

УДК 37.013

DOI: 10.34670/AR.2023.87.98.082

Роль преподавателя в развитии креативности у будущих специалистов сферы рекламы на базе колледжа

Голуб Роман Русланович

Аспирант,
Краснодарский государственный институт культуры,
350901, Российская Федерация, Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33;
e-mail: romangolub2016@mail.ru

Аннотация

Научная статья посвящена рассмотрению роли преподавателя в развитии креативности у будущих специалистов сферы рекламы на базе колледжа. Автором доказано, что роль преподавателя в развитии креативности студентов заключается не только в организации учебной деятельности, но и в применении новых технологий и методов обучения, в поощрении творческих шагов и выстраивании демократических взаимоотношений. Роль преподавателя в развитии креативности будущих специалистов рекламы, обучающихся в колледже, не заключается лишь в организации образовательного процесса. Преподаватель берет на себя огромную работу, и она в первую очередь заключается в работе над собой. Чтобы развить креативность у личности, необходимо прежде всего развить ее у себя. Это подразумевает длительный, часто многолетний и непрерывный, процесс по самообразованию, самосовершенствованию, постоянному анализу окружающей обстановки, проблемных ситуаций и поиску их решения. Сюда же относится развитие коммуникативных навыков, обучение самоконтролю, применение навыков импровизации. Для специалистов сферы рекламы особенно важна четкая последовательность и формирование навыков в совершенно разных сферах социологии, культуры, профессионального мастерства, так как креативность для них – это фактор конкурентоспособности, относящийся к ключевым.

Для цитирования в научных исследованиях

Голуб Р.Р. Роль преподавателя в развитии креативности у будущих специалистов сферы рекламы на базе колледжа // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. № 5А. С. 770-778. DOI: 10.34670/AR.2023.87.98.082

Ключевые слова

Креативность, творчество, реклама, творческое мышление, студенты, преподаватель.

Введение

В отличие от международных компаний российские организации сравнительно недавно стали активно привлекать в штат специалистов по рекламе. Это стало объективной необходимостью современной рыночной, высоко конкурентной экономики. Реклама сегодня выступает той сферой, которая позволяет не только продвигать продукт на рынок, но и формировать спрос на него. Эффективный специалист по рекламе – это не только креативный работник, знающий методы и приемы создания рекламы и реализации рекламной компании, но и психолог. В рейтингах направлений подготовки и специальностей «реклама и связи с общественностью» в образовательных учреждениях России в последние десять лет занимает одну из лидирующих позиций. Это связано с тем, что большинство абитуриентов оценивают ее как сферу деятельности, где можно проявить себя, где есть место для креативности и реализации творческих идей. Позитивным моментом является то, что выпускники отделений и факультетов по направлению «реклама и связи с общественностью» имеют возможность широкого выбора будущего места работы. Не секрет, что проблема трудоустройства по специальности у выпускников образовательных учреждений (средних, высших) стоит на одном из первых мест. В этих условиях молодые «рекламисты» имеют серьезные преимущества при трудоустройстве, это можно объяснить рядом аргументов.

Специалист по рекламе, как уже отмечалось выше, сочетает в себе не только экономическую, но и творческую деятельность. Высокопрофессиональный специалист в сфере рекламы – это специалист широкого профиля, разбирающийся в вопросах развития бизнеса, маркетинге, менеджменте, психологии, обладает знаниями компьютерных технологий и является творческой личностью.

Большая часть будущих специалистов сферы рекламы – это профессионалы высокого класса, способные не только работать по найму в крупных государственных, муниципальных, общественных или частных компаниях, но и создавать собственные медиапроекты, рекламные или PR-агентства.

Основная часть

В последние годы особое внимание в учреждениях среднего профессионального образования стало уделяться развитию компетенции «креативность», которая по-разному трактуется авторами. Так, например, определение в энциклопедическом справочнике по психологии гласит, что креативность – это «творческие способности человека, которые могут проявляться в мышлении, чувствах, общении» и иных видах деятельности, а также характеризовать личность или ее качества. В то же время мнения, что, креативность – это способность, придерживаются такие исследователи, как Е.П. Ильин, С.Ю. Головин, С.И. Макшанов и др.

Существует также мнение о том, что креативность представляет собой процесс создания продуктов творческой деятельности (Э.П. Торренс, Дж.П. Гилфорд).

Сейчас под креативностью понимается в основном проявление индивидуальности, умение личности разрабатывать кардинально новые идеи. Это объясняется наличием высокого спроса на высококвалифицированных выпускников как высших, так и средних профессиональных учебных заведений, которые помимо академических знаний отличались бы навыками нестандартного решения задач, отсутствием страха во время ухода от традиционных схем мышления и выхода за рамки стереотипов.

Широкая вариативность различных подходов создает необходимость в стандартизации термина «креативность». Все используемые методы характерны для педагогической науки. В рамках изучаемого проекта креативность рассматривается в качестве важной составляющей творчества. Исследование данного процесса осуществляется с учетом действующих закономерностей.

Часть ученых уверена, что именно дошкольный возраст является сенситивным периодом развития креативности. Связано это с тем, что ребенок имеет свою точку зрения на происходящие события. Отдельного внимания заслуживает процесс развития креативности в студенческий период. Именно в этот момент формируются профессиональные навыки будущего специалиста.

Креативность лучше всего рассматривать через призму способностей, которые следует постоянно развивать. Речь идет о навыках, которые формируют человеческие ценности. Комплекс мер направлен на обеспечение эффективных результатов в профессиональной деятельности. Следует отметить, что в научной среде проблематике развития креативности уделяется особое внимание.

В научной среде креативность чаще всего рассматривается через призму комплекса педагогических способностей. С их помощью можно решить широкий спектр приоритетных задач. Категория позволяет объективно характеризовать состояние функциональной системы и ее структурных компонентов. В первую очередь это касается мотивационных, когнитивных и деятельностных составляющих (данные таблицы 1).

Вышеприведенные компоненты, без преувеличения, являются необходимыми и достаточными.

Таблица 1 - Компоненты креативности студентов СПО и их структурно-содержательное наполнение

Основные компоненты	Характеристика и наполнение элемента
Мотивационного характера	<ul style="list-style-type: none"> – Проявление эмоций на этапе творческого участия. Речь идет о решении поставленных задач на волевых усилиях. – Активность на фоне мотивации и творческих проявлений. Систематизация знаний и практических навыков позволяет грамотно принимать нестандартные решения. – Получение полного удовлетворения от занятий. Ученик быстро погружается в обучение и эффективно решает задачи по профессии.
Когнитивного характера	<ul style="list-style-type: none"> – Соответствие производителей установленным требованиям. – Стандартизация сути понятия «креативность». – Разработка и утверждение эффективной системы обучения. – Расширение знаний с целью решения приоритетных задач. – Подробный анализ широкого спектра информации. – Возможность выдачи большого количества идей.
Деятельностного характера	<ul style="list-style-type: none"> – Разработка и реализация новых идей. – Качественная презентация и подача научного материала. – Максимизация творческого потенциала для решения широкого спектра профессиональных задач. – Объективная оценка творческого потенциала. Комплекс мер направлен на совершенствование готового продукта.

Таким образом, креативность в настоящих условиях подразумевает прежде всего навыки создания чего-то нового, более того – новаторского.

В современном обществе, которое постоянно меняется и развивается, креативность становится неотъемлемой составляющей успеха и прогресса. Развитие этой компетенции является важной задачей среднего профессионального образования, поскольку оно направлено на подготовку специалистов, способных справиться с вызовами современного мира и привнести новые идеи в свои профессиональные области.

Именно это требование и выдвигается к будущим специалистам сферы рекламы в условиях постоянно меняющейся внешней среды уже во время обучения в колледже. Такое внимание к рассматриваемой компетенции обусловлено новыми требованиями к пиарщикам, что, в свою очередь, связано со становлением рекламы как нового социального института. Это подтверждается тем, что реклама оказывает значительное влияние на жизнь общества и рассматривается как социально-психологический феномен, как сфера социализации личности, формирования социальных норм, ценностей и культуры [Уралева, 2012, 588-593]. В связи с этим становится целесообразным говорить о работниках рекламы как о специалистах широкого спектра, которые должны иметь представление не только о механизмах маркетинга, но и о социальных законах, процессах, протекающих в обществе, социальных заказах, потребностях целевой аудитории, а также об основных понятиях культурологии, психологии, социологии.

Перечисленные знания необходимы для полноценного овладения профессиональными навыками, среди которых: создание идей и концепций, написание пресс-релизов, поиск подхода к аудитории, разработка маркетинговых ходов и решений, поиск нового в рекламируемом объекте.

Сказанное выше позволяет нам говорить о креативности как об одном из факторов конкурентоспособности будущих специалистов рекламы.

Конкурентоспособность, по С.М. Вишняковой, – это способность образовательного учреждения обеспечить качество подготовки кадров, которое бы отвечало требованиям рынка [Вишнякова, 1996, 40]. Именно с этой позиции креативность рассматривается как обязательное направление обучения и подготовки. Ниша рекламы в данный момент нуждается в специалистах, способных на создание и решение задач соответствующего уровня сложности, на принятие результативных и эффективных решений со значительной степенью новизны, на поиск путей выхода из сложных ситуаций. Более того, современный специалист должен обладать навыками прогнозирования, исключительными творческими характеристиками и пониманием того, что современными ценностями являются новые методы решения привычных проблем, новые гипотезы, идеи, мнения, предположения, понимание. Все это можно объединить в единственное понятие – «креативность», что позволяет говорить о креативности как гарантии конкурентоспособности.

Так как обеспечение конкурентоспособности будущих специалистов является компетенцией образовательного учреждения, представляется, что развитие креативности у студентов колледжа тесно связано с педагогическим процессом, а, следовательно, и с преподавателем в нем.

Личность воспитывается личностью. В связи с этим предлагаем рассмотреть портрет преподавателя, способного обеспечить развитие креативного мышления у своих студентов.

Творческий потенциал личности преподавателя основывается на предметных знаниях, социальном опыте, тех навыках, которые позволяют создаваться новаторским формам и методам исполнения профессиональных функций. Исключительно грамотный педагог, уделяющий внимание всестороннему анализу возникающих ситуаций, собственному развитию – интеллектуальному и творческому, использованию техники мысленного эксперимента,

способен находить новые способы решения педагогических задач. Профессор В.А. Канн-Калик связывал также творческое развитие личности преподавателя с его коммуникативными навыками, поскольку навыки контролирования своего эмоционального состояния, поведения в публичной обстановке, привлечения внимания аудитории и отдельных студентов требуют применения различных, часто нестандартных, подходов.

Исходя из сказанного выше, выделим критерии оценки креативности преподавателя:

- Создание и применение на практике новых методик и средств обучения студентов.
- Способность к самообразованию и самосовершенствованию.
- Способность использовать уже полученный ранее опыт в новых условиях.
- Способность к рефлексии.
- Навык поиска нескольких вариантов решения какой-либо задачи и выбор лучшего из них.
- Создание индивидуального стиля преподавательской деятельности.
- Наличие всесторонних знаний в различных сферах, сформированное мировоззрение.
- Навык импровизации, позволяющий быстро ориентироваться в изменяющихся условиях.

Предполагает также развитую интуицию.

- Гибкость мышления, отсутствие стереотипов в сознании.

Все перечисленные качества в совокупности представляют собой портрет преподавателя способного не только дать студентам СПО фундаментальные академические знания, но и обучить навыкам коммуникации, импровизации, стимулировать развитие креативного потенциала личности.

При этом развитие творческих способностей студентов зависит не только от того, насколько креативен сам преподаватель, но и оттого, имеет ли он навыки применения собственного творческого начала в процессе организации учебной деятельности. Последняя должна происходить с опорой на сформированные знания и навыки, что ведет к задействованию психических функций, находящихся в стадии созревания. Их активация грамотными средствами преподавателя при соблюдении педагогических условий ведет и к развитию креативности студента.

Педагогическую деятельность, от которой зависит процветание творческих способностей студентов, можно разделить на два направления. Первое заключается в организации учебной деятельности согласно целям творческого развития. Второе – в содержательном и технологическом обеспечении процесса.

Данные направления могут быть в полной мере обеспечены только при соблюдении уже упомянутых ранее педагогических условий.

Взаимодействие преподавателя и студентов должно строиться на началах свободы творчества и положительных образцов поведения. Данное условие также может быть сформулировано в качестве принципа сотворчества и демократического стиля общения.

Индивидуальный подход. Большинство студентов имеют склонность к творческому мышлению, но их уровни подготовки отличаются. В связи с этим считается целесообразным развитие индивидуальных навыков учащихся.

Создание безопасного творческого пространства, которое подразумевает доверительные отношения, позитивные ожидания от творческой деятельности, мотивацию к ней и проч.

Преподаватель, который стремится развить у своих студентов креативные навыки и тем самым обеспечить им конкурентоспособность на рынке труда, помимо прочего побуждает учащихся думать о том, как они могут применить свой творческий потенциал на практике, тем

самым создавая базу для выявления скрытых возможностей. Для этого преподавателями используются три основных подхода к организации учебной деятельности.

Первый подход носит название «трансмиссив», в процессе осуществления которого преподаватель занимает позицию наставника, передающего знания и мудрость.

Второй подход – «фасилитатор». Преподаватель занимает позицию руководителя, направляющего и корректирующего, но не вмешивающегося в процесс.

Третий – «меддлер». Данный подход предполагает организацию совместной деятельности со студентами.

Невозможно выделить более предпочтительный подход, так как только их совокупность способна привести к полноценному результату.

Итак, педагогическую деятельность преподавателя можно охарактеризовать как творческую с научными, творческими, личными элементами. Преподаватель, соответствующий портрету грамотного и креативного, разделяет со студентом ответственность за формирование рассматриваемой компетенции, а также выстраивает рабочие отношения на основе помощи, понимания, поощрения творческих шагов, предпринимаемых учащимися.

Каждый из описанных подходов к организации учебной деятельности имеет свои преимущества и цели. Подход «трансмиссив» позволяет преподавателю передавать студентам необходимые знания и опыт, основываясь на своей экспертизе. Он играет роль наставника, который делится своими знаниями и мудростью с учащимися. Этот подход особенно полезен при передаче фундаментальных знаний и установлении основных концепций и принципов.

Подход «фасилитатор» подразумевает, что преподаватель выступает в роли руководителя, направляющего и поддерживающего студентов в их учебной деятельности. Он создает условия, в которых студенты могут самостоятельно исследовать и экспериментировать, развивая свои творческие способности. Преподаватель не вмешивается в процесс, но оказывает поддержку и корректирует направление работы студентов. Этот подход способствует развитию самостоятельности, критического мышления и проблемного подхода у студентов.

Третий подход, «меддлер», предполагает активное взаимодействие и сотрудничество между преподавателем и студентами. Преподаватель выступает в роли партнера и организует совместную деятельность, где все участники вносят свой вклад и принимают активное участие в процессе обучения. Этот подход способствует развитию коммуникативных и коллективных навыков, а также способствует формированию творческой идентичности студентов.

Важно отметить, что нет одного предпочтительного подхода, и успешный преподаватель может комбинировать элементы всех трех подходов, в зависимости от конкретной ситуации и потребностей студентов. Главное в этом процессе – создание благоприятной и поддерживающей образовательной среды, где студенты могут проявить свой творческий потенциал и развить свои навыки.

Итак, преподаватель, соответствующий портрету грамотного и креативного, играет ключевую роль в стимулировании и развитии творческих способностей у студентов. Он помогает студентам осознать свой творческий потенциал и находить способы его применения на практике. Преподаватель выступает в качестве ролевой модели, демонстрируя творческий подход к задачам и проблемам.

Кроме того, грамотный и креативный преподаватель разделяет с учащимися ответственность за формирование необходимых компетенций. Он поощряет и поддерживает творческие шаги, предпринимаемые студентами, создавая атмосферу доверия и понимания. Преподаватель активно участвует в процессе обратной связи, обсуждении и рефлексии, помогая

студентам развивать свои творческие навыки и мышление.

Кроме того, грамотный преподаватель включает научные и творческие элементы в свою педагогическую деятельность. Он стремится не только передать факты и знания, но и развить у студентов умение анализировать, синтезировать и применять полученную информацию. Такой подход способствует развитию критического мышления, самостоятельности и инновационности у студентов.

В целом, грамотный и креативный преподаватель создает стимулирующую и вдохновляющую образовательную среду, где студенты могут раскрыть свой потенциал и развить свои творческие навыки. Он помогает студентам обрести уверенность в своих способностях, развивает их творческую мысль и способствует их конкурентоспособности на рынке труда.

Заключение

Из всего сказанного ранее следует, что роль преподавателя в развитии креативности будущих специалистов рекламы, обучающихся в колледже, не заключается лишь в организации образовательного процесса. Преподаватель берет на себя огромную работу, и она в первую очередь заключается в работе над собой. Чтобы развить креативность у личности, необходимо прежде всего развить ее у себя. Это подразумевает длительный, часто многолетний и непрерывный, процесс по самообразованию, самосовершенствованию, постоянному анализу окружающей обстановки, проблемных ситуаций и поиску их решения. Сюда же относится развитие коммуникативных навыков, обучение самоконтролю, применение навыков импровизации.

Конечно, любая творческая деятельность студентов СПО дает толчок развитию их творческих навыков, но только преподаватель способен организовать процесс, который бы без его руководства проходил стихийно и неполноценно. В это же время для специалистов сферы рекламы особенно важна четкая последовательность и формирование навыков в совершенно разных сферах социологии, культуры, профессионального мастерства, так как креативность для них – это фактор конкурентоспособности, относящийся к ключевым.

Библиография

1. Алексейчева Е.Ю. Многомерное образование: выбор или предопределенность // Методология научных исследований. материалы научного семинара. / Сер. «Библиотека Мастерской оргдеятельностных технологий МГПУ». Ярославль, 2021. С. 201-204.
2. Алексейчева Е.Ю. Современные подходы к организации креативного образования // Методология научных исследований. материалы научного семинара. / Сер. "Серия «Библиотека Мастерской оргдеятельностных технологий МГПУ». Вып. 2" Московский городской педагогический университет (МГПУ). Ярославль, 2021 С. 215-219
3. Алексейчева Е.Ю. Формирование компетентностей будущего в открытом образовании // Развитие цифровых компетенций и функциональной грамотности школьников: лучшие практики дистанционного образования на русском языке / Материалы Международного педагогического Форума. Под редакцией М.М. Шалашовой, Н.Н. Шевелёвой. 2020. С. 15-25
4. Вишнякова Н.Ф. Психологические основы развития креативности в профессиональной акмеологии: автореф. дис. ... д-ра психол. наук. М., 1996. 40 с.
5. Зейналова Н. Методы и техники развития креативности у обучающихся // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2019. № 3 (66). С. 25-31.
6. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб.: Питер, 2011. 448 с.
7. Казенина А.А., Алексейчева Е.Ю. Проблема гуманитаризации образования в условиях цифровой образовательной среды // Актуальные вопросы гуманитарных наук: теория, методика, практика. Сборник

- научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. К 25-летию Московского городского педагогического университета. 2020. С. 118-124.
8. Нехорошева Е.В. Исследование учебно-профессиональной мотивации студентов образовательных организаций // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2015. № 1 (5). С. 69-75.
9. Орчакова Л.Г. Интеграционные инновационные процессы в высшем профессиональном образовании: новые технологии обучения. В сборнике: Образование, экономика, право в современном информационном обществе. Материалы VIII международной научной конференции. 2012. С. 133-136.
10. Уралева Е.Е. Реклама как социальный институт // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. 2012. № 28. С. 588-593.

The role of the teacher in developing creativity in future college-based advertising professionals

Roman R. Golub

Postgraduate,
Krasnodar State Institute of Culture,
350901, 33, Sorokaletiya Pobedy str., Krasnodar, Russian Federation;
e-mail: romangolub2016@mail.ru

Abstract

The scientific article is devoted to the consideration of the role of the teacher in the development of creativity among future specialists in the field of advertising on the basis of the college. The author proved that the role of a teacher in the development of students' creativity is not only in the organization of educational activities, but also in the application of new technologies and teaching methods, in encouraging creative steps and building democratic relationships. The role of the teacher in developing the creativity of future advertising specialists studying in college does not consist only in organizing the educational process. The teacher takes on a huge job, and it primarily consists in working on oneself. To develop creativity in a person, you must first develop it in yourself. This implies a long, often long-term and continuous process of self-education, self-improvement, constant analysis of the environment, problem situations and the search for their solutions. This also includes the development of communication skills, training in self-control, the use of improvisation skills. For specialists in the field of advertising, a clear sequence and the formation of skills in completely different areas of sociology, culture, and professional skills are especially important, since creativity for them is a key factor in competitiveness.

For citation

Golub R.R. (2023) Rol' prepodavatelya v razvitii kreativnosti u budushchikh spetsialistov sfery reklamy na baze kolledzha [The role of the teacher in developing creativity in future college-based advertising professionals]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 13 (5A), pp. 770-778. DOI: 10.34670/AR.2023.87.98.082

Keywords

Creativity, creation, advertising, creative thinking, students, professor.

References

1. Il'in E.P. (2011) *Psikhologiya tvorchestva, kreativnosti, odarennosti* [Psychology of creativity, creativity, giftedness]. St. Petersburg: Piter Publ.
2. Urалева E.E. (2012) Реклама как социальный институт [Advertising as a social institution]. *Izvestiya PGPU im. V. G. Belinskogo* [Proceedings of the Penza State Pedagogical University], 28, pp. 588-593.
3. Vishnyakova N.F. (1996) *Psikhologicheskie osnovy razvitiya kreativnosti v professional'noi akmeologii. Doct. Dis.* [Psychological foundations for the development of creativity in professional acmeology. Doct. Dis.]. Moscow.
4. Zeinalova N. (2019) Методы и техники развития креативности у обучающихся [Methods and techniques for the development of creativity among students]. *Munitsipal'noe obrazovanie: innovatsii i eksperiment* [Municipal education: innovations and experiment], 3 (66), pp. 25-31.
5. Nekhorosheva E.V. (2015) Исследование учебно-профессиональной мотивации студентов образовательных организаций [Research of educational and professional motivation of students of educational organizations] *Экономические и социальные гуманитарные исследования*. [Economic and socio-humanitarian studies.] № 1 (5). pp. 69-75.
6. Orchakova L.G. (2012) Интеграционные инновационные процессы в высшем профессиональном образовании: новые технологии обучения [Integration innovation processes in higher professional education: new learning technologies] В сборнике: Образование, экономика, право в современном информационном обществе. Материалы VIII международного научной конференции [In the collection: Education, economics, law in the modern information society. Materials of the VIII International Scientific Conference] pp. 133-136.
7. Alekseicheva E.Yu. (2021) Многомерное образование: выбор или предопределенность [Multidimensional education: choice or predestination] *Методология научных исследований. материалы научного семинара. / Ser. «Библиотека Мастерской оргдеятельности технологий МГПУ»*. Ярославль [Methodology of scientific research. materials of the scientific seminar. / Ser. "Library of the Workshop of organizational activity technologies of MSPU"]. Yaroslavl. pp. 201-204.
8. Alekseicheva E.Yu. (2021) Современные подходы к организации креативного образования [Modern approaches to the organization of creative education] *Методология научных исследований. материалы научного семинара. / Ser. "Сериya «Библиотека Мастерской оргдеятельности технологий МГПУ»*. Вып. 2" Московский городской педагогический университет (МГПУ). Ярославль [Methodology of scientific research. materials of the scientific seminar. / Ser. "Series "Library of the Workshop of organizational and activity technologies of MSPU". Issue 2" Moscow City Pedagogical University (MSPU). Yaroslavl] p. 215-219
9. Alekseicheva E.Yu. (2020) Формирование компетенций будущего в открытом образовании [Formation of future competencies in open education] *Развитие цифровых компетенций и функциональной грамотности школьников: лучшие практики дистанционного образования на русском языке / Материалы Международного педагогического Форума. Под редакцией М.М. Шалашовой, Н.Н. Шеvelyовой* [Development of digital competencies and functional literacy of schoolchildren: best practices of distance education in Russian. Materials of the International Pedagogical Forum. Edited by M.M. Shalashova, N.N. Sheveleva]. pp. 15-25
10. Kazenina A.A., Alekseicheva E.Yu. (2020) Проблема гуманитаризации образования в условиях цифровой образовательной среды [The problem of humanitarization of education in a digital educational environment] *Актуальные вопросы гуманитарных наук: теория, методика, практика. Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. К 25-летию Московского городского педагогического университета* [Topical issues of the humanities: theory, methodology, practice. Collection of scientific articles of the VII All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation. To the 25th anniversary of the Moscow City Pedagogical University]. pp. 118-124.