

УДК 34

DOI: 10.34670/AR.2025.75.20.004

Экономическое обоснование открытия нового бизнес-направления в парк-отеле

Ерофеев Александр Львович

Доцент,

Российский государственный университет туризма и сервиса,
141221, Российская Федерация, пгт. Черкизово, ул. Главная, 99;
e-mail: ale-sstu@yandex.ru

Клычкова Ольга Владимировна

Старший преподаватель,

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
119571, Российская Федерация, Москва, просп. Вернадского, 82;
Институт сервисных технологий
Российского государственного университета туризма и сервиса,
141221, Российская Федерация, пгт. Черкизово, ул. Главная, 99;
e-mail: olga30062006@yandex.ru

Мягкова Евгения Владимировна

Старший преподаватель,

Российский государственный университет туризма и сервиса,
141221, Российская Федерация, пгт. Черкизово, ул. Главная, 99;
e-mail: evmyagkova@yandex.ru

Аннотация

В статье представлено экономическое обоснование открытия нового направления в «Парке-отеле "Воздвиженское"». Цель нового бизнес-направления – открытие контактного зоопарка. Основные показатели деятельности ООО «Парк-отель "Воздвиженское"» до и после проведения мероприятий по внедрению нового бизнес-направления свидетельствуют о положительных финансовых результатах.

Для цитирования в научных исследованиях

Ерофеев А.Л., Клычкова О.В., Мягкова Е.В. Экономическое обоснование открытия нового бизнес-направления в парк-отеле // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 5А. С. 44-53. DOI: 10.34670/AR.2025.75.20.004

Ключевые слова

Бизнес-направление, парк-отель, конкурентная среда, потребительские предпочтения, контактный зоопарк.

Введение

На основании проведенного анализа конкурентной среды и потребительских предпочтений принято решение внедрить новое бизнес-направление в «Парке-отеле "Воздвиженское"». Цель нового бизнес-направления – открытие контактного зоопарка. Целевой аудиторией зоопарка станут посетители отеля (дети дошкольного и школьного возраста и их родители). В отличие от классических зоопарков, в контактном зоопарке посетителям будет разрешено трогать, кормить и гладить животных. Кроме того, посещать такой зоопарк можно будет в любое время года. Отметим, что зоопарк в идеале должен быть точкой трансляции мыслей про биологию и экологию. Контактный зоопарк «Парк-отеля «"Воздвиженское"» будет преследовать несколько функций: сохранение биоразнообразия (содержание питомцев, которые получили в дикой среде травмы и не смогут выжить без ухода и нуждаются в защите); экопросвет – организация показов коллекции, экскурсии и мероприятия; развлекательная – та функция, которая приносит деньги, то есть во многом определяет экономику зоопарка (еще он может получать муниципальные деньги и гранты на науку). Развлечение тесно связано с экопросветом.

Животные будут содержаться максимально этично, потребности животных будут учитываться. Это концепция «пяти свобод»:

- доступ к еде и воде в достаточной степени;
- достаточно комфортное жилище, подходящее виду;
- превентивная и оперативная медицина;
- свобода естественного поведения: достаточно места и вольеры, имеющие нужные приспособления, либо же содержание животных в достаточном количестве для стадных и т.п. Если плавают, надо дать возможность плавать (белые медведи). Если копает – надо дать возможность копать (медоеды). Если лазает – лазать (еноты).
- исключение моральных страданий животных.

Предлагается выделить территорию, комфортную для проживания животных и пребывания посетителей отеля. Предлагается разместить зоопарк за корпусом «Лесной 2» – на большой территории, позволяющей расположить зоопарк на максимальном расстоянии от корпуса.

Контактный зоопарк будет представлять собой открытые вольеры общей площадью 600 м², мимо которых будут проложены дорожки с навесом из поликарбоната для комфортного пребывания посетителей в любые погодные условия, и закрытое помещение площадью 500 м², в которое часть животных смогут заходить из открытых вольеров. Внутри будут обустроены вольеры с различными видами домашних и экзотических животных, не представляющих опасности для человека, – их можно будет посещать как со стороны открытых вольеров, так и в закрытом помещении.

Основная часть

Для того, чтобы содержать животных, необходимо построить закрытый и открытый вольеры. Произведем расчет.

1. Здание зоопарка – 500 м². В здании будут размещены следующие помещения: склад питания, склад инвентаря, кухня, кабинет ветеринара, вольеры закрытые, холл для проведения экскурсий и иное. Здание зоопарка будет построено из сэндвич-панелей с минеральной ватой, плотность – до 140 кг/м³, огнестойкость – до EI-150, теплопроводность – 0,05 Вт/мК, стоимость с чистовой отделкой составит 7 618 руб./м².

Стоимость здания зоопарка под ключ (здание, двери, окна, коммуникации) составит 3809,00

тыс. руб.

2. Открытая часть зоопарка – 600 м². Изгородь для прогулок животных (сетка с фиксированным узлом, столбы), обустройство вольеров открытого и закрытого типа и мест проживания животных, стоимость с чистовой отделкой составит 4809,00 руб./м².

Стоимость обустройства второй части (открытой) 600 м² зоопарка под ключ (вольеры закрытого и открытого типа, изгородь для прогулок, места проживания животных) составит 2885,40 тыс. руб.

Для животных необходимо закупить индивидуальные миски, кормушки, поильники, которые будут установлены в вольерах, – 165,00 тыс. руб.

Зоопарк будет состоять из закрытого помещения, где можно в комфортных условиях посмотреть животных, поиграть, покормить, изучить и посмотреть их и открытой части зоопарка, в которой животные будут чувствовать себя комфортно, смогут гулять и жить, – изгородь позволит разделить на секции места обитания животных, в каждой секции будет собственные домик, кормушка, поильник.

Посетители смогут комфортно провести время на улице, рассматривая животных. Для этого будут обустроены смотровые дорожки с навесом и освещением.

Строительство тропинок будет производиться из эко-материалов, основные дорожки будут сделаны из плитки с греющим кабелем (для легкой уборки снега, избегания обледенения), для освещения будут использоваться фонари. Затраты на строительство составят 1425,00 тыс. руб.

Рассмотрим затраты на покупку животных для зоопарка (табл. 1).

Таблица 1 – Затраты на приобретение животных

Наименование	Количество, шт.	Цена, тыс. руб.	Стоимость, тыс. руб.
Минипиг	6	25,00	150,00
Кабаны	6	20,00	120,00
Белая полярная лиса	4	30,00	120,00
Лисица обыкновенная	4	15,00	60,00
Мини-лошадь Фалабелла	2	200,00	400,00
Альпака	2	350,00	700,00
Яванская макака	4	150,00	600,00
Олень	5	60,00	300,00
Кролики карликовые	20	3,50	70,00
Кролики-гиганты	10	2,50	25,00
Исландский пони	4	80,00	320,00
Куры и петухи разных пород	30	1,00	30,00
Утки	10	2,50	25,00
Гуси	10	5,00	50,00
Козочки и Козлики (Камори)	5	40,00	200,00
Альпийская козочка, козлята	5	30,00	150,00
Ежики	10	-	Бесплатно
Белки	10	4,00	40,00
Лось	3	-	Бесплатно
Итого	150	-	4400,00

Затраты на приобретение животных составят 4,40 млн руб., семейство ежей будет принято бесплатно на содержание с целью ухода и лечения, семья ежей попала в лесу в капкан. Лоси будут переданы бесплатно на содержание с целью ухода и лечения, восстановления после действий браконьеров и автомобильной аварии.

Все животные перед покупкой будут обследованы врачом-ветеринаром с целью выявления заболеваний и иного. Практически со всеми животными возможно будет контактировать, кормить, ухаживать.

Отразим в таблице 2 первоначальные затраты на запуск нового-бизнес направления.

Таблица 2 – Затраты на внедрение нового-бизнес направления

Наименование затрат	Примечание	Стоимость, тыс. руб.
Оформление документов, оборудование для ведения бизнеса	Документы на кассовый аппарат; Ветеринарные паспорта на каждого питомца; Договор с ветеринарной клиникой; Трудовые договоры с сотрудниками.	30,00
Строительство закрытого здания зоопарка		3809,00
Строительство открытого зоопарка		2885,40
Строительство тропинок и дорожек в открытом зоопарке		425,00
Животные		4400,00
Инвентарь для уборки		125,00
Миски, кормушки, поильники		65,00
Интерьер в вольерах и вне		325,00
Корм (закупка)		625,00
Корм (излишки)	Остаток еды – фрукты, овощи, каши, хлеб, рыба, мясо	Бесплатно
Оборудование для кабинетов и зоны холла, ресепшн, сантехническое оборудование		1587,00
Заработная плата сотрудников	Руководитель зоопарка – 1 чел.; администратор – 2 чел.; главный врач – 1 чел.; смотритель – 2 чел.; сотрудник просвещения – 1 чел.; конюх – 1 чел.; куратор по питанию – 1 чел.; подсобные рабочие – 6 чел.	10568,16
Реклама, вывеска		230,00
Иные непредвиденные расходы, 10%		212,86
Итого затрат		21499,26

Затраты на внедрение нового бизнес-направления в ООО «Парк-отель "Воздвиженское"» составят 21286,40 тыс. руб., так же заложены расходы на непредвиденные расходы в размере 1% от общей суммы. Внедрение нового-бизнес направления будет осуществляться из личных средств «Парк-отель "Воздвиженское"».

Для управления новым-бизнес направлением «Зоопарк» будет необходимо взять на работу руководителя зоопарка, а также администраторов, смотрителя и других сотрудников, которые будут участвовать в жизни обеспечения животных зоопарка. Фонд оплаты труда (далее – ФОТ) сотрудников зоопарка представлен в таблице 3.

ФОТ сотрудников зоопарка годовой составит 10,57 млн руб. с учетом налогов с заработной платы. Среднемесячная заработная плата будет составлять 41,00 тыс. руб./мес. Самая высокая заработная плата будет у смотрителя зоопарка в связи с нагрузкой и широким сектором трудовых обязанностей.

Сведем все затраты на внедрение нового бизнес-направления «Зоопарк» в таблицу 4.

Затраты на внедрение нового бизнес-направления «Зоопарк» в «Парк-отель

"Воздвиженское"» составят 37,18 млн руб. Необходимо произвести оценку экономического эффекта.

Таблица 3 – ФОТ сотрудников зоопарка

Наименование должности	Количество сотрудников, чел.	Зарботная плата, 1 чел./тыс. руб.	ФОТ месяц, тыс. руб.	ФОТ годовой, тыс. руб.
Руководитель зоопарка	1	50,00	50,00	600,00
Администратор	2	40,00	80,00	960,00
Главный врач	1	50,00	50,00	600,00
Смотритель	2	65,00	130,00	1560,00
Куратор по питанию	1	45,00	45,00	540,00
Конюх	1	45,00	45,00	540,00
Сотрудник просвещения	1	35,00	35,00	420,00
Подсобные рабочие	6	30,00	180,00	2160,00
ФОТ	15	360,00	615,00	7380,00
Налоги с заработной платы	-	-	265,68	3188,16
Итого	-	-	880,68	10568,16

Таблица 4 – Затраты на внедрение нового бизнес-направления «Зоопарк», тыс. руб.

Наименование	Сумма затрат, тыс. руб.	Годовые затраты, тыс. руб.
Покупка животных (единовременные)	4400,00	4400,00
Общие затраты на строительство (единоразовые)	13093,40	13093,40
ФОТ месяц (с учетом налога)	880,68	10568,16
Затраты на приобретение корма (ежемесячные)	625,00	7500,00
Реклама (ежемесячно)	135,00	1620,00
Итого	-	37181,56

Очевидно, что на практике выделяют два вида экономического эффекта:

- положительный, когда объект исследования получает финансовую выгоду от реализации намеченных действий;
- отрицательный, когда перемены приводят к убыткам.

Положительный экономический эффект (точнее, его прогнозирование) является достойным основанием для одобрения и внедрения рекомендованных мероприятий.

На основании данных проведенного онлайн-опроса по выявлению потребительских предпочтений, который проходил на официальном сайте организации (в опросе участвовали 2410 человек), можно сделать выводы, что после внедрения нового направления «Зоопарк» ожидается увеличение посетителей в «Парке-отель "Воздвиженское"». В таблице 5 и на рисунке 1 представлено изменение количества посетителей до и после внедрения нового направления.

Таблица 5 – Изменение количества посетителей в месяц до и после внедрения

	До внедрения, чел.	После внедрения, чел.	Отклонение +/-
0-17 лет	100	210	110
18-24 года	280	380	100
25-35 лет	320	410	90
36-55 лет	150	155	5
56 и более	150	165	15

	До внедрения, чел.	После внедрения, чел.	Отклонение +/-
Итого за месяц	1000	1320	320
Итого за год	12000	15840	3840

Ожидается увеличение количества посетителей после внедрения мероприятий на 320 человек в месяц, количество посетителей после внедрения мероприятий в месяц составит 1320 человек или 15840 человек в год.

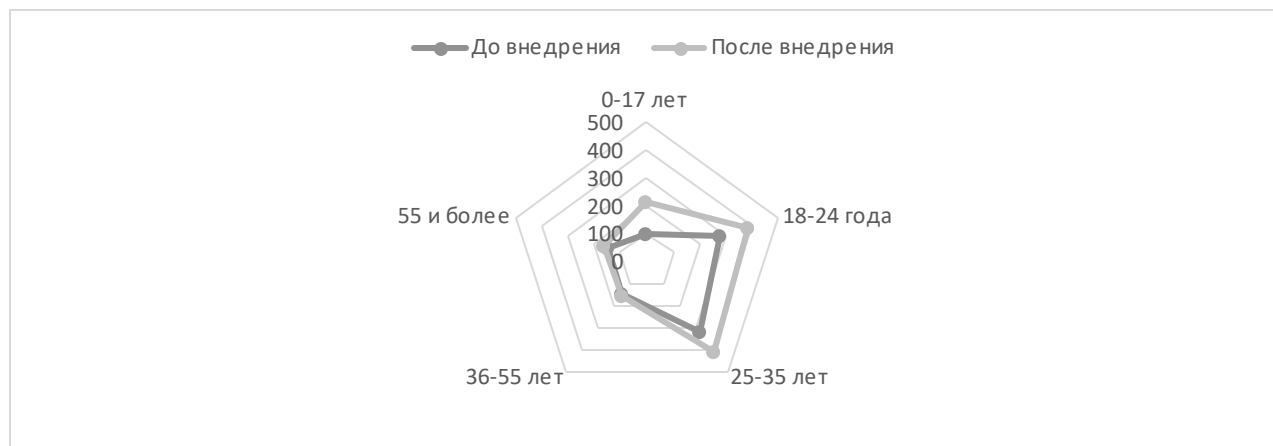


Рисунок 1 – Изменение количества посетителей до и после внедрения, чел.

На диаграмме можно видеть, что ожидается изменение количества посетителей «Парк-отеля "Воздвиженское"» по следующим группам: 0-17 лет – произойдет увеличение на 110 человек; 18-24 года – количество увеличится на 100 человек; группа 25-35 лет возрастет на 90 человек; группы 35-55 лет и 55 и более увеличатся незначительно – вместе на 20 человек.

Рассмотрим стоимость услуг предприятия на базе нового бизнес-направления ООО «Парк-отель "Воздвиженское"» (прайс-лист) (табл. 6).

Таблица 6 – Стоимость услуг предприятия на база нового бизнес-направления ООО «Парк-отель "Воздвиженское"» (прайс-лист)

Наименование услуги	Описание	Стоимость, руб.
Прогулка на пони	5 мин – 500 руб. 10 мин – 800 руб.	800,00
Прогулка на оленях с упряжкой	Маршрут по территории	3000,00
Фотосессия на оленях с упряжкой	5000,00 /час без фотографа 10000,00/час с фотографом	10000,00
Корм для животных	250 руб./шт. стакан (ломтики овощей)	250,00
Общение с кроликами	Доплата к билету (допущлуга)	300,00
Беседа с показом животных, контактный зоопарк 0+	40 минут – посещение животных: кролики, макаки (400 руб./чел.)	400,00
Экскурсия по территории зоопарка	60 минут – экскурсия по всей территории зоопарка, знакомство с животными (500 руб./чел. или групповое 2000 руб.)	500,00

Наименование услуги	Описание	Стоимость, руб.
Научная экскурсия по территории 14+ зоопарка	1 час 30 минут – экскурсия по всей территории зоопарка	600,00
Квестовые программы	«По тропинкам зоопарка» – 60 минут, «Следы невиданных зверей» – 60 минут, «То, что не видят посетители» – 60 минут, квест по территории Зоопарка – 1 час 20 минут (от 5 до 10 чел.)	7000,00
День рождения в зоопарке	1. Контактный зоопарк (бесплатное посещение зоопарка всем гостям именинника). 2. Анимационная программа (на выбор) в банкетной зоне. 3. Мастер-класс (на выбор) в банкетной зоне или в зоопарке. 4. Вручение праздничного торта (банкет и торт в стоимость не входят)	25000,00

В ООО «Парк-отель "Воздвиженское"» появится десять новых услуг, стоимость которых составит от 250,00 руб. до 25,00 тыс. руб. В отеле можно будет посмотреть животных, которые находятся в открытых вольерах, бесплатно. Все остальные услуги, такие как покормить, фотосессия, покататься на оленях в упряжке, будут оказываться на платной основе.

Необходимо произвести расчет выручки, которую получит ООО «Парк-отель "Воздвиженское"» после внедрения нового бизнес-направления «Зоопарк». Парк-отель будет оказывать услуги экскурсионного, развлекательного и научного характера. Данные о количестве посетителей зоопарка возьмем из выявленного отклонения до и после внедрения зоопарка (онлайн-опрос). Расчет выручки после внедрения мероприятий ООО «Парк-отель "Воздвиженское"» представлен в таблице 7. На основании экспертных исследований компании ООО «Бизнес Апгрейд» средний чек предприятия (гостиничная отрасль) после внедрения нового бизнес-направления «Контактный зоопарк» увеличится на 10%, выручка предприятия увеличится на 10%.

Таблица 7 – Выручка предприятия до и после внедрения мероприятий

Показатели	Выручка, млн руб.
До внедрения мероприятий в год, млн руб.	822,7
Количество посетителей в год, чел.	12000
Средний чек в месяц, тыс. руб.	5713,19
После внедрения мероприятий, в год, млн руб.	1194,56
Количество посетителей в год, чел.	15840
Средний чек в месяц, тыс. руб.	6284,51

Выручка предприятия после внедрения мероприятий увеличится на 371,86 млн руб., количество посетителей увеличится на 3840 человек в год или 320 человек в месяц. Средний чек одного гостя (в месяц) после внедрения составит 6284,51 тыс. руб., что на 571,32 руб. больше, чем до внедрения мероприятий.

Средний чек предприятия до внедрения мероприятий составляет 5713,19 тыс. руб. Предполагается, что после внедрения нового бизнес-направления средний чек увеличится и составит 6284,51 тыс. руб., увеличение среднего чека будет составлять 10%. Выручка предприятия до внедрения мероприятий составляет 822,7 млн руб., после внедрения нового бизнес-направления выручка предприятия увеличится и составит 1194,56 млн руб., прирост

выручки будет составлять 374,86 млн руб.

Рост выручки составит 374,86 млн руб. Необходимо определить прибыль от продаж, однако нет себестоимости, поэтому рассчитаем путем умножения выручки на рентабельность продаж (6,10%). Прибыль составит 146,19 млн руб. Прибыль рассчитывается путем определения выручки предприятия за минусом 20% налогов, которые предприятие заплатит с полученных доходов. Сумма прибыли составит 116,95 млн руб.

Зная показатели посещения и объем выручки, можно перейти к оценке эффективности внедрения мероприятий. Произведем расчет коэффициента экономической эффективности мероприятий. Коэффициент экономической эффективности вложений (Э) в мероприятия по внедрению нового бизнес-направления предприятия ООО «Парк-отель "Воздвиженское"» рассчитывается по формуле:

$$\text{Э} = \frac{\text{П}}{\text{З}}, \quad (1)$$

где П – годовая прибыль, тыс. руб.;

З – затраты на внедрение мероприятий.

$$\text{Э} = \frac{116,95}{37,18} = 3,14 \text{ руб.}$$

На основании произведенного расчета коэффициент экономической эффективности показывает, что на каждый затраченный рубль приходится 3,14 руб. чистой прибыли предприятия ООО «Парк-отель "Воздвиженское"».

Необходимо рассчитать срок окупаемости (Т) по формуле:

$$\text{Т} = \frac{\text{З}}{\text{П}}, \quad (2)$$

$$\text{Т} = \frac{37,18}{116,95} = 0,32 \text{ года.}$$

Срок окупаемости мероприятий, необходимых для внедрения нового бизнес-направления предприятия ООО «Парк-отель Воздвиженское», составит три месяца. Можно сделать вывод, что мероприятия являются актуальными и эффективными. Рекомендованы к внедрению на предприятие ООО «Парк-отель "Воздвиженское"». Однако строительный проект самого зоопарка рассчитан на четыре месяца, поэтому необходимо принять срок окупаемости, равный одному году. Деятельность нового бизнес-направления «Зоопарк» в ООО «Парк-отель "Воздвиженское"» окупится за один год и начнет приносить прибыль.

Таблица 8 – Основные показатели деятельности ООО «Парк-отель "Воздвиженское"» до и после реализации мероприятий по внедрению нового бизнес-направления

Наименование	2022 год	После внедрения мероприятий	Отклонение, (+,-)
Выручка, млн руб.	822,70	1197,56	374,86
Численность персонала, чел.	102,00	117,00	15,00
Среднегодовая выработка, млн руб.	8,07	10,24	2,17
Фонд заработной платы персонала, тыс. руб.	140,22	150,79	10,57
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.	114,56	107,40	-7,16
Себестоимость, млн руб.	291,90	329,08	37,18
Затраты на 1 рубль реализованных услуг, руб.	0,35	0,27	-0,08

Наименование	2022 год	После внедрения мероприятий	Отклонение, (+,-)
Чистая прибыль, млн руб.	4,10	121,05	116,95
Прибыль (убыток) от продаж, млн руб.	50,20	196,39	146,19
Рентабельность продаж, %	6,10	16,40	10,30
Рентабельность деятельности, %	1,40	36,78	35,38
Коэффициент экономической эффективности, руб.	-	3,14	-
Срок окупаемости инвестиций, год	-	0,32	-

Заключение

Основные показатели деятельности ООО «Парк-отель "Воздвиженское"» до и после реализации мероприятий по внедрению нового бизнес-направления свидетельствуют о положительных финансовых результатах. Прибыль предприятия увеличится на 146,19 млн руб., рентабельность продаж увеличится и составит 6,10%. Чистая прибыль увеличится на 116,95 млн руб. после внедрения нового бизнес-направления и составит 121,05 млн руб., рентабельность деятельности составит 36,78%. Срок окупаемости составит 0,32 года или 3 месяца. Однако строительный проект зоопарка рассчитан на три месяца, поэтому необходимо принять срок окупаемости шесть месяцев.

Проект рекомендован к внедрению на предприятии ООО «Парк-отель "Воздвиженское"».

Библиография

1. Мавлютова О.С. Роль парков в жизни города // Экология. Безопасность. Жизнь. 2017. № 4. С. 249-250.
2. Цурик Т.О. Современные тенденции и проблемы развития городских парков // Известия Юго-Западного государственного университета. 2018. № 4(79). С. 57-65.
3. Юскевич Н.Н., Луниц Л.Б. Озеленение городов России. М.: Россельхозиздат, 2017. 158 с.

Economic justification for opening a new business area in a park hotel

Aleksandr L. Erofeev

Associate Professor,
Russian State University of Tourism and Service,
141221, 99 Glavnaya str., sett. Cherkizovo, Russian Federation;
e-mail: ale-sstu@yandex.ru

Ol'ga V. Klychkova

Senior Lecturer,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
119571, 82 Vernadskogo ave., Moscow, Russian Federation;
Institute of Service Technologies
of the Russian State University of Tourism and Service,
141221, 99 Glavnaya str., sett. Cherkizovo, Russian Federation;
e-mail: olga30062006@yandex.ru

Evgeniya V. Myagkova

Senior Lecturer,
Russian State University of Tourism and Service,
141221, 99 Glavnaya str., sett. Cherkizovo, Russian Federation;
e-mail: evmyagkova@yandex.ru

Abstract

The article presents the economic justification for opening a new direction in the Park Hotel Vozdvizhenskoye. The purpose of the new business direction is to open a petting zoo. The key performance indicators of Park Hotel Vozdvizhenskoye LLC before and after the implementation of the new business direction indicate positive financial results.

For citation

Erofeev A.L., Klychkova O.V., Myagkova E.V. (2025) Ekonomicheskoe obosnovanie otkrytiya novogo biznes-napravleniya v park-otele [Economic justification for opening a new business area in a park hotel]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (5A), pp. 44-53. DOI: 10.34670/AR.2025.75.20.004

Keywords

Business direction, park hotel, competitive environment, consumer preferences, petting zoo.

References

1. Mavlyutova, O. S. (2017). Rol' parkov v zhizni goroda [The role of parks in urban life]. *Ekologiya. Bezopasnost'. Zhizn'* [Ecology. Safety. Life], 4, pp. 249-250.
2. Tsurik, T. O. (2018). Sovremennye tendentsii i problemy razvitiya gorodskikh parkov [Modern trends and problems of urban parks development]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta* [Proceedings of the Southwest State University], 4(79), pp. 57-65.
3. Yuskevich N.N., Lunts L.B. (2017). *Ozelenenie gorodov Rossii* [Greening of Russian cities]. Rosselkhozizdat.