

УДК 378.2

DOI: 10.34670/AR.2026.96.91.021

Исследование инновационных реформ модели подготовки специалистов по международному бизнесу в контексте интеграции внутренней и внешней торговли Китая

Чай Ли

Доктор экономических наук, профессор,
Международный торгово-экономический институт,
Синьцзянский финансово-экономический университет,
830012, Китайская Народная Республика, Урумчи, ул. Бэйцзинчжунлу, 449;
e-mail: 1131091759@qq.com

Айнуэр Абулицзы

Преподаватель,
Международный торгово-экономический институт,
Синьцзянский финансово-экономический университет,
830012, Китайская Народная Республика, Урумчи, ул. Бэйцзинчжунлу, 449;
e-mail: 345338153@qq.com

Комплексный проект по исследованию и реформе бакалавриата высших учебных заведений Синьцзянской автономной области (КНР) за 2023 год «Исследование инновационных реформ модели подготовки специалистов по международному бизнесу в контексте интеграции внутренней и внешней торговли» (номер: XJGXZHIG-202329)

Аннотация

В условиях новой модели развития, характеризующейся экономической глобализацией и взаимодействием двойного цикла внутреннего и мирового рынков, интеграция внутренней и внешней торговли превратилась в важную и устойчивую тенденцию современного экономического развития Китая. Данная тенденция предъявляет новые высокие требования к специалистам по международному бизнесу, поэтому инновационная реформа модели их подготовки становится крайне актуальной. В статье, анализируя содержание, контекст и тенденции развития интеграции внутренней и внешней торговли, изложены новые требования к компетенциям, качеству и структуре знаний специалистов по международному бизнесу. При этом, обращая внимание на существующие проблемы в модели подготовки, такие как несовершенство курсовой системы, слабое развитие практического обучения, недостаток международного и практического опыта у преподавателей и другие, предлагаются соответствующие стратегии инновационной реформы: оптимизация курсовой системы, укрепление практического обучения, повышение уровня педагогического состава, создание механизма совместного формирования кадров между правительством, вузами и предприятиями, а также совершенствование системы оценивания подготовки специалистов. Целью работы является воспитание высококачественных специалистов по международному бизнесу,

отвечающих актуальным потребностям развития интеграции внутренней и внешней торговли.

Для цитирования в научных исследованиях

Чай Ли, Айнуэр Абулицзы. Исследование инновационных реформ модели подготовки специалистов по международному бизнесу в контексте интеграции внутренней и внешней торговли Китая // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2026. Том 16. № 3А. С. 154-163. DOI: 10.34670/AR.2026.96.91.021

Ключевые слова

Интеграция внутренней и внешней торговли, специализация по международному бизнесу, модель подготовки специалистов, инновационная реформа, практическое обучение.

Введение

С углублением экономической глобализации связи между внутренним и мировым рынками Китая становятся всё теснее, а интеграция внутренней и внешней торговли превратилась в важнейшую тенденцию его экономического развития. В этих условиях потребность предприятий в специалистах по международному бизнесу, способных одновременно работать на внутреннем и мировом рынках, постоянно возрастает. Однако в настоящее время подготовка специалистов по международному бизнесу в китайских вузах не в полной мере соответствует потребностям развития интеграции внутренней и внешней торговли, в связи с чем возникает объективная необходимость в инновационной реформе образовательного процесса.

Это имеет важное теоретическое и практическое значение для повышения качества подготовки, удовлетворения потребностей предприятий в кадрах и содействия развитию интеграции внутренней и внешней торговли Китая.

Методы и содержание исследования

В данной статье применены методы литературного анализа и обобщающего анализа. На основе современного состояния интеграции внутренней и внешней торговли Китая и практики подготовки специалистов по международному бизнесу в различных вузах автор системно раскрывает содержание интеграции, новые требования к кадрам и ключевые проблемы в модели подготовки. Эти шаги закладывают прочную основу для последующего анализа результатов и разработки реформенных стратегий.

Интеграция внутренней и внешней торговли предполагает снятие межторговых барьеров, свободное перемещение товаров, услуг и капитала, а также оптимизацию распределения ресурсов на внутреннем и мировом рынках. В результате формируется единая взаимосвязанная рыночная система. В этих условиях к специалистам по международному бизнесу предъявляются комплексные требования, включающие глубокие теоретические знания и высокие практические навыки.

Однако современная модель подготовки специалистов по международному бизнесу во многих китайских вузах имеет ряд существенных недостатков. Эти недостатки выступают основным содержанием данного исследования. Они касаются организации курсовой системы,

практического обучения, состава преподавательского коллектива и формы вузовско-предприятийского сотрудничества. Среди них пробелы в курсовой системе особенно заметны. Они выражаются в дисбалансе между теоретическим и практическим обучением, а также в недостаточной интеграции содержания дисциплин по международной и внутренней торговле в единую образовательную систему.

В части практического обучения отмечаются недостатки в развитии внутревузовских практических площадок, устаревшем оборудовании и поверхностном сотрудничестве с внешними практическими базами. Все эти факторы снижают эффективность практического обучения и ухудшают качество подготовки студентов.

Основная проблема преподавательского состава заключается в недостатке преподавателей с международным опытом и практическим стажем в сфере международного бизнеса. Это затрудняет интеграцию реальных практических кейсов в учебный процесс.

Вузовско-предприятийское сотрудничество сталкивается с отсутствием эффективного механизма взаимодействия и низкой заинтересованностью предприятий в участии в образовательном процессе. Это ограничивает практический эффект сотрудничества и снижает его значимость для подготовки конкурентоспособных кадров.

Результаты исследования и их обсуждение

На основании применённых научных методов литературного анализа и обобщающего анализа ниже представлены основные объективные результаты исследования, касающиеся проблем подготовки специалистов по специальности «международный бизнес» в условиях интеграции внутренней и внешней торговли.

Результаты исследования

1. Курсовая система

Согласно результатам литературного анализа и обобщения практики подготовки специалистов в китайских вузах, курсовая система по специальности «международный бизнес» имеет ряд недостатков, негативно влияющих на качество образования. Во-первых, наблюдается перевес теоретического обучения над практическим. Доля практических курсов низка, а содержание этих курсов часто отходит от реальных рабочих задач и требований рынка труда. Это затрудняет студентам применение теоретических знаний на практике и формирование необходимых профессиональных навыков. Во-вторых, наблюдается недостаточная интеграция содержания курсов по международной и внутренней торговли. Курсы этих двух направлений функционируют независимо и не образуют единую органичную образовательную систему, что не соответствует современным требованиям к подготовке специалистов.

2. Практическое обучение

Практическое обучение является важнейшим звеном в подготовке специалистов по международному бизнесу, так как оно позволяет преобразовать теоретические знания в практические навыки. Однако результаты исследования показывают, что в организации практического обучения существует ряд серьёзных проблем. С одной стороны, недостаточная разработка интрауниверситетских практических площадок, устаревшее оборудование и монотонные практические проекты не позволяют удовлетворить практические потребности студентов и развить у них профессиональные компетенции. С другой стороны, сотрудничество вузов с внешними практическими базами носит поверхностный характер. Предприятия проявляют низкую степень вовлеченности в подготовку специалистов и не готовы предоставить

доступ к реальным бизнес-процессам. Поэтому студенты во время практики обычно выполняют только простые вспомогательные обязанности. Они практически не имеют доступа к основным бизнес-процессам, что негативно сказывается на эффективности практического обучения.

3. Преподавательский состав

Анализ практики подготовки специалистов свидетельствует, что основная проблема педагогического состава заключается в недостатке преподавателей с международным опытом и практическим стажем в сфере международного бизнеса. Часть преподавателей длительно занимаются только теоретическим обучением и не имеют опыта работы в коммерческих предприятиях. Они слабо осведомлены о тенденциях развития отрасли и практических операциях по ведению международного бизнеса. Это делает сложным интеграцию реальных бизнес-кейсов и современных практик в учебный процесс, что негативно влияет на качество преподавания.

4. Сотрудничество между вузами и предприятиями

Сотрудничество между вузами и предприятиями является важным инструментом подготовки прикладных специалистов, позволяющим соединить теоретическое образование с реальной практикой. Однако результаты исследования подтверждают, что это сотрудничество сталкивается с серьёзными препятствиями. Во-первых, между вузами и предприятиями отсутствует эффективный механизм коммуникации и координации. Цели сотрудничества не чётко определены, а содержание взаимодействия ограничено поверхностными мероприятиями, такими как гостевые лекции или краткосрочные экскурсии. Во-вторых, предприятия мало заинтересованы в активном участии в подготовке специалистов, так как это увеличивает их издержки, а экономический эффект проявляется лишь в долгосрочной перспективе. Это приводит к тому, что сотрудничество не достигает своих целей и не способствует повышению качества подготовки.

Обсуждение результатов

Полученные результаты подтверждают актуальность проблемы реформирования модели подготовки специалистов по международному бизнесу в условиях интеграции внутренней и внешней торговли. Это соответствует выводам современных научных работ по данной теме. Анализ выявленных проблем показывает, что их возникновение обусловлено совокупностью факторов. С одной стороны, это отставание кадрового и программного обеспечения вузов от рыночных требований. С другой стороны, это недостаточное взаимодействие между образовательными и производственными сферами, а также отсутствие эффективных механизмов координации.

Недостатки в курсовой системе и практическом обучении обусловлены не только нереализацией идеи интеграции в образовательный процесс. Они также связаны с консервативностью подходов к разработке учебных программ, игнорирующих практические потребности предприятий. Отсутствие преподавателей с практическим опытом связано с ограниченными возможностями повышения квалификации и низкой аттрактивностью научной деятельности для опытных специалистов из отрасли.

Поверхностное вузовско-предприятийское сотрудничество объясняется отсутствием взаимовыгодных механизмов. Вузы не могут адаптировать образовательный процесс к потребностям предприятий. Предприятия не видят прямого краткосрочного эффекта от участия в подготовке. Эти проблемы взаимосвязаны и образуют замкнутый круг, негативно влияющий

на качество подготовки специалистов и их адаптацию к условиям интеграции.

При этом важно отметить, что выявленные недостатки не являются уникальными для китайских вузов. Аналогичные проблемы наблюдаются в зарубежных образовательных заведениях, специализирующихся на подготовке кадров для международного бизнеса. Это свидетельствует о глобальности задачи реформирования и актуальности предлагаемых стратегий.

Стратегии инновационных реформ модели подготовки специалистов

1. Оптимизация курсовой системы

Необходимо усилить формирование практических курсов и увеличить их долю в общей курсовой системе. Ввести комплексные практические курсы, такие как «Комплексная практика по международному бизнесу» и «Практика кросс-бордерного электронной коммерции», максимально приближённые к реальным задачам профессиональной деятельности. Одновременно укрепить связь содержания практического обучения с реальной деятельностью специалистов. Приглашать эксперты из предприятий для участия в разработке программ практических курсов и педагогического руководства студентами. Это гарантирует практичность и актуальность содержания практического обучения.

Устранить границы между курсами по международной и внутренней торговли. Интегрировать знания этих двух сфер в единую логически структурированную курсовую систему. Ввести специализированные курсы, такие как «Общие вопросы интеграции внутренней и внешней торговли», позволяющие студентам глубже понять механизмы интеграции.

Для удовлетворения разнообразных познавательных потребностей студентов необходимо увеличить междисциплинарные курсы. В частности, введите курс «Применение цифровых технологий в бизнесе», который обучает студентов применению электронной коммерции, анализа больших данных, искусственного интеллекта и других цифровых технологий в деловой сфере, а также курс «Глобальное управление цепочкой поставок», чтобы развивать способности студентов к управлению цепочкой поставок. Путем изучения междисциплинарных курсов расширяется кругозор студентов, а также развиваются их комплексные компетенции и инновационные способности.

2. Усиление практического обучения

Увеличить инвестиции в развитие интрауниверситетских практических площадок, обновить устаревшее оборудование и обогатить содержание практических проектов по интеграции внутренней и внешней торговли. Использовать современные технологии, такие как виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR), для создания иммерсивных практических сценариев, приближённых к реальным условиям профессиональной деятельности. Это повысит практический опыт студентов и эффективность обучения.

Укрепить коммуникацию и сотрудничество с ведущими предприятиями в сфере внутренней и внешней торговли, создать долгосрочные стабильные внешние производственные базы для практики. Совместно с предприятиями разработать детальные планы практического обучения и распределить студентов на должности в соответствии с реальными потребностями. Это позволит студентам участвовать в ключевых бизнес-процессах и приобретать реальные профессиональные навыки. Внедрить систему корпоративных наставников: каждому студенту присваивается наставник из предприятия, отвечающий за руководство, контроль и консультирование, обеспечивая высокую эффективность практики.

Помимо внутревузовской и внешней практики на предприятиях организовывать

дополнительные формы практического обучения, такие как участие в студенческих бизнес-проектах, предметных олимпиадах и конкурсах по международному бизнесу. Для того чтобы расширить кругозор студентов, рекомендуется направить их в другие соответствующие университеты и предприятия как внутри Китая, так и за границей.

3. Повышение уровня преподавательского состава

Установить эффективную систему практического обучения для преподавателей специальности «международный бизнес». Поощрять регулярное прохождение практики в ведущих предприятиях в сфере внутренней и внешней торговли, чтобы преподаватели ознакомились с тенденциями отрасли, актуальными бизнес-процессами и практическими операциями. Организовать участие преподавателей в практических тренингах, семинарах и конференциях, посвящённых современным методам практического обучения, чтобы они изучили новые подходы и повысили свои педагогические способности.

Усилить привлечение преподавателей с практическим опытом работы в предприятиях, занимающихся внутренней и внешней торговлей. Нанимать топ-менеджеров и ведущих специалистов на должности преподавателей-практиков. Разработать эффективную систему управления и оценивания для преподавателей-практиков, обеспечивающую высокое качество их педагогической деятельности.

Укрепить подготовку преподавателей к работе в условиях интеграции внутренней и внешней торговли. Отправлять их на стажировки в ведущие вузы и научные организации Китая и зарубежных стран. Приглашать участие в международных и внутренних научных конференциях по международному бизнесу, чтобы расширить их кругозор и повысить профессиональные компетенции. Поощрять участие в совместных научных проектах, повышая их научное влияние.

4. Создание механизма кооперативного образования между государством, вузами и предприятиями

Государство должно выполнять роль руководства и поддержки в реформировании модели подготовки специалистов. Разрабатывать государственные политики и меры поддержки для поощрения сотрудничества между государством, вузами и предприятиями. Укрепить стратегическое планирование и руководство по подготовке специалистов, разработать конкретные цели и стандарты в соответствии с потребностями отрасли, направляя вузы и предприятия на формирование кадров, соответствующих рыночным требованиям.

Вузы и предприятия должны укрепить глубокое взаимовыгодное сотрудничество. Совместно разрабатывать планы подготовки, курсовые системы и учебные планы. Предприятия должны участвовать в построении специализации и разработке курсов, предоставлять реальные бизнес-кейсы и информацию о потребностях отрасли. Вузы должны адаптировать содержание и методы обучения к требованиям предприятий и рынка. Одновременно вузы должны оказывать предприятиям услуги в сфере научных исследований и повышения квалификации персонала, обеспечивая устойчивое сотрудничество.

Создать специализированную платформу кооперативного образования между государством, вузами и предприятиями. Интегрировать ресурсы всех сторон, обеспечить совместное использование материальных, человеческих и информационных ресурсов, а также взаимное дополнение преимуществ. Использовать платформу для реализации совместных научно-производственных проектов, способствующих трансформации научных результатов в практические решения и модернизации отрасли. Это создаст лучшие условия для подготовки высококачественных специалистов, соответствующих потребностям интеграции.

5. Совершенствование системы оценивания подготовки специалистов

Отказаться от традиционной системы оценивания, основанной на экзаменационных результатах. Создать многоаспектную систему оценивания, учитывающую академические результаты, практические способности, инновационные способности и профессиональные качества студентов. Оценка практических способностей осуществляется по выступлению студентов во время практики, стажировок и предметных конкурсов. Оценка инновационных способностей основывается на результатах инновационных проектов и научных работ. Оценка профессиональных качеств основывается на анализе профессиональной этики, навыков командной работы и коммуникации.

Помимо оценивания преподавателями привлечь другие субъекты: предприятия, где студенты проходят практику, а также организовать самооценку и взаимную оценку студентов. Оценка предприятий направлена на детальное оценивание выступления студентов во время стажировки, включая рабочую аттитуду, профессиональные навыки и навыки командной работы. Самооценка и взаимная оценка способствуют саморефлексии и взаимному обучению, повышая самостоятельные обучающие способности.

Обращать внимание на оценивание процесса обучения и увеличивать долю текущей оценки. Во время образовательного процесса осуществлять постоянную систематическую оценку по результатам участия в лекциях, выполнения домашних заданий, групповых обсуждений и проектной практики. Своевременно информировать студентов о результатах, выявлять проблемы и предоставлять консультации для их решения.

Заключение

В условиях глубокой интеграции внутренней и внешней торговли инновационная реформа модели подготовки специалистов по международному бизнесу выступает как объективная необходимость адаптации высшего профессионального образования к современным потребностям экономического развития Китая. Реализация комплекса мер, включающего оптимизацию курсовой системы, интенсификацию практического обучения, повышение профессионального уровня педагогического состава, создание эффективного механизма совместного формирования кадров по схеме «правительство – вузы – предприятия» и совершенствование системы оценивания качества подготовки специалистов, позволяет формировать высококвалифицированных специалистов по международному бизнесу, соответствующих требованиям интегрированного развития торговых отношений. Достижение этого результата не только повышает качество подготовки кадров в китайских вузах и удовлетворяет реальные потребности предприятий в компетентных специалистах, но и обеспечивает надежную кадровую поддержку для дальнейшего развития процесса интеграции внутренней и внешней торговли в стране. Помимо этого, опыт реформирования образовательной модели, разработанный в рамках данного исследования, может представлять собой практический интерес для зарубежных высших образовательных заведений, специализирующихся на подготовке кадров для международного бизнеса, что подтверждает глобальную актуальность решения поставленной исследовательской задачи.

Библиография

1. Генеральное управление Госсовета КНР. «Мнение о продвижении интеграции внутренней и внешней торговли»: усиление формирования и обучения специалистов по интеграции внутренней и внешней торговли // Китайские

- кадры. 2022. № 2. С. 7.
2. Гриневиц Е.В., Натуркач М.В., Жиркова Г.П., Пивоваров В.А. Формирование аналитической компетенции студентов экономистов-международников средствами проектных технологий // Перспективы науки и образования. 2022. № 6 (60). С. 85-101. DOI: 10.32744/pse.2022.6.5.
 3. Кожухова Н.В., Серпухова Е.П., Веселова Ю.В., Кожухова Д.А. Компетенции «будущего» в условиях цифровой экономики // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11. № 7. С. 1875-1892. DOI: 10.18334/err.11.7.112993.
 4. Ли Баоцин. Исследование реформы модели формирования специалистов по международной торговле в контексте интеграции внутренней и внешней торговли // Коммерческая экономика. 2023. № 8. С. 188-191. DOI: 10.19905/j.cnki.syj1982.2023.08.050.
 5. Полякова И.А. Трансформация государственно-частного партнерства в образовании под влиянием процессов цифровизации // Цифровая трансформация. 2024. Т. 30. № 4. С. 33-41. DOI: 10.35596/1729-7648-2024-30-4-33-41.
 6. Си Янь, Сюн Цянь. Обзор типичных зарубежных опытов формирования специалистов по международному бизнесу и их руководящие принципы // Международный публичный рекламный обмен. 2023. № 1. С. 100-103. DOI: 10.16645/j.cnki.cn11-5281/c.2023.01.024.
 7. Тан Хонтао, Се Тин. Исследование соответствия специалистов по международному бизнесу требованиям отрасли // Хэйлунцзянское образование (Высшее образование: исследования и оценка). 2023. № 2. С. 60-62.
 8. Фань Хуа. Исследование модели формирования прикладных специалистов по международному бизнесу в рамках инициативы «Один пояс, один путь» // Журнал Фуцзянь открытого университета. 2024. № 3. С. 68-71.
 9. Фу Вэйлай. Анализ текущего состояния модели формирования прикладных специалистов по международному бизнесу // Ежедневник рынка. 2024. Т. 37. № 28. С. 183-186.
 10. Ху Сяо. Пути реформы модели формирования специалистов по международному бизнесу в контексте новой структуры // Внешняя торговля и экономика. 2022. № 12. С. 98-101.
 11. Чэнь Чэнь. Оптимизация модели формирования комплексных специалистов по международному бизнесу в контексте новой гуманитарной науки // Фуцзянь легкая и текстильная промышленность. 2024. № 10. С. 85-88.

Research on Innovative Reforms of the Training Model for International Business Specialists in the Context of the Integration of China's Domestic and Foreign Trade

Chai Li

Doctor of Economics, Professor,
International Trade and Economics Institute,
Xinjiang University of Finance and Economics,
830012, 449, Beijing Zhonglu str., Urumqi, People's Republic of China;
e-mail: 1131091759@qq.com

Ainuer Abulizi

Lecturer,
International Trade and Economics Institute,
Xinjiang University of Finance and Economics,
830012, 449, Beijing Zhonglu str., Urumqi, People's Republic of China;
e-mail: 345338153@qq.com

Abstract

Under the new development model characterized by economic globalization and the interaction of the dual circulation of domestic and international markets, the integration of domestic and foreign

trade has become an important and sustainable trend in China's current economic development. This trend places new high demands on international business specialists, making innovative reform of their training model extremely urgent. By analyzing the content, context, and development trends of the integration of domestic and foreign trade, the article outlines new requirements for the competencies, qualities, and knowledge structure of international business specialists. At the same time, paying attention to existing problems in the training model, such as the imperfection of the curriculum system, weak development of practical training, and the lack of international and practical experience among teaching staff, corresponding strategies for innovative reform are proposed: optimizing the curriculum system, strengthening practical training, improving the quality of the teaching staff, establishing a mechanism for the joint cultivation of personnel by government, universities, and enterprises, as well as improving the evaluation system for specialist training. The aim of the work is to cultivate high-quality international business specialists who meet the current needs of the development of domestic and foreign trade integration.

For citation

Chai Li, Ainuer Abulizi (2026) Issledovaniye innovatsionnykh reform modeli podgotovki spetsialistov po mezhdunarodnomu biznesu v kontekste integratsii vnutrenney i vneshney torgovli Kitaya [Research on Innovative Reforms of the Training Model for International Business Specialists in the Context of the Integration of China's Domestic and Foreign Trade]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 16 (3A), pp. 154-163. DOI: 10.34670/AR.2026.96.91.021

Keywords

Integration of domestic and foreign trade, international business specialization, specialist training model, innovative reform, practical training.

References

1. Chen, C. (2024). Optimization of the training mode for compound international business talents under the background of new liberal arts. *Fujian Light & Textile Industries*, (10), 85-88.
2. Fan, H. (2024). Research on the training mode of applied talents for international business major under the framework of the Belt and Road Initiative. *Journal of Fujian Open University*, (3), 68-71.
3. Fu, W. L. (2024). Analysis on the current situation of the training mode for applied international business talents. *Market Weekly*, 37(28), 183-186.
4. General Office of the State Council. (2022). Opinions on promoting the integrated development of domestic and foreign trade: Strengthen the training of professional talents for the integration of domestic and foreign trade. *Chinese Talents*, (2), 7.
5. Grinevich, E. V., Naturkach, M. V., Zhirkova, G. P., & Pivovarov, V. A. (2022). Formation of analytical competence in students of international economics by means of project technologies. *Perspectives of Science and Education*, (6), 85-101. <https://doi.org/10.32744/pse.2022.6.5>
6. Hu, X. (2022). The reform path of international business talent training mode under the new pattern. *Foreign Trade and Economic Cooperation*, (12), 98-101.
7. Kozhukhova, N. V., Serpukhova, E. P., Veselova, Yu. V., & Kozhukhova, D. A. (2021). Competencies of the future in the digital economy. *Journal of Economics, Entrepreneurship and Law*, 11(7), 1875-1892. <https://doi.org/10.18334/epp.11.7.112993>
8. Li, B. Q. (2023). Exploration on the reform of the talent training mode for international trade major under the background of domestic and foreign trade integration. *Commercial Economy*, (8), 188-191. <https://doi.org/10.19905/j.cnki.syj1982.2023.08.050>
9. Polyakova, I. A. (2024). Transformation of public-private partnerships in education under the influence of digitalization processes. *Digital Transformation*, 30(4), 33-41. <https://doi.org/10.35596/1729-7648-2024-30-4-33-41>
10. Tang, H. T., & Xie, T. (2023). Research on the industry suitability of talent training for international business

-
- major. *Heilongjiang Education (Higher Education Research and Evaluation)*, (2), 60-62.
11. Xi, Y., & Xiong, Q. Y. (2023). Review and enlightenment of typical experience in international business talent training abroad. *International Public Relations*, (1), 100-103. <https://doi.org/10.16645/j.cnki.cn11-5281/c.2023.01.024>