

УДК 338.45

DOI: 10.34670/AR.2026.22.66.044

Увеличение объемов производства рентабельных видов продукции мясоперерабатывающими предприятиями

Магомедов Магомед Даниялович

Доктор экономических наук, профессор,
Государственный университет управления,
109542, Российская Федерация, Москва, просп. Рязанский, 99;
e-mail: profmagomedov@mail.ru

Алексейчева Елена Юрьевна

Доктор экономических наук, профессор,
Московский городской педагогический университет,
129226, Российская Федерация, Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, 4;
e-mail: AlekseichevaEU@mgpu.ru

Аннотация

Статья посвящена вопросам увеличения объемов производства рентабельных видов продукции мясоперерабатывающих предприятий. Обращено внимание на то, что увеличение объемов производства такой продукции окажет позитивное влияние на улучшение финансового состояния предприятий и удовлетворение потребностей населения страны. Для решения этой проблемы обоснованы основные действующие факторы: качество приобретаемого сырья, состояние техники и технологии производства продукции, уровень качества результатов маркетинговых исследований по приобретению сырья и реализации произведенной продукции, ценовая политика, квалификация и заинтересованность работающих.

Для цитирования в научных исследованиях

Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Увеличение объемов производства рентабельных видов продукции мясоперерабатывающими предприятиями // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2026. Том 16. № 4А. С. 454-464. DOI: 10.34670/AR.2026.22.66.044

Ключевые слова

Мясо, субпродукты, мясоперерабатывающие предприятия, рентабельные виды продукции, качество сырья и продукции, техника и технология, маркетинг, ценовая политика, квалификация и заинтересованность работающих, продовольственная безопасность, импортозамещение.

Введение

Мясоперерабатывающие предприятия Российской Федерации производят большое количество видов продукции, что вызвано необходимостью полного удовлетворения нужд населения [Алексейчева, 2023]. Спрос на различные виды мясной продукции зависит от возрастной структуры населения в регионе [Алексейчева, 2022] и покупательной способности целевой аудитории [Алексейчева, 2021]. Так, например, сырокопченая колбаса имеет большую питательную ценность по отношению к вареной, но она и стоит значительно дороже. Некоторые категории населения, не смотря на желание приобрести товары премиального сегмента, не могут это сделать из-за ограниченности бюджета домохозяйства.

Ситуация может меняться под влиянием различных факторов [Магомедов, 2008]. Мясоперерабатывающие предприятия должны оперативно выявлять эти изменения и в дальнейшем заниматься производством тех видов продукции и в таких объемах, которые реально пользуются спросом у населения [Алексейчева, 2023]. Одновременно необходимо обеспечить готовность производственных возможностей предприятия к предполагаемым переменам. В таких условиях исследование возможных направлений увеличения объемов производства рентабельных видов продукции мясоперерабатывающими предприятиями имеет большую актуальность.

Результаты исследования

В настоящее время на мясоперерабатывающих предприятиях РФ производят следующие основные виды продукции: мясо птицы, говядина, баранина, свинина и мясо других видов животных, а также и фасованные в небольших объемах субпродукты, которые могут быть охлажденными, замороженными, копчеными, вялеными и в соленом виде; колбасные изделия; полуфабрикаты и кулинарные изделия; консервы (мясные, мясоовощные и т. д.); мясные деликатесы и пр. Все они имеют различные цены [Магомедов, 2017; Магомедов, 2009] и пищевую значимость [Магомедов, 2011].

По данным Росстата в I квартале 2026 г. в мясной индустрии наблюдается общая тенденция к росту большинства показателей, особенно в производстве мяса крупного рогатого скота и мясных консервов. Однако, как видно из таблицы 1 [Росстат, 2026], по сравнению с I кварталом 2025 г. положительную динамику демонстрируют только производство консервов мясных (мясосодержащих), включая консервы для детского питания (102,4 %), и мяса крупного рогатого скота, свинины, баранины, козлятины, конины и мяса прочих животных семейства лошадиных, оленины и мяса прочих животных семейства оленьих (104,9 %). Укрупнение в статистике данной группы не дает оценить, имеются ли структурные сдвиги, но данные за предшествующий период позволяют констатировать, что рост данной группы традиционно обеспечен в большей степени производством свинины.

Производство мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы (98,6 %), полуфабрикатов мясных, мясосодержащих, охлажденных, замороженных (96,0 %), и даже колбасных изделий, включая изделия колбасные для детского питания (99,9 %) пока не восстановило объемы I квартала 2025 г. И это на фоне роста производства пищевых продуктов (100,8 %) и индекса промышленного производства в I квартале 2026 г. по сравнению с I кварталом 2025 г. в 100,3 % (рис. 1) [Росстат, 2026].

Таблица 1 – Производство мяса и мясной продукции в РФ

Наименование продукции	Март 2026 г.	I квартал 2026 г.	Март 2026 г. в %		I квартал 2026 г. в % к I кварталу 2025 г.
			к марту 2025 г.	к февралю 2026 г.	
Мясо крупного рогатого скота, свинина, баранина, козлятина, конина и мясо прочих животных семейства лошадиных, оленина и мясо прочих животных семейства оленьих (оленьевых) парные, остывшие или охлажденные, тыс. тонн	336,00	957,00	105,80	108,40	104,90
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы, млн тонн	0,50	1,30	100,20	111,30	98,60
Полуфабрикаты мясные, мясосодержащие, охлажденные, замороженные, млн тонн	0,40	1,10	97,50	109,80	96,00
Изделия колбасные, включая изделия колбасные для детского питания, тыс. тонн	200,00	574,00	101,40	106,10	99,90
Консервы мясные (мясосодержащие), включая консервы для детского питания, млн усл. банок	76,70	211,00	105,70	106,00	102,40
Производство пищевых продуктов, %			103,2	111,7	100,8
Промышленное производство, %			102,3	112,4	100,3



Рисунок 1 – Индекс промышленного производства к среднемесячному значению 2023 г., %

Среди макроэкономических причин наблюдаемой динамики в первую очередь следует отметить инфляционное давление и удорожание сырья. Рост себестоимости кормов, энергоносителей и упаковки привел к удорожанию конечной продукции, что могло снизить спрос на дорогие полуфабрикаты. Рост транспортных тарифов увеличил затраты на доставку готовой продукции, что привело к снижению рентабельности мясной продукции.

Также значимое влияние продолжают оказывать санкции и ограничения экспорта, приводящие к изменениям цепочек поставок, что отражается на ассортименте и объемах производства.

В настоящее время производители мясной продукции должны сосредоточиться на

снижении издержек [Магомедов, 2017] и повышении качества продукции [Магомедов, 2024; Магомедов, 2004]. В среднесрочной перспективе инвестиции в модернизацию и маркетинг при условии благоприятной макроэкономической ситуации позволят развить высокомаржинальные сегменты премиум-класса. В долгосрочной перспективе, при тех же условиях устойчивость предприятиям мясной индустрии обеспечат диверсификация рынков сбыта [Алексейчева, 2022] и переход на высокотехнологичные продукты [Дунченко, 2016].

На обоснованное увеличение объемов производства рентабельных видов продукции мясоперерабатывающих предприятий оказывают влияние следующие факторы: качество приобретаемого сырья, состояние техники и технологии производства продукции, уровень качества результатов маркетинговых исследований по приобретению сырья и реализации произведенной продукции, ценовая политика, квалификация и заинтересованность работающих. Рассмотрим более подробно каждый фактор в отдельности.

1. Качество приобретаемого сырья.

К основному виду сырья для мясоперерабатывающих предприятий относится мясо [Магомедов, 2011]. Потребности в нем обеспечивают приобретением на отечественном рынке мяса, импортом из других стран, а также выращиванием животных мясного направления в своих животноводческих комплексах. Выращиванием животных мясного направления занимаются большое количество сельскохозяйственных предприятий страны [Строев, 2025]. Они осуществляют убой выращиваемых животных и поставляют мясо на соответствующий рынок, где его приобретают мясоперерабатывающие предприятия, уделяя большое внимание при его покупке качеству и цене. Качество приобретаемого мяса должно соответствовать технологическим требованиям производства рентабельных видов продукции [Магомедов, 2023]. После отбора поставщиков по выполнению этого условия переходят к выявлению наиболее выгодных закупочных цен [Магомедов, 2007].

До определенного периода значимым направлением приобретения мясоперерабатывающими предприятиями мяса был его импорт. Это было связано с острейшим дефицитом производимого отечественного мяса. В тот период устанавливались квоты импорта для каждого мясоперерабатывающего предприятия. Предприятие мясной индустрии должно было закупать мясо только в той стране, где имеется на это его квота. Безусловно, это противоречило рыночным законам, к тому же потери при переработке такой продукции были выше. Это было вызвано тем, что импортировали мясо глубокой заморозки, качество которого ниже охлажденного.

В последние годы крупные мясоперерабатывающие предприятия (Черкизово, Мираторг и др.) начали сами заниматься выращиванием животных мясного направления. Такой подход позволяет значительно снизить затраты, связанные с приобретением мяса и при этом получить сырье высокого качества [Магомедов, 2023].

В настоящее время объемы производства мяса птицы и свинины в РФ полностью удовлетворяют потребности страны [Магомедов, 2022; Магомедов, 2022]. По говядине имеется незначительный дефицит, примерно 10-15 %. Эту проблему решают путем ее импорта из стран содружества независимых государств. При этом Правительством РФ принимаются определенные меры по увеличению объемов производства говядины [Магомедов, 2021], и эксперты рынка прогнозируют полное удовлетворение потребностей страны в ближайшие годы.

2. Состояние техники и технологии производства продукции.

Уровень технического и технологического развития производства на мясоперерабатывающих предприятиях оказывает значимое влияние на качество продукции, что

подтверждается данными анализа большого количества мясоперерабатывающих предприятий [Магомедов, 2022]. Состояние машин и оборудования на большинстве предприятий мясной индустрии характеризуется высоким физическим и моральным износом. Такое положение не всегда позволяет производить продукцию соответствующего качества.

Отечественные машиностроительные предприятия после большого кризиса не справляются с полным решением этой задачи. Хотя по ряду позиций машин и оборудования производство ведется. С учетом дефицита отечественной техники отдельные мясоперерабатывающие предприятия начали закупать оборудование в странах с развитой рыночной экономикой. В настоящее время такой подход использовать в нашей стране невозможно из-за всевозможных санкций.

В такой ситуации Правительству РФ следует создавать максимально благоприятные условия предпринимателям, занимающимся производством продвинутых машин и оборудования для мясоперерабатывающих предприятий. К ним можно отнести: субсидирование, выделение льготных кредитов и т. д. [Алексейчева, 2013].

3. Уровень качества результатов маркетинговых исследований по приобретению сырья и реализации произведенной продукции.

Проведение маркетинговых исследований является обязательным делом при функционировании предприятий в условиях рыночной экономики. На основе анализа данных рынков сырья, оборудования, готовой продукции принимаются стратегические и тактические управленческие решения. Их обоснованность во многом зависит от качества результатов маркетинговых исследований, которые следует проводить до приобретения мясоперерабатывающими предприятиями сырья для производства продукции и ее реализации [Алексейчева, 2023; Алексейчева, 2021].

Качество мяса определяют по большому числу индикаторов, объединяемых в следующие группы: органолептические, химические, микробиологические и физико-механические. Оценить все показатели по всем рассматриваемым предложениям на рынке мяса крайне тяжело, даже для выборочного анализа требуется определенное время. В таких условиях нами рекомендуется руководствоваться следующим методическим подходом:

1. По всем рассматриваемым предложениям приобрести небольшое количество мяса для пробного производства продукции.

2. На основании количества и качества полученной продукции по каждому предложению в отдельности определить расчетную величину прибыли.

3. Провести по всем рассматриваемым предложениям мяса расчет соотношения прогнозируемой величины прибыли и стоимости сырья с учетом затрат по его доставке на мясоперерабатывающее предприятие [Магомедов, 2023].

4. На основании полученных результатов выбрать поставщика, чье сырье обеспечило наибольшую величину показателя в п.3.

Реализация произведенной продукции является важным звеном, оказывающим существенное влияние на увеличение объемов производства, как показывает практика и в других отраслях народного хозяйства [Магомедов, 2015; Магомедов, 2024; Магомедов, 2024]. Сложившая практика реализации товаров и скорость обработки данных позволяет оперативно выявлять более рентабельные виды продукции [Магомедов, 2001]. Так как ситуация на рынке может меняться в течение короткого периода времени, то всегда нужно стремиться получать актуальную информацию о состоянии продаж [Магомедов, 2026], чтобы увеличивать в случае возможности объемы производства рентабельных видов продукции с учетом структуры продаж

видов мяса в разных каналах. На рисунке 2 представлена структура продаж видов мяса по данным омниканальных измерений аналитической компании Нильсен за 12 месяцев по декабрь 2024 г. (офлайн-рынок — более 150 розничных сетей; онлайн-площадки) [Нильсен, 2026].



Рисунок 2 – Структура продаж в денежном выражении видов мяса по каналам реализации, %

4. Ценовая политика.

Наряду с поиском новых рынков сбыта продукции на основании детального изучения спроса по видам продукции в ходе маркетинговых исследований, мясоперерабатывающим предприятиям необходимо разрабатывать под каждый сегмент адекватную ему ценовую политику [Алексейчева, 2012].

В условиях рыночной экономики, как известно, цена на производимую продукцию устанавливается в зависимости от спроса и предложения на нее. На мясоперерабатывающих предприятиях она складывается из затрат, прибыли и налога на добавленную стоимость.

Величина затрат зависит от внутренних и внешних факторов. К внутренним относятся: состояние техники и технологии переработки сырья, квалификация и заинтересованность работающих, уровень организации производства и др. [Магомедов, 2022]. Внешними являются: сложившиеся цены на сырье, тарифы на электрическую энергию, налоги и т. д.

Все факторы должны быть учтены при разработке ценовой политики с максимальной выгодой для предприятия. Величина прибыли зависит от спроса и предложения на реализуемую продукцию. При реализации рентабельных видов продукции спрос на них бывает высоким, и в отдельных случаях, целесообразно проводить повышение цен. Это нужно сделать только при эластичности спроса больше единицы. При снижении спроса необходимо, в первую очередь, проводить обоснованные акции.

Также необходимо учитывать, что в разных форматах торговли имеются существенные отличия по потребительскому выбору частей мяса. На рисунке 3 представлена структура продаж частей мяса по данным омниканальных измерений аналитической компании Нильсен за 12 месяцев по декабрь 2024 г. [Нильсен, 2026].

5. Квалификация и заинтересованность работающих.

Наличие у работающих соответствующих компетенций имеет большое значение для увеличения объемов производства рентабельных видов продукции мясоперерабатывающих

предприятий. Необходимые знания, умения и навыки приобретают в соответствующих учебных заведениях и в ходе работы [Магомедов, 2022].

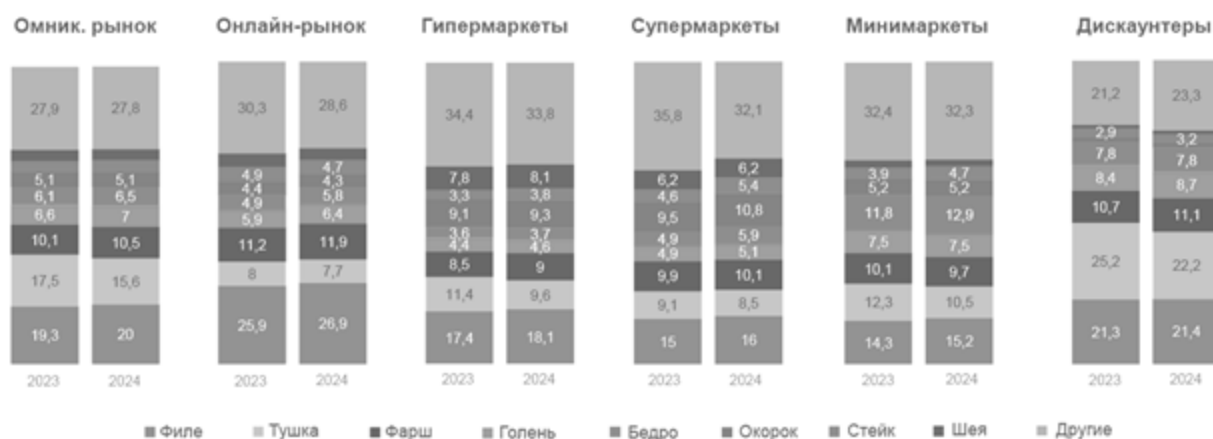


Рисунок 3 – Структура продаж в денежном выражении частей мяса по каналам реализации, %

Работающие могут иметь высокую компетентность, но при отсутствии должной заинтересованности получить позитивный результат невозможно. В таких условиях должна быть создана действенная система стимулирования работающих, направленная на увеличение объемов производства рентабельных видов продукции. Ее следует начинать разрабатывать с выявления пожеланий работающих и последующего их удовлетворения с учетом количества финансовых ресурсов, предусмотренных к использованию на эти цели.

Заключение

Увеличение объемов производства рентабельных видов продукции мясоперерабатывающими предприятиями позволит им улучшить свое финансовое состояние и удовлетворить потребности населения страны в них. Для решения этой задачи необходимо учитывать основные действующие факторы: качество приобретаемого сырья, состояние техники и технологии производства продукции, уровень качества результатов маркетинговых исследований по приобретению сырья и реализации произведенной продукции, ценовая политика, квалификация и заинтересованность работающих. Текущая ситуация на рынке показывает, что подтвердил, те мясоперерабатывающие предприятия, которые реализуют вариативные стратегии развития, опирающиеся на учет всех вышеперечисленных факторов, достигают успеха в конкурентной борьбе.

Библиография

1. Алексейчева Е.Ю. Экосистемный подход к формированию финансовой грамотности: практика взаимодействия // Непрерывное образование в контексте Будущего. Сборник научных статей по материалам IV Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 69-76.
2. Алексейчева Е.Ю., Еделев Д.А., Магомедов М.Д. Экономическая география и регионалистика : учебник. Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. 376 с.
3. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Процессы импортозамещения и продовольственная безопасность в Российской Федерации // Мясная индустрия. 2022. № 9. С. 36-41.

4. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Расширение ассортимента продукции и развитие новых форм ее продвижения предприятиями потребительской кооперации // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. 2021. № 4. С. 30-37.
5. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Региональное развитие мясоперерабатывающих предприятий России и продовольственная безопасность // *Мясная индустрия*. 2023. № 5. С. 14-17.
6. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Совершенствование ассортиментной политики мясоперерабатывающих предприятий // *Мясная индустрия*. 2023. № 3. С. 38-42.
7. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Совершенствование сбытовой деятельности предприятий потребительской кооперации в условиях пандемии COVID-19 // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. 2022. № 1. С. 75-83.
8. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Современные тренды рынка товаров потребительского спроса // *Мясная индустрия*. 2023. № 9. С. 18-20.
9. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б. Экономика организации (предприятия) : Учебник для бакалавров. 2-е изд. Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. 292 с.
10. Дунченко Н.И., Магомедов М.Д., Рыбин А.В. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности. 4-е изд. Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016. 212 с.
11. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Актуальные тренды потребительского поведения на рынке готовой еды // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2024. Т. 14, № 7-1. С. 392-402.
12. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Интеграция предприятий как направление повышения продовольственной безопасности России // *Мясная индустрия*. 2023. № 6. С. 20-23.
13. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Повышение эффективности реализации программ дополнительного образования и профессионального обучения // *Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации*. Москва, 2022. С. 434-437.
14. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Продовольственная безопасность России и предприятия малого и среднего бизнеса в мясной отрасли // *Мясная индустрия*. 2022. № 12. С. 14-18.
15. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Развитие логистики мясоперерабатывающих предприятий // *Мясная индустрия*. 2023. № 11. С. 14-17.
16. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Рациональное использование сырья на мясоперерабатывающих предприятиях // *Мясная индустрия*. 2023. № 10. С. 12-15.
17. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Способы оценки конкурентного потенциала предприятия и условия его повышения // *Хранение и переработка сельхозсырья*. 2001. № 7. С. 20-22.
18. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Стратегии снижения издержек на рынке потребительских товаров // *Вестник МГПУ. Серия: Экономика*. 2017. № 3(13). С. 85-97.
19. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Технический уровень производства мясоперерабатывающих предприятий и продовольственная безопасность страны // *Мясная индустрия*. 2022. № 11. С. 20-24.
20. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Увеличение объемов продаж мясных консервов в регионах России // *Мясная индустрия*. 2026. № 3. С. 30-33.
21. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Карабанова О.В. Обеспечение продовольственной безопасности на рынке мяса птицы и мясных продуктов // *Мясная индустрия*. 2022. № 5. С. 7-13.
22. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Карабанова О.В., Куломзина Е.Ю. Пути увеличения объемов и повышения эффективности производства животноводческой продукции в России // *Экономические системы*. 2021. Т. 14, № 4. С. 118-124.
23. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю. Повышение экономической эффективности использования фуражного зерна в Российской Федерации // *Экономика и предпринимательство*. 2015. № 10-1(63). С. 580-582.
24. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Сидоренко С.В. Основные факторы увеличения экспорта муки из Российской Федерации // *Экономические системы*. 2024. Т. 17, № 1. С. 141-147.
25. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Сидоренко С.В. Проблемы и возможности развития малого и среднего бизнеса в хлебопекарной промышленности России и ее регионов // *Экономические системы*. 2024. Т. 17, № 2. С. 58-64.
26. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Шинкарева О.В. Факторы увеличения объемов производства мяса и мясопродуктов в Российской Федерации // *Мясная индустрия*. 2022. № 6. С. 7-12.
27. Магомедов М.Д., Заздравных А.В. Экономика отраслей пищевых производств : учебное пособие. 2-е изд. Москва : Дашков и К°, 2007.
28. Магомедов М.Д., Заздравных А.В., Афанасьева Г.А. Экономика пищевой промышленности. Учебник. Москва : Дашков и К, 2011. 232 с.
29. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Ценообразование : Учебник. 3-е изд. Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. 248 с.
30. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Ценообразование : учебник. Москва : Дашков и К°, 2009. 253

- с.
31. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Экономика и организация производства. Пищевая промышленность : учебное пособие. Санкт-Петербург : РАПП, 2008.
 32. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Экономика организации (предприятия) : Учебник. Москва : Дашков и К°, 2011. 276 с.
 33. Магомедов М.Д., Милокова О.В. Рынок мясных полуфабрикатов и проблемы его развития // Пищевая промышленность. 2004. № 6. С. 37.
 34. Нильсен. Ключевые тренды мясной индустрии. URL: <https://cdn1.tenchat.ru/static/vbc-gostinder/2025-03-31/44c7f508-eb77-4068-999e-e3203aabdaf8.pdf>
 35. Росстат. О промышленном производстве в I квартале 2026 года. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/58_22-04-2026.html
 36. Строев В.В., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) : Учебник для вузов. Москва : Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2025. 369 с.

Increasing the Production Volumes of Profitable Types of Products by Meat Processing Enterprises

Magomed D. Magomedov

Doctor of Economic Sciences, Professor,
State University of Management,
109542, 99, Ryazanskiy ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: profmagomedov@mail.ru

Elena Yu. Alekseicheva

Doctor of Economic Sciences, Professor,
Moscow City Pedagogical University,
129226, 4, 2-y Sel'skokhozyaystvennyy passage, Moscow, Russian Federation;
e-mail: AlekseichevaEU@mgpu.ru

Abstract

The article is devoted to the issues of increasing the production volumes of profitable types of products of meat processing enterprises. Attention is drawn to the fact that increasing the production volumes of such products will have a positive impact on improving the financial condition of enterprises and meeting the needs of the country's population. To solve this problem, the main operating factors are substantiated: the quality of purchased raw materials, the state of equipment and production technology, the quality of marketing research results on the purchase of raw materials and the sale of manufactured products, pricing policy, and the qualifications and motivation of employees.

For citation

Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu. (2026) Uvelichenie ob'emov proizvodstva rentabel'nykh vidov produktsii myasopererabatyvayushchimi predpriyatiyami [Increasing the Production Volumes of Profitable Types of Products by Meat Processing Enterprises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 16 (4A), pp. 454-464. DOI: 10.34670/AR.2026.22.66.044

Keywords

Meat, by-products, meat processing enterprises, profitable types of products, quality of raw materials and products, equipment and technology, marketing, pricing policy, qualifications and motivation of employees, food security, import substitution.

References

1. Alekseicheva, E.Yu. (2021). Ekosistemnyy podkhod k formirovaniyu finansovoy gramotnosti: praktika vzaimodeystviya [Ecosystem Approach to Financial Literacy Formation: Practice of Interaction]. In *Nepreryvnoye obrazovaniye v kontekste Budushchego* (pp. 69-76). Moscow.
2. Alekseicheva, E.Yu., Edelev, D.A., & Magomedov, M.D. (2012). *Ekonomicheskaya geografiya i regionalistika* [Economic Geography and Regional Studies]. Dashkov & Co.
3. Alekseicheva, E.Yu., & Magomedov, M.D. (2021). Rasshireniye assortimenta produktsii i razvitiye novykh form yeye prodvizheniya predpriyatiyami potrebitelskoy kooperatsii [Expanding Product Range and Developing New Forms of Promotion by Consumer Cooperation Enterprises]. *Fundamentalnyye i prikladnyye issledovaniya kooperativnogo sektora ekonomiki*, (4), 30-37.
4. Alekseicheva, E.Yu., & Magomedov, M.D. (2022). Protsessy importozameshcheniya i prodovolstvennaya bezopasnost v Rossiyskoy Federatsii [Import Substitution Processes and Food Security in the Russian Federation]. *Myasnaya industriya*, (9), 36-41.
5. Alekseicheva, E.Yu., & Magomedov, M.D. (2022). Sovershenstvovaniye sbytovoy deyatel'nosti predpriyatiy potrebitelskoy kooperatsii v usloviyakh pandemii COVID-19 [Improving Sales Activities of Consumer Cooperation Enterprises in the Context of the COVID-19 Pandemic]. *Fundamentalnyye i prikladnyye issledovaniya kooperativnogo sektora ekonomiki*, (1), 75-83.
6. Alekseicheva, E.Yu., & Magomedov, M.D. (2023). Regionalnoye razvitiye myasopererabatyvayushchikh predpriyatiy Rossii i prodovolstvennaya bezopasnost [Regional Development of Meat Processing Enterprises in Russia and Food Security]. *Myasnaya industriya*, (5), 14-17.
7. Alekseicheva, E.Yu., & Magomedov, M.D. (2023). Sovershenstvovaniye assortimentnoy politiki myasopererabatyvayushchikh predpriyatiy [Improving the Assortment Policy of Meat Processing Enterprises]. *Myasnaya industriya*, (3), 38-42.
8. Alekseicheva, E.Yu., & Magomedov, M.D. (2023). Sovremennyye trendy rynka tovarov potrebitelskogo sprosa [Modern Trends in the Consumer Goods Market]. *Myasnaya industriya*, (9), 18-20.
9. Alekseicheva, E.Yu., Magomedov, M.D., & Kostin, I.B. (2013). *Ekonomika organizatsii (predpriyatiya)* [Economics of the Organization (Enterprise)] (2nd ed.). Dashkov & Co.
10. Dunchenko, N.I., Magomedov, M.D., & Rybin, A.V. (2016). *Upravleniye kachestvom v otraslyakh pishchevoy promyshlennosti* [Quality Management in the Food Industry] (4th ed.). Dashkov & Co.
11. Magomedov, M.D., & Alekseicheva, E.Yu. (2001). Sposoby otsenki konkurentnogo potentsiala predpriyatiya i usloviya yego povysheniya [Methods for Assessing the Competitive Potential of an Enterprise and Conditions for Its Improvement]. *Khraneniye i pererabotka selkhozsyrya*, (7), 20-22.
12. Magomedov, M.D., & Alekseicheva, E.Yu. (2017). Strategii snizheniya izderzhkek na rynke potrebitelskikh tovarov [Strategies for Reducing Costs in the Consumer Goods Market]. *Vestnik MGPU. Seriya: Ekonomika*, 3(13), 85-97.
13. Magomedov, M.D., & Alekseicheva, E.Yu. (2022). Prodovolstvennaya bezopasnost Rossii i predpriyatiya malogo i srednego biznesa v myasnoy otrasli [Food Security in Russia and Small and Medium-Sized Businesses in the Meat Industry]. *Myasnaya industriya*, (12), 14-18.
14. Magomedov, M.D., & Alekseicheva, E.Yu. (2022). Tekhnicheskyy uroven proizvodstva myasopererabatyvayushchikh predpriyatiy i prodovolstvennaya bezopasnost strany [Technical Level of Production at Meat Processing Enterprises and the Country's Food Security]. *Myasnaya industriya*, (11), 20-24.
15. Magomedov, M.D., & Alekseicheva, E.Yu. (2022). Povysheniye effektivnosti realizatsii programm dopolnitelnogo obrazovaniya i professional'nogo obucheniya [Increasing the Effectiveness of Additional Education and Vocational Training Programs]. In *Sovremennyye tendentsii razvitiya nauki i mirovogo soobshchestva v epokhu tsifrovizatsii* (pp. 434-437). Moscow.
16. Magomedov, M.D., & Alekseicheva, E.Yu. (2023). Integratsiya predpriyatiy kak napravleniye povysheniya prodovolstvennoy bezopasnosti Rossii [Integration of Enterprises as a Way to Improve Russia's Food Security]. *Myasnaya industriya*, (6), 20-23.
17. Magomedov, M.D., & Alekseicheva, E.Yu. (2023). Razvitiye logistiki myasopererabatyvayushchikh predpriyatiy [Development of Logistics for Meat Processing Enterprises]. *Myasnaya industriya*, (11), 14-17.
18. Magomedov, M.D., & Alekseicheva, E.Yu. (2023). Ratsionalnoye ispolzovaniye syrya na myasopererabatyvayushchikh predpriyatiyakh [Rational Use of Raw Materials in Meat Processing

- Enterprises]. *Myasnaya industriya*, (10), 12-15.
19. Magomedov, M.D., & Alekseicheva, E.Yu. (2024). Aktualnyye trendy potrebitelskogo povedeniya na rynke gotovoy yedy [Current Trends in Consumer Behavior in the Ready-to-Eat Food Market]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra*, 14(7-1), 392-402.
20. Magomedov, M.D., & Alekseicheva, E.Yu. (2026). Uvelicheniye ob'yomov prodazh myasnykh konservov v regionakh Rossii [Increasing Sales of Canned Meat in Russian Regions]. *Myasnaya industriya*, (3), 30-33.
21. Magomedov, M.D., Alekseicheva, E.Yu., & Karabanova, O.V. (2022). Obespecheniye prodovolstvennoy bezopasnosti na rynke myasa ptitsy i myasnykh produktov [Ensuring Food Security in the Poultry and Meat Products Market]. *Myasnaya industriya*, (5), 7-13.
22. Magomedov, M.D., Alekseicheva, E.Yu., Karabanova, O.V., & Kulomzina, E.Yu. (2021). Puti uvelicheniya ob'yomov i povysheniya effektivnosti proizvodstva zhivotnovodcheskoy produktsii v Rossii [Ways to Increase the Volume and Efficiency of Livestock Production in Russia]. *Ekonomicheskiye sistemy*, 14(4), 118-124.
23. Magomedov, M.D., Alekseicheva, E.Yu., & Kulomzina, E.Yu. (2015). Povysheniye ekonomicheskoy effektivnosti ispolzovaniya furazhnogo zema v Rossiyskoy Federatsii [Improving the Economic Efficiency of Feed Grain Use in the Russian Federation]. *Ekonomika i predprinimatelstvo*, 10-1(63), 580-582.
24. Magomedov, M.D., Alekseicheva, E.Yu., & Sidorenko, S.V. (2024). Osnovnyye faktory uvelicheniya eksporta muki iz Rossiyskoy Federatsii [Main Factors of Increasing Flour Exports from the Russian Federation]. *Ekonomicheskiye sistemy*, 17(1), 141-147.
25. Magomedov, M.D., Alekseicheva, E.Yu., & Sidorenko, S.V. (2024). Problemy i vozmozhnosti razvitiya malogo i srednego biznesa v khlebopekarnoy promyshlennosti Rossii i yeye regionov [Problems and Opportunities for the Development of Small and Medium-Sized Businesses in the Bakery Industry in Russia and Its Regions]. *Ekonomicheskiye sistemy*, 17(2), 58-64.
26. Magomedov, M.D., Alekseicheva, E.Yu., & Shinkareva, O.V. (2022). Faktory uvelicheniya ob'yomov proizvodstva myasa i myasoproduktov v Rossiyskoy Federatsii [Factors Increasing the Volume of Meat and Meat Product Production in the Russian Federation]. *Myasnaya industriya*, (6), 7-12.
27. Magomedov, M.D., & Milyukova, O.V. (2004). Rynok myasnykh polufabrikatov i problemy yego razvitiya [The Market of Semi-Finished Meat Products and Problems of Its Development]. *Pishchevaya promyshlennost*, (6), 37.
28. Magomedov, M.D., & Zazdravnykh, A.V. (2007). *Ekonomika otrasley pishchevykh proizvodstv* [Economics of Food Production Industries] (2nd ed.). Dashkov & Co.
29. Magomedov, M.D., Zazdravnykh, A.V., & Afanasyeva, G.A. (2011). *Ekonomika pishchevoy promyshlennosti* [Food Industry Economics]. Dashkov & Co.
30. Magomedov, M.D., Kulomzina, E.Yu., & Chaikina, I.I. (2008). *Ekonomika i organizatsiya proizvodstva. Pishchevaya promyshlennost* [Economics and Organization of Production. Food Industry]. RAPP.
31. Magomedov, M.D., Kulomzina, E.Yu., & Chaikina, I.I. (2009). *Tsenoobrazovaniye* [Pricing]. Dashkov & Co.
32. Magomedov, M.D., Kulomzina, E.Yu., & Chaikina, I.I. (2011). *Ekonomika organizatsii (predpriyatiya)* [Economics of the Organization (Enterprise)]. Dashkov & Co.
33. Magomedov, M.D., Kulomzina, E.Yu., & Chaikina, I.I. (2017). *Tsenoobrazovaniye* [Pricing] (3rd ed.). Dashkov & Co.
34. Nielsen. (2026). *Klyuchevyye trendy myasnoy industrii* [Key Trends in the Meat Industry]. Retrieved from <https://cdn1.tenchat.ru/static/vbc-gostinder/2025-03-31/44c7f508-eb77-4068-999e-e3203aabdaf8.pdf>
35. Rosstat. (2026). *O promyshlennom proizvodstve v I kvartale 2026 goda* [On Industrial Production in the First Quarter of 2026]. Retrieved from https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/58_22-04-2026.html
36. StroeV, V.V., Magomedov, M.D., & Alekseicheva, E.Yu. (2025). *Ekonomika organizatsii (predpriyatiya)* [Economics of the Organization (Enterprise)]. Dashkov & Co.