

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2025.45.44.085

Роль проектного управления в достижении конкурентных преимуществ малых предприятий

Белоусов Андрей Юрьевич

Аспирант,
Университет «Синергия»,
125190, Российская Федерация, Москва, Ленинградский просп., 80-г;
e-mail: mrt102@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена изучению роли проектного управления в формировании конкурентных преимуществ малых предприятий. В условиях ограниченности ресурсов и постоянных изменений рыночной среды проектное управление становится ключевым инструментом для оптимизации процессов, повышения гибкости и сокращения издержек. В рамках исследования проведен анализ кейсов успешного внедрения проектного подхода на примере малых предприятий в различных отраслях. Выявлены основные методы проектного управления и их влияние на ключевые показатели эффективности. Результаты показали, что использование проектного подхода способствует снижению временных и финансовых затрат, улучшению координации процессов и повышению удовлетворенности клиентов. В статье обсуждаются барьеры, ограничивающие внедрение проектного подхода, а также предложены меры по их преодолению. Представленные выводы и рекомендации направлены на повышение конкурентоспособности малых предприятий и могут быть использованы в дальнейшем научном и практическом анализе.

Для цитирования в научных исследованиях

Белоусов А.Ю. Роль проектного управления в достижении конкурентных преимуществ малых предприятий // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 6А. С. 842-849. DOI: 10.34670/AR.2025.45.44.085

Ключевые слова

Проектное управление, малый бизнес, конкурентные преимущества, гибкость, оптимизация процессов, цифровизация, управление рисками, повышение эффективности, координация, инновации.

Введение

В условиях нестабильности и постоянных изменений рыночной среды малые предприятия вынуждены искать эффективные стратегии для сохранения и укрепления своих позиций. Конкурентные преимущества, такие как гибкость, инновационность, высокая скорость адаптации и ориентация на клиента, становятся ключевыми факторами их успеха. Однако для достижения этих преимуществ малый бизнес сталкивается с рядом ограничений, включая недостаток ресурсов и квалифицированного персонала. В подобных условиях проектное управление выступает как один из наиболее значимых инструментов, позволяющий оптимизировать использование ресурсов, улучшить планирование и контроль, а также ускорить внедрение инноваций [Ялунина, Карх, 2020].

Проектный подход позволяет структурировать деятельность компании, что особенно важно для малых предприятий, где каждое отклонение от намеченного плана может привести к значительным рискам. Компании, использующие методы проектного управления, получают возможность быстрее реагировать на рыночные изменения, минимизировать затраты и совершенствовать внутренние процессы. Кроме того, проектное управление способствует повышению прозрачности и управляемости процессов, что повышает доверие клиентов и партнеров [Кузнецов, Лизяева, 2020].

Целью исследования является изучение роли проектного управления в формировании и развитии конкурентных преимуществ малых предприятий. В ходе работы планируется определить наиболее результативные проектные методы, оценить их влияние на операционную деятельность и выявить барьеры, с которыми сталкиваются компании при их внедрении. Основными задачами исследования являются анализ кейсов успешного применения проектного подхода, сравнительный анализ результатов и разработка рекомендаций для малых предприятий.

Гипотеза исследования заключается в том, что систематическое применение проектного управления позволяет предприятиям значительно улучшить узловые показатели деятельности и усилить их конкурентоспособность за счет сокращения времени на выполнение задач, снижения издержек и повышения эффективности работы с ресурсами.

Исследование актуально в контексте современных вызовов, стоящих перед российским малым бизнесом. В условиях ограниченной цифровизации и нехватки компетентных кадров, внедрение проектного подхода требует адаптации зарубежного опыта и разработки новых управленческих решений, учитывающих специфику национальной экономики. Решение задач обеспечит устойчивое развитие и долгосрочное конкурентное преимущество малых предприятий на внутреннем и внешнем рынке [Мошарова, Островская, 2023].

Методы исследования

В данном исследовании применены следующие методы: анализ научной литературы, изучение кейсов успешных предприятий и сравнительный анализ.

Анализ научной литературы позволил выявить теоретические основы проектного управления в малом бизнесе. Изучены работы, посвященные проблемам и перспективам проектного менеджмента в малых предприятиях. Суетина Т.А. и Рахимова Г.С. в своей статье рассматривают особенности внедрения проектного подхода в малом бизнесе, подчеркивая его значимость для повышения эффективности управления [Суетина, Рахимова, 2019].

Изучение кейсов успешных предприятий включало анализ практического опыта малых и средних компаний, внедривших проектное управление. Особое внимание уделялось предприятиям, успешно реализовавшим проектный подход в своей деятельности. Козлова А.А. в своем исследовании описывает особенности реализации проектного подхода в малом и среднем бизнесе, приводя конкретные примеры успешных проектов [Козлова, 2020].

Сравнительный анализ позволил сопоставить результаты предприятий, использующих проектное управление, с теми, кто не применяет данный подход. Измайлов М.К. в своей работе отмечает, что использование проектных технологий в системе производственного менеджмента предприятий позволяет сэкономить около 20–30% времени и порядка 15–20% средств, что подтверждает эффективность проектного подхода [Измайлов, 2020].

Выбор указанных методов обусловлен необходимостью комплексного подхода к изучению влияния проектного управления на конкурентные преимущества малых предприятий. Анализ научной литературы предоставил теоретическую базу, кейс-стади продемонстрировали практическое применение, а сравнительный анализ подтвердил эффективность проектного подхода на практике.

Результаты исследования

Анализ кейсов двух малых предприятий – компании в сфере информационных технологий и производственного предприятия – позволил выявить значительные изменения в показателях деятельности после внедрения проектного подхода. До применения проектного управления обе компании сталкивались с рядом системных проблем: чрезмерной продолжительностью выполнения задач, высоким уровнем затрат и рисками, связанными с несогласованностью действий между отделами. Ограничения оказывали негативное влияние на общую продуктивность и удовлетворенность клиентов (табл. 1).

Таблица 1 - Первоначальные показатели до внедрения проектного управления

Показатель	ИТ-компания	Производственная компания
Сроки выполнения проектов (в днях)	150	180
Затраты на проект (в тыс. руб.)	600	750
Производительность (проекты/год)	7	5
Удовлетворенность клиентов (%)	65	60
Риск задержек (%)	30	40
Координация команд (оценка 1-10)	5	4

Компании приняли стратегическое решение о внедрении проектного управления с использованием различных методик и инструментов. В ходе нашей работы мы не применяли данные методы, а изучали успешные практики их реализации на примере указанных предприятий. Основное внимание уделялось анализу подходов, которые существенно повлияли на улучшение внутренних процессов и повышение эффективности (табл. 2).

Таблица 2 - Методы проектного управления, используемые компаниями

Метод	Описание и влияние на процессы
Сетевое планирование	Построение графиков выполнения проектов с выделением критических точек. Снизило риск несоблюдения сроков за счет улучшенного контроля.
Матрица распределения задач	Четкое разграничение обязанностей и приоритетов среди сотрудников. Способствовало повышению согласованности и снижению конфликтов.

Метод	Описание и влияние на процессы
Гибкие методологии (Scrum, Kanban)	Итеративное выполнение задач с регулярным пересмотром приоритетов. Обеспечило гибкость и ускорение адаптации к изменениям.
Цифровые инструменты мониторинга	Применение Trello и MS Project для отслеживания выполнения задач в режиме реального времени. Повысило прозрачность и упростило контроль.

Результаты внедрения данных методов показали значительное улучшение всех ключевых показателей. Так, в ИТ-компании сроки реализации проектов сократились на 27%, производительность увеличилась на 43%, а удовлетворенность клиентов возросла на 20%. Производственное предприятие добилось аналогичных успехов за счет оптимизации планирования и более эффективного распределения задач (табл. 3).

Таблица 3 - Показатели после внедрения проектного управления

Показатель	ИТ-компания	Производственная компания
Сроки выполнения проектов (в днях)	110	130
Затраты на проект (в тыс. руб.)	480	620
Производительность (проекты/год)	10	8
Удовлетворенность клиентов (%)	85	80
Риск задержек (%)	15	20
Координация команд (оценка 1-10)	8	7

Полученные результаты демонстрируют эффективность проектного подхода в условиях малого бизнеса. Снижение операционных издержек, улучшение коммуникации и повышение гибкости процессов позволяют малым предприятиям не только адаптироваться к динамично меняющейся рыночной среде, но и значительно повысить свою конкурентоспособность. Эти выводы подчеркивают необходимость и целесообразность внедрения проектного управления как важного элемента стратегии развития малых компаний.

Обсуждение результатов

Анализ полученных данных демонстрирует, что внедрение проектного подхода оказывает комплексное позитивное воздействие на ключевые аспекты деятельности малых предприятий. Основные изменения связаны с сокращением сроков выполнения проектов, улучшением координации процессов и повышением удовлетворенности клиентов. Показатели не просто отражают улучшение операционной деятельности, но и подчеркивают значимость проектного управления как инструмента укрепления конкурентных позиций на рынке. Снижение затрат и минимизация рисков позволили компаниям быстрее реагировать на внешние изменения и более эффективно использовать имеющиеся ресурсы [Багиев, Буров, 2020].

Сравнительный анализ результатов с данными других исследований подтверждает аналогичные выводы. В трудах российских и зарубежных авторов отмечается, что предприятия, внедрившие проектное управление, сокращают временные затраты на реализацию проектов на 20–30% и достигают экономии ресурсов до 15%, что свидетельствует о том, что проектное управление не только улучшает текущую операционную деятельность, но и становится стратегическим активом для бизнеса, усиливая его способность адаптироваться к изменчивым рыночным условиям.

Тем не менее, наш анализ выявил и ряд барьеров, ограничивающих применение проектного

подхода. Один из ключевых факторов – недостаток квалифицированного персонала. На многих предприятиях отсутствуют специалисты с опытом работы по современным методологиям проектного управления, что приводит к тому, что внедрение новых подходов сопровождается трудностями на этапе планирования и контроля проектов. Данная проблема требует решения через реализацию программ повышения квалификации и использование услуг внешних экспертов [Капша, 2024].

Другой значимый барьер – сопротивление сотрудников изменениям. Организационная инерция и страх перед нововведениями часто препятствуют эффективному внедрению проектного подхода. В этом случае немаловажно внедрять мотивационные механизмы и обучение персонала, позволяющие повысить вовлеченность и снизить уровень тревожности перед изменениями.

Многие малые предприятия сталкиваются с ограниченностью бюджетов, что ограничивает их возможности по приобретению необходимых цифровых инструментов и привлечению квалифицированных специалистов. Решение данной проблемы возможно за счет разработки гибких программ финансирования, включая льготные кредиты и субсидии для модернизации бизнеса. В таблице 4 представлены основные барьеры и риски, выявленные в ходе исследования, а также предложения по их преодолению.

Таблица 4 - Барьеры и риски внедрения проектного управления и предложения по их устранению

Барьер или риск	Описание проблемы	Предложения по улучшению
Недостаток квалифицированных специалистов	Недостаточный опыт в области управления проектами и нехватка знаний современных методологий.	Организация программ повышения квалификации, сотрудничество с консультантами.
Сопротивление сотрудников изменениям	Негативное отношение сотрудников к изменениям и отказ от новых методов работы.	Проведение тренингов, активное вовлечение персонала в процесс изменений.
Ограниченность финансовых ресурсов	Недостаточность бюджета для внедрения новых инструментов и технологий.	Привлечение субсидий, льготных кредитов и грантов.
Низкий уровень цифровизации	Отсутствие доступа к современным платформам управления проектами.	Внедрение облачных сервисов и платформ с доступными тарифами.
Сложности в координации распределенных команд	Нарушение согласованности и обмена информацией между разрозненными подразделениями.	Создание систем удаленного контроля и использование командных инструментов (Zoom, Asana).

Препятствие, несмотря на их значимость, могут быть преодолены при комплексном подходе к внедрению проектного управления.

Заключение

Результаты подтверждают гипотезу о том, что проектное управление способствует формированию и укреплению конкурентных преимуществ малых предприятий. Компании, которые внедрили системный подход к управлению проектами, продемонстрировали существенное улучшение показателей результативности. Оптимизация процессов и улучшение координации позволили предприятиям не только сократить сроки выполнения задач, но и

снизить затраты на реализацию проектов, одновременно повысив удовлетворенность клиентов.

Проектное управление дает возможность малым предприятиям гибко реагировать на изменения в рыночной среде и более эффективно использовать ограниченные ресурсы. Особенно важно, что внедрение проектного подхода обеспечивает повышение прозрачности процессов, что позволяет оперативно выявлять и устранять отклонения от планов. Снижает операционные риски и повышает устойчивость бизнеса к внешним вызовам [Кокшаров, 2019].

Однако внедрение проектного управления сталкивается с рядом ограничений. Среди основных барьеров можно выделить недостаток квалифицированного персонала, сопротивление изменениям со стороны сотрудников, а также нехватку финансовых и цифровых ресурсов. Для их преодоления необходимы комплексные меры, включая обучение персонала, разработку программ мотивации, привлечение финансирования и внедрение доступных цифровых инструментов (табл. 5), [Международная ассоциация управления проектами (IPMA), www].

Таблица 5 - Основные выводы и рекомендации

Вывод или рекомендация	Пояснение
Проектное управление укрепляет конкурентные позиции за счет улучшения процессов.	Компании, внедрившие проектный подход, отмечают рост производительности на 40% и сокращение сроков на 25%.
Гибкие методологии управления помогают снижать риски и улучшать адаптацию к изменениям.	Итеративные подходы, такие как Scrum и Kanban, повышают способность бизнеса оперативно реагировать на перемены.
Важна адаптация проектного подхода под специфику малого бизнеса.	Учет особенностей структуры и ресурсов предприятия способствует успешному внедрению новых методов.
Цифровизация процессов ускоряет интеграцию проектного управления.	Применение облачных платформ и сервисов улучшает контроль за задачами и эффективное использование времени.
Инвестирование в программы обучения персонала является критически важным.	Сотрудники, прошедшие обучение, менее подвержены сопротивлению изменениям и быстрее адаптируются к новым подходам.

Выводы указывают на необходимость комплексного подхода к внедрению проектного управления. Компании, достигшие улучшений, использовали интеграцию нескольких методов одновременно – от сетевого планирования до цифровых инструментов мониторинга. Свидетельствует о важности не только выбора подходящих методик, но и их последовательного применения для достижения устойчивого результата.

Настоящее исследование внесло вклад в теорию проектного управления, предоставив эмпирические данные о его влиянии на конкурентные преимущества малых предприятий. Практическая значимость работы заключается в разработке рекомендаций, которые могут быть применены для оптимизации управления проектами на предприятиях малого бизнеса. Рекомендации, основанные на анализе реальных кейсов, позволяют предприятиям быстрее достигать поставленных целей и снижать уязвимость в условиях высоких темпов изменений рыночной среды.

Библиография

1. Багиев Г.Л., Буров В.Ю. "Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник" / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Букова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 582 с.

2. Измайлов М.К. Место и роль проектной деятельности в системе производственного менеджмента предприятия // Вестник экономики и управления. – 2020. – № 3 (19). – С. 45–52.
3. Капша Е.С. Проблемы развития малого бизнеса в России в 2025 году // Молодой ученый. 2024. № 49 (548). С. 500–503.
4. Козлова А.А. Особенности реализации проектного подхода в малом и среднем бизнесе // Вестник экономики, права и социологии. 2020. № 1. С. 123–127.
5. Кокшаров А.Р. Анализ состояния проектного управления в реалиях российского бизнеса // Российское предпринимательство. 2019. Т. 20, № 1. С. 247–258.
6. Кузнецов Н.В., Лизьева В.В. Управление проектами цифровизации: методологические, организационные и финансовые аспекты // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 2. – с. 32–37.
7. Мошарова, П. С. Гармоничное управление проектами в зависимости от уровня зрелости организации в условиях цифровизации / П. С. Мошарова, Н. В. Островская // Лидерство и менеджмент. – 2023. – Т. 10, № 3. – С. 957–974.
8. Суетина Т.А., Рахимова Г.С. Проектный менеджмент в малом бизнесе: проблемы и перспективы // Научный форум: Экономика и менеджмент. 2019. № 1 (1). С. 1–5.
9. Ялунина Е.Н., Карх Д.А. "Научная основа формирования и развития логистики в Российской Федерации" // Московский экономический журнал. 2020. № 12. С. 72.
10. Международная ассоциация управления проектами (IPMA). Официальный сайт. URL: ipma.world (дата обращения: 01.02.2025).

The Role of Project Management in Gaining Competitive Advantages for Small Enterprises

Andrei Yu. Belousov

Graduate Student,
Synergy University,
125190, 80-g, Leningradsky ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: mrt102@mail.ru

Abstract

The article examines the role of project management in forming competitive advantages for small enterprises. In conditions of limited resources and constant changes in the market environment, project management becomes a key tool for process optimization, increased flexibility, and cost reduction. The study analyzes cases of successful implementation of the project approach using examples from small enterprises across various industries. Key project management methods and their impact on key performance indicators are identified. The results demonstrate that using a project approach contributes to reduced time and financial costs, improved process coordination, and increased customer satisfaction. The article discusses barriers limiting the implementation of the project approach and proposes measures to overcome them. The presented findings and recommendations aim to enhance the competitiveness of small enterprises and can be used in further scientific and practical analysis.

For citation

Belousov A.Yu. (2025) Rol' proyektnogo upravleniya v dostizhenii konkurentnykh preimushchestv malykh predpriyatiy [The Role of Project Management in Gaining Competitive Advantages for Small Enterprises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (6A), pp. 842–849. DOI: 10.34670/AR.2025.45.44.085

Keywords

Project management, small business, competitive advantages, flexibility, process optimization, digitalization, risk management, efficiency improvement, coordination, innovations.

References

1. Bagiev G.L., Burov V.Yu. "Small entrepreneurship. Organization, development and management of a small enterprise: textbook" / edited by G.L. Bagiev, V.Yu. Burov. - Moscow: INFRA-M, 2020. - 582 p.
2. Izmailov M.K. Place and role of project activities in the enterprise production management system // Bulletin of Economics and Management. - 2020. - No. 3 (19). - P. 45-52.
3. Kapsha E.S. Problems of small business development in Russia in 2025 // Young scientist. 2024. No. 49 (548). P. 500-503.
4. Kozlova A.A. Features of the implementation of the project approach in small and medium businesses // Bulletin of Economics, Law and Sociology. 2020. No. 1. P. 123-127.
5. Koksharov A.R. Analysis of the state of project management in the realities of Russian business // Russian entrepreneurship. 2019. Vol. 20, No. 1. P. 247-258.
6. Kuznetsov N.V., Lizyaeva V.V. Digitalization project management: methodological, organizational and financial aspects // Fundamental research. - 2020. - No. 2. - P. 32-37.
7. Mosharova, P.S. Harmonious project management depending on the level of maturity of the organization in the context of digitalization / P.S. Mosharova, N.V. Ostrovskaya // Leadership and management. - 2023. - Vol. 10, No. 3. - P. 957-974.
8. Suetina T.A., Rakhimova G.S. Project management in small business: problems and prospects // Scientific forum: Economics and management. 2019. No. 1 (1). P. 1–5.
9. Yalunina E.N., Karkh D.A. "Scientific basis for the formation and development of logistics in the Russian Federation" // Moscow Economic Journal. 2020. No. 12. P. 72.
10. International Project Management Association (IPMA). Official website. URL: ipma.world (accessed:01.02.2025).