

УДК 33**DOI: 10.34670/AR.2025.25.97.023**

Диагностика трендового анализа современного состояние малого и среднего предпринимательства в России

Храмченко Анна Александровна

Кандидат экономических наук, доцент,
Кафедра финансов,
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
350044, Российская Федерация, Краснодарский край, ул. Калинина, 13;
e-mail: an.hramchenko@yandex.ru

Милитян Арина Артуровна

Студент,
Факультет финансов и кредита,
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
350044, Российская Федерация, Краснодарский край, ул. Калинина, 13;
e-mail: milityan.arina@bk.ru

Старченко Дмитрий Сергеевич

Студент
Факультет финансов и кредита,
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
350044, Российская Федерация, Краснодарский край, ул. Калинина, 13;
e-mail: starchenko.2005@bk.ru

Аннотация

Статья посвящена изучению современного состояния субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Указаны законодательные акты, регламентирующие деятельность государственных органов с целью оказания поддержки субъектам МСП. Исследуются проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, таким как доступ к финансированию, высокие административные барьеры и т.д. Названы государственные программы поддержки, направленные на стимулирование роста МСП, а также изменения в законодательстве, касающиеся налоговых льгот и упрощения регистрационных процедур. Проанализирована динамика количества субъектов МСП, их абсолютное изменение и структура в разрезе федеральных округов. Проведен статистический анализ этих показателей и сделаны о выводы об эффективности реализуемых в данной сфере проектов. В заключение акцентируется внимание на важности субъектов малого и среднего предпринимательства для стабильного развития экономики и страны в целом и необходимости развития этой сферы и поддержки конкурентоспособности предпринимательских структур независимо от внешних и внутренних факторов и геополитическую ситуацию.

Для цитирования в научных исследованиях

Храмченко А.А., Милитян А.А., Старченко Д.С. Диагностика трендового анализа современного состояния малого и среднего предпринимательства в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 6А. С. 227-235. DOI: 10.34670/AR.2025.25.97.023

Ключевые слова

Малое и среднее предпринимательство, субъекты, Россия, современное состояние, поддержка.

Введение

Выработка и воплощение в высоких технологиях новых идей во многом определяет современное состояние социально-экономического национального развития и материального благополучия граждан. От положения страны на мировом рынке, уровня инновационной активности и наукоемкости продукции зависит национальная экономическая безопасность. Одной из главных тенденций в мировой торговле было и будет увеличение оборота крупных и средних торговых компаний. В таких условиях малому бизнесу все труднее конкурировать с крупными организациями.

Конкуренция является стимулом для экономического роста государства и эталоном для поступательного развития общества. Развивать инновационную экономику Российской Федерации и формировать сбалансированный рынок невозможно без предпринимательской активности, наличия, функционирования и усиления стимулов для формирования базы конкурентности, открытости экономики, модернизации и повышения ее эффективности. Понятие предпринимательства установлено ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации. Это самостоятельная, рискованная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли. При этом доходы предприниматель получает не от исполнения трудовых обязанностей, а от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг, использования имущества [Дашков, Репушевская, 2019].

Основное содержание

Сравнивая такие понятия, как бизнес и предпринимательство, некоторые ученые считают, что бизнес — это масштабная, крупная деятельность, а предприниматели - малый и средний уровень обслуживания, но в большинстве случаев их общей целью является получение прибыли. Предпринимательство по своему содержанию основывается на выборе средств и методов, усилиях по осуществлению деятельности, выполнении определенных задач [Ларионов, Дашков, 2019]. С экономической точки зрения нет смысла проводить различие между этими понятиями, но с точки зрения целеполагания и масштаба - предпринимательство, если и не полное, то самое важное понятие [Репушевская, 2020].

В Российской Федерации действует ряд мер, направленных на поддержание субъектов малого и среднего предпринимательства на разных уровнях. Все они регламентируются Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ.

В сфере поддержания малого и среднего предпринимательства на государственном уровне действовал национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка

индивидуальной предпринимательской инициативы», который уже завершен.

Вместо завершенного национального проекта действует федеральный проект с таким же названием. Целью федерального проекта является обеспечение реального роста дохода на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в 1,2 раз выше, чем рост валового внутреннего продукта. Ключевая задача – стимулирование роста МСП в приоритетных отраслях экономики и перехода компаний в «более высокую» категорию.

- Направить финансовую поддержку на приоритетные отрасли экономики.
- Стимулировать переходы из микро в малые предприятия, из малых в средние.
- Сохранить и развивать созданную инфраструктуру развития МСП: производственную (промышленные парки, технопарки, бизнес-парки), сервисную (центры «Мой бизнес», центры поддержки экспорта) и онлайн (Цифровая платформа МСП.РФ).

Основные показатели проекта к 2030 году

- Доля субъектов МСП, превысивших предельные значения для определения категорий субъектов МСП (микро-, малые, средние) – 0,8%.
- Уровень удовлетворенности субъектов МСП, осуществляющих деятельность в промышленных (индустриальных) парках, технопарках, бизнес-парках, а также получивших услуги иных организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП – 80%.

В период с 2019 по 2024 год в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» были разработаны механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства, включая финансовые инструменты и региональную инфраструктуру, что позволило достичь целевых показателей по уровню занятости в секторе МСП.

В рамках реализации федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» на период 2025 – 2030 годов планируется сохранить ключевые инструменты поддержки и адаптировать их с учетом актуальных задач, связанных с качественными изменениями в секторе МСП. Также будет продолжена работа по развитию региональной инфраструктуры поддержки МСП, в частности продолжена активная работа по созданию и (или) развитию не менее 100 промышленных парков, технопарков и бизнес-парков на территории субъектов РФ.

Федеральная налоговая служба ведет специальный единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, на сайте которого предоставляется статистика для вышеупомянутого национального проекта. Статистика представляется ежемесячно 10 числа.

По состоянию на 10 мая 2025 года в Российской Федерации зарегистрировано 6749524 субъектов малого и среднего предпринимательства, на которые приходится 14963215 работников. В таблице 1 представлено количество субъектов малого и среднего предпринимательства в разрезе федеральных округов, по масштабам предприятий и по статусу.

Таблица 1 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства

Показатель	Всего	Юридические лица			Индивидуальные предприниматели		
		Микро	Малое	Среднее	Микро	Малое	Среднее
Российская федерация	6749524	2071761	193210	20308	4432488	31233	524
Центральный федеральный округ	2129989	748537	72243	8326	1292862	7850	171

Показатель	Всего	Юридические лица			Индивидуальные предприниматели		
		Микро	Малое	Среднее	Микро	Малое	Среднее
Северо-Западный федеральный округ	740242	258202	24973	2435	451516	3079	37
Южный федеральный округ	771697	159057	14714	1474	591911	4479	62
Северо-Кавказский федеральный округ	266545	53423	3936	424	207491	1244	27
Приволжский федеральный округ	1162403	347008	33484	3359	772527	5932	93
Уральский федеральный округ	552575	174539	15573	1577	357906	2954	26
Сибирский федеральный округ	665675	210792	18734	1809	431024	3257	59
Дальневосточный федеральный округ	339189	105617	8511	759	222188	2071	43
Юго-Западные субъекты российской федерации	121209	14586	1042	145	105063	367	6

Больше всего субъектов предпринимательства зарегистрировано в Центральном федеральном округе – 2129989 шт. Приволжский федеральный округ расположился на втором месте – там зарегистрировано 1162403 шт., а Южный – на третьем (771697 шт.). наименьшее количество субъектов зарегистрировано в Юго-Западных субъектах РФ (121209 шт.), Северо-Кавказском ФО (266545 шт.) и Дальневосточном ФО (339189 шт.). На рисунке 1 представлена диаграмма, наглядно отражающая структуру компаний, относящихся к малому и среднему бизнесу в разрезе федеральных округов.

65,7% от совокупного количества субъектов малого и среднего предпринимательства составляют индивидуальные предпринимательства микро масштаба (от 1 до 15 сотрудников). В целом количество микропредприятий как среди юридических лиц, так и среди ИП сильно преобладает над всеми остальными. Наименьшее количество субъектов предпринимательства являются среднего размера. Данная динамика прослеживается не только по Российской Федерации в целом, но и по каждому отдельному федеральному округу без исключений.

Таблица 2 - Динамика количества субъектов МСП

Показатель	2022	Уд. вес., %	2023	Уд. вес., %	2024	Уд. вес., %	Абсолютный прирост 2024 к 2022
Российская федерация	5969046	100	6310279	100	6566410	100	597364
Центральный федеральный округ	1923190	32,2	210844	31,9	2078835	31,7	155645
Северо-Западный федеральный округ	682158	11,4	702097	11,1	723865	11,0	41707
Южный федеральный округ	684095	11,5	717435	11,4	750677	11,4	66582
Северо-Кавказский федеральный округ	208712	3,5	227627	3,6	249646	3,8	40934
Приволжский федеральный округ	1044196	17,5	1085485	17,2	1128712	17,2	84516
Уральский федеральный округ	503494	8,4	521968	8,3	539567	8,2	36073
Сибирский федеральный округ	612866	10,3	633214	10,0	650352	9,9	37486

Показатель	2022	Уд. вес., %	2023	Уд. вес., %	2024	Уд. вес., %	Абсолютный прирост 2024 к 2022
Дальневосточный федеральный округ	307531	5,2	315551	5,0	329014	5,0	21483
Юго-Западные субъекты Российской Федерации	2804	0,0	96058	1,5	115742	1,8	112938

Несмотря на большой рост количества субъектов МСП в крупнейших регионах, отслеживается спад их удельного веса в общей совокупности. ЦФО - -0,5 п.п.; СЗФО - -0,4 п.п.; ЮФО - -0,1 п.п.; ПФО - -0,3 п.п.; УФО - -0,2 п.п.; СФО - -0,4 п.п.; ДФО - -0,2 п.п. Единственными регионами с положительной динамикой стали Северо-Кавказский удельный вес которого вырос на 0,3 п.п. и Юго-Западные субъекты Российской Федерации - +1,8 п.п.

На рисунке 1 представлена структура компаний, занятых в малом и среднем бизнесе и их распределение по федеральным округам. Данная диаграмма является обобщенной визуализацией данных, представленных в таблице 1.

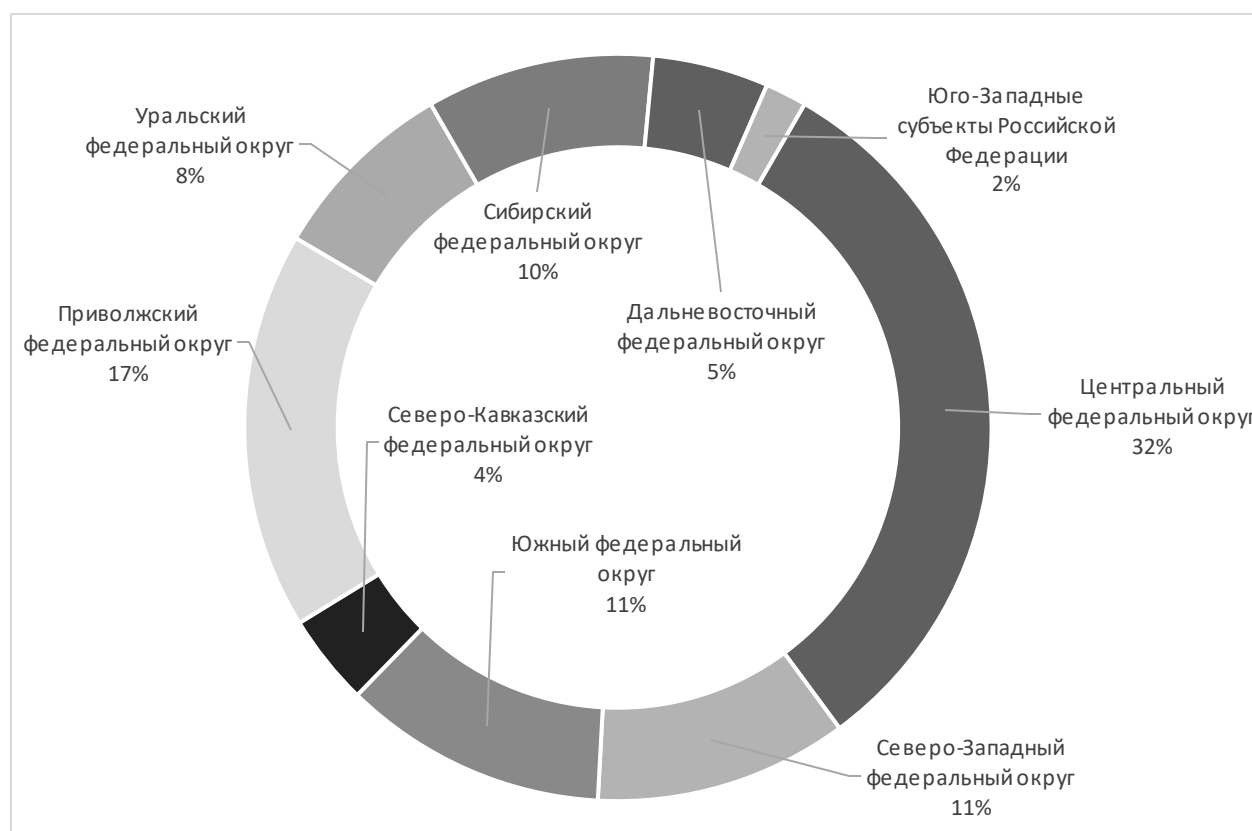


Рисунок 1 – Структура малого и среднего предпринимательства по федеральным округам

Более 1/3 всех зарегистрированных субъектов МСП расположены в Центральном федеральном округе, что обусловлено в первую очередь тем, что данный округ включает в себя столицу Российской Федерации – Москву. Многие предприниматели, и не только, переезжают в Москву или Московскую область так как данный регион является наиболее развитым, перспективным и в целом инвестиционно привлекательным. При этом это самый

густонаселенный регион в Российской Федерации.

Вторым по своей заполненности малым и средним бизнесом является Приволжский федеральный округ, на который приходится 17% от общей совокупности. Вероятнее всего это объясняется тем, что данный округ является вторым по численности населения – 19,53% от общего числа и по количеству субъектов, входящих в округ – 14. В совокупности два вышеуказанных региона содержат в себе 49% от общего количества предприятий малого и среднего бизнеса.

Следующими идут Северо-Западный и Южный федеральные округа, доля которых равна между собой – по 11%. СЗФО граничит с Центральным, а его административным центром является город Санкт-Петербург, который имеет примерно такие же привлекающие население характеристики, как и Москва. ЮФО последнее время становится все более инвестиционно привлекательным регионом. Отличительные черты этого округа составляют благоприятный климат, который является основной причиной масштабного притока населения, что в свою очередь влечет развитие инфраструктуры и улучшение инвестиционного климата.

На рисунке 2 представлена динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства в разрезе 3 лет. Так как отчетность по данной тематике публикуется 10 числа каждого месяца, то было целесообразным взять наиболее актуальные данные. Поэтому представленный на графике временной промежуток начинается с мая 2022 года, а заканчивается маем 2025 года.

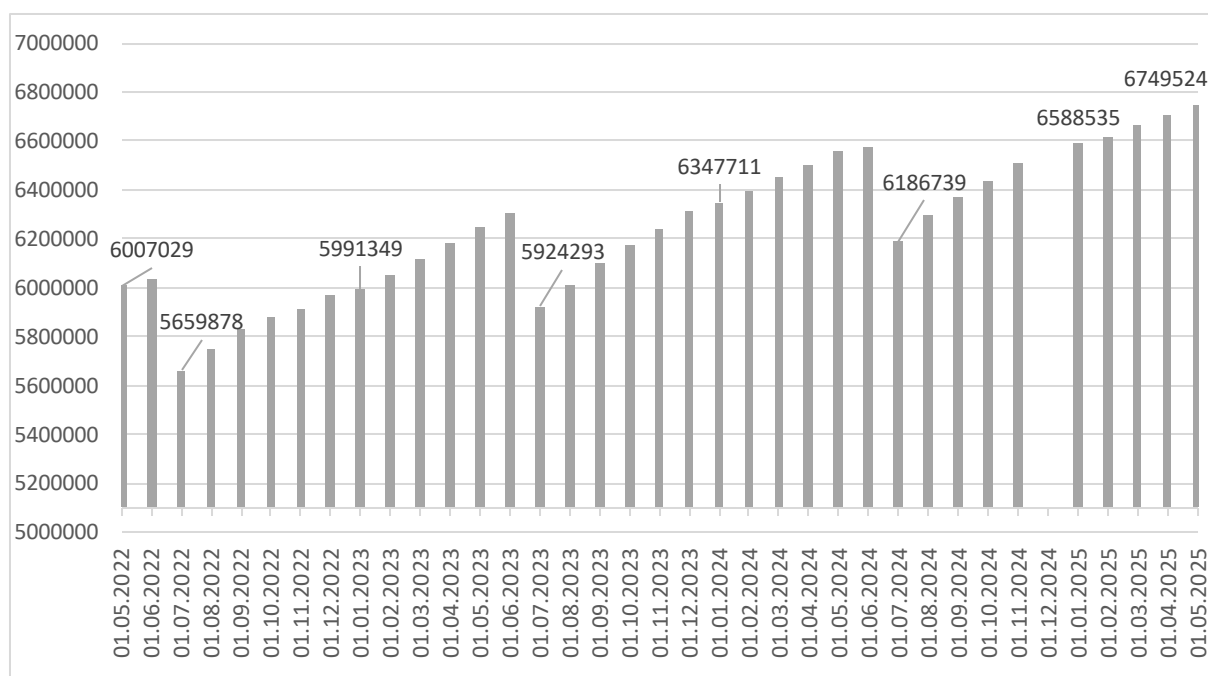


Рисунок 2 - Динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства

За исследуемый период количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства выросло на 742495 шт.

Ежегодно в июле прослеживается резкое снижение количества субъектов предпринимательства, после долгого периода роста. Причина — исключение из реестра организаций и ИП, которые до 1 июля не подали отчетность, необходимую для реестра — о доходах за предыдущий год и РСВ. В 2022 году уменьшение количества зарегистрированных

субъектов с начала года к июлю было наибольшим (-206825 шт.), а в 2023 году наименьший (-67056 шт.).

Заключение

Обобщая все вышесказанное и подводя итоги исследования, делаем вывод о том, что реализуемые в России программы поддержки малого и среднего бизнеса являются эффективными, так как основные показатели, отражающие состояние этой сферы, имеют положительную тенденцию в течение исследуемого периода. Эти программы позволяют предпринимателям поддерживать свой бизнес в кризисные периоды и многим оказывают финансовую поддержку для начала своего дела. Стоит отметить, что предпринимательство, а в особенности малый и средний бизнес, является основой устойчивого развития любого государства в условиях рыночной экономики. Это является причиной почему необходимо развивать эту сферу и поддерживать конкурентоспособность предпринимательских структур независимо от внешних и внутренних факторов и геополитическую ситуацию.

Библиография

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации. Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/np_effektivnaya_i_konkurentnaya_ekonomika/fp_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy (дата обращения: 16.05.2025).
3. Министерство экономического развития Российской Федерации. Численность малых и средних предприятий в России обновила рекорд и превысила 6,7 млн. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/chislennost_malyh_isrednih_predpriyatij_vrossii_obnovila_rekord_iprevysila_67 mln.html (дата обращения: 14.05.2025).
4. Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. URL: <http://www.msu.ru>.
5. Дашков Л.П., Репушевская О.А. Теоретические основы организации предпринимательской деятельности в форме государственно-частного партнерства // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2019. № 6. С. 114-119.
6. Ларионов И. К., Дашков Л. П. ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ // Экономические системы. 2019. №3-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-predprinimatelstva-v-sisteme-potrebitelskoy-kooperatsii> (дата обращения: 09.06.2025).
7. Репушевская Ольга Александровна СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ // Вестник РУК. 2020. №3 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 18.05.2025).

Diagnostics of Trend Analysis of the Current State of Small and Medium Enterprises in Russia

Anna A. Khramchenko

PhD in Economics, Associate Professor,
Department of Finance,

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin,
350044, 13 Kalinina str., Krasnodar Krai, Russian Federation;
e-mail: an.hramchenko@yandex.ru

Arina A. Milyan

Student,
Faculty of Finance and Credit,
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin,
350044, 13 Kalinina str., Krasnodar Krai, Russian Federation;
e-mail: milyan.arina@bk.ru

Dmitrii S. Starchenko

Student,
Faculty of Finance and Credit,
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin,
350044, 13 Kalinina str., Krasnodar Krai, Russian Federation;
e-mail: starchenko.2005@bk.ru

Abstract

The article examines the current state of small and medium enterprises in the Russian Federation. It outlines the legislative acts regulating the activities of state bodies aimed at supporting SMEs. The study investigates the problems faced by entrepreneurs, such as access to financing, high administrative barriers, etc. Government support programs designed to stimulate SME growth are described, along with legislative changes concerning tax benefits and simplified registration procedures. The dynamics of the number of SMEs, their absolute changes and structure across federal districts are analyzed. A statistical analysis of these indicators is carried out, and conclusions are drawn about the effectiveness of projects implemented in this area. In conclusion, emphasis is placed on the importance of small and medium enterprises for the stable development of the economy and the country as a whole, and the need to develop this sphere and support the competitiveness of entrepreneurial structures regardless of external and internal factors and the geopolitical situation.

For citation

Khramchenko A.A., Milyan A.A., Starchenko D.S. (2025) Diagnostika trendovogo analiza sovremennogo sostoyaniya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossii [Diagnostics of Trend Analysis of the Current State of Small and Medium Enterprises in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (6A), pp. 227-235. DOI: 10.34670/AR.2025.25.97.023

Keywords

Small and medium enterprises, entities, Russia, current state, support.

References

1. O nacional'ny`x celyax i strategicheskix zadachax razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2024 goda: ukaz Prezidenta RF ot 07.05.2018 № 204. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>. [On national goals and strategic objectives for the development of the Russian Federation for the period up to 2024: Decree of the President of the Russian Federation dated 05/07/2018 No. 204]
2. Ministerstvo e'konomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii. Maloe i srednee predprinimatel'stvo i podderzhka

- individual`noj predprinimatel`skoj iniciativy [Ministry of Economic Development of the Russian Federation. Small and medium-sized enterprises and support for individual entrepreneurial initiatives.] URL: <http://www.msu.ru>.
3. Ministerstvo e`konomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii. Chislennost` maly`x i srednix predpriyatij v Rossii obnovila rekord i prevy`sila 6,7 mln. [3. Ministry of Economic Development of the Russian Federation. The number of small and medium-sized enterprises in Russia has updated the record and exceeded 6.7 million.] URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/chislennost_malyh_isrednih_predpriyatij_vrossii_obnovila_rekord_iprevysila_67_mln.html
4. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki: ofic. sajt. [Federal State Statistics Service: official website. website.] URL: <http://www.msu.ru>.
5. Dashkov L.P., Repushevskaya O.A. (2019) Teoreticheskie osnovy` organizacii predprinimatel`skoj deyatel`nosti v forme gosudarstvenno-chastnogo partnerstva [Theoretical foundations of the organization of entrepreneurial activity in the form of public-private partnership] In: Fundamental'ny`e i prikladny`e issledovaniya kooperativnogo sektora e`konomiki [Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy] pp. 114-119.
6. Larionov I. K., Dashkov L. P. (2019) POTENCIAL PREDPRINIMATEL`STVA V SISTEME POTREBITEL`SKOJ KOOOPERACII [THE POTENTIAL OF ENTREPRENEURSHIP IN THE CONSUMER COOPERATION SYSTEM] In: E`konomicheskie sistemy` [Economic systems] №3-4.
7. Repushevskaya Ol'ga Aleksandrovna (2020) SOVREMENNOE SOSTOYANIE PREDPRINIMATEL`STVA V ROSSII [THE CURRENT STATE OF ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA] In: Vestnik RUK [Bulletin of the Russian University of Cooperation]. №3 (41)