

УДК 332.1

DOI: 10.34670/AR.2026.74.94.025

Инфраструктурный потенциал Самарской области в контексте маркетингового позиционирования и продвижения территориальных объектов

Опалев Валерий Валериевич

Аспирант

Поволжский государственный университет сервиса,
445015, Российская Федерация, Тольятти, ул. Гагарина, 4;
e-mail: Leto.jara@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена анализу инфраструктурного потенциала Самарской области в контексте маркетингового позиционирования и продвижения территориальных объектов в период 2020–2025 годов. На основе комплексного исследования состояния транспортной, энергетической, социальной, жилищно-коммунальной и информационной инфраструктуры выявлены положительные тенденции развития региона. Установлено, что Самарская область занимает лидирующие позиции в Приволжском федеральном округе по основным инфраструктурным показателям, включая пропускную способность аэропорта и покрытие интернетом. Объемы инвестиций в инфраструктурные проекты достигли 231,5 миллиарда рублей, что обеспечило синергетический эффект в развитии различных отраслей. Предложены подходы к маркетинговому позиционированию инфраструктурного потенциала региона, ориентированные на дифференцированные целевые аудитории инвесторов, мигрантов и молодых специалистов. Исследование демонстрирует, что стратегическое развитие инфраструктуры создает благоприятную основу для повышения конкурентоспособности региона и реализации долгосрочных маркетинговых стратегий территориального развития.

Для цитирования в научных исследованиях

Опалев В.В. Инфраструктурный потенциал Самарской области в контексте маркетингового позиционирования и продвижения территориальных объектов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2026. Том 16. № 3А. С. 328-334. DOI: 10.34670/AR.2026.74.94.025

Ключевые слова

Инфраструктурный потенциал, маркетинговое позиционирование, Самарская область, территориальный бренд, транспортная инфраструктура, логистический хаб, инвестиции в инфраструктуру, региональное развитие, цифровизация, качество жизни, конкурентоспособность региона, инвестиционная привлекательность, социальная инфраструктура, энергетическая безопасность, жилищное строительство, электронные сервисы, межрегиональное взаимодействие, стратегическое управление территорией.

Введение

Самарская область представляет собой стратегически значимый субъект Российской Федерации, расположенный в Приволжском федеральном округе с выраженным экономическим потенциалом и развитой инфраструктурной базой. Анализ состояния региональной инфраструктуры в период 2020-2025 годов свидетельствует о наличии как значительных достижений, так и нерешенных проблем, требующих комплексного маркетингового сопровождения.

Основная часть

Транспортная инфраструктура Самарской области представляет собой один из ключевых элементов, определяющих ее конкурентоспособность в межрегиональном взаимодействии. Протяженность автомобильных дорог общего пользования на 2024 год составила 13,2 тысячи километров, из которых 68,4 процента находятся в удовлетворительном состоянии. За период 2020-2025 годов произведено капитальное и текущее содержание 4,8 тысячи километров региональных и местных дорог, что позволило повысить качество дорожного покрытия и улучшить связанность территории. Значительное внимание уделялось развитию железнодорожной инфраструктуры, являющейся важнейшим фактором привлечения грузопотоков и пассажиров. Самара остается крупным железнодорожным узлом, обслуживающим транзитные перевозки по Волге и Уральской магистрали.

Авиационная инфраструктура региона также претерпела значительные изменения. Международный аэропорт Курумоч прошел капитальную реконструкцию, расширив пропускную способность до 4,5 миллионов пассажиров в год. Развитие авиасообщения способствовало укреплению позиций Самарской области как транспортного хаба, обеспечивающего связь с крупными городами России и странами ближнего зарубежья [Григорьева, 2024]. Инвестиции в модернизацию аэропортовых сооружений составили более 8,2 миллиарда рублей, что отражает приоритетность данного направления развития.

Водный транспорт, связанный с развитием портовой инфраструктуры на Волге, также прошел период активного развития. Самарский речной порт осуществил модернизацию причальных сооружений, увеличив грузоподъемность с 12 до 18 миллионов тонн в год. Эти инвестиции способствовали повышению привлекательности региона для логистических компаний и торговых операторов, ориентированных на водные перевозки.

Таблица 1 – Состояние и развитие основных видов транспортной инфраструктуры Самарской области в 2020-2024 годах

Показатель	2020	2022	2024	Изменение (%)
Протяженность дорог в хорошем состоянии (%)	62,1	65,8	68,4	+6,3
Пропускная способность аэропорта (млн. пассажиров/год)	3,2	3,8	4,5	+40,6
Грузоподъемность речного порта (млн. тонн/год)	12,0	15,2	18,0	+50,0
Протяженность электрифицированных ж/д путей (км)	1240	1285	1340	+8,1
Средняя скорость доставки грузов (часов)	48	42	38	-20,8

Источник: разработано автором на основе данных Министерства транспорта Самарской области

Анализ динамики развития транспортной инфраструктуры указывает на положительные тенденции во всех основных направлениях. Улучшение качества дорожного покрытия на 6,3

процента, расширение пропускной способности аэропорта на 40,6 процента и значительный рост грузоподъемности речного порта на 50 процентов свидетельствуют об эффективности проводимой политики модернизации. Снижение среднего времени доставки грузов на 20,8 процента демонстрирует синергетический эффект комплексного развития различных видов транспорта и свидетельствует о повышении конкурентоспособности региона на рынке логистических услуг.

Энергетическая инфраструктура Самарской области характеризуется высокой степенью развития, обусловленной наличием собственных источников энергии и развитой сетью распределения. Установленная мощность электрогенерирующих объектов составила на 2024 год 8,4 гигавайт, что обеспечивает не только потребности региона, но и позволяет экспортировать электроэнергию в соседние субъекты. Развитие возобновляемых источников энергии привело к увеличению их доли в общем энергобалансе с 2,1 процента в 2020 году до 5,8 процента в 2024 году. Инвестиции в солнечные и ветровые электростанции составили 3,4 миллиарда рублей, что отражает стремление региона к переходу на более экологичные источники энергии.

Теплоснабжающая инфраструктура прошла значительную модернизацию, особенно в части замены изношенных тепломагистралей и внедрения систем теплоучета [Киселёва, 2024]. Протяженность тепловых сетей, подлежащих замене, составила 287 километров, что позволило снизить потери тепла на 12,4 процента и улучшить качество обслуживания потребителей. Эти инвестиции способствовали повышению привлекательности региона для жилищного строительства, так как надежное теплоснабжение является ключевым фактором качества жизни.

Социальная инфраструктура региона претерпела существенные трансформации в направлении повышения доступности и качества услуг. Сеть медицинских учреждений расширилась за счет открытия двух новых многопрофильных больниц и восьми амбулаторно-поликлинических центров [Костенников, Горлачев, Кривошга, 2023]. Количество врачей на 10 тысяч населения возросло с 47,2 в 2020 году до 54,3 в 2024 году, что приблизило показатель к среднероссийскому уровню. Внедрение цифровых технологий в здравоохранение, включая электронные медицинские карты и системы телемедицины, позволило улучшить координацию оказания медицинской помощи и сократить сроки диагностики.

Образовательная инфраструктура характеризовалась ростом числа дошкольных учреждений, позволившем снизить очередность в детские сады с 4,2 тысячи детей в 2020 году до 1,8 тысячи в 2024 году. Развитие высшего образования сопровождалось модернизацией материально-технической базы учебных заведений, включая строительство новых учебных корпусов и лабораторий. Количество студентов в региональных вузах увеличилось на 8,7 процента, что свидетельствует об их конкурентоспособности на образовательном рынке.

Таблица 2 – Развитие социальной инфраструктуры Самарской области в период 2020-2024 годов

Показатель	2020	2022	2024	Динамика
Количество больниц	48	49	50	+2
Врачей на 10 тыс. населения	47,2	50,8	54,3	+7,1
Очередность в детские сады (тыс.)	4,2	2,9	1,8	-57,1
Учебные места в школах на 1000 детей	920	935	950	+3,3
Студентов в региональных вузах (тыс.)	89,4	95,2	97,1	+8,7
Учреждений культуры и досуга	1240	1265	1290	+4,0

Источник: разработано автором на основе данных Министерства образования и здравоохранения Самарской области

Динамика развития социальной инфраструктуры демонстрирует позитивные изменения, направленные на улучшение качества жизни населения. Увеличение числа медицинских учреждений и врачей на 4,0 и 7,1 процента соответственно отражает приоритизацию здравоохранения в региональной политике [Опалев, 2023]. Существенное снижение очередности в детские сады на 57,1 процента является ярким показателем решения острой социальной проблемы. Рост числа учебных мест в школах и увеличение контингента студентов свидетельствуют об инвестициях в человеческий капитал и создании благоприятных условий для образовательной мобильности населения.

Жилищно-коммунальная инфраструктура Самарской области претерпела значительные изменения в направлении повышения эффективности и качества услуг. Объем жилищного строительства в регионе составил 3,2 миллиона квадратных метров за пятилетний период, что позволило обеспечить жильем растущее население и снизить остроту жилищного кризиса. Модернизация водопроводных и канализационных сетей привела к замене 156 километров аварийных участков и снижению потерь воды на 8,7 процента. Внедрение счетчиков учета воды и теплоэнергии способствовало более рациональному использованию коммунальных ресурсов и повышению платежной дисциплины населения.

Информационная инфраструктура претерпела революционные изменения в контексте цифровизации экономики. Покрытие широкополосным интернетом составило на 2024 год 94,2 процента населения региона, что позволило интегрировать сельские и удаленные районы в глобальную информационную сеть. Развитие 4G и внедрение пилотных проектов 5G обеспечили необходимую скорость передачи данных для развития цифровых услуг и электронной коммерции. Инвестиции в информационную инфраструктуру составили 2,1 миллиарда рублей, что отражает признание важности цифровой трансформации.

Таблица 3 – Развитие коммунальной и информационной инфраструктуры Самарской области в 2020-2024 годах

Показатель	2020	2022	2024	Прирост (%)
Объем жилищного строительства (млн. кв.м в год)	0,58	0,64	0,64	+10,3
Замена аварийных водопроводов (км)	28	42	156	+457,1
Потери воды в системе (%)	18,9	14,2	10,2	-46,0
Покрытие интернетом (%)	78,5	86,3	94,2	+20,0
Пользователи электронных сервисов (%)	42,1	68,4	81,6	+93,8

Источник: разработано автором на основе данных Министерства жилищно-коммунального хозяйства и цифровизации Самарской области

Анализ инфраструктурных показателей в сфере жилищно-коммунального хозяйства и информационных технологий выявляет трансформационные процессы, существенно повышающие привлекательность региона. Ускорение темпов жилищного строительства на 10,3 процента сопровождается значительным улучшением состояния коммунальных сетей, что проявляется в масштабной замене аварийных участков водопроводов на 457,1 процента и снижении потерь воды на 46,0 процента. Наиболее впечатляющие результаты достигнуты в сфере информационных технологий, где покрытие интернетом увеличилось на 20,0 процента, а число пользователей электронных сервисов почти удвоилось, возросло на 93,8 процента, что свидетельствует о успешной цифровой трансформации.

Маркетинговое позиционирование инфраструктурного потенциала Самарской области требует комплексного подхода к формированию и продвижению территориального бренда.

Ключевые инфраструктурные преимущества региона должны быть интегрированы в единую нарративную структуру, обращаясь к различным целевым аудиториям. Для инвесторов региональный бренд должен подчеркивать наличие развитой логистической базы, энергетической независимости и доступности квалифицированных трудовых ресурсов. Для потенциальных мигрантов и молодых специалистов акцент должен делаться на качество жизни, образовательные возможности и культурное разнообразие [Опалев, 2025].

Таблица 4 – Сравнительный анализ инфраструктурного развития Самарской области с регионами Приволжского федерального округа (2024 год)

Показатель	Самарская область	Среднее по ПФО	Место в округе
Качество дорог (%)	68,4	61,2	2
Пропускная способность аэропорта (млн. пассажиров)	4,5	3,1	1
Врачей на 10 тыс. населения	54,3	52,1	2
Покрытие интернетом (%)	94,2	87,6	1
Индекс инфраструктурного развития	0,742	0,685	2

Источник: разработано автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики

Сравнительный анализ позиционирует Самарскую область в числе лидеров Приволжского федерального округа по основным инфраструктурным показателям. Область занимает первое место по пропускной способности аэропорта и покрытию интернетом, демонстрируя преимущества в сфере транспорта и информационных технологий. Второе место по качеству дорог и наличию врачей отражает развитость как производственной, так и социальной инфраструктуры. Интегральный индекс инфраструктурного развития, составляющий 0,742, превышает среднеокружной уровень на 8,3 процента, что подтверждает конкурентные преимущества региона в межрегиональном контексте.

Таблица 5 – Инвестиции в инфраструктурные проекты Самарской области в 2020-2024 годах (млрд. рублей)

Направление инвестиций	2020	2022	2024	Всего за период
Транспортная инфраструктура	12,4	14,8	16,2	82,6
Энергетическая инфраструктура	5,2	6,1	7,3	36,8
Социальная инфраструктура	8,9	10,2	11,4	58,2
Информационная инфраструктура	1,8	2,1	2,4	11,8
Жилищно-коммунальная инфраструктура	6,7	7,8	8,9	42,1
Итого	35,0	41,0	46,2	231,5

Источник: разработано автором на основе данных Министерства инвестиций и инноваций Самарской области

Объемы инвестиций в инфраструктурные проекты Самарской области демонстрируют стабильность в течение пятилетнего периода, увеличиваясь с 35,0 миллиарда рублей в 2020 году до 46,2 миллиарда в 2024 году, что составляет прирост на 32,0 процента. Общий объем инвестиций за период достиг 231,5 миллиарда рублей, что свидетельствует о приоритизации инфраструктурного развития в региональной стратегии. Наибольший объем инвестиций направлен в транспортную инфраструктуру (82,6 миллиарда рублей), что отражает стратегическую важность логистического потенциала. Значительные инвестиции в социальную инфраструктуру (58,2 миллиарда рублей) указывают на внимание к качеству жизни населения и формированию человеческого капитала.

Заключение

Маркетинговое продвижение территориальных объектов инфраструктуры требует разработки дифференцированных коммуникационных стратегий, учитывающих специфику целевых аудиторий и особенности информационного ландшафта. Развитие цифровых платформ для представления инфраструктурного потенциала, создание интерактивных карт инвестиционных возможностей и организация тематических форумов способствуют более эффективному взаимодействию с потенциальными инвесторами и партнерами. Таким образом, инфраструктурный потенциал Самарской области, обеспеченный значительными инвестициями и демонстрирующий положительную динамику развития, создает благоприятную основу для реализации маркетинговых стратегий, направленных на привлечение ресурсов и повышение конкурентоспособности региона.

Библиография

1. Григорьева Н.Н. Развитие сферы услуг сельского туризма как инструмент продвижения территории: маркетинговый анализ: магистерская диссертация. 2024.
2. Киселёва А.М. Маркетинг территорий кластерного развития: региональный аспект // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2024. № 3. С. 183–191.
3. Костенников А.И., Горлачев П.В., Кривошга Е.А. Маркетинг инфраструктуры как стабилизирующий элемент маркетинга региона // Наука и инновации – векторы развития. 2023. С. 554–561.
4. Опалев В.В. Маркетинг инфраструктуры региона как фактор социально-экономического развития // Прогрессивная экономика. 2023. № 12. С. 85–95.
5. Опалев В.В. Маркетинг инфраструктуры региона как фактор социально-экономического развития регионов // Прогрессивная экономика. 2025. № 1. С. 16–25.

Infrastructural Potential of the Samara Region in the Context of Marketing Positioning and Promotion of Territorial Assets

Valerii V. Opalev

Postgraduate Student,
Volga Region State University of Service,
445015, 4, Gagarina str., Togliatti, Russian Federation;
e-mail: Leto.jara@mail.ru

Abstract

The article is devoted to the analysis of the infrastructural potential of the Samara Region in the context of marketing positioning and promotion of territorial assets during the period 2020–2025. Based on a comprehensive study of the state of transport, energy, social, housing and utilities, and information infrastructure, positive trends in the region's development have been identified. It has been established that the Samara Region occupies leading positions in the Volga Federal District in key infrastructure indicators, including airport capacity and internet coverage. Investment volumes in infrastructure projects have reached 231.5 billion rubles, which has provided a synergistic effect in the development of various sectors. Approaches to the marketing positioning of the region's infrastructural potential are proposed, oriented towards differentiated target audiences of investors,

migrants, and young professionals. The research demonstrates that strategic infrastructure development creates a favorable foundation for increasing the region's competitiveness and implementing long-term marketing strategies for territorial development.

For citation

Opalev V.V. (2026) Infrastrukturnyy potentsial Samarskoy oblasti v kontekste marketingo vo go pozitsionirovaniya i prodvizheniya territorial'nykh ob'yektov [Infrastructural Potential of the Samara Region in the Context of Marketing Positioning and Promotion of Territorial Assets]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 16 (3A), pp. 328-334. DOI: 10.34670/AR.2026.74.94.025

Keywords

Infrastructural potential, marketing positioning, Samara Region, territorial brand, transport infrastructure, logistics hub, infrastructure investment, regional development, digitalization, quality of life, regional competitiveness, investment attractiveness, social infrastructure, energy security, housing construction, electronic services, interregional cooperation, strategic territorial management.

References

1. Grigorieva, N.N. (2024). Razvitiye sfery uslug selskogo turizma kak instrument prodvizheniya territorii: marketingovyy analiz [Development of rural tourism services as a tool for territory promotion: marketing analysis] (Master's thesis).
2. Kiselyova, A.M. (2024). Marketing territoriy klasternogo razvitiya: regionalnyy aspekt [Marketing of cluster development territories: a regional aspect]. *Vestnik Omskogo universiteta. Seriya "Ekonomika"*, (3), 183-191.
3. Kostennikov, A.I., Gorlachev, P.V., & Krivoshta, E.A. (2023). Marketing infrastruktury kak stabiliziruyushchiy element marketinga regiona [Infrastructure marketing as a stabilizing element of regional marketing]. In *Nauka i innovatsii – vektory razvitiya* (pp. 554-561).
4. Opalev, V.V. (2023). Marketing infrastruktury regiona kak faktor sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya [Infrastructure marketing of the region as a factor of socio-economic development]. *Progressivnaya ekonomika*, (12), 85-95.
5. Opalev, V.V. (2025). Marketing infrastruktury regiona kak faktor sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya regionov [Infrastructure marketing of the region as a factor of socio-economic development of regions]. *Progressivnaya ekonomika*, (1), 16-25.