

УДК 338.45

DOI: 10.34670/AR.2025.60.42.020

Институциональные условия реализации деятельности на автомобильном рынке Российской Федерации в 2019–2024 гг.

Семенов Даниил Александрович

Аспирант,
Казанский кооперативный институт (филиал)
Российский университет кооперации
420081, Российская Федерация, Казань,
ул. Николая Ершова, 58;
E-mail: danil.s.25.10@gmail.com

Аннотация

Статья посвящена теме институциональных условия осуществления деятельности на автомобильном рынке Российской Федерации в период с 2019 по 2024 годы. В статье рассматриваются ключевые показатели состояния автомобильного рынка, такие как объем продаж и структура продаж. Особое внимание уделяется тенденциям в развитии автомобильного рынка, таким как значительное изменение его структуры, замещение ушедших с отечественного автомобильного рынка торговых марок китайскими брендами, а также рост доли гибридных автомобилей. Также в статье рассматривается тема повышения утилизационного сбора и его влияния на потребительский спрос на транспортные средства с объемом двигателя свыше 1000 куб. сантиметров, но не более 2000 куб. сантиметров, а также на автомобили с гибридной силовой установкой и электрическим мотором. В ходе исследования сделан вывод о том, что китайские автомобильные компании заняли освободившуюся после ухода ряда компаний нишу. Сделан прогноз о прерывании тенденция на значительное повышение спроса на гибридные автомобили вследствие повышения утилизационного сбора на данную категорию автомобилей примерно в 20 раз в 2025 году. Также сделано предположение о локализации производства в России китайскими компаниями с целью сокращения издержек.

Для цитирования в научных исследованиях

Семенов Д.А. Институциональные условия реализации деятельности на автомобильном рынке Российской Федерации в 2019–2024 гг. // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 5А. С. 232-237. DOI: 10.34670/AR.2025.60.42.020

Ключевые слова

Автомобильный рынок, автомобили, утилизационный сбор, гибридные автомобили, автомобили с гибридной силовой установкой.

Введение

Автомобильная промышленность и розничная торговля автомобилями является одними из ключевых отраслей экономики Российской Федерации, в производстве, оказании услуг дилерских центров, послепродажном обслуживании автомобилей занято значительное количество трудоспособного населения.

Автомобильный рынок России в период с 2019 по 2024 годы столкнулся с двумя крупными потрясениями, такими как пандемия COVID-19 и приостановление работы западных и японских компаний на российском автомобильном рынке. Если первое повлияло на объем продаж автомобилей, то второе оказало значительное влияние на структуру отечественного автомобильного рынка.

Основное содержание

Одними из ключевых показателей состояния автомобильного рынка являются объем продаж автомобилей и доля наиболее популярных марок в совокупном объеме продаж. На рис. 1 представлена динамика продаж новых легковых автомобилей с распределением по торговым маркам на российском автомобильном рынке в 2019-2024 гг.

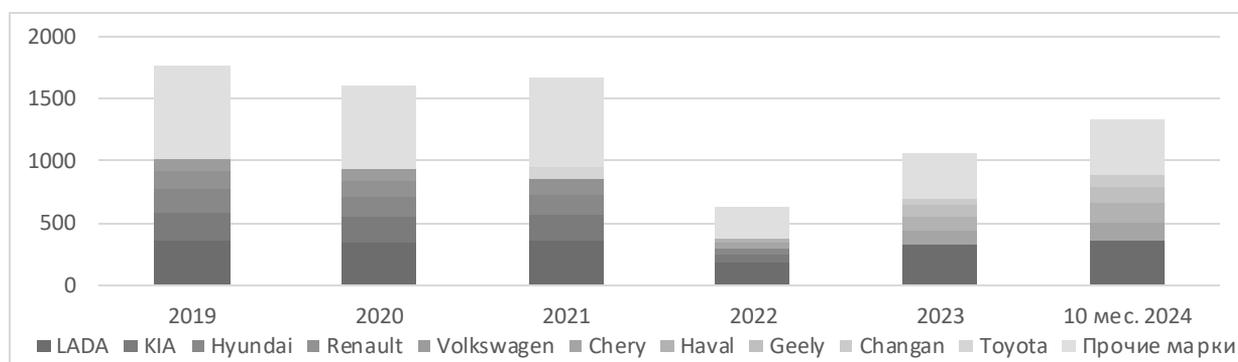


Рисунок 1 - Динамика и структура продаж автомобилей в 2019–2024 гг., шт. [Автостат, www]

Данные, представленные на рис. 1, свидетельствуют о незначительном снижении объема продаж автомобилей в 2020 году, что обусловлено пандемией COVID-19, последующими уменьшением объема предложения на автомобильном рынке и снижением покупательной способности части населения [Горюнова, 2022]. В 2021 году прослеживается незначительный рост объема продаж автомобилей по сравнению с предыдущим годом. На протяжении 2019–2021 гг. отчетливо прослеживается стабильная структура автомобильного рынка. На протяжении данного периода на отечественном рынке лидирующие позиции занимают торговые марки LADA, KIA, Hyundai, Renault, доля указанных компаний на рынке существенно не изменилась. Единственное заметное изменение в структуре автомобильного рынка в 2021 году – опережение компанией Toyota автоконцерна Volkswagen AG по объему продаж, что позволило японской автомобильной компании войти в пятерку крупнейших игроков на российском автомобильном рынке в 2021 году. [Вертоградов, Щелокова, Иванчина, 2022] Намного более значительные изменения произошли на отечественном автомобильном рынке в 2022 году. Уход с российского рынка европейских, американских и японских торговых марок,

приостановление производства в России многолетних лидеров российского рынка среди иномарок, KIA и Hyundai, а также последующий рост цен на автомобили способствовали снижению объема продаж в 2,5 раза [Рост продаж..., www]. KIA и Hyundai, несмотря на это сохранили второе и третье места соответственно по объемам продаж. В 2022 году впервые обозначилась тенденция на замещение покинувших российский рынок брендов китайскими автомобилями. Chery и Haval оказались в пятерке крупнейших брендов по количеству проданных автомобилей. В 2023–2024 годах данный тренд сохраняется, доля китайских автомобильных компаний на отечественном рынке неуклонно растет, Haval и Chery заняли освободившуюся нишу и вошли в тройку лидеров по объемам продаж. Существенную долю рынка получили другие китайские компании, Geely и Changan. Также прослеживается тенденция на восстановление объема продаж после значительного спада в 2022 году. Таким образом, за последние 2 года произошли, возможно, наиболее значительные и стремительные изменения в структуре отечественного автомобильного рынка за всю его историю.

Важной тенденцией в развитии отечественного автомобильного рынка также является увеличение количество гибридных и электрических автомобилей [В России выросло..., www]. На рис. 2 отражена динамика доли легковых автомобилей, использующих гибридную силовую установку.

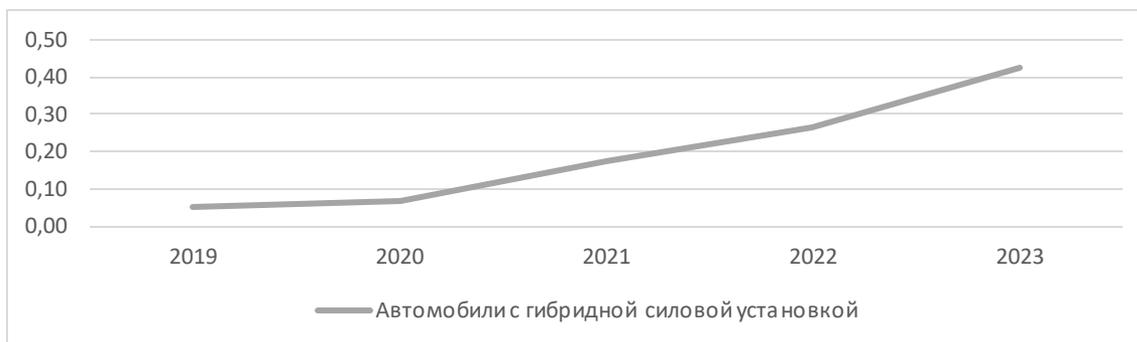


Рисунок 2 - Динамика доли легковых автомобилей, использующих гибридную силовую установку, в 2019–2023 гг., % [Доля автотранспортных средств..., www]

Как видно из рис. 2, доля гибридных автомобилей на отечественном рынке не является значительной, но она увеличивается в геометрической прогрессии. Автомобили с гибридной установкой становятся востребованнее электрических автомобилей за счет отсутствия необходимости в подзарядке, которая осложнена небольшим количеством станций зарядки автомобилей и проживанием значительной части населения в многоквартирных домах. Преимуществом гибридных автомобилей в сравнении с бензиновыми является меньший расход топлива, обусловленный использованием электронного мотора в дополнение к двигателю внутреннего сгорания [Куданова, Яковлева, 2021].

Значительное влияние на отечественный автомобильный рынок окажет повышение ставок утилизационного сбора. На рис. 3 представлена динамика сумм утилизационного сбора, уплачиваемых при ввозе транспортных средств с объемом двигателя свыше 1000 куб. сантиметров, но не более 2000 куб. сантиметров, а также автомобилей с гибридной силовой установкой в 2024–2030 гг. Данные категории выбраны для анализа в связи с тем, что автомобили с объемом двигателя от 1 до 2 литров являются наиболее распространенными на автомобильном рынке, а гибридные автомобили стремительно набирают популярность.

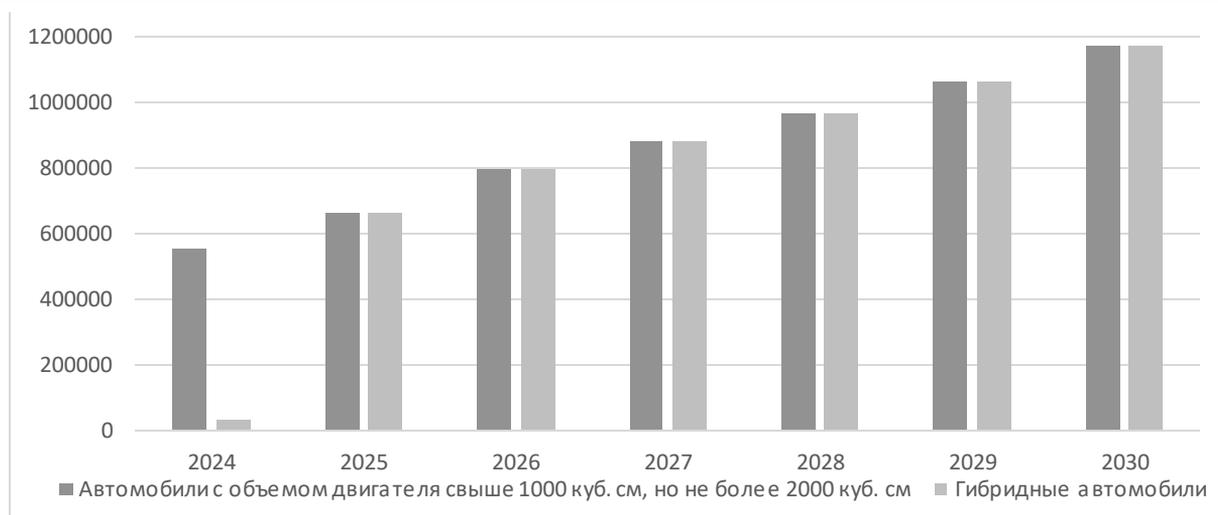


Рисунок 3 - Динамика сумм утилизационного сбора, уплачиваемых при ввозе транспортных средств с объемом двигателя свыше 1000 куб. сантиметров, но не более 2000 куб. сантиметров, а также автомобилей с гибридной силовой установкой в 2024–2030 гг., руб. [Постановление Правительства РФ №1255, [www](#); Постановление Правительства РФ №1291, [www](#)]

Из данных, представленных на рис. 3, видно, что к 2030 году сумма утилизационного сбора, уплачиваемого при ввозе автомобилей объемом двигателя от 1 до 2 литров, увеличится в 2 раза, что приведет к повышению стоимости данных автомобилей. Намного более значительное повышение суммы утилизационного сбора ожидается в отношении электрических

и гибридных автомобилей. Уже с 1 января 2025 года сумма утилизационного сбора увеличится в 20 раз и будет приравнена к утилизационному сбору на автомобили с двигателем внутреннего сгорания. К 2030 году сумма утилизационного сбора увеличится почти в 36 раз, что может повлиять на снижение темпов роста популярности автомобилей с гибридной силовой установкой. Повышение утилизационного сбора приведет к увеличению стоимости ввозимых на территорию Российской Федерации автомобилей, что может вызвать снижение спроса на автомобили, рост стоимости подержанных и производимых на территории нашей страны автомобилей вследствие снижения уровня конкуренции. Также значительное повышение утилизационного сбора может способствовать локализации производства иностранных, в первую очередь китайских, автомобильных компаний на территории Российской Федерации с целью снижения издержек и повышения конкурентоспособности продукции [АвтоВАЗ прокомментировал..., [www](#)].

Заключение

Таким образом, вследствие ухода с российского рынка наиболее популярных до 2022 года торговых марок, обозначилась тенденция на замещение покинувших страну брендов китайскими автомобилями, доля китайских автомобильных компаний на отечественном рынке неуклонно растет, Haval и Chery заняли освободившуюся нишу и вошли в тройку лидеров по объемам продаж. В 2021-2024 годах прослеживался тренд на рост популярности гибридных автомобилей, что могло быть связано с меньшим расходом топлива. Данные автомобили дороже в производстве, но данная разница частично компенсировалась значительно более низким

коэффициентом утилизационного сбора. С 2025 года сумма утилизационного сбора на гибридные автомобили увеличится примерно в 20 раз, что может привести к значительному повышению их стоимости и снижению потребительского спроса на данные автомобили.

Библиография

1. Постановление Правительства РФ от 13.09.2024 N 1255 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
2. Постановление Правительства РФ от 26.12.2013 N 1291 (ред. от 13.09.2024) "Об утилизационном сборе в отношении колесных транспортных средств (шасси) и прицепов к ним и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации" (вместе с "Правилами взимания, исчисления, уплаты и взыскания утилизационного сбора в отношении колесных транспортных средств (шасси) и прицепов к ним, а также возврата и зачета излишне уплаченных или излишне взысканных сумм этого сбора") [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
3. Доля автотранспортных средств, имеющих возможность использовать природный газ и электроэнергию в качестве моторного топлива в общем количестве зарегистрированных автотранспортных средств [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189>.
4. Вертоградов В. А., Щелокова С. В., Иванчина А. А. Автомобильный рынок РФ: стратегии компаний и действия регуляторов (2009-2021) // Стратегии бизнеса. 2022. Т. 10. №2. С. 33–41.
5. Горюнова Е. А. Состояние автомобильного рынка России: тенденции и пути развития // Весенние дни науки : сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 21–23 апреля 2022 г.). — Екатеринбург : УрФУ, 2022. — С. 1115–1120.
6. Куданова А. И., Яковлева Е. Ю. Экологизация автомобильного транспорта: преимущества и сложности перехода на альтернативные автомобили // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2021. №2. С. 176–198.
7. Официальный сайт аналитического агентства «Автостат» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.autostat.ru>.
8. «Рост продаж, скорее всего, продолжится»: с начала года россияне купили почти 800 тысяч новых китайских авто [Электронный ресурс] // Официальный сайт Russia Today. URL: <https://russian.rt.com/business/article/1398950-kitai-rossiya-avtomobili-prodazhi>.
9. АвтоВАЗ прокомментировал резкое повышение утильсбора с 1 октября [Электронный ресурс] // Официальный сайт Autonews. URL: www.autonews.ru.
10. В России выросло количество электромобилей и гибридов [Электронный ресурс] // Официальный сайт журнала Известия. URL: <https://iz.ru>.

Institutional Conditions for the Implementation of Activities in the Automotive Market of the Russian Federation in 2019–2024

Daniil A. Semenov

Graduate Student,
Kazan Cooperative Institute (Branch),
Russian University of Cooperation,
420081, 58 Nikolaya Yershova str., Kazan, Russian Federation;
e-mail: daniil.s.25.10@gmail.com

Abstract

The article focuses on the institutional conditions for conducting activities in the automotive market of the Russian Federation from 2019 to 2024. It examines key indicators of the automotive market, such as sales volume and sales structure. Special attention is paid to trends in the

development of the automotive market, including significant changes in its structure, the replacement of brands that left the domestic automotive market by Chinese brands, and the growing share of hybrid vehicles. The article also discusses the increase in the recycling fee and its impact on consumer demand for vehicles with an engine capacity of over 1000 cubic centimeters but not more than 2000 cubic centimeters, as well as on cars with hybrid powertrains and electric motors. The study concludes that Chinese automotive companies have filled the niche vacated by the departure of several companies. A forecast is made that the trend of significantly increasing demand for hybrid vehicles will be interrupted due to the approximately 20-fold increase in the recycling fee for this category of vehicles in 2025. An assumption is also made about the localization of production in Russia by Chinese companies to reduce costs.

For citation

Semenov D.A. (2025) *Institutsional'nyye usloviya realizatsiya deyatelnosti na avtomobil'nom rynke Rossiyskoy Federatsii v 2019–2024 gg.* [Institutional Conditions for the Implementation of Activities in the Automotive Market of the Russian Federation in 2019–2024]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (5A), pp. 232-237. DOI: 10.34670/AR.2025.60.42.020

Keywords

Automotive market, automobiles, recycling fee, hybrid vehicles, vehicles with hybrid powertrain.

References

1. Decree of the Government of the Russian Federation dated 09/13/2024 N 1255 "On Amendments to certain Acts of the Government of the Russian Federation" [Electronic resource] // Official Internet portal of Legal Information. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
2. Decree of the Government of the Russian Federation No. 1291 dated December 26, 2013 (as amended on September 13, 2024) "On Recycling Fees for wheeled vehicles (chassis) and Trailers to them and on Amendments to Certain Acts of the Government of the Russian Federation" (together with the "Rules for Collecting, Calculating, Paying and Collecting Recycling Fees for Wheeled Vehicles (chassis) and trailers to them, as well as the refund and offset of excessively paid or excessively collected amounts of this fee") [Electronic resource] // Official Internet portal of legal Information. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
3. The share of vehicles with the ability to use natural gas and electricity as motor fuel in the total number of registered vehicles [Electronic resource] // Official Internet portal of the Federal State Statistics Service. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189>
4. Vertogradov V. A., Shchelokova S. V., Ivanchina A. A. The automotive market of the Russian Federation: strategies of companies and actions of regulators (2009-2021) // *Business Strategies*. 2022. Vol. 10. No. 2. pp. 33-41.
5. Goryunova E. A. The state of the Russian automobile market: trends and ways of development // *Spring Days of Science: collection of reports of the International Conference of Students and Young Scientists (Yekaterinburg, April 21-23, 2022)*. Yekaterinburg: UrFU, 2022. pp. 1115-1120.
6. Kudanova A. I., Yakovleva E. Yu. Ecologization of motor transport: advantages and difficulties of switching to alternative cars // *Bulletin of the Moscow University. Series 6. Economics*. 2021. No. 2. pp. 176-198.
7. The official website of the analytical agency "Autostat" [Electronic resource] // URL: <https://www.autostat.ru>
8. "Sales growth is likely to continue": since the beginning of the year, Russians have bought almost 800,000 new Chinese cars [Electronic resource] // Official website of Russia Today. URL: <https://russian.rt.com/business/article/1398950-kitai-rossiya-avtomobili-prodazhi>
9. AvtoVAZ commented on the sharp increase in recycling since October 1 [Electronic resource] // Official website of Autonews. URL: www.autonews.ru
10. The number of electric vehicles and hybrids has increased in Russia [Electronic resource] // Official website of Izvestia magazine. URL: <https://iz.ru>.