

УДК 811.300 13.00.02

DOI 10.34670/AR.2019.45.4.039

## Дидактические основы использования инфографики в преподавании русского языка как иностранного в техническом вузе

**Тищенко Наталия Геннадьевна**

Кандидат педагогических наук,  
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,  
190005, Российская Федерация, Санкт-Петербург,  
2-я Красноармейская ул., 4;  
e-mail: sontis@mail.ru

### Аннотация

В современном информационном обществе в результате взаимодействия «человек-информационная среда» клиповое мышление становится основной формой восприятия мира. Это должно учитываться в образовательной практике, в том числе в методике преподавания иностранных языков и русского языка как иностранного. Особая роль в клиповом мышлении принадлежит опоре на визуальную информацию, которая дает возможность потреблять готовые образы вместо вербальных стимулов для анализа, осознания и выводов. Инфографика, являясь одним из насыщенных информацией видом визуальных креолизованных текстов, может служить отличным материалом для обучения иностранным языкам. Инфографику отличает понятность темы при сочетании разных знаковых и образных символов: рисунков, фотографий, картинок, цифр, схем, графиков, вербальной информации. Многомерность инфографической картинки настраивает обучающегося на быстроту реакции при восприятии информации, что соответствует тенденции клипового сознания в плане как многозадачности, так и реактивности при усвоении нового материала. Информация, передаваемая с помощью инфографики, уже структурирована, систематизирована, минимизирована и представлена в форме ключевых понятий. В статье даны примеры типов заданий с использованием инфографики при обучении русскому языку как иностранному.

### Для цитирования в научных исследованиях

Тищенко Н.Г. Дидактические основы использования инфографики в преподавании русского языка как иностранного в техническом вузе // Педагогический журнал. 2019. Т. 9. № 4А. С. 369-376. DOI 10.34670/AR.2019.45.4.039

### Ключевые слова

Инфографика, принцип наглядности, визуальность, клиповое сознание, методика преподавания РКИ.

## Введение

Современное информационное общество, характеризующееся огромными объемами информации, создающее все новые и новые информационные технологии и пространства, влияет на все стороны жизни, в том числе на образование, ментальность, когнитивную сферу личности. Нынешнее поколение молодых людей особенно подвержено влиянию новых условий, что естественно сказывается на восприятии действительности. В результате взаимодействия «человек-информационная среда» появляется новый тип мышления. Это явление получило название клипового мышления (клиповое сознание, клиповая культура, в переводе с англ. «clip» – «отсечение; вырезка (из газеты); отрывок (из фильма), нарезка»). («Большой толковый словарь русского языка» отсылает «клип» к статье «видеоклип» - короткометражный видеофильм).

## Основная часть

Внимание к клиповому сознанию в исследованиях А. Моля, Э. Тоффлера, М. Маклюэна и др. отмечалось еще во второй половине двадцатого века. А. Моль писал о том, что современный человек пассивно воспринимает множество информации в виде отрывочных сведений: «В этой непрерывной, беспорядочной, избыточной, случайной информации воплощена суть *мозаичной культуры*: захлестывая нас избытком случайных впечатлений от множества самых различных событий, она вынуждает нас *оставаться на поверхности вещей*, ни во что не углубляясь (в противоположность гуманитарной культуре прошлого, которая предлагала *иерархию* знаний, основанную на идее обобщающих понятий и концепций)» [Моль, 2008].

Впервые термин «клип-культура» употребил Э. Тоффлер, который подчеркивал, что клиповое сознание – закономерная реакция на изменение условий общественной жизни и информационного поля: «Люди Третьей волны, напротив, чувствуют себя неплохо под бомбардировкой блицев: полутораминутный клип с новостями, полуминутный рекламный ролик, фрагмент песни или стихотворения, заголовок, мультик, коллаж, кусочек новостей, компьютерная графика» [Тоффлер, 2004].

М. Маклюэн в 1988 говорил о «многомерном восприятии мира» в результате появления электронных средств массовой коммуникации. «Трудно привести более яркий пример такого самообмана, чем современное восприятие телевидения как разновидности кино, т.е. механического способа обработки опыта, основанного на операции воспроизводимости. Между тем всего через несколько десятков лет будет легко описать революцию в человеческом восприятии и в мотивационной сфере, вызванную созерцанием мозаического кружева телевизионной картинки» [Маклюэн, 2003].

Обладатель клипового мышления воспринимает мир как разрозненные события и факты, мозаичные картинки, которые не подвергаются критическому анализу и не соединяются в единое целое. Это – «привычка воспринимать мир посредством короткого, яркого, предельно артикулированного посыла, воплощенного в форме или видеоклипа, или теленовости, или в любом другом виде» [Азаренок, 2009]. «Основными характеристиками клипового мышления являются: конкретность мышления; фрагментарность (отсутствие целостного восприятия); ориентация на понятия меньшей степени общности; алогичность; лабильность» [Семеновских, 2014].

Основным, негативным для интеллектуального развития, свойством нелинейного клипового сознания исследователи называют неспособность последовательного восприятия текстов,

неумение выстраивать единство дискурса, структурировать и анализировать. Таким образом, вместо воспитания культуры чувств и воображения при восприятии дискурса во всем его многообразии, обладатель клипового мышления ограничивается потреблением образов. «При всей безусловной привлекательности силы и остроты восприятия, даруемых органами чувств, речь остается единственным средством перевода действия в знаковую структуру, которая служит средством планирования последовательности действий в отсутствие зрительного контакта с орудием или объектом, что является отличительным признаком сознательной человеческой деятельности» [Зверев, Чекмарева, Тищенко, 2017]. Только в речи происходит *осмысленное* восприятие. Клиповое мышление выступает как результат беспомощности выразить свои чувства в дискурсе. В этом смысле характерно и современное всеобщее увлечение фотографией, в том числе самофотографированием – «селфи» как средством выразить себя в образе.

Таким образом, выделились негативные стороны «клиповизации» сознания, порождающие падение интереса к линейному тексту, к дискурсу в целом, в том числе к художественной литературе (причем, уже в школе вместо обращения к полному тексту художественных произведений выдающихся авторов, происходит знакомство с короткими переложениями, художественными фильмами, презентациями и пр.). Все это ведет к поверхностному восприятию целых пластов мировой культуры, а следовательно, и падению общей культуры, переосмыслению традиционных норм и принципов морали, нравственности, семейных и других общественных ценностей. «Носители клипового сознания вместе с ограничением способности и потребности в нормальной речевой деятельности теряют самые человеческие черты: способность к самоорганизации, перспективному планированию, проявлению волевого усилия для достижения целей деятельности» [там же].

Решению проблем клиповизации в образовательной сфере посвящено множество исследований. При этом не всегда отмечается, что современные методы оценивания и контроля усвоения знаний в виде тестовых заданий, в том числе и глобальные ЕГЭ и ОГЭ, усугубляют эти проблемы: вместо общего понимания смысла произведения, причин и последствий поступков героев, замысла авторов, колорита эпохи, осознания исторических и социальных обстоятельств, причинно-следственных связей и т.д., в процессе так называемой подготовки, а точнее «натаскивания» внимание рассредоточивается на детали, зачастую не значимые для общего смысла произведения, системные знания растаскиваются на отдельные фрагменты, соответствующие тестовым заданиям. Отсюда неумение искать и выстраивать логические связи в линейном дискурсе, неспособность восприятия длинных текстов, отсутствие способности постигать целое как систему и вычленять заданное, находить необходимую информацию, обобщать, анализировать, сравнивать.

В 21 веке возникло мнение, что клиповое сознание – признак не деградации, а напротив – успешной адаптации современного общества к условиям информационного бума, приспособление к погружению в технологии цифровизации, новым способам поиска и обработки информации, новым способам коммуникации, глобальным и частным сетевым коммуникациям. Как позитивные свойства клипового сознания выделяются: умение воспринимать целостную картину как образ, быстро реагировать на меняющиеся обстоятельства, принимать не единственное решение, а варианты решений, «многозадачность», навык быстрого переключения между фрагментами информации и т.д. Так например, считается, что наделенные клиповым мышлением люди быстрее реагируют на любые стимулы, клиповое сознание является механизмом адаптации и защищает мозг от информационной перегрузки,

позволяет принимать мгновенное решение в ситуации неполноты информации.

Итак, можно сколько угодно говорить о недостатках и достоинствах нелинейного/клипового мышления, но факт его наличия и распространения, особенно среди молодежи, делает необходимым учитывать это явление в педагогике и методике преподавания разных дисциплин на разных этапах обучения.

Особая роль при клиповом мышлении принадлежит опоре на визуальную информацию, которая дает возможность потреблять готовые образы вместо вербальных стимулов для анализа, осознания и выводов. Поскольку в основе клипового сознания лежит визуальное или образное восприятие информации, целесообразно обратиться к наглядности обучения как дидактическому принципу, который широко используется в методике обучения иностранным языкам, в том числе русскому языку как иностранному при решении разных методических задач: для семантизации лексики, запоминания, логического осмысления понятий и явлений, систематизации грамматических структур, а также для стимулирования высказывания. При этом зрительная опора облегчает функционирование психолингвистических процессов порождения речи, так как она позволяет сосредоточить основное внимание не на содержании, а на форме высказывания. В качестве средств наглядности в учебном процессе и в учебных материалах используются картинки, плакаты, схемы, диаграммы, слайды, фотографии, рисунки, видеоролики, фильмы, мультипликация и т.д. Все это позволяет интенсифицировать процесс обучения, сократив время на перевод, объяснение и домысливание информации.

Но наглядность и визуальность – разные понятия. Если наглядность как зрительная опора способствует целостному восприятию объекта (картинка, фильм), то визуальность – это наглядный образ свернутого содержания. В этом случае меняется картина методической направленности наглядного и визуального образа. Если наглядность является опорой для высказывания, семантизации, понимания и т.д., то визуальность является активной формой: как средством и способом обучения, так и содержательным материалом, контентом обучения.

В методике преподавания языков в настоящее время большую популярность получает распространение инфографики [Вульфович, 2016]. Инфографика – презентация информации в визуальной форме, представляющая собой многоплановый слайд, выполненный в технике графического дизайна. «Инфографика – продукт графического дизайна, содержащего набор графических и текстовых элементов и связей между ними» [Соколова, 2016].

Используется там, где сложную информацию необходимо представить четко и быстро. Роль инфографики в преподавании различных предметов неоспорима, поскольку основная ее цель – быстро и эффективно для восприятия донести информацию на определенную тему.

Инфографика как поликодовая структура сочетает различные знаковые, графические и образные символы, объединенные тематически. В инфографике можно визуализировать числовые сравнения, статистические данные, временные линии. Красочное и креативное представление информации, эффективный дизайн, эмоциональность образов привлекают внимание и являются мотивирующим фактором для обработки информации и ее осмысления. Инфографика, учитывая все эти свойства, может вызывать положительные эмоции, следовательно, возбуждать интерес к изучаемому предмету. Многомерность инфографической картинки настраивает обучающегося на быстроту реакции при восприятии информации, что соответствует свойству клипового сознания в плане реактивности усвоения нового. Кроме того, информация, передаваемая с помощью инфографики, уже структурирована, систематизирована, минимизирована и представлена в форме ключевых понятий.

Использование инфографики в учебном процессе решает две задачи: оно направлено не

только на обучение собственно предметам, в том числе русскому языку как иностранному, но и на владение информационно-коммуникационными технологиями, на формирование ИКТ-компетентности. Особенно важно применение инфографики при обучении РКИ в техническом вузе.

Таким образом, привлечение инфографики в качестве одного из средств оптимизации обучения русскому языку как иностранному отвечает задачам реализации принципа наглядности и позволяет благодаря сочетанию вербальной и образной информации интенсифицировать учебный процесс. Элементы инфографики служат опорой для построения устных высказываний, поэтому обеспечивают более быстрый переход к свободному говорению. Инфографика мотивирует обучающихся на активную работу и творчество, может служить стимулом для дискуссии, беседы, групповой работы, диалогов и других видов коммуникативной активности, поскольку отражает естественную смысловую ситуацию, являясь одновременно источником информации. Все это позволяет учащимся воспринимать инфографический текст как рационально, так и эмоционально, способствуя повышению интереса, а следовательно, мотивации обучения. Несмотря на явные преимущества инфографики как инновационной педагогической техники, ее включение в учебники и учебные материалы при обучении русскому языку как иностранному – явление довольно редкое, в отличие, например, от учебников по английскому языку для иностранцев издательств «Macmillan» или «Cambridge University Press».

«При использовании инфографики необходимо не только отбирать содержание, но и структурировать учебную информацию для клиповой презентации, сочетая многомерность с четкостью, что способствует доступной презентации больших объемов учебной информации» [Шашок, 2017]. Особый интерес использования на занятиях по РКИ представляет собой инфографика, связанная со страноведческой тематикой.

Формы заданий с применением инфографики многообразны:

- семантизация лексики;
- актуализация уже изученной лексики;
- визуальная опора для чтения и аудирования текстов;
- стимул для высказывания, диалога, дискуссии;
- стимул для письменных работ: эссе, рефератов, аналитических обзоров, исследовательских и творческих работ и т.п.

Типы заданий:

- проанализировать информацию;
- определить новизну информации;
- на основе анализа подтвердить или опровергнуть информацию;
- дополнить инфографику информацией из изучаемых текстов;
- изложить информацию в системном и последовательном виде как тезисы, конспект и эссе по теме;
- определить и выписать ключевые слова по теме;
- и более сложные задачи – создавать собственную инфографику для семантизации лексики или понятия, основанную на определенном тексте, определенной теме, фактах.

Такого рода задания способствуют формированию системного осознания заданной проблемы и развитию творческих способностей. Самостоятельная работа по созданию инфографики, проводимая как индивидуально, так и в команде, способствует развитию компетенции находить и структурировать информацию.

Для подтверждения целесообразности включения в учебный процесс инфографики был проведен экспресс-эксперимент. Занятия проводились с иностранными студентами по специальности «архитектура». В эксперименте участвовали две группы. Первой группе предлагались тексты по истории архитектуры, наглядными материалами служили только фотографии соответствующих архитектурных памятников. Для второй группы были изготовлены слайды с инфографической информацией, соответствующей текстовой. Студенты обеих групп получили задание сделать обзор архитектурных особенностей заданных объектов. Терминология и новая лексика предлагалась списком для самостоятельной семантизации с помощью контекста и словарей. Студенты второй (экспериментальной) группы в 1,5 раза быстрее справились с заданием, реже обращались к словарю, употребили большее количество новых слов. Все студенты изъявили желание продолжать практику применения инфографических материалов в учебном процессе и самостоятельно осваивать инфографический дизайн.

В Интернете существует множество ресурсов, которые обучают или помогают создавать инфографику. Приводим ссылку на один из бесплатных сайтов: <https://infogra.ru/infographics/14-servisov-dlya-sozdaniya-infografiki>. В конструкторе Canva (Canva Infographic Maker) предусмотрен онлайн-редактор для построения инфографики: в коллекции дизайнерских элементов находятся бесплатные шаблоны и макеты, с которыми легко экспериментировать, создавая инфографические тексты. Можно использовать также Piktochart, Venngage, Vizualize и Infogram.

## Заключение

Таким образом, использование инфографики при обучении русскому языку как иностранному полностью отвечает задачам формирования коммуникативной компетенции в условиях клиповизации.

## Библиография

1. Азаренок Н.В. Клиповое сознание и его влияние на психологию человека в современном мире // Психология человека. М., 2009. Т. 5. С. 111.
2. Вульфович Е.В. Применение инфографики при обучении иностранному языку // Сборник научных трудов «Инновационность и мультикомпетентность в преподавании и изучении иностранных языков». М., 2016. С. 63-74.
3. Зверев С.Э., Чекмарева Н.Н., Тищенко Н.Г. Методологические основы дискурсивной педагогики // Русский язык в полиэтническом образовательном пространстве военного вуза. 2017. С. 322-329.
4. Маклюэн М. Сотворение человека печатной культуры. К.: Ника-Центр, 2003. С. 187.
5. Моль А. Социодинамика культуры. М.: ЛКИ, 2008. С. 297.
6. Семеновских Т.В. Феномен «клипового мышления» в образовательной вузовской среде // Науковедение. 2014. № 5(24). URL: <http://naukouedenie.ru>
7. Соколова Ю.В. Инфографика как продукт графического дизайна: проблемы определения понятия // Культурологические чтения 2016: Материалы международных научно-практических конференций. Екатеринбург, 2016. С. 254-261.
8. Тищенко Н.Г., Чекмарева Н.Н. Использование инфографики в образовательных целях // Молодежь в современном мире: проблемы и перспективы. Уфа, 2019. С. 122-127.
9. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 2004. С. 119.
10. Шашок Л.А. Инфографический текст как новое средство наглядности на уроках по русскому языку как иностранному в военном вузе // Актуальные вопросы филологических наук. Казань: Бук, 2017. С. 67-69.

---

## Didactic basics of using infographics in teaching Russian as a foreign language at a technical university

**Nataliya G. Tishchenko**

PhD in Pedagogy,  
Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,  
190005, 4, 2nd Krasnoarmeiskaya st., Saint Petersburg, Russian Federation;  
e-mail: sontis@mail.ru

### Abstract

In the modern information society as a result of interaction in the man-information environment the clip thinking becomes the main form of perception of the world. It should be considered in educational practice, including in the methodology of teaching foreign languages and Russian as a foreign language. A special role in clip thinking belongs to the reliance on visual information, which makes it possible to consume ready-made images instead of verbal stimuli for analysis, awareness and conclusions. Infographics, being one of the information-rich visual creolized texts, can serve as an excellent material for teaching foreign languages. Infographics is distinguished by the clarity of the theme with a combination of different iconic and figurative symbols: drawings, photos, pictures, numbers, diagrams, graphs, verbal information. The multidimensionality of the infographic image adjusts the student to the speed of reaction in the perception of information, which corresponds to the trend of clip consciousness in terms of both multitasking and reactivity in the assimilation of new material. The information transmitted by infographics is already structured, systematized, minimized and presented in the form of key concepts. The research presented in the article gives examples of types of tasks using infographics in teaching Russian as a foreign language.

### For citation

Tishchenko N.G. (2019) Didakticheskie osnovy ispol'zovaniya infografiki v prepodavanii russkogo yazyka kak inostrannogo v tekhnicheskome vuze [Didactic basics of using infographics in teaching Russian as a foreign language at a technical university]. *Pedagogicheskiy zhurnal* [Pedagogical Journal], 9 (4A), pp. 369-376. DOI 10.34670/AR.2019.45.4.039

### Keywords

Infographics, the principle of visibility, visuality, clip consciousness, methods of teaching Russian as foreign language.

### References

1. Azarenok N.V. (2009) Klipovoe soznanie i ego vliyaniye na psikhologiyu cheloveka v sovremennom mire [Clip consciousness and its influence on human psychology in the modern world]. In: *Psikhologiya cheloveka* [Human Psychology]. Moscow. Vol. 5.
2. McLuhan M. (1964) *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. University of Toronto Press.
3. Moles A. (2008) *Sotsiodinamika kul'tury* [Sociodynamics of culture]. Moscow: LKI Publ.
4. Semenovskikh T.V. (2014) Fenomen «klipovogo myshleniya» v obrazovatel'noi vuzovskoi srede [The phenomenon of clip thinking in the educational institution environment]. *Naukovedenie* [Science Research], 5(24). Available at: <http://naukovedenie.ru> [Accessed 06/06/2019]
5. Shashok L.A. (2017) Infograficheskiy tekst kak novoe sredstvo naglyadnosti na urokakh po russkomu yazyku kak

- 
- inostrannomu v voennom vuze [The infographic text as a new visual aid in the lessons on Russian as a foreign language at a military university]. In: *Aktual'nye voprosy filologicheskikh nauk* [Actual problems of philological sciences]. Kazan: Buk Publ.
6. Sokolova Yu.V. (2006) Infografika kak produkt graficheskogo dizaina: problemy opredeleniya ponyatiya [Infographics as a product of graphic design: problems of definition]. In: *Kul'turologicheskie chteniya 2016: Materialy mezhdunarodnykh nauchno-prakticheskikh konferentsii* [Cultural readings 2016: Materials of international scientific and practical conferences]. Ekaterinburg.
  7. Tishchenko N.G., Chekmareva N.N. (2019) Ispol'zovanie infografiki v obrazovatel'nykh tselyakh [The use of infographics for educational purposes]. In: *Molodezh' v sovremennom mire: problemy i perspektivy* [Youth in the modern world: problems and prospects]. Ufa.
  8. Toffler A. (1984) *The Third Wave*. Bantam Books.
  9. Vul'fovich E.V. (2016) Primenenie infografiki pri obuchenii inostrannomu yazyku [The use of infographics in teaching a foreign language]. In: *Sbornik nauchnykh trudov «Innovatsionnost' i mul'tikompetentnost' v prepodavanii i izuchenii inostrannykh yazykov»* [Collection of scientific papers: Innovation and multi-competence in the teaching and learning of foreign languages]. Moscow.
  10. Zverev S.E., Chekmareva N.N., Tishchenko N.G. (2017) Metodologicheskie osnovy diskursivnoi pedagogiki [Methodological foundations of discursive pedagogy]. In: *Russkii yazyk v polietnicheskom obrazovatel'nom prostranstve voennogo vuza* [Russian language in the multiethnic educational space of a military university].