

УДК 338.22.021.1

DOI: 10.34670/AR.2024.58.89.040

Опыт зарубежных стран по формированию мер государственной политики поддержки малого и среднего бизнеса

Сергиенко Наталья Сергеевна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры государственного и муниципального управления,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
125167, Российская Федерация, Москва, просп. Ленинградский, 49/2;
e-mail: ssergienko@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению программных мер по поддержке развития малого и среднего бизнеса за рубежом в условиях кризиса пандемии и ее влияния. Пандемия COVID-19 имела серьезные экономические последствия, в том числе из-за прекращения коммерческой деятельности, связанной с мерами сдерживания, снижением спроса и сбоями цепочек создания стоимости. Комплекс принятых законодательных и нормативных актов в отдельных странах и формирование опыта разработки системных документов позволяют суммировать изменения в мерах поддержки финансирования МСП и предпринимательства как во время пандемии COVID-19, так и для восстановления предпринимательской деятельности. В статье рассматривается роль национальных программ стимулирования в решении проблем и различные инструменты, используемые для оказания помощи субъектам МСП. Меры помощи были направлены не только на устранение традиционных сбоев рынка, влияющих на малые и средние предприятия, но и на расширение возможностей малых и средних предприятий финансировать инвестиции, необходимые для развития посредством инвестиций в цифровую трансформацию, устойчивость, навыки и инновации. Сделан вывод о том, что часть мер была отменена, а остальные были продлены для закрепления стимулирующего характера их воздействия при предоставлении финансовой помощи малым и средним предприятиям.

Для цитирования в научных исследованиях

Сергиенко Н.С. Опыт зарубежных стран по формированию мер государственной политики поддержки малого и среднего бизнеса // Вопросы российского и международного права. 2024. Том 14. № 2А. С. 159-173. DOI: 10.34670/AR.2024.58.89.040

Ключевые слова

Бизнес, бюджет, малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, государственная политика, налоги, занятость, пандемия.

Введение

В целях поддержки экономики и обеспечения экономического роста, повышения устойчивости в условиях негативного проявления новых рисков и проблем многие страны мира внедрили программы стимулирования для предоставления помощи национальной экономике. Такие планы значительно различаются в зависимости от страны с точки зрения структуры, типа помощи и масштабов. Их влияние также направлено и на оказание помощи малым и средним предприятиям и предпринимателям в преодолении их финансовых и инвестиционных трудностей.

Анализ опыта отдельных стран показал, что в целом содержание пакетов поддержки, несмотря на их большую неоднородность, в системе мер стимулирования присутствуют мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства (МСП), при этом, в отличие от чрезвычайных мер, в пакетах стимулирования много места отводится стартапам. Кроме того, типы финансовых инструментов, используемых в пакетах стимулирования для оказания целевой поддержки МСП, различны и по применению, и по структуре долговых инструментов для поддержки денежных потоков МСП.

Следует отметить, что анализ перечня мер государственной поддержки позволяет говорить о незначительной их роли в программах стимулирования для МСП. Как показывают исследования, в целом, и особенно на начальном этапе кризиса, чрезвычайные меры не позволили мобилизовать альтернативные источники и инструменты финансирования МСП. На этапе стимулирования такая ситуация в целом сохраняется, что показывает, что такие меры вряд станут драйвером для расширения использования альтернативных способов финансирования малого и среднего бизнеса, которые получили широкое распространение до кризиса, вызванного COVID-19, однако перестали действовать в период пандемии и в последующие годы.

Кроме того, в пакетах стимулирования некоторых альтернативных инструментов финансирования, таких как факторинг, лизинг и коммерческая аренда, финансирование торговли, присутствуют также инструменты акционерного и квазиказначейского капитала. Стратегии стимулирования также предусматривают внесение изменений в нормативные акты для поощрения использования этих инструментов. Следует отметить, что в основных направлениях программ стимулирования основная доля мер, касающихся малого и среднего бизнеса, приходится на инновации, а цифровая трансформация – на объем финансовой поддержки.

Нормативное регулирование поддержки МСП в Бельгии

Меры, принимаемые государственными органами в Бельгии в области финансирования малого и среднего бизнеса, включены в федеральные и региональные программы. Программы гарантий защищают обеспечительные интересы, возникающие у предпринимателей и МСП, и служат страховочным инструментом для банков, желающих положительно рассмотреть заявки на получение кредита от предприятий, гарантии которых не считаются достаточными по традиционным критериям. Такой подход обычно является одним из основных оснований для отказа.

С момента регионализации «Фонда долевого участия» 1 июля 2014 года администрирование кредитов и государственных гарантий осуществляется регионами [Балынин, 2023]. Таким

образом, критерии предоставления кредитов и гарантий могут варьироваться в зависимости от региональных приоритетов.

Так, в рамках фламандского пакета меры, принятые государственными органами, программа стимулов «Vlaamse veerkracht» ParticipatieMaatschappij Vlaanderen (PMV, инвестиционная организация Фламандского региона) наращивает свои инвестиции в предприятия за счет займов, капитала и гарантий. Правительство Фландрии выделило дополнительный бюджет в размере 250 млн евро на субординированные ссуды предприятиям на начальном этапе и этапе развития, с одной стороны, и малым и средним предприятиям. Эти ссуды предоставляются сроком на три года. Они предназначены для компаний, находящихся в процессе становления и развития, а также для зрелых компаний, столкнувшихся с временными трудностями из-за кризиса с коронавирусом. Заявки должны быть поданы до 15 октября 2021 года. Только здоровые и жизнеспособные фламандские малые и средние предприятия, которые сталкиваются или столкнутся с финансовыми трудностями в результате вспышки коронавируса и принятых в результате защитных мер, могут получить выгоду. Условия, регулирующие получение кредита, различаются в зависимости от целевой категории предприятий.

Другим инструментом программы стимулирования выступает гарантийный потенциал Gigarant (гарантийный механизм на суммы более 1,5 млн евро), предполагаемый для увеличения до 3 млрд евро, а 100 млн евро будут выделены для продления действующего гарантийного режима PMV/z (на суммы до 1,5 млн евро).

Кроме того, в регионе был создан «Welvaartsfonds» (фонд процветания), в рамках которого PMV обеспечивает сотрудничество с консорциумом сильных финансовых партнеров. В основе принципа работы Фонда – рыночный механизм. Правительство Фландрии выделяет ему начальный капитал в размере 240 млн евро, а частные партнеры инвестируют в него 260 млн евро. Запуск предполагался в несколько этапов. На начальном этапе – сбор консорциума сильных партнеров. На втором и третьем этапах, начиная со второго квартала 2021 года, фонд получает юридическое оформление и расширение. Затем институциональные инвесторы (этап 2) и частные вкладчики (этап 3) смогут совместно инвестировать в них. Фонд направляет свою поддержку на перспективные инновационные компании, столкнувшиеся с финансовыми проблемами. В нем основное внимание будет уделяться трем типам финансирования, которые могут укрепить баланс компаний и повысить их кредитоспособность, а именно привлечению капитала, квази-капитала и субординированные ссуды. Объем финансирования составит от 1,25 млн до 50 млн евро. Компании во всех секторах и на всех этапах своего развития смогут извлечь из этого выгоду. Однако приоритет будет отдаваться тем, которые переходят к устойчивым и этичным деловым операциям.

В качестве мер стимулирования осуществляется продление срока действия Winwinlening (беспроигрышный заем) и введение «дружеских инвестиций» (Vriendenaandeel) [Демидова, Блошенко, 2022]. С помощью Winwinlening правительство Фландрии с 2006 года поощряет частных лиц предоставлять субординированные ссуды самозанятым лицам и малым и средним предприятиям. Инвесторам предоставляется ежегодный налоговый кредит в размере 2,5% от остатка кредита, и они получают возмещение в размере 30% от оставшейся основной суммы долга, если заемщик не может этого сделать. В начале октября 2020 года механизм был расширен. Теперь частные лица могут инвестировать до 75 000 евро вместо 50 000 евро в малые и средние предприятия и выбрать срок погашения кредита от пяти до десяти лет вместо восьми лет. В рамках этого механизма малые и средние предприятия могут занимать до 300 000 евро вместо 200 000 евро. Физические лица, предоставившие эти ссуды в кризисный период (с 15

марта 2020 г. по 31 декабря 2020 г.), также получают единовременный налоговый кредит в размере 40% плюс. Благодаря 4166 займам на сумму более 100 млн евро схема достигла беспрецедентного успеха в 2020 году. С момента его расширения интерес к этому инструменту явно возрос.

В феврале 2021 года также физические лица получили возможность инвестировать в МСП в рамках программы *Vriedenaandeel*, имея возможность инвестировать до 75 000 евро и получать налоговый кредит в размере 2,5% на срок до пяти лет. Таким образом, компания может привлечь капитал на сумму до 300 000 евро. Как физическое лицо, инвестор может объединить «дружеские инвестиции» с «беспроигрышным кредитом» при условии, что общий вклад не превышает 75 000 евро. Следует отметить и работу LRM (инвестиционная компания Лимбурга), которая также предоставляет компаниям, испытывающим трудности, финансовые и индивидуальные консультации.

Фламандское агентство инноваций и предпринимательства (VLAIO) также оказывает поддержку предпринимателям и предприятиям во время кризиса, в частности, в виде советов, рекомендаций, грантов, а также ссуд. Кроме того, с мая 2021 г. предприниматели могут подать заявку на получение кредита на перезапуск (*heropstartlening*). Эта схема позволяет тем, кто должен покупать товары, таким как розничные торговцы, владельцы отелей и ресторанов, и испытывает нехватку денежных средств, получить кредит для финансирования покупки товаров, инвентаря и других начальных затрат. Кредит предоставляется сроком на два или три года с процентной ставкой 1%. Его сумма ограничена 25% от покупок товаров, учтенных в базовом 2019 году, а срок ограничен 24 месяцами для ссуд на сумму до 50 000 евро и 36 месяцами для ссуд на сумму выше этой суммы. Погашение производится ежеквартальными платежами в равных количествах после 12-месячного периода освобождения от уплаты налогов с даты заключения кредитного соглашения. Сумма кредита составляет от минимум 10 000 евро до максимум 750 000 евро. Только те компании, которые были в основном успешны до кризиса, имеют право на участие в этой схеме.

Отметим и систему мер, принятых для поддержки при оплате аренды, для чего была создана система *Handelshuurlening*. Этот механизм основан на добровольном соглашении между арендатором и владельцем коммерческого помещения, в соответствии с которым арендодатель отказывается от арендной платы за один или два месяца, а правительство Фландрии затем авансирует арендную плату за несколько месяцев в виде ссуды арендатору (через *PMV/z-Leningen*). Арендная плата выплачивается непосредственно владельцу. Вышеупомянутые ссуды предоставляются в рамках сотрудничества между VLAIO и PMV. Заявки должны подаваться в VLAIO, но соглашения заключаются PMV (/Z).

В Брюссельском Столичном регионе (*Région Bruxelles-Capitale*) Программой мер было предусмотрено кредитование под умеренные проценты в условиях кризиса в области здравоохранения, вызванного Covid-19 с 11 июня 2020 г. до 28 февраля 2022 г., с условиями финансирования: минимальная сумма 75 000 евро, максимальная – 600 000 евро, а применяемые процентные ставки составили от 2% до 6%. Бенефициар должен выплатить ссуду в течение максимум пяти лет. При этом к участию были допущены только те компании, которые имеют не менее 10 сотрудников, эквивалентных полной занятости (первоначально установленное число равным 50, до внесения изменений). Производственные единицы, для которых предприятию предоставляется ссуда, расположены в Брюссельском столичном регионе. Заявитель должен подтвердить влияние негативных и существенных последствий кризиса, вызванного Covid-19. Первоначально ссуда была предоставлена только компаниям сектора

HoReCa и их поставщикам, но позже она была распространена на все отрасли.

Кроме того, было предусмотрено предоставление кредитов под коммерческую аренду в условиях кризиса в области здравоохранения, вызванного Covid-19. Кредит предлагался под коммерческую аренду в размере до 75 000 евро на все виды коммерческой аренды с годовой процентной ставкой 2%. В качестве условия программы было обязательным то, что арендодатель здания, в котором размещается предприятие, соглашается полностью отказаться от арендной платы за один, два, три или четыре месяца (включая расходы) и соглашается с тем, что оплата дополнительной арендной платы за один, два, три или четыре месяца (включая расходы) покрывается ссудой в размере 100 000 евро. Право на участие получили компании, которые арендуют коммерческое здание, расположенное в Брюссельском столичном регионе. Программа была закончена в конце 2022 г.

На федеральном уровне правительство, финансовый сектор Бельгии и Национальный банк Бельгии договорились временно помочь компаниям в рамках соглашения, основанного на двух принципах, и отложить уплату социальных взносов и корпоративного налога. Так, федеральное правительство ввело мораторий на выплаты по корпоративным кредитам, а именно отсрочку погашения основного долга. Это, в частности, означает, что финансовый сектор обязуется предоставить компаниям, столкнувшимся с платежными трудностями из-за COVID-19, крайний срок для осуществления таких выплат. Однако проценты остаются причитающимися. Эта схема применяется ко всем нефинансовым предприятиям, малым и средним предприятиям, самозанятым лицам и некоммерческим организациям, расположенным в Бельгии и признанным здоровыми. Все кредиты с фиксированным планом амортизации, кредиты наличными и фиксированные авансы могут быть использованы. Первоначально период отсрочки составлял шесть месяцев, если заявка была подана до 30 апреля 2020 г., или действовала до 31 октября 2020 г. (эта вторая дата была фиксированной, даже если заявка была подана после 30 апреля 2020 г., и, следовательно, период отсрочки составлял менее шести месяцев). За использование отсрочки платежа административные сборы не взимались. Мораторий вводился два раза, что позволило компаниям получить возможность превысить максимальный девятимесячный срок отсрочки погашения основного долга.

Мораторий распространялся на все нефинансовые компании, малые и средние предприятия, самозанятых лиц и некоммерческие организации. Таким образом, не проводится различий между малыми и средними предприятиями и крупными компаниями. Для получения права на участие требовалось выполнение трех условий: компания выполнила все свои кредитные договорные обязательства в течение 12 месяцев, предшествующих 31 января 2020 года, и не подвергается активной реструктуризации кредита; компания не имеет задолженности по своим кредитам, налогам или взносам на социальное обеспечение по состоянию на 1 февраля 2020 г. или имеет задолженность менее чем за 30 дней по состоянию на 29 февраля 2020 г.; компания была ослаблена кризисом: ее бизнес или оборот сократились, ей пришлось прибегнуть к системе временной безработицы (частичной или полной.) или пришлось закрыться из-за правительственных мер.

Помимо моратория на погашение долга, федеральное правительство активировало два гарантийных механизма для новых кредитов, за исключением кредитов на рефинансирование. Первый, на общую сумму 50 миллиардов евро, применялся к банковским кредитам на срок до двенадцати месяцев, предоставляемым до 31 декабря 2020 г. нефинансовым предприятиям, малым и средним предприятиям, независимым и нежизнеспособным некоммерческим организациям. Вторая схема применялась только к кредитам, предоставляемым банками

нефинансовым МСП. В то время как практически все категории предприятий могли использовать первый механизм без какого-либо различия между МСП и крупными предприятиями, второй применяется только к новым кредитам, предоставляемым МСП (а не к кредитам, предоставляемым крупным предприятиям).

Гарантийные режимы, установленные федеральным правительством, также имели определенные условия. Если компания хочет использовать первую схему, она должна соответствовать следующим критериям: не предъявлять задолженность по своим кредитам, налогам или взносам на социальное обеспечение по состоянию на 1 февраля 2020 г. или не предъявлять задолженность менее чем за 30 дней по состоянию на 29 февраля 2020 г.; по состоянию на 31 января 2020 г. активная реструктуризация кредита не проводилась и не быть «проблемным предприятием» в смысле, определенном Европейской комиссией в Постановлении 651/2014.

Все малые и средние предприятия (за исключением крупных компаний) имеют право на участие во второй схеме, за исключением малых и средних предприятий, являющихся объектами производства по делу о коллективной несостоятельности, компании, получившие финансовую помощь, которая не возвращается и компании, получившие помощь в реструктуризации и все еще находящиеся в рамках плана реструктуризации и др.

Третья федеральная мера, направленная на повышение ликвидности бизнеса, – это отсрочка уплаты социальных взносов и корпоративного налога. Он применялся ко всем предприятиям, попавшим в беду из-за изоляции, без какого-либо различия между малыми и средними предприятиями и крупными компаниями. Федеральное правительство ввело меры стимулирования инвестиций, специально разработанные для малого и среднего бизнеса. Эта федеральная программа не инвестирует напрямую в экономику, но делает инвестиции в бизнес более привлекательными. В частности, он предусматривает новый механизм налоговых льгот, который предоставляет налоговые льготы при приобретении акций МСП, оборот которых сократился как минимум на 30% в результате пандемии. Сумма, имеющая право на скидку, ограничена 100 000 евро, а налоговая скидка составляет 20% внесенных средств за вычетом любых связанных с этим расходов. В рамках этой схемы МСП могут получить максимальную сумму в размере 250 000 евро.

Особенности регулирования господдержки МСП в Канаде

В 2020 году в Канаде в малые предприятия численностью от 1 до 99 сотрудников приходилось 98,0% предприятий, в которых было занято 7,7 млн человек, или 67,7% рабочей силы в частном секторе. В 2020-2021 годах правительство Канады продолжало принимать меры поддержки предпринимательства и роста малого и среднего бизнеса. Банк развития Канады (BDC) – это королевская корпорация, миссия которой заключается в поддержке предпринимательства. Таким образом, по состоянию на 31 марта 2020 года она предоставила 36,5 млрд канадских долларов в виде финансирования и инвестиций 62000 клиентам на всей территории Канады. В ответ на пандемию COVID-19 BDC от имени правительства управлял Программой кредитования бизнеса и Программой кредитования наиболее пострадавших секторов. В рамках этих программ канадские компании смогли получить кредиты в размере 60 млн канадских долларов для удовлетворения своих потребностей в операционном денежном потоке. BDC также предоставил новые кредиты на оборотный капитал, расширил свою платформу онлайн-финансирования и запустил свою программу промежуточного

финансирования, предназначенную для компаний, финансируемых венчурным капиталом, чтобы помочь своим клиентам. и увеличить предложение капитала на рынке.

Правительство Канады также инвестировало 371 миллион канадских долларов в Инициативу по стимулированию венчурного капитала (ICCR), чтобы увеличить доступ к венчурному капиталу для канадских компаний, находящихся на продвинутой стадии развития. В развитие этого импульса правительство закрепило в бюджете на 2021 год выделение до 450 млн канадских долларов в рамках обновленной ICCR, направленной на поддержку будущих инвестиций в венчурный капитал.

Правительство Канады разработало несколько программ для оказания адресной помощи предпринимателям отдельных категорий. В общей сложности он инвестировал почти 6 миллиардов канадских долларов в Стратегию в интересах женщин в предпринимательстве (SFE), не менее 272,8 млн канадских долларов – в Программу развития предпринимательства в общинах чернокожих (PECN) и 58,1 млн канадских долларов – в Futurpreneur, программу поддержки молодых предпринимателей. Стремясь упростить и рационализировать программы господдержки и помочь предпринимателям получить доступ к финансированию и капиталу, наставничеству, финансовому планированию и бизнес-обучению, правительство запустило Программу развития малого бизнеса и предпринимательства и инвестирование в развитие малого предпринимательства.

В 2020-2021 годах правительство Канады сохраняло приверженность предпринимательству и росту малого и среднего бизнеса. Столкнувшись с пандемией COVID-19, оказание поддержки предприятиям было представлено широким спектром сопутствующих мер. Так, через канадский чрезвычайный счет для бизнеса (CUEC) были предоставлены ссуды с нулевой процентной ставкой с возможностью частичного дисконтирования более чем 850 000 малых предприятий Канады.

Программа кредитования бизнеса (PCE) – это совместная программа кредитования и гарантий, которая предлагает финансирование малым и средним предприятиям. Канада по экспорту и развитию (EDC) работает в сотрудничестве с финансовыми учреждениями, чтобы гарантировать 80% новых операционных кредитов и срочных займов наличными (на сумму 6,25 млн канадских долларов), предоставляемых малым и средним предприятиям. Эта финансовая помощь предназначена для покрытия операционных расходов и предназначена как для экспортирующих, так и для неэкспортирующих компаний. В рамках Программы совместного кредитования малых и средних предприятий Банк развития Канады (BDC) сотрудничает с финансовыми учреждениями в предоставлении компаниям срочных кредитов на сумму 12,5 млн канадских долларов для удовлетворения их потребностей в денежных средствах.

Правительство Канады также ввело в действие Программу кредитования наиболее пострадавших секторов (PCSTT), которая позволяет предприятиям, сильно пострадавшим от COVID-19, получать обеспеченные ссуды под низкие проценты на сумму от 25 000 до 1 млн канадских долларов. PCSTT предназначен для компаний, работающих во всех секторах, включая те, которые больше всего пострадали от кризиса, такие как туризм, гостиничный бизнес, общественное питание, и те, которые в основном полагаются на услуги, связанные с прямым контактом с клиентами. Компании могут получать выгоду от процентной ставки в размере 4% и срока погашения до 10 лет. Правительство поручило BDC предоставить финансовому учреждению гарантию, покрывающую 100% суммы кредита.

Канадская чрезвычайная субсидия на заработную плату (SSUC) помогла защитить миллионы рабочих мест в стране и поддержала предприятия всех размеров по всей стране на

протяжении всей пандемии COVID-19. Канадский работодатель, доходы которого упали во время пандемии, может получить субсидию в размере до 75% от заработной платы работника для сохранения или повторного найма работников, предотвращения дальнейшей потери работы, и способствовать возвращению к нормальной жизни. SSUC позволил более чем 5,3 млн канадцев сохранить свои рабочие места и предоставил более 73 млрд канадских долларов на поддержку национальной экономики. В бюджете на 2021 год правительство продлило эту программу до 25 сентября 2021 года.

Банк развития Канады (BDC) отвечает за поддержку предпринимательства в Канаде и, в частности малого и среднего бизнеса. Он предлагает прямое кредитование, капитал на цели развития и переходный период, венчурный капитал, секьюритизацию и консультационные услуги. Его финансовые продукты и консультационные услуги дополняют предложения частных игроков. Кроме того, он играет антициклическую роль, усиливая поддержку канадских предпринимателей во времена экономических потрясений. Столкнувшись с пандемией COVID-19, BDC в десять раз увеличил объем операций по прямому кредитованию, мобилизовав свою платформу онлайн-финансирования и новые займы для финансирования потребностей в оборотном капитале.

После более чем восьми лет роста подряд инвестиции в венчурный капитал в Канаде достигли 6,2 млрд канадских долларов в 2019 году, а затем снизились до 4,1 млрд канадских долларов в 2020 году. Это обусловлено успехом Плана действий в области венчурного капитала, инициированного правительством в 2012 году, прямыми и косвенными инвестициями в венчурный капитал, осуществленными BDC с помощью портфеля примерно в 2,3 млрд канадских долларов, а также достижение зрелости сектора венчурного капитала. канадский.

В развитие PACR и первоначальной Инициативы по стимулированию венчурного капитала (ICCR) правительство объявило в бюджете на 2021 год о выделении 450 млн канадских долларов в рамках обновленной ICCR, направленной на поддержку канадской экосистемы венчурного капитала. Он создаст портфель, основанный на трех компонентах: компоненте крупных фондов, компоненте инклюзивного роста и компоненте венчурных инвестиций в технологии наук о жизни. Ожидается, что обновленный ICCR привлечет более 1,5 млрд канадских долларов на канадский рынок инновационного капитала за счет привлечения средств государственного и частного секторов.

Программа финансирования малого бизнеса продолжает расширять доступ малого бизнеса к финансированию. В бюджете на 2021 год предусмотрены были улучшение и модернизация программы путем внесения поправок в Закон Канады о финансировании малого бизнеса и его положения, что нацелено было на увеличение ежегодного финансирования на 560 млн канадских долларов и оказание помощи еще примерно 2900 малым предприятиям.

Futurpreneur Canada, некоммерческая организация, предлагающая молодым предпринимателям финансирование, услуги наставничества и инструменты оперативной поддержки, также получила финансирование в размере 38 млн канадских долларов в течение пяти лет, начиная с 2019-2020 гг., для продолжения оказания поддержки новому поколению предпринимателей Канады. Агентство предлагает молодым людям в возрасте от 18 до 39 лет ссуды на сумму до 20 000 канадских долларов для открытия своего бизнеса. Эти ссуды на срок от трех до пяти лет предоставляются на гибких условиях и обязательно сопровождаются репетиторскими услугами на срок не менее двух лет. Получатели также могут подать заявку на получение дополнительной ссуды в размере 40 000 канадских долларов в BDC. В 2020 году правительство инвестировало дополнительно 20,1 млн канадских долларов, чтобы позволить Futurpreneur Canada оказывать финансовую помощь молодым предпринимателям, которые

сталкиваются с трудностями из-за COVID-19.

Поддержка женщин-предпринимателей остается одним из приоритетных направлений деятельности правительства Канады. В 2018 году была запущена Стратегия в интересах женщин в предпринимательстве (SFE), в которой используется подход, предполагающий мобилизацию всего правительства для оказания устойчивой поддержки женщинам-предпринимателям. В бюджете на 2021 год правительство объявило новых инвестициях в размере 146,9 млн канадских долларов в SFE, в результате чего общий объем инвестиций в эту программу составит почти 6 миллиардов канадских долларов. Это расширение позволит предлагать доступное финансирование и обогащать данные, а также будет способствовать наращиванию потенциала в рамках предпринимательской экосистемы. В рамках стратегии партнеры SFE, в первую очередь Банк развития Канады и Export and Development Canada, поставили новые амбициозные цели.

Правительство Канады в сотрудничестве с национальными финансовыми учреждениями инвестировало не менее 221 млн канадских долларов, чтобы помочь тысячам чернокожих владельцев бизнеса и предпринимателей расширить свой бизнес по всей стране. Программа развития предпринимательства в общинах чернокожих (PECN) состоит из трех компонентов: 53 млн канадских долларов в Фонд национальной экосистемы, чтобы помочь некоммерческим коммерческим организациям, возглавляемым представителями чернокожего сообщества, по всей стране расширить их возможности по предоставлению вспомогательных услуг, в том числе в рамках Программы поддержки малого и среднего предпринимательства, Ссудный фонд, Центр поддержки малого и среднего бизнеса в Канаде, инвестиции в размере 291,3 млн канадских долларов (33,3 млн канадских долларов от правительства Канады, 130 млн канадских долларов от BDC и 128 млн канадских долларов от различных финансовых учреждений) на развитие черного предпринимательства. В рамках бюджета на 2021 год правительство выделяло еще до 51,7 млн долларов в течение четырех лет, начиная с 2021-2022 годов, в Фонд экосистем, чтобы помочь большему числу предприятий, возглавляемых чернокожими, и чернокожих предпринимателей.

В целях упрощения и оптимизации программ государственной поддержки и оказания помощи предпринимателям, стремящимся к справедливости, таким как расово настроенные канадцы, молодежь и другие, в получении доступа к финансированию и капиталу, а также к наставничеству финансовому планированию и другим услугам в рамках обучения управлению бизнесом правительство запускает программу развития малого бизнеса и предпринимательства. Этот инструмент, который получает финансирование в размере 101,4 млн канадских долларов в течение пяти лет, будет способствовать оказанию постоянной помощи малым предприятиям и малым предпринимателям на всей территории страны. Это даст всем канадцам равные шансы на успех и внесет вклад в восстановление и экономический рост.

Осенью 2018 года правительство также запустило стратегию диверсификации экспорта. Это инвестиции на общую сумму 1,1 млрд канадских долларов в течение шести лет, призванные помочь канадским компаниям выйти на новые рынки и увеличить канадский экспорт на 50% к 2025 году. Цели стратегии заключаются в инвестировании в инфраструктуру, расширении возможностей компаний для реализации своих экспортных проектов и улучшении бизнес-услуг. В рамках этого плана правительство выделяет 10 млн канадских долларов в течение трех лет на программы обеспечения готовности к экспорту и наращивания экспортного потенциала, реализуемые в партнерстве с местными организациями, чтобы помочь компаниям с высоким экспортным потенциалом воспользоваться преимуществами новых международных рынков. Кроме того, в течение пяти лет будет выделено 50 млн канадских долларов, чтобы помочь

малым и средним предприятиям освоить новые экспортные ниши. Стратегия также предусматривает выделение 100 млн канадских долларов в течение шести лет на CanExport и связанные с ним программы финансирования, чтобы помочь малым и средним предприятиям в поиске новых рынков за рубежом. Это финансирование добавлено к первоначальному пятилетнему взносу в размере 50 млн канадских долларов, выделенному CanExport при его создании в 2016 году. Созданная в 2016 году программа финансирования CanExport Службы торговых представителей ежегодно предоставляет канадским МСП, новаторам, ассоциациям и сообществам 33 млн канадских долларов в виде грантов и взносов, чтобы помочь им диверсифицировать свой экспорт и расширить свое международное присутствие. В соответствии со стратегией диверсификации экспорта, эта программа направлена на диверсификацию направлений экспорта, а также компаний-экспортеров. С этой целью недавно была открыта служба экспертных рекомендаций для женщин-предпринимателей и предпринимателей из числа коренных народов, чтобы разнообразить круг заявителей и лучше поддерживать тех, кто особенно пострадал от кризиса, вызванного COVID-19. В ответ на экспортные проблемы, связанные с COVID-19, CanExport 3 ноября 2020 года обновила свои руководящие принципы, чтобы предоставить более гибкое финансирование, особенно для виртуальной деятельности. Это положение позволило компаниям перейти от физических стратегий продаж к цифровым платформам.

Организация господдержки МСП в Канаде

В Швейцарии насчитывается всего 0,8% крупных компаний, а малые и средние предприятия, на которые приходится 99,2% компаний, продолжают доминировать в сфере предпринимательства. Парламент внес поправки в Федеральный закон о финансовой помощи организациям, предоставляющим облигации: с 1 июля 2019 года он разрешает облигации на сумму 1 млн швейцарских франков.

Федеральный совет, в частности, принял три меры для поддержки финансирования малого и среднего бизнеса во время пандемии: предоставление промежуточных займов в рамках программы гарантий, предоставление кредитов в рамках программы гарантий, специально предназначенной для стартапов, и программа поддержки (невозвратные взносы) в основном компаниям, которые по характеру своей экономической деятельности особенно пострадали от последствий кризиса, вызванного COVID-19.

В Швейцарии нет законодательства, конкретно применимого к совместному финансированию, поскольку оно обычно регулируется основными банковскими правилами, что может создать множество нормативных препятствий. Федеральный совет, осознавая важность инновационных финансовых технологий, в 2017 году пересмотрел Постановление о банках, чтобы снизить барьеры для выхода на рынок компаний, работающих в этой области, и повысить конкурентоспособность швейцарского финансового центра. Продление срока хранения средств для целей исполнения с семи до 60 дней и отмена требования о получении банковской лицензии («зона свободы») для приема государственных депозитов на сумму менее 1 млн швейцарских франков вступили в силу 1 августа 2017 года. Это решение стало важной вехой в развитии финансовых технологий в Швейцарии.

Еще одна поправка к Закону о банках вступила в силу в январе 2019 года, согласно которой появилась новая категория разрешений для компаний, которые принимают депозиты от населения на сумму до 100 млн швейцарских франков, но не инвестируют и не выплачивают вознаграждения по этим депозитам. Он направлен на упрощение требований к лицензированию

и осуществлению деятельности для компаний этой категории по сравнению с другими (имеющими обычные банковские лицензии) в области бухгалтерского учета, аудита и защиты вкладов. По данным Федерального совета, устойчивое развитие финансового сектора представляет собой большую возможность для финансового центра Швейцарии. Сочетание устойчивых финансовых услуг и цифровых технологий (экологически чистых финансовых технологий) является особенно многообещающим. Вот почему 3 ноября 2020 года он запустил «Сеть зеленых финтех» в сотрудничестве с представителями отрасли. Кроме того, было введено упрощение регулирования (пространство свободы) для страхового сектора (страховые технологии). Таким образом, в своем коммюнике от 21 октября 2020 г., касающемся Закона о страховом надзоре, Федеральный совет предложил, чтобы небольшие страховые компании, использующие инновационную бизнес-модель, были полностью или частично освобождены от надзора., сохраняя при этом защиту страхователей.

Важно отметить, что Швейцария – одна из передовых стран в области технологий распределенного реестра (DLT) и блокчейна. В 2021 году вступил в силу Федеральный закон об адаптации федерального законодательства к технологическим изменениям в децентрализованных электронных реестрах и соответствующий приказ.

К числу мер, принятых государственными органами, можно отнести финансирование кооперативных облигационных обществ для того, чтобы помочь эффективным и устойчивым малым и средним предприятиям получить банковские ссуды. Эти компании облегчают доступ МСП к банковским кредитам. Гарантия действует максимум 10 лет, а ее сумма ограничена 500 000 швейцарских франков на компанию (1 миллион швейцарских франков с 1 июля 2019 года). Процентная ставка устанавливается банками-кредиторами и зависит от рисков, связанных с проектом. Помимо процентной ставки, компания обычно должна выплачивать кооперативу комиссию в размере 1,25%.

Средства в основном предназначены для финансирования оборотного капитала, расширения, инвестиций или открытия бизнеса. В случае дефолта Органы государственной власти проводят мероприятия по рекапитализации облигационных кооперативов в размере 65% понесенных убытков. На конец 2020 года число бенефициаров составило 1866 компаний с общей непогашенной гарантией в размере 316 млн швейцарских франков. На долю программы пришлось около 205 млн швейцарских франков в качестве непогашенной задолженности и 3,7 млн швейцарских франков в качестве убытков по облигациям в 2020 году, к которым добавилось 1,8 млн швейцарских франков в качестве отсрочки предыдущих убытков, что составляет коэффициент чистых убытков 1,2%. Конфедерация также покрывает часть убытков, связанных с передачей обязательств, часть административных расходов кооперативов по облигациям в размере 3 млн швейцарских франков. В Швейцарии есть четыре кооперативных поручительских общества, которые помогают перспективным малым и средним предприятиям получать банковские ссуды. Три из них являются региональными, а четвертое – это национальная структура, услуги которой ориентированы исключительно на женщин. Объемы гарантий неуклонно увеличивались в период с 2007 по 2010 год, затем немного снизились в 2011 году; затем они возобновили рост до 2016 года, стабилизировались в 2017 году, а затем снова выросли в период с 2018 по 2020 год.

В мае 2019 года Федеральный совет принял решение о вступлении в силу пересмотренного Закона о финансовой помощи организациям, предоставляющим облигации, в пользу малого и среднего бизнеса, в результате чего с 1 июля 2019 года был повышен лимит облигаций до 1 млн швейцарских франков. Последствия этого изменения уже видны: объем государственных гарантий по займам увеличился с 285 млн швейцарских франков на конец 2019 года до 315 млн

швейцарских франков – на конец 2020 года., рост – на 10,5%.

Промежуточные кредиты были ключевой мерой Конфедерации, позволяющей компаниям справляться с проблемами с денежными потоками, вызванными кризисом COVID-19. В частности, малые и средние предприятия, пострадавшие от кризиса, смогли подать в свои банки заявку на получение кредита на сумму до 10% от их оборота, до 20 млн швейцарских франков (19,4 млн евро) в период с 26 марта по 31 июля 2020 года. Основные кредиты на сумму 500 000 швейцарских франков (485 000 евро) были предоставлены быстро и с очень простыми формальностями. Они полностью гарантированы Конфедерацией и имеют нулевую процентную ставку. Кредиты на сумму более 500 000 швейцарских франков гарантируются на уровне 85% Конфедерацией и 15% соответствующим банком; они предоставляются с процентной ставкой 0,5%. В целом было предоставлено около 138 000 промежуточных кредитов на общую сумму 17 миллиардов швейцарских франков (в процентах). 16,5 млрд евро). Около 20% швейцарских компаний воспользовались этой программой.

Кредиты для стартапов, еще одна мера поддержки, связанная с кризисом COVID-19, на 65% гарантированы Конфедерацией и на 35% – кантонами. За период применения этой меры, с 7 мая по 31 августа 2020 года, было предоставлено 359 кредитов на общую сумму около 99 млн швейцарских франков (96 млн евро).

Кроме того, в ноябре 2020 года была введена в действие «Программа помощи в чрезвычайных ситуациях» для оказания помощи компаниям, которые в результате своей экономической деятельности особенно пострадали от последствий кризиса, вызванного COVID. Местные органы власти несут ответственность за разработку и реализацию своих собственных программ. Компании, отвечающие критериям приемлемости для «крайних случаев», могут подавать заявки на получение ссуд, гарантий, поручительств, или отчисления в убыток. Затраты и убытки, связанные с этими региональными программами помощи, в основном покрываются Швейцарской Конфедерацией.

Заключение

Национальная государственная политика в поддержку доступа МСП к финансированию в 2020 году существенно изменилась в связи с пандемией COVID-19. Органы государственной власти сыграли ведущую роль в реагировании на кризис, увеличив прямую финансовую помощь малым и средним предприятиям, одновременно инициировав значительное увеличение финансирования, предоставляемого через финансовые учреждения, и в первую очередь через банки. Государства активизировали использование существующих инструментов политики, которые до кризиса способствовали устранению структурных ограничений, препятствующих финансированию малого и среднего бизнеса. Однако были приняты новые краткосрочные меры для обеспечения экстренной поддержки корпоративных денежных потоков до окончания кризисных условий. В преддверии кризиса государства продолжали внедрять механизмы кредитных гарантий и усилили поддержку альтернативных инструментов финансирования для малого и среднего бизнеса. После мирового финансового кризиса многие государства приняли меры по облегчению доступа МСП к кредитам, укрепили существующие механизмы, такие как механизмы обеспечения, посредничества в финансировании МСП и предпринимателей. кредитные или прямые займы. Однако эти механизмы в значительной степени сохранились в последующие годы, приоритет государственных действий изменился по мере того, как восстановление набирало обороты. К концу кризиса популярность долевых инструментов возросла, а меры, связанные с кредитованием (кредитные гарантии, прямые ссуды и т.д.), в

основном ориентируются на определенные подкатегории МСП, целевые группы. При этом банки остаются важными партнерами в развертывании программ стимулирования, как и цифровые платформы, учитывая их способность охватить более широкий круг бенефициаров и видов предоставляемой помощи.

Библиография

1. Балынин И.В. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации в 2011-2013 гг. // *Theoretical & Applied Science*. 2015. № 1 (21). С. 184-189.
2. Балынин И.В. Совершенствование финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // *Финансы*. 2023. № 7. С. 52-58.
3. Бухвальд Е.М. Переживет ли малый бизнес России шок 2020 года? // *Экономика, предпринимательство и право*. 2020. № 5. С. 1319-1336. DOI: 10.18334/epp.10.5.110134.
4. Демидова С.Е., Блошенко Т.А. Анализ мер поддержки системообразующих организаций в период пандемии // *Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования*. 2022. Т. 8. № 4 (32). С. 160-181.
5. Мусинова Н.Н., Сергиенко Н.С. Государственная поддержка малых и средних предприятий в условиях пандемии: зарубежная и российская практика // *Вестник университета*. 2021. № 2. С. 5-12. DOI: 10.26425/1816-4277-2021-2-5-12.
6. Мусинова Н.Н., Сираждинов Р.Ж. Особенности реализации политики государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. // *Вестник университета*. 2019. № 9. С. 20-25.
7. Сергиенко Н.С. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в условиях пандемии коронавируса: опыт развитых стран // *Экономика и предпринимательство*. 2020. № 5 (118). С. 752-755.
8. Шохин А.Н., Маякина С.С., Проскурин А.В. Государственные инициативы в развитии малого и среднего предпринимательства в условиях кризиса на примере пандемии COVID-19 в мегаполисах (Москва, Нью-Йорк, Лондон, Гонконг и Токио) // *Бизнес. Общество. Власть*. 2021. № 3 (41). С. 72-95.
9. Bank of Canada, Senior Loan Officer Survey. URL: www.bankofcanada.ca/publications-research/periodicals/slos.
10. Creditreform, Presseletter 6.09.2021, "Firmen und Privatkonkurse 2021". URL <https://www.creditreform.ch/news/news/news-details/show/presseletter-05-firmeninsolvenzen-bleiben-auf-tiefem-niveau>.
11. Innovation, Science and Economic Development Canada, Credit Conditions Survey. URL http://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/eng/h_02192.html.
12. Institute of Financial Services Zug (IFZ), "Crowdfunding Monitor Switzerland 2021". URL: <https://blog.hslu.ch/retailbanking/crowdfunding>.
13. SECO, Press release 26.02.2021, "Gross domestic product in the 4th quarter of 2020: a slowdown in recovery". URL: <https://www.seco.admin.ch/seco/en/home/seco/nsb-news/medienmitteilungen-2021.msg-id-82489.html>.
14. Swiss Federal Department of Economic Affairs (2021), "Switzerland's SME support". Bern October 2021. URL: https://www.seco.admin.ch/dam/seco/en/dokumente/Publikationen_Dienstleistungen/Publikationen_Formulare/Standortfoerderung/Broschueren/kmu-foerderung-schweiz.pdf.download.pdf/KMU-Fo%CC%88rderung-Schweiz_EN.pdf.

The experience of foreign countries in the formation of public policy measures to support small and medium-sized businesses

Natal'ya S. Sergienko

PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
125167, 49/2 Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: ssergienko@mail.ru

Abstract

The article is devoted to the consideration of programmatic measures to support the development of small and medium-sized businesses abroad in the context of the pandemic crisis and its impact. The COVID-19 pandemic has had serious economic consequences, including due to the cessation of commercial activities related to containment measures, reduced demand and disruptions of value chains. The set of adopted legislative and regulatory acts in individual countries and the formation of experience in the development of system documents make it possible to summarize changes in measures to support the financing of SMEs and entrepreneurship both during the COVID-19 pandemic and for the restoration of entrepreneurial activity. The article examines the role of national incentive programs in solving problems and various tools used to assist SMEs. The assistance measures were aimed not only at eliminating traditional market failures affecting small and medium-sized enterprises, but also at increasing the ability of small and medium-sized enterprises to finance the investments needed for development through investments in digital transformation, sustainability, skills and innovation. The article concludes that some of the measures were canceled, and the rest were extended to consolidate the stimulating nature of their impact in providing financial assistance to small and medium-sized enterprises.

For citation

Sergienko N.S. (2024) Opyt zarubezhnykh stan po formirovaniyu mer gosudarstvennoi politiki podderzhki malogo i srednego biznesa [The experience of foreign countries in the formation of public policy measures to support small and medium-sized businesses]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 14 (2A), pp. 159-173. DOI: 10.34670/AR.2024.58.89.040

Keywords

Business, budget, small and medium-sized businesses, government support, government policy, taxes, employment, pandemic.

References

1. Balynin I.V. (2015) Razvitie malogo predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii v 2011-2013 gg. [Development of small business in the Russian Federation in 2011-2013]. *Theoretical & Applied Science* [Theoretical & Applied Science], 1 (21), S. 184-189.
2. Balynin I.V. Sovershenstvovanie finansovoi podderzhki sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva [Improving financial support for small and medium-sized businesses]. *Finansy* [Finance]. 2023. № 7. S. 52-58.
3. *Bank of Canada, Senior Loan Officer Survey*. Available at: www.bankofcanada.ca/publications-research/periodicals/slos [Accessed 30/04/2024].
4. Bukhval'd E.M. (2020) Perezhivet li maliy biznes Rossii shok 2020 goda? [Will small businesses in Russia survive the shock of 2020?]. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i parvo* [Economics, entrepreneurship and law], 5, S. 1319-1336. DOI: 10.18334/epp.10.5.110134.
5. *Creditreform, Presseletter 6.09.2021, "Firmen und Privatkonkurse 2021"*. Available at: <https://www.creditreform.ch/news/news/news-details/show/presseletter-05-firmeninsolvenzen-bleiben-auf-tiefem-niveau> [Accessed 30/04/2024].
6. Demidova S.E., Bloshenko T.A. (2022) Analiz mer podderzhki sistemoobrazuyushchikh organizatsii v period pandemii [Analysis of measures to support systemically important organizations during the pandemic]. *Vestnik Tyumenskogo gosudarstvennogo universiteta. Sotsial'no-ekonomicheskie i pravovye issledovaniya* [Bulletin of Tyumen State University. Socio-economic and legal research], 8, 4 (32), S. 160-181.
7. *Innovation, Science and Economic Development Canada, Credit Conditions Survey*. Available at http://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/eng/h_02192.html [Accessed 30/04/2024].
8. *Institute of Financial Services Zug (IFZ), "Crowdfunding Monitor Switzerland 2021"*. Available at:

-
- <https://blog.hslu.ch/retailbanking/crowdfunding> [Accessed 12/04/2024].
9. Musinova N.N., Sergienko N.S. (2021) Gosudarstvennaya podderzhka malyykh i srednykh predpriyatii v usloviyakh pandemii: zarubezhnaya i rossiiskaya praktika [State support for small and medium-sized enterprises in a pandemic: foreign and Russian practice]. *Vestnik universiteta* [University Bulletin], 2, pp. 5-12. DOI: 10.26425/1816-4277-2021-2-5-12.
 10. Musinova N.N., Sirazhdinov R.Zh. (2019) Osobennosti realizatsii politiki gosudarstvennoi podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii. [Features of the implementation of the policy of state support for small and medium-sized businesses in the Russian Federation]. *Vestnik universiteta* [Bulletin of the University], 9, S. 20-25.
 11. SECO, Press release 26.02.2021, "Gross domestic product in the 4th quarter of 2020: a slowdown in recovery". Available at: <https://www.seco.admin.ch/seco/en/home/seco/nsb-news/medienmitteilungen-2021.msg-id-82489.html> [Accessed 30/04/2024].
 12. Sergienko N.S. (2020) Gosudarstvennaya podderzhka malogo i srednego biznesa v usloviyakh pandemii koronavirusa: opyt razvitykh stran [State support for small and medium-sized businesses in the context of the coronavirus pandemic: the experience of developed countries]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship], 5 (118), S. 752-755.
 13. Shokhin A.N., Mayakina S.S., Proskurin A.V. (2021) Gosudarstvennye initsiativy v razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v usloviyakh krizisa na primere pandemii COVID-19 v megapolisakh (Moskva, N'yu-York, London, G'ongkong i Tokio) [Government initiatives in the development of small and medium-sized businesses in times of crisis using the example of the COVID-19 pandemic in megacities (Moscow, New York, London, Hong Kong and Tokyo)]. *Biznes. Obshchestvo. Vlast'* [Business. Society. Power], 3 (41), pp. 72-95.
 14. Swiss Federal Department of Economic Affairs (2021), "Switzerland's SME support". Bern October 2021. Available at: https://www.seco.admin.ch/dam/seco/en/dokumente/Publikationen_Dienstleistungen/Publikationen_Formulare/Standortfoerderung/Broschueren/kmu-foerderung-schweiz.pdf.download.pdf/KMU-Foerderung-Schweiz_EN.pdf [Accessed 18/04/2024].