

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2025.56.63.002

## Оценка эффективности инновационного потенциала цифровых платформ

**Ватолина Олеся Владимировна**

Кандидат экономических наук, доцент,  
Высшая школа менеджмента,  
Тихоокеанский государственный университет,  
680035, Российская Федерация, Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 136;  
e-mail: 005537@togudv.ru

**Бурнаева Алина Александровна**

Магистрант,  
Тихоокеанский государственный университет,  
680035, Российская Федерация, Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 136;  
e-mail: 013561@togudv.ru

### Аннотация

Цифровые платформы, обладая высоким инновационным потенциалом, представляют собой новый, быстро развивающийся способ организации хозяйственной деятельности. В условиях стремительного развития цифровой экономики эффективность цифровых платформ становится критическим фактором конкурентоспособности и устойчивого роста бизнеса. В работе представлены результаты разработки системы показателей эффективности цифровых платформ с точки зрения пользовательского опыта, технической надёжности, финансовых результатов и инновационного потенциала. Предложенная система показателей способствует эффективному принятию управленческих решений, оптимизации бизнес-процессов и повышению уровня доверия пользователей, что в совокупности обеспечивает успешное функционирование и развитие цифровых платформ.

### Для цитирования в научных исследованиях

Ватолина О.В., Бурнаева А.А. Оценка эффективности инновационного потенциала цифровых платформ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 5А. С. 20-31. DOI: 10.34670/AR.2025.56.63.002

### Ключевые слова

Инновации, цифровые платформы, цифровая трансформация.

## Введение

Уже несколько десятилетий наблюдается фокус на масштабные трансформации в социуме, обусловленные переходом к цифровой эпохе и цифровым технологиям. Наряду с оптимистичными перспективами, предвещающими скорое разрешение трудностей в здравоохранении, социальной и государственной сфере, существуют и пессимистичные прогнозы повсеместной технологической безработицы, доминирования искусственного интеллекта, имитирующего человеческий разум, и ухода общества в виртуальный мир, где люди утратят способность к творчеству и новаторству [Форд, 2014; Леонгард, 2018; Курцвейл, 2016]. Не имея возможности дать верифицированную оценку различным сценариям цифрового будущего, следует обратить более пристальное внимание на те цифровые технологии и процессы, которые уже сегодня обладают инновационным потенциалом для развития экономики и способствуют преодолению наметившегося конфликта во взаимодействии людей со все более технологизированной окружающей средой.

К такого рода технологиям следует отнести цифровые платформы, появление и стремительное развитие которых представляет собой масштабный и значимый тренд технологической трансформации общества. Инновационность цифровых платформ проявляется в креативности (принципиально новый способ организации хозяйственной деятельности, многостороннее взаимодействие пользователей по обмену информацией и ценностями), наличии стратегии (представляет новый канал вывода товаров и услуг на рынок, оптимизация бизнес-процессов), реализации (успешное функционирование цифровых платформ, повышение эффективности цепочки поставок товаров и услуг), прибыльности (повышение ценности продуктов за счет актуального способа осуществления товарно-хозяйственных операций в условиях цифровой трансформации, снижение общих транзакционных издержек).

Как социальное явление, цифровая трансформация имеет свой понятийный аппарат, относящийся преимущественно к области бизнес-процессов. Само понятие «цифровая экономика», введенное в 1995 г. Н. Негропonte (появление цифровых платформ относят к началу 90-х гг. XX в.). В этом контексте под цифровой платформой (ЦП), или платформой цифровой экономики, следует понимать цифровую среду с набором функций и сервисов (программно-аппаратный комплекс), обеспечивающую потребности потребителей и производителей, а также реализующую возможности прямого взаимодействия между ними [Анахов, Анахов, 2020].

Разумеется, что цифровые платформы, востребованные в конкретной социальной сфере и обладающие различными масштабам и функционалом, могут иметь свои, более специфические определения. Например, руководитель проектного офиса по реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации» В. Месропян вкладывает в понятие ЦП следующие значения [Месропян, www]:

1) группа технологий для создания конкретизированной и специализированной системы цифрового взаимодействия (компания Accenture);

2) высокотехнологичная бизнес-модель, которая создает стоимость и облегчает процесс обмена между большим числом взаимозависимых групп участников (МГТ);

3) предприятие, обеспечивающее открытую инфраструктуру и устанавливающее новые правила взаимодействия между сторонними производителями и потребителями [Паркер Дж., Чаудари, 2017];

4) система алгоритмизированных взаимоотношений между значимым количеством

независимых участников отрасли экономики (сферы деятельности) в единой информационной среде с целью снижения транзакционных издержек за счет применения пакета цифровых технологий работы с данными и разделения труда (Б.М. Глазков, вице-президент ПАО «Ростелеком»).

Цифровая платформа – основанная на совокупности технологий, продуктов и услуг информационная система, обеспечивающая взаимодействие в единой интернет-среде по заданным алгоритмам значимого числа участников, которое приводит к снижению транзакционных издержек и формированию добавленной стоимости для пользователей [Метрики продукта: как оценить эффективность бизнеса, [www](#)].

Понятие эффективности цифровых платформ аналогично понятию эффективности [Научно-образовательный портал «Большая российская энциклопедия», [www](#)] и представляет собой совокупность экономического и социального эффектов от их применения. В данной работе авторы под системой показателей эффективности цифровых платформ подразумевают набор метрик, характеризующих продуктивность бизнеса и способствующих его развитию в заданном русле. Эти метрики, выраженные в числовой форме, требуют вычисления и глубокого анализа. Важно отметить, что однократного анализа недостаточно. Для отслеживания эволюции продукта необходимо проводить динамический мониторинг показателей в течение различных периодов времени, от недели до года [Абдрахманова и др., 2023].

### **Современное состояние исследований по данной проблеме, основные направления исследований в мировой науке и научные конкуренты**

Научная работа О.В. Бургонова и К.В. Алмазова [Бургонов, Алмазов, 2022] акцентирует внимание на важности сбалансированного подхода, который учитывает как финансовые, так и нефинансовые аспекты деятельности. В работе рассматриваются ключевые параметры, которые могут быть использованы для оценки различных аспектов работы организации, таких как удовлетворенность клиентов, внутренние процессы и обучение персонала.

Я.В. Хоменко [Хоменко, 2019] рассматривает, как правильно установленные показатели могут влиять на мотивацию сотрудников и их производительность. Автор анализирует различные подходы к мотивации, а также важность выстраивания системы, где мотивационные меры синхронизированы с оценкой эффективности. Это позволяет не только повысить производственные показатели, но и создать гармоничную рабочую среду.

О. Родионова, Н. Борхуов и С. Гришкина [Родионова, Борхуов, Гришкина, 2010] в своей работе акцентируют внимание на том, что валовая добавленная стоимость позволяет более точно оценить вклад сельскохозяйственного сектора в экономику. Они исследуют методы расчета этого показателя и его влияние на принятие управленческих решений. Статья также анализирует связь между валовой добавленной стоимостью и другими показателями, такими как продуктивность труда и инвестиции в развитие сельского хозяйства.

А.А. Самойлов [Самойлов, 2003] подчеркивает важность комплексного подхода к оценке, который включает финансовые, производственные и качественные показатели. Автор предлагает классификацию показателей по различным категориям, что позволяет более точно анализировать деятельность предприятия, обсуждает различные методы оценки эффективности, включая расчет рентабельности, производительности и ликвидности.

В работе Н.И. Пыжиковой, Е.В. Титовой и А.Е. Машневой [Пыжикова, Титова, Машнева,

2016] рассматривается разработка системы ключевых показателей эффективности (КПЭ) для агропромышленного комплекса, подчеркивается необходимость создания системы КПЭ для повышения эффективности управления в агропромышленном секторе. Также авторы предлагают структуру ключевых показателей, охватывающую финансовые, производственные и социальные аспекты.

А.Ю. Хлынина, С.А. Тиньков, Е.В. Тинькова, А.А. Корсаков [Хлынина, Тиньков, Тинькова, Корсаков, 2017] описывают деятельность, направленную на управление персоналом и оценку эффективности его деятельности. В любой организации выделяются подсистемы управления персоналом, на их основании разрабатывается методика оценки эффективности управления персоналом, выделяющая показатели формирования, использования и развития персонала. Эти показатели действуют в тесном взаимодействии друг с другом, отражая количественные и качественные характеристики персонала. В статье приводится анализ показателей, отражающих соотношение денежных затрат на развитие работника и практического результата его деятельности.

В научной работе авторов Т.Г. Шешуковой и Н.В. Сергеевой [Шешукова, Сергеева, 2012] обсуждаются существующие недостатки в методах оценки эффективности научной работы, а также необходимость их улучшения. Также предложены различные категории показателей, включая количественные и качественные, которые охватывают научные публикации, инновации, гранты и международное сотрудничество.

В статье авторов М.В. Чкаловой и В.Д. Павлидиса [Чкалова, Павлидис, 2021] рассматривается система показателей, оценивающая эффективность технологического оборудования в кормопроизводстве. Были предложены различные категории показателей, включая производительность, затраты, качество продукции и уровень автоматизации процессов.

А.Л. Беседина [Беседин, 2005] разрабатывает систему показателей, которая позволит объективно оценить результаты реформ и адаптацию предприятий к современным экономическим условиям. Также предложены ключевые показатели, такие как финансовые результаты, производственные показатели, инновационная активность и качество управления.

Анализ научно-исследовательской литературы показал, что вопрос оценки эффективности цифровых платформ не рассмотрен в должной мере. В связи с этим целью данной научной работы является разработка и описание системы оценки эффективности цифровых платформ.

Для оценки эффективности цифровых платформ и принятия взвешенных бизнес-решений важным инструментом является система показателей (табл. 1). Разнообразие показателей позволяет получить полное представление о состоянии платформы и ее взаимодействии с пользователями и рынком.

**Таблица 1 – Система показателей эффективности цифровых платформ**

Показатель	Название показателя, ед. из.	Формула	Пояснение
<b>Абсолютные</b>			
<b>Котеч.дог.</b>	Количество заключенных договоров с отечественными партнерами, ед.	-	Используется метод прямого счета
<b>Кзар.дог.</b>	Количество заключенных договоров с зарубежными партнерами, ед.	-	Используется метод прямого счета

Показатель	Название показателя, ед. из.	Формула	Пояснение
Кмед.сер.	Количество медиа-сервисов, ед.	-	Используется метод прямого счета
Кр	Количество охваченных регионов, ед.	-	Используется метод прямого счета
Ки	Сумма инвестиций в проект, тыс. руб.	-	Сумма инвестиций за период (месяц, квартал, год)
Кпотр	Количество зарегистрированных пользователей цифровой платформы, чел.	-	Оценка рынка и определение потенциального количества потребителей для определенного продукта или услуги
<b>Относительные</b>			
ИПР	Индекс персонализации и рекомендаций	$ИПР = (Ккл.) / (Кобщ.кл.)$ , где Ккл. – число, которое показывает, сколько раз пользователи перешли по ссылке на рекомендованные товары, Кобщ.кл. – общее кол-во раз, когда рекомендации были показаны пользователям	Показатель включает в себя все показы, вне зависимости от того, кликнули ли пользователи на них или нет
С	Показатель скорости реагирования на изменение рынка	$С = в + вА + вУ$ , где: в – время, затрачиваемое на сбор рекомендаций и мнений от различных источников, включая сотрудников и экспертов, а также анализ мнений; вА – время, отведенное на анализ текущей ситуации, включает оценку данных, изучение рыночной обстановки, выявление возможностей и рисков, которые могут возникнуть в данной ситуации; вУ – время для окончательного утверждения решения от ключевых участников процесса, чтобы обеспечить реализацию принятого решения	Оценивает, какие составляющие влияют на процесс принятия решений в компании. Определение каждого компонента помогает проанализировать и оптимизировать время реакции на изменения в рынке, что, в свою очередь, может значительно повысить конкурентоспособность и адаптивность бизнеса
ЭР	Экономия ресурсов	$ЭР = ((Он - Оф) / Он) * 100\%$ , где Он – начальный объем ресурсов, Оф – фактический объем ресурсов	Оценка эффективности внедренных изменений и определение того, насколько удалось сократить затраты на ресурсы (рабочая сила, время, финансовые средства и др.).
Дотеч.дог.	Доля заключенных договоров с отечественными партнерами	$Дотеч.дог. = (Котеч.дог. / ОД) * 100\%$ , где: Котеч.дог. – количество отечественных договоров, ОД – общее количество договоров	Расчет доли отечественных договоров в общем количестве заключенных договоров
Дзар.дог.	Доля заключенных договоров с зарубежными партнерами	$Дзар.дог. = (Кзар.дог. / ОД) * 100\%$ , где Кзар.дог. – количество	Расчет доли зарубежных договоров в общем количестве

Показатель	Название показателя, ед. из.	Формула	Пояснение
		зарубежных договоров, ОД – общее количество договоров	стве заключенных договоров
<b>КК</b>	Коэффициент конверсии	$КК = ((Кпл. - Ктек.) / Ктек.) * 100\%$ , где: Кпл. – планируемый коэффициент конверсии: целевое значение коэффициента конверсии, которого планируется достичь после внедрения каких-либо изменений (например, изменения дизайна сайта, маркетинговой кампании); Ктек. – текущий коэффициент конверсии: фактическое значение коэффициента конверсии на данный момент	Оценка эффективности изменений, направленных на повышение результативности, например, в интернет-маркетинге или продажах. Он показывает, насколько планируемые изменения смогли повлиять на поведение пользователей или клиентов
<b>Иусп.</b>	Индекс успешности инноваций	$Иусп. = (Кусп. / Кобщ.зап.) * 100\%$ , где: Кусп. – количество успешных инноваций, Кобщ.зап. – общее количество запущенных инноваций	Количество успешных инноваций относится к инновациям, которые достигли своих целей, получили положительный отклик пользователей и принесли экономическую выгоду или другие позитивные результаты. Общее количество запущенных инноваций включает все инициативы, проекты и продукты, которые были внедрены, независимо от их успешности
<b>Н</b>	Коэффициент использования цифрового контента	$Н = (Кобщ.вз. / Кобщ.пр.) * 100\%$ , где Кобщ.вз. – общее количество взаимодействий: Это сумма всех действий пользователей, связанных с контентом. Кобщ.пр. – общее количество просмотров: Это общее число раз, когда контент был просмотрен пользователями. Важно отметить, что один пользователь может просмотреть контент несколько раз и каждый просмотр учитывается	Включает лайки, комментарии, репосты, клики по ссылкам, скачивание файлов и другие активности, демонстрирующие активное участие пользователя. Индекс показывает, насколько активно пользователи взаимодействуют с предоставляемым контентом по сравнению с общим числом его просмотров. Высокий процент использования указывает на то, что контент вызывает интерес и активность у аудитории, что может свидетельствовать о его качестве и релеванности.
<b>Иупр.</b>	Индекс управления каналами взаимодействия с клиентами	$Иупр. = (Кпол.) / (Кобщ.от.) * 100\%$ , где: Кпол. – количество положительных отзывов;	Критерии определения положительного отзыва могут варьироваться, например, это могут быть отзывы с

Показатель	Название показателя, ед. из.	Формула	Пояснение
		Кобщ.от. – общее количество отзывов (положительных, отрицательных, нейтральных)	высокой оценкой, содержащие положительные комментарии, или отзывы, отмеченные как «рекомендую». Индекс показывает, насколько эффективны каналы взаимодействия с клиентами и в какой степени они влияют на общую репутацию компании
<b>КИББ</b>	Коэффициент использования систем управления и безопасности бизнеса	$\text{КИББ} = (\text{Здо} - \text{Зпос.}) / \text{Зпос.} * 100\%$ , где: Здо – затраты на безопасность до оптимизации, Зпос. – затраты на безопасность после оптимизации.	Оценка мер, направленных на повышение безопасности и оптимизацию затрат, что в конечном итоге способствует улучшению общей работы бизнеса
<b>КИБМ</b>	Коэффициент использования системы качества бизнес-моделей	$\text{КИБМ} = (\text{Ккл.кон.} - \text{Ккл.пер.}) / (\text{Ккл.нач.}) * 100\%$ , где Ккл.кон. – количество клиентов на конец периода, Ккл.пер. – количество новых клиентов за период, Ккл.нач. – количество клиентов в начале периода	Определяет, насколько успешно компания удерживает своих клиентов на протяжении определенного периода. Этот показатель помогает выявить изменения в клиентской базе, что может быть связано с качеством предоставляемых услуг, уровнем удовлетворенности клиентов, а также с общими рыночными условиями
<b>ИИ</b>	Использование ИИ	-	Значение «да» или «нет»
<b>ЭК</b>	Использование электронной коммерции	-	Значение «да» или «нет»
<b>ОВ</b>	Использование облачных вычислений	-	Значение «да» или «нет»
<b>Побуч.</b>	Использование программ повышения квалификации	-	Значение «да» или «нет»
<b>ЦК</b>	Использование цифрового контента	-	Значение «да» или «нет»
<b>УК</b>	Использование системы управления каналами взаимодействия с клиентами	-	Значение «да» или «нет»
<b>ББ</b>	Использование систем управления и безопасности бизнеса	-	Значение «да» или «нет»
<b>БМ</b>	Использование системы качества бизнес-моделей	-	Значение «да» или «нет»

Разработанная система показателей может быть использована разработчиками и менеджментом цифровых платформ для оценки деятельности программного продукта. В связи с тем, что цифровые платформы развиваются, активно внедряя в свою деятельность передовые

цифровые технологии, авторами предполагается, что представленная система показателей будет дорабатываться и совершенствоваться.

С учетом важности вопроса эффективности цифровых платформ и наличия недостатка эмпирических данных в данной области, данное исследование фокусируется на эмпирической проверке системы показателей (табл. 2).

Собранные данные позволяют оценить эффективность цифровых платформ в различных отраслях. Основной целью исследования является формулирование обоснований для выбора системы показателей, а также их применение на практике для анализа ряда популярных цифровых платформ.

Для достижения этой цели будут использованы такие методы как наблюдение, анализ научно-исследовательской литературы, СМИ, описание и т.д., поскольку они позволяют обеспечить сбор фактических данных об изучаемых объектах. Выборка будет состоять из трех цифровых платформ, что обеспечит более подробный анализ системы показателей.

**Таблица 2 – Анализ системы показателей**

Показатель	Название показателя, ед. из.	OZON	Wildberries	Госуслуги
Котеч.дог.	Количество заключенных договоров с отечественными партнерами, ед.	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП
Кзар.дог.	Количество заключенных договоров с зарубежными партнерами, ед.	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП
Кмед.сер.	Количество медиа-сервисов, ед.	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП
Кр	Количество охваченных регионов, ед.	89	89	89
Ки	Сумма инвестиций в проект, тыс. руб.	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП
Кпотр	Количество зарегистрированных пользователей цифровой платформы, чел.	Более 72 миллиона человек	Превышает 113 миллионов человек	Более 112 млн человек
ИПР	Индекс персонализации и рекомендаций	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП
С	Показатель скорости реагирования на изменение рынка	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП
ЭР	Экономия ресурсов	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП
Дотеч.дог.	Доля заключенных договоров с отечественными партнерами	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП
Дзар.дог.	Доля заключенных договоров с зарубежными партнерами	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП

Показатель	Название показателя, ед. из.	OZON	Wildberries	Госуслуги
КК	Коэффициент конверсии	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП
Иусп.	Индекс успешности инноваций	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП
Н	Коэффициент использования цифрового контента	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП
Иупр.	Индекс управления каналами взаимодействия с клиентами	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП
КИББ	Коэффициент использования систем управления и безопасности бизнеса	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП
КИБМ	Коэффициент использования системы качества бизнес-моделей	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП
ИИ	Использование ИИ	Нет	Нет	Да
ЭК	Использование электронной коммерции	Да	Да	Да
ОВ	Использование облачных вычислений	Да	Да	Да
Побуч.	Использование программ повышения квалификации	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП
ЦК	Использование цифрового контента	Да	Да	Нет
УК	Использование системы управления каналами взаимодействия с клиентами	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП	Информация доступна владельцам и разработчикам ЦП
ББ	Использование систем управления и безопасности бизнеса	Да	Да	Да
БМ	Использование системы качества бизнес-моделей	Да	Да	Да

Подводя итоги анализа ЦП, мы видим, что, несмотря на обилие данных о платформе, доступность ключевых показателей только для владельцев и разработчиков ограничивает возможности анализа для третьих сторон.

Wildberries демонстрирует лучшие результаты по количеству зарегистрированных пользователей, в то время как Госуслуги предлагают уникальные услуги, связанные с ИИ. Каждая платформа имеет свои сильные и слабые стороны, что подчеркивает необходимость индивидуального подхода в оценке и стратегии для каждой цифровой платформы.

На основе проведенного исследования можно предложить следующие рекомендации:

1. Разработать механизмы для более доступного представления ключевых показателей не только для владельцев, но и для пользователей и партнеров.

2. Активно внедрять технологии уровня ИИ и повышать индекс успешности инноваций для улучшения пользовательского опыта и автоматизации процессов.

## Заключение

Разработанная система показателей эффективности деятельности цифровых платформ имеет рекомендованный набор показателей, может быть использована как целостно, так и выборочно. Представляет собой теоретическую значимость в виде нового знания для оценки инновационного потенциала цифровых платформ.

Использование и анализ разработанных показателей помогают не только выявить проблемы, но и определить возможности для развития и оптимизации. Регулярный мониторинг эффективности платформ дает возможность быстро реагировать на изменения в потребительских предпочтениях и тенденциях, что необходимо в условиях динамичной цифровой среды.

Таким образом, создание и поддержание системы показателей эффективности не только способствует улучшению качества услуг, но и усиливает позиции компании на конкурентном рынке. Эффективные цифровые платформы могут значительно повысить лояльность пользователей и, как следствие, привести к росту прибыли и устойчивому развитию бизнеса.

## Библиография

1. Абдрахманова Г.И. и др. Платформенная экономика в России: потенциал развития: аналитический доклад. М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. 72 с.
2. Анахов С.В., Анахов Д.С. Цифровые платформы: аспекты развития в научно-образовательной сфере // Новые информационные технологии в образовании и науке. 2020. № 3. С. 6-15.
3. Беседин А.Л. Формирование системы показателей оценки эффективности реформирования деятельности промышленных предприятий // Финансы и кредит. 2005. № 27 (195). С. 58-66.
4. Бургонов О.В., Алмазов К.В. Формирование системы сбалансированных показателей для комплексной оценки эффективности системы управления организации // Экономика и управление. 2022. № 28(4). С. 340-350.
5. Курцвейл Р. Эволюция разума. М.: Эксмо, 2016. 448 с.
6. Леонгард Г. Технологии против человека. М.: АСТ, 2018. 320 с.
7. Месропян В. Цифровые платформы — новая рыночная власть. URL: <https://static.agricomission.com/uploads/%D0%9C%D0%B5%D1%81%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%8F%D0%BD%20%D0%92.%D0%A0.pdf>.
8. Метрики продукта: как оценить эффективность бизнеса. URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-produktovye-metriki-i-kakimi-oni-byvayut>.
9. Научно-образовательный портал «Большая российская энциклопедия». URL: <https://bigenc.ru>.
10. Паркер Дж., Чаудари С. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику – и как заставить их работать на вас. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 389 с.
11. Пыжикова Н.И., Титова Е.В., Машнева А.Е. Разработка системы ключевых показателей эффективности для агропромышленного комплекса // Успехи современной науки. 2016. № 1. С. 35-38.
12. Родионова О., Борхунов Н., Гришкина С. Валовая добавленная стоимость в системе показателей оценки воспроизводства и эффективности сельского хозяйства // Экономика сельского хозяйства России. 2010. № 12. С. 71-77.
13. Самойлов А.А. Система показателей оценки экономической эффективности деятельности предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2003. № 6. С. 10-16.
14. Форд М. Роботы наступают. Развитие и будущее без работы. М.: Альпина нон-фикшн, 2014. 430 с.
15. Хлынина А.Ю., Тиньков С.А., Тинькова Е.В., Корсаков А.А. Ключевые показатели эффективности системы управления персоналом // Дельта науки. 2017. № 1. С. 42-44.
16. Хоменко Я.В. Взаимосвязь системы показателей долгосрочной и краткосрочной эффективности с системой мотивации труда // Экономика труда. 2019. Т. 6. № 2. С. 855-862. DOI: 10.18334/et.6.2.40672.
17. Чкалова М.В., Павлидис В.Д. Система показателей эффективности технологического оборудования в кормопроизводстве // Техника и технологии в животноводстве. 2021. № 2(42). С. 68-73. DOI: 10.51794/27132064-2021-2-68
18. Шешукова Т.Г., Сергеева Н.В. Формирование системы показателей для оценки эффективности научной деятельности национальных исследовательских университетов // Экономический анализ: Теория и практика. 2012. № 4. С. 53-63.

---

## Assessment of the effectiveness of innovation potential of digital platforms

**Olesya V. Vatolina**

PhD in Economics, Associate Professor,  
Graduate School of Management,  
Pacific National University,  
680035, 136 Tikhookeanskaya str., Khabarovsk, Russian Federation;  
e-mail: 005537@togudv.ru

**Alina A. Burnaeva**

Master's Student,  
Pacific National University,  
680035, 136 Tikhookeanskaya str., Khabarovsk, Russian Federation;  
e-mail: 013561@togudv.ru

### Abstract

Digital platforms, with their high innovative potential, represent a new, rapidly developing way of organizing business activities. In the context of the rapid development of the digital economy, the efficiency of digital platforms is becoming a critical factor in competitiveness and sustainable business growth. The paper presents the results of developing a system of performance indicators for digital platforms in terms of user experience, technical reliability, financial results and innovative potential. The proposed system of indicators contributes to effective management decision-making, optimization of business processes and increasing the level of user confidence, which together ensures the successful operation and development of digital platforms.

### For citation

Vatolina O.V., Burnaeva A.A. (2025) Otsenka effektivnosti innovatsionnogo potentsiala tsifrovyykh platform [Assessment of the effectiveness of innovation potential of digital platforms]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (5A), pp. 20-31. DOI: 10.34670/AR.2025.56.63.002

### Keywords

Innovation, digital platforms, digital transformation.

### References

1. Abdrakhmanova G.I. et al. (2023) Platformennaya ekonomika v Rossii: potentsial razvitiya: analiticheskiy doklad [Platform Economy in Russia: Development Potential: Analytical Report]. Moscow: Institute for Statistical Studies and Economics of Knowledge of the Higher School of Economics.
2. Anakhov S.V., Anakhov D.S. (2020) Tsifrovyye platformy: aspekty razvitiya v nauchno-obrazovatel'noy sfere [Digital Platforms: Development Aspects in the Scientific and Educational Sphere]. *Novye informatsionnye tekhnologii v obrazovanii i nauke* [New Information Technologies in Education and Science], 3, pp. 6-15.
3. Besedin A.L. (2005) Formirovaniye sistemy pokazateley otsenki effektivnosti reformirovaniya deyatel'nosti promyshlennykh predpriyatiy [Formation of a System of Indicators for Assessing the Effectiveness of Industrial Enterprise Restructuring]. *Finansy i kredit* [Finance and Credit], 27(195), pp. 58-66.
4. Burgonov O.V., Almazov K.V. (2022) Formirovaniye sistemy sbalansirovannykh pokazateley dlya kompleksnoy otsenki

- effektivnosti sistemy upravleniya organizatsii [Formation of a Balanced Scorecard System for Comprehensive Assessment of Organizational Management Effectiveness]. *Ekonomika i upravlenie [Economics and Management]*, 28(4), pp. 340-350.
5. Chkalova M.V., Pavidis V.D. (2021) Sistema pokazateley effektivnosti tekhnologicheskogo oborudovaniya v kormoproizvodstve [System of Indicators for the Efficiency of Technological Equipment in Feed Production]. *Tekhnika i tekhnologii v zhivotnovodstve [Technique and Technologies in Animal Husbandry]*, 2(42), pp. 68-73. DOI: 10.51794/27132064-2021-2-68.
  6. Ford M. (2014) Roboty nastupayut. Razvitie i budushchee bezraboty [Rise of the Robots: Technology and the Threat of a Jobless Future]. Moscow: Alpina non-fikshn. 430 p.
  7. Khlynina A.Yu., Tinkov S.A., Tinkova E.V., Korsakov A.A. (2017) Klyuchevye pokazateli effektivnosti sistemy upravleniya personalom [Key Performance Indicators of the Personnel Management System]. *Delta nauki [Delta of Science]*, 1, pp. 42-44.
  8. Khomenko Ya.V. (2019) Vzaimosvyaz sistemy pokazateley dolgosrochnoy i kratkosrochnoy effektivnosti s sistemoy motivatsii truda [Relationship Between Long-Term and Short-Term Efficiency Indicators and the Labor Motivation System]. *Ekonomika truda [Labor Economics]*, 6(2), pp. 855-862. DOI: 10.18334/et.6.2.40672.
  9. Kurtsveyl R. (2016) Evolyutsiya razuma [The Evolution of Mind]. Moscow: Eksmo. 448 p.
  10. Leongard G. (2018) Tekhnologii protiv cheloveka [Technology vs. Humans]. Moscow: AST Publ.
  11. Mesropyan V. Tsifrovye platformy – novaya rynochnaya vlast [Digital Platforms – New Market Power]. Available at: <https://static.agriecomission.com/uploads/%D0%9C%D0%B5%D1%81%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%8F%D0%BD%20%D0%92.%D0%A0.pdf> [Accessed 25.05.2025].
  12. Metriki produkta: kak otsenit effektivnost biznesa [Product Metrics: How to Evaluate Business Effectiveness]. Available at: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-produktovye-metriki-i-kakimi-oni-byvayut> [Accessed 25.05.2025].
  13. Nauchno-obrazovatelnyy portal «Bolshaya rossiyskaya entsiklopediya» [Scientific and Educational Portal "Great Russian Encyclopedia"]. Available at: <https://bigenc.ru> [Accessed 25.05.2025].
  14. Parker Dzh., Chaudari S. (2017) Revolyutsiya platform. Kak setevye rynki menyayut ekonomiku – i kak zastavit ikh rabotat na vas [Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy and How to Make Them Work for You]. Moscow: Mann, Ivanov i Ferber Publ.
  15. Pyzhikova N.I., Titova E.V., Mashneva A.E. (2016) Razrabotka sistemy klyuchevykh pokazateley effektivnosti dlya agropromyshlennogo kompleksa [Development of a KPI System for the Agro-Industrial Complex]. *Uspekhi sovremennoy nauki [Successes of Modern Science]*, 1, pp. 35-38.
  16. Rodionova O., Borkhunov N., Grishkina S. (2010) Valovaya dobavlenaya stoimost v sisteme pokazateley otsenki vosпроизводства i effektivnosti selskogo khozyaystva [Gross Value Added in the System of Indicators for Assessing Reproduction and Efficiency of Agriculture]. *Ekonomika selskogo khozyaystva Rossii [Economics of Russian Agriculture]*, 12, pp. 71-77.
  17. Samoylov A.A. (2003) Sistema pokazateley otsenki ekonomicheskoy effektivnosti deyatel'nosti predpriyatiya [System of Indicators for Assessing the Economic Efficiency of Enterprise Activities]. *Ekonomicheskiy analiz: teoriya i praktika [Economic Analysis: Theory and Practice]*, 6, pp. 10-16.
  18. Sheshukova T.G., Sergeeva N.V. (2012) Formirovaniye sistemy pokazateley dlya otsenki effektivnosti nauchnoy deyatel'nosti natsionalnykh issledovatel'skikh universitetov [Formation of a System of Indicators for Assessing the Effectiveness of Research Activities at National Research Universities]. *Ekonomicheskiy analiz: Teoriya i praktika [Economic Analysis: Theory and Practice]*, 4, pp. 53-63.