of the Moscow State University of Culture and Arts. – 2020. – № 4 (96). – pp. 120-127.
2. Bakhtin, M. M. Aesthetics of verbal creativity. – M.: «Litres». – 2019. – 188 p.
3. Belyaeva, E. V., Smirnova, N. V. Aesthetic education in the context of digital transformation of education: theoretical aspect. Pedagogical education in Russia. – 2021. – № 6. – pp. 64-71.
4. Baudrillard, J. Simulacra and simulation. – M.: «Litres». – 2020. – 188 p.
5. Dmitrieva, N. A. A Brief History of Art. – M.: AST. – 2022. – 202 p.
6. Zinchenko, V. P. Psychology of Visual Perception. – M.: «Litres». – 152 p.
7. Kozlova, O. N., Sidorova, I. P. Integration of Art and Technology in the Educational Process: Formation of the Aesthetic Culture of Schoolchildren // Science and School. – 2022. – № 2. – pp. 112-119.
8. Kuznetsova, E. A., Morozova, T. I. Project Activities as a Means of Forming the Aesthetic Culture of Schoolchildren in the Digital Environment. Innovative Scientific Modern Academic Research Trajectory (INSIGHT). – 2021. – № 4. – pp. 123-130.
9. Lebedeva, M.V., Orlova, N.P. Development of creativity and aesthetic thinking of schoolchildren by means of digital art // Pedagogical search. – 2024. – № 1. – pp. 78-85.
10. Nosova, S.S., Tikhonova, O.V. The influence of social networks on the formation of aesthetic ideals in adolescents // Psychology and pedagogy: methods and problems. – 2023. – № 2. – pp. 12-18.

11. Parenchuk, D.S., Sokolova, E.A. Digital content and aesthetic perception: risks and opportunities for schoolchildren. *The world of science, culture, education*. – 2021. – № 5. – pp. 258-261.
12. Smirnova, I.A., Vasilyeva, O.P. Empirical study of the influence of the digital environment on the aesthetic sensitivity of schoolchildren // *Bulletin of the Leningrad State University named after A.S. Pushkin*. – 2024. – № 2. – pp. 89-96.
13. Fedorova, N.V., Ivanova, L.S. Experience in implementing programs of aesthetic education of schoolchildren using digital technologies. *Innovations in education*. – 2023. – № 4. – pp. 45-52.
14. Dongmei Wei. Methods of forming aesthetic taste in schoolchildren using dance in out-of-school education institutions // *Education Innovation Practice*. – 2023. – № 11(10). – pp. 127-131.
15. Moath, J., Salmi, A., Husain, B. Aesthetic Values of Jordanian Digital Painting // *Journal of Ecohumanism*. – 2025. – № 3(8). – pp. 21-27.
16. Okeke, J. Functional and Aesthetic Qualities of The Visual Arts in Public Spaces // *JoLLA Journal of Language Literature and Arts*. – 2025. – № 5(3). – pp. 277-284.
17. Stauch, L., Renninger, D., Fischer, L., Hartmann, A., Rangnow, P. Digital health literacy and health behaviour of schoolchildren: A representative study in Germany // *The European Journal of Public Health*. – 2024. – № 34. – pp. 202-216.
18. Yangxue Gao. Museum Education in the Digital Age: The Impact of Digitisation on the Aesthetic Experience // *International Journal of Education and Humanities*. – 2025. – № 18(1). – pp. 81-87.