

УДК 664.6

DOI: 10.34670/AR.2026.69.41.045

Совершенствование техники и технологии производства и реализации хлебобулочных изделий

Костин Игорь Александрович

Соискатель,

Государственный университет управления,

109542, Российская Федерация, Москва, просп. Рязанский, 99;

e-mail: abc-promo@mail.ru

Аннотация

В статье подчеркнуто влияние используемых хлебопекарными предприятиями машин и оборудования на качество продукции, величину потерь и объемы брака; указано на наличие большого физического и морального износа действующих машин и оборудования на хлебопекарных предприятиях. Отмечено наличие устойчивой закономерности снижения потребления хлебобулочных изделий в стране. Приведены данные по передовым и отстающим хлебопекарным предприятиям Российской Федерации. Предложены методические подходы к выбору оптимального варианта приобретаемой муки. Приведены виды продвинутых технологических машин и оборудования хлебопекарных предприятий, которые можно приобрести и установить; рекомендуется закупить грузовой автомобильный транспорт для доставки хлебобулочных изделий в торговую сеть. Показаны возможные источники финансирования замены физически и морально изношенных машин и оборудования на хлебопекарных предприятиях.

Для цитирования в научных исследованиях

Костин И.А. Совершенствование техники и технологии производства и реализации хлебобулочных изделий // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2026. Том 16. № 4А. С. 465-474. DOI: 10.34670/AR.2026.69.41.045

Ключевые слова

Мука, дрожжи, соль, вода, хлебобулочные изделия, машины и оборудование, технология, физический и моральный износ, источники финансирования, реконструкция, качество продукции, инвестиции.

Введение

Используемая техника и технология для производства хлебобулочных изделий оказывают значимое влияние на качество продукции, величину потерь и объемы брака [Магомедов, 2001]. Современное состояние хлебопекарных предприятий РФ характеризуется, во многих случаях, большим физическим и моральным износом используемых машин и оборудования [Магомедов, 2001].

В последние 20-30 лет он только растет и составляет примерно 50-60%, что происходит из-за несоблюдения требований эксплуатации машин и оборудования и санитарно-гигиенических условий, нарушения графика планово-предупредительного ремонта, недостатков, допущенных при монтаже и наладке, отсутствия должного технического обслуживания, низкой квалификации и невысокой заинтересованности рабочих, выполняющих технологические операции [Магомедов, 2022]. Все это приводит к уменьшению производительности работающих [Магомедов, 2022] и ухудшению качества производимой продукции, увеличению количества и продолжительности простоев, а также к большему времени проведения ремонта [Алексейчева, 2011; Куломзина, 2016]. Как итог – такая ситуация негативно сказывается на конечных экономических показателях хлебопекарных предприятий [Алексейчева, 2015; Алексейчева, 2017].

Для решения этих проблем необходимы значительные финансовые ресурсы, но даже при их наличии не всегда удастся улучшить ситуацию. Это связано с ограниченным количеством машиностроительных предприятий, которые в состоянии производить машины и оборудование с высокими характеристиками для хлебопекарных предприятий страны [Алексейчева, 2014; Алексейчева, 2024], а также отсутствием возможности импорта после ввода санкций большим количеством стран против РФ [Алексейчева, 2022].

Одновременно в последние годы прослеживается тенденция значимого повышения требований населения РФ к качеству и ассортименту производимых хлебобулочных изделий [Алексейчева, 2016; Алексейчева, 2021; Магомедов, 2001]. Удовлетворить их можно, в основном, при использовании продвинутой техники и технологий [Алексейчева, 2005]. В таких условиях следует находить обоснованные формы накопления достаточного количества финансовых ресурсов, требуемых для решения этой задачи [Алексейчева, 2021]. Помимо накопления этих ресурсов большое значение имеет их экономное использование [Магомедов, 2000; Магомедов, 2001]. В таких условиях проведение исследований по разработке рекомендаций внедрения продвинутой техники и технологий на хлебопекарных предприятиях имеет большое значение.

Основное содержание

Объем производства и реализации хлебобулочных изделий в РФ за 2021-2025 гг. колебался в пределах от 7,34 до 7,67 млн тонн в год. Вместе с тем прослеживается умеренная тенденция снижения объемов по годам. Это косвенно указывает на улучшение благосостояния населения страны [Алексейчева, 2022]. То есть, граждане, уменьшая потребление хлебобулочных изделий, увеличивают в своем меню доли мяса, рыбы, фруктов и овощей [Магомедов, 2024]. При таких условиях следует ускорить внедрение на предприятиях продвинутых машин и оборудования производства хлебобулочных изделий. В РФ имеются такие хлебопекарные предприятия, где используются прогрессивные машины и оборудование, и достигнуты высокие экономические

показатели. В таблице 1 представлены данные по выручке по передовым предприятиям.

Таблица 1 – Выручка по передовым хлебопекарным предприятиям РФ и их удельные веса в рассматриваемой группе за 2025 г

№	Предприятия	Выручка, млн руб.	Удельный вес, %
1	ООО «Хлебный Дом»	32731	21,45
2	ООО «МАРЕВЕН ФУД СЭНТРАЛ»	32698	21,43
3	АО «МАКФА»	32119	21,05
4	ОАО «ХЛЕБПРОМ»	28265	18,53
5	ЗАО «КДВ ПАВЛОВСКИЙ ПОСАД»	26752	17,54
Итого		152565	100

Из данных таблицы 1 видно, что на передовых хлебопекарных предприятиях достигнуты значимо высокие объемы выручки.

В таблице 2 представлены данные по рентабельности производства по отстающим хлебопекарным предприятиям РФ.

Таблица 2 – Рентабельность производства по отстающим хлебопекарным предприятиям РФ за 2022 г.

№	Предприятия	Рентабельность производства, %
1	ООО «ТД Кундрат»	2,4
2	ООО «Ювента и К»	1,0
3	АО «Якутский хлебокомбинат»	Отрицательная величина

Как видно из данных, приведенных в таблице 2, на отстающих хлебопекарных предприятиях РФ очень низкие величины рентабельности производства, а на АО «Якутский хлебокомбинат» она вообще отрицательная. Технологический процесс производства хлебобулочных изделий состоит из нескольких этапов, к которым относятся: приобретение сырья на соответствующих рынках и его хранение; доведение сырья до соответствующих кондиций, необходимых для производства продукции; изготовление и разделка теста; выпекание; упаковка и хранение произведенной продукции, а также ее вывоз в торговую сеть. На каждом из этих этапов используется соответствующая техника и технология.

В первую очередь, для производства хлебобулочных изделий необходимо сырье. Его приобретают на соответствующих рынках. Как известно, основными видами сырья, необходимыми для производства хлебобулочных изделий, являются мука, дрожжи, соль и вода [Алексейчева, 2014; Строев, 2025]. В современных условиях на рынке муки имеется большое количество предложений, и задачей хлебопекарных предприятий является выбор среди них оптимального варианта с точки зрения качества и цены [Магомедов, 2001].

Мука обладает большим множеством показателей качества (количество и качество клейковины, зольность, белизна, влажность и т. д.), их все учитывать сложно. Нами предлагается по каждому рассматриваемому предложению провести пробную выпечку и полученные результаты принимать в качестве основы выбора наиболее выгодного варианта.

В современных условиях для улучшения качества производимых хлебобулочных изделий используются порой не типичные виды сырья (модифицированный крахмал, концентрат кислого сула и т.д.) и всевозможные добавки, к которым относятся белковые концентраты, шроты и т.д. В некоторых случаях применяют муку в виде заварок для улучшения качества

хлебобулочных изделий и увеличения продолжительности их хранения в свежем виде. Такие технологические решения, с нашей точки зрения, следует больше применять на хлебопекарных предприятиях, с целью полного удовлетворения запросов потребителей.

Дрожжи и соль можно приобрести без каких-либо проблем, а воду нужно фильтровать для последующего использования. Все виды сырья нужно хранить в строгом соответствии с установленными требованиями. Приобретенная мука, за редким исключением, требует доведения до необходимых кондиций. Это осуществляется путем дополнительного сепарирования, усушки, добавлением улучшителей ее качества и т. д. Желательно, чтобы используемые для этой цели машины и оборудование обеспечивали высокую технологическую эффективность.

Следующим этапом производства продукции хлебопекарными предприятиями является изготовление и разделка теста. В начале подготовленное сырье дозируют в соответствии с рецептами по видам производимых хлебобулочных изделий и в последующем направляют в тестомесильную машину для приготовления теста. От качества дозаторов, используемых для этой цели, во многом зависит и качество производимой продукции. В современных условиях определенное количество машиностроительных предприятий, занимающихся производством машин и оборудования для пищевой промышленности, производят дозаторы высокого качества, которые используют при производстве хлебобулочных изделий. Так, например, автоматизированные весовые дозаторы муки, применяемые в хлебопечении при порционном и поточном приготовлении теста с использованием квадратных и рычажных весов. Автоматизация дозирования позволяет точно направить необходимые виды сырья, в соответствии с рецептом производимой продукции, в тестомесильную машину. Это дает возможность исключить случайные ошибки и снизить трудоемкость.

На следующем этапе в тестомесильной машине создается тесто и от его качества во многом зависит эффективность выполнения дальнейших технологических операций, связанных с производством хлебобулочных изделий. В последние годы в нашей стране начали производить тестомесильные машины высокого качества. К ним можно отнести: МТМ-80, МТМ-60, МТМ-40 и т.д. Они являются двухскоростными и осуществляют порционный замес теста, что соответствует современным технологиям. Управление такой машинной проводится с помощью монитора, на котором устанавливается время функционирования данной машины по каждой скорости в зависимости от вида необходимого теста.

После завершения технологического процесса производства теста его перемещают на тестоделительную машину с целью деления по порциям. В настоящее время у нас начали производить такие машины довольно высокого качества. К ним можно отнести: «Восход» -ТД-5,6,7 и т.д. Они обеспечивают большую точность деления.

В последующем деленное тесто по порциям перемещают в хлебопекарную печь для выпечки. Эта операция требует особой осторожности, так как вероятность получения брака продукции очень большая. В хлебопекарных печах важно соблюдать, в зависимости от вида производимой продукции, температуру и время выпечки. В современных условиях на рынке хлебопекарных машин и оборудования имеются в продаже печи отечественного и зарубежного производства, которые обеспечивают высокую технологическую эффективность (хлебопекарные печи: ПХП-6Н, МХП-100, РМ80, ХВС 905 и т. д.). Они снижают брак при выпечке хлебобулочных изделий и уменьшают трудоемкость производства.

После выпечки хлебобулочные изделия поступают в отделение остывания. По истечению времени, необходимого для этого процесса, приступают к упаковке хлебобулочных изделий. Она позволяет удлинить срок их хранения и в полной мере соблюсти гигиену. Кроме того, упаковка позволяет осуществить, в определенной степени, рекламу. На ней отражают качественные характеристики, ценность и состав хлебопекарной продукции. С учетом такой важности упаковки продукции, для этой цели нужно использовать машины с высокой технологической эффективностью. К таким можно отнести горизонтальные упаковочные аппараты: KD-350, KD-450, KD-600 и т.д.

В дальнейшем упакованные хлебобулочные изделия нужно своевременно развозить по торговым точкам. Ранее эту операцию выполняли хлебопекарные предприятия с помощью специализированной транспортной организации. В последующем проведенный анализ показал, что экономически выгоднее для предприятия заниматься развозом хлебобулочных изделий своим транспортом. Такой подход позволяет своевременно доставить продукцию в торговые точки, а для хлебобулочных изделий это имеет особое значение из-за ограничений сроков их хранения. Объем возврата нереализованной продукции значительно уменьшается. Для достижения таких результатов, помимо приобретения собственного специализированного грузового транспорта перевозки хлебобулочных изделий, необходимо применять компьютерное обеспечение, поддерживающее программы определения маршрутов движения с учетом заказов торговли, времени погрузки и выгрузки хлебобулочных изделий, времени начала завоза их по торговым точкам, скорости движения груженого транспорта по рассчитанным маршрутам.

Как показывает опыт других отраслей народного хозяйства [Алексейчева, 2015; Алексейчева, 2012; Кудрявцев, 2012; Кудрявцев, 2012; Магомедов, 2001; Магомедов, 2023; Магомедов, 2022; Магомедов, 2023; Магомедов, 2026; Магомедов, 2021; Нехорошева, 2018], все работники, связанные с вывозом изделий в торговую сеть (программисты, занимающиеся разработкой маршрутов движения груженого транспорта и обработкой заказов; погрузкой и выгрузкой хлебобулочных изделий; водителей и экспедиторов и т. д.) должны быть заинтересованы в достижении высоких конечных результатов.

Как выше было сказано, хлебопекарные предприятия нуждаются в замене физически и морально изношенных машин и оборудования новыми с высокой технологической эффективностью и меньшей трудоемкостью. Для решения этой проблемы, в первую очередь, нужны финансовые ресурсы. Их, в большинстве случаев, не хватает [Магомедов, 2022]. Получить требуемое количество финансовых ресурсов можно из следующих источников: внутренних (уставный капитал, чистая прибыль, амортизационные отчисления, резервы от экономии расходов и платежей), внешних (кредиты и займы, лизинг, факторинг, долговые ценные бумаги, привлечение инвесторов и т.д.) и государственные (гранты, субсидии, льготное кредитование, государственный заказ, социальный контракт и т. д.).

Имеющиеся и полученные финансовые ресурсы, необходимые для замены физически и морально изношенных машин и оборудования хлебопекарных предприятий, следует максимально эффективно использовать. Отступление от этого может приводить к серьезным финансовым проблемам. Так, например, на БКК «Звездный» в начале 2000 гг. была проведена реконструкция при финансовой поддержке Правительства г. Москвы, обеспечившая предприятию продвинутую технику и технологию производства хлебобулочных изделий. Однако, в компании не сумели осуществить производственно-хозяйственную деятельность на

должном уровне из-за не проработанности механизмов реализации произведенной продукции. Такая ситуация привела к серьезным финансовым проблемам этого предприятия. Основными причинами такого положения явились допущенные недочеты в учете спроса на объемы производимой продукции после реконструкции комбината. Поэтому хлебопекарным предприятиям необходимо, с использованием действующих методических подходов оценки эффективности инвестиционных проектов, определять экономическую целесообразность реализации таких мероприятий и после этого принимать окончательное решение.

Заключение

Используемые технологические машины и оборудование на хлебопекарных предприятиях РФ имеют высокий физический и моральный износ, который колеблется от 50 до 60 %. Это оказывает негативное влияние на качество производимых хлебобулочных изделий и количество потерь и брака продукции. Объемы производства хлебобулочных изделий в РФ за последние 4 года постоянно снижаются, что косвенно подтверждает увеличение потребления населением страны более ценных продуктов питания. Передовые хлебопекарные предприятия, которые стремятся внедрить продвинутую технику и технологию, достигли хороших экономических показателей, а отстающие – наоборот. Использование пробной выпечки по всем рассматриваемым вариантам приобретения муки позволяет более объективно выбрать оптимальный из них. Приобретение необходимого количества грузового транспорта самим хлебопекарным предприятием позволяет своевременно доставить хлебобулочные изделия в торговую сеть с меньшими затратами. Для замены физически и морально изношенных машин и оборудования на продвинутые нужны значительные финансовые ресурсы, при этом до реального использования доступных финансовых ресурсов на замену изношенных машин и оборудования, следует оценить экономическую целесообразность реализации такого инвестиционного проекта.

Библиография

1. Алексейчева Е.Ю. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Пиво и напитки. 2005. № 5. С. 12-14.
2. Алексейчева Е.Ю. Основные тренды потребительского поведения в условиях кризиса // Экономика и предпринимательство. 2016. № 8(73). С. 453-456.
3. Алексейчева Е.Ю. Экосистемный подход к формированию финансовой грамотности: практика взаимодействия // Непрерывное образование в контексте Будущего : Сборник научных статей по материалам IV Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 69-76.
4. Алексейчева Е.Ю., Еделев Д.А., Магомедов М.Д. Экономическая география и регионалистика : Учебник для бакалавров. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. 376 с.
5. Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю., Магомедов М.Д. Основные аспекты налогового контроля в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-2(65). С. 1159-1165.
6. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Основные факторы риска снижения производства мясной промышленности // Мясная индустрия. 2022. № 3. С. 8-12.
7. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Расширение ассортимента продукции и развитие новых форм ее продвижения предприятиями потребительской кооперации // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2021. № 4. С. 30-37.
8. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Совершенствование сбытовой деятельности предприятий потребительской кооперации в условиях пандемии COVID-19 // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2022. № 1. С. 75-83.
9. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Состояние и проблемы управления конкурентоспособностью отечественных

- предприятий // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. 2017. № 2(12). С. 30-39.
10. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б. Экономика организации (предприятия) : Учебник для бакалавров. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Дашков и К°, 2014. 292 с.
 11. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю. Проблемы развития франчайзинга в ресторанном бизнесе РФ // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-2(65). С. 1139-1142.
 12. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Оганесянц А.Л., Саркисов Г.И. Современные тенденции развития рынка пива в Российской Федерации // Пиво и напитки. 2012. № 3. С. 10-12.
 13. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Сидоренко С.В. Анализ и диагностика изменений прогноза развития РФ и регионов на 2024-2026 годы // Экономические системы. 2024. Т. 17, № 2. С. 95-105.
 14. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Строев В.В. Повышение эффективности развития предприятий пищевой промышленности // Пищевая промышленность. 2011. № 11. С. 40-43.
 15. Кудрявцев В.В., Магомедов М.Д. Интеграция предприятий мясной промышленности // Мясная индустрия. 2012. № 6. С. 4-7.
 16. Кудрявцев В.В., Магомедов М.Д. Развитие сырьевой базы предприятий мясной промышленности // Мясная индустрия. 2012. № 5. С. 4-7.
 17. Куломзина Е.Ю., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса в России // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2(76). С. 399-408.
 18. Магомедов М.Д. Маркетинг зерна для мукомольных предприятий // Аграрная Россия. 2000. № 1. С. 64-65.
 19. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Актуальные тренды потребительского поведения на рынке готовой еды // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Т. 14, № 7-1. С. 392-402.
 20. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Информационное обеспечение управления предприятием // Хранение и переработка сельхозсырья. 2000. № 10. С. 52-54.
 21. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Квалификация кадров как фактор повышения продовольственной безопасности Российской Федерации // Актуальные проблемы общества, экономики и права в контексте глобальных вызовов : Сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2022. С. 204-207.
 22. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Конкурентоспособная система управления предприятием // Пищевая промышленность. 2001. № 7. С. 22-23.
 23. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Методические аспекты оценки конкурентоспособности предприятия // Хранение и переработка сельхозсырья. 2001. № 7. С. 25-29.
 24. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Методические подходы к выбору поставщиков сырья // Хранение и переработка сельхозсырья. 2001. № 4. С. 34-35.
 25. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Механизм оценки воздействия системы сбыта на рынок // Хранение и переработка сельхозсырья. 2001. № 4. С. 31-32.
 26. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Мини-комбикормовые заводы как фактор увеличения объемов производства комбикормов в регионах России // Вестник университета. 2023. № 8. С. 74-79.
 27. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Оптимизация ассортимента продукции — предпосылка повышения конкурентоспособности // Пищевая промышленность. 2001. № 5. С. 42-44.
 28. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Повышение эффективности реализации программ дополнительного образования и профессионального обучения // Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации. Москва, 2022. С. 434-437.
 29. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Проблема повышения конкурентоспособности предприятия // Пищевая промышленность. 2001. № 6. С. 26-27.
 30. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Продовольственная безопасность России и предприятия малого и среднего бизнеса в мясной отрасли // Мясная индустрия. 2022. № 12. С. 14-18.
 31. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Развитие кооперации малых, средних и крупных предприятий на рынке кондитерских изделий РФ в целях импортозамещения // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2022. № 2. С. 91-98.
 32. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Рациональное использование сырья на мясоперерабатывающих предприятиях // Мясная индустрия. 2023. № 10. С. 12-15.
 33. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Увеличение объемов продаж мясных консервов в регионах России // Мясная индустрия. 2026. № 3. С. 30-33.
 34. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Карабанова О.В., Куломзина Е.Ю. Пути увеличения объемов и повышения эффективности производства животноводческой продукции в России // Экономические системы. 2021. Т. 14, № 4. С. 118-124.
 35. Нехорошева Е.В., Алексейчева Е.Ю. Имидж как управленческий ресурс общеобразовательной организации // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. 2018. № 4(18). С. 78-92.
 36. Строев В.В., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) : Учебник для вузов. Москва : Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2025. 369 с.

Improving the Equipment and Technology of Production and Sale of Bakery Products

Igor' A. Kostin

Degree-Seeking Applicant,
State University of Management,
109542, 99, Ryazanskiy ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: abc-promo@mail.ru

Abstract

The article emphasizes the influence of machinery and equipment used by bakery enterprises on product quality, the amount of losses, and the volume of defects; it points to the presence of significant physical and moral depreciation of operating machinery and equipment at bakery enterprises. The existence of a stable trend of decreasing consumption of bakery products in the country is noted. Data on leading and lagging bakery enterprises of the Russian Federation are provided. Methodological approaches to choosing the optimal variant of purchased flour are proposed. The types of advanced technological machinery and equipment for bakery enterprises that can be purchased and installed are presented; it is recommended to purchase freight vehicles for delivering bakery products to the retail network. Possible sources of financing for the replacement of physically and morally depreciated machinery and equipment at bakery enterprises are shown.

For citation

Kostin I.A. (2026) Sovershenstvovanie tekhniki i tekhnologii proizvodstva i realizatsii khlebobulochnykh izdeliy [Improving the Equipment and Technology of Production and Sale of Bakery Products]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 16 (4A), pp. 465-474. DOI: 10.34670/AR.2026.69.41.045

Keywords

Flour, yeast, salt, water, bakery products, machinery and equipment, technology, physical and moral depreciation, sources of financing, reconstruction, product quality, investments.

References

1. Alekseicheva, E.Yu. (2005). Innovatsii kak faktor povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatiya [Innovation as a Factor in Increasing Enterprise Competitiveness]. *Pivo i napitki*, (5), 12-14.
2. Alekseicheva, E.Yu. (2016). Osnovnyye trendy potrebitelskogo povedeniya v usloviyakh krizisa [Main Trends in Consumer Behavior in Crisis Conditions]. *Ekonomika i predprinimatelstvo*, 8(73), 453-456.
3. Alekseicheva, E.Yu. (2021). Ekosistemnyy podkhod k formirovaniyu finansovoy gramotnosti: praktika vzaimodeystviya [Ecosystem Approach to Financial Literacy Formation: Practice of Interaction]. In *Nepreryvnoye obrazovaniye v kontekste Budushchego* (pp. 69-76). Moscow.
4. Alekseicheva, E.Yu., Edelev, D.A., & Magomedov, M.D. (2014). *Ekonomicheskaya geografiya i regionalistika* [Economic Geography and Regional Studies]. Dashkov & Co.
5. Alekseicheva, E.Yu., Kulomzina, E.Yu., & Magomedov, M.D. (2015). Osnovnyye aspekty nalogovogo kontrolya v Rossiyskoy Federatsii [Key Aspects of Tax Control in the Russian Federation]. *Ekonomika i predprinimatelstvo*, 12-2(65), 1159-1165.
6. Alekseicheva, E.Yu., & Magomedov, M.D. (2017). Sostoyaniye i problemy upravleniya konkurentosposobnostyu otechestvennykh predpriyatiy [State and Problems of Managing the Competitiveness of Domestic Enterprises]. *Vestnik*

- MGPU. *Seriya: Ekonomika*, 2(12), 30-39.
7. Alekseycheva, E.Yu., & Magomedov, M.D. (2021). Rasshireniye assortimenta produktsii i razvitiye novykh form yeye prodvizheniya predpriyatiyami potrebitelskoy kooperatsii [Expanding Product Range and Developing New Forms of Promotion by Consumer Cooperation Enterprises]. *Fundamentalnyye i prikladnyye issledovaniya kooperativnogo sektora ekonomiki*, (4), 30-37.
 8. Alekseycheva, E.Yu., & Magomedov, M.D. (2022). Osnovnyye faktory riska snizheniya proizvodstva myasnoy promyshlennosti [Main Risk Factors for the Decline in Meat Industry Production]. *Myasnaya industriya*, (3), 8-12.
 9. Alekseycheva, E.Yu., & Magomedov, M.D. (2022). Sovershenstvovaniye sbytovoy deyatel'nosti predpriyatiy potrebitelskoy kooperatsii v usloviyakh pandemii COVID-19 [Improving Sales Activities of Consumer Cooperation Enterprises during the COVID-19 Pandemic]. *Fundamentalnyye i prikladnyye issledovaniya kooperativnogo sektora ekonomiki*, (1), 75-83.
 10. Alekseycheva, E.Yu., Magomedov, M.D., & Kostin, I.B. (2014). *Ekonomika organizatsii (predpriyatiya)* [Economics of the Organization (Enterprise)] (2nd ed.). Dashkov & Co.
 11. Alekseycheva, E.Yu., Magomedov, M.D., & Kulomzina, E.Yu. (2015). Problemy razvitiya franchayzinga v restorannom biznese RF [Problems of Franchising Development in the Restaurant Business of the Russian Federation]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 12-2(65), 1139-1142.
 12. Alekseycheva, E.Yu., Magomedov, M.D., Oganesyants, A.L., & Sarkisov, G.I. (2012). Sovremennyye tendentsii razvitiya rynka piva v Rossiyskoy Federatsii [Current Trends in the Development of the Beer Market in the Russian Federation]. *Pivo i napitki*, (3), 10-12.
 13. Alekseycheva, E.Yu., Magomedov, M.D., & Sidorenko, S.V. (2024). Analiz i diagnostika izmeneniy prognoza razvitiya RF i regionov na 2024-2026 gody [Analysis and Diagnostics of Changes in the Forecast for the Development of the Russian Federation and Regions for 2024-2026]. *Ekonomicheskiye sistemy*, 17(2), 95-105.
 14. Alekseycheva, E.Yu., Magomedov, M.D., & Stroeve, V.V. (2011). Povysheniye effektivnosti razvitiya predpriyatiy pishchevoy promyshlennosti [Increasing the Efficiency of Development of Food Industry Enterprises]. *Pishchevaya promyshlennost*, (11), 40-43.
 15. Kudryavtsev, V.V., & Magomedov, M.D. (2012). Integratsiya predpriyatiy myasnoy promyshlennosti [Integration of Meat Industry Enterprises]. *Myasnaya industriya*, (6), 4-7.
 16. Kudryavtsev, V.V., & Magomedov, M.D. (2012). Razvitiye syryevoy bazy predpriyatiy myasnoy promyshlennosti [Development of the Raw Material Base for Meat Industry Enterprises]. *Myasnaya industriya*, (5), 4-7.
 17. Kulomzina, E.Yu., Magomedov, M.D., & Alekseycheva, E.Yu. (2016). Sostoyaniye i perspektivy razvitiya malogo i srednego biznesa v Rossii [State and Prospects for the Development of Small and Medium-Sized Businesses in Russia]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 11-2(76), 399-408.
 18. Magomedov, M.D. (2000). Marketing zerna dlya mukomolnykh predpriyatiy [Grain Marketing for Flour-Milling Enterprises]. *Agrarnaya Rossiya*, (1), 64-65.
 19. Magomedov, M.D., & Alekseycheva, E.Yu. (2000). Informatsionnoye obespecheniye upravleniya predpriyatiyem [Information Support for Enterprise Management]. *Khreneniye i pererabotka selkhozsyrya*, (10), 52-54.
 20. Magomedov, M.D., & Alekseycheva, E.Yu. (2001). Konkurentosposobnaya sistema upravleniya predpriyatiyem [A Competitive Enterprise Management System]. *Pishchevaya promyshlennost*, (7), 22-23.
 21. Magomedov, M.D., & Alekseycheva, E.Yu. (2001). Metodicheskiye aspekty otsenki konkurentosposobnosti predpriyatiya [Methodological Aspects of Assessing Enterprise Competitiveness]. *Khreneniye i pererabotka selkhozsyrya*, (7), 25-29.
 22. Magomedov, M.D., & Alekseycheva, E.Yu. (2001). Metodicheskiye podkhody k vyboru postavshchikov syrya [Methodological Approaches to Selecting Raw Material Suppliers]. *Khreneniye i pererabotka selkhozsyrya*, (4), 34-35.
 23. Magomedov, M.D., & Alekseycheva, E.Yu. (2001). Mekhanizm otsenki vozdeystviya sistemy sbyta na rynek [Mechanism for Assessing the Impact of a Sales System on the Market]. *Khreneniye i pererabotka selkhozsyrya*, (4), 31-32.
 24. Magomedov, M.D., & Alekseycheva, E.Yu. (2001). Optimizatsiya assortimenta produktsii — predposylka povysheniya konkurentosposobnosti [Optimization of Product Range — a Prerequisite for Improving Competitiveness]. *Pishchevaya promyshlennost*, (5), 42-44.
 25. Magomedov, M.D., & Alekseycheva, E.Yu. (2001). Problema povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatiya [The Issue of Improving Enterprise Competitiveness]. *Pishchevaya promyshlennost*, (6), 26-27.
 26. Magomedov, M.D., & Alekseycheva, E.Yu. (2022). Kvalifikatsiya kadrov kak faktor povysheniya prodovol'stvennoy bezopasnosti Rossiyskoy Federatsii [Personnel Qualification as a Factor in Enhancing Food Security of the Russian Federation]. In *Aktualnyye problemy obshchestva, ekonomiki i prava v kontekste globalnykh vyzovov* (pp. 204-207). Saint Petersburg.
 27. Magomedov, M.D., & Alekseycheva, E.Yu. (2022). Povysheniye effektivnosti realizatsii programm dopolnitelnogo obrazovaniya i professional'nogo obucheniya [Improving the Effectiveness of Implementing Additional Education and Vocational Training Programs]. In *Sovremennyye tendentsii razvitiya nauki i mirovogo soobshchestva v epokhu tsifrovizatsii* (pp. 434-437). Moscow.

28. Magomedov, M.D., & Alekseicheva, E.Yu. (2022). Prodovolstvennaya bezopasnost Rossii i predpriyatiya malogo i srednego biznesa v myasnoy otrasli [Food Security of Russia and Small and Medium-Sized Businesses in the Meat Industry]. *Myasnaya industriya*, (12), 14-18.
29. Magomedov, M.D., & Alekseicheva, E.Yu. (2022). Razvitiye kooperatsii malykh, srednikh i krupnykh predpriyatiy na rynke konditerskikh izdeliy RF v tselyakh importozameshcheniya [Development of Cooperation among Small, Medium, and Large Enterprises in the Confectionery Market of the Russian Federation for Import Substitution]. *Fundamentalnyye i prikladnyye issledovaniya kooperativnogo sektora ekonomiki*, (2), 91-98.
30. Magomedov, M.D., & Alekseicheva, E.Yu. (2023). Mini-kombikormovyye zavody kak faktor uvelicheniya ob'yomov proizvodstva kombikormov v regionakh Rossii [Mini-Feed Mills as a Factor in Increasing Feed Production Volumes in Russian Regions]. *Vestnik universiteta*, (8), 74-79.
31. Magomedov, M.D., & Alekseicheva, E.Yu. (2023). Ratsionalnoye ispolzovaniye syrya na myasopererabatyvayushchikh predpriyatiyakh [Rational Use of Raw Materials in Meat Processing Enterprises]. *Myasnaya industriya*, (10), 12-15.
32. Magomedov, M.D., & Alekseicheva, E.Yu. (2024). Aktualnyye trendy potrebitelskogo povedeniya na rynke gotovoy yedy [Current Trends in Consumer Behavior in the Ready-to-Eat Food Market]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra*, 14(7-1), 392-402.
33. Magomedov, M.D., & Alekseicheva, E.Yu. (2026). Uvelicheniye ob'yomov prodazh myasnykh konservov v regionakh Rossii [Increasing Sales Volumes of Canned Meat in Russian Regions]. *Myasnaya industriya*, (3), 30-33.
34. Magomedov, M.D., Alekseicheva, E.Yu., Karabanova, O.V., & Kulomzina, E.Yu. (2021). Puti uvelicheniya ob'yomov i povysheniya effektivnosti proizvodstva zhivotnovodcheskoy produktsii v Rossii [Ways to Increase Volumes and Improve Efficiency of Livestock Production in Russia]. *Ekonomicheskiye sistemy*, 14(4), 118-124.
35. Nekhorosheva, E.V., & Alekseicheva, E.Yu. (2018). Imidzh kak upravlencheskiy resurs obshcheobrazovatel'noy organizatsii [Image as a Management Resource of a General Educational Organization]. *Vestnik MGPU. Seriya: Ekonomika*, 4(18), 78-92.
36. Stroev, V.V., Magomedov, M.D., & Alekseicheva, E.Yu. (2025). *Ekonomika organizatsii (predpriyatiya)* [Economics of the Organization (Enterprise)]. Dashkov & Co.