

УДК 374.3

Сущность и содержание понятия «предпринимательская компетенция» в школьной педагогике

Волошин Руслан Олегович

Аспирант,

Московский финансово-юридический университет,
117342, Российская Федерация, Москва, ул. Введенского, 1А;

e-mail: 3720135@gmail.ru

Аннотация

В статье рассматривается понятие и сущность предпринимательской компетенции в школьной педагогике, приводится авторское понятие и освещаются ключевые аспекты ее реализации. Авторы исследуют взаимосвязь и взаимозависимость образования и предпринимательства, подчеркивая необходимость интеграции предпринимательских компетенций в школьное образование посредством подбора и обучения соответствующих педагогических кадров. Особое внимание уделяется необходимости успешного осуществления предпринимательской деятельности в образовательной сфере со стороны педагогов для передачи практического опыта в ходе формирования предпринимательской компетенции у молодежи (12-18 лет). Методология исследования включает теоретический анализ научной литературы и сравнительный анализ различных подходов к формированию предпринимательских компетенций у школьников средних и старших классов. Результаты исследования представляют интерес для специалистов в области образования и предпринимательства, а также для разработчиков учебных программ, стремящихся обогатить образовательный процесс предпринимательскими компетенциями. Авторы подчеркивают значимость создания условий для развития предпринимательских навыков и знаний среди учащихся, что способствует повышению их конкурентоспособности на рынке труда. Также рассмотрены уровни развития данной компетенции и применение инновационных подходов к вовлечению школьников в формирование собственных предпринимательских компетенций.

Для цитирования в научных исследованиях

Волошин Р.О. Сущность и содержание понятия «предпринимательская компетенция» в школьной педагогике // Педагогический журнал. 2024. Т. 14. № 2А. С. 138-145.

Ключевые слова

Предпринимательство, компетенция, обучение, предпринимательские компетенции, педагогика, школьное образование, молодежное предпринимательство.

Введение

В современном обществе, где конкуренция на рынке труда постоянно увеличивается, а требования к квалификации специалистов становятся все более жесткими, большое значение приобретает формирование определенных, необходимых и востребованных рынком, знаний, умений и навыков. Возникает вопрос: как связать предпринимательство и образование? На практике становится очевидным, что эти области взаимосвязаны и взаимозависимы. Однако для достижения успеха в профессиональной сфере преподавания специалисту необходимо обладать навыками разработки учебных программ, ведения занятий, оценки успеваемости обучающихся и многое другое, в совокупности составляющее именно преподавание определенных предметов. При этом в бизнес-структурах важны навыки управления проектами, лидерские и коммуникативные навыки, аналитическое и критическое мышление, гибкость и т.д.

Таким образом, с одной стороны «предпринимательская компетенция» в педагогике может определяться через совокупность знаний, умений и навыков для успешного осуществления предпринимательской деятельности в образовательной сфере, а с другой стороны необходимостью сформировать у будущих педагогов не только профессиональные навыки преподавания, но и эффективных методик формирования и развития предпринимательских навыков для обучения будущих специалистов.

Теоретический анализ научной литературы подтверждает, что на сегодняшний день существует объективная необходимость внедрения в образовательные организации всех уровней основ предпринимательской деятельности. Так в основу разработки образовательных программ должна лечь компетентностная модель предпринимателя [Санина, Мозулев, Мима, 2021], включающая в себя знания, умения и навыки, позволяющие подготовить будущего предпринимателя. В [Белов, Гараева, 2020] подчеркивается высокая значимость развития молодежного малого бизнеса в Российской Федерации на уровне нормативно-правовых актов, программ и профессиональных стандартов. Исследователи проблем предпринимательского образования [Платонова, Игумнов, 2021] отмечают, что для овладения предпринимательских навыков педагогам школьников необходимо применять в своей практике активные и интерактивные методы обучения. Ряд авторов [Кошелев, 2021; Малахова, Степанов, Янова, 2021; Масленникова, Масленников, 2022] обращают внимание на тот факт, что профессиональные качества предпринимателя в настоящее время развиваются у школьников только в предпринимательских классах или в рамках внеурочной деятельности для них.

Именно поэтому важно определить сущность и содержание понятия «предпринимательская компетенция» в контексте педагогической науки. Цель данной статьи заключается в анализе и систематизации различных подходов к определению понятия «предпринимательская компетенция», а также выявлении основных компонентов, необходимых для успешной педагогической работы по формированию предпринимательских компетенций у школьников.

Для достижения данной цели необходимо выполнить следующие задачи: изучить теоретические основы формирования и развития предпринимательских навыков в педагогическом процессе, проанализировать существующие определения данного понятия, выделить ключевые компоненты предпринимательской квалификации, которые важны для педагогической деятельности.

Методы

Основным методом исследования выступает теоретический анализ научной литературы, посвященной предпринимательскому образованию и развитию предпринимательской

компетенции в школе, также применяется сравнительный анализ и метод моделирования педагогической компоненты в формировании предпринимательской компетенции у школьников.

Результаты и обсуждение

Санина Л.В., Мозулев С.Н., Мима М.Ю. [Санина, Мозулев, Мима, 2021] отмечают необходимость первичного формирования предпринимательской компетенции среди подростков в возрасте от 14 лет, при этом в рамках школы предлагаемая авторами программа под «предпринимательской компетенцией» педагогов подразумевает способность учителя приобщить школьников к идее предпринимательства как к жизненной позиции, а в качестве оценочного результата выступает освоение всего лишь 10% «жестких» навыков (hard skills) на уровне знания основ предпринимательской деятельности и приобретения «мягких» (soft skills) таких как генерация бизнес-идеи и командная работа.

Белов И.П., Гараева Е.А. [Белов, Гараева, 2020] рассмотрели широкую педагогическую практику развития предпринимательского потенциала старших школьников, в которой отметили, что «предпринимательская компетенция» в контексте образовательных программ нацелена на смещение фокуса школьников с потребительской модели поведения на новаторскую, за счет принципа «обучение через действие» формирование замотивированных в реализации своих инновационных и нестандартных идей школьников.

Платонова Е.Д., Игумнов О.А. [Платонова, Игумнов, 2021] рассматривают компетенции как формируемый профессиональный потенциал обучающегося, а предпринимательскую компетенцию, как составляющую личности обучающегося, для развития которой необходимым условием является целенаправленное создание специальной образовательной среды, в которой реализуются педагогические условия с учетом специфичности предпринимательской деятельности.

Алексеева Е.В., Можжухин Д.П., Позина М.Б., Рубин Ю.Б. [Алексеева и др., 2021] понимают развитие предпринимательской компетенции школьными педагогами как продолжение объяснительной и прогностической функции теории предпринимательской деятельности, где в центре внимание находится личная предприимчивость.

Масленникова А.Ю., Масленников Д.Ю. [Масленникова, Масленников, 2022] выделяют такое необходимое условие для реализации образовательной программы с компонентом формирования предпринимательской компетенции у школьников, как готовность школьных педагогов к роли наставника или ментора, для чего образовательной организации стоит обеспечить педагогические кадры с небольшой разницей в возрасте с обучающимися и наличием практического опыта в бизнесе.

Кошелев Е.В. [Кошелев, 2021] сопоставляет формирование предпринимательской компетенции школьными педагогами с задачами формирования экономического мышления у старшеклассников для их готовности к реальной предпринимательской деятельности.

Компетентностный подход к специалисту в области предпринимательства в школьных образовательных программах действительно требует переосмысления. Требуемые знания, умения и навыки в сфере предпринимательства не должны быть сконцентрированы только в рамках одного отдельно выделенного класса или предмета, а должны формироваться на основе интегративного эффекта освоения всех предметов школьной программы. Как отмечают Малахова Е.В., Степанов Е.А., Янова М.Г. [Малахова, Степанов, Янова, 2021] активное внедрение проектной деятельности в образовательные программы требует от педагогов

повышения их собственного уровня предпринимательской компетенции.

Существует несколько подходов к формированию предпринимательской компетенции в школьной педагогике [Дьяков, Асатрян, Косиенко, 2020; Новоселов, Коротун, Якобчук, 2023].

Один из них предполагает использование интерактивных методик, таких как деловые игры, кейс-стадии и проекты, которые позволяют обучающимся применить полученные знания на практике и развить свои навыки в реальной ситуации. Методы активного обучения способствуют развитию у обучающихся навыков самостоятельного анализа, критического мышления и умения быстро ориентироваться в меняющихся условиях, а также подготавливают их к самостоятельному решению профессиональных задач в будущем.

Применение деловых игр в обучении предпринимательству имеет множество преимуществ. Такие игры имитируют реальные условия ведения бизнеса, взаимоотношения между участниками и специфику работы специалистов. Во время игры участники должны ориентироваться на учебные цели, а не игровые. Соблюдение игровых правил и стандартов профессионального поведения необходимо для принятия эффективных совместных решений в рамках своих ролей. Главная цель проведения деловых игр заключается в практическом обучении принятию решений в приближенных к реальности условиях.

Анализ конкретных ситуаций – это один из самых распространенных и действенных методов организации учебного процесса, основанный на анализе студентами предложенной ситуации и выработке практических решений. Конкретная ситуация (или кейс) – это подробное описание реальных событий и фактов, не содержащее оценочных суждений и отражающее позицию автора.

Еще один подход заключается в формировании среды, где школьники могут развивать свои навыки и компетенции, например, через создание предпринимательских клубов для обсуждения идей и получения обратной связи от экспертов, или проведение мастер-классов, где они могут приобрести необходимые знания и умения для запуска и развития собственного бизнеса. Дискуссия, как форма обучения, может иметь большой потенциал в развитии предпринимательской компетенции у школьников, именно здесь школьники имеют возможность в форме групповых обсуждений под руководством педагога ставить вопросы и обмениваться ответами на них, осуществлять целенаправленный поиск и спорить не только о предмете деятельности, но и о способах достижения результата.

Применение информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения можно считать важным источником расширения знаний по дисциплине и возможностью для преподавателя использовать личностно-ориентированный подход. Внедрение новых технологий в учебный процесс стимулирует разработку новых педагогических стратегий и тактик, что в свою очередь повышает заинтересованность учащихся и способствует лучшему усвоению материала.

Еще один метод, способствующий развитию предпринимательских навыков, – ролевые игры и симуляции, в которых педагоги заранее разрабатывают материалы и в режиме реального времени на занятии имитируют реальные ситуации, с которыми сталкиваются предприниматели, например, переговоры с клиентами. В это же время школьникам необходимо будет вжиться в ту или иную роль и попрактиковаться в принятии решений и разрешении проблем.

Все большее значение придается проектной работе для развития навыков командной работы и разрешения проблем в рамках групповых заданий. Здесь могут быть уже задачи увеличенного объема и большей трудоемкости, так как предполагают самостоятельное разделение обязанностей внутри команды и формирование лидерских качеств у капитана команды.

Например, это может быть исследование рынка или разработка маркетинговой стратегии, а также создание бизнес-плана.

Каждый из этих методов обучения имеет свои плюсы и минусы, и выбор зависит от целей и задач конкретного учебного заведения. Важно помнить, что развитие предпринимательских навыков требует усилий и времени со стороны всех участников образовательного процесса.

Задача любой образовательной программы – подготовить обучающихся к успешной дальнейшей деятельности, развить их компетенции и навыки. Однако, немаловажным фактором успешности формирования предпринимательской компетенции у молодежи (12–18 лет) является и оценка их деятельности. Сейчас основным методом оценки компетенций являются вопросники и тестирование [Алексеева и др., 2021; Беспалов, 2020]. Однако они не всегда могут в явном виде продемонстрировать уровень развития предпринимательской компетенции у школьников.

На самом начальном этапе компетенции не проявляются. Каждый следующий уровень с необходимостью и достаточностью должен включать в себя характеристики предыдущих, а также дополняться более сложными знаниями, умениями и навыками.

На первых двух уровнях определяется базовый уровень развития компетенций, оцениваются личностные качества школьника на соответствие профессионально значимым для предпринимательской деятельности: основы финансовой (экономической) грамотности и планирования своей жизни, в том числе карьеры.

Третий и четвертый уровни представляют средний уровень развития предпринимательских компетенций, оцениваются личностные качества школьника на соответствие успешности ведения данными школьниками предпринимательской деятельности в будущем: постановка целей и расстановка приоритетов в своей деятельности для достижения поставленных целей, в том числе карьерных планов.

Пятый и шестой уровни означают продвинутый уровень развития компетенций, и вот здесь уже необходимо оценивать не только личностные, но и межличностные качества школьника: способность действовать в команде, готовность принять ответственность за те или иные решения и действия в команде, а также за часть полученного результата.

На седьмом и восьмом уровнях развития достигается экспертный уровень, где оценивается новаторство школьников в постановке целей и разрешении проблем, умении грамотно распределять роли в команде и предлагать креативные подходы к решению задач, вовлеченность в предпринимательскую деятельность и яркая демонстрация намерения заниматься ею в рамках своей будущей профессии.

Сформулируем авторское определение и раскроем сущность понятия «предпринимательская компетенция в школьной педагогике». Практическая применимость является главным аспектом компетентного подхода. В связи с тем, что у многих действующих на сегодня педагогов, даже с достаточно большим опытом преподавания, отсутствует опыт в предпринимательской деятельности, им просто самим не хватает знаний и умений для начала и успешного ведения предпринимательской деятельности, в том числе для привлечения государственной поддержки с целью участия в различного рода курсах, семинарах, конференциях и общения с экспертами в этой области.

Посредством изучения паттернов поведения для успешного решения деловых и бизнес-задач, достижения высоких результатов в бизнес-проектах в рамках самозанятости или индивидуального предпринимательства педагоги могут улучшать свои личные предпринимательские навыки для последующей передачи опыта школьникам. Со стороны образовательной организации необходимо вовлекать педагогов в предпринимательскую

деятельности вне зависимости от их возраста и опыта преподавания. Так, например, свои предпринимательские компетенции педагоги могут развивать путем открытия онлайн-школ или курсов на базе образовательной организации или в сфере репетиторской деятельности на базе самозанятости.

Таким образом, понятие «преподавательская компетенция в школьной педагогике» можно раскрыть как совокупность знаний, умений и навыков педагогов образовательных организаций-школ по практической реализации общей образовательной программы школьников с включенным в нее компонентом формирования предпринимательской составляющей личности обучающихся.

Именно педагог с развитой собственной предпринимательской компетенцией может создать специально спроектированную образовательную среду, в которой сами обучающиеся активно вовлекаются в учебный процесс, самостоятельно приобретают умения и развивают навыки ведения предпринимательской деятельности, что закладывает основу для постепенного перехода школьников с первого по восьмой уровни развития предпринимательской компетенции. Безусловно, здесь педагогу придется одновременно выступать и в качестве источника знаний основ бизнеса, маркетинга, финансового менеджмента, юридических аспектов предпринимательства и других важных тем, и в качестве ментора или наставника, в какой-то степени психолога. Так как важно морально и психологически поддерживать школьников на пути к предпринимательству, помогать им преодолевать сомнения и страхи, давать советы по мере продвижения их проектов и принятия ответственных решений.

Технологии управления собственным временем, методы принятия решений и ответственности за них возможно передать школьникам только с помощью личного опыта. Эффективные коммуникационные технологии, технологии креативного поиска и решения изобретательских и новаторских задач доступны педагогам с развитой собственной предпринимательской компетенцией. Задача педагога стимулировать самообразование и самомотивацию обучающихся в рамках предметов общеобразовательной программы, инновационную активность в познавательной деятельности, не забывая о гигиене умственного труда.

Заключение

Для успешной предпринимательской деятельности в будущем необходимо уже со школы формировать у обучающихся специальные умения и навыки, базирующиеся на универсальных знаниях, принципах и ценностях предпринимательства, что в совокупности составляет предпринимательскую компетенцию. Ее можно развивать посредством различных методов, подходов и педагогических практик в рамках общеобразовательной программы.

Для оценки уровня развития предпринимательской компетенции у учащихся необходимо разработать соответствующие критерии и показатели, которые позволят определить уровень сформированности каждого компонента компетенции. Также важно учитывать индивидуальные особенности учащихся и создавать условия для их активного участия в образовательном процессе.

В целом, предпринимательская компетенция играет ключевую роль в подготовке будущих специалистов и формировании их профессиональных качеств. Педагоги должны быть готовы к применению новых методик и подходов для развития предпринимательских компетенций у учащихся, чтобы обеспечить их успешное будущее в быстро меняющемся мире.

Библиография

1. Алексеева Е.В. и др. Некоторые вопросы диагностики предпринимательских способностей школьников и их склонности к занятию предпринимательством // Современная конкуренция. 2021. № 1 (81). С. 123-143.
2. Белов И.П., Гараева Е.А. Реализация образовательных программ как фактор формирования предпринимательского потенциала и деловой активности молодежи // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2020. № 3 (32). С. 25-29.
3. Беспалов А.В. Оценка готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности в практике работы школы // Вестник РМАТ. 2020. №3. С. 71-74.
4. Дьяков И.И., Асатрян Г.Р., Косиенко Р.С. Реализация модели формирования предпринимательских компетенций в современном педагогическом образовании: теоретические и практические аспекты // Педагогика и просвещение. 2020. № 1. С. 27-37.
5. Кошелев Е.В. Педагогические задачи формирования готовности к предпринимательской деятельности у старшеклассников // Вестник экономической безопасности. 2021. № 3. С. 296-299.
6. Малахова Е.В., Степанов Е.А., Янова М.Г. Формирование деловых черт характера старших школьников с учетом экономических стереотипов // Педагогика и просвещение. 2021. № 3. С. 8-24.
7. Масленникова А.Ю., Масленников Д.Ю. Молодежное предпринимательство как драйвер экономического роста // Муниципалитет: экономика и управление. 2022. № 1 (38). С. 87-94.
8. Новоселов А.С., Коротун А.В., Якобчук Л.И. Бизнес-кейсы как средство развития прикладных экономических навыков и предпринимательских компетенций у школьников // АПК: инновационные технологии. 2023. № 3. С. 109-116.
9. Платонова Е.Д., Игумнов О.А. Опыт реализации образовательных проектов по развитию предпринимательства в средней школе // Современная конкуренция. 2021. № 1 (81). С. 116-122.
10. Санина Л.В., Мозулев С.Н., Мима М.Ю. Система непрерывного формирования и развития предпринимательских навыков // Baikal Research Journal. 2021. № 3. С. 11.

The essence and content of the concept of "entrepreneurial competence" in school pedagogy

Ruslan O. Voloshin

Postgraduate,
Moscow University of Finance and Law,
117342, 1A, Vvedenskogo str., Moscow Russian Federation;
e-mail: 3720135@gmail.ru

Abstract

The article examines the concept and essence of entrepreneurial competence in school pedagogy, provides the author's concept and highlights the key aspects of its implementation. The authors explore the relationship and interdependence of education and entrepreneurship, emphasizing the need to integrate entrepreneurial competencies into school education through the selection and training of appropriate teaching staff. Special attention is paid to the need for teachers to successfully carry out entrepreneurial activities in the educational field in order to transfer practical experience during the formation of entrepreneurial competence among young people (12-18 years old). The research methodology includes a theoretical analysis of scientific literature and a comparative analysis of various approaches to the formation of entrepreneurial competencies in middle and high school students. The results of the study are of interest to specialists in the field of education and entrepreneurship, as well as to curriculum developers seeking to enrich the educational process with entrepreneurial competencies. The authors emphasize the importance of

creating conditions for the development of entrepreneurial skills and knowledge among students, which helps to increase their competitiveness in the labor market. The levels of development of this competence and the application of innovative approaches to involving schoolchildren in the formation of their own entrepreneurial competencies are also considered.

For citation

Voloshin R.O. (2024) Sushchnost' i sodержanie ponyatiya «predprinimatel'skaya kompetentsiya» v shkol'noi pedagogike [The essence and content of the concept of "entrepreneurial competence" in school pedagogy]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 14 (2A), pp. 138-145.

Keywords

Entrepreneurship, competence, training, entrepreneurial competencies, pedagogy, school education, youth entrepreneurship.

References

1. Alekseeva E.V. et al. (2021) Nekotorye voprosy diagnostiki predprinimatel'skikh sposobnostej shkol'nikov i ikh sklonnosti k zanyatiyu predprinimatel'stvom [Some issues of diagnostics of entrepreneurial abilities of schoolchildren and their propensity to engage in entrepreneurship]. *Sovremennaya konkurenciya* [Modern competition], 1 (81), pp. 123-143.
2. Belov I.P., Garaeva E.A. (2020) Realizatsiya obrazovatel'nykh programm kak faktor formirovaniya predprinimatel'skogo potentsiala i delovoi aktivnosti molodezhi [The implementation of educational programs as a factor in the formation of entrepreneurial potential and business activity of youth]. *Azimut nauchnykh issledovaniy: pedagogika i psikhologiya* [Azimuth of scientific research: pedagogy and psychology], 3 (32), pp. 25-29.
3. Bespalov A.V. (2020) Otsenka gotovnosti starsheklassnikov k predprinimatel'skoi deyatel'nosti v praktike raboty shkoly [Assessment of the readiness of high school students for entrepreneurial activity in the practice of school work]. *Vestnik RMAT* [RMAT Herald], 3, pp. 71-74.
4. D'yakov I.I., Asatryan G.R., Kosienko R.S. (2020) Realizatsiya modeli formirovaniya predprinimatel'skikh kompetentsii v sovremenom pedagogicheskom obrazovanii: teoreticheskie i prakticheskie aspekty [Implementation of the model of formation of entrepreneurial competencies in modern pedagogical education: theoretical and practical aspects]. *Pedagogika i prosveshchenie* [Pedagogy and education], 1, pp. 27-37.
5. Koshelev E.V. (2021) Pedagogicheskie zadachi formirovaniya gotovnosti k predprinimatel'skoi deyatel'nosti u starsheklassnikov [Pedagogical tasks of forming readiness for entrepreneurial activity among high school students]. *Vestnik ekonomicheskoi bezopasnosti* [Bulletin of Economic Security], 3, pp. 296-299.
6. Malakhova E.V., Stepanov E.A., Yanova M.G. (2021) Formirovanie delovykh chert haraktera starshikh shkol'nikov s uchetom ekonomicheskikh stereotipov [Formation of business character traits of senior schoolchildren considering economic stereotypes]. *Pedagogika i prosveshchenie* [Pedagogy and education], 3, pp. 8-24.
7. Maslennikova A.Yu., Maslennikov D.Yu. (2022) Molodezhnoe predprinimatel'stvo kak draiver ekonomicheskogo rosta [Youth entrepreneurship as a driver of economic growth]. *Munitsipalitet: ekonomika i upravlenie* [Municipality: economics and management], 1 (38), pp. 87-94.
8. Novoselov A.S., Korotun A.V., Yakobyuk L.I. (2023) Biznes-keisy kak sredstvo razvitiya prikladnykh ekonomicheskikh navykov i predprinimatel'skikh kompetentsii u shkol'nikov [Business cases as a means of developing applied economic skills and entrepreneurial competencies in schoolchildren]. *APK: innovatsionnye tekhnologii* [AIC: innovative technologies], 3, pp. 109-116.
9. Platonova E.D., Igumnov O.A. (2021) Opyt realizatsii obrazovatel'nykh proektov po razvitiyu predprinimatel'stva v srednei shkole [The experience of implementing educational projects for the development of entrepreneurship in secondary schools]. *Sovremennaya konkurenciya* [Modern competition], 1 (81), pp. 116-122.
10. Sanina L.V., Mozulev S.N., Mima M.Yu. (2021) Sistema nepreryvnogo formirovaniya i razvitiya predprinimatel'skikh navykov [System of continuous formation and development of entrepreneurial skills]. *Baikal Research Journal*, 3, pp. 11.