

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2025.79.11.004

**Факторы увеличения экспорта мяса и мясопродуктов****Магомедов Магомед Даниялович**

Доктор экономических наук, профессор,  
Государственный университет управления,  
109542, Российская Федерация, Москва, просп. Рязанский, 99;  
e-mail: profmagomedov@mail.ru

**Аннотация**

В статье обращено внимание на значимость для организма человека потребления мяса и мясопродуктов, показано современное состояние их производства в нашей стране, обоснована необходимость увеличения экспорта мяса и мясопродуктов. Определены факторы, оказывающие влияние на увеличение экспорта мяса и мясопродуктов: селекционная работа, кормление животных, ветеринарное обслуживание выращиваемых животных, своевременный и качественный убой животных, хранение мяса и субпродуктов в соответствии с установленными нормами, перевозка мяса и субпродуктов на мясоперерабатывающие предприятия, переработка мяса и субпродуктов на производстве в мясопродукты; соблюдение требований качества кормов, мяса, субпродуктов и мясопродуктов, льготные таможенные платежи при экспорте мяса и мясопродуктов; маркетинговые исследования; эффективная ценовая политика.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Магомедов М.Д. Факторы увеличения экспорта мяса и мясопродуктов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 9А. С. 34-42. DOI: 10.34670/AR.2025.79.11.004

**Ключевые слова**

Мясо, субпродукты, мясопродукты, холодильные устройства, экспорт, факторы, таможенные платежи, маркетинговые исследования, цены на мировых рынках.

## Введение

Мясо и мясопродукты занимают важное место в питании человека. Они обеспечивают его потребности полноценным белком, витаминами, минеральными веществами (цинк, фосфор, калий и натрий) [Алексейчева, 2025a]. С учетом такого положения в Российской Федерации поставлена задача произвести их в достаточном количестве. На сегодняшний день необходимые объемы производства мяса птицы и свинины обеспечиваются полностью и даже имеют место определенные излишки. Вместе с тем, производство говядины не полностью обеспечивает производственную безопасность, дефицит составляет около 15% [Российский мясной рынок итоги 2024 года, [www](#)].

В настоящее время Правительством РФ создаются благоприятные условия предпринимателям, занимающимся производством мяса, и поэтому можно сказать, что в ближайшее время эта проблема будет решена. По производству мясопродуктов в нашей стране нет серьезных трудностей, ими обеспечиваются полностью потребности населения РФ [Российский рынок мяса: итоги 2024 года, [www](#)].

Мясо и мясопродукты, произведенные в РФ, имеют высокое качество, что приводит к росту спроса на них в мире. Цены на мясо и мясопродукты на мировых рынках заметно выше, чем в нашей стране [Алексейчева, 2024b]. В складывающейся ситуации увеличение экспорта будет способствовать улучшению финансового состояния мясоперерабатывающих и сельскохозяйственных предприятий, занимающихся выращиванием животных мясного направления, а также росту поступлений в бюджет страны от этого вида деятельности [Алексейчева, Бороздина, 2014]. В таких условиях проведение исследований по обоснованию факторов, влияющих на увеличение экспорта мяса и мясопродуктов, имеет большое значение.

## Результаты исследования

В девяностые годы РФ только импортировала мясо и мясопродукты из-за незначительных объемов их производства в стране. Это было связано, в первую очередь, нежеланием Правительства страны того периода развивать агропромышленный комплекс, подтверждением тому является выделение из бюджета РФ незначительных сумм финансовых ресурсов на АПК [Алексейчева, Магомедов, 2021]. С 2014 г., когда множество стран стало вводить санкции против России, Правительство РФ начало постепенно увеличивать финансирование АПК. Это привело к устойчивому росту объемов производства агропромышленной продукции в стране [Магомедов, Алексейчева, Сидоренко, 2024с].

В настоящее время полностью достигнуты контрольные цифры по объемам производства продукции АПК, установленные в Доктрине обеспечения продовольственной безопасности РФ [Алексейчева, Магомедов, 2023a]. Кроме того, излишки сельхозпродукции отправляют на экспорт. По итогам 2024 г. наша страна получила от экспорта продукции АПК 45 млрд долларов США [Федеральная служба государственной статистики, [www](#)]. Если сопоставить эту цифру с тем, что было в девяностые годы, то результат существенный, а если сравнивать с возможностями нашей страны, то пока он незначительный. Полноценное использование имеющихся резервов увеличения объемов экспорта продукции АПК позволит значительно улучшить финансовое состояние предприятий, занимающихся мясным производством и пополнить бюджет страны [Алексейчева, Магомедов, Сидоренко, 2024a].

Основными видами мяса, производимыми в РФ, являются: мясо птицы, свинина и говядина. По объемам производства в РФ на первом месте находится мясо птицы, далее идет свинина,

меньше всего производят говядины [Магомедов, Алексейчева, Карабанова, Куломзина, 2021]. На такую последовательность повлияли как потребности населения страны [Строев, Магомедов, Алексейчева, 2023], так и конверсия кормов, — она самая большая при выращивании птицы и низкая у крупного рогатого скота мясного направления. По свинине показатели конверсии средние, а объемы производства мяса незначительно ниже, чем мяса птицы в РФ.

На увеличение объемов экспорта мяса и мясопродуктов оказывают влияние следующие факторы: селекционная работа по выведению животных мясного направления; кормление животных; ветеринарное обслуживание выращиваемых животных; своевременный и качественный убой животных; хранение мяса и субпродуктов в соответствии с установленными нормами; перевозка мяса и субпродуктов на мясоперерабатывающие предприятия; переработка мяса и субпродуктов в мясопродукты; строгое соблюдение требований качества мяса, субпродуктов и мясопродуктов на всех стадиях производства, переработки и перевозки; установление льготных таможенных режимов [Магомедов, Алексейчева, Сидоренко, 2024b] при экспорте мяса и мясопродуктов; маркетинговые исследования по завоеванию ниш на мировых рынках [Алексейчева, Магомедов, 2022a] для реализации мяса и мясопродуктов; эффективная ценовая политика при реализации мяса и мясопродуктов на мировых рынках. Рассмотрим эти факторы в отдельности более подробно.

#### 1. Селекционная работа по выведению животных мясного направления.

Выполнение селекционной работы позволяет вывести новых высокопродуктивных животных мясного направления. В нашей стране эта деятельность была в запущенном состоянии долгий период времени. В последние годы стали уделять больше внимания ее развитию и постепенно начали налаживаться работы на регулярной основе. Эффективное выполнение селекционной работы позволит более высокими темпами увеличить объемы производства мяса, субпродуктов и мясопродуктов. Это будет способствовать росту объемов экспорта мяса и мясопродуктов из РФ.

#### 2. Кормление животных.

Кормление животных мясного направления занимает важное место в деле увеличения объемов производства мяса и субпродуктов. Своевременное кормление животных качественными кормами способствует росту их продуктивности. Для этой цели используются следующие виды кормов: зеленые, грубые, сочные и концентрированные. Среди них самыми ценными являются концентрированные, в состав которых входят: зерно (овес, ячмень, кукуруза, пшеница, горох, фасоль и т.д.), отруби, жмыхи и шроты, комбикорма. Комбикорма сбалансированы по питательным веществам и способствуют более быстрому росту привесов животных мясного направления. При вскармливании ими животных продуктивность возрастает на 30% [Алексейчева, 2005]. Объемы производства комбикормов в стране с каждым годом увеличиваются и по итогам 2024 г. они были на уровне 36,4 млн т. [Федеральная служба государственной статистики, [www](http://www.fedstat.ru)]. Такая тенденция позитивно сказывается на общем количестве производимых мяса и мясопродуктов.

#### 3. Ветеринарное обслуживание выращиваемых животных.

Частым явлением при выращивании животных мясного направления является появление всевозможных ветеринарных болезней. Если не принимать соответствующие меры по их предотвращению, не избежать падежа большого количества животных. В таких условиях необходимо постоянно проводить осмотр животных на наличие болезней и своевременно осуществлять профилактические меры по их предотвращению. При выявлении болезней следует сразу приступить к лечению животных.

#### 4. Своевременный и качественный убой животных.

На сельскохозяйственных предприятиях и животноводческих комплексах, занимающихся выращиванием животных мясного направления, после набора скотом соответствующего веса осуществляют убой. Проведение его раньше времени или позже приводит к уменьшению объемов получаемых мяса и субпродуктов, а также к росту затрат на содержание животных и, соответственно, к уменьшению прибыли. Для предотвращения таких негативных явлений необходимо соблюдать требования к качеству кормов, кормлению животных, условиям их содержания и осуществления убоя животных только при наборе необходимого веса.

#### 5. Хранение мяса и субпродуктов в соответствии с установленными нормами.

Мясо и субпродукты хранят после убоя и на мясоперерабатывающих предприятиях до переработки. Учеными-технологами по результатам проведенных исследований установлены определенные требования к хранению названных продуктов. Они связаны с условиями, сроками и температурными режимами. Полное их соблюдение позволяет минимизировать всевозможные потери.

#### 6. Перевозка мяса и субпродуктов на мясоперерабатывающие предприятия.

Перевозить мясо и субпродукты на мясоперерабатывающие предприятия нужно только в транспорте, оборудованном холодильными устройствами. В противном случае не избежать ухудшения качества продукции [Алексейчева, 2025с].

7. Переработка мяса и субпродуктов на мясоперерабатывающих предприятиях в мясопродукты.

Произведенные мясо и субпродукты, как правило, поступают в переработку на мясоперерабатывающие предприятия, и незначительное количество — в розничную сеть. При переработке на мясопродукты следует стремиться к максимальному удовлетворению запросов потребителей. Для этого нужно установить реальный спрос на различные ассортиментные позиции [Магомедов, Алексейчева, 2023b]. После чего следует приступить к производству мясопродуктов, соответствующих запросам различных потребительских сегментов. Такой подход позволит, с одной стороны, удовлетворить реальный спрос населения, а с другой — улучшить финансовое состояние мясоперерабатывающих предприятий.

Особенно это актуально в растущих сегментах мясных полуфабрикатов, где потребитель выбирает премиальные продукты для расширения вкусового разнообразия, а также преследует цели экономии времени [Алексейчева, 2025b]. Согласно исследованиям компании Нильсен, динамика продаж сырой курицы отрицательная, а в специях — демонстрирует прирост, еще большая динамика у куриных стейков (рис. 1) [Нильсен. Ритейл как зеркало общества: тренды 2025 года, www].

Постепенно восстанавливается спрос на сырую говядину, просевший под давлением роста цен, причем аналитики рынка мясной продукции отмечают большую по сравнению с продажами сырой говядины динамику реализации стейков (+8,7 %).

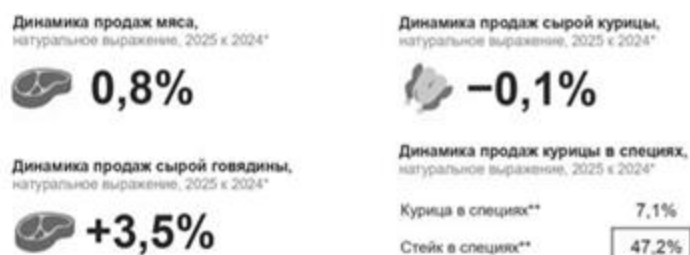


Рисунок 1 - Динамика продаж отдельных видов мясной продукции, 2025 г. к 2024 г., %

Еще большую динамику продемонстрировали в 2025 г. по сравнению с 2024 г. продажи стриплойна (+ 13,9 %), филе-миньона (+ 26,5 %), а также рыбная (+ 74,1 %), что подчеркивает важность строгого соблюдения требований качества мяса [4].

8. Строгое соблюдение требований качества мяса, субпродуктов и мясопродуктов на всех стадиях производства, переработки и перевозки.

Качество произведенной продукции является одним из основных факторов ее конкурентоспособности [Рынок колбасных изделий России. Июль 2025 года, [www](#)]. Мясо и мясопродукты подвержены быстрому ухудшению качества при отсутствии необходимых условий хранения. Начиная с убоя животных и заканчивая доведением мяса и мясопродуктов до конечного потребителя должны быть использованы холодильные устройства, в противном случае произойдет ухудшение качества. В настоящее время на крупных сельскохозяйственных и мясоперерабатывающих предприятиях эти требования соблюдаются. Однако, на небольших фермерских хозяйствах и в цехах по производству мясопродуктов не всегда их придерживаются [Институт комплексных стратегических исследований. Малый и средний бизнес в новых условиях..., [www](#)]. Это связано со многими причинами: отсутствием необходимых финансовых ресурсов, низкой квалификацией работающих и т.д. При рыночной экономике действующая конкурентная борьба постепенно приводит к изменению ситуации в лучшую сторону [Алексейчева, Скубрий, Черкашин, 2019; Магомедов, Алексейчева, 2022a; Магомедов, Алексейчева, 2022b]. Кроме того, с нашей точки зрения, Правительство РФ также должно оказать определенное содействие в решении этой проблемы.

9. Установление льготных таможенных режимов при экспорте мяса и мясопродуктов.

При экспорте мяса и мясопродуктов взимаются таможенные платежи (таможенная пошлина и таможенные сборы). Мясное направление экспорта находится на начальной стадии и поэтому для его развития следует создавать благоприятные условия — таможенные пошлины и сборы должны быть щадящими. В последующем, по мере увеличения объемов экспорта мяса и мясопродуктов, можно пересмотреть такую политику.

10. Маркетинговые исследования по завоеванию ниш на мировых рынках для реализации мяса и мясопродуктов.

В современных условиях проведение маркетинговых исследований для выявления спроса и предложения на реализуемую продукцию с целью выработки обоснованной стратегии увеличения объемов продаж является обязательным процессом, способствующим увеличению продаж вдоль всей цепочки сбыта [Нильсен Академия: как запустить эффективное промо?, [www](#)]. Кроме того, значимость исследований рынка существенно возрастает в условиях жесткой конкурентной борьбы. В настоящее время соответствующие ниши по продаже продукции на мировых рынках заняты. Это вынуждает экспортеров мяса и мясопродуктов вести сложную конкурентную борьбу, в том числе в условиях ограничений доступа на рынки [Магомедов, Алексейчева, 2017]. Зачастую выход достигается путем сложных переговоров между руководителями государств, — так, например, шли долгие переговоры по допуску свинины, произведенной в нашей стране, на китайский рынок. Для завоевания желаемой доли на мировом рынке, прежде всего, необходимо обеспечить высокое качество реализуемой продукции, а также проводить эффективную ценовую политику.

11. Эффективная ценовая политика при реализации мяса и мясопродуктов на мировых рынках.

Цены на мировых рынках меняются в зависимости от спроса и предложения на реализуемую продукцию, также велика зависимость экономических условий в различных регионах [РИА

Новости. Рейтинг социально-экономического положения регионов, [www](http://www)]. В таких условиях для экспортеров мяса и мясопродуктов ценовые предложения могут как улучшаться, так и ухудшаться. Перед принятием решения по повышению цен следует проводить оценку эластичности спроса по цене, и только при ее значении больше единицы можно говорить о целесообразности увеличения. В тех случаях, когда уменьшается спрос, в первую очередь нужно проводить снижение цен путем использования всевозможных акций. Если такой подход не дает желаемых результатов, то целесообразно уменьшить цены на определенную величину без ущерба для экспортера.

### Заключение

Мясо и мясопродукты занимают важное место в питании человека и их производство в достаточном количестве имеет большое значение для страны. На данный период времени в РФ полностью обеспечивается продовольственная безопасность по названным продуктам. Однако и впредь следует увеличивать производство мяса и мясопродуктов, так как они пользуются большим спросом на мировом рынке. Рост экспорта продукции мясной индустрии позитивно сказывается на финансовом состоянии сельскохозяйственных и мясоперерабатывающих предприятий, а также способствует увеличению поступлений в бюджет страны. Поэтому все факторы, оказывающие влияние на наращивание объемов производства и экспорта мяса и мясопродуктов, должны быть задействованы в РФ полностью.

### Библиография

1. Алексейчева Е. Ю. (2025). Актуальные факторы спроса на рынке мясной продукции // Мясная индустрия. 2025. № 9. С. 12-16.
2. Алексейчева Е.Ю. (2005). Интеграция предприятий как фактор обеспечения конкурентоспособности // Пищевая промышленность. № 7. С. 42-44.
3. Алексейчева Е. Ю. (2025). Модели потребительского поведения на российском рынке мясной продукции// Мясная индустрия. № 10. С. 24–29.
4. Алексейчева Е.Ю. (2024) Продуктовая и региональная диверсификация деятельности мясоперерабатывающих предприятий // Мясная индустрия. № 11. С. 12-16.
5. Алексейчева Е. Ю. (2024). Увеличение российского экспорта мяса и мясопродуктов // Мясная индустрия. 2024. № 10. С. 18-22.
6. Алексейчева Е. Ю. (2025). Эффективное развитие предприятий малого и среднего бизнеса// Мясная индустрия. № 11. С. 14-18.
7. Алексейчева, Е.Ю., Бороздина, А.В. (2014). Проблемы подготовки нефинансовой отчетности российскими компаниями // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. № 2 (26). С. 56–67.
8. Алексейчева Е. Ю., Куломзина Е. Ю., Магомедов М. Д. (2017). Налоги и налогообложение : Учебник для бакалавров. Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К". 300 с. ISBN 978-5-394-02641-6. EDN VXPYQZ
9. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д. (2021) Расширение ассортимента продукции и развитие новых форм ее продвижения предприятиями потребительской кооперации // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. № 4. С. 30-37. DOI 10.37984/2076-9288-2021-4-30-37. EDN XRZOEH.
10. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д. (2023). Проблемы стратегического развития регионов РФ // Новое в науке и образовании : Материалы Международной ежегодной научно-практической конференции, Москва, 04 апреля 2023 года / Отв. редактор Е.В. Дмитриев, сост. Э.Н. Замага. Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью "Манускрипт". С. 59-68. EDN QBNAGG.
11. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д. (2022). Совершенствование сбытовой деятельности предприятий потребительской кооперации в условиях пандемии COVID-19 // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. № 1. С. 75-83. DOI 10.37984/2076-9288-2022-1-75-83. EDN JPMZZQ.
12. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Сидоренко С. В. (2024). Анализ и диагностика изменений прогноза развития РФ и регионов на 2024-2026 годы // Экономические системы. Т. 17, № 2. С. 95-105. DOI 10.29030/2309-2076-2024-17-2-95-105. EDN MTBQIF.

13. Алексейчева, Е.Ю., Скубрий, Е.В., Черкашин, О.Ю. (2019). Образование: показатели оценки и вопросы его совершенствования в целях развития инновационной экономики // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. № 1 (19). С. 99-110.
14. Институт комплексных стратегических исследований. Малый и средний бизнес в новых условиях: проблемы и меры, необходимые для развития — URL: <https://icss.ru/ekonomicheskaya-politika/strategicheskoe-planirovanie/malyu-i-sredniy-biznes-v-novykh-usloviyakh-problemy-i-mery-neobkhodimye-dlya-razvitiya>
15. Магомедов М. Д., Алексейчева Е. Ю. (2022). Квалификация кадров как фактор повышения продовольственной безопасности Российской Федерации // Актуальные проблемы общества, экономики и права в контексте глобальных вызовов : Сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции, Москва, 07 сентября 2022 года. Санкт-Петербург: Печатный цех, С. 204-207. EDN QYMRGY.
16. Магомедов М. Д., Алексейчева Е. Ю. (2022). Совершенствование механизма привлечения инвестиций в сферу образования // Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации : Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, Москва, 30 июня 2022 года / Редколлегия: Бабаева З.Ш. [и др.]. Москва: Общество с ограниченной ответственностью "ИРОК", ИП Овчинников Михаил Артурович (Типография Алеф), 2022. С. 430-433. EDN NRWVLB.
17. Магомедов М. Д., Алексейчева Е. Ю. Стратегии снижения издержек на рынке потребительских товаров // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. 2017. № 3(13). С. 85-97. EDN ZGPUDZ.
18. Магомедов М. Д., Алексейчева Е. Ю. (2023). Тенденции развития интернет-продаж товаров повседневного спроса в регионах России // E-Management. Т. 6, № 3. 15-23. DOI 10.26425/2658-3445-2023-6-3-15-23. EDN PBZTEJ.
19. Магомедов М. Д., Алексейчева Е. Ю., Карабанова О. В., Куломзина Е. Ю. (2021). Пути увеличения объемов и повышения эффективности производства животноводческой продукции в России // Экономические системы. Т. 14, № 4. С. 118-124. DOI 10.29030/2309-2076-2021-14-4-118-124. EDN NMUAOC.
20. Магомедов М. Д., Алексейчева Е. Ю., Сидоренко С. В. (2024) Основные факторы увеличения экспорта муки из Российской Федерации // Экономические системы. Т. 17, № 1. С. 141-147. DOI 10.29030/2309-2076-2024-17-1-141-147. EDN GWWZNY.
21. Магомедов М. Д., Алексейчева Е. Ю., Сидоренко С. В. (2024). Проблемы и возможности развития малого и среднего бизнеса в хлебопекарной промышленности России и ее регионов // Экономические системы. 2024. Т. 17, № 2. С. 58-64. DOI 10.29030/2309-2076-2024-17-2-58-64. EDN DLPJXV.
22. Нильсен Академия: как запустить эффективное промо? — URL: <https://nielseniq.com/global/ru/insights/education/2022/akademiya-kak-zapustit-effektivnoe-promo/>
23. Нильсен. Ритейл как зеркало общества: тренды 2025 года — URL: <https://n-df.ru/trendy-rynka/tpost/vejzsmaj01-riteil-kak-zerkalo-obschestva-trendi-2025>
24. РИА Новости. Рейтинг социально-экономического положения регионов. — URL: <https://ria.ru/20250616/rejting-2021857631.htm>
25. Российский мясной рынок итоги 2024 года — URL: [https://asomp.ru/news/rossiiskii\\_myasnoi\\_rynok\\_itogi\\_2024\\_goda?ysclid=majn2bfqgd36884286](https://asomp.ru/news/rossiiskii_myasnoi_rynok_itogi_2024_goda?ysclid=majn2bfqgd36884286)
26. Российский рынок мяса: итоги 2024 года — URL: <https://new5.specagro.ru/news/202504/rossiyskiy-rynok-myasa-itogi-2024-goda?ysclid=mg8j4s2iwc517327398>
27. Рынок колбасных изделий России. Июль 2025 года — URL: <https://foodmarket.spb.ru/archive/2025/223549/223554/>
28. Строев В. В., Магомедов М. Д., Алексейчева Е. Ю. (2023). Актуальные проблемы развития рынка здорового питания // Экономика: вчера, сегодня, завтра. Т. 13, № 6-1. С. 381-392. DOI 10.34670/AR.2023.16.72.044. EDN AXACEI.
29. Федеральная служба государственной статистики — URL: [t.me/rosstat\\_official](https://t.me/rosstat_official)

## Factors for Increasing Meat and Meat Products Exports

**Magomed D. Magomedov**

Doctor of Economic Sciences,  
Professor,

State University of Management,

109542, 99, Ryazansky ave., Moscow, Russian Federation;

e-mail: [profmagomedov@mail.ru](mailto:profmagomedov@mail.ru)

Magomedov M.D.

---

**Abstract**

The article draws attention to the importance of meat and meat products consumption for the human body, shows the current state of their production in our country, and substantiates the necessity of increasing meat and meat products exports. Factors influencing the increase of meat and meat products exports are determined: breeding work, animal feeding, veterinary services for reared animals, timely and high-quality animal slaughter, storage of meat and offal in accordance with established standards, transportation of meat and offal to meat processing enterprises, processing of meat and offal into meat products at production; compliance with quality requirements for feed, meat, offal, and meat products; preferential customs duties for meat and meat products exports; marketing research; effective pricing policy.

**For citation**

Magomedov M.D. (2025) Faktory uvelicheniya eksporta myasa i myasoproduktov [Factors for Increasing Meat and Meat Products Exports]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (9A), pp. 34-42. DOI: 10.34670/AR.2025.79.11.004

**Keywords**

Meat, offal, meat products, refrigeration equipment, export, factors, customs duties, marketing research, world market prices.

**References**

1. Alekseycheva E. Y. (2025). Current factors of demand in the meat products market // *Meat industry*. 2025. No. 9. pp. 12-16.
2. Alekseycheva E.Y. (2005). Enterprise integration as a factor of ensuring competitiveness // *Food industry*. No. 7. pp. 42-44.
3. Alekseycheva E. Y. (2025). Models of consumer behavior in the Russian meat market// *The meat industry*. No. 10. pp. 24-29.
4. Alekseycheva E.Y. (2024) Food and regional diversification of meat processing enterprises // *Meat industry*. No. 11. pp. 12-16.
5. Alekseycheva E. Y. (2024). An increase in Russian exports of meat and meat products // *Meat industry*. 2024. No. 10. pp. 18-22.
6. Alekseycheva E. Y. (2025). Effective development of small and medium-sized businesses// *The meat industry*. No. 11. pp. 14-18.
7. Alekseycheva, E.Yu., Borozdina, A.V. (2014). Problems of preparation of non-financial statements by Russian companies // *Bulletin of the Moscow State Pedagogical University. Series: Economics*. No. 2 (26). pp. 56-67.
8. Alekseycheva E. Yu., Kulomzina E. Yu., Magomedov M. D. (2017). *Taxes and Taxation : A textbook for bachelors*. Moscow: Publishing and Trading Corporation Dashkov & Co. 300 p. ISBN 978-5-394-02641-6. EDN VXPYQZ.15
9. Alekseycheva E. Yu., Magomedov M. D. (2021) Expansion of the product range and development of new forms of its promotion by consumer cooperation enterprises // *Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy*. No. 4. pp. 30-37. DOI 10.37984/2076-9288-2021-4-30-37. EDN XRZOEH.
10. Alekseycheva E. Yu., Magomedov M. D. (2023). Problems of strategic development of the regions of the Russian Federation // *New in science and education : Proceedings of the International Annual Scientific and Practical Conference, Moscow, April 04, 2023 / Editor-in-chief E.V. Dmitriev, comp. E.N. Zamega*. Rostov-on-Don: Limited Liability Company "Manuscript". pp. 59-68. EDN QBNAGG.
11. Alekseycheva E. Yu., Magomedov M. D. (2022). Improving the sales activities of consumer cooperative enterprises in the context of the COVID-19 pandemic // *Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy*. No. 1. pp. 75-83. DOI 10.37984/2076-9288-2022-1-75-83. EDN JPMZZQ.
12. Alekseycheva E. Yu., Magomedov M. D., Sidorenko S. V. (2024). Analysis and diagnostics of changes in the forecast of the development of the Russian Federation and regions for 2024-2026 // *Economic Systems*. Vol. 17, No. 2. pp. 95-105. DOI 10.29030/2309-2076-2024-17-2-95-105. EDN MTBQIF.
13. Alekseycheva, E.Yu., Skubri, E.V., Cherkashin, O.Yu. (2019). Education: assessment indicators and issues of its improvement in order to develop an innovative economy // *Bulletin of the Moscow State Pedagogical University. Series:*



- Economics. No. 1 (19). pp. 99-110.
14. Institute of Integrated Strategic Studies. Small and medium—sized businesses in new conditions: problems and measures necessary for development - URL: <https://icss.ru/ekonomicheskaya-politika/strategicheskoe-planirovanie/malyi-i-sredniy-biznes-v-novykh-usloviyakh-problemy-i-mery-neobkhodimye-dlya-razvitiya>
  15. Magomedov M. D., Alekseicheva E. Y. (2022). Personnel qualification as a factor in improving food security in the Russian Federation // Actual problems of society, economics and law in the context of global challenges : Proceedings of the XIII International Scientific and Practical Conference, Moscow, September 07, 2022. Saint Petersburg: Printing Shop, pp. 204-207. EDN QYMRGY.
  16. Magomedov M. D., Alekseicheva E. Y. (2022). Improving the mechanism for attracting investment in education // Modern trends in the development of science and the world community in the era of digitalization : Collection of materials of the VII International Scientific and Practical Conference, Moscow, June 30, 2022 / Editorial Board: Babaeva Z.Sh. [et al.]. Moscow: Limited Liability Company "IROK", IP Ovchinnikov Mikhail Arturovich (Alef Printing House), 2022. pp. 430-433. EDN NRWVLB.
  17. Magomedov M. D., Alekseycheva E. Y. Strategies for reducing costs in the consumer goods market // Bulletin of the Moscow State Pedagogical University. Series: Economics. 2017. No. 3(13). pp. 85-97. EDN ZGPUDZ.
  18. Magomedov M. D., Alekseicheva E. Yu. (2023). Trends in the development of online sales of consumer goods in the regions of Russia // E-Management. Vol. 6, No. 3. 15-23. DOI 10.26425/2658-3445-2023-6-3-15-23. EDN PBZTEJ.
  19. Magomedov M. D., Alekseicheva E. Yu., Karabanova O. V., Kulomzina E. Yu. (2021). Ways to increase the volume and efficiency of livestock production in Russia // Economic Systems. Vol. 14, No. 4. pp. 118-124. DOI 10.29030/2309-2076-2021-14-4-118-124. EDN NMUAOC.
  20. Magomedov M. D., Alekseicheva E. Yu., Sidorenko S. V. (2024) The main factors contributing to the increase in flour exports from the Russian Federation // Economic systems. Vol. 17, No. 1. pp. 141-147. DOI 10.29030/2309-2076-2024-17-1-141-147. EDN GWWZNY.
  21. Magomedov M. D., Alekseicheva E. Yu., Sidorenko S. V. (2024). Problems and opportunities for the development of small and medium-sized businesses in the bakery industry of Russia and its regions // Economic Systems. 2024. Vol. 17, No. 2. pp. 58-64. DOI 10.29030/2309-2076-2024-17-2-58-64. EDN DLPJXV.
  22. Nielsen Academy: how do I launch an effective promo? — URL: <https://nielseniq.com/global/ru/insights/education/2022/akademiya-kak-zapustit-effektivnoe-promo/>
  23. Nielsen. Retail as a mirror of society: trends of 2025 — URL: <https://n-df.ru/trendy-rynka/tpost/vejzmaj01-riteil-kak-zerkalo-obschestva-trendi-202>
  24. RIA Novosti. Rating of the socio-economic situation of the regions. — URL: <https://ria.ru/20250616/rejting-2021857631.htm>
  25. Russian meat market results of 2024 — URL: [https://asomp.ru/news/rossiiskii\\_myasnoi\\_rynok\\_itogi\\_2024\\_goda?ysclid=majn2bfqgd36884286](https://asomp.ru/news/rossiiskii_myasnoi_rynok_itogi_2024_goda?ysclid=majn2bfqgd36884286)
  26. Russian meat market: results of 2024 — URL: <https://new5.specagro.ru/news/202504/rossiyskiy-rynok-myasa-itogi-2024-goda?ysclid=mg8j4s2iwc517327398>
  27. The sausage market in Russia. July 2025 — URL: <https://foodmarket.spb.ru/archive/2025/223549/223554/>
  28. Stroev V. V., Magomedov M. D., Alekseicheva E. Yu. (2023). Current problems of the healthy food market development // Economics: yesterday, today, tomorrow. Vol. 13, No. 6-1. pp. 381-392. DOI 10.34670/AR.2023.16.72.044. EDN AXACEI.
  29. Federal State Statistics Service — URL: [t.me/rosstat\\_official](https://t.me/rosstat_official)