

УДК 37.013

DOI: 10.34670/AR.2023.35.91.001

Философские основы подготовки школьников к предпринимательской деятельности

Мереняшев Максим Витальевич

Аспирант,
Московский педагогический государственный университет,
119991, Российская Федерация, Москва, ул. Малая Пироговская, 1/1;
e-mail: prparamoscow@gmail.com

Аннотация

Обучение школьников старших классов основам предпринимательской деятельности дает положительный эффект в развитии многосторонней личности школьников. Предпринимательская деятельность важна в различных сферах экономики страны. Ведение предпринимательской деятельности молодежью ведет к самообеспеченности, создает новые рабочие места. Цель статьи – выявление личностных компетенций будущего предпринимателя и возможностей их развития. Основной чертой личности будущего предпринимателя являются предпринимательское мышление в совокупности с пятью чертами личности: добросовестность, открытость к опыту, эмоциональная стабильность, экстраверсия и доброжелательность. Предпринимательство и добросовестность тесно связаны, так как без добросовестного подхода к своим делам невозможно добиться успехов предпринимательской деятельности. Предприниматель должен иметь склонность к эксперименту, чтобы пойти на риск ведения дела. Эмоциональная стабильность позволяет предпринимателю пережить трудные времена. Экстраверсия способствует нахождению связей с подчиненными и клиентами. Доброжелательность и открытость укрепляет доверие к предпринимателю. В статье выделены компетенции, которыми должен обладать будущий предприниматель. Предприниматель должен видеть возможности своего бизнеса, правильно оценивать риски принятия тех или иных решений, внедрять инновации в своей деятельности, быть креативным и уверенным в себе. Вместе с тем он должен обладать гибкостью, чтобы быть лидером и уметь работать в команде. Предприниматель должен хорошо разбираться в финансах, знать рынок продукции своей компании, выстраивать отношения с окружающими людьми на взаимовыгодной основе, понимать миссию своей компании на рынке и правильно выстраивать стратегию ее поведения.

Для цитирования в научных исследованиях

Мереняшев М.В. Философские основы подготовки школьников к предпринимательской деятельности // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. № 10А. С. 13-20. DOI: 10.34670/AR.2023.35.91.001

Ключевые слова

Философские проблемы, предпринимательская деятельность, образование, предпринимательство, экономика, бизнес, практико-ориентированный подход, компетенции предпринимательской деятельности.

Введение

В развитых странах принята концепция обучению предпринимательской деятельности начиная со школьной скамьи [Жогин, 2018; Храбров, Шайтура, 2013; Шайтура, 2014]. Предпринимательская деятельность очень важна в сфере услуг, в инновационных и цифровых технологиях, в области посреднической и финансовой деятельности, в области науки и искусства. Предпринимательская деятельность повышает устойчивость экономики государства, создавая дополнительные рабочие места, развивая интеллектуальную и инновационную составляющую экономики.

Молодежь может использовать предпринимательство как возможный вариант карьеры. Оно предоставляет безработной молодежи ключевой путь к самообеспеченности, позволяя им начать собственный бизнес.

Желание продолжить карьеру предпринимателя рассматривается как ключевой фактор, определяющий успех новых компаний. Более глубокие знания о факторах, влияющих на предпринимательские намерения, могут помочь предприятиям развиваться более успешно, особенно для старших школьников, которые с большей вероятностью будут заниматься самозанятостью, оказывающей большое влияние на экономический рост.

Все это обусловило необходимость обучения молодежи предпринимательской деятельности. Подготовка старшеклассников к предпринимательской деятельности может быть успешно решена при помощи профильного обучения.

Предмет предпринимательская деятельность лежит на стыке гуманитарных и естественных наук. Как известно, гуманитарные науки обслуживаются, в основном одним полушарием мозга, а естественные другим. Для формирования всесторонне развитого человека необходимо развивать все составляющие человеческого мышления в равной степени. Обучение предпринимательской деятельности позволяет формировать у подростков уравновешенную, полноценно развитую личность.

Освоение содержания предпринимательской деятельности должно опираться на межпредметные связи с предметами математики, экономики, истории, географии, литературы и т.д.

Философские основы развития личности предпринимателя

Существует связь между предпринимательскими намерениями и личностными качествами [Павлова, 2009; Ахметова, Закирова, 2020]. Личностные качества становятся все более заметным предметом исследований в литературе по предпринимательству и психологии [Кельбашова, 2020]. Однако существует неоднозначное мнение о значении личности в прогнозировании предпринимательских намерений. Личностные качества, которые формируются ценностями и убеждениями, имеют решающее значение для принятия предпринимательских решений.

Основной чертой личности будущего предпринимателя являются предпринимательское мышление. Предпринимательское мышление концептуализируется как склонность к предпринимательству, основанная на критическом подходе и способностях критического мышления. Люди с более высоким уровнем экономической активности с большей вероятностью будут искать и использовать новые возможности и инновации. Тем не менее, влияние предпринимательского мышления на предпринимательское намерение.

Наличие предпринимательского мышления может помочь в развитии более динамичных навыков и компетенций. На решение заняться предпринимательством как карьерой влияет множество факторов, включая самоэффективность, социальный контекст, образование. Самоэффективность – это решимость, необходимая для получения результата, наиболее близкого к действию или интенциональности действия. Самозанятость во многом зависит от представлений о самоэффективности [Шепеленко, Чернышева, 2019].

Согласно мета-аналитическим оценкам, психологические характеристики связаны с формированием и успехом бизнеса. Такие черты влияют на готовность человека заниматься предпринимательской деятельностью.

Энтузиазм побуждает людей осуществлять свою мечту и начать собственный бизнес, то есть предпринимательскую деятельность.

Из элементов этой теории запланированного поведения (ТПП) первым является воспринимаемая желательность, под которой понимается отношение человека к предпринимательству или уровень интереса к нему. Столкнувшись с рядом проблем и вариантов, человек может растеряться и решить, реагировать или нет, на основе ранней оценки поведения.

Основными чертами личности, способствующими ведению предпринимательской деятельности, являются: добросовестность, открытость к опыту, эмоциональная стабильность, экстраверсия и доброжелательность.

Добросовестность. Эту черту характера можно отнести к людям, которые обычно обладают качествами усердного труда, хорошего планирования, сохранения организованности и готовности, когда их просят выполнять обязанности и задачи. Предпринимательство и добросовестность тесно связаны. Человек, который имеет сильное желание добиться успеха и сохраняет мотивацию к достижению поставленных целей, как правило, имеет больше черт предпринимателя.

Предприниматели – это люди, которые не любят делать одно и то же снова и снова, которые берут на себя личную ответственность за свои действия и желают видеть ощутимые результаты своего выбора, действий и решений. В исследованиях личности было обнаружено, что добросовестность является чертой, которая фактически отличает менеджеров от предпринимателей.

Открытость к опыту. Это модельное измерение определяется как любознательность человека к проявлению инициативы с новыми идеями, концепциями и системой ценностей, а также его желание стремиться к новому, необычному и уникальному. Люди с высокой степенью открытости к опыту, скорее всего, будут более креативны и воображены, при этом думая по-другому, чтобы попробовать новые вещи.

Предприниматель – это эффективный и инновационный человек. Открытость новому опыту показывает четкое различие между профессионалами и предпринимателями, поскольку она основана на эмоциональной стабильности и экстраверсии, которые являются жизненно важными элементами. Открытость новому опыту является второй чертой личности, наиболее тесно связанной с желанием начать бизнес.

Эмоциональная стабильность. Когда люди находятся в состоянии расслабления и остаются спокойными в трудные или неудобные времена, они считаются эмоционально стабильными. Эмоции, несущие негативную энергию в виде тревоги, страха потери или страха неизвестности, приводят к эмоциональной нестабильности. Ученые и практики подчеркнули, что для того, чтобы начать новое предприятие или любой тип бизнеса, уровень уверенности, способность

справляться с давлением и устойчивостью к выполнению различных действий в трудные времена основаны на эмоциональной стабильности. Что касается этой конкретной черты, есть множество результатов.

Экстраверсия. Лица с высоким уровнем экстраверсии, как правило, более приятны, дружелюбны, общительны, оживлены, более того, имеют тенденцию доминировать и напористо вести себя в кругу общения. Предпринимателям необходимо организовывать и управлять своими подчиненными и командами, чтобы продвигать свои инновационные бизнес-концепции среди сотрудников и клиентов, и экстравертам это, скорее всего, будет легче, чем интровертам.

Доброжелательность. Лица с более высоким уровнем доброжелательности, как правило, обладают качествами доверия, альтруизма, сострадания и качества прощения. В дополнение к этому считается, что предприниматели более склонны к сотрудничеству и поддержке, однако для таких качеств требуется высокий уровень мотивации и энергии. Кроме того, предприниматель также должен создавать атмосферу доверия у своих клиентов.

Предпринимательская компетентность

Предпринимательская компетентность – это набор навыков и поведения, необходимых для создания, развития, управления и роста делового предприятия [Гладких, Кравцова, Шишкина, 2021; Романова, 2007]. Это также включает в себя способность справляться с рисками, связанными с ведением бизнеса. Без сомнения, чтобы добиться успеха, владельцы бизнеса и основатели стартапов должны обладать большинством предпринимательских компетенций.

Как и в других видах компетенций, в предпринимательстве существуют разные подкатегории компетенций. Компетенции могут быть техническими, поведенческими, основанными на отношении или производительности [Соколова, 2014].

Те, кто обладает предпринимательским рвением, должны играть три основные роли: создатель, организатор, маркет-мейкер. Предпринимательские компетенции призваны помочь людям эффективно выполнять эти роли.

Каждый предприниматель знает, что для успеха нужно нечто большее, чем просто отличная идея. Нужны соответствующие навыки и знания. Таким образом, для подготовки к предпринимательской деятельности лучше всего иметь прочную образовательную базу и соответствующее погружение в отрасль. Это поможет развить качества, необходимые для успеха в этой области.

В интересах каждого предпринимателя иметь важнейшие предпринимательские компетенции. Они относятся к набору навыков, отношений и поведения, которыми обладают люди, которые позволяют им выявлять возможности, идти на рассчитанный риск и создавать успешное деловое предприятие.

Проще говоря, эти предпринимательские компетенции – это качества и характеристики, которые отличают успешных предпринимателей от тех, кто ими не является. Без такого опыта предпринимателям может быть сложно выжить на современном агрессивном рынке.

Учитывая конкурентную среду предпринимательства, умение вести бизнес имеет важное значение для роста. Они могут варьироваться от технических навыков, таких как базовое программирование, до мягких навыков, таких как общение и решение проблем. Каким бы типом предпринимательской компетентности вы бы ни обладали, она может стать мощным инструментом, который поможет достичь бизнес-целей.

Нельзя отрицать, что наличие опыта может дать преимущество над конкурентами. Кроме того, это помогает лучше понимать рынок и принимать обоснованные решения. Возможность

использовать как умения, так и навыки даст возможность нестандартно мыслить при разработке бизнес-решений.

Перечислим причины необходимости получения компетенций в сфере предпринимательства.

Компетенции в сфере предпринимательства повышают эффективность, уверенность и готовность идти на риск, пробовать новые идеи и решать проблемы, не опасаясь неудачи. Они помогают построить прочные отношения с клиентами, инвесторами и другими заинтересованными сторонами, которые необходимы для успеха.

Компетенции помогут подать заявку на работу или стажировку в отрасли. Они помогают начинающим предпринимателям, желающим продолжить карьеру в корпоративном бизнесе, выделиться среди других потенциальных сотрудников.

В целом, компетенции играют ключевую роль в процветании предпринимательства. При правильном сочетании умений и навыков появляются инструменты для достижения своих целей.

Хотя при открытии бизнеса следует учитывать множество ключевых факторов, основной из них является развитие таких компетенций в области предпринимательства, как креативность, принятие риска, адаптивность, устойчивость, настойчивость и умение решать проблемы. Предпринимательство – это не только хорошая бизнес-презентация. Речь также идет о способности реализовать и воплотить это в жизнь. Молодой владелец стартапа демонстрирует навыки предпринимательства.

Вы можете спросить себя, каковы главные компетенции в предпринимательстве. Среди множества навыков, которые вам нужно отточить, вот наиболее важные, которые вам нужны, чтобы процветать в этой области.

Перечислим основные компетенции в предпринимательстве.

1. *Идентификация возможностей.* Одной из наиболее важных компетенций в предпринимательстве является выявление возможностей. Необходимо уметь распознавать на рынке окна возможностей, которые другие могут не видеть. При этом необходимо хорошо разбираться в тенденциях отрасли, поведении потребителей и новых технологиях.

2. *Риск.* Бизнесмены должны быть готовы идти на продуманный риск и принимать трудные решения. Следовательно, крайне важно иметь высокую степень уверенности, устойчивости и способности учиться на неудачах.

3. *Креативность.* Креативность и инновации – жизненно важные навыки, которые лидеры бизнеса должны оттачивать. Они позволяют мыслить нестандартно и находить новые решения сложных проблем.

4. *Уверенность в себе.* Уверенность в себе дает людям возможность преодолевать препятствия и неудачи. Более того, сильное чувство самосознания и способность учиться на обратной связи облегчают вам принятие решений и общение с другими.

5. *Гибкость и адаптируемость.* Хотя готовность идти на риск необходима для способности приспосабливаться к различным обстоятельствам, гибкость и адаптируемость необходимы для эффективного изменения стратегий и адаптации к новым ситуациям. Эти сценарии могут включать изменения на рынке, потребностях клиентов и технологиях.

6. *Лидерство и командная работа.* Само собой разумеется, что эффективное лидерство необходимо как для запуска бизнеса, так и для управления уже существующим. Это включает в себя возможность подключения к искусству работы с членами команды. Вот почему сильные коммуникативные навыки, талант вдохновлять и мотивировать других, а также умение сотрудничать ценны для профессионалов, стремящихся сделать карьеру в этой области и для

молодых предпринимателей, работающих над бизнес-проектом.

7. *Финансовый менеджмент*. Успешный бизнес предполагает эффективное управление денежными потоками. При этом еще одной важной предпринимательской компетенцией является способность принимать обоснованные финансовые решения. Для этого необходимо глубокое понимание бухгалтерского учета и финансового анализа, а также способность разрабатывать бюджеты и управлять ими.

8. *Знание рынка*. Необходимо хорошо знать рынок, своих клиентов и конкурентов, потому что это дает конкурентное преимущество для увеличения продаж и привлечения большего количества потенциальных клиентов. Это требует постоянных исследований и анализа, а также выявления новых тенденций и реагирования на них.

9. *Нетворкинг*. Построение отношений с людьми в отрасли может расширить вашу сеть контактов. Это выгодно для увеличения продаж и привлечения большего количества потенциальных клиентов. Поэтому необходимо оттачивать свои навыки межличностного общения и способность поддерживать прочные профессиональные связи.

10. *Стратегическое планирование*. Завершает список лучших компетенций в предпринимательстве стратегическое планирование. Умение создавать эффективные бизнес-планы имеет решающее значение для развития бизнеса. При этом необходимо планировать, ставить цели и принимать обдуманные решения. Кроме того, крайне важно обладать глубокими знаниями бизнес-среды, а также разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии.

Заключение

Предпринимательское намерение – это естественные знания, склонность и поведенческая склонность предпринимателя начать новый бизнес. Это убеждение, что предприниматели хотят основать фирму. Другими словами, предприниматели – это люди, чьи намерения в первую очередь ориентированы на предпринимательские результаты, ориентированные только на бизнес.

Индивидуальные устойчивые цели в отношении предпринимательства называются установками, которые могут иметь как положительный, так и отрицательный статус и подвергаться влиянию окружающей среды.

Предпринимательский образ мышления – это принятие необычных решений в неопределенных обстоятельствах, которые требуют иного и уникального мышления и суждений. Он включает в себя соответствующий опыт, творческий подход к решению проблемы, определение новых способов ее решения наряду с выявлением возможностей.

Для создания карьеры в сфере предпринимательства, важно иметь за плечами некоторые предпринимательские навыки. Предпринимательские компетенции создаются посредством образования, обучения и опыта. При правильной подготовке и обстановке можно быть готовы выиграть битву на деловой арене. Образование – это не только обучение по учебникам, но и взаимодействие с разнообразными точками зрения и опытом.

Библиография

1. Ахметова Л.Ф., Закирова В.Г. О некоторых особенностях формирования предпринимательской культуры старшекласников // Развитие современного образования: от теории к практике. Чебоксары, 2020. С. 10-15.
2. Гладких О.В., Кравцова С.А., Шишкина Н.П. О роли ВУЗа в формировании профессиональных компетенций современного предпринимателя // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2021. № 3 (45). С. 21-26.

3. Жогин Б.Г. Непрерывное образование человека и специалиста как стратегия самореализации и карьерного роста на примере европейских стран // Сотрудничество университетов и работодателей с целью обеспечения качества и актуальности образования. СПб., 2018. С. 144-150.
4. Кельбашова В.В. Личностные качества предпринимателя, их специфика в сфере услуг // Студенческая наука и XXI век. 2020. Т. 17. № 1-1 (19). С. 271-272.
5. Павлова Ю.В. Развитие умений проектно-предпринимательской деятельности старшеклассников при освоении предметной области «Технология» // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2009. № 6 (40). С. 95-99.
6. Романова М.Ю. Критериально-диагностические подходы к оценке качества подготовки старшеклассников к предпринимательской деятельности в условиях социально-экономического профиля // Контроль знаний и умений как основа повышения качества образования. 2007. С. 153-159.
7. Соколова И.Ю. Оценка и психолого-педагогические условия обеспечения качества образовательного процесса, качества подготовки специалистов // Фундаментальные исследования. 2014. № 11-5. С. 1172-1178.
8. Храбров К.Г., Шайтура С.В. Взаимодействие рынка труда и рынка образовательных услуг в Болгарии // Славянский форум. 2013. № 2 (4). С. 201-206.
9. Шайтура С.В. Контуры новой матрицы // Материалы международного научно-образовательного форума Бургас. 2014. № 2 (6). С. 156-159.
10. Шепеленко Г.И., Чернышева Ю.Г. Малый бизнес: факторы успеха // Учет и статистика. 2019. № 4 (56). С. 90-96.

Philosophical foundations of preparing school children for entrepreneurship activities

Maksim V. Merenyashev

Postgraduate,
Moscow Pedagogical State University,
119991, 1/1, Malaya Pirogovskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: prpapamoscow@gmail.com

Abstract

Teaching high school students the basics of entrepreneurship has a positive effect in the development of the multifaceted personality of schoolchildren. Entrepreneurial activity is important in various economic principles of countries. Doing business for young people leads to security and the creation of new jobs. The purpose of the article is to demonstrate the personal competencies of the future entrepreneur and the possibilities for their development. The main personality trait of a future entrepreneur is entrepreneurial thinking, based on five personality traits: conscientiousness, openness to experience, emotional stability, extroversion and agreeableness. Entrepreneurship and integrity influence the importance because without conscientious cooperation in a business, it is impossible to achieve success in entrepreneurial activity. An entrepreneur must have a penchant for experimentation in order to take risks in running his business. Emotional stability allows an entrepreneur to survive difficult times. Extraversion ensures connections with subordinates and clients. Friendliness and openness inspire confidence in the entrepreneur. The article highlights the competencies of a future entrepreneur. An entrepreneur must see the possibilities of his business, correctly assess the risks of making certain decisions, introduce innovations into his activities, be creative and self-confident. At the same time, he must remain flexible in order to be a leader and be able to work in a team. An entrepreneur must have a good understanding of finance, know the market for his company's products, and build relationships with individuals on a mutually beneficial basis, understand his company in the market and correctly adjust its behavior.

For citation

Merenyashev M.V. (2023) Filosofskie osnovy podgotovki shkol'nikov k predprinimatel'skoi deyatel'nosti [Philosophical foundations of preparing school children for entrepreneurship activities]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 13 (10A), pp. 13-20. DOI: 10.34670/AR.2023.35.91.001

Keywords

Philosophical problems, entrepreneurial activity, education, entrepreneurship, economics, business, practice-oriented approach, entrepreneurial skills.

References

1. Akhmetova L.F., Zakirova V.G. (2020) O nekotorykh osobennostyakh formirovaniya predprinimatel'skoi kultury starsheklassnikov [On some features of the formation of entrepreneurial culture among high school students]. In: *Razvitie sovremennogo obrazovaniya: ot teorii k praktike* [Development of modern education: from theory to practice]. Cheboksary.
2. Gladkikh O.V., Kravtsova S.A., Shishkina N.P. (2021) O roli VUZa v formirovanii professional'nykh kompetentsii sovremennogo predprinimatel'ya [On the role of the university in the formation of professional competencies of a modern entrepreneur]. *Problemy sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Sibiri* [Problems of socio-economic development of Siberia], 3 (45), pp. 21-26.
3. Kel'bashova V.V. (2020) Lichnostnye kachestva predprinimatel'ya, ikh spetsifika v sfere uslug [Personal qualities of an entrepreneur, their specificity in the service sector]. *Studencheskaya nauka i XXI vek* [Student science and the XXI century], 17, 1-1 (19), pp. 271-272.
4. Khrabrov K.G., Shaitura S.V. (2013) Vzaimodeistvie rynka truda i rynka obrazovatel'nykh uslug v Bolgarii [Interaction of the labor market and the market of educational services in Bulgaria]. *Slavyanskii forum* [Slavic Forum], 2 (4), pp. 201-206.
5. Pavlova Yu.V. (2009) Razvitie umenii proektno-predprinimatel'skoi deyatel'nosti starsheklassnikov pri osvoenii predmetnoi oblasti «Tekhnologiya» [Development of skills in design and entrepreneurial activity of high school students when mastering the subject area “Technology”]. *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta* [News of the Volgograd State Pedagogical University], 6 (40), pp. 95-99.
6. Romanova M.Yu. (2007) Kriterial'no-diyagnosticheskie podkhody k otsenke kachestva podgotovki starsheklassnikov k predprinimatel'skoi deyatel'nosti v usloviyakh sotsial'no-ekonomicheskogo profilya [Criteria-diagnostic approaches to assessing the quality of preparation of high school students for entrepreneurial activity in the context of a socio-economic profile]. In: *Kontrol' znaniy i umeniy kak osnova povysheniya kachestva obrazovaniya* [Control of knowledge and skills as the basis for improving the quality of education].
7. Shaitura S.V. (2014) Kontury novoi matritsy [Contours of a new matrix]. *Materialy mezhdunarodnogo nauchno-obrazovatel'nogo foruma Burgas* [Materials of the international scientific and educational forum Burgas], 2 (6), pp. 156-159.
8. Shepelenko G.I., Chernysheva Yu.G. (2019) Maliy biznes: faktory uspekha [Small business: success factors]. *Uchet i statistika* [Accounting and statistics], 4 (56), pp. 90-96.
9. Sokolova I.Yu. (2014) Otsenka i psikhologo-pedagogicheskie usloviya obespecheniya kachestva obrazovatel'nogo protsessa, kachestva podgotovki spetsialistov [Assessment and psychological and pedagogical conditions for ensuring the quality of the educational process, the quality of training of specialists]. *Fundamental'nye issledovaniya* [Fundamental Research], 11-5, pp. 1172-1178.
10. Zhogin B.G. (2018) Nepreryvnoe obrazovanie cheloveka i spetsialista kak strategiya samorealizatsii i kar'ernogo rosta na primere evropeiskikh stran [Continuous education of a person and a specialist as a strategy for self-realization and career growth on the example of European countries]. In: *Sotrudnichestvo universitetov i rabotodatelei s tsel'yu obespecheniya kachestva i aktual'nosti obrazovaniya* [Cooperation of universities and employers to ensure the quality and relevance of education]. St. Petersburg.