

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2025.76.34.009

Роль цифровых технологий в управлении региональным агротуризмом

Кумпилова Анжелика Руслановна

Кандидат экономических наук,
заведующий кафедрой маркетинга, сервиса и туризма,
Майкопский государственный технологический университет,
385000, Российская Федерация, Майкоп, ул. Первомайская, 191;
e-mail: andju@mail.ru

Калашникова Светлана Валентиновна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры маркетинга, сервиса и туризма,
Майкопский государственный технологический университет,
385000, Российская Федерация, Майкоп, ул. Первомайская, 191;
e-mail: skalashnikova82@mail.ru

Исследование выполнено за счет средств гранта ФГБОУ ВО «МГТУ».

Аннотация

Агротуризм в Российской Федерации представляет собой значимую составляющую туристической отрасли, предоставляющую уникальные возможности для развития сельских территорий и повышения уровня жизни местных жителей. Внедрение цифровых технологий в управление агротуризмом открывает новые горизонты для оптимизации процессов и улучшения взаимодействия между производителями и потребителями туристических услуг. В данной статье дана оценка важности развития агротуризма на сельских территориях, его потенциала, рассмотрен опыт применения цифровых решений в туризме, реализуемых в России, изучена перспектива использования данных решения для развития агротуризма в Республике Адыгея. В частности, сделан вывод об их низкой эффективности. Для целей исследования авторами изучен опыт некоторых российских регионов, являющихся наиболее привлекательными для агротуристических поездок. Также в работе представляются результаты исследования, проведенного в рамках экспертного опроса по вопросам популярности агротуризма среди населения региона, наиболее востребованных его направлений, факторов, способствующих его развитию, возрастных и целевых групп агротуристов, контента, необходимого для его продвижения, целесообразности создания новой цифровой платформы для развития агротуризма в Республике Адыгея.

Для цитирования в научных исследованиях

Кумпилова А.Р., Калашникова С.В. Роль цифровых технологий в управлении региональным агротуризмом // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 6А. С. 97-103. DOI: 10.34670/AR.2025.76.34.009

Ключевые слова

Агротуризм, региональное развитие, туризм, современные информационные технологии, цифровые технологии, цифровые платформы.

Введение

Агротуризм, как одна из форм туризма, объединяющего в себе элементы сельскохозяйственной и туристической деятельности, обеспечивающего значительный экономический эффект для региона, способствует развитию местных экономик и улучшению качества жизни людей в сельской местности. Достижению устойчивого роста данной сферы может способствовать внедрение современных информационных технологий и цифровых решений, что приведет к повышению эффективности управления агротуристическими услугами и улучшению клиентского опыта.

Привлечение туристов в сельскую местность обеспечивает рост спроса на местные продукты, что в свою очередь позволяет развиваться фермерским хозяйствам и малым производствам. Также это создает новые рабочие места, так необходимые на селе. Возможность получения дополнительного дохода, появляющаяся у местных жителей, является фактором развития небольших собственных бизнесов. Кроме того, агротуризм способствует диверсификации источников доходов сельскохозяйственных предприятий. Что во многом позволяет снизить зависимость от их основной деятельности и приспосабливаться к изменениям на агрорынке.

Также развитие агротуризма позволяет решать задачи устойчивости регионов, столь актуальные сегодня. Агротуристические проекты благодаря уделению внимания экологическим вопросам, поддержке местных экосистем, способствуют сохранению природных ресурсов и повышению осведомленности хозяйств о важности устойчивого ведения сельскохозяйственной деятельности.

Однако не смотря на высокий потенциал развития агротуризма, его растущую популярность среди населения и мощную поддержку со стороны государства, это направление туристической деятельности сталкивается с определенными проблемами. Это и высокий уровень конкуренции в отрасли, и необходимость соблюдения высоких стандартов качества обслуживания, и организационные трудности, обусловленные привлечением и удерживанием внимания целевой аудитории. Развитие данной сферы требует адаптации к изменяющимся потребностям и предпочтениям потребителей, что подразумевает использование инновационных подходов в организации туристического сервиса.

Основная часть

С каждым годом агротуризм в России обретает всё большую популярность. Количество агротуристических объектов в России увеличивается на 15-20% ежегодно. Потенциал российского рынка агротуризма экспертами оценивается в 55 млрд руб. ежегодно [Токманцева, www]. Его успех во многом зависит от способности адаптироваться к современным требованиям и интеграции современных информационных технологий, которые делают предложение более доступным и привлекательным.

Агротуризм в России на данный момент демонстрирует значительный потенциал для развития, хотя его состояние еще не столь активно развито, как в некоторых западных странах.

В последние годы наблюдается рост интереса к агротуризму, что связано как с повышением интереса к экологически чистым продуктам и здоровому образу жизни, так и с желанием горожан проводить время на природе, вдали от шумной городской жизни. Такие регионы, как Краснодарский край, Московская область, Алтайский край, Тульская область, Ставропольский край, Астраханская область, Воронежская область, Республика Адыгея, Нижегородская область, Смоленская область демонстрируют наибольшую активность и привлекательность для агротуристов [Кумпилова, Калашникова, 2025].

В условиях цифровизации и стремительного роста популярности мобильных технологий ключевую роль в продвижении агротуристических услуг играют мобильные приложения и специализированные платформы. С помощью современных технологий предприниматели в сфере агротуризма могут значительно улучшить свои услуги, сделать их более доступными и привлекательными для целевой аудитории. Подобные площадки позволяют предпринимателям расширить клиентскую базу, совершенствовать опыт работы в реальном секторе экономики и в виртуальных онлайн-сервисах [Аникина, 2024]. Возможности развития и продвижения агротуристического продукта ограничены небольшим числом интернет-площадок, где представлен подобный туристский продукт.

Современные информационно-коммуникационные технологии и социальные сети существенно упрощают процесс навигации туристов и способствуют развитию агротуризма. Однако специализированная инфраструктура цифровых ресурсов, ориентированная исключительно на агротуризм, пока недостаточно развита.

Анализ отечественного сегмента рынка демонстрирует ограниченное количество специализированных веб-ресурсов, представляющих именно услуги в сфере агротуризма. Так, Российский агропромышленный сервер предлагает всего лишь два объявления, тогда как фермерские хозяйства чаще предпочитают размещать коммерческие предложения на популярном агрегаторе Авито [Аникина, 2024]. В последние годы особую популярность приобрели цифровые платформы, объединяющие потребителей сельскохозяйственной продукции и производителей. Примером такого ресурса является платформа «Своё.Родное», созданная Россельхозбанком. Другим значимым проектом стала цифровая платформа «Своё За городом», предлагающая потребителям широкий спектр услуг аграрного сектора экономики (экскурсии, гастрономические мероприятия, образовательные программы, ярмарочные акции и многое другое). Выбирая Республику Адыгея в качестве направления для агропутешествия, система выдает лишь один вариант экскурсионной программы – это посещение пасеки Казанцева [Посещение пасеки Казанцева, www]. Это свидетельствует о низкой эффективности данной платформы для туристического региона.

Среди альтернативных решений выделяется ресурс «Росагротуризм.рф», представляющий пользователям выбор вариантов активного отдыха вне городской среды. Однако, выбирая Республику Адыгея в качестве региона для целей агротуризма, система выдает информацию, что вариантов не найдено. Таким образом, можно сделать вывод, что данная платформа не способствует ни развитию аграрного туризма в республике, ни развитию какого-либо другого направления туристической отрасли в регионе.

В республике с целью увеличения потока туристов и повышения узнаваемости туристического бизнеса была создана платформа «Адыгея Travel» - первая в регионе онлайн-экосистема для развития туризма и продвижения локальных компаний. Туристские предприятия, представленные на портале, получают возможность стать видимыми для тысяч путешественников, которые заходят на сайт «Адыгея Travel» и планируют поездку в регион,

привлечь целевой трафик - людей, которые ищут гостиницы, питание, развлечения и экскурсии именно в данном регионе, использования современной, удобной и честной витрины с реальными отзывами, яркими фото и полезной информацией, постоянного онлайн-присутствия и роста узнаваемости в конкурентной среде, рекламной поддержки в социальных сетях и медиа-партнёрах, возможность принимать участие в авторских маршрутах, совместных акциях и специальных мероприятиях. Стоимость участия туристских предприятий в данном проекте варьируется от 5 до 10 тыс. руб. в зависимости от выбранного пакета («Минимальный» или «Стандартный»). Однако данный портал еще только на стадии развития и не функционирует должным образом.

В связи с этим, отечественный сегмент цифровой инфраструктуры играет стратегически важную роль в продвижении идей агротуризма среди населения страны, но площадка, где туристическая отрасль региона в целом и агротуристическое направление в частности, были бы представлены должным образом, еще не создана. Это является серьезной проблемой, так как Республика Адыгея - туристически привлекательный регион. Общий объем инвестиций в туристическую сферу Адыгеи в 2024 году увеличился в 4,5 раза по сравнению с предыдущим годом и достиг 5,5 млрд руб. Вклад отрасли в валовой региональный продукт республики составил 5%. Но проблема навигации туристов к объектам агротуристической сферы, которых в регионе с каждым годом становится все больше, остается актуальной. В большинстве субъектов Российской Федерации управление региональным агротуризмом осуществляется разрозненно и неэффективно [Хачемизова, Ешугова, Кумпилова, 2025].

В рамках настоящего исследования нами был проведен экспертный опрос, целью которого был сбор мнений и рекомендаций профессионалов в области туризма для выявления возможностей, которые могут способствовать эффективному развитию агротуризма в Республике Адыгея. В качестве экспертов выступили менеджеры туристических агентств города Майкопа. В условиях стремительного технологического прогресса важно понимать, как современные информационные решения могут быть интегрированы в агротуризм, привлекая новых туристов. Знания и опыт опрошенных экспертов являются бесценными и могут оказать помощь в выявлении ключевых аспектов развития регионального агротуризма и инструментов для его дальнейшего роста.

Так, абсолютно все эксперты при ответе на вопрос «Как Вы оцениваете текущие тенденции в агротуризме?» дали ответ «Позитивно» (12,5%) и «Очень позитивно» (87,5%).

Что касается наиболее популярных направлений агротуризма среди клиентов турагентств, то самым популярным направлением, по мнению экспертов, является «Проживание на ферме» (87,5%). Также среди таковых были обозначены «Организация экскурсий по фермерским угодьям» (75%), «Участие в сборе урожая» (75%), «Участие в мастер-классах» (62,5%), «Дегустация местных продуктов» (62,5%).

На выбор агротуристической поездки оказывают влияние следующие факторы: «Доступность (транспорт, размещение)» (75%), «Отзывы других туристов» (62,5%), «Цена» (50%), «Уникальность опыта» (50%), «Рекомендации турагентов» (12,5%).

Чаще всего интересуются агротуризмом такие возрастные и целевые группы, как «Люди среднего возраста (31-50 лет)» (100%) и «Молодежь (18-30 лет)» (37,5%).

При ответе на вопрос «Какие отзывы Вы получаете от клиентов о предлагаемых агротуристических турах?», абсолютное большинство экспертов ответило «В основном положительные».

Наиболее эффективно привлекают внимание клиентов турагентств к агротуризму «Видео обзоры туров» (100%), «Отзывы клиентов» (75%), «Фотографии с мест и туров» (37,5%),

«Статьи и блоги о направлениях агротуризма» (37,55).

Все эксперты единогласно поддерживали идею о создании цифровой платформы для развития агротуризма в Республике Адыгея, даже не смотря на существовании таковых, используемых для целей продвижения агротуризма в стране. Кроме того, респонденты определили основные функции и возможности данной платформы. Так, на ней должны быть размещены «Информация об агротуристических предприятиях и их услугах» (50%), «Отзывы клиентов о турах» (37,5%). 37,5% опрошенных отметили, что «Удобный интерфейс для бронирования» станет одной из ключевых ее преимуществ и сильных сторон.

Разработка и использование цифровой платформы позволит открыть новые горизонты для агротуризма в регионе. Данный сервис даст возможность не только находить агротуристические маршруты и интересные места в республике, но и интегрировать элементы геймификации, что сделает путешествие еще более увлекательным. Все это позволит открыть новые возможности для эффективного взаимодействия между фермерами, туристами и местным сообществом. А эффективное использование социальных сетей и контент-маркетинга сделает возможным привлечение внимания широкой аудитории к агротуристическим предложениям.

Заключение

Таким образом, агротуризм в России обладает значительным потенциалом для становления одной из ключевых составляющих туристской индустрии. Интеграция новых технологий и акцент на устойчивом развитии могут создать прочную основу для успешного функционирования агротуризма, принося пользу как участникам процесса, так и окружающему природному и культурному пространству.

Использование информационных технологий для продвижения агротуризма в Республике Адыгея открывает широкие возможности. Внедрение современных решений в маркетинг, организацию и управление услугами может не только увеличить туристический поток, но и существенно повысить качество обслуживания. Это в свою очередь способно превратить Адыгею в еще более привлекательное направление для агротуристов, желающих насладиться природой, культурой и гостеприимством местного населения.

Библиография

1. Аникина А.В. Российские интернет-платформы как индикация уровня развития отечественного сельского/аграрного туризма // Векторы благополучия: экономика и социум. 2024. Т. 52. № 3.
2. В правительстве Адыгеи обсудили создание в республике объектов агротуризма URL: <https://rg.ru/2024/06/03/reg-ufu/v-pravitelstve-adygei-obsudili-sozdanie-v-respublike-obektov-agroturizma.html>
3. Глава Адыгеи поручил местным властям помочь желающим заняться агротуризмом URL: <https://ria.ru/20240603/agroturizm-1950253704.html>
4. Кумпилова А.Р., Калашникова С.В. Исследование опыта развития агротуризма в регионах Российской Федерации // Материалы I Всероссийской научно-практической конференции «Стратегии развития туризма и индустрии гостеприимства в регионах: опыт, проблемы, перспективы», АГУ, г. Майкоп. - 27 марта 2025.
5. Первым участником грантовой программы «Агротуризм» в Адыгее стал фермер из Тахтамукайского района URL: <https://sovetskaya-adygeya.ru/2024/05/14/pervym-uchastnikom-grantovoj-programmy-agroturizm-v-adygee-stal-fermer-iz-tahtamukajskogo-rajona/>
6. Посещение пасеки Казанцева URL: <https://svoe-zagorodom.ru/impression/17362-78272-poseschenie-paseki-kazanceva-poseschenie-paseki-kazanceva?date=2025-06-24&time=10%3A00>
7. Токманцева И. Агротуризм в России развивается вне закона // Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2021/03/31/864087-agroturizm-rossii>
8. Хачемизова, Э. А. Информационная система администрирования регионального агротуризма с использованием искусственного интеллекта / Э. А. Хачемизова, С. К. Ешугова, А. Р. Кумпилова // Креативная экономика. – 2025.

– Т. 19, № 5.

9. Чуваткин П.П., Левченко К.К. Роль цифровых технологий в повышении инновационной активности туристских организаций // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2023. – № 2. – с. 42-51.
10. Шамахов В.А., Погорелов Н.В., Бурлов Д.И. Инновационные направления развития цифровых технологий в индустрии туризма // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – № 12. – с. 205–212.

The Role of Digital Technologies in Managing Regional Agritourism

Anzhelika R. Kumpilova

PhD in Economics,
Head of the Department of Marketing, Service and Tourism,
Maikop State Technological University,
385000, 191 Pervomayskaya str., Maikop, Russian Federation;
e-mail: andju@mail.ru

Svetlana V. Kalashnikova

PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of Marketing, Service and Tourism,
Maikop State Technological University,
385000, 191 Pervomayskaya str., Maikop, Russian Federation;
e-mail: skalashnikova82@mail.ru

Abstract

Agritourism in the Russian Federation represents a significant component of the tourism industry, providing unique opportunities for the development of rural areas and improving the quality of life of local residents. The introduction of digital technologies into agritourism management opens new horizons for process optimization and enhances interaction between producers and consumers of tourism services. This article assesses the importance of developing agritourism in rural areas and its potential, examines the experience of implementing digital solutions in tourism in Russia, and explores the prospects for using these solutions to develop agritourism in the Republic of Adygea. In particular, it concludes that their effectiveness is currently low. For the purposes of the study, the authors examined the experience of several Russian regions that are most attractive for agritourism trips. The paper also presents the results of a study conducted through an expert survey on the popularity of agritourism among the region's population, its most popular types, factors contributing to its development, age and target groups of agritourists, content needed for its promotion, and the feasibility of creating a new digital platform for the development of agritourism in the Republic of Adygea.

For citation

Kumpilova A.R., Kalashnikova S.V. (2025) Rol' tsifrovyykh tekhnologiy v upravlenii regional'nym agriturizmom [The Role of Digital Technologies in Managing Regional Agritourism]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (6A), pp. 97-103. DOI: 10.34670/AR.2025.76.34.009

Keywords

Agritourism, regional development, tourism, modern information technologies, digital technologies, digital platforms.

References

1. Anikina A.V. Russian Internet platforms as an indication of the level of development of domestic rural/agrarian tourism // Vectors of well-being: economics and society. 2024. Vol. 52. No. 3.
2. The Government of Adygea discussed the creation of agrotourism facilities in the republic URL: <https://rg.ru/2024/06/03/reg-ufo/v-pravitelstve-adygei-obsudili-sozdanie-v-respublike-obektov-agroturizma.html>
3. The head of Adygea instructed the local authorities to help those who wish to engage in agrotourism URL: <https://ria.ru/20240603/agroturizm-1950253704.html>
4. Kumpilova A.R., Kalashnikova S.V. A study of the experience of agrotourism development in the regions of the Russian Federation // Proceedings of the I All-Russian scientific and practical conference "Strategies for the development of tourism and the hospitality industry in the regions: experience, problems, prospects", ASU, Maykop. - March 27, 2025.
5. The first participant of the grant program "Agrotourism" in Adygea became a farmer from Takhtamukai district URL: <https://sovetskaya-adygeya.ru/2024/05/14/pervym-uchastnikom-grantovoj-programmy-agro>
6. Visiting Kazantsev's apiary URL: <https://svoe-zagorodom.ru/impression/17362-78272-poseschenie-paseki-kazanceva-poseschenie-paseki-kazanceva?date=2025-06-24&time=10%3A00>
7. Tokmantseva I. Agroturism in Russia is developing outside the law // Vedomosti. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2021/03/31/864087-agroturizm-rossii>
8. Kachemizova, E. A. Information system for the administration of regional agrotourism using artificial intelligence / E. A. Kachemizova, S. K. Eshugova, A. R. Kumpilova // Creative Economy. – 2025. – Vol. 19, No. 5.
9. Chuvatkin P.P., Levchenko K.K. The Role of Digital Technologies in Increasing the Innovative Activity of Tourism Organizations // Scientific Result. Business and Service Technologies. – 2023. – No. 2. – pp. 42-51.
10. Shamakhov V.A., Pogorelov N.V., Burlov D.I. Innovative Directions for the Development of Digital Technologies in the Tourism Industry // Economics and Management: Problems and Solutions. – 2023. – No. 12. – pp. 205-212.