

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2025.34.78.033

Особенности рыночных отношений в современной России**Боробов Василий Николаевич**

Доктор экономических наук, профессор,
Департамент техносферной безопасности,
Аграрно-технологический институт,
Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы (РУДН),
117198, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6;
Профессор,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
125993, Российская Федерация, Москва, Ленинградский проспект, 49;
e-mail: Borobov@mail.ru

Бойцов Анатолий Сергеевич

Кандидат юридических наук, директор,
Департамент техносферной безопасности,
Аграрно-технологический институт,
Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы (РУДН),
117198, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6;
e-mail: info@publishing-vak.ru

Аннотация

В научной статье рассматриваются современные рыночные отношения в условиях глобализации экономики. Адаптация российских рынков к новым экономическим условиям. Тренды потребительских предпочтений на современном этапе развития. Раскрывается эволюция рынка рекламы в России, её влияние на бизнес-процессы. Предлагаются эффективные мероприятия по конкурентоспособности российской экономики. Перспективы развития рынков в современном контексте. Актуальность данной работы обусловлена необходимостью понимания текущих тенденций и особенностей рыночных отношений в России, которые могут существенно повлиять на экономическое развитие и конкурентоспособность страны.

Для цитирования в научных исследованиях

Боробов В.Н., Бойцов А.С. Особенности рыночных отношений в современной России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 6А. С. 319-328. DOI: 10.34670/AR.2025.34.78.033

Ключевые слова

Рыночные отношения, валовой продукт, экономический механизм, технологии, рынок рекламы, стратегии, потребители, конкурентоспособность, экономическая стабильность, фондовый рынок, бизнес-процессы, оптимизация.

Введение

Современные рыночные отношения в России представляют собой сложный и многогранный феномен, который формируется под воздействием различных экономических, социальных и политических факторов. В условиях глобализации и стремительных изменений в мировой экономике, российские рынки сталкиваются с новыми вызовами и возможностями, что делает их изучение особенно актуальным. В 2025 году, когда мир продолжает адаптироваться к последствиям пандемии, геополитическим конфликтам и экономическим санкциям, важно проанализировать, как эти факторы влияют на рыночные отношения в стране.

В условиях неопределенности и нестабильности, российская экономика демонстрирует свою способность к адаптации и восстановлению, что подтверждается прогнозами о росте валового внутреннего продукта (ВВП) к концу 2025 года, превышающему уровень 2025 года. Это свидетельствует о том, что российские рынки способны не только выживать, но и развиваться в условиях новых реалий.

В рамках данной статьи будут рассмотрены ключевые аспекты, касающиеся современных экономических реалий России. В 2025 году наблюдается значительный рост интереса к ненавязчивой рекламе, что отражает изменения в восприятии потребителей и их ожиданиях от брендов. Это, в свою очередь, влияет на бизнес-процессы и стратегии компаний, стремящихся создать конкурентоспособные предложения на рынке.

Важно понять, какие факторы способствуют укреплению позиций российских компаний на внутреннем и внешнем рынках, а также какие перспективы открываются для дальнейшего развития. В этом контексте особое внимание будет уделено трендам, которые формируют новые реалии потребительского поведения и влияют на стратегические решения бизнеса.

Данная статья направлена на всесторонний анализ особенностей рыночных отношений в современной России, что позволит не только выявить текущие тенденции, но и предложить рекомендации для бизнеса и государственных структур, стремящихся к эффективному развитию в условиях изменяющегося экономического ландшафта.

Основное содержание

Современные экономические реалии России в 2025 году находятся под сильным воздействием геополитических факторов, таких как ситуация на Украине и санкции, введенные против страны западными государствами. Эти факторы существенно влияют на уровень доходов от экспорта, которые будут снижаться из-за замедления мирового экономического роста [РСМД, www]. В этом контексте прогнозы по отечественному валовому внутреннему продукту (ВВП) также варьируются. Международный валютный фонд (МВФ) улучшил свои оценки, скорректировав прогноз по ВВП с -2,3% до +0,3%, тогда как Минэкономразвития Россия сохраняет более пессимистичный взгляд, ожидая роста лишь на 0,2-0,3 процентных пункта ниже глобальных тенденций [2023-й заслужил геополитический плюс: Экономика: Газета РБК].

Современные экономические реалии России в 2025 году находятся под сильным воздействием геополитических факторов, таких как ситуация на Украине и санкции, введенные против страны несколькими западными государствами. Эти факторы существенно влияют на уровень доходов от экспорта, которые ожидается будут снижаться из-за замедления мирового

экономического роста [РСМД: Мировая экономика и Россия]. В этом контексте прогнозы по отечественному валовому внутреннему продукту (ВВП) также варьируются. Международный валютный фонд (МВФ) улучшил свои оценки, скорректировав прогноз по ВВП с -2,3% до +0,3%, тогда как Минэкономразвития Россия сохраняет более пессимистичный взгляд, ожидая роста лишь на 0,2-0,3 процентных пункта ниже глобальных тенденций [Россия и мир: 2025, [www...](#)].

В условиях нестабильности экономика России делает акцент на новую индустриализацию, применяя комплекс мер для стимуляции экономического роста. Это включает в себя налоговые и денежно-кредитные меры, в том числе протекционистскую внешнеэкономическую политику, направленную на защиту внутренних производителей от международной конкуренции [Россия и мир: 2025, [www...](#)].

Тем не менее, эксперты отмечают и риски, связанные с потенциальной эскалацией торговых войн и возможными новыми санкциями, которые могут препятствовать развитию экономики вплоть до 2030 года. Среди внутренних проблем остаются значительные дисбалансы между спросом и предложением, а также необходимость регулирования ключевой процентной ставки для поддержки экономической активности [Россия и мир: 2025, [www...](#)].

Таким образом, рыночные отношения в России в 2025 году претерпевают серьезные трансформации, вызванные как внешними, так и внутренними факторами. Более того, гибкость и адаптивность экономических механизмов становятся важными для их дальнейшего развития, поскольку страна стремится к интеграции в новые экономические реалии. Учитывая все вышеописанное, становится очевидным, что возможности для роста существуют, но они будут зависеть от успешности внедрения продуманных стратегий и мер, направленных на преодоление текущих вызовов.

Современные рыночные отношения в России продолжают трансформироваться в условиях новых экономических реалий. С 2025 года российские промышленные компании сосредоточили усилия на адаптации к международным санкциям, что включает в себя импортозамещение и освоение новых рынков сбыта. Поскольку зависимость от иностранных технологий в таких критически важных отраслях, как нефтегазовое машиностроение, снижена на 17%, растет потребность в развитии местных аналогов [ВЦИОМ. Новости: тренды, вызовы, ориентиры, [www...](#)].

Автомобильная отрасль демонстрирует рост продаж новых автомобилей, что можно объяснить эффектом низкой базы 2024 года, однако ожидается компаний не исключает, что при неблагоприятной экономической коррекция в будущем. Ни одна из аналитических ситуаций этот рост может быстро иссякнуть [Автомобильный рынок России в 2025 году – стагнация или..., [www...](#)]. Важно отметить, что данные изменения на автомобильном рынке происходят на фоне переориентирования потребительских предпочтений на внутренние бренды, что становится основой для устойчивого роста.

Финансовый сектор также демонстрирует адаптацию. Меняется структура облигационного рынка, который показывает положительные результаты благодаря актуальным стратегиям и нововведениям. Ставки по обязательствам остаются стабильными, и эксперты отмечают, что необходимо активно развивать более производительные сектора, такие как металлургия и нефтепереработка, чтобы поддерживать экономический рост.

Рынок розничной торговли, после резких колебаний в 2024 году, демонстрирует признаки стабилизации. Данные указывают на умеренный рост по сравнению с предыдущими годами, что

также отражает изменения в поведении потребителей и адаптацию бизнеса к новым условиям. Увеличение предложения местных товаров и услуг создает сильную конкурентную среду, что приводит к дальнейшему улучшению качества товаров и услуг на рынке [Потребительские ожидания в России в IV квартале 2025 года, [www....](#)].

Отрасли, связанные с экспортом, также существенно меняют свои стратегии. Переориентирование на восточные рынки, например увеличение поставок нефти в Китай и Индию, подтверждает необходимость адаптации под новые геополитические реалии [ВЦИОМ. Новости: тренды, вызовы, ориентиры, [www...\]](#). Такой шаг стал особенно важным, учитывая, что в условиях санкций взаимодействие с другими странами требует создания надежных логистических цепочек и управления ими.

Таким образом, сокращение зависимости от зарубежных технологий и усиление внутреннего производства являются основными направлениями адаптации российских рынков к новым условиям. Двигатели роста, такие как наращивание объемов производства и услуг на внутреннем рынке, создание конкурентоспособной среды и развивающийся экспортный потенциал, помогают формировать новые рыночные отношения в стране.

Потребительские предпочтения в России на 2025 год имеют ряд заметных изменений, значительная часть которых связана с адаптацией к новым рыночным условиям. В условиях экономической неопределенности россияне начали более внимательно подходить к выбору товаров, что наблюдается в резком росте интереса к распродажам и акционным предложениям: 76% опрошенных начали искать скидки, а 74% участвуют в программах лояльности [Потребительские ожидания в России в IV квартале 2025 года, [www...\]](#).

Для крупных интернет-магазинов введение платы за возврат товаров, которое стало актуальным в 2025 году, не дало ожидаемого эффекта. Вместо изменения привычек покупателей наблюдается их стойкость к таким новшествам. Это подтверждает, что россияне продолжают проводить сознательный выбор в пользу выгодных предложений, что, в свою очередь, отражает растущее осознание важности контроля расходов в условиях нестабильной экономической ситуации.

Также растет доля онлайн-покупок, достигнув 67% среди пользователей, особенно в маленьких городах, что говорит о постепенной трансформации потребительского поведения. Сами покупатели становятся более экономными, что связано с общими изменениями в экономической среде, включая инфляцию и рост цен на основные товары и услуги.

Согласно исследованию, россияне все более активны в поиске информации о скидках и акциях, стремясь найти наиболее выгодные предложения на рынке. Это свидетельствует о переменах в менталитете потребителей, которые стали ориентироваться на экономию даже в условиях непростой экономической ситуации.

Однако не все изменения носят исключительно негативный характер. Современные тренды также демонстрируют желание покупателей поддерживать местных производителей, что может помочь экономике адаптироваться к внешним вызовам. В условиях мировой нестабильности именно локальные бренды начинают получать все большую популярность [Потребительский рынок 2025. Как меняются запросы покупателей, [www...\]](#).

Таким образом, можно отметить, что 2025 год возвращает потребителей к более осознанному и ответственному выбору, в то время как адаптация к новым рыночным условиям продолжается, обеспечивая устойчивое развитие онлайн-торговли и иной динамики потребительских предпочтений в России.

В 2025 году рынок рекламы в России продемонстрировал заметный рост, увеличившись на 30% по сравнению с предыдущим годом, что составило рекордные 730,7 млрд рублей после вычета НДС. Ожидается, что этот тренд продолжится и в 2026 году. Инициативы отечественных технологических платформ и новых рекламодателей сыграли важную роль в поддержке этого роста, особенно в условиях отсутствия иностранных сервисов.

Наиболее заметные сегменты, способствовавшие росту, включают видеорекламу, чей объем составил 53%, и контекстную рекламу, достигшую доли в 28% от общего объема рынка. Региональный рекламный рынок, исключая Москву, также вырос — его объем составил 106,6 млрд. рублей, что на 24% больше, чем в 2024 году. Это говорит о значительном расширении рекламных возможностей за пределами столичного региона.

Аналитики отмечают, что телевизионная реклама также показала динамику: ее объем превысил 200 млрд. рублей, что составило около 20% от общего рынка. Инвестиции в ритейл-медиа стали ответом на дефицит зарубежных рекламных решений, что позволяло рекламодателям адаптироваться к новым условиям. Рост составлял от 23% до 32% в зависимости от категории, а на более агрессивных рынках увеличение доходов могло достичь 40%.

Рынок проникся новыми форматами рекламы. Подходы к взаимодействию с аудиторией меняются: рекламодатели активно используют платформы, которые появились как ответ на уход иностранных игроков из страны. Это создает разнообразие предложений и новое соперничество между стартапами и более продвинутыми игроками, расшатывающими традиционные механизмы рекламы. В условиях неопределенности и наблюдающегося дефицита бюджетов, созданные условия способствуют бурному развитию новых инструментов рекламы.

Наблюдается также, что новые рекламные стратегии и технологии требуют быстрой адаптации.

Современные рыночные отношения в России претерпевают значительные изменения, особенно в области маркетинга и рекламы. Одним из наиболее актуальных направлений является ненавязчивая реклама, которая находит всё более широкое применение в бизнесе. Эта форма продвижения позволяет компаниям интегрировать свои предложения в контекст тем, которые интересуют потребителей, тем самым повышая эффективность коммуникации и снижающую степень агрессивности традиционных рекламных методов.

Ненавязчивая реклама, или нативная, имеет несколько ключевых характеристик, которые отличают её от классических подходов. Основной аспект заключается в том, что такая реклама не воспринимается как вмешательство или навязчивое сообщение, а скорее как полезная информация, которую аудитория может найти интересной. Например, размещение рекламы внутри контента, который используется в социальных сетях или на информационных платформах, позволяет органично вписывать рекламные сообщения в привычную логику восприятия пользователя.

Кроме того, использование ненавязчивой рекламы позволяет расширить целевую аудиторию, привлекая внимание пользователей, которые могут быть не так восприимчивы к традиционным рекламным форматам. Направление на удовлетворение потребностей и интересов потребителей создает положительный имидж бренда и способствует формированию доверительных отношений. Наглядным примером эффективной ненавязчивой рекламы являются sponsored content программы, где контент интегрируется в ресурс таким образом, что

пользователям предоставляет реальную ценность.

В последние годы конкурентная среда на российском рынке требует от бизнеса использования инновационных подходов. Ненавязчивая реклама становится важным элементом маркетинговых стратегий. Способность адаптироваться к ожиданиям и предпочтениям аудитории через качественный контент может значительно повысить уровень конверсии и укрепить позиции на рынке.

При этом важно отметить, что эффективное использование ненавязчивой рекламы требует глубокого понимания целевой аудитории и контекста размещения. Каждое рекламное сообщение должно быть тщательно продумано с учетом различных факторов, таких как культурные особенности, интересы и привычки потребителей. Это подразумевает необходимость в постоянном анализе и оценке результатов рекламных кампаний для корректировки подходов и методов взаимодействия с рынком.

Таким образом, ненавязчивая реклама не просто заменяет традиционные методы, а является новым инструментом, который вносит разнообразие в арсенал маркетинговых стратегий. Это позволяет предприятиям не только адаптироваться к современным требованиям, но и эффективно строить долгосрочные отношения с клиентами, настраивая коммуникацию на удовлетворение их потребностей и ожиданий.

В 2025 году российская экономика продемонстрировала рост в условиях нестабильности, вызванной международной политикой и санкциями. Рост валового внутреннего продукта составил 3,6%, что поставило Россию на пятую позицию среди быстрорастущих экономик G20. Увеличение валовой добавленной стоимости в таких секторах, как гостиничный бизнес и информационные технологии, свидетельствует о восстановлении после резкого спада в 2024 году, когда экономика столкнулась с серьезными вызовами.

Необходимо отметить, что изменения в географии внешней торговли оказали серьезное влияние на конкурентоспособность российских товаров. С учетом снижения государственных доходов от традиционных экспортно ориентированных сырьевых секторов, экономика адаптировалась, начав наращивать потенциал в других отраслях, таких как высокие технологии и услуги. Согласно недавнему отчету Росстата, объем ВВП России за 2025 год составил около 171 триллиона рублей, что подтверждает восстановление экономического роста.

Однако с ростом экономики также наблюдается увеличение инфляции, которая в декабре 2025 года достигла 7%. В ответ на это, Центральный банк России предпринял меры по повышению ключевой процентной ставки, что также может отразиться на темпах экономического роста в будущем. Экономические прогнозы становятся все более оптимистичными, что объясняется адаптацией к международным условиям и изменением правил игры на глобальных рынках.

По сравнению с другими странами, Россия обошла такие экономики, как США и Великобритания, по темпам роста. Это подтверждает усилия российских властей по улучшению конкурентоспособности и поддержанию экономической стабильности. Более того, высокие темпы роста промышленного производства в 2025 году демонстрируют успешную трансформацию, вызванную изменениями в российской экономике. Все это указывает на устойчивое развитие и высокие перспективы для бизнеса в России, даже в условиях сложной международной обстановки.

Современные рыночные отношения в России находятся на стадии активной трансформации, что связано с изменениями в финансовом секторе и общем экономическом контексте. В 2025

году наблюдается восстановление российской экономики после нестабильности, вызванной различными факторами, включая глобальные кризисы и внутренние реформы. Основные направления развития финансового рынка, утвержденные Банком России, направлены на поддержание его стабильности и роста в период 2025-2027 годов.

Финансовые индикаторы указывают на положительную динамику. Например, индекс МосБиржи к концу года прогнозируется на уровне 2800 пунктов, что предполагает рост на 33% по сравнению с предыдущими показателями и дополнительные 8% в виде дивидендов. Увеличение ключевой процентной ставки с 7,5% до 16% способствовало стабилизации курса рубля, что, в свою очередь, удерживает уровень инфляции ниже 8%. Бюджетные доходы продолжают увеличиваться, что также создает позитивный фон для дальнейшего роста [Пять трендов потребительского поведения в 2025 году, [www...](#)].

Несмотря на сложные условия, российский фондовый рынок демонстрирует уверенные результаты. За 2025 год индекс МосБиржи вырос на 43,8%, в то время как индекс РТС показал рост на 12,1%. Этот рост объясняется множеством факторов, включая изменения в макроэкономических условиях и адаптацию компаний к новым рыночным условиям. Аналитики ожидают, что в 2026 году фондовый рынок продолжит развиваться, основываясь на действующих трендах и восстановлении потребительского спроса.

Также интересно отметить, что обсуждения внутри профессиональных сообществ указывают на важность разработки новых стратегий для размещения активов и создания новых финансовых инструментов, которые будут способствовать развитию рынков. В рамках этого контекста сообщества вроде Торгово-промышленной палаты активно участвуют в формировании повестки и обсуждении лучших практик на рынке, что однозначно создает дополнительные условия для инвестирования и бизнеса.

Таким образом, текущее состояние рынков в России характеризуется переменным успехом, однако перспективы в целом выглядят оптимистично, благодаря целенаправленным усилиям власти и развивающимся трендам в потребительском поведении. Очевидно, что адаптация к новым условиям позволит улучшить конкурентоспособность и стабилизировать рост в дальнейшем.

В заключение можно подвести итоги, касающиеся особенностей рыночных отношений в современной России, которые были рассмотрены в контексте актуальных экономических и геополитических реалий 2025 года. В условиях глобальной неопределенности и изменений в международной политике российская экономика демонстрирует удивительную устойчивость и способность к адаптации. Это подтверждается тем, что к концу 2027 года ожидается превышение уровня ВВП России по сравнению с 2025 годом, что является важным индикатором экономической стабильности и роста.

В условиях санкционного давления и изменения внешнеэкономической обстановки российские компании начали активно искать новые пути для оптимизации своих бизнес-процессов. Это включает в себя как внедрение новых технологий, так и переосмысление стратегий взаимодействия с потребителями. В результате наблюдается не только рост отдельных секторов экономики, но и формирование новых рыночных ниш, что в свою очередь способствует диверсификации экономики.

Тренды потребительских предпочтений в 2025 году также играют важную роль в формировании рыночных отношений. Изменения в поведении потребителей, вызванные как экономическими факторами, так и изменениями в социальной среде, приводят к тому, что

компаниям должны быть более гибкими и внимательными к запросам своих клиентов. В частности, наблюдается рост интереса к ненавязчивой рекламе, которая становится все более актуальной в условиях перенасыщенности информационного пространства. Этот тренд не только меняет подходы к маркетингу, но и влияет на общие бизнес-процессы, способствуя созданию более устойчивых и долгосрочных отношений между брендами и потребителями.

Эволюция рынка рекламы в России также заслуживает отдельного внимания. В условиях новых реалий компании вынуждены адаптировать свои рекламные стратегии, чтобы оставаться конкурентоспособными. Ненавязчивая реклама, ориентированная на создание ценности для потребителя, становится важным инструментом в арсенале маркетологов. Это позволяет не только повысить уровень доверия к бренду, но и улучшить его имидж на рынке.

Конкурентоспособность российской экономики в современных условиях также зависит от способности компаний к инновациям и внедрению новых технологий. В условиях глобальной конкуренции важно не только поддерживать существующие позиции, но и активно развивать новые направления, что требует от бизнеса гибкости и готовности к изменениям.

Перспективы развития рынков в современном контексте выглядят многообещающими. Учитывая текущие тренды и изменения в потребительских предпочтениях, можно ожидать, что российская экономика продолжит адаптироваться и развиваться, создавая новые возможности для бизнеса. Важно, чтобы компании не только реагировали на изменения, но и предвосхищали их, что позволит им занять лидирующие позиции на рынке.

Заключение

Таким образом, анализ особенностей рыночных отношений в России в 2025 году показывает, что страна обладает значительным потенциалом для дальнейшего роста и развития, несмотря на существующие вызовы. Устойчивость и адаптивность экономики, а также изменения в потребительских предпочтениях и рекламных стратегиях создают благоприятные условия для формирования конкурентоспособной экономики, способной успешно функционировать в условиях глобальной неопределенности.

Библиография

1. Ахапкин Н.Ю. Российская экономика в условиях санкционных ограничений: динамика и структурные изменения. // Экономика и управление № 6.2023, с.7-24
2. Буклемшаев О.В. Структурная трансформация российской экономики и экономическая политика. // Проблемы прогнозирования. №4(199).2023, с.42-53
3. Николаев И.А. Драйверы экономического роста: возможности и перспективы их использования в подсанкционной экономике России. // Вестник института экономики РАН. №1.2023. с.58-74
4. РСМД: Мировая экономика и Россия. [Электронный ресурс] // russiancouncil.ru
5. 2023-й заслужил геополитический плюс: Экономика: Газета РБК [Электронный ресурс] // www.rbc.ru
6. Россия и мир: 2025 [Электронный ресурс] // publications.hse.ru.
7. ТЭК России | Адаптация рынка в новых условиях [Электронный ресурс] // www.cdu.ru
8. Автомобильный рынок России в 2025 году – стагнация или... [Электронный ресурс] // www.ra-national.ru
9. Российский облигационный рынок: адаптация лучше ожиданий [Электронный ресурс] // raexpert.ru
10. Пять трендов потребительского поведения в 2025 году: [Электронный ресурс] // trends.rbc.ru
11. ВЦИОМ. Новости: тренды, вызовы, ориентиры [Электронный ресурс]
12. Потребительские ожидания в России в IV квартале 2025 года [Электронный ресурс] // ssl.rosstat.gov.ru
13. Потребительский рынок 2025. Как меняются запросы покупателей [Электронный ресурс] // shopandmall.ru
14. Объем рынка маркетинговых коммуникаций за 2025 год | АКАР [Электронный ресурс] // akarussia.ru

Features of Market Relations in Modern Russia

Vasilii N. Borobov

Doctor of Economic Sciences, Professor,
Department of Technosphere Safety,
Agrarian-Technological Institute,
Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University),
117198, 6 Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation;
Professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
125993, 49 Leningradsky ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: Borobov@mail.ru

Anatolii S. Boitsov

PhD in Law, Director,
Department of Technosphere Safety,
Agrarian-Technological Institute,
Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University),
117198, 6 Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: info@publishing-vak.ru

Abstract

The scientific article examines contemporary market relations in the context of economic globalization. It analyzes the adaptation of Russian markets to new economic conditions and current trends in consumer preferences at the present stage of development. The evolution of the advertising market in Russia and its impact on business processes are revealed. Effective measures to enhance the competitiveness of the Russian economy are proposed. Prospects for market development in the modern context are considered. The relevance of this work is determined by the need to understand current trends and features of market relations in Russia, which can significantly influence the country's economic development and competitiveness.

For citation

Borobov V.N., Boitsov A.S. (2025) Osobennosti rynochnykh otnosheniy v sovremennoy Rossii [Features of Market Relations in Modern Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (6A), pp. 319-328. DOI: 10.34670/AR.2025.34.78.033

Keywords

Market relations, gross product, economic mechanism, technologies, advertising market, strategies, consumers, competitiveness, economic stability, stock market, business processes, optimization.

References

1. Akhapkin N.Y. The Russian economy in the context of sanctions restrictions: dynamics and structural changes// Economics and Management No. 6.2023, pp.7-24
2. Buklemshaev O.V. Structural transformation of the Russian economy and economic policy// Forecasting problems. No. 4(199).2023, pp.42-53
3. Nikolaev I.A. Drivers of economic growth: opportunities and prospects for their use in the sub-sanctioned economy of Russia// Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences, No. 1.2023, pp.58-74
4. The INF Treaty: The Global Economy and Russia:[Electronic resource]//russiancouncil.ru
5. 2023 deserves a geopolitical plus: Economics: RBC Newspaper [Electronic resource]//www.rbc.ru
6. Russia and the world: 2025 [Electronic resource]//publications.hse.ru.
7. Fuel and energy Complex of Russia | Adaptation of the market in new conditions [Electronic resource]//www.cdu.ru
8. The Russian automobile market in 2025 is stagnating or.. [Electronic resource]//www.ra-national.ru
9. The Russian bond market: adaptation is better than expected [Electronic resource]//raexpert.ru
10. Five trends of consumer behavior in 2025: [Electronic resource]//trends.rbc.ru
11. VTsIOM. News: trends, challenges, landmarks [Electronic resource]
12. Consumer expectations in Russia in the fourth quarter of 2025 [Electronic resource]//ssl.rosstat.gov.ru
13. Consumer market 2025. How customer requests change [Electronic resource]//shopandmall.ru
14. The volume of the marketing communications market in 2025 | AKAR [Electronic resource]//akarussia.ru