

УДК 338.467.6

DOI: 10.34670/AR.2026.97.36.017

## Применение целей устойчивого развития в деятельности предприятий креативной индустрии

### **Каячев Геннадий Федорович**

Доктор экономических наук, доцент,  
профессор кафедры,  
Сибирский федеральный университет,  
660041, Российская Федерация, Красноярск, просп. Свободный, 79;  
e-mail: kayachev@mail.ru

### **Григорьева Наталья Николаевна**

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры,  
Красноярский государственный медицинский  
университет им. профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого,  
660022, Российская Федерация, Красноярск, ул. Партизана Железняка, 1;  
e-mail: gmnat@yandex.ru

### **Лапшин Александр Юрьевич**

Магистрант,  
Институт гастрономии,  
Сибирский федеральный университет,  
660041, Российская Федерация, Красноярск, просп. Свободный, 82, стр. 11;  
e-mail: aleksandr.lapshin.gi@gmail.com

### **Ачинович Артем Владимирович**

Магистрант,  
Институт гастрономии,  
Сибирский федеральный университет,  
660041, Российская Федерация, Красноярск, просп. Свободный, 82, стр. 11;  
e-mail: artem.achinovich.gi@gmail.com

### **Номоконов Максим Владимирович**

Магистрант,  
Институт гастрономии,  
Сибирский федеральный университет,  
660041, Российская Федерация, Красноярск, просп. Свободный, 82, стр. 11;  
e-mail: m-nomokonov@mail.ru

**Аннотация**

В работе изложена концепция устойчивого развития в рамках исторической эволюции нормативных документов ООН и России. Показано, как достижение целей устойчивого развития отражено в Указах Президента РФ и Постановлениях Правительства РФ. На примере конкретного предприятия креативной индустрии, а именно ресторанного бизнеса, показано достижение целей устойчивого развития. Рассмотрены варианты повышения эффективности достижения целей устойчивого развития для предприятий сферы общественного питания через совершенствование процесса управления отходами.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Каячев Г.Ф., Григорьева Н.Н., Лапшин А.Ю., Ачинович А.В., Номоконов М.В. Применение целей устойчивого развития в деятельности предприятий креативной индустрии // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2026. Том 16. № 3А. С. 137-144. DOI: 10.34670/AR.2026.97.36.017

**Ключевые слова**

Эволюция устойчивого развития, нормативные документы, предприятия креативной индустрии, ресторанный бизнес, предприятия общественного питания, отходы.

**Введение**

Концепция устойчивого развития основывается на трех ключевых элементах (модель «тройной результативности»): экономика, экология и социальная сфера. ООН выделяет 17 целей устойчивого развития до 2030 года [Цели в области устойчивого развития ООН, www...]. Комплексная реализация этих начал Environmental, Social, Governance формирует так называемую ESG-стратегию, которая становится значимым критерием в оценке бизнеса внешними заинтересованными сторонами.

**Основная часть**

Концепция устойчивого развития базируется на условиях добровольного ограничения в экономической деятельности предприятия во благо экологии [О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию, 1996]. На рисунке 1 представлена эволюция концепции ESG в рамках законодательных и нормативных документов ООН.

Следует отметить, что в России вопросу управления устойчивым развитием уделяли внимание с середины 1990-х гг. Так, в Указе Президента РФ от 1 мая 1996 г. №440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию», дано обоснование перехода России к устойчивому развитию, представлены цели, задачи, критерии принятия решений и показатели перехода к устойчивому развитию. Документ носит в большей степени обще-информативный характер, руководствуясь программными документами, принятыми на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро в 1992 г. [Указ Президента РФ № 440, 1996].

В 2015 году на Генеральной ассамблее ООН Россия так же как и 192 другие страны приняла цели ООН в области устойчивого развития. С этого момента было издано несколько нормативных документов, не утративших свою легитимность до сих пор (рис. 2). Интересно, что некоторые из 17 целей устойчивого развития ООН вынесены в оценку эффективности

деятельности высших должностных лиц, а именно губернаторов (рис. 2). Это говорит о большой заинтересованности России в достижении целей устойчивого развития.

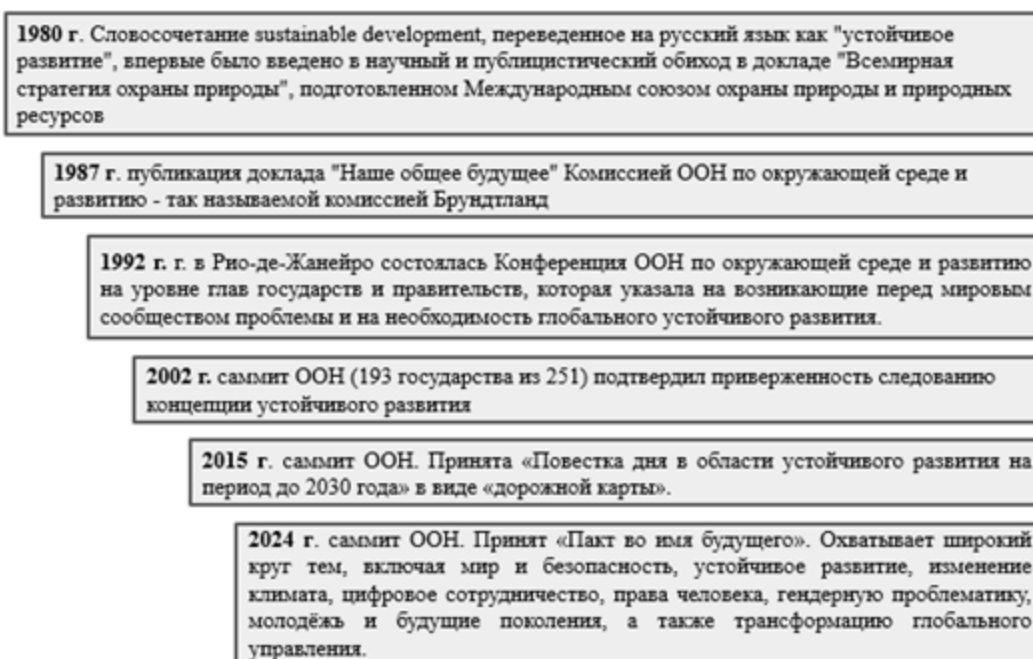


Рисунок 1 — Эволюция концепции ESG ООН

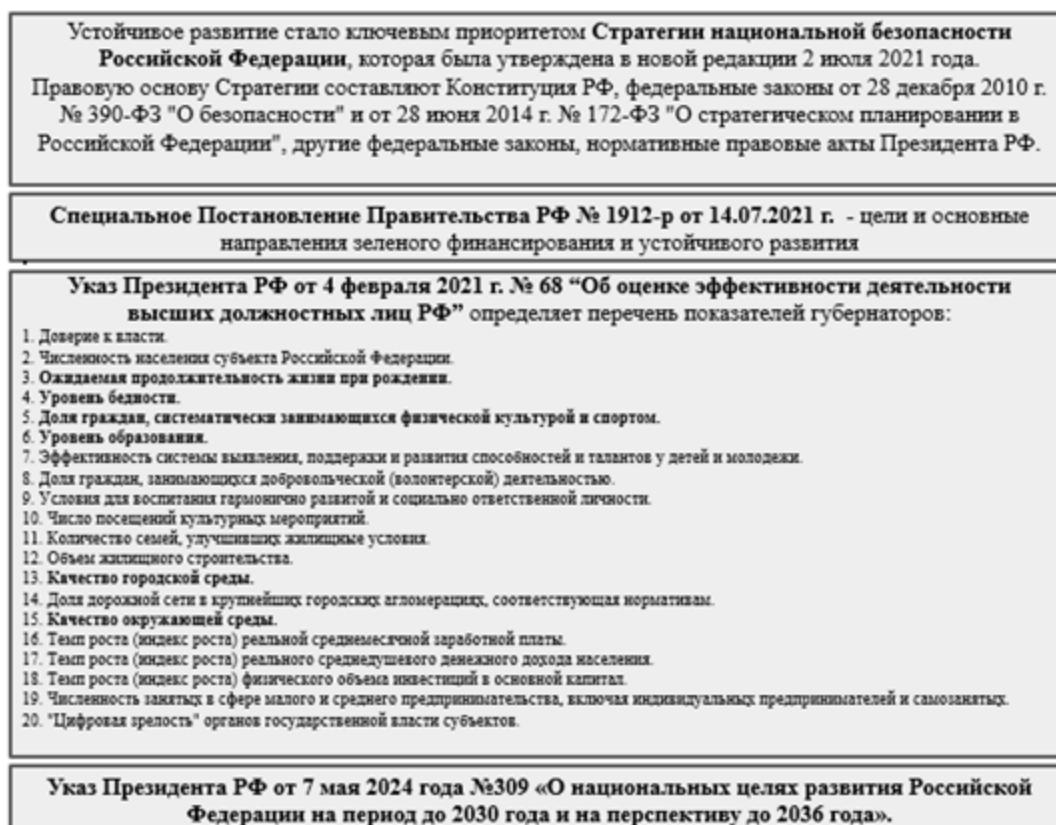


Рисунок 2 — Отражение концепции ESG в законодательных документах РФ

С 1 января 2025 года в России стартовал национальный проект «Экологическое благополучие», на смену прежнему нацпроекту «Экология». Национальный проект включает в себя шесть федеральных проектов (рис. 3), каждый из которых отвечает за конкретную сферу экологической политики и способствует достижению Россией целей в области устойчивого развития.



**Рисунок 3 — Состав федеральных проектов в рамках национального проекта «Экологическое благополучие»**

Для предприятий креативной индустрии, а именно гастрономии, особый интерес представляет федеральный проект «Экономика замкнутого цикла», который реализуется с 2022 г. Основной целью этого проекта является осознанное управление потреблением и максимальная переработка отходов.

Анализ данного федерального проекта позволил сформулировать основные цели, достижение которых является в России приоритетным в настоящее время [Федеральный проект «Экономика замкнутого цикла», [www...](#)].

1. Переработка мусора. К 2030 году обеспечить сортировку 100% объема твёрдых коммунальных отходов (ТКО), из которых не более половины должно захораниваться, а не менее 25% — использоваться в качестве вторичных ресурсов.
2. Сокращение выбросов парниковых газов и углеродного следа.
3. Озеленение городских агломераций.

Представляет интерес, рассмотрение того, как предприятия сферы услуг, а именно общественного питания, участвуют в реализации зеленой повестки.

Предприятия общественного питания (ресторанного бизнеса) выполняют одновременно несколько функций: производственную, торговую и досуговую [Гнедых, 2007]. Количество предприятий ежегодно увеличивается. Например, общий оборот предприятий общественного

питания Сибирского федерального округа за три года вырос на 184,5% - с 69577 млн. руб. в 2021 г. до 197 883 млн. руб. в 2023 г. [Григорьева и др., 2025].

Рост конкуренции в сфере питания, а также осознанное поведение руководителей предприятий заставляет ресторанный бизнес применять принципы устойчивого развития в повседневной деятельности заведений. В условиях ограниченной рациональности и экономических ограничений такой подход становится как никогда актуальным [Байдашева, Киян, Григорьева, 2025].

Для предприятий общественного питания характерна одна особенность – большое количество органических пищевых отходов. В настоящий момент эти отходы утилизируются на общих основаниях, то есть происходит захоронение на мусорных полигонах.

Согласно Федеральному классификационному каталогу отходов пищевые отходы относятся к V и IV классам, т.е. к практически неопасным или малоопасным отходам. Такие отходы быстро разлагаются и практически не вредят окружающей среде.

С другой стороны, пищевые отходы могут стать кормом для свиней на свиноводческих предприятиях. Подобный опыт прекрасно зарекомендовал себя во времена плановой экономики в СССР в 70-80 гг. XX века [Ветеринарно-санитарные правила, 1970]. Мясо животных, выращенных на таком корме, является экологически чистым и более полезным.

Также предприятия общественного питания имеют в отходах тару, представляющую собой картонные коробки, полиэтиленовую упаковку. Эти отходы должны подлежать сортировке и последующей переработке.

Таким образом, предприятия ресторанного бизнеса одними из первых среди предприятий креативной индустрии способны достичь целей экономики замкнутого цикла и перейти к практически безотходному функционированию.

Важнейшим моментов в практическом применении подобной практики является заинтересованность персонала. 65 % работников исследуемого предприятия являются миллениалами, которые характеризуются интересом к экологическим проблемам. В то же время, это одна из самых сложных к управлению групп. Поэтому целесообразно применять новые, нестандартные, инновационные подходы к управлению персоналом [Гнедых, 2009].

Реализация целей устойчивого развития и принципов экономики замкнутого цикла способно снизить издержки предприятия. С другой стороны, реализация «зеленого подхода» вызывает лояльность потребителей, как итог - рост стоимости бизнеса [Каячев и др., 2025; Астафьева, Красцына, 2025; Гнедых, 2007; Смирнова, 2022].

## **Заключение**

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует о том, что устойчивое развитие не тождественно увеличению затрат. Напротив, оно формирует систему долгосрочных конкурентных преимуществ, которые сложно воспроизвести конкурентам в сжатые сроки. Положительный эффект проявляется как в виде прямого экономического результата (сокращение затрат на энергоносители и утилизацию), так и в качественных изменениях: усиление бренда, рост лояльности, улучшение репутации. В современных экономических реалиях (рост НДС, повышение минимальной оплаты труда, увеличение стоимости услуг ЖКХ и т.д.) предприятия ресторанного бизнеса вынуждены будут сокращать затраты. Главное, чтобы эти затраты сокращались в рамках достижения целей устойчивого развития.

## Библиография

1. Астафьева О.Е., Красцына А.В. Влияние системы устойчивого развития корпоративного управления на стоимость бизнеса // Финансовые рынки и банки. 2025. № 2. С. 5-9.
2. Байдашева Е.Н., Киян Т.В., Григорьева Н.Н. Модели неравновесной динамики с ограниченной рациональностью и экономическими ограничениями // Экономика и управление: проблемы, решения. 2025. Т. 10. № 3(156). С. 5-11. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2025.03.10.001.
3. Ветеринарно-санитарные правила сбора пищевых отходов и использование их для кормления свиней. Утверждены Главным управлением ветеринарии Министерства сельского хозяйства СССР 29 декабря 1970 г. URL: <https://gov.cap.ru/home/65/aris/bd/vetzac/document/73.html>.
4. Гнедых Н.Н. Создание стратегически ориентированной системы управления услугами предприятий общественного питания: дис. ... канд. экон. наук. Красноярск, 2007. 170 с.
5. Гнедых Н.Н. Управление интеллектуальным капиталом в современных организациях // Управление человеческими ресурсами — основа развития инновационной экономики. 2009. № 1. С. 83-85.
6. Григорьева Н.Н., Каячев Г.Ф., Здрестова-Захаренкова С.В., Плотникова С.П. Современное состояние и перспективы развития гастрономии как креативной индустрии в разрезе регионов Сибирского федерального округа // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Т. 15. № 2-1. С. 219-226.
7. Каячев Г.Ф., Григорьева Н.Н., Подачина Л.И., Попечец Е.В. Анализ нормативной базы Красноярского края в области управления инновациями // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2025. № 3. С. 201-204.
8. О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/9120>.
9. Смирнова М.В. «Зеленые» практики как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия // Экономика и предпринимательство. 2022. № 5 (142). С. 1124-1127.
10. Указ Президента Российской Федерации от 01.04.1996 г. № 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/9120>.
11. Федеральный проект «Экономика замкнутого цикла». URL: [https://www.mnr.gov.ru/activity/environmental\\_well-being/federalnyy-proekt-ekonomika-zamknutogo-tsikla/](https://www.mnr.gov.ru/activity/environmental_well-being/federalnyy-proekt-ekonomika-zamknutogo-tsikla/).
12. Цели в области устойчивого развития. ООН. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>.

## Application of Sustainable Development Goals in the Activities of Creative Industry Enterprises

**Gennadii F. Kayachev**

Doctor of Economics, Associate Professor,  
Professor of the Department,  
Siberian Federal University,  
660041, 79, Svobodny ave., Krasnoyarsk, Russian Federation;  
e-mail: kayachev@mail.ru

**Natal'ya N. Grigor'eva**

PhD in Economics, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department,  
Krasnoyarsk State Medical University named after Professor V.F. Voino-Yasenetsky,  
660022, 1, Partizana Zheleznyaka str., Krasnoyarsk, Russian Federation;  
e-mail: gnmnat@yandex.ru

**Aleksandr Yu. Lapshin**

Master's Student,  
Institute of Gastronomy,  
Siberian Federal University,  
660041, building 11, 82, Svobodny ave., Krasnoyarsk, Russian Federation;  
e-mail: aleksandr.lapshin.gi@gmail.com

**Artem V. Achinovich**

Master's Student,  
Institute of Gastronomy,  
Siberian Federal University,  
660041, building 11, 82, Svobodny ave., Krasnoyarsk, Russian Federation;  
e-mail: artem.achinovich.gi@gmail.com

**Maksim V. Nomokonov**

Master's Student,  
Institute of Gastronomy,  
Siberian Federal University,  
660041, building 11, 82, Svobodny ave., Krasnoyarsk, Russian Federation;  
e-mail: m-nomokonov@mail.ru

**Abstract**

The paper outlines the concept of sustainable development within the framework of the historical evolution of UN and Russian regulatory documents. It is shown how the achievement of sustainable development goals is reflected in the Decrees of the President of the Russian Federation and the Resolutions of the Government of the Russian Federation. Using the example of a specific creative industry enterprise, namely the restaurant business, the achievement of sustainable development goals is demonstrated. Options for increasing the efficiency of achieving sustainable development goals for public catering enterprises through improving the waste management process are considered.

**For citation**

Kayachev G.F., Grigor'eva N.N., Lapshin A.Yu., Achinovich A.V., Nomokonov M.V. (2026) *Primeneniye tseley ustoychivogo razvitiya v deyatel'nosti predpriyatiy kreativnoy industrii* [Application of Sustainable Development Goals in the Activities of Creative Industry Enterprises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 16 (3A), pp. 137-144. DOI: 10.34670/AR.2026.97.36.017

**Keywords**

Evolution of sustainable development, regulatory documents, creative industry enterprises, restaurant business, public catering enterprises, waste.

---

## References

1. Astafieva, O. E., & Kratsyna, A. V. (2025). Vliyaniye sistemy ustoychivogo razvitiya korporativnogo upravleniya na stoimost biznesa [The impact of the corporate governance sustainable development system on business value]. *Financial Markets and Banks*, (2), 5-9.
2. Baidasheva, E. N., Kiyani, T. V., & Grigorieva, N. N. (2025). Modeli neravnovesnoy dinamiki s ogranichennoy ratsionalnostyu i ekonomicheskimi ogranicheniyami [Models of non-equilibrium dynamics with bounded rationality and economic constraints]. *Economics and Management: Problems, Solutions*, 10(3), 5-11. <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2025.03.10.001>
3. Federal project "Circular Economy". (n.d.). [https://www.mnr.gov.ru/activity/environmental\\_well-being/federalnyy-proekt-ekonomika-zamknutogo-tsikla/](https://www.mnr.gov.ru/activity/environmental_well-being/federalnyy-proekt-ekonomika-zamknutogo-tsikla/)
4. Gnedykh, N. N. (2007). *Sozdaniye strategicheskoy oriyentirovannoy sistemy upravleniya uslugami predpriyatiy obshchestvennogo pitaniya* [Creation of a strategically oriented service management system for public catering enterprises] (Candidate's dissertation). Krasnoyarsk.
5. Gnedykh, N. N. (2009). Upravleniye intellektualnym kapitalom v sovremennykh organizatsiyakh [Management of intellectual capital in modern organizations]. *Human Resource Management as the Basis for the Development of an Innovative Economy*, (1), 83-85.
6. Grigorieva, N. N., Kayachev, G. F., Zdrestova-Zakharenkova, S. V., & Plotnikova, S. P. (2025). Sovremennoye sostoyaniye i perspektivy razvitiya gastronomii kak kreativnoy industrii v razreze regionov Sibirskogo federalnogo okruga [Current state and prospects of gastronomy development as a creative industry in the regions of the Siberian Federal District]. *Economics: Yesterday, Today, Tomorrow*, 15(2-1), 219-226.
7. Kayachev, G. F., Grigorieva, N. N., Podachina, L. I., & Popechets, E. V. (2025). Analiz normativnoy bazy Krasnoyarskogo kraya v oblasti upravleniya innovatsiyami [Analysis of the regulatory framework of the Krasnoyarsk Territory in the field of innovation management]. *Competitiveness in the Global World: Economics, Science, Technology*, (3), 201-204.
8. On the Concept of Transition of the Russian Federation to Sustainable Development. (n.d.). <http://www.kremlin.ru/acts/bank/9120>
9. Presidential Decree No. 440 of April 1, 1996 "On the Concept of Transition of the Russian Federation to Sustainable Development". (1996). <http://www.kremlin.ru/acts/bank/9120>
10. Smirnova, M. V. (2022). «Zelenyye» praktiki kak instrument povysheniya konkurentosposobnosti predpriyat'iy ["Green" practices as a tool for increasing enterprise competitiveness]. *Economics and Entrepreneurship*, (5), 1124-1127.
11. UN Sustainable Development Goals. (n.d.). <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>
12. Veterinary and sanitary rules for the collection of food waste and its use for feeding pigs. (1970). Approved by the Chief Veterinary Directorate of the Ministry of Agriculture of the USSR on December 29, 1970. <https://gov.cap.ru/home/65/aris/bd/vetzac/document/73.html>