

УДК 34**Шеринг как новый вызов для цифровой экономики****Лаффах Адам Майерович**

Ассистент кафедры «Государственное и муниципальное управление»,
стажер-исследователь,
Институт управленческих исследований и консалтинга,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
125993, Российская Федерация, Москва, Ленинградский пр., 49;
e-mail: adamlaffakh@gmail.com

Аннотация

Цифровая экономика, возникшая на волне развития информационно-коммуникационных технологий, кардинально изменила привычный образ жизни, в том числе в сфере экономики и социальных отношений. Сетевые сервисы стали основой цифровой экономики, переводя традиционные товарно-денежные отношения в виртуальную среду. Это вызвало сомнения у потребителей в целесообразности приобретения товаров в собственность и выполнения всех действий самостоятельно. В ответ на эту тенденцию возник феномен «шеринга» – новая бизнес-модель, которая предлагает доступ к ресурсам в общем пользовании, а не их собственность. «Шеринг» ставит под сомнение традиционные бизнес-модели и открывает новые возможности для взаимодействия между бизнесом и потребителями в цифровой среде. В статье проанализированы примеры проявления «шеринга» как в отечественном, так и зарубежном опыте. При дальнейшем развитии шеринговой экономики большинство будет передавать в аренду зонты, стиральные машины, холодильники и иные бытовые приборы, если ранее даже индивидуальные места для сна были неким новшеством. Шеринг и цифровая экономика могут существенно изменить устоявшиеся бизнес-модели: если ранее показателем для автопроизводителей было количество проданных машин, то сейчас уже количество пройденных километров, ведь в среднем автомобиль используется 1 час в день. Постепенно частный автомобиль, с учетом все большего использования сервиса попутчиков и кратковременной аренды, трансформируется в общественный транспорт.

Для цитирования в научных исследованиях

Лаффах А.М. Шеринг как новый вызов для цифровой экономики // Вопросы российского и международного права. 2024. Том 14. № 5А. С. 50-55.

Ключевые слова

Шеринг, цифровая экономика, сетевые сервисы, экономика совместного потребления, общее потребление.

Введение

Понятие цифровой экономики появилось относительно недавно, с развитием информационно-коммуникационных технологий. Формирование ИКТ позволило изменить основные сферы жизнедеятельности человека, в частности социальная и экономическая. Само понятие цифровой экономики основывает ее на сетевых сервисах. Другими словами, цифровизация позволяет перейти привычно товарно-денежным отношениям в новое, виртуальное измерение. Подобное развитие экономики позволило потребителям поставить под сомнение, что приобретение в собственность того или иного товара, а также самостоятельное совершение какого-либо действия, является действительно выгодным. В связи с этим бизнес, равно как и индивид вступили в новую эру отношений с потребителями, когда в рамках сети Интернет возник феномен, являющийся дополнением для цифровой экономики и ставящим под сомнение существовавшие ранее бизнес-модели – «шеринг».

Основная часть

«Шеринг» – новое явление, произошедшее из иностранной практики от английского «to share» – делиться. Шеринговая экономика, или экономика совместного потребления – новая экономическая бизнес-модель. При использовании, где человек или группа людей могут обмениваться активами, которые они сами не используют. Активом может выступать как движимое (или недвижимое имущество), либо же интеллектуальная собственность (навыки, знания).

Идея «шеринга» заключается в том, что человек приобретает временный доступ к продукту. Так, например. В рамках стандартной модели экономики индивид имеет денежные средства, которые он затем обменивает с ритейлом на инструмент для ремонта, однако потребитель планирует использовать инструмент лишь единожды. Следовательно, стоимость использования для потребителя неоправданно высока. В таком случае в торговые отношения включается третье лицо, которое владеет аналогичным инструментом и может передать его в краткосрочную аренду первому участнику экономических отношений, который в свою очередь получает товар во временное пользование по приемлемой стоимости.

Приведенный ранее пример является относительно новым явлением. В свою очередь сам феномен «шеринга» существовал и ранее – в более известном представлении – передача жилого или нежилого пространства в кратковременное использование. В рамках российской и зарубежной практики длительное время подобное явление рассматривалось лишь в «режиме реального времени» – в 2008 году шеринг жилой площади перешел в «сеть» - Брайном Чески, Джо Геббиа и Натаном Блечарзико был создан сайт airbedandbreakfast.com, или Airbnb.com. Спустя более чем 15 лет после запуска доход компании составил за последние 3 года 24,1 млрд долларов, а среднеквартальный – 2\$ млрд долларов [Airbnb Posts Biggest Decline in a Year on Weak Travel Outlook, www]. Использование мобильных технологий позволило туристам использовать данный сервис без необходимости длительное время искать себе жилье.

Иным примером «шеринга» в современной экономике является долгосрочная аренда автомобилей. Различные компании на протяжении длительного времени не использовали существующие технологии, а потому прокат для многих потребителей был больше испытанием, нежели чем обычной услугой – длительные заполнения документов, сложность договорных и административных процедур. С приходом цифровой экономики постепенно и данный сектор получил новые трансформации. Известные сервисы по аренде, такие как Avis, Zipcar, и другие

уже перешли в поле современных технологий с использованием веб-сайтов, а также мобильных приложений с помощью которых без каких-либо затруднений пользователь может получить автомобиль практически в любой точке мира.

Подобное явление на сегодняшний день именуется как «каршеринг» и упомянутые сервисы не являются его идеальным примером в силу все также существующей сложности процедуры регистрации. Тем не менее, данный феномен получил активное распространение в России в новом формате – компании передают автомобили в краткосрочную аренду при помощи одного единственного приложения, где пользователь проходит регистрацию – использует паспорт, водительское удостоверение, однако необходимости подписывать бумажный договор нет, так как процедуры проходят в виртуальном режиме. Кроме того, даже в области передачи в кратковременное пользование автомобиля уже используется искусственный интеллект – так, крупный сервис «Яндекс.Драйв» использует для анализа своих пользователей технологию CatBoost (прим. автора – Categorical Boosting, с англ. – категориальное продвижение), алгоритм, используемый с целью ранжирования и прогнозирования для получения рекомендательных характеристик по множеству факторов – подобное позволяет выделить как добросовестных, так и недобросовестных потребителей. Сам же рынок каршеринга насчитывает в России 1,7 млн., а с развитием услуг каршеринга данное число может увеличиться еще более чем на 10% от общего числа человек с действующим водительским удостоверением в возрасте от 18 до 64 лет [Исследование рынка совместной мобильности и каршеринга в России. Декабрь 2023 г., [www](#)]. Возможно предположить, что все же активную долю займут пользователи крупных городов (более 500 тыс. человек) в возрасте от 21 до 35 лет, так как данная возрастная категория наиболее активно использует современные мобильные технологии. В Российской Федерации в настоящее время ведутся дискуссии о необходимости правового регулирования и утверждения отдельного законодательства в отношении сервисов краткосрочной аренды автомобилей (ограничивать управление ими водителям, которые ранее совершали серьезные административные правонарушения, а также обеспечить безопасность и надлежащее содержание автотранспортных средств с использованием различных технических средств, в том числе, ввиду существенного числа случаев дорожно-транспортных происшествий (ДТП), в том числе с пострадавшими (таблица 1). Одновременно с этим, уже сейчас уже имеется фрагментарное закрепление данных услуг как на уровне Правительства Российской Федерации (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.03.2020 № 724-р, [www](#)), так и упоминания в рамках регионального законодательства (Постановление Правительства Москвы от 31.08.2011 № 405-ПП, [www](#)).

Некоторые пользователи владеют своей собственной машиной, однако по некоторым причинам ею не пользуются. В этой связи существуют площадки, где это автотранспортное средство можно также сдать в аренду, но на это потребуется чуть более длительное время (например, Avito). Однако сервисом YouDrive (ООО «НТС») был представлен и ранее работал YouDrive Pool, где любое физическое или юридическое лицо может предоставить автомобиль под краткосрочную аренду с последующим получением прибыли. В свою очередь данным автотранспортным средством будут пользоваться арендаторы, а ООО «НТС» обеспечивает техническое обслуживание, ремонт и осмотр автомобиля.

Делить между собой потребители могут не только автомобили, но и велосипеды. На сегодняшний день повсеместную практику приобретает велошеринг – ключевым отличием которого является максимальная автоматизация услуг и переход в цифровое пространство в виде мобильных приложений, а также стационарных стоек с доступом в интернет, без участия обслуживающего персонала. Подобные системы, когда используется мобильное приложение в

качестве доступа к велосипеду, присутствуют в таких городах как Москва (Велобайк), Барселона (Bicing), Париж (Vélib), либо в стране в целом (китайский Mobike). Подобная услуга, оказываемая в рамках мобильной инфраструктуры и без использования наличных средств оплаты, позволяет потребителю не рассматривать владение велосипедом как нечто обременительное, а напротив, использовать чаще как новый вид транспорта.

Таблица 1 - Соотношение ДТП с участием автомобилей каршеринга и всех транспортных средств в Москве за период с 2021 по 2023 гг.

Год	Число ДТП с участием автомобилей каршеринга, ед.	Общее число ДТП, ед.	Доля, %	Число погибших в ДТП с участием автомобилей каршеринга, чел.	Число погибших в ДТП в всего, чел.	Доля, %	Число раненных в ДТП с участием автомобилей каршеринга, чел.	Число раненных в ДТП в всего, чел.	Доля, %
2021	443	8516	5,2	23	358	6,4	542	9650	5,6
2022	392	7710	5,1	20	301	6,6	457	8810	5,2
2023	385	8118	4,7	14	307	4,6	458	9000	5,1

Источник: составлено автором на основе данных [Госавтоинспекция Москвы продолжает работу по пресечению правонарушений со стороны водителей каршеринга, [www](#); В 2022 году ДТП с участием автомобилей каршеринга стало меньше на 12%, [www](#); Показатели состояния безопасности дорожного движения, [www](#)].

Если ранее, чтобы доехать из точки А в точку Б, было необходимо покупать в кассах автовокзалов, железнодорожных вокзалов билеты, то в современной экономике, где первоочередным является использование Интернета, владельцы личных автомобилей ищут попутчиков через специальное приложение. В настоящее время в Российской Федерации существовало два сервиса роадшеринга – французский Blablacar, российский Веерскаг. Впоследствии эти два сервиса объединились, однако функционал остался прежний – водитель сообщает информацию о своей поездке, указывает цену, а попутчик ищет нужное себе предложение. Вопреки остальным сервисам, где происходит взаимодействие b2p, то в рамках Blablacar происходит оплата только картой в рамках отношений p2b2p. Другими словами, пассажир платит средства сервису, затем сервис платит водителю, но в случае, если поездка была совершена.

Что касается навыков, то в современном цифровом пространстве ими можно также делиться. В Российской Федерации присутствует сервис YouDo, где происходит поиск и подбор частных исполнителей для небольших дел, бытовых задач и срочных поручений. Минимальная стоимость услуги 300 рублей, в свою очередь сам сервис взимает комиссию с задания. Аналогично примеру с Blablacar, происходит взаимодействие p2p, но с посредничеством YouDo, так как оплата происходит посредством банковской карты, либо же в исключительных случаях наличными. Тем не менее, сам поиск исполнителя происходит исключительно в рамках цифрового поля (то есть в режиме онлайн).

Заключение

Резюмируя, возможно прийти к выводу о том, что шеринг, передача во временное пользование имущества, либо использование навыков/знаний, является чрезвычайно популярным. Если ранее большинство действий происходило без использования сети Интернет, то сейчас же большинство услуг уже полностью перешли в цифровое пространство, используя

мобильные гаджеты как основной инструмент взаимодействия. Вышеупомянутые виды шеринга являются лишь частью возможностей, которые предоставляет потребителям цифровая экономика. При дальнейшем развитии шеринговой экономики большинство будет передавать в аренду зонты, стиральные машины, холодильники и иные бытовые приборы, если ранее даже индивидуальные места для сна были неким новшеством. Шеринг и цифровая экономика могут существенно изменить устоявшиеся бизнес-модели: если ранее показателем для автопроизводителей было количество проданных машин, то сейчас уже количество пройденных километров, ведь в среднем автомобиль используется 1 час в день. Постепенно частный автомобиль, с учетом все большего использования сервиса попутчиков и кратковременной аренды, трансформируется в общественный транспорт.

Библиография

1. В 2022 году ДТП с участием автомобилей каршеринга стало меньше на 12%. URL: https://transport.mos.ru/mostrans/all_news/113452
2. Госавтоинспекция Москвы продолжает работу по пресечению правонарушений со стороны водителей каршеринга. URL: <https://t.me/mosgibdd77/4799>
3. Исследование рынка совместной мобильности и каршеринга в России. URL: <https://b1.ru/upload/sprint.editor/16f/nj8rf9cdt1rmznet6jpu0ka0xpn08aev/b1-car-sharing-in-russia-survey.pdf>
4. Об утверждении Концепции обеспечения безопасности дорожного движения с участием беспилотных транспортных средств на автомобильных дорогах общего пользования: распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.03.2020 № 724-р.
5. Показатели состояния безопасности дорожного движения. URL: <http://stat.gibdd.ru/>
6. Постановление Правительства Москвы от 31.08.2011 № 405-ПП «О городской поддержке таксомоторных перевозок и услуги каршеринг в городе Москве».
7. Airbnb Posts Biggest Decline in a Year on Weak Travel Outlook. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2024-05-08/airbnb-sees-growth-slowing-before-summer-travel-uptick>
8. Curtis S. K., Mont O. Sharing economy business models for sustainability //Journal of Cleaner Production. – 2020. – Т. 266. – С. 121519.
9. Henry M. et al. The battle of the buzzwords: A comparative review of the circular economy and the sharing economy concepts //Environmental innovation and societal transitions. – 2021. – Т. 38. – С. 1-21.
10. Hossain M. Sharing economy: A comprehensive literature review //International Journal of Hospitality Management. – 2020. – Т. 87. – С. 102470.

Sharing as a new challenge for the digital economy

Adam M. Laffakh

Assistant of the Department of State and Municipal Governance,
Research Intern,
Institute of Management Research and Consulting,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
125993, 49, Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: adamlaffakh@gmail.com

Abstract

The digital economy arose in the wake of the development of information and communication technologies, it changed the usual way of life, including in the field of economics and social relations. Network services have become the backbone of the digital economy, translating traditional commodity-money relations into a virtual environment. This raised doubts among consumers about

Adam M. Laffakh

the advisability of acquiring goods into ownership and performing all actions on their own. In response to this trend, the phenomenon of "sharing" arose - a new business model that offers access to resources in common use, and not their property. Sharing challenges traditional business models and opens up new opportunities for interaction between business and consumers in a digital environment. The article analyzes examples of the manifestation of "sharing" both in domestic and foreign experience. With the further development of the sharing economy, the majority will rent out umbrellas, washing machines, refrigerators and other household appliances, whereas previously even individual places to sleep were something of an innovation. Sharing and the digital economy can significantly change established business models: if previously the indicator for automakers was the number of cars sold, now it is the number of kilometers traveled, because on average a car is used for 1 hour a day. Gradually, the private car, considering the increasing use of travel companions and short-term rental services, is being transformed into public transport.

For citation

Laffakh A.M. (2024) Shering kak novyi vyzov dlya tsifrovoi ekonomiki [Sharing as a new challenge for the digital economy]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 14 (5A), pp. 50-55.

Keywords

Sharing, digital economy, network services, sharing economy, common consumption.

References

1. *Airbnb Posts Biggest Decline in a Year on Weak Travel Outlook*. Available at: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2024-05-08/airbnb-sees-growth-slowing-before-summer-travel-uptick> [Accessed 04/04/2024]
2. Curtis, S. K., & Mont, O. (2020). Sharing economy business models for sustainability. *Journal of Cleaner Production*, 266, 121519.
3. *Gosavtoinspektsiya Moskvy prodolzhaet rabotu po presecheniyu pravonarushenii so storony voditelei karsheringa* [The Moscow State Traffic Inspectorate continues to work to suppress offenses by car sharing drivers]. Available at: <https://t.me/mosgibdd77/4799> [Accessed 04/04/2024]
4. Henry, M., Schraven, D., Bocken, N., Frenken, K., Hekkert, M., & Kirchherr, J. (2021). The battle of the buzzwords: A comparative review of the circular economy and the sharing economy concepts. *Environmental innovation and societal transitions*, 38, 1-21.
5. Hossain, M. (2020). Sharing economy: A comprehensive literature review. *International Journal of Hospitality Management*, 87, 102470.
6. *Issledovanie rynka sovmestnoi mobil'nosti i karsheringa v Rossii* [Research of the shared mobility and carsharing market in Russia]. Available at: <https://b1.ru/upload/sprint.editor/16f/nj8rf9cdt1rmznet6jpu0ka0xpn08aev/b1-car-sharing-in-russia-survey.pdf> [Accessed 04/04/2024]
7. *Ob utverzhdenii Kontseptsii obespecheniya bezopasnosti dorozhnogo dvizheniya s uchastiem bespilotnykh transportnykh sredstv na avtomobil'nykh dorogakh obshchego pol'zovaniya: rasporyazhenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 25.03.2020 № 724-r* [On approval of the Concept for ensuring road safety with the participation of unmanned vehicles on public roads: Decree of the Government of the Russian Federation dated March 25, 2020 No. 724-r].
8. *Pokazateli sostoyaniya bezopasnosti dorozhnogo dvizheniya* [Road safety indicators]. Available at: <http://stat.gibdd.ru/> [Accessed 04/04/2024]
9. *Postanovlenie Pravitel'stva Moskvy ot 31.08.2011 № 405-PP «O gorodskoi podderzhke taksomotornykh perevozok i uslugi karshering v gorode Moskve»* [Decree of the Moscow Government dated August 31, 2011 No. 405-PP "On city support for taxi transportation and car sharing services in the city of Moscow"].
10. *V 2022 godu DTP s uchastiem avtomobilei karsheringa stalo men'she na 12%* [In 2022, accidents involving carsharing vehicles decreased by 12%]. Available at: https://transport.mos.ru/mostrans/all_news/113452 [Accessed 04/04/2024]