

УДК 37

DOI: 10.34670/AR.2022.33.77.033

## Сущность аксиологических основ поиска цветового решения художественного произведения

**Попадинец Светлана Дмитриевна**

Иностраннный специалист,  
Хэбэйская академия изобразительного искусства и дизайна,  
062450, Китайская Народная Республика, Хэбэй;  
e-mail: popadi77@mail.ru

**Мартынова Наталья Владимировна**

Кандидат педагогических наук, доцент,  
доцент кафедры дизайна, декоративно-прикладного искусства  
и этнокультуры,  
Педагогический институт Тихоокеанского государственного университет,  
680035, Российская Федерация, Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 136;  
e-mail: natalmart@mail.ru

### Аннотация

В статье приведены результаты исследования, направленного на выявление аксиологических основ поиска цветового решения художественного произведения. Изучение аксиологии работы с цветом актуально для сохранения традиций изобразительного искусства, выстраивания траекторий дальнейшего развития педагогики изобразительного искусства. На основе результатов опроса художников выявлены направления профессиональных ценностей, связанных непосредственно с творческой деятельностью. Выявлены категории мотивационных ценностей, относящиеся к ним ценности профессиональной деятельности художников и ценности работы с цветом, а также критерии художественного произведения и удачной цветовой композиции.

### Для цитирования в научных исследованиях

Попадинец С.Д., Мартынова Н.В. Сущность аксиологических основ поиска цветового решения художественного произведения // Педагогический журнал. 2022. Т. 12. № 5А. С. 252-258. DOI: 10.34670/AR.2022.33.77.033

### Ключевые слова

Аксиология, цвет, цветовое решение, художественность, художественное образование, поиск цветового решения, цветовая ситуация.

## Введение

Выявление аксиологических основ работы с цветом актуально для сохранения традиций изобразительного искусства и выстраивания траекторий дальнейшего развития педагогики изобразительного искусства. Поиск цветового решения художественного произведения – это изобразительная деятельность творческого характера, направленная на формирование и реализацию цветового компонента художественного образа. Понятие «поиск» в научной литературе определяется как стремление добиться чего-либо, найти что-либо; действия субъекта, направленные на получение нового: информации, данных, сведений, знаний, открытие закономерностей; действия по осознанию скрытых содержаний, недостающих для целостного состояния, в этом смысле поиск есть действие по восстановлению целостности [Азимов, Щукин, 2009; Ожегов, Шведова, 2000]. Удачно совершенный процесс поиска приводит к целостности системы на поиск недостающего компонента, которой он был направлен. Важным компонентом удачного поиска является стремление к новой информации, мотивация к поиску.

Понятие «решение» в психологии рассматривается как формирование стратегии и последовательности действий для достижения цели, основанное на избирательных мыслительно-поисковых актах и преобразовании субъективных смыслов [Карпов, 2014; Подопригора, 2010]. Решение – это определение искомого ответа, удовлетворяющего условиям поставленной задачи и процесс его нахождения; один из способов нахождения ответа задачи, выраженный в графической форме [Рязанцев, 2011]. Поиск решения и его реализация в процессуальном плане – поочередно повторяющиеся действия. Результатом этого процесса является цветовая ситуация как системная совокупность субъективных и объективных элементов. Цветовое решение – это конкретная цветовая ситуация изображения, завершённое действие, поступок в области искусства, результат поиска решения, которое состоит из ряда актов: целеполагания, диагностирования, прогнозирования, планирования и реализации плана.

## Основная часть

Цветовая ситуация произведения как эстетический феномен – это событие. Цветовая ситуация произведения искусства – это эстетический феномен, эстетику в данном случае нужно рассматривать с точки зрения системного подхода как событие, в котором заложено противоречие, разрешаемое в воображении зрителя. Событие в плане эстетики состоит из активной воли автора (субъекта), сознания зрителя (объекта), авторского произведения (инструмент, метод и характер воздействия субъекта на объект), обстоятельств (места, времени, актуальности), эффекта (результата воздействия). Присутствует еще один субъект, который воздействует на объект, – это зритель, он либо поддается, либо сопротивляется воздействию. Если его воля сильна, он может воздействовать на сознание автора, на восприятие автором собственного произведения. Тот же эффект может быть достигнут при суммировании воли группы зрителей.

Процесс поиска цветового решения состоит из таких компонентов: поиск, который представляет собой процесс, направленный на целостность; решение, которое является и процессом, и результатом деятельности и направлено на создание целостного эстетического феномена; цветовая ситуация, которая является и результатом деятельности, и событием, содержащим в себе потенциал разрешения противоречия; восприятие, которое, при

определенной степени активности, является процессом, направленным на разрешение противоречия [Лопаткова, 2020].

Процесс поиска является деятельностью, поэтому важно рассмотреть базовые мотивационные ценности, выявленные Ш. Шварцем, которые можно сгруппировать по их функциональным характеристикам: направленность на развитие воли, мышления, чувств и этических качеств. Мотивационные ценности, совпадающие у респондентов многих стран мира, по Ш. Шварцу:

- Ценности категории «воля» (безволие – развитая воля): самостоятельность, достижение личного успеха, доминирование.
- Ценности категории «этика» (эгоистичность – альтруизм): доброта – универсализм.
- Ценности категории «мышление» (традиционность – инновационность): конформизм – традиция – безопасность – стимуляция (стремление к новизне).
- Ценность категории «чувства» (грубость – утонченность): гедонизм [Карандашев, 2004].

Согласно исследованию Л.Л. Черкасовой, наиболее выраженной мотивационной ценностью, по Ш. Шварцу, у индивидов, связанных с творческими профессиями в изобразительном и декоративно-прикладном искусстве, является универсализм. В свою очередь, наименее выраженными являются такие ценности, как традиция, власть, конформизм и доминирование [Черкасова, 2013].

Был проведен опрос, направленный на выявление ценностей профессионалов сферы изобразительного искусства. Опрос проведен среди членов Союза художников России, в опросе участвовало 82 профессиональных художника. Ниже приведены три самых популярных ответа по каждому вопросу.

При ответе на вопрос «Что в творческой деятельности вызывает у Вас радость?» 70,7% художников ответили, что сам процесс творчества, 51,6% ответили, что результат творчества, 2,4% – вдохновение. Это показало увлеченность процессом творчества, важность актуализации процесса, эстетики самого процесса. Процесс как событие и как эстетика. Соотношение «радость – процесс» – это важная связка для организации педагогического процесса.

При ответе на вопрос «Что в творческой деятельности вызывает у Вас чувство гордости?» 32,8% художников ответили, что результат деятельности, 9,6% – одобрение со стороны зрителей, общества, 9,6% – потенциальные возможности. Результат творчества должен вызывать чувство гордости, актуализация взаимосвязи «гордость – результат», которая возможна только при напряженной, плодотворной творческой работе.

При ответе на вопрос «Что самое ценное для Вас в творческой деятельности?» 21,6% художников ответили, что положительные эмоции, 19,2% – самореализация и свобода творчества, 14,4% – результат. Взаимосвязь деятельности и положительных эмоций, получение удовольствия от процесса творчества – это самое важное в творческой деятельности профессиональных художников. На втором месте самореализация, которую можно рассматривать как самоактуализацию в пирамиде потребностей А. Маслоу [Маслоу, 1999].

При ответе на вопрос «Какова цель Вашей творческой деятельности?» 40,8% художников ответили, что творческая самореализация, 18,4% – положительные эмоции, 14,4% – просвещение. В данном пункте появляется просвещение как ценность и цель творческой деятельности в целом, около 1/6 части опрошенных художников ставят перед собой задачи, связанные с улучшением мира.

При ответе на вопрос «Что в сфере Вашей профессиональной деятельности вызывает у Вас отвращение?» 69,6% опрошиваемых ответили, что проявление негативных качеств личности

окружающих, неуважение коллег, 18,4% – непрофессионализм, 12% – материальные условия.

При ответе на вопрос «Что побуждает Вас заниматься искусством?» 49,6% ответили, что желание творить, 36% – внутренняя потребность, 9,6% – заработок, 4,8% – красота. Можно видеть, что внутренние мотивы творческой деятельности преобладают над внешними.

При ответе на вопрос «Какое личностное качество художника является важным с точки зрения профессиональной этики?» 19,2% назвали искренность, 16% – честность, 7,2% – профессионализм, эрудированность, поиск стиля. Примерно 1/5 всех опрошенных ответили, что искренность – главное личностное качество художника.

При ответе на вопрос «Какое качество художественного произведения Вы считаете самым важным?» 63,8% опрошиваемых ответили, что действенность художественного впечатления, 19,6% – цельность, 11,8% – завершенность, 2,4% – выразительность, 2,4% – гармония. Таким образом, можно выявить ценности-критерии оценивания художественного произведения.

Можно резюмировать, что радость у профессиональных художников вызывает сам процесс творчества (70,7%), гордость вызывает результат деятельности (32,8%), самым ценным в творческой деятельности являются положительные эмоции (21,6%), самореализация является целью творческой деятельности (40,8%), отвращение вызывают негативные качества личности и неуважение коллег (69,6%), желание творить побуждает заниматься искусством (36%), в профессиональной этике важна искренность (19,2%) и честность (16%), действенность художественного впечатления – самое важное качество художественного произведения (63,8%).

Кроме этого, был проведен опрос среди профессиональных живописцев, направленный на выявление ценностей работы с цветом. В опросе участвовали 40 профессиональных художников, работающих с цветовыми композициями. Ниже приведены три самых популярных ответа по каждому вопросу.

При ответе на вопрос «Что приводит Вас к успеху в процессе поиска цветового решения?» 40% художников ответили, что чувство эстетики, 35% – гармония, 10% – знания и интуиция.

На вопрос «Какую цветовую ситуацию Вы бы назвали реалистической?» 50% ответили, что ту, в которой использованы дополнительные цвета, 15% – в которой присутствует сходство в цвете и тоне с натурой, 15% – любую цветовую ситуацию.

При ответе на вопрос о критериях удачного цветового решения 45% опрошенных главными критериями назвали гармонию и красоту, кроме этого, были названы такие критерии: сдержанность, ритм, цветовой тон, насыщенность, колорит, естественность, живость, контраст, доминанта, наличие взаимодополняющих цветов. Таким образом, гармония и красота были названы как субъективная характеристика объективно присутствующих качеств, таких как использование взаимодополняющих цветов, ритма, доминанты. Также были названы личные ценности при работе с колоритом, определяющие стиль работы художника, такие как естественность, сдержанность, живость. При ответе на вопрос «Существует ли этика при работе с цветом, если да, то в чем она состоит?» 50% опрошенных ответили, что она состоит в эстетике, 20% – в сдержанности и 15% – в грамотном использовании цвета.

Таким образом, половина художников объединила в работе с цветом этику и эстетику, определяя эстетичность как визуальную этику:

1. Суть аксиологических основ заключается в их встроенности в процесс образования смыслов, функциональных характеристиках, которые можно условно разделить на категории воля, мышление, этика, чувства.

2. Аксиологические основы деятельности в своей сути содержат ориентиры выбора – что есть благо (от Сократа), смысловые характеристики, позволяющие делать выбор.

3. Аксиологические основы лежат в системе шкал, имеющих дуалистические характеристики: неразвитая сила воли – развитая сила воли, развитое мышление – неразвитое мышление, эгоцентризм – альтруизм, грубые чувства – утонченные чувства.

В отличие от изменчивых состояний ценностей, которые могут трансформироваться под влиянием обстоятельств, аксиологические основы деятельности более устойчивы, так как являются важнейшими компонентами регуляции деятельности. Каждый вид деятельности имеет свой набор базовых ценностей. Поиск цветового решения художественного произведения имеет в основе такие ценности категории «воля»: творческая самореализация, достижение успеха; мышление: стимуляция (стремление к новому); чувства: эстетика, гармония; этика: безопасность, доброта, универсализм.

### Заключение

Наиболее выраженной мотивационной ценностью у индивидов, связанных с творческими профессиями в изобразительном искусстве, является универсализм (этическое мирозерцание, противоположное индивидуализму). Наименее выраженными являются такие ценности, как традиция, власть, конформизм и доминирование. Критериями художественного произведения являются действительность художественного впечатления, цельность, завершенность. Гармония и красота – субъективные характеристики цветовой ситуации, обозначающие наличие объективно присутствующих качеств, таких как использование взаимодополняющих цветов, ритма, наличие доминанты. Эстетичность цветовой композиции является визуальной этикой произведения как профессионального поступка автора в области изобразительного искусства.

### Библиография

1. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: ИКАР, 2009. 448 с.
2. Аскерова С.В.К. Философия культуры: в теоретическом и концептуальном аспекте // Евразийский юридический журнал. 2021. № 7 (158). С. 527-529.
3. Дадова З.И., Курашинова А.Х. Трансформация традиционной культуры и её последствия // Евразийский юридический журнал. 2021. № 8 (159). С. 410-411.
4. Домнин В.Н. Бренддинг: Новые технологии в России. СПб.: Питер, 2004. 381 с.
5. Карандашев В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. СПб.: Речь, 2004. 70 с.
6. Карпов А.В. Психология принятия решений в профессиональной деятельности. Ярославль: Ярославский государственный ун-т им. П.Г. Демидова, 2014. 164 с.
7. Ковалева М.В. Трансцендентные основания культуры в понимании русских религиозных философов // Евразийский юридический журнал. 2021. № 3 (154). С. 476-477.
8. Лопаткова И.В. Художественное восприятие как технология психоконсультирования // Ярославский педагогический вестник. 2020. № 2 (113). С. 121-130.
9. Маслоу А.Г. Мотивация и личность; перевод с англ. А.М. Татлыбаевой. СПб.: Евразия, 1999. 478 с.
10. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. 4-е изд., доп. М.: Азбуковник, 2000. 940 с.
11. Подопригора С.Я., Подопригора А.С. Краткий психологический словарь. Ростов н/Д: Феникс, 2010. 317 с.
12. Портнова Т.В. Пластические модификации А. Бурганова: о выставке «Театр скульптур» в музее А.А. Бахрушина // Идеи и идеалы. 2019. Т. 11. № 1-2. С. 406-418.
13. Портнова Т.В. Совпадение идеи мистической красоты в произведениях искусства эпохи романтизма (на примере сопоставления второго акта балета «Жизель» А. Адана и живописных полотен К.Д. Фридриха) // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2020. № 3 (95). С. 135-144.
14. Рязанцев В.Д. Большая политехническая энциклопедия: более 7000 словарных статей. М.: Мир и Образование, 2011. 700 с.
15. Смирнова М.И. Формирование культуры потребления информации как основы информационной культуры обучающихся вузов МВД России // Евразийский юридический журнал. 2021. № 11 (162). С. 479-481.

16. Талипова Т.Р., Хуснетдинова Р.Я. Способы перевода художественных средств выразительности (на примере произведений М. Карима) // Современный ученый. 2021. № 3. С. 185-189.
17. Черкасова Л.Л. Сферы креативности и индивидуальные ценности Ш. Шварца // Apriori. Серия: Гуманитарные науки. 2013. № 2. 15 с.

## **The essence of the axiological foundations of the search for a color solution in an artwork**

**Svetlana D. Popadinets**

Foreign Specialist,  
Hebei Academy of Fine Arts,  
062450, Hebei, People's Republic of China;  
e-mail: popadi77@mail.ru

**Natal'ya V. Martynova**

PhD in Pedagogy,  
Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of design, arts and crafts and ethno culture,  
Pedagogical Institute of Pacific National University,  
680035, 136 Tikhookeanskaya str., Khabarovsk, Russian Federation;  
e-mail: natalmart@mail.ru

### **Abstract**

The article presents the results of a study aimed at identifying the axiological foundations of the search for a color solution in an artwork. The research of the axiology of working with color is relevant for preserving the traditions of fine art, building trajectories for the further development of fine art pedagogy. Based on the results of the survey of artists, the directions of professional values directly related to creative activity are identified. The categories of motivational values, the values of professional activity of artists and the values of working with color related to them, as well as the criteria of an artwork and a successful color composition are revealed.

### **For citation**

Popadinets S.D., Martynova N.V. (2022) Sushchnost' aksiologicheskikh osnov poiska tsvetovogo resheniya khudozhestvennogo proizvedeniya [The essence of the axiological foundations of the search for a color solution in an artwork ]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 12 (5A), pp. 252-258. DOI: 10.34670/AR.2022.33.77.033

### **Keywords**

Axiology, color, color solution, artistry, art education, search for a color solution, color situation.

## **References**

1. Askerova S.V.K. (2021) Filosofiya kul'tury: v teoreticheskom i kontseptual'nom aspekte [Philosophy of culture: in theoretical and conceptual aspect]. *Evrasiiskii yuridicheskii zhurnal* [Eurasian legal journal], 7(158), pp. 527-529.

2. Azimov E.G., Shchukin A.N. (2009) *Novyi slovar' metodicheskikh terminov i ponyatii (teoriya i praktika obucheniya yazykam)* [A new dictionary of methodological terms and concepts (theory and practice of teaching languages)]. Moscow: IKAR Publ.
3. Cherkasova L.L. (2013) Sfery kreativnosti i individual'nye tsennosti Sh. Shvartsa [Spheres of creativity and individual values of Sh. Schwartz]. *Apriori. Seriya: Gumanitarnye nauki* [Apriori. Series: Humanities], 2.
4. Dadova Z.I., Kurashinova A.Kh. (2021) Transformatsiya traditsionnoi kul'tury i ee posledstviya [Transformation of traditional culture and its consequences]. *Evraziiskii yuridicheskii zhurnal* [Eurasian legal journal], 8 (159), pp. 410-411.
5. Domnin V.N. (2004) *Brending: Novye tekhnologii v Rossii* [Branding: New technologies in Russia]. Saint Petersburg: Piter Publ.
6. Karandashev V.N. (2004) *Metodika Shvartsa dlya izucheniya tsennosti lichnosti: kontseptsiya i metodicheskoe rukovodstvo* [Schwartz's Methodology for Studying Personal Values: Concept and Methodological Guide]. Saint Petersburg: Rech' Publ.
7. Karpov A.V. (2014) *Psikhologiya prinyatiya reshenii v professional'noi deyatel'nosti* [Psychology of decision-making in professional activity]. Yaroslavl': Yaroslavl State University named after P.G. Demidov.
8. Kovaleva M.V. (2021) Transtsendentnye osnovaniya kul'tury v ponimanii russkikh religioznykh filosofov [Transcendent Foundations of Culture in the Understanding of Russian Religious Philosophers]. *Evraziiskii yuridicheskii zhurnal* [Eurasian Law Journal], 3 (154), pp. 476-477.
9. Lopatkova I.V. (2020) Khudozhestvennoe vospriyatie kak tekhnologiya psikhokonsul'tirovaniya [Artistic perception as a technology of psychoconsultation]. *Yaroslavskii pedagogicheskii vestnik* [Yaroslavl Pedagogical Bulletin], 2 (113), pp. 121-130.
10. Maslou A.G. (1999) *Motivatsiya i lichnost'; perevod s angl. A.M. Tatlybaevoi* [Motivation and personality; translation from English A.M. Tatlybaeva]. Saint Petersburg: Evraziya Publ.
11. Ozhegov S.I., Shvedova N.Yu. (2000) *Tolkovyi slovar' russkogo yazyka* [Explanatory dictionary of the Russian language], 4th ed. Moscow: Azbukovnik Publ.
12. Podoprigora S.Ya., Podoprigora A.S. (2010) *Kratkii psikhologicheskii slovar'* [Brief psychological dictionary]. Rostov-on-Don: Feniks Publ.
13. Portnova T.V. (2019) Plasticheskie modifikatsii A. Burganova: o vystavke "Teatr skul'ptur" v muzee A.A. Bakhrushina [Plastic modifications by A. Burganov: about the exhibition "Sculpture Theatre" in the Museum of A.A. Bakhrushina]. *Idei i ideal'no* [Ideas and ideals], 11(1-2), pp. 406-418.
14. Portnova T.V. (2020) Sovpadeniye idei misticheskoi krasoty v proizvedeniyakh iskusstva epokhi romantizma (na primere sopostavleniya vtorogo akta baleta "Zhizel" A. Adana i zhivopisnykh poloten K.D. Fridrikha) [The coincidence of the idea of mystical beauty in the works of art of the era of romanticism (on the example of the comparison of the second act of the ballet "Giselle" by A. Adam and paintings by K.D. Friedrich)]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv* [Bulletin of the Moscow State University of Culture and Arts], 3 (95), pp. 135-144.
15. Ryazantsev V.D. (2011) *Bol'shaya politekhnicheskaya entsiklopediya: bolee 7000 slovarnykh statei* [Big polytechnical encyclopedia: more than 7000 entries]. Moscow: Mir i Obrazovanie Publ.
16. Smirnova M.I. (2021) Formirovaniye kul'tury potrebleniya informatsii kak osnovy informatsionnoi kul'tury obuchayushchikhsya vuzov MVD Rossii [Formation of the culture of information consumption as the basis of the information culture of students of higher education institutions of the Ministry of Internal Affairs of Russia]. *Evraziiskii yuridicheskii zhurnal* [Eurasian Law Journal], 11 (162), pp. 479-481.
17. Talipova T.R., Khusnetdinova R.Ya. (2021) Sposoby perevoda khudozhestvennykh sredstv vyrazitel'nosti (na primere proizvedenii M. Karima) [Methods of translation of artistic means of expression (on the example of the works of M. Karim)]. *Sovremennyyi uchenyi* [Modern scientist], 3, pp. 185-189.