

УДК 37.013**Творческое развитие поколения Z на уроках литературы****Зыкова Любовь Владимировна**Учитель русского языка и литературы,
ГБОУ города Москвы «Школа № 875»;

аспирант,

Институт стратегии развития образования
Российской академии образования,

101000, Российская Федерация, Москва, ул. Макаренко, 5/16;

e-mail: liubov.zykowa@yandex.ru

Аннотация

В данной статье поднимается проблема обучения современных подростков, так называемого поколения Z. Целью исследования является определение эффективных методов работы с обучающимися, учитывая особенности восприятия художественного текста современными детьми, рассматриваются как недостатки, так и преимущества клипового мышления. Выявлены позитивные и негативные черты данного явления, и сформулирован вывод о том, что это результат развития общества, который необходимо принять и научиться с этим работать. Вытекающая из этого проблематичность использования традиционных методов преподавания предметов гуманитарного цикла решена путем формирования у подростков аналитического и понятийного мышления в сочетании с клиповым. Предложены задания, вовлекающие обучающихся в активные действия, ориентированные на оперативность мышления, многозадачность, что развивает креативные способности, повышает уровень аналитического и критического мышления, позволяет работать с большим объемом информации, читать и воспринимать тексты художественной литературы, создавать собственные тексты. Также поднимается вопрос об использовании кейс-технологий в творческом развитии обучающихся на уроках литературы и приведены примеры кейс-заданий, а также представлены творческие работы обучающихся.

Для цитирования в научных исследованиях

Зыкова Л.В. Творческое развитие поколения Z на уроках литературы // Педагогический журнал. 2024. Т. 14. № 2А. С. 29-35.

Ключевые слова

Поколение Z, клиповое мышление, мемы, кейс-технологии, кейсы, творческие способности, методы преподавания, цифровые иммигранты.

Введение

В современной школе все чаще возникают разговоры о возрастающем противоречии между учителями, работающими в системе образования долгое время, и обучающимися, которых принято сегодня называть поколение Z. Но любое противостояние между «отцами и детьми» не ново. Достаточно вспомнить статью А. Пятковского в «Отечественных записках» №8 от 1870 года, где автор говорит о том, что «история литературы признана предметом ехидным и крайне опасным в руках вольнодумства, а ученики поглупели настолько, что не могут взять в толк самого простенького стихотворения, самой нехитрой прозаической статейки... Впрочем, касательно учеников... иногда же они рассматриваются, как бомбы, начиненные порохом: -прикоснись только к ним зажженным факелом, они сейчас вспыхнут и произведут страшный взрыв» [Пятковский, 1870]. Действительно, ничего нового не происходит, поколения, сменяя друг друга отличаются, наша задача состоит в одном: научиться работать с «новыми» людьми.

В начале 21 века неотъемлемой частью жизни стали компьютер и мобильная связь, большую часть жизни мы проводим в мессенджерах и социальных сетях. Под этим воздействием кардинально изменился наш мир, изменилась форма общения.

Многие ученые, как отечественные, так и зарубежные, исследовали последствия цифровизации общества. Например, в 2001 году Марк Prensky в статье «Digital Natives, Digital Immigrants» [Prensky, 2001] вводит такие понятия, как цифровые иммигранты и цифровое поколение. К цифровым иммигрантам ученый относит людей, в чью жизнь компьютерные технологии вошли в то время, когда они были уже достаточно взрослыми. Такие люди привыкли подходить к своему образованию серьезно, поэтапно, понимают, чтобы достичь высоких результатов, необходимо освоить специальные знания, этот процесс занимает определенное время, и вследствие всего вышеперечисленного они неспособны быстро принимать решение, и порой простейшее действие вызывает затруднение. А вот цифровое поколение выросло в этой среде, для них мир компьютера, Интернета является частью их мира, они в нем полностью адаптированы. Эти люди научились быстро добывать абсолютно любую информацию, одновременно умеют выполнять множество задач. Исходя из этого, мы легко сделаем вывод, что учителя и обучающиеся принадлежат к абсолютно разным мирам, а то и эпохам, поэтому педагогам необходимо искать новые методы обучения современных школьников.

Основная часть

Американский культуролог Э. Тоффлер еще в 80-ых годах двадцатого века, описывая «принципиально новое явление, которое рассматривается в качестве составляющей общей информационной культуры будущего, основанной на бесконечном мелькании информационных отрезков и комфортной для людей соответствующего склада ума», применяет термин «клиповое мышление» [Тоффлер, 2002]. Стремительно развивающаяся наука и с каждым днем появляющиеся новые технологии коммуникации формируют новую форму сознания, а именно: клиповое мышление. Особенности фрагментарного (клипового) мышления в 2010 году выделил культуролог К. Фрумкин [Фрумкин, 2010]. Ученый обратил внимание на агрессивную информационную среду, в которой находятся современные подростки, на необходимость совершать одновременно различные действия

(многозадачность), активную деятельность в социальных сетях. Человек перестает воспринимать мир как единое целое, для него он (мир) состоит из отдельных картинок, порой не связанных между собой, что ведет к нарушению логических связей. Как справедливо замечает С. Кара-Мурза, чем большее давление на человека оказывает мозаичная культура, тем меньшую роль играет логика и тем более восприимчивым к манипуляциям оказывается сознание [Кара-Мурза, 2005].

Учителям очень важно при подготовке к занятиям учитывать эту особенность современных подростков, необходимо научиться работать с ней. Надо отметить, что у клипового мышления есть ряд достоинств, например, обучающиеся могут быстро переключаться с одной информации на другую, их можно нагружать многозадачностью, подростки радостно реагируют на любые перемены, легко к ним адаптируются. Но вместе с этими преимуществами встречаются и определенные трудности в обучении сегодняшних школьников. Поколение Z в мощнейшем информационном потоке не ориентируется, ему сложно контролировать информацию и критически ее осмысливать, это поколение научилось сознательно блокировать, как им кажется, лишнее, а чтобы много времени не терять на осмысление текста, научилось беглому, поверхностному чтению. Данное поколение не может не только работать с большими по объему текстами, но и воспринимать на слух длинные монологи, поэтому преподавательскому составу необходимо при подготовке к урокам учитывать эти особенности, а не ориентироваться на заготовки, созданные десятилетия назад. Обучающиеся должны, в первую очередь, получать удовольствие от общения с текстом художественного произведения, но в то же время, при виде объемного тома они испытывают стресс. Как известно, любое действие вызывает противодействие. Ни под какими угрозами подросток не станет читать, на его взгляд, скучное и не интересное произведение. Значит надо создать условия, при которых у обучающегося возникнет желание открыть и начать погружение в текст, то есть необходима методика, в основе которой лежит реальная задача, при решении требующая знания текста и дающая возможности реализации творческого потенциала. В такой ситуации подойдет кейс-технология, которая по своей сути является методом обучения действием. Изначально кейс-задания были использованы в 20-ых годах 20 века в Гарвардской бизнес-школе, теперь эта методика обучения получила широкое распространение, в том числе и в России, где ее изучением занимались Ю.Д. Красовский, Г.А. Брянский, Ю.Ю. Екатеринославский, О.В. Козлова, В.Я. Платов, Д.А. Поспелов, О.А. Овсянников, В.С. Рапопорт, О.Г. Смолянинова и др. [Абилдина, 2019].

Метод кейс-технологии является интерактивным методом, поскольку способствует формированию таких умений, как принятие коллективного решения, проявление инициативы и умение отстаивать собственное мнение. В отличие от традиционных методов обучения кейс-технологии формируют позитивное отношение у обучающихся к процессу. Например, для поддержания познавательного интереса и пробуждения творческого начала необходимо искреннее желание заниматься исследовательской деятельностью самих обучающихся. Чтобы выполнить обозначенную задачу, педагогу следует создать такую модель изучения текста, которая смогла бы мотивировать подростка к выполнению поставленной задачи.

Использование мемов на уроках литературы может способствовать приобщению обучающихся к тексту художественного произведения. Сегодня мемы весьма активно используются в коммуникации не только учащимися всех возрастных групп, но и в среде взрослого населения. Если мем рассматривать как единицу хранения и передачи информации, то кейс может иметь следующий вид. Опережающее задание: создать мем, в котором

одноклассники смогли бы узнать героев литературного произведения. Можно усложнить задание, создать мем, отражающий основную черту характера героя произведения. «Мем ничего не говорит напрямую, иносказательно намекает на важные проблемы, имея при этом несерьезную, полусутогливую, провокационную, легкую для запоминания форму» [Калугин, 2017]. Обучающиеся могут выполнять задания как в группе, так и индивидуально, но, какие бы пути они не избрали, в любом случае им придется открыть текст произведения и почитать. Ведь им нужно выделить основные черты героя, найти портрет, обратить внимание на взаимодействие с другими героями, подобрать узнаваемое изображение, фразу, емко отражающую суть героя. И необходимо подготовить устное обоснование – описание мема с аргументацией из текста изучаемого произведения.

У современных школьников эффективно кейс-задание, направленное на чтение текста и выявление особенностей стиля писателя, изучение исторических деталей. Обучающиеся 5-го класса должны выписать из текста незнакомые им слова, словосочетания, обратить внимание на явления, которые сейчас не встречаются в нашей жизни. Детям учитель читает вслух, а они следят за текстом по учебнику и выполняют работу. Далее переходим ко второму этапу работы, а именно, к творческому. После лексической работы, обсуждения исторических деталей дети создают собственный рассказ, то есть придумывают историю, своего героя погружают в ту эпоху, максимально используют выписанные слова.

Приведем примеры выполнения творческого задания обучающимися.

Артемий Г.

Тяжелые времена.

Очередное съеденное огнем село. Всего в 73 верстах от нее есть еще одна маленькая деревня. Рано проснулся Михаил Ефремович, было яркое и теплое утро. Нет ничего лучше, чем окунуться в прохладную речную воду. Где-то вдалеке виднелся силуэт крестьянина, идущего за плугом.

Вдруг раздался громкий выстрел, лошади испугались. Люди увидели синие французские мундиры, они шли ровным строем. Ведь на дворе шел 1812 год. Впереди всех ждал кровопролитный бой...

Алексей П.

В одном хуторском доме жила девочка. Она очень хотела увидеть своего папу, который работал за 40 верст возницей. Он в своих санях, в которые была запряжена лошадь, возил людей, а ночевал чаще всего на постоялом дворе, неподалеку от дома. Девочка очень скучала, но однажды, на местной ярмарке, где мама ей купила валенки, она его встретила. Отец сказал, что сейчас он очень нужен людям, а когда растает снег, придет весна, то он вернется домой. А ей, своей дочери, купить красивые лапти.

Счастливая девочка побежала к маме с радостной новостью, и они вместе стали с нетерпением ждать весну.

Арсений Е.

Золотая эпоха.

Я пью вечерний чай на веранде своего дома. Солнце медленно закатывается за горизонт. Небо заливается алыми и желтыми цветами. Из деревни доносятся ребячьи голоса, мальчишки бегают по лугу, весело играют в салки. Неподалеку пастушок пасет стадо, а ребятня постарше собирается в ночное. Вот по накатанной дороге человек везет поклажу, слышен скрип несмазанных колес телеги. Ветерок донес голос крестьянки, она звала своего сына домой ужинать. Да, и мне пора потихоньку готовиться ко сну...

Михаил В.

Это был обычный летний вечер. Я сидел дома в своем кресле и читал газету, меня начало клонить в сон, а потом я совсем уснул. Проснулся я уже почему-то на полу, захожу в свою комнату и вижу, что на своем месте нет седла, оно пропало. Я подумал и решил проверить все комнаты, и в каждой не было одного предмета. На следующий день я пригласил друзей, они мне рассказали, что я зачем-то ночью относил вещи из дома в подвал.

Анна Ц.

Шумно льется речка золотая, в речке солнце отражалось. А уж от земли до солнца стоит дубовый лес. Иду я не спеша, кругом сплошная глушь: ни избышки, ни села, только поля пустые, бескрайние, родные! Иду один и Родиной любуюсь. Неподалеку увидел я крестьянскую дочь, ее косы золотые, как пшеница, развевались на ветру. Когда прошел немного еще, заметил родное село, там встретил своего приятеля добродушного.

-Здравствуй, друг сердечный! Все дремлешь или пашешь?

-Здравствуй, пашу с раннего утра. Ты посмотри, какая красота вокруг!

-Да, много где побывали мы, но такой красоты нигде не встретишь, кроме Родины любимой!

Заключение

В заключение мы хотим отметить, что внедрение новых подходов в обучении – требование времени, это нельзя игнорировать. Кейс-технологии весьма подвижны, они позволят реализовать все элементы учебного процесса на очень высоком уровне. Это, пожалуй, лучший вариант в работе с поколением Z. Учитель обязан идти в ногу со временем, быть информированным и гибким, ибо это обеспечит «и успеваемость, и реализацию программы, и дисциплину, и плодотворную работу учителя, и дальнейший рост и развитие возможностей ученика» [Рыбникова, 1985].

Библиография

1. Абилдина А.С. Кейс-технология как один из инновационных методов в образовании // Педагогическая наука и практика. 2019. № 3 (25). С. 50-52.
2. Алексейчева Е.Ю. Гуманизация образования: антропоцентризм и видимое обучение. В сборнике: Гуманизация образования: принципиальные позиции и положения. Сборник статей. Ярославль, 2021. С. 6-16.
3. Алексейчева Е.Ю. Новые тренды в управлении образовательными системами // Цифровая гуманитаристика: человек в «прозрачном» обществе: Коллективная монография. М.: Книгодел, 2021. С. 68-97.
4. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: Эксмо, 2005. 832 с.
5. Калугин А.М. Интернет-мемы как средство формирования интереса у учащихся к уроку истории // Вестник науки и образования. 2017. № 12 (36). С. 88-91.
6. Пятковский А.П. Отечественные записки. 1870. URL: https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_RU_NLR_INFOSCOMM19_1000089815/?ysclid=lshtp51nk3615875764
7. Рыбникова М.А. Очерки по методике литературного чтения. М., 1985. С. 28.
8. Тоффлер Э. Шок будущего. М.: АСТ, 2002. 557 с.
9. Фрумкин К.Г. Клиповое мышление и судьба линейного текста // Топос. 2010. URL: <http://www.topos.ru/article/7371>
10. Prensky M.H. Digital Natives, Digital Immigrants. 2001. URL: http://www.nnstoy.org/download/technology/digital_natives_digital_immigrants.pdf/

Creative development of generation Z in literature lessons

Lyubov' V. Zyкова

Russian Language and Literature Teacher,
School No. 875, Moscow;

Postgraduate,
Institute for Education Development Strategy of the Russian Academy of Education,
101000, 5/16, Makarenko str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: lyubov.zykova@yandex.ru

Abstract

This article raises the problem of teaching modern teenagers, the so-called generation Z. The purpose of the study is to determine effective methods of working with students, considering the peculiarities of the perception of literary text by modern children, and considers both the disadvantages and advantages of clip thinking. The positive and negative features of this phenomenon are identified, and the conclusion is formulated that this is a result of the development of society, which must be accepted and learned to work with it. The resulting problematic nature of using traditional methods of teaching humanities subjects has been resolved by developing analytical and conceptual thinking in adolescents in combination with clip-based thinking. Several practical tasks are proposed by the author that involve students in active actions, focused on efficiency of thinking, multitasking, which develops creative abilities, increases the level of analytical and critical thinking, allows you to work with a large amount of information, read and perceive texts of fiction, and create your own texts. The question of the use of case technologies in the creative development of students in literature lessons is also raised and examples of case tasks are given, as well as the creative works of students are presented.

For citation

Zykova L.V. (2024) *Tvorcheskoe razvitie pokoleniya Z na urokakh literatury* [Creative development of generation Z in literature lessons]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 14 (2A), pp. 29-35.

Keywords

Generation Z, clip thinking, memes, case technologies, cases, creativity, teaching methods, digital immigrants.

References

1. Abildina A.S. (2019) *Keis-tehnologiya kak odin iz innovatsionnykh metodov v obrazovanii* [Case technology as one of the innovative methods in education]. *Pedagogicheskaya nauka i praktika* [Pedagogical science and practice], 3 (25), pp. 50-52.
2. Frumkin K.G. (2010) *Klipovoe myshlenie i sud'ba lineinogo teksta* [Clip thinking and the fate of linear text]. *Topos*. Available at: <http://www.topos.ru/article/7371> [Accessed 02/02/2024]
3. Kalugin A.M. (2017) *Internet-memy kak sredstvo formirovaniya interesa u uchashchikhsya k uroku istorii* [Internet memes as a means of generating students' interest in history lessons]. *Vestnik nauki i obrazovaniya* [Bulletin of Science and Education], 12 (36), pp. 88-91.

-
4. Kara-Murza S.G. (2005) *Manipulyatsiya soznaniem* [Manipulation of consciousness]. Moscow: Eksmo Publ.
 5. Prensky M.H. (2001) *Digital Natives, Digital Immigrants*. Available at: [http://www.nnstoy.org/download/technology/digital natives digital immigrants.pdf/](http://www.nnstoy.org/download/technology/digital%20natives%20digital%20immigrants.pdf) [Accessed 02/02/2024]
 6. Pyatkovskii A.P. (1870) *Otechestvennye zapiski* [Domestic notes]. Available at: https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_RU_NLR_INFOCOMM19_1000089815/?ysclid=lshtp51nk3615875764 [Accessed 02/02/2024]
 7. Rybnikova M.A. (1985) *Ocherki po metodike literaturnogo chteniya* [Essays on the method of literary reading]. Moscow.
 8. Toffler E. (2002) *Shok budushchego* [Future Shock]. Moscow: AST Publ.
 9. Alekseicheva E.Yu. (2021) Gumanizatsiya obrazovaniya: antropocentrizm i vidimoe obuchenie. [The humanization of education: Anthropocentrism and visible learning] V sbornike: Gumanizatsiya obrazovaniya: principial'nye pozitsii i polozheniya. Sbornik statej. YAroslav' [In the collection: Humanization of education: fundamental positions and positions. Collection of articles. Yaroslavl], pp. 6-16.
 10. Alekseicheva E.Yu. (2021) Novye trendy v upravlenii obrazovatel'nymi sistemami [New trends in the management of educational systems] Cifrovaya gumanitaristika: chelovek v «prozrachnom» obshchestve: Kollektivnaya monografiya. M.: Knigodel [Digital humanities: a person in a "transparent" society: Collective monograph. M.: Knigodel], pp. 68-97.