

УДК 378.147.34

DOI: 10.34670/AR.2025.47.96.022

Внешние социальные факторы, влияющие на субъект спортивного образования в условиях международного профессионально-образовательного сотрудничества

Пустошило Павел Викторович

Кандидат педагогических наук, доцент,
Заведующий кафедрой иностранных языков,
Московский государственный университет спорта и туризма,
105122, Российская Федерация, Москва, ул. Сиреневый бульвар, 4;
e-mail: keksihe@yandex.ru

Аннотация

Современное спортивное образование функционирует в условиях глобализации, где международное профессионально-образовательное сотрудничество становится неотъемлемым условием развития отрасли и профессионального становления специалистов. Субъект этого образования – студент спортивного вуза – испытывает многогранное влияние внешних социальных факторов, которые в контексте международного сотрудничества приобретают особую значимость. Актуальность исследования обусловлена необходимостью выявить, как комплекс внешних социальных факторов опосредуется условиями международного профессионально-образовательного сотрудничества и влияет на мотивацию, адаптационные способности, профессиональную идентичность и карьерные траектории студента спортивного вуза. Целью исследования является выявление и анализ ключевых внешних социальных факторов, влияющих на субъект спортивного образования в контексте международного сотрудничества, с последующей разработкой рекомендаций, направленных на оптимизацию его подготовки.

Для цитирования в научных исследованиях

Пустошило П.В. Внешние социальные факторы, влияющие на субъект спортивного образования в условиях международного профессионально-образовательного сотрудничества // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 8А. С. 217-225. DOI: 10.34670/AR.2025.47.96.022

Ключевые слова

Спортивное образование, международное сотрудничество, профессиональная подготовка, социальные факторы, образовательная политика, межкультурная коммуникация, карьерные траектории.

Введение

Современное высшее спортивное образование функционирует в условиях глобализации, где международное профессионально-образовательное сотрудничество (МПОС) становится ключевым фактором развития отрасли. Образовательный процесс учреждений высшего образования должен отвечать не только на локальные, но и на глобальные социальные запросы к компетенциям специалистов.

Исторически первое бесплатное государственное образование появилось в Германии в конце XVIII века как ответ на потребности индустриального общества. С развитием общества трансформировались запросы социума, а вместе с ними — цели и содержание образования. В XXI веке эти трансформации приобретают транснациональный характер, что особенно актуально для спортивной отрасли с её изначально международной природой.

Специфика субъекта спортивного образования заключается в том, что обучающиеся вузов спорта и туризма, вступая в определенный период относительной стабильности с момента поступления в вуз и до выпуска, обладают некоторыми отличительными особенностями:

- студенты без трудовой деятельности — традиционная модель, при которой период обучения не предполагает профессиональную занятость;
- действующие спортсмены — обширная группа, совмещающая обучение с профессиональной спортивной карьерой, часто имеющая международный опыт выступлений;
- студенты с непрофильной занятостью — обучающиеся, работающие вне спортивной сферы для финансового обеспечения;
- студенты с профильной занятостью — молодые специалисты, имеющие спортивные достижения (звания, разряды) и/или финансовые возможности для ведения профессиональной деятельности (например, владельцы фитнес-клубов).

Цель статьи — выявить и проанализировать комплекс внешних социальных факторов, оказывающих наибольшее влияние на субъекта спортивного образования (студента спортивного вуза) в контексте международного профессионально-образовательного сотрудничества, и определить пути оптимизации его адаптации и развития в этих условиях.

В рамках достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Классифицировать основные группы внешних социальных факторов, влияющих на субъекта спортивного образования в международном контексте.
2. Проанализировать специфическое воздействие ключевых факторов (семья, образовательные учреждения, группа сверстников/профсообщество, СМИ/интернет, государственная политика, социально-экономическая среда, глобальные тренды) на мотивацию, адаптацию, профессиональное становление и мобильность субъекта.
3. Выявить ключевые проблемы и противоречия, возникающие под влиянием этих факторов (в частности, проблемы мотивации к изучению иностранных языков, инфантилизация, экономическое неравенство, несоответствие запросов работодателей).
4. Предложить практические решения и направления оптимизации образовательного процесса (на примере реформирования языковой подготовки) для повышения эффективности подготовки субъекта к условиям международного сотрудничества.

Материалы и методы исследования

В исследование применялись следующие методы:

- теоретический анализ, а именно систематизация научных подходов к изучению

социальных факторов в образовании и спорте (теории социального научения А. Бандуры, теория капиталов П. Бурдьё, институциональный подход Д. Норта, концепции социального неравенства Т. Пикетти);

- контент-анализ, включающий анализ документов международных организаций (UNESCO, OECD, Eurostat), государственной политики в сфере образования и спорта, данных исследований (ВЦИОМ, VK/Skillbox);

- сравнительный анализ для сопоставления влияния социальных факторов в различных социально-экономических и культурных контекстах (развитые vs развивающиеся страны);

- анализ статистических данных, то есть интерпретация количественных показателей, характеризующих влияние факторов (данные по оттоку студентов, участию в мобильности, разрывам в доступе).

Результаты и обсуждение

Среди основных групп внешних социальных факторов, оказывающих наибольшее влияние на субъект спортивного образования в условиях международного сотрудничества следует выделить следующие: семья и ее глобальное влияние, образовательные и спортивные учреждения, группа сверстников и профессиональное сообщество, средства массовой информации и интернет, государственная политика и институты, социально-экономическая среда, культурные и исторические особенности, глобальные тренды в спорте и образовании, личностная мобильность и карьерное проектирование и некоторые другие.

Рассмотрим их воздействие на обучающегося вуза спортивного профиля. Так, семья предоставляет эмоциональную, финансовую и моральную поддержку, включая помощь в адаптации к жизни за границей, изучении языков и решении бытовых вопросов. В условиях международного сотрудничества семья влияет на готовность субъекта к мобильности. Согласно исследованиям в области социальной психологии (например, Альберт Бандура, 1977), семейная поддержка повышает уверенность в преодолении культурных барьеров, снижая риск стресса от аккультурации. Без нее субъект может столкнуться с изоляцией, что приводит к снижению мотивации — это видно в статистике оттока студентов из программ обмена (до 20% по данным UNESCO). Это особенно актуально для студентов из развивающихся стран или тех, кто сталкивается с языковыми и культурными барьерами.

Рассматривать студенчество как социальную группу в отрыве от их родителей представляется совершенно невозможным, и, если в определенные периоды развития современного общества в разных странах (чаще высокоразвитых) зависимость детей от их родителей во время поступления в вуз в значительной степени угасает, то в наши дни в нашей стране отмечается совершенно четкая тенденция усиления этой зависимости, как и уровень инфантилизма в целом [«Исследование ВЦИОМ», 2022]. Согласно данным ВЦИОМ, каждый второй родитель считает необходимым оказывать поддержку отдельно живущих детей. При этом отмечается, что 69% респондентов уверены в необходимости финансовой помощи, связанной с получением образования или профессии [«Исследование ВЦИОМ», 2023].

Не секрет, что выбор высшего учебного заведения, а в последствии и профессии, осуществляется родителями абитуриента, особенно если речь идет о внебюджетной форме обучения. Так, согласно данным опроса, проведенным командой VK на платформе skillbox (2023), 55% родителей помогают ребенку с выбором направления обучения. Из них «при выборе направления 44% отталкивались от интересов своих детей, 22% — изучили рынок и востребованность профессий и, исходя из этого, сделали выбор, 17% стараются дать

разностороннее образование, 14% ориентируются только на баллы ЕГЭ – позволяют ли они пройти на бюджет, а 11% опрошенных родителей, наоборот, смотрят на стоимость обучения и выбирают направление, отталкиваясь от доступности цены.

В тоже время существует большая доля родителей, которые учитывают интересы своего ребенка – их количество составило 45% от всего числа респондентов. Однако, совершенно не ясно учитываются ли при этом способности детей, и, если учитываются, то на сколько адекватна эта оценка со стороны родителей.

Ретроспективный анализ родительского опыта показывает, что зачастую дети становятся заложниками неудач своих родителей. Последние, в попытке реализовать свои мечты, навязывают детям свои понятия, жизненные ценности и установки, в том числе образовательные. Обратная сторона медали – когда дети становятся заложниками успеха своих родителей, так называемые профессиональные династии. Хотя исследования ВЦИОМ показывают, что династичность в образовании уходит на задний план, так как только 3% абитуриентов следуют семейной традиции (ВЦИОМ, 2008).

Со стороны образовательной системы наибольшее влияние на динамические показатели воспроизводства кадров отрасли физической культуры и спорта оказывают школа и вуз. Такие учреждения (согласно Бурдье, 1986) выступают как социальные институты, формирующие капитал знаний. Международное сотрудничество, в свою очередь, усиливает конкуренцию и инновации, способствуя развитию навыков, таких как командная работа в разнонациональных группах.

Ситуация взаимодействия институтов по вертикальной лестнице выглядит следующим образом. Создаваемые в общеобразовательных школах профильные классы – спортивные – помимо тех условий, которые обеспечивают профессиональные достижения юных спортсменов, создают бесконфликтный переход с одной ступени образования на другую, что, несомненно, является их положительной стороной. С другой стороны, участники образовательного процесса сталкиваются со следующей негативной тенденцией. При таком дискретном переходе молодым людям кажется, что многие системы уже завершены, как например иностранный язык, и необходимости изучать дальше эту дисциплину просто не существует, что отображают данные, полученные авторами в ходе многочисленных исследований [Пустошило, Иванцов, Пустошило, 2023].

Для того, чтобы эффективно работала схема школа-вуз, взаимодействие должно выстраиваться на стратегических основах, чего в реальной жизни мы практически не наблюдаем. К сожалению, приходится констатировать и тот факт, что зачастую «вуз не знает, что происходит в школе», а возможно уже и не должен, учитывая тот факт, что вуз и школа имеют разные профильные министерства. Так или иначе, современный процесс изучения иностранных языков сталкивается со следующими негативными тенденциями: во-первых, это продолжение и/или углубление материала, пройденного в школе (что на самом деле, не самый плохой вариант, однако совершенно не ориентирован в профессию); во-вторых, в виду слабых знаний обучающихся, просто дублирование школьной программы. В результате во всех вузах спортивной направленности мы массово наблюдаем полное отсутствие мотивации и целеполагания в изучении иностранных языков.

Выход из этой сложившейся ситуации лежит на поверхности – это полное переформатирование содержания и технологий обучения. Так, в качестве примера, можно привести комплекс электронных учебных пособий по иностранному языку делового общения, разработанному авторами [Пустошило, Иванцов, Пустошило, 2023], ориентированных на интеграцию обучающихся в процессы международного сотрудничества. Как показывают

исследования [Cheng et al., 2023], академическая мобильность –

самый мощный мотиватор студенческой молодежи в отношении языковой подготовки.

Процесс международного сотрудничества всегда подвергается влиянию профессионального сообщества, а его участники (в нашем случае – студенты) также групп сверстников из разных стран, которые формируют сети поддержки, обмена опытом и совместных проектов, включая международные соревнования и конференции. По теории социального обучения [Bandura, 1986], сверстники влияют на поведение через моделирование и обратную связь. В глобальном контексте это обосновывается необходимостью развивать межкультурную компетентность: положительное взаимодействие повышает мотивацию и социальный капитал, снижая предубеждения.

Следующий фактор, который оказывает влияние на все без исключения сферы деятельности человека, это средства массовой информации и интернет. В рамках международного профессионально-образовательного сотрудничества цифровые платформы (онлайн-курсы, форумы, социальные сети) обеспечивают доступ к глобальным ресурсам, трансляциям событий и виртуальным сообществам. В эпоху глобализации СМИ формируют "глобальное воображаемое", мотивируя субъекта через образы успешных международных спортсменов.

Взаимодействие вузов без государственной поддержки становится практически невозможным. Государства поддерживают гранты, соглашения о взаимном признании дипломов и программы мобильности. Политика как социальный фактор регулирует доступ к ресурсам, обосновывая влияние на равенство. Теория институционализма [Норт, 1993] показывает, что сильная политика стимулирует сотрудничество, повышая шансы на карьеру (например, гранты ЕС покрывают до 80% расходов для студентов). Без нее возникают барьеры, как визовые ограничения, что снижает участие из развивающихся стран на 30% (данные OECD, 2022).

Социально-экономическая среда, уровень жизни, доступ к ресурсам и региональные различия влияют на возможность участия в международных программах. Однако экономическое неравенство [Пикетти, 1994] усиливает социальную стратификацию: в богатых странах субъект имеет больше шансов на мобильность, что обосновывается данными — студенты из низкообеспеченных семей реже участвуют в обменах (до 40% разрыва по Eurostat).

Это влияет на мотивацию, но также стимулирует адаптивность, формируя глобальную перспективу.

Глобальные тренды в спорте и образовании вроде цифровизации, устойчивого развития и интеграции ИИ в спортивную подготовку значительно стимулируют адаптацию субъекта. Адаптируясь к ним, он получает конкурентное преимущество (рост навыков на 30% по McKinsey).

Наконец, имеет место группа факторов со стороны работодателей. Трудность также состоит в том, что в основном профильные организации делают запрос «на сегодня», не учитывая даже ближайших изменений профессиональной сферы. В то время как первый специалист, соответствующий этому запросу, сможет выйти из вуза не раньше, чем через 4 года. В этом случае сильная языковая подготовка, лежащая в базисе международного взаимодействия и обеспечивающая высокий уровень безбарьерной коммуникации, не может остаться в стороне от профильной подготовки, и должна восприниматься как аксиома.

В случае, когда не происходит правильного проектирования образовательных программ, то есть без прогностического учета, языковая подготовка может иметь только самый обобщенный вариант. Тем не менее, благодаря современным средствам коммуникации, социальные заказы, в том числе работодателей, на определенный уровень языковой подготовки могут поступать

через социальные сети, различные группы, мессенджеры. В этом случае, и обучающиеся, и образовательная организация могут реагировать на ситуацию гораздо быстрее, адаптируясь к новым реалиям.

Заключение

Проведенное исследование подтвердило комплексное и значимое влияние широкого спектра внешних социальных факторов (семьи, образовательных институтов, групп сверстников и профессионального сообщества, СМИ и интернета, государственной политики, социально-экономической среды, глобальных трендов) на субъекта спортивного образования. Однако ключевым выводом является то, что международное профессионально-образовательное сотрудничество само по себе выступает главным триггером и системообразующим фактором. Во-первых, МПОС формирует запрос, то есть создает актуальные требования к компетенциям (языковым, межкультурным, профессиональным) и личностным качествам (мобильности, адаптивности) субъекта. Во-вторых, МПОС предоставляет мощнейшие стимулы для развития (академическая мобильность, международные проекты, соревнования, карьерные перспективы в глобальном спорте), напрямую влияя на целеполагание и вовлеченность студентов. В-третьих, определяет, как именно и в какой степени такие факторы, как семейная поддержка, государственная политика или социально-экономический статус, влияют на возможности и успешность участия субъекта в глобальных процессах.

Выявленные проблемы – прежде всего кризис мотивации в изучении иностранных языков из-за разрыва "школа-вуз" и неориентированности программ, усиление родительской зависимости, экономические барьеры и несоответствие запросов работодателей – обостряются в условиях МПОС, но именно через его призму и находят пути решения.

Следовательно, центральным направлением оптимизации подготовки субъекта спортивного образования является не просто учет внешних факторов, а активная и системная организация самого МПОС как главного катализатора изменений. Это в свою очередь требует от администрации вуза следующих шагов:

- приоритета МПОС в стратегии вуза: разработки и реализации программ двойных дипломов, сетевых образовательных модулей, стажировок, совместных исследований и спортивных проектов как основного контекста обучения;
- переориентации образовательного процесса: радикального реформирования содержания (особенно языковой подготовки – как в примере с электронными пособиями по деловому общению) и технологий обучения на непосредственные задачи и форматы МПОС (подготовка к стажировкам, участие в конференциях, работа в международных командах);
- интеграции МПОС-активностей в учебный план: включения участия в международных проектах, онлайн-коллаборациях, языковых практиках как обязательных или высоко бонусных элементов образовательной траектории;
- создания инфраструктуры поддержки МПОС: развития служб международных связей, предоставления грантовой поддержки студентам, налаживания партнерств с зарубежными вузами, спортивными клубами и федерациями.

Только через активное вовлечение субъекта в реальные процессы МПОС можно преодолеть выявленные проблемы, трансформировать влияние внешних социальных факторов из потенциальных барьеров в ресурсы развития и обеспечить подготовку конкурентоспособного специалиста для глобальной сферы физической культуры и спорта. Электронные пособия и другие инструменты важны, но лишь как средства для достижения этой главной цели – эффективного включения студента в международное сотрудничество.

Библиография

1. Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191–215. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.84.2.191>
2. Bourdieu, Pierre. Ökonomisches Kapital, kulturelles Kapital, soziales Kapital, in: Kreckel, Reinhard (ed.) *Soziale Ungleichheiten* (Soziale Welt, Sonderheft 2). Göttingen: Otto Schwartz & Co., 1983. P. 183–198. Richardson, John (ed.) *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. — New York, Westport, Conn.: Greenwood Press, 1986. P. 241–258.
3. Chris K.C. Cheng, Eden Y.H. Chow, Kevin C.K. Lam, Joey H.Y. Lee,
4. OECD (2022), *Education at a Glance 2022: OECD Indicators*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/3197152b-en>.
5. Participation in internship, professional competition and overseas exchange and accounting students' subsequent academic and job market performance,
6. Piketty T. *Introduction à la théorie de la redistribution des richesses*. P.: Editions Economica, 1994.
7. Teichler, Ulrich, 2007. *Globalizing Knowledge: European and North American Regions and Policies Addressing the Priority Issues of Other UNESCO Regions*, Paris. P11
8. The International Journal of Management Education, Vol. 21, Issue 3, 2023. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100887>.
9. VK на платформе skillbox, 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://na.ria.ru/20230324/roditeli-1860284565.html>
10. A. Bandura. "Social foundations of thought and action: a social cognitive theory". — Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 1986.
11. Данные Eurostat, 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/94d97f5c-7b1f-11e9-9f05-01aa75ed71a1/language-en>
12. Данные Mckinsey, 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/the-future-of-work-after-covid-19>
13. Исследование ВЦИОМ, 2008. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analitiches-kii-obzor/professiya-po-nasledstvu-khorosho-ili-plokho>
14. Исследование ВЦИОМ, 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/expertise/vechno-molodoi-pochemu-rossijane-ne-oshchushchajut-sebja-na-svoi-vozrast>
15. Исследование ВЦИОМ, 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analitiches-kii-obzor/otcy-i-deti-finansovy-vopros>
16. Модернизация языковой подготовки кадров отрасли спорта и туризма на основании принципа гармонизации образования / П. В. Пустошило, Е. В. Быстрицкая, А. А. Иванцов, В. Н. Марков ; Московский государственный университет спорта и туризма. — Москва : Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы "Московский государственный университет спорта и туризма", 2023. — 298 с. — ISBN 978-5-6049963-0-0.
17. Норт Д. Институты и экономический рост: историческое введение // THESIS. Т. 1. 1993. Вып. 2.
18. Пустошило, О. В. Профессиональная среда делового общения на английском языке : Учебно-методическое пособие / О. В. Пустошило, А. А. Иванцов, П. В. Пустошило ; Московский государственный университет спорта и туризма. — Москва : Московский государственный университет спорта и туризма, 2023. — 60 с. — ISBN 978-5-91812-227-3.

External Social Factors Influencing the Subject of Sports Education in the Context of International Professional and Educational Cooperation

Pavel V. Pustoshilo

PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Head of Foreign Languages Department,
Moscow State University of Sports and Tourism,
105122, 4 Sirenevy Blvd., Moscow, Russian Federation;
e-mail: keksihe@yandex.ru

Abstract

Modern sports education functions in the context of globalization, where international professional and educational cooperation becomes an integral condition for the development of the industry and professional formation of specialists. The subject of this education - a sports university student - experiences multifaceted influence of external social factors, which in the context of international cooperation acquire special significance. The relevance of the research is determined by the need to identify how the complex of external social factors is mediated by the conditions of international professional and educational cooperation and affects the motivation, adaptation abilities, professional identity, and career trajectories of a sports university student. The aim of the research is to identify and analyze key external social factors influencing the subject of sports education in the context of international cooperation, with subsequent development of recommendations aimed at optimizing their training.

For citation

Pustoshilo P.V. (2025) Vneshniye sotsial'nyye faktory, vliyayushchiye na sub'yekt sportivnogo obrazovaniya v usloviyakh mezhdunarodnogo professional'no-obrazovatel'nogo sotrudnichestva [External Social Factors Influencing the Subject of Sports Education in the Context of International Professional and Educational Cooperation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (8A), pp. 217-225. DOI: 10.34670/AR.2025.47.96.022

Keywords

Sports education, international cooperation, professional training, social factors, educational policy, intercultural communication, career trajectories.

References

1. Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191–215. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.84.2.191>
2. Bourdieu, Pierre. Ökonomisches Kapital, kulturelles Kapital, soziales Kapital, in: Kreckel, Reinhard (ed.) *Soziale Ungleichheiten* (Soziale Welt, Sonderheft 2). Göttingen: Otto Schwartz & Co., 1983. P. 183–198. Richardson, John (ed.) *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. — New York, Westport, Conn.: Greenwood Press, 1986. P. 241–258.
3. Chris K.C. Cheng, Eden Y.H. Chow, Kevin C.K. Lam, Joey H.Y. Lee,
4. OECD (2022), *Education at a Glance 2022: OECD Indicators*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/3197152b-en>.
5. Participation in internship, professional competition and overseas exchange and accounting students' subsequent academic and job market performance,
6. Piketty T. *Introduction à la théorie de la redistribution des richesses*. P.: Editions Economica, 1994.
7. Teichler, Ulrich, 2007. *Globalizing Knowledge: European and North American Regions and Policies Addressing the Priority Issues of Other UNESCO Regions*, Paris. P11
8. *The International Journal of Management Education*, Vol. 21, Issue 3, 2023. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100887>
9. VK on the skillbox platform, 2023. [Electronic resource]. URL: <https://na.ria.ru/20230324/roditeli-1860284565.html>
10. A. Bandura. "Social foundations of thought and action: a social cognitive theory". — Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 1986.
11. Data from Eurostat, 2024. [Electronic resource]. URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/94d97f5c-7b1f-11e9-9f05-01aa75ed71a1/language-en>
12. McKinsey data, 2021. [electronic resource]. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/the-future-of-work-after-covid-19>
13. VTsIOM research, 2008. [Electronic resource]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/professiya-po-nasledstvu-khorosho-ili-plokho>
14. VTsIOM research, 2022. [electronic resource]. URL: <https://wciom.ru/expertise/vechno-molodoi-pochemu-rossijane-ne-oshchushchajut-sebja-na-svoi-vozrast>

-
15. VTSIOM research, 2023. [Electronic resource]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/otcy-i-deti-finansovy-vopros>
 16. Modernization of language training in the field of sports and tourism based on the principle of harmonization of education / P. V. Pustoshilo, E. V. Bystritskaya, A. A. Ivantsov, V. N. Markov; Moscow State University of Sports and Tourism. – Moscow : State Autonomous Educational Institution of Higher Education of the city of Moscow "Moscow State University of Sports and Tourism", 2023. – 298 p. – ISBN 978-5-6049963-0-0.
 17. North D. Institutes and economic growth: a historical introduction // THESIS. Vol. 1. 1993. Issue 2.
 18. Pustoshilo, O. V. Professional business communication environment in English : An educational and methodological guide / O. V. Pustoshilo, A. A. Ivantsov, P. V. Pustoshilo ; Moscow State University of Sports and Tourism. – Moscow: Moscow State University of Sports and Tourism, 2023. – 60 p. – ISBN 978-5-91812-227-3.