

УДК 341.29**Типология торговых платформ в международном праве****Яськов Артём Андреевич**

Аспирант,
Славяно-Греко-Латинская академия
105005, Российская Федерация, Москва, ул. Радио, 20;
e-mail: yaskov.artem@outlook.com

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы классификации торговых платформ (маркетплейсов) в международном праве, а также нормативное регулирование электронной торговли. Обобщены классификационные признаки торговых платформ, установленные документами международного торгового права. На основании представленных тезисов обозначена актуальная международно-правовая классификация двух базовых групп торговых платформ. Первая группа веб-площадок характеризуется общими признаками, которые были установлены ЮНСИТРАЛ. Эти признаки включают в себя различные аспекты, такие как коммерческое, арбитражное, транспортно-логистическое содержание, а также дополнительные элементы, которые могут варьироваться в зависимости от специфики платформы. Вторая группа торговых веб-платформ, в свою очередь, отличается отраслевыми признаками, которые были установлены в документах ОЭСР. Эти признаки охватывают функциональные, субъективные, контентные, инструментальные и финансово-доходные аспекты. Сделан вывод о том, что данная международно-правовая классификация торговых платформ, основанная как на общих, так и на отраслевых критериях, отражает существующую проблему недостаточной унификации правил транснациональной электронной торговли. Это подчеркивает важность разработки общих, рекомендательных и типовых норм международного торгового права, которые бы эффективно регулировали отношения, возникающие при использовании торговых платформ (маркетплейсов).

Для цитирования в научных исследованиях

Яськов А.А. Типология торговых платформ в международном праве // Вопросы российского и международного права. 2024. Том 14. № 11А. С. 552-559.

Ключевые слова

Маркетплейс, торговая платформа, ЮНСИТРАЛ, ОЭСР, электронная торговля, правовые признаки маркетплейсов.

Введение

Важность и актуальность исследования вопросов классификации торговых платформ (маркетплейсов) в международном праве обусловлена объективными и субъективными факторами, связанными с всеобщей цифровизацией социально-экономических отношений, включая и сферу электронной торговли (электронной коммерции, е-торговли).

Международный характер цифровизации е-торговли формирует ключевую значимость нормативного регулирования этой сферы отношений на глобальном уровне. Участие в е-коммерции технологического субъекта в лице операторов онлайн площадок, маркетплейсов, е-платформ посредничества («digital intermediation platforms» DIPS) усложняет трудности регулирования этой сферы отношений [Handbook on Measuring Digital Trade, 2023].

Основное содержание

Современное международно-правовое регулирование е-торговли в основном фрагментировано, что предопределено множеством противоречий по этому вопросу между регуляторами в разных странах, принятием разрозненных деклараций, рекомендаций, других документов общего характера международными организациями (ООН, ВТАМО, ВТО и др.) и длительным периодом подготовки актов международного торгового права. Так, разработка Типового закона ЮНСИТРАЛ «Об электронной торговле» 1996 года была инициирована в 1985 году, а начало рассмотрения в ООН положений Типового закона ЮНСИТРАЛ об электронных подписях 2001 года датировалось 1997 годом.

Оборот е-торговли в России за 2023 год превысил 6,35 трлн рублей, что на 27% больше объема рынка маркетплейсов 2022 года (4,99 трлн руб.) [Сведения Ассоциации компаний интернет-торговли, www...]. Несмотря на активный рост и значимый объем е-торговли, в международном праве пока не разработана четкая система многоотраслевых унифицированных норм в сфере е-коммерции. В союзном праве ЕАЭС и российском национальном праве также отсутствует комплекс правовых инструментов, который отвечает реалиям развития е-коммерции на торговых платформах.

Рассматривая типологию торговых платформ (маркетплейсов) в международном праве, стоит отметить, что непосредственно виды торговых е-платформ в официальных документах УНИДРУА, ЮНСИТРАЛ, ЮНКТАД, СЕФАКТ не отражены. Но в содержании проектных, рабочих документов ЮНСИТРАЛ приводятся важные тезисы в рассматриваемой области.

В частности, текст Актуального проекта правовой таксономии ЮНСИТРАЛ 2021 года (далее – Проект ЮНСИТРАЛ 2021 года), выступающий общим источником международного торгового права торговли, включает термины и классификацию международных торговых платформ с точки зрения комплексной цифровой услуги.

В положениях п. 3 Проекта ЮНСИТРАЛ 2021 года приводятся ссылки на другие источники международного торгового права в контексте дефиниции торговой платформы: Доклад ОЭСР о роли веб-платформ в цифровизации 2019 года (далее – Доклад ОЭСР о е-платформах 2019 года); Доклад ЮНКТАД о цифровой экономике за 2019 год; Справочник сферы цифрового регулирования Международного союза электросвязи, Всемирного банка 2020 года.

В указанных источниках международного торгового права акцентируется внимание на регламентации е-платформы, формирующей цифровую торговую услугу на основе взаимодействия посредством Интернета двух и более взаимозависимых пользователей

(юридических и физических лиц).

Представленная в п. 3 Проекта ЮНСИТРАЛ 2021 года расширенная дефиниция е-платформы как цифровой услуги отражает следующие правовые признаки:

1) предоставление услуги электронными средствами посредством Интернета или иной коммуникационной сети, которое определяет сетевой (дистанционный) признак торговли платформой;

2) облегчение взаимодействия заинтересованных лиц в рамках такой услуги, которое отражает обеспечительный, сервисный признак этой услуги и коммуникационный признак обязательного взаимодействия субъектов е-коммерции.

Нормы п. 4 Проекта ЮНСИТРАЛ 2021 года предусматривают критерий отграничения торговой платформы от других видов торговых дистанционных услуг, не предполагающий взаимодействие заинтересованных субъектов е-торговли. Другие виды услуг дистанционной торговли вне е-платформ включают: отдельные услуги е-торговли с применением облачных расчетов; прямую поставку товаров через сайт компании-продавца; услуги е-торговли с применением агрегаторов контента, поисковых систем; системы дистанционного прогнозного обслуживания и т.д.

То есть, в текущий момент наиболее значимая международно-правовая дефиниция торговой платформы и соответствующие критерии ее классификации основаны на нормах п. 3, 4 Проекта ЮНСИТРАЛ 2021 года, в которых торговая платформа обозначена комплексной цифровой услугой, предоставляемой с помощью Интернета либо иной коммуникационной сети для облегчения взаимодействия соответствующих субъектов е-торговли.

Общая классификация торговых платформ международной е-торговли приводится в п. 5 Проекта ЮНСИТРАЛ 2021 года и формируется тремя группам торговых платформ, взаимодействующих друг с другом:

1) торговые платформы, облегчающие коммерческие сделки (маркетплейсы для физических или юридических лиц, для оказания финансовых или родственных платежных услуг (краудфандинга, клиринга, финансирования е-операций и пр.);

2) торговые платформы для урегулирования споров, способствующие разрешению правовых вопросов участников е-торговли и обеспечивающие обмен е-данными, постоянную связь, дистанционное рассмотрение споров;

3) торговые платформы транспортно-логистических отношений, способствующие проведению транспортно-логистических мероприятий для обеспечения е-коммерции путем верифицированного обмена торговыми документами (переводными векселями, товарными сертификатами, транспортными цифровыми документами и проч.).

Дополнительные признаки классификации представленных групп торговых платформ характеризуются критериями дополнительных торговых услуг:

1) торговые платформы, облегчающие коммерческие сделки, могут разделяться с учетом критериев маркетинга, рекламы, ранжирования необходимых показателей, удостоверяющих и прочих дополнительных услуг в е-торговле;

2) торговые платформы для урегулирования споров, могут классифицироваться по критериям применения: искусственного интеллекта (далее – ИИ), автоматизации процедур, анализа архива разрешенных споров, услуг регистрации и проч. дополнительных услуг;

3) торговые платформы транспортно-логистических отношений могут разделяться по критериям: анализ параметров логистики, цепочки поставок, оказания регистрационных и проч. дополнительных услуг.

Таким образом, можно обозначить общие признаки международно-правовой классификации торговых платформ, которые обозначены Проектом ЮНСИТРАЛ 2021 года и определяются критериями: оказываемых услуг е-торговли, рассмотрения соответствующих споров, транспортно-логистических услуг и дополнительных услуг.

Отраслевые классификационные признаки торговых платформ отражены в документах компетентных международных организаций. По данному поводу Доклад ОЭСР 2019 года определяет пять групп торговых платформ, которые образуются по параметрам функционального, субъективного, контентного, инструментального, финансово-доходного содержания.

Например, классификация торговых платформ по широким функциональным параметрам согласно Докладу ОЭСР 2019 года включает:

1) виды платформ по ресурсным функциям реализации кадрового, финансового, имущественного и др. потенциала: площадки Mechanical Turk, Freelancer и проч. объединяют стремления работников и нанимателей [Farrell, Greig, 2016], платформа Airbnb обеспечивает взаимодействие собственников имущества с арендаторами, приобретателями, платформа BlaBlaCar является смешанным типом ресурсно-транспортной торговой платформы, поскольку объединяет задачи пассажиров и водителей автомобилей;

2) две категории платформ, реализующих поисковые функции:

- посреднические площадки поиска партнеров в контексте социальных, коммерческих, коммуникационных или других интересов, предоставляющие простые средства поиска, сетевого общения, покупки и проч.: площадки eBay; платформа Airbnb поиска арендаторов, арендодателей жилья и проч.;

- рекламные платформы, предлагающие по запросам соответствующий контент, включающий рекламу;

3) классификацию торговых платформ А. Гавера [Gawer, 2015] по критериям транзакций, инноваций: транзакционные площадки Amazon Marketplace, Alibaba, Google Search и проч.; инновационные платформы, с использованием которых новаторы могут предлагать, разрабатывать собственные продукты (Linux, Android, iOS и др.);

4) типы платформ, классифицированных по критериям охвата целевой аудитории: суперплатформы или веб-порталы с множеством автономных е-площадок определенного назначения (суперплатформа WeChat обобщает данные о е-площадках Tencent, QQ и др.); корпоративные платформы одной компании, обеспечивающие взаимодействие с необходимыми е-площадками; автономные платформы в определенной сфере взаимодействия (например, Alibaba, BlaBlaCar, и проч.);

5) многофункциональные платформы, совмещающие вышеуказанные функции (например, MercadoLibre Marketplace, Amazon Marketplace и др.).

Классификация торговых платформ по узким функциональным параметрам согласно Докладу ОЭСР 2019 года включает комплексные, специализированные, контентные, программные, рекламные, финансовые, ресурсные и прочие автономные площадки, реализующие множество функций поискового, коммуникационного, имущественного, транспортного, юридического, медицинского, туристического и др. содержания.

Таким образом, можно выделить отраслевую классификацию торговых платформ, обозначенную в Докладе ОЭСР 2019 года, по функциональным широким и узким критериям с учетом актуальных коммерческих задач.

Вместе с этим, положения Доклада ОЭСР 2019 года отражают отраслевую классификацию

торговых платформ по субъективным критериям с учетом 13 ключевых, постоянно развивающихся групп веб-пользователей: предпринимателей; продавцов; рекламодателей; потребителей; пользователей веб-контента; и др.

Следующая международно-правовая классификация торговых платформ определяется контентными (информационными) критериями с учетом неопределенного множества видов данных, обрабатываемых на е-площадках. Согласно Отчету ОЭСР 2015 года [Data-Driven Innovation: Big Data for Growth and Well-Being, OECD Publishing, 2015], указанные виды позволяют разделить торговые платформы на три контентные группы с учетом: характера раскрытия личных данных, уровня конфиденциальности обрабатываемых данных, функционального содержания сведений.

В частности критерии раскрытия данных позволяют выделить базовые виды торговых платформ: с добровольно раскрытой информацией, лично предоставленной веб-пользователями, например, для создания профиля в определенной веб-сети; с косвенно раскрытой информацией, полученной на основе анализа действий веб-пользователя, с помощью обобщения данных онлайн-активности; с аналитически полученной информацией, приобретенной в ходе анализа данных о действиях веб-пользователя, например, в рамках расчета кредитных баллов на основе истории оплат онлайн-покупок.

Критерии уровня конфиденциальности отражают два типа торговых платформ: площадки с конфиденциальными личными данными; площадки с неконфиденциальными данными пользователя, отражающие его никнейм либо вымышленное имя.

Третья контентная типология торговых платформ обусловлена критерием функционального содержания используемых данных и включает, например: группу торговых платформ с личными данными веб-пользователя (адрес, имя, дата рождения, пол, телефон и проч.); виды торговых платформ с применением платежных данных веб-пользователя (ИНН, номера карт и проч.); группу торговых платформ с маркетинговыми данными о потреблении веб-пользователем контента (содержание, время просмотренного контента); группа торговых платформ с применением сетевых данных о веб-пользователе (о подписке на контент, о друзьях в соцсетях, о новостных лентах и проч.); категории торговых платформ с оборотом данных геолокации веб-пользователя (о месте, времени нахождения в определенном магазине, на конкретной выставке и т.д.).

То есть, отраслевая классификация торговых платформ, отмеченная в Докладе ОЭСР 2019 года, по контентным (информационным) критериям включает три типа веб-площадок с применением данных базового, конфиденциального, функционального содержания.

Кроме этого, содержание Доклада ОЭСР 2019 года позволяет выделить типологию торговых платформ по инструментальным критериям задач, средств обработки данных, используемых на площадках. При этом установлены два вида задач функционирования торговых площадок: общие задачи (оптимизации веб-сайта; рекламно-маркетингового, коммерческого и др. содержания) детализированные задачи (изучения отдельных данных веб-пользователей, анализа кредитоспособности, определения максимального платежа за продукт, идентификации е-пользователя по критериям референтной группы, определения небезопасных продуктов, установления противоправного контента, сохранения здоровья и т.д.).

Следовательно, отраслевая классификация торговых платформ, обозначенная в Докладе ОЭСР 2019 года, по инструментальным критериям отличается видами площадок с учетом содержания их общих и детализированных задач функционирования (финансового, коммерческого, правозащитного, субъективного, общественного и др. содержания).

Другая категория торговых платформ по финансовым критериям инвестирования согласно Докладу ОЭСР 2019 года включает группы веб-площадок, которые обладают одним или множеством источников доходов рекламного, корпоративного, регулярного, пользовательского, комиссионного и прочего содержания.

Заключение

На основании приведенных тезисов можно представить актуальную международно-правовую классификацию торговых платформ:

1) группа веб-площадок, характеризуемая общими признаками, включающими согласно Проекту ЮНСИТРАЛ 2021 года свойства: предоставления дистанционных торговых услуг; рассмотрения споров участников е-коммерции; оказания транспортно-логистических услуг для е-торговли; предоставления дополнительных услуг, связанных с е-коммерцией;

2) группа торговых веб-платформ, отличающаяся согласно Докладу ОЭСР 2019 года отраслевыми признаками: функционального, субъективного, контентного, инструментального, финансово-доходного содержания.

Обозначенная международно-правовая классификация торговых платформ по общим и отраслевым критериям отражает проблему недостаточной унификации правил транснациональной е-торговли и аргументирует важность разработки общих, рекомендательных, типовых норм международного торгового права, регулирующих отношения с использованием торговых платформ (маркетплейсов).

Библиография

1. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 16.12.1996 № 51/162 «Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле» (принят в г. Нью-Йорке 28.05.1996 - 14.06.1996 на 29-й сессии ЮНСИТРАЛ). [Электронный ресурс], URL: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N97/763/59/PDF/N9776359.pdf?OpenElement> (дата обращения 05.10.2024).
2. Типовой Закон ЮНСИТРАЛ об электронных подписях (принят в г. Вене 05.07.2001 на 34-ой сессии ЮНСИТРАЛ). [Электронный ресурс], URL: <https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n01/490/28/pdf/n0149028.pdf> (дата обращения 05.10.2024).
3. Ежегодник Комиссии ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). Том XXXII: 2001 год. 656 с.
4. Пересмотренный проект юридической таксономии — новый раздел по онлайн-платформам. ЮНСИТРАЛ. A/CN.9/1064/Add.3. Вена, 29 июня — 16 июля 2021 года. [Электронный ресурс], URL: <http://undocs.org/ru/A/CN.9/1064/Add.3> (дата обращения 05.10.2024).
5. Сведения Ассоциации компаний интернет-торговли. [Электронный ресурс], URL: <https://akit.ru/analytics/analyt-data> (дата обращения 05.10.2024).
6. Справочник по цифровому регулированию (Женева, 2020 год). МСЭ, Всемирный банк, [Электронный ресурс], URL: <https://customs-academy.net/?p=20558> (дата обращения 05.10.2024).
7. Gawer, A. (2015), Supplementary Written Evidence accompanying statements to the UK House of Lords in its Inquiry on Digital Platforms, UK House of Lords. [Электронный ресурс], URL: <http://data.parliament.uk/writtenevidence/committeeevidence.svc/evidencedocument/eu-internal-marketsubcommittee/online-platforms-and-the-eu-digital-single-market/written/23342.html> (дата обращения 05.10.2024).
8. Handbook on Measuring Digital Trade. Second Edition. The International Monetary Fund, the Organisation for Economic Co-operation and Development, the United Nations and the World Trade Organization. 2023. P. 5.
9. Farrell, D., Greig, F. The Online Platform Economy: Has Growth Peaked? JPMorgan Chase Institute. 2016. [Электронный ресурс], URL: https://papers.ssm.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2911194 (дата обращения 05.10.2024).
10. OECD (2019), An Introduction to Online Platforms and Their Role in the Digital Transformation, OECD. Publishing, Paris. 218 p.
11. Data-Driven Innovation: Big Data for Growth and Well-Being, OECD Publishing, Paris. 2015.

<http://dx.doi.org/10.1787/9789264229358-en>

12. UNCTAD, Digital Economy Report 2019: Value Creation and Capture: Implications for Developing Countries (Geneva, 2019), [Электронный ресурс], URL:[https://unctad.org/publications-search?f\[0\]=product%3A598](https://unctad.org/publications-search?f[0]=product%3A598) (дата обращения 05.10.2024).

Typology of Trading Platforms in International Law

Artem A. Yas'kov

Postgraduate Student,
Slavic-Greek-Latin Academy,
105005, 20 Radio str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: yaskov.artem@outlook.com

Abstract

This article examines the classification of trading platforms (marketplaces) in international law, as well as the regulatory framework for e-commerce. The classification criteria for trading platforms established by international trade law documents are summarized. Based on the presented theses, a current international legal classification of two basic groups of trading platforms is outlined. The first group of web platforms is characterized by common features established by UNCITRAL. These features include various aspects such as commercial, arbitration, transport, and logistics content, as well as additional elements that may vary depending on the specifics of the platform. The second group of trading web platforms, in turn, is distinguished by sectoral features established in OECD documents. These features cover functional, subjective, content, instrumental, and financial-income aspects. It is concluded that this international legal classification of trading platforms, based on both general and sectoral criteria, reflects the existing problem of insufficient unification of rules for transnational e-commerce. This highlights the importance of developing common, recommendatory, and model norms of international trade law that would effectively regulate the relationships arising from the use of trading platforms (marketplaces).

For citation

Yas'kov A.A. (2024) Tipologiya torgovykh platform v mezhdunarodnom prave [Typology of Trading Platforms in International Law]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 14 (11A), pp. 552-559.

Keywords

Marketplace, trading platform, UNCITRAL, OECD, e-commerce, legal characteristics of marketplaces.

References

1. United Nations General Assembly Resolution No. 51/162 dated 12/16/16 "UNCITRAL Model Law on Electronic Commerce" (adopted in New York on 05/28/1996 - 06/14/1996 at the 29th session of UNCITRAL). [Electronic resource], URL:<https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N97/763/59/PDF/N9776359.pdf?openElement> (accessed 05.10.2024).
2. The UNCITRAL Model Law on Electronic Signatures (adopted in Vienna on 05.07.2001 at the 34th session of UNCITRAL). [Electronic resource], URL: <https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n01/490/28/pdf/n0149028.pdf>

Artem A. Yas'kov

-
- (accessed 05.10.2024).
3. Yearbook of the United Nations Commission on International Trade Law (UNCITRAL). Volume XXXIII: 2001. 656 p.
 4. The revised draft of the legal taxonomy is a new section on online platforms. UNCITRAL. A/CN.9/1064/Add.3. Vienna, June 29 — July 16, 2021. [Electronic resource], URL: <http://undocs.org/ru/A/CN.9/1064/Add.3> (accessed 05.10.2024).
 5. Information of the Association Association of Online Trading Companies. [Electronic resource], URL: <https://akit.ru/analytics/analyt-data> (accessed 05.10.2024).
 6. Handbook of Digital Regulation (Geneva, 2020). ITU, World Bank, [Electronic resource], URL: <https://customs-academy.net/?p=20558> (accessed 05.10.2024).
 7. Gawer, A. (2015), Supplementary Written Evidence accompanying statements to the UK House of Lords in its Inquiry on Digital Platforms, UK House of Lords. [Electronic resource], URL: <http://data.parliament.uk/writtenevidence/committeeevidence.svc/evidencedocument/eu-internal-marketsubcommittee/online-platforms-and-the-eu-digital-single-market/written/23342.html> (accessed 05.10.2024).
 8. Handbook on Measuring Digital Trade. Second Edition. The International Monetary Fund, the Organisation for Economic Co-operation and Development, the United Nations and the World Trade Organization. 2023. p. 5.
 9. JP Morgan Chase (2017), The Online Platform Economy: Has Growth Peaked?, [Electronic resource], URL: https://papers.ssm.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2911194 (accessed 05.10.2024).
 10. OECD (2019), An Introduction to Online Platforms and Their Role in the Digital Transformation, OECD. Publishing, Paris. 218 p.
 11. OECD. (2015). Data-Driven Innovation. Big Data for Growth and Well-Being. 456 p.
 12. UNCTAD, Digital Economy Report 2019: Value Creation and Capture: Implications for Developing Countries (Geneva, 2019), [Electronic resource], URL: [https://unctad.org/publications-search?f\[0\]=product%3A598](https://unctad.org/publications-search?f[0]=product%3A598) (accessed 05.10.2024).