

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2025.21.94.037

Роль туристического страхования в системе развития туриндустрии

Кан Елена Викторовна

Старший преподаватель,
Кафедра экономики и управления,
Дальневосточный филиал,
Всероссийская академия внешней торговли
Министерства экономического развития Российской Федерации,
690091, Российская Федерация, Владивосток, ул. Державина, 12;
e-mail: 27evu@mail.ru

Кулакова Людмила Ивановна

Доктор экономических наук, доцент,
Заведующая кафедрой экономики и управления,
Дальневосточный филиал,
Всероссийская академия внешней торговли
Министерства экономического развития Российской Федерации,
690091, Российская Федерация, Владивосток, ул. Державина, 12;
e-mail: info@publishing-vak.ru

Аннотация

Страхование как инструмент финансовой защиты набирает обороты в современном мире, в том числе и в туристической деятельности. В статье отражены основные критерии безопасности, на которые обращают внимание туристы при выборе места путешествия. Представлен рейтинг страховых компаний, добросовестно работающих в туристической индустрии. Проанализированы основные причины отказа в выплатах при наступлении страховых случаев. Проведено обоснование влияния финансовой защиты на имидж территории и показана необходимость интеграции финансовых услуг в систему туриндустрии. Исследование демонстрирует, каким образом сведения о страховых случаях могут повлиять на систему управления органами власти в сфере туризма.

Для цитирования в научных исследованиях

Кан Е.В., Кулакова Л.И. Роль туристического страхования в системе развития туриндустрии // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 6А. С. 362-372. DOI: 10.34670/AR.2025.21.94.037

Ключевые слова

туристическое страхование, рейтинг страховых компаний, страховые выплаты, финансовая защита, туриндустрия, управление рисками, безопасность туризма.

Введение

Выбор места посещения зависит от многих факторов, в том числе и имиджа территории, который в свою очередь включает: культурные, исторические, экономические, социальные и финансовые аспекты.

Имидж территории формируется от маркетинговой стратегии конкретного региона и мнения туристов, которые как правило сопоставляют свои впечатления и ожидания, сравнивают с ранее посетившими местами. Такие факторы как удобство инфраструктуры, качество обслуживания, разнообразный календарь событий – эти факторы рассматриваются в первую очередь, но не менее важный элемент, как безопасность туристов.

Основная часть

В условиях глобализации и распространения международного туризма, уровень безопасности становится одним из тех критериев, которые путешественники принимают во внимание при выборе места назначения. Различные исследования показали, что 80% туристов считают безопасность критически важным аспектом выбора места для путешествия [Ассоциация Туроператоров АТОР, www.ator.ru]. Это касается не только физической безопасности, но и общей стабильности региона. Высокий уровень преступности, политическая нестабильность и природные катастрофы входит в репутационные факторы регионального имиджа, что в свою очередь влияет на объем туристических потоков.

В таблице 1 предоставлены данные важные параметры критериев безопасности, на которые ориентируются туристы при выборе страны.

Таблица 1 – Критерии безопасности: ключевые моменты оценки

№	Критерий оценки	Исследуемые параметры
1	Уровень медицины	Доступность медуслуг, вакцинация, реакция на ЧС
2	Транспортная инфраструктура	Количество ДТП, развитие общественного транспорта
3	Уровень преступности	Общее число преступлений, уровень убийств, грабежей
4	Террористическая угроза	Частота и масштаб терактов, стабилизация
5	Экологическое состояние	Качество воздуха, вода, защита экологии, управление отходами
6	Стихийные бедствия	Частота природных катастроф, системы предупреждения и восстановления

Источник составлено автором по данным [Ассоциация Туроператоров АТОР, www.ator.ru]

Путешественники предпочитают уверенность в том, что они будут находиться в безопасной среде. Непредсказуемые ситуации, такие как природные катастрофы или возникновение конфликтов, могут создать негативное восприятие места отдыха, но не только глобальные катастрофы, но и уверенность в том, с багажом все будет в порядке или тебе окажут быструю и качественную медицинскую помощь, факторы, которые так же влияют на выбор посещаемости территории.

Страхование путешественников выступает одним из ключевых инструментов от рискованных ситуаций и создает дополнительные гарантии, что в случае непредвиденной ситуации, связанной с болезнью, несчастным случаем или отменой поездки, турист получит необходимую услугу или финансовую помощь [World Population Review, www.worldpopulationreview.com].

Туристическое страхование выделяют в отдельный вид страховой деятельности, так как

имеет ряд особенностей, который включает в себя медицинскую страховку, личное страхование, имущественное страхование, страхование ответственности, коммерческие риски, при этом все за пределами проживания территории клиента и имеющие короткий период действия. В первую очередь связано непосредственно с туристической направленностью по нескольким направлениям. Первый фактор связан непосредственно с самим туристом. Туристом считается человек выехавший с территории постоянного проживания и соответственно риски направлены на сохранение его здоровья. Второй фактор направлен на туристическую деятельность, которая охватывает широкий спектр услуг начиная от трансфера, проживания, организации питания, экскурсионное обслуживание, посещение культурных мероприятий и прочие удовлетворения потребностей туриста или цели его посещения. Каждый элемент деятельности туристической индустрии имеет определенные риски от неполучения багажа в аэропорту, пищевым расстройством, а также прочих чрезвычайных ситуаций, наводнений или пожар, пример пожар в гостинице «Измайлово» в Москве 22 мая 2018 г. или Цунами в Таиланде 2004 г.

Согласно словарю бизнес-терминов: «Чрезвычайная ситуация» - это обстановка на определенной территории или акватории, сложившаяся в результате аварии, опасного природного явления, катастрофы, стихийного или иного бедствия, которые могут повлечь или повлекли за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей или окружающей природной среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей [Чернова, 2025].

Классификация основных признаков чрезвычайных ситуаций по сфере возникновения отражены в Таблице 2

Таблица 2 - Классификация чрезвычайных ситуаций

№	Чрезвычайная ситуация	Причины возникновения
1	Природные	Возникают в результате внешних и внутренних воздействий биосферы, являются причинами катастроф, стихийных бедствий
2	Техногенные	Возникают на основе событий техногенного характера вследствие конструктивных недостатков объекта (сооружения, комплекса, системы, агрегата и т.д.) ЧС техногенного характера могут протекать с загрязнением окружающей среды
	Экологические	Возникают в следствии влияния на атмосферу, сушу, гидросферу и биосферу. Основной причиной могут быть стихийные явления, а также комплексное воздействие техногенных и природных факторов.
3	Биолого-социальная	Возникновение из массовой эпидемии инфекционного заболевания людей или животных
4	Антропогенные	Возникают в следствии агрессивных действий, например военные действия, теракты, похищения
5	Комбинированные	Возникновение несколько чрезвычайных ситуаций сразу, например в результате ЧС техногенного привело к экологической (взрыв атомной АС)

Источник: составлено автором по данным [Данилова, 2018].

Каждое путешествие подразумевает риски. Несмотря на все меры безопасности, может произойти события, которые не зависят от человека, но есть специфические для тур индустрии. К наиболее распространённым рискам можно отнести:

- 1) *Медицинской направленности*, к примеру заболевание во время тура, от укуса насекомых, резкого перепада температуры в странах Африки; пищевого отравления в следствие

острой пищи в странах Азии, инфекционное заболевание в Индии. Страховые компании готовы покрыть расходы, связанные с первичным обращением к врачу или скорой помощи и приобретением лекарств

- 2) *Потеря багажа*, самый распространённый риск путешественников, как правило на транзитных рейсах. В странах Европы, Ближний Восток и Африка. Страхование багажа, включена в базовый договор, он не защитит от потери вещей, но позволит рассчитывать на денежную компенсацию.
- 3) *Несчастные случаи*. Страхование категории несчастные случаи подразумевает выплату страховой суммы либо её части в случае, если застрахованное лицо получит травмы, станет инвалидом или погибнет во время поездки за границу или на территории своей страны проживания. Обычно такая защита включена в медицинскую страховку. Конкретный список покрываемых рисков, определения несчастного случая, а также лимиты ответственности страховщика зависят от условий конкретной страховой программы и требований законодательства страны, в которой она применяется.

Таким образом полис туристического страхования обладает уникальными характеристиками являясь финансовой защитой со смешанным видом рисков, медицинской направленности, гражданской ответственности, потерей материальных ценностей и морального ущерба, в случае отмены рейса.

Развитие научно – технического прогресса расширяет возможности человечеству, в том числе и досуговой части. Путешествия закрывают социальную, эмоциональную, культурную потребность населения, поэтому туризм становится неотъемлемой частью жизни, которая постоянно развивается. Так в Российской Федерации за 2024 год турпоток составил 92 миллиона, что на 14 мил больше, чем в 2023 году [Емелин, 2025], и естественно не обошлось без чрезвычайных ситуаций. В Таблице 3 приведены самые крупные суммы, уплаченные страховыми компаниями туристам из России.

Таблица 3 - Данные по самым крупным выплатам страховых компаний в 2024 году

Страховая компания	Страна	Вид лечения	Размер выплат
Ренессанс страхование	Таиланд	ДТП	8 млн. руб
СберСтрахования	Таиланд	Травма позвоночника	3,8 млн. руб.
Росгосстрах	Турция	Лечение перелома большеберцовой и малоберцовой костей	1,9 млн. руб
Согласие	Турция	Черепно-мозговая, перелом нескольких позвонков, ребер и повреждение легкого	1,4 млн. руб
Росгосстрах	Италия	Субарахноидальное кровоизлияние, обусловленное разрывом аневризмы	1,3 млн. руб.
Росгосстрах	Турция	Множественные переломы верхних конечностей	1,1 млн. руб

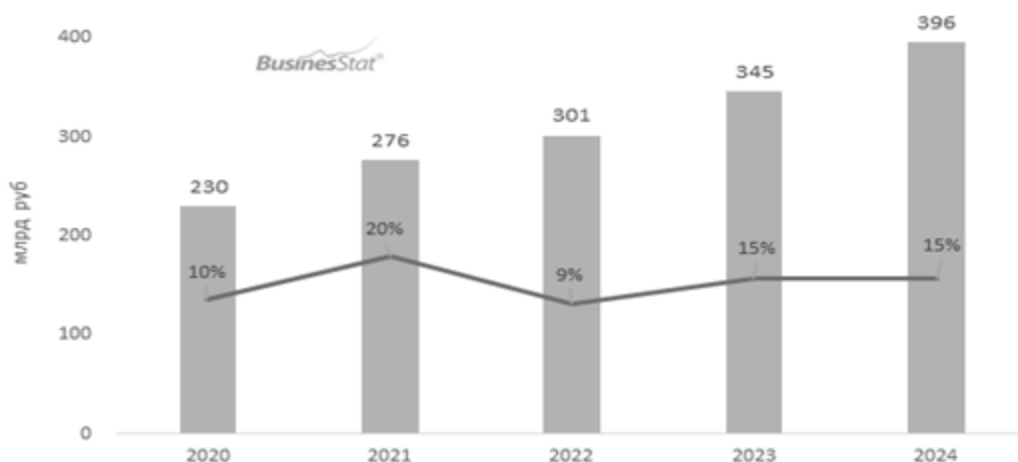
Источник: составлено автором по данным [Brobank.ru, www]

Как видно из таблицы, Российские туристы активно пользуются страховыми услугами. Страхование туристов в соответствии с Российским законодательством не является обязательным, но на территории Зоны Шенгена иностранные граждане в соответствии с законодательством ЕС не имеют права находиться без полиса медицинского страхования и при наступлении ЧС заплатят штраф [Insure.Travel, www].

Существует ряд стран, посещая которых в стоимость путевки включен базовый комплект страховки [Ермасов, Ермасова, 2025], но тогда у туристов нет выбора страховой компании и особого понимания что будет являться страховым случаем по оплаченному полюсу.

Основываясь на увеличении туристического потока и все растущем спросе на страховые услуги, эта область становится все более актуальной. Так 2024 году страховой рынок вырос на 62,8%, а финансовый объем достиг 3,7 трлн руб. [Мельник, Мальцева, Сусякова, 2018]. Страховые компании осознают растущий интерес и стараются предлагать более привлекательные и гибкие условия, которые способны удовлетворить потребности современных туристов [Суринов, 2025]. Каждая страховая компания проводит свой анализ по странам и связанным с ними рисками, но чаще всего туристы из России получали выплаты в 2024 году после посещений Турции, Италии, Тайланд и США, только «Росгосстраха» выплатил туристам 1,9 млн рублей [Ассоциация Туроператоров АТОР, [www](http://www.ator.ru)].

Одним из ключевых аспектов является частота страховых случаев, которая варьируется в зависимости от направления. В Турции зафиксирована наименьшая частота случаев, в основном связанных с заболеваниями желудочно-кишечного тракта и ЛОР-заболеваниями. В то же время Таиланд, Куба и Венесуэла демонстрируют высокую частоту страховых случаев, что объясняется повышенным риском травм, связанным с климатическими условиями и особенностями передвижения в этих странах, что наглядно показано на Графике 1.



Источник: [Анализ рынка медицинского туризма в России, [www](http://www.ator.ru)]

Рисунок 1 – Оборот внутреннего медицинского туризма в России в 2020-2024 годах

Также наблюдается рост спроса на полисы для краткосрочных поездок (продолжительностью 8-14 дней), в то время как интерес к полисам для длительных поездок снижается [Brobank.ru, [www](http://www.brobank.ru)]

Для страховых компаний важным аспектом является прогнозирование убыточности портфелей страхования туристов. Существуют различные модели прогнозирования убыточности, которые могут быть использованы страховыми компаниями для оценки рисков и принятия решений о страховании. Одной из таких моделей является модель Дресслера, которая основана на статистическом анализе данных о предыдущих убытках и позволяет прогнозировать убыточность портфеля страхования туристов на основе исторических данных [Brobank.ru, [www](http://www.brobank.ru)]

Туристическое страхование — это финансовый инструмент, который позволяет покрыть риски, возникающие во время поездок. Однако несмотря на то, что многие полагают, что туристическое страхование гарантирует защиту от любых неприятностей, на практике ситуация обстоит несколько иначе. По данным исследования «Forbes», в котором принимали участие 10 крупных страховых компаний, оказывающих туристическое страхование, существует ряд причин, по которым отказывают в покрытии ущерба [Ларина, www].

В таблице №4 приведен рейтинг десяти лучших страховых компаний с высоким уровнем надежности в 2025 году [Ларина, www]

Таблица 4 - Рейтинг страховых компаний России в 2025 году

Место	Название страховой компании	Пояснения
1	АльфаСтрахование	Востребованная страховка среди туристов, так как предоставляется гарантированная медицинская помощь по всему миру
2	Евроинс	Высокая степень страховой защиты, специализация страхование путешественников.
3	Ингосстрах	Прозрачность обслуживания, специализация медицинские страховки
4	Oxytravel Assist	Оптимальная стоимость при широком спектре страховых опций
5	ПАРИ	Базовый набор страховых опций, при умеренной цене
6	Абсолют Страхование	Широкий спектр полисов для путешествий по всему миру с хорошим покрытием медицинских расходов и услуг экстренной помощи. Есть доп.связь по Viber, WhatsApp
7	Русский Стандарт	В базовый туристический полис включены опции по беременности, хроническим заболеваниям и аллергии
8	Росгосстрах	Предлагает разнообразные программы ВЗР, включая медицинское страхование и страхование отмены поездки
9	Согласие	Компания предлагает туристические страховые полисы с различными уровнями покрытия и дополнительными опциями, такими как стоматолог и утрата багажа
10	ВСК	Страховка с минимальным покрытием, но возможностью включения нескольких дополнительных опций. Компания предлагает дополнительные каналы для связи по Viber, WhatsApp

Источник: составлено автором по данным [Ларина, www]

В таблице № 5 систематизированы причины отказа страховых выплат и рассмотрены варианты выхода из ситуации, при наступлении страхового случая.

Таблица 5 - Основные причины отказа получения оплаты страхового случая

Направление	Причина отказа	Выход из ситуации	Исключения или особые условия
Спорт и активный отдых	Травмы, полученные от активных видов спорта, не являются страховым случаем	Оформление отдельной страховки с элементами отдыха повышенного риска	Даже вело прогулка относится к активному отдыху, необходимо в страховой полис добавить опцию «Активный отдых» и «Несчастный случай»
Обострение хронических	Обращение за медицинской помощью из-за	Оформление отдельной	Оплата происходит при острой

Направление	Причина отказа	Выход из ситуации	Исключения или особые условия
заболеваний	обострения или осложнения хронического заболевания	ной страховки с элементами покрытие при хронических заболеваниях	боли и «угрозе жизни и здоровью», тест услуга оказывается в критической ситуации.
Алкогольное опьянение	Страховая компания откажет застрахованному в выплате, если травма или несчастный случай произошли, в состоянии алкогольного опьянения у данного лица	Оформление отдельной страховки «защита» от травм в состоянии алкогольного опьянения.	Не отображено в источниках. Индивидуальный подход, в случае экскурсии в дегустационный цент, где произошло массовое алкогольное отравление
Беременность	Туристическая страховка не включает расходы по беременности и родам	Необходима страховая защита при беременности, при сроке более 8 недель.	Внезапное осложнение беременности, угрожающего жизни и здоровью застрахованного лица или последствий документально подтвержденного несчастного случая, при этом «срок беременности не должен превышать 24-х недель на дату начала поездки
Солнечные ожоги и укусы насекомых	Данное условие прописано в страховых правилах, особенно с посещением территорий, предполагающих солнечную активность	Оформление отдельной страховки от солнечных ожогов	Индивидуальный подход, в случае госпитализации, при, при «угрозе жизни»
ДТП без документов	В страховых правилах всех компаний прописано, что они не будут возмещать расходы на лечение травм и заболеваний, полученных в аварии, если застрахованный «управлял транспортным средством, не имея водительских прав или передал управление лицу, не имеющему их».	Дополнительное страхование отсутствует	Составляет если произошло ДТП общественного транспорта, водитель которого был пьян, а застрахованный являлся пассажиром и не владел информацией о состоянии перевозчика
Военные действия в период путешествия или теракт	В правилах всех компаний прописано, что страховая защита не распространяется на период «военных действий, вооруженных столкновений, иных аналогичных или приравняемых к ним событий (независимо от того, была ли объявлена война), мятежа, путча, иных граж-	Не отображено в доступных источниках.	Не отображено в доступных источниках.

Направление	Причина отказа	Выход из ситуации	Исключения или особые условия
	данских волнений, предполагающих перерастание в гражданское либо военное восстание, бунта, вооруженного или иного незаконного захвата власти» (цитата из правил «ВТБ Страхования»).		
Франшиза	Страховки с франшизой иногда входят в так называемые «пакетные туры». Страховщик в договоре может прописать размер франшизы — некомпенсируемой части расходов клиента. Это сделает стоимость полиса ниже.	Франшиза может быть условной или безусловной и устанавливается как в процентах к размеру расходов, так и в абсолютной величине.	При условной франшизе компания не несет ответственности за расходы в рамках указанной суммы, но возмещает расходы полностью при ее превышении. При безусловной франшизе страховщик возмещает клиенту расходы за вычетом прописанной в договоре суммы.
Неверные действия при страховом случае	Для получения страховки, необходимо производить четкие регламентированные действия, которые прописаны в страховом полисе или договоре	Застрахованный должен действовать по определенному алгоритму, поэтому необходимо ознакомиться заранее.	Исключение составляют случаи, требующие экстренной медицинской помощи.
Отсутствие подтверждающих документов	Отсутствие каких-либо документов, подтверждающих страховое событие и размер понесенных расходов	Заявление о наступлении страхового случая в компанию, нужно предоставить в течение 30 рабочих дней с момента получения всех подтверждающих документов. Кроме того, для документов на иностранном языке требуется нотариально заверенный перевод	Нет

Источник: составлено автором по данным [Метелица, www]

Как видно из анализа причин отказа, существует множество ограничительных факторов для получения выплаты по страховому случаю произошедшему вне дома. Особенно за пределами родины необходимо тщательно подготовиться, изучить страховые компании и предлагаемые ими условия, условия оказания помощи и оформления страхового случая, которые работают в данной стране. Просмотреть обоснования выплат, запомнить алгоритм действий и несмотря на то, что произошло рискованное событие сохранять хладнокровие, собирать документальное подтверждение, фиксировать видео наблюдение, собрать телефоны свидетелей.

Страхование в сфере туризма является важным инструментом, который предоставляет

защиту и уверенность в поездках, являясь неотъемлемой частью туриндустрии. Однако особенность данной услуги такова, что все публикуемые данные по страховым выплатам, рейтингам страховых компаний и иной информацией, связанной со данной деятельностью, присутствует только на специализированных финансовых сайтах. Как говорится в пословице: «Спасение утопающего, дело рук самого утопающего», поэтому только проведя самостоятельную поисковую работу путешествующий может подготовиться с страховой защите. В эпоху информации, с одной стороны – это относительно просто, с другой как убедиться, что информация достоверная, соответствует необходимым критериям. Каждому туристу важно осознавать, каковы его права и возможности в рамках страховых полисов, чтобы сделать осознанный выбор.

Заключение

Страховая защита становится неотъемлемой частью современного туризма, а его значение будет только возрастать в будущем, не только как инструмент безопасности, но и как элемент формирования имиджа территории. Страховые компании необходимо включить в систему развития туриндустрии.

Включать страховые компании в региональную систему кластерного развития туристической деятельности. Проводить анализ регионов по основным критериям безопасности (сведения таблица 1), отражать данную информацию на официальных региональных сайтах или кластерного развития туриндустрии. Отражать сведения от страховых компаний по основным выплатам в регионе. Такие действия дадут положительный эффект сразу в нескольких направлениях.

Туристы видят достоверную информацию по рискам, с которыми могут столкнуться и компаниям, которые лучше всего работают в данном регионе. Кроме того, на какую часть финансовой защиты себя обезопасить. Органы региональной власти на основе данных - видеть не до четы на которые необходимо обратить внимание и улучшать систему контроля в данном направлении или улучшения качества предоставляемых услуг. Туристические компании предлагать клиентам страховые компании, которые гарантированно и быстро реагируют, что в свою очередь повлияет на имидж, не только компании, но и региона.

Библиография

1. Адамова Р. А. Особенности страхования в туризме // УЭПС: управление, экономика, политика, социология 2019. №2. С.69-73
2. Ассоциация Туроператоров АТОР/ Евроинс. Туристическое Страхование. В каких странах туристы чаще обращаются к врачам и ТОП самых дорогих страховых случаев 2023 года // Ассоциация Туроператоров АТОР. 27 декабря 2023. Электронный ресурс. (Дата обращения 19.07.2025г) URL: <https://www.atorus.ru/node/55251>
3. Данилова А.С. Проблемы применения туристического страхования в России / Международный студенческий научный вестник 2018. № 5 с.
4. Емелин С. В. Технология и организация сопровождения туристов: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 419 с.
5. Ермасов С. В. Страхование: учебник для вузов / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 927 с.
6. Жесткова М. А. Страхование туристов как элемент турпродукта // Достижения вузовской науки. 2015. №17. с.16-20
7. Ларина К. Лучшая страховка для путешествий за границу / Полис блог. Сайт: <https://polis812.ru/blog/luchshaya-strahovka-dlya-puteshestvij-za-graniczu/> (дата обращения: 19.07.2025)
8. Магазин исследований/ Анализ рынка медицинского туризма в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

- стр. 65/ Электронный ресурс. (Дата обращения 19.07.2025г)
<https://marketing.rbc.ru/articles/15726/?ysclid=mbgozf83se357351926>
9. Мельник Д.В., Мальцева Г.И., Сусякова О.Н./ Особенности туристического страхования в России // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №8 с. 246-251
10. Метелица Е./ 10 причин, по которым страховая компания откажет в выплате туристу. / Электронный ресурс: forbes.ru. 19 апреля 2017 (Дата обращения 19.07.2025г) - <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/342933-10-prichin-po-kotorym-strahovaya-kompaniya-otkazhet-v-vyplate-turistu> (22) и (19)
11. Рейтинг страховых компаний 2024 года по объему премий / Сервис подбора финансовых услуг Brobank.ru. / официальный сайт: <https://brobank.ru/krupnejshie-strahovye-kompanii-2024/> (дата обращения: 19.07.2025)
12. Суринов А. Е. Экономическая статистика в страховании: учебник для вузов / А. Е. Суринов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 276 с.
13. Центр страхования выезжающих / Портал о страховании выезжающих © Insure.Travel / сайт: <https://www.insure.travel/accident/strahovanie-ot-neschastnogo-sluchaja> (дата обращения: 22.07.2025)
14. Чернов Г.В. Страхование и управление рисками: учебник для вузов / под редакцией Г. В. Черновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 630 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20193-2.
15. Электронная библиотека. Словарь бизнес-терминов: сайт. Академик, 2000-2025
<https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/18857>(дата обращения: 19.07.2025)
16. Электронный ресурс. Изучите население мира с помощью данных// Обзор численности населения// <https://worldpopulationreview.com/>(дата обращения: 20.07.2025)
17. Insure.Travel. Центр страхования выезжающих. Электронный ресурс Страхование выезжающих за рубеж //Источник: <https://www.insure.travel/> /(дата обращения: 20.07.2025)

The Role of Travel Insurance in the Tourism Industry Development System

Elena V. Kan

Senior Lecturer, Department of Economics and Management,
Far Eastern Branch,
All-Russian Academy of Foreign Trade
of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation,
690091, 12 Derzhavina str., Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: 27evu@mail.ru

Lyudmila I. Kulakova

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Economics and Management,
Far Eastern Branch,
All-Russian Academy of Foreign Trade
of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation,
690091, 12 Derzhavina str., Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: info@publishing-vak.ru

Abstract

Insurance as a financial protection tool is gaining momentum in the modern world, including in tourism. The article outlines the key safety criteria that tourists consider when choosing a travel destination. A rating of insurance companies that operate conscientiously in the tourism industry is presented. The main reasons for claim denials when insured events occur are analyzed. The study substantiates the impact of financial protection on a destination's image and demonstrates the

necessity of integrating financial services into the tourism industry system. The research shows how information about insured events can influence the management system of tourism authorities.

For citation

Kan E.V., Kulakova L.I. (2025) Rol' turisticheskogo strakhovaniya v sisteme razvitiya turindustrii [The Role of Travel Insurance in the Tourism Industry Development System]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (6A), pp. 362-372. DOI: 10.34670/AR.2025.21.94.037

Keywords

Travel insurance, insurance company rating, insurance payouts, financial protection, tourism industry, risk management, tourism safety.

References

1. Adamova R. A. Features of insurance in tourism // UES: management, economics, politics, sociology 2019. №2. pp.69-73
2. ATOR/ Euroins Association of Tour Operators. Travel Insurance. In which countries tourists visit doctors more often and the TOP most expensive insurance claims of 2023 // ATOR Association of Tour Operators. December 27, 2023. An electronic resource. (Accessed 07/19/2025) URL: <https://www.atorus.ru/node/55251>
3. Danilova A.S. Problems of the use of travel insurance in Russia / International Student Scientific Bulletin 2018. No. 5 p.
4. Emelin S. V. Technology and organization of tourist escort: textbook for secondary vocational education / S. V. Emelin. Moscow: Yurait Publishing House, 2025. 419 p.
5. Ermasov S. V. Insurance: a textbook for universities / S. V. Ermasov, N. B. Ermasova. — 8th ed., revised and add. — Moscow: Yurait Publishing House, 2025. — 927 p.
6. Zhestkova M. A. Tourist insurance as an element of a tourist product // Achievements of university science. 2015. No. 17. pp.16-20
7. Larina K. The best insurance for traveling abroad / Policy blog. Website: <https://polis812.ru/blog/luchshaya-strahovka-dlya-puteshestvij-za-granitsu> / (date of request: 07/19/2025)
8. Research shop/ Analysis of the medical tourism market in Russia in 2020-2024, forecast for 2025-2029, p. 65/ Electronic resource. (Accessed 07/19/2025) <https://marketing.rbc.ru/articles/15726/?ysclid=mbgozf83se357351926>
9. Melnik D.V., Maltseva G.I., Suslyakova O.N./ Features of travel insurance in Russia // Innovative economy: prospects for development and improvement. 2018. No. 8, pp. 246-251
10. Metelitsa E./ 10 reasons why an insurance company will refuse to pay a tourist. / Electronic resource: forbes.ru. April 19, 2017 (Accessed 07/19/2025) - <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/342933-10-prichin-po-kotorym-strahovaya-kompaniya-otkazhet-v-vyplate-turistu> (22) and (19)
11. Rating of insurance companies in 2024 in terms of premiums / Financial Services Selection Service Brobank.ru . / official website: <https://brobank.ru/krupnejshie-strahovye-kompanii-2024> / (date of request: 07/19/2025)
12. Surinov A. E. Economic statistics in insurance: a textbook for universities / A. E. Surinov. — 2nd ed., revised and add. Moscow: Yurait Publishing House, 2025. — 276 p.
13. The center of insurance of those leaving / The portal about insurance of those leaving © Insure.Travel / website: <https://www.insure.travel/accident/strahovanie-ot-neschastnogo-sluchaja> (date of request: 07/22/2025)
14. Chernov G.V. Insurance and risk management: a textbook for universities / edited by G. V. Chernova. — 3rd ed., revised and add. Moscow: Yurait Publishing House, 2025. 630 p. (Higher education). — ISBN 978-5-534-20193-2.
15. Electronic Library. Dictionary of business terms: website. Academician, 2000-2025 <https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/18857>(accessed: 07/19/2025)
16. Electronic resource. Study the world's population using data.// Population Overview// <https://worldpopulationreview.com> /(date of request: 07/20/2025)
17. Insure.Travel. Departure Insurance Center. Electronic resource Insurance of those traveling abroad //Source: <https://www.insure.travel> / (date of request: 07/20/2025)