

УДК 339.9

DOI: 10.34670/AR.2026.13.37.012

Статистический анализ глобальной торговли древесиной за 25 лет

Длусская Виктория Викторовна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономической теории и поведенческой экономики,
Московский университет «Синергия»,
129090, Российская Федерация, Москва, ул. Мещанская, 9/14–1;
e-mail: ms.dluskaya@gmail.com

Аннотация

Мировая торговля является продолжением глобальной системы разделения труда и служит не только средством товарного обмена между государствами, но и средством взаимной интеграции и фактором производственного и экономического развития национальных экономик. Оказывая решающее влияние на экономический рост, глобальная торговля становится актуальным предметом исследования, как в общем представлении, так и в частных направлениях трансграничного товарооборота. Текущее исследование нацелено на ретроспективный анализ мировой торговли древесиной за последние 25 лет. Показана структурная трансформация торговли в направлении изменения списка основных экспортёров и импортёров древесины и продуктов из нее, а также товарное наполнение данного направления торговли. Показано, что если в 2001 г. ключевыми импортёрами древесины были Канада и США, то к 2024 г. глобальное лидерство перешло к Китаю. Россия стабильно находится на 6 месте. Главными импортёрами традиционно являются США, Китай, Япония, Великобритания и Германия. Главным товарным продуктом торговли выступают пиломатериалы, а лидером по поставкам пиломатериалов на мировой рынок на протяжении десятилетий является Канада. Отдельно в работе отмечено, что до 2008 г. мировым лидером по поставкам необработанной древесины была Российская Федерация. Однако по мере введения запретительных мер и развитии внутренней деревообработки она постепенно сместилась на 14 место в структуре экспорта необработанного дерева. Пик глобальной торговли деревом пройден в 2022 г. Затем наблюдается спад.

Для цитирования в научных исследованиях

Длусская В.В. Статистический анализ глобальной торговли древесиной за 25 лет // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2026. Том 16. № 3А. С. 103-111. DOI: 10.34670/AR.2026.13.37.012

Ключевые слова

Временные ряды, динамика, мировая торговля, ретроспективный анализ, рынок древесины.

Введение

Мировая система разделения труда порождает жизненную необходимость в существовании развитой глобальной торговли, определяя темпы национального развития стран, в которых ключевые отрасли имеют ярко выраженную экспортоориентированную направленность, либо, напротив, зависимы от импорта жизненно-важных товаров или сырья [Киселев, Гасанов, 2023; Фадеева, Сыпко, Алексеева, 2020; Brauweiler et al., 2020]. Абрамов В. Л. указывает на высокую роль либерализации внутреннего рынка и его открытости глобальной торговле в обеспечении конкурентного фактора развития [Абрамов, Прокофьев, 2021]. Действительно, открытость рынков способствует развитию конкуренции между всеми участниками [Осипов, 2024]. Поэтому современная торговая, экономическая и промышленная политика немыслимы без оформления их в рамках международной торговли [Воротынцева, 2025; Головин, Иваненкова, 2018; Донцова, 2020].

Как отмечает Ширяева А.Р., развитие и диверсификация экспорта является одним из важнейших аспектов государственного и отраслевого развития, в особенности для небольших государств, внутренний рынок которых не способен создать необходимый уровень спроса для устойчивого развития [Ширяева, 2024]. Нарышкин также дополняет это мнение тем, что диверсификация поставок за счёт экспорта позволят снизить риски нестабильности внутреннего рынка, позволяя отраслям получать дополнительные стимулы для развития [Нарышкин, Оганезов, 2020]. В целом, либерализация внешней торговли с умеренной долей протекционизма является важным стимулом для развития национальной экономики по мнению большинства авторов [Колесникова, 2024; Подсветова, 2019].

Так, например, для отечественной экономики и, в частности, отрасли деревообработки экспорт имеет высокую историческую значимость, поскольку вывоз древесины и продуктов её переработки составляет значимую часть производимой отраслью продукции. Поэтому актуализация текущей ситуации и ретроспективный срез глобальной торговли древесиной и продуктами деревообработки представляет высокую значимость для понимания положения России в мировой системе разделения труда и её влиянии на рынок древесины.

Исходя из этого, текущее исследование нацелено на ретроспективный анализ глобальной торговли древесиной за последние 25 лет с особым выделением роли России. [Прогноз социально-экономического развития..., 2025].

Материалы и методы

Основным методом, используемым в работе, является анализ временных рядов, построенных на основе зеркальных данных от национальных статистических ведомств, представляемых международным агрегатором статистической информации по глобальной торговле TradeMap [TradeMap, 2026]. Указанный ресурс содержит исчерпывающие данные по глобальной торговле товарами с 2001 по 2025 гг. Хотя за 2025 гг. в большинстве случаев информация является предварительной и неполной, поэтому в текущем исследовании временной период в большинстве случаев ограничен 2024 г. Таким образом, основной временной период исследования составляет с 2001 по 2024 гг.

Информация за 2022-2024 гг. для России и некоторых других государств сформирована на основе зеркальных данных национальных статистических ведомств, поскольку Росстат и ФТС с 2022 г. не публикуют открытых данных о внешней торговле страны. Практическая значимость и новизна работы, таким образом, заключается в формировании концептуального подхода

статистическому анализу глобальной внешней торговли древесиной в современных условиях ограниченности открытых данных и формировании временных рядов по данной тематике вплоть до настоящего времени.

Результаты

Мировая торговля древесиной характеризовалась до 2022 г. достаточно высокой динамикой: рост с 64,4 млрд \$ до 184,8 млрд \$ (таблица 1).

Таблица 1 – Экспорт древесины и изделий из неё по странам в 2001-2025 гг., млрд \$

№	Экспортеры	2001	2005	2010	2015	2020	2022	2023	2024	2025	2024 к 2001, %
	Весь Мир	64,4	101,5	105,8	123,8	133,4	184,8	150,5	151,4	...	235
1	Китай	2,3	6,4	9,7	14,2	13,5	18,3	15,7	16,4	16,3	712
2	Канада	12,4	16,8	8,5	11,7	13,4	19,8	13,4	13,5	12,2	110
3	Германия	3,8	7,2	8,6	7,9	9,9	13,4	10,9	10,3	10,7	271
4	США	5,3	6,1	7,1	8,9	7,7	10,4	9,5	9,6	8,8	182
5	Польша	1,1	2,5	3,1	3,7	3,6	8,0	6,5	6,4	...	582
6	РФ	2,5	5,7	6,1	6,2	8,2	9,6	6,3	6,1	...	248
7	Вьетнам	0,1	0,3	0,9	2,5	3,5	5,8	5,1	5,9	...	4004
8	Австрия	2,2	4,0	4,8	4,2	4,9	6,6	5,5	5,5	...	246
9	Швеция	2,6	4,0	4,4	3,8	4,3	6,1	4,7	4,9	...	185
10	Индонезия	3,4	3,1	2,9	4,0	3,8	4,7	4,0	4,0	4,1	119
11	Бразилия	1,5	3,0	1,9	2,3	3,1	4,7	3,4	3,7	3,3	246
12	Таиланд	0,6	0,9	1,7	2,1	2,3	3,0	3,3	3,4	3,2	599
13	Бельгия	1,7	2,7	2,5	2,5	3,3	4,5	3,6	3,3	...	194
14	Франция	1,9	2,7	2,7	2,6	2,6	3,7	3,3	3,3	3,4	173
15	Финляндия	2,3	3,0	2,6	2,7	2,8	4,3	3,2	3,2	...	143
16	Латвия	0,7	1,3	1,7	1,9	2,5	3,9	3,1	3,2	...	467
	Остальные	20,1	31,6	36,8	42,6	43,9	58,0	48,9	48,9		243

Примечание: составлено автором. Источник: данные TradeMap [TradeMap, 2026]

В таблице 1 заметно, что лишь в 2023 г. наблюдался резкий спад экспорта древесины. Причём экспорт коснулся не только стран Восточной Европы и России, как можно было бы предположить, но и всех экспортёров в целом. (за исключением Таиланда – из представленных в таблице 1 государств).

Что касается динамики 2001-2024, то в наибольшей степени рост экспорта заметен для Вьетнама: рост в 40 раз, что, правда, можно объяснить эффектом низкой базы в начале периода. Хотя, даже несмотря на это, быстрый темп вхождения Вьетнама в глобальную торговлю деревом впечатляет.

Кроме Вьетнама также стоит отметить рост экспорта из Китая (в 7 раз), Таиланда (в 6 раз), Польши (в 6 раз) и Латвии (в 5 раз). Кстати, надо заметить, что по итогам 2025 г. Китай стал нетто-экспортёром древесины и продуктов из неё. Любопытно, что в Латвию не осуществляется никаких значимых лесных поставок из России или Белоруссии, поэтому, очевидно, столь заметный рост и 16 место в рейтинге обеспечивается внутренними ресурсами.

Для России динамика экспорта находится на среднемировом уровне. А вот экспорт древесины из Канады и Индонезии к 2024 г. по сравнению с 2021 г. остался практически

неизменным в стоимостном выражении. Любопытно, что Германия находится на 3 месте в мире по глобальному вывозу древесины, демонстрируя при этом неплохую динамику прироста.

Судя по частичным данным, в 2025 г. будет наблюдаться небольшое сокращение экспорта по сравнению с 2024 г.

В целом можно заметить, что глобальный экспорт древесины имеет относительно небольшую степень монополизации: он формируется достаточно большим количеством поставщиков, самый значимый из которых (Китай) имеет всего 10,8% рынка (см. рисунок 1).

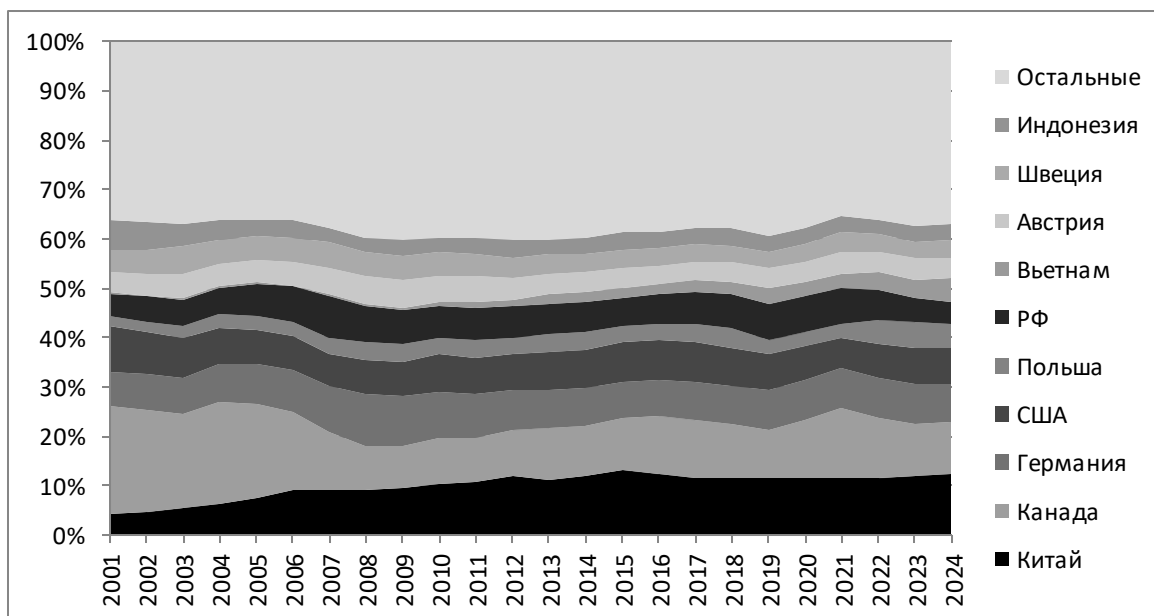


Рисунок 1 – Экспорт древесины и изделий из неё по странам в 2001-2024 гг., %.

Примечание: составлено автором. Источник: данные TradeMap [TradeMap, 2026]

На рисунке 1 заметна быстро растущая роль Китая (с 3,6% до 10,8%) при падении удельного веса Канады (с 19,2% до 8,9%) за последние 25 лет. Роль США также сократилась с 8,2% до 6,3%. Доля Вьетнама выросла с 0,2% в 2001 г. до 3,9% в 2024 г., для Польши отмечается рост с 1,7% до 4,2%. Индонезия снизила свою позицию с 5,2% до 2,6%. Таким образом, можно отметить снижение уровня монополизации рынка древесины в мире и постепенный перенос основного фокуса поставок из Северной Америки в Восточную Азию. Хотя снова стоит оговориться, что масштаб изменений не позволяет говорить о высокой степени дифференциации рынка.

Таблица 2 – Импорт древесины и изделий из неё по странам в 2001-2025 гг., млрд \$

№	Импортеры	2001	2005	2010	2015	2020	2022	2023	2024	2025	2024 к 2001, %
	Весь Мир	69,4	108,5	112,7	130,9	138,8	196,4	156,8	156,6	...	226
1	США	15,0	25,6	12,2	18,0	22,6	36,3	24,0	24,5	23,2	164
2	Китай	3,5	5,7	11,2	18,6	20,2	22,2	17,7	18,2	15,9	524
3	Япония	9,9	10,9	10,5	10,0	8,8	13,4	10,0	9,6	9,9	98
4	Велико-британия	3,9	5,8	5,3	6,9	7,1	9,5	8,2	8,9	9,4	231
5	Германия	4,0	5,4	7,6	8,0	8,7	11,9	9,1	8,6	9,7	212

№	Импортеры	2001	2005	2010	2015	2020	2022	2023	2024	2025	2024 к 2001, %
6	Италия	3,2	5,2	5,3	4,2	4,1	7,6	6,2	5,9	...	180
7	Франция	2,4	4,0	4,7	3,7	4,4	6,3	5,7	5,3	5,5	227
8	Нидерланды	1,7	2,3	2,8	3,1	4,4	5,8	4,7	4,5	...	271
9	Канада	1,9	2,9	3,0	3,0	2,8	4,0	3,4	3,4	3,2	176
10	Бельгия	1,6	2,4	2,8	2,7	3,0	4,2	3,2	3,0	...	192
11	Ю. Корея	1,6	1,9	2,3	3,1	2,9	3,9	3,1	3,0	2,8	190
12	Австрия	1,2	2,0	2,6	2,5	2,8	3,8	3,2	2,9	...	237
13	Швеция	1,0	1,6	1,8	1,7	2,0	2,7	2,4	2,6	...	258
14	Индия	0,6	1,0	1,7	2,4	1,5	2,3	2,3	2,5	...	449
15	Дания	1,0	1,7	1,6	1,6	2,1	2,6	2,5	2,4	...	235

Примечание: составлено автором. Источник: данные TradeMap [TradeMap, 2026]

Как видно из таблицы 2, если в 2001 г. были два глобальных лидера импорта древесины – США и Япония, то к 2024 г. на второе место вышел Китай, опередив Японию. Великобритания и Германия по объёму закупок приблизились к Японии вплотную. Таким образом, 5 ключевых стран-покупателей древесины занимают почти половину рынка (почти 45%). А импортный рынок более фрагментирован, чем экспортный, хотя в 2001 г. это было ещё более заметно, когда на пятёрку лидеров приходилось 52% (см. рисунок 2).

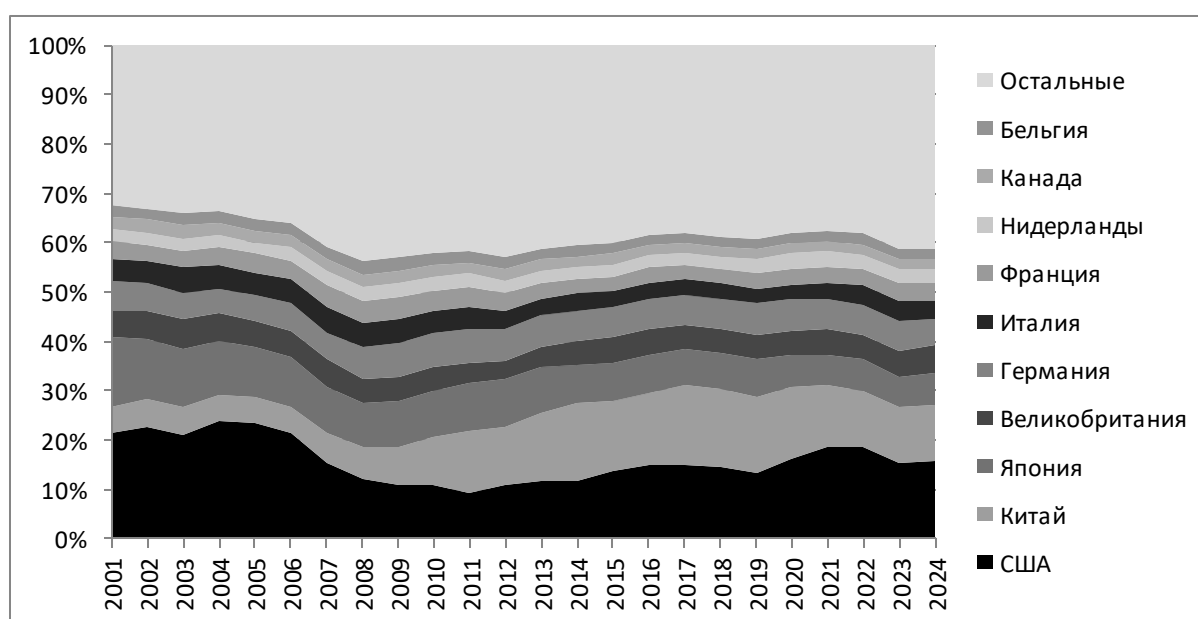


Рисунок 2 – Импорт древесины и изделий из неё по странам в 2001-2024 гг., %.

Примечание: составлено автором. Источник: данные TradeMap [TradeMap, 2026]

Как видно на рисунке 2, с 2001 по 2024 гг. заметно падает доля США и Японии в импорте древесины и продуктов её переработки на фоне значительного роста удельного веса Китая.

Структура глобальной торговли древесиной представлена на рисунке 3. Обозначены 10 ключевых предметов экспорта на 2024 г. и их динамика с 2001 г.

На протяжении десятилетий структура глобальной торговли древесиной претерпевает заметные изменения. С 2022 г. отмечается падение доли пиломатериалов (с 30,4% по стоимости до 25,1% в 2024 г.) – это ключевой предмет мировой торговли деревом. Также снижается доля экспорта необработанной древесины.

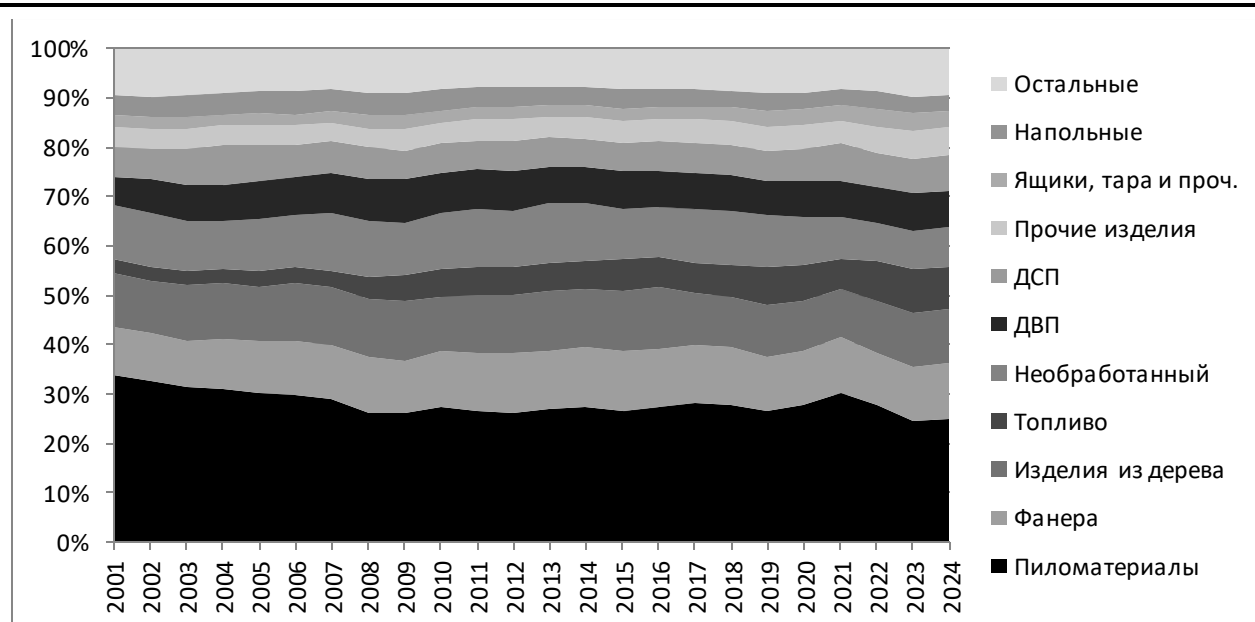


Рисунок 3 – Экспорт древесины и изделий из неё по основным видам товаров в 2001-2024 гг., %. Примечание: составлено автором. Источник: данные TradeMap [TradeMap, 2026]

При этом на протяжении всего периода растёт доля топливной древесины: с 2,9% в 2001 г. до 8,6% в 2024 г. В целом можно отметить тенденцию падения доли пиломатериалов и напольных покрытий в структуре торговли на фоне роста доли продуктов глубокой переработки и топливной древесины.

Таблица 4 – Экспорт необработанной древесины в 2001-2025 гг., %

№	Экспортеры	2001	2005	2010	2015	2020	2022	2023	2024	2025	2024 к 2001, %
	Весь Мир	7,1	10,9	12,0	12,6	12,9	14,7	12,1	12,3	...	173
1	Н. Зеландия	0,3	0,3	1,0	1,4	2,0	2,3	2,0	1,9	2,0	637
2	США	1,3	1,5	1,9	2,0	1,6	1,9	1,6	1,7	1,4	134
3	Уругвай	0,0	0,1	0,2	0,6	0,8	0,7	0,8	1,0	...	2423
4	Германия	0,3	0,5	0,4	0,4	1,0	1,1	1,0	0,8	0,7	241
5	Чехия	0,1	0,2	0,3	0,4	0,9	1,1	0,6	0,5	...	473
6	Канада	0,3	0,6	0,5	0,6	0,3	0,5	0,5	0,4	0,4	121
7	Латвия	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	0,4	0,3	0,4	...	398
8	Норвегия	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,6	2426
9	Франция	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,5	0,4	0,4	0,4	145
10	Польша	0,0	0,1	0,2	0,2	0,0	0,4	0,4	0,4	...	1937
14	РФ	1,4	2,9	1,8	1,3	1,0	0,3	0,2	0,2	...	15

Примечание: составлено автором. Источник: данные TradeMap [TradeMap, 2026]

Как видно из таблицы 4, только Россия демонстрирует сокращение вывоза необработанной древесины (в 2024 г. 15% к уровню 2001 г.). При этом вывоз сырья из таких стран как Уругвай, Норвегия и Польша вырос в десятки раз, из Новой Зеландии – в 6 раз, из Чехии – в 5 раз. Если в 2001 г. Россия занимала первое место по поставкам необработанного дерева на мировой рынок, то по мере развития отрасли и ограничительных мер по поддержке деревообработки она опустилась по этому показателю на 15 место.

Заключение

Глобальная торговля древесиной и продуктами её переработки динамично развивалась до 2022 г., после чего в этом сегменте мирового товарообмена начался значительный спад, более напоминающий ситуацию 2009 г., чем даже вызванный ковидными ограничениями кризис 2019-2020 гг. Сокращение в 2023 г. коснулось всех поставщиков и всех товарных позиций, что свидетельствует о глобальном характере кризиса мировой торговли древесиной.

В структуре стран-экспортёров на первом месте располагается Китай. Канада, долгое время бывшая мировым лидером, с 2023 г. находится на 2 месте. На 3 месте по объёмам поставок находится Германия. Россия устойчиво занимает 6 место (как в 2001 г., так и в 2024 г.).

Главным импортёром на протяжении всего периода выступают США. Также в пятёрку лидеров по закупкам традиционно входят Китай, Япония, Великобритания и Германия. Это основные потребители древесины в мире, на которых приходится порядка половины глобального спроса.

На первом месте в структуре поставок находятся пиломатериалы – от четверти до трети поставок в стоимостном выражении приходится именно на них. На втором месте находится фанера, на третьем – прочие изделия из дерева. Стоит обратить внимание на тенденции роста доли топливной древесины в общей структуре глобальной торговли на фоне снижения удельного веса пиломатериалов, необработанной древесины и напольных покрытий. Это говорит об изменении направлений товарных потоков в сторону Азии, где древесина всё ещё занимает важное место в топливном балансе, а также об общем изменении в целом глобальной структуры спроса на рынке древесины в направлении продуктов глубокой переработки.

Библиография

1. Абрамов В.Л., Прокофьев В.А. Устойчивые конкурентные преимущества стран в контексте эволюции теоретических подходов по развитию мировой торговли // Вопросы политологии. 2021. Т. 11. № 11(75). С. 3213-3224. DOI: 10.35775/PSI.2021.75.11.027.
2. Воротынцева Т.М. Оценка взаимодействия национальных экономик как инструмента регулирования мировой торговли // Прогрессивная экономика. 2025. № 1. С. 35-44. DOI: 10.54861/27131211_2025_1_35.
3. Головин А.А., Иваненкова М.И. Мировая торговля товарами и услугами // Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. 2018. № 6. С. 36-41.
4. Донцова Е.В. Роль мировой торговли в обеспечении продовольственной безопасности страны // Вектор экономики. 2020. № 12(54). С. 93.
5. Киселев Д.Н., Гасанов В.М. Мировая торговля и её основные показатели // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 96-4. С. 80-83. DOI: 10.18411/tmio-04-2023-191.
6. Колесникова К.Н. Справедливая торговля как современный мировой тренд // Самоуправление. 2024. № 2(141). С. 70-72.
7. Нарышкин А.А., Оганезов Д.С. Развитие мировой торговли: содействие продвижению экспорта. Мировой опыт // Инновации и инвестиции. 2020. № 3. С. 78-81.
8. Осипов В.А. Опережающая эффективность экономики как основа мировой торговли // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2024. № 2(107). С. 36-45. DOI: 10.24412/1815-0683-2024-2-36-45.
9. Подсветова Т.В. Мировой либеральный порядок и либерализм в международной торговле // Валютное регулирование. Валютный контроль. 2019. № 11. С. 32-35.
10. Попов В.В., Цыпин А.П., Овсянников В.А. Импорт сельскохозяйственной продукции как угроза продовольственной безопасности России // Интеграция науки, общества, производства и промышленности: сборник статей Международной научно-практической конференции. Самара: Аэтерна, 2016. С. 43-48.
11. Фадеева В.С., Сыпко В.В., Алексеева Е.О. Процессы регионализации мировой торговли в условиях кризиса мировой экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Т. 10. № 5А. С. 347-357. DOI: 10.34670/AR.2020.10.19.040.
12. Ширяева А.Р. Практика национального и наднационального регулирования внешней торговли: мировой опыт и особенность скандинавских стран // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. № 4(9(150)). С. 129-135. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2024.09.04.015.

13. Brauweiler H.-C., Kurchenkov V.V., Fetisova O.V., Ponomareva L.V., Kurchenkova E.A. Problems of increasing the innovation activity of industrial enterprises in the context of global competition // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2020. Vol. 828. DOI: 10.1088/1757-899X/828/1/012004.
14. Trade statistics for international business development. TradeMap. 2026. URL: <https://www.trademap.org> .

Statistical Analysis of Global Timber Trade over 25 Years

Viktoriya V. Dlusskaya

PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of Economic Theory and Behavioral Economics,
Moscow University "Synergy",
129090, 9/14–1, Meshchanskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: ms.dlusskaya@gmail.com

Abstract

Global trade is a continuation of the international division of labor and serves not only as a means of commodity exchange between states, but also as a means of mutual integration and a factor in the production and economic development of national economies. Having a decisive influence on economic growth, global trade becomes a relevant subject of research, both in general terms and in specific areas of cross-border trade turnover. The current study is aimed at a retrospective analysis of global timber trade over the past 25 years. The structural transformation of trade is shown in terms of changes in the list of main exporters and importers of timber and timber products, as well as the commodity composition of this trade direction. It is shown that while in 2001 the key timber importers were Canada and the United States, by 2024 global leadership had shifted to China. Russia consistently ranks 6th. The main importers traditionally are the United States, China, Japan, Great Britain, and Germany. The main commodity product of trade is lumber, and Canada has been the leader in lumber supplies to the global market for decades. It is separately noted in the paper that until 2008, the Russian Federation was the world leader in the supply of unprocessed timber. However, with the introduction of restrictive measures and the development of domestic wood processing, it has gradually moved to 14th place in the structure of unprocessed timber exports. The peak of global timber trade was passed in 2022, followed by a decline.

For citation

Dlusskaya V.V. (2026) Statisticheskiy analiz global'noy trgovli drevesinoy za 25 let [Statistical Analysis of Global Timber Trade over 25 Years]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 16 (3A), pp. 103-111. DOI: 10.34670/AR.2026.13.37.012

Keywords

Time series, dynamics, global trade, retrospective analysis, timber market.

References

1. Abramov, V. L., & Prokofiev, V. A. (2021). Ustoychivyye konkurentnyye preimushchestva stran v kontekste evolyutsii teoreticheskikh podkhodov po razvitiyu mirovoy trgovli [Sustainable competitive advantages of countries in the context of the evolution of theoretical approaches to the development of global trade]. *Voprosy politologii*, 11(11), 3213-3224. <https://doi.org/10.35775/PSI.2021.75.11.027>

2. Brauweiler, H.-C., Kurchenkov, V. V., Fetisova, O. V., Ponomareva, L. V., & Kurchenkova, E. A. (2020). Problems of increasing the innovation activity of industrial enterprises in the context of global competition. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 828). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/828/1/012004>
3. Dontsova, E. V. (2020). Rol mirovoy trgovli v obespechenii prodovolstvennoy bezopasnostistrany [The role of global trade in ensuring the country's food security]. *Vektorekonomiki*, (12), 93.
4. Fadeeva, V. S., Sypko, V. V., & Alekseeva, E. O. (2020). Protsessy regionalizatsii mirovoy trgovli v usloviyakh krizis a mirovoy ekonomiki [Processes of global trade regionalization in the context of the global economic crisis]. *Economics: Yesterday, Today, Tomorrow*, 10(5A), 347-357. <https://doi.org/10.34670/AR.2020.10.19.040>
5. Golovin, A. A., & Ivanenkova, M. I. (2018). Mirovaya trgovlya tovarami i uslugami [Global trade in goods and services]. *Gosudarstvo i obshchestvo: vchera, segodnya, zavtra*, (6), 36-41.
6. Kiselev, D. N., & Gasanov, V. M. (2023). Mirovaya trgovlya i yeyo osnovnyye pokazateli [Global trade and its main indicators]. *Trends in Science and Education*, (96-4), 80-83. <https://doi.org/10.18411/trnio-04-2023-191>
7. Kolesnikova, K. N. (2024). Spravedlivaya trgovlya kak sovremennyy mirovoy trend [Fair trade as a modern global trend]. *Samoupravleniye*, (2), 70-72.
8. Naryshkin, A. A., & Oganezov, D. S. (2020). Razvitiye mirovoy trgovli: sodeystviye prodvizheniyu eksporta. Mirovoy opyt [Development of global trade: promoting export promotion. Global experience]. *Innovatsii i investitsii*, (3), 78-81.
9. Osipov, V. A. (2024). Operezhayushchaya effektivnost ekonomiki kak osnova mirovoy trgovli [Advanced economic efficiency as a basis for global trade]. *Russia's Customs Policy in the Far East*, (2), 36-45. <https://doi.org/10.24412/1815-0683-2024-2-36-45>
10. Podsvetova, T. V. (2019). Mirovoy liberalnyy poryadok i liberalizm v mezhdunarodnoy trgovle [The world liberal order and liberalism in international trade]. *Currency Regulation*, (11), 32-35.
11. Popov, V. V., Tsy-pin, A. P., & Ovsiyannikov, V. A. (2016). Import selskokhozyaystvennoy produktsii kak ugroza prodovolstvennoy bezopasnosti Rossii [Import of agricultural products as a threat to Russia's food security]. In *Integration of Science, Society, Production and Industry* (pp. 43-48). Samara: Aeterna.
12. Shiryayeva, A. R. (2024). Praktika natsionalnogo i nadnatsionalnogo regulirovaniya vneshney trgovli: mirovoy opyt i osobennost skandinavskikh stran [The practice of national and supranational regulation of foreign trade: global experience and the peculiarities of the Scandinavian countries]. *Economics and Management: Problems, Solutions*, (4), 129-135. <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2024.09.04.015>
13. TradeMap. (2026). *Trade statistics for international business development*. <https://www.trademap.org>
14. Vorotyntseva, T. M. (2025). Otsenka vzaimodeystviya natsionalnykh ekonomik kak instrumenta regulirovaniya mirovoy trgovli [Assessment of the interaction of national economies as a tool for regulating global trade]. *Progressive Economy*, (1), 35-44. https://doi.org/10.54861/27131211_2025_1_35