

УДК 338.1**Влияние инфляционных процессов на покупательную способность населения (на примере Краснодарского края)****Ануфриева Анна Петровна**

Кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономической безопасности,
Кубанский государственный технологический университет;
350072, Российская Федерация, Краснодар, ул. Московская, 2;
e-mail: gubskaya-a@mail.ru

Плешакова Марина Владимировна

Кандидат экономических наук, доцент,
Департамент экономики и управления,
Институт экономики, управления и права,
Московский городской педагогический университет,
115191, Российская Федерация, Москва, 2-й Тульский переулок, 4;
e-mail: pmv23@list.ru

Манахова Вера Васильевна

Студент,
кафедра экономической безопасности,
Кубанский государственный технологический университет;
350072, Российская Федерация, Краснодар, ул. Московская, 2;
e-mail: manakhovavera00@gmail.com

Аннотация

Изучение инфляционных процессов в современном обществе становится все более актуальным, так как понимание механизма инфляции позволяет гражданам и организациям принимать обоснованные финансовые решения. В статье рассматриваются основные виды инфляции, а также их влияние на экономическую стабильность и финансовое благосостояния населения. Основным показателем для определения уровня инфляции является индекс потребительских цен на товары и услуги. В статье представлен анализ динамики индекса потребительских цен за 2020–2023 гг. в Российской Федерации в целом, а также по субъектам, которые были выбраны по уровню качества жизни. Так как инфляция оказывает существенное влияние и на доходы населения, то в работе проанализирована динамика среднедушевого дохода населения. Также была проанализирована покупательная способность основных видов денежных доходов в Краснодарском крае, которая отражает сложную ситуацию изменения доходов населения и цен на продукты питания в регионе. Рост доступности одних продуктов на фоне снижения доступности других может свидетельствовать о структурных изменениях в

экономике, инфляционных процессах и изменении потребительского поведения населения Краснодарского края. В статье была проанализирована более подробно структура потребительских расходов домашних хозяйств в Краснодарском крае, а именно на покупку продуктов для домашнего питания. Она подтверждает, что, несмотря на общую стабильность расходов на питание, наблюдаются значительные изменения в потреблении отдельных категорий продуктов. Эти изменения могут быть вызваны как экономическими факторами, так и изменением образа жизни и предпочтений населения. В условиях экономической нестабильности домашние хозяйства адаптируются, пересматривая свои приоритеты в питании. В статье обсуждается такое явление как шринкфляция, когда производители уменьшают количество или ухудшают качество продукта, сохраняя цену.

Для цитирования в научных исследованиях

Ануфриева А.П., Плешакова М.В., Манахова В.В. Влияние инфляционных процессов на покупательную способность населения (на примере Краснодарского края) // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 4А. С. 436-446.

Ключевые слова

Инфляция, индекс потребительских цен, среднедушевой доход населения, покупательная способность, шринкфляция.

Введение

Сегодня изучение инфляционных процессов имеет огромное значение. Понимание механизмов инфляции позволяет гражданам и бизнесу лучше ориентироваться в экономической среде, что, в свою очередь, помогает принимать более обоснованные финансовые решения. Так, осведомленность о тенденциях инфляции позволяет людям планировать свои расходы и сбережения, а компаниям – корректировать ценовую политику и стратегии инвестирования.

Инфляция заключается в устойчивом повышении общего уровня цен на товары и услуги в экономике. Она является сложным экономическим явлением, которая оказывает значительное воздействие, как на экономическую стабильность в целом, так и финансовое благосостояние населения в отдельности [Сафонова, Шейхова, 2020].

В зависимости от ее темпов инфляция подразделяется на следующие виды:

- Ползучая. Она характеризуется повышением цен не более чем на 3–5% в год;
- Галопирующая. Этот вид инфляции в отличие от ползучей трудно управляема. Среднегодовой рост цен — от 10 до 50% (или несколько выше). Подобный вид инфляции свидетельствует о глубоких кризисных явлениях в экономике страны;
- Гиперинфляция. Ее условный рубеж — ежемесячный уровень рост цен может достигать 50%, а годовой темп порой выражается четырехзначными цифрами. Особенность гиперинфляции состоит в том, что она становится практически неуправляемой и дезорганизует экономическую жизнь в стране.

Основной показатель, который используют для определения уровня инфляции – индекс потребительских цен [Басовский, 2023]. Он измеряет изменение во времени стоимости набора продовольственных, непродовольственных товаров и услуг, потребляемых средним домохозяйством (т.е. стоимости «потребительской корзины»).

Инфляция и покупательная способность

В таблице 1 представлена динамика индекса потребительских цен в Российской Федерации в целом, а также по субъектам, которые были выбраны в соответствии с уровнем качества жизни в 2023 году.

Таблица 1 – Динамика индекса потребительских цен, %

Субъект РФ	2020	2021	2022	2023	2024	Абсолютное отклонение
Российская Федерация	104,21	108,89	114,31	106,83	108,93	4,72
Москва	103,41	107,34	113,98	107,2	109,22	5,81
Санкт-Петербург	103,57	109,03	114,77	105,92	109,4	5,83
Краснодарский край	104,19	109,54	113,57	107,29	108,54	4,35
Республика Татарстан	104,06	109,51	113,46	106,57	109,58	5,52
Республика Тыва	104,2	107,85	111,83	109,24	110,62	6,42

Источник: Составлено авторами по [Единая межведомственная..., 2024].

Если рассматривать динамику в целом в РФ, то можно заметить, что до 2022 года показатель значительно увеличился до 114,31%. Это может быть связано с экономическими последствиями пандемии, восстановлением спроса, геополитической напряженностью, санкциями и так далее. Однако несмотря на существенное снижение индекса в 2023 году до 106,83%, в следующем году он вырос до 108,93%, что подчеркивает сохраняющиеся инфляционные риски.

Если сравнивать регионы, то в Республике Тыва произошло наибольшее увеличение цен, так как этот регион имеет самое высокое значение в 2024 году – 110,62%, что на 6,42% больше, чем в 2020 году. В то же время динамика Краснодарского края демонстрирует, что, несмотря на общие тенденции роста цен, уровень инфляции в этом регионе остается относительно стабильным по сравнению с другими субъектами Российской Федерации. Аналогичная ситуация в Республике Татарстан.

Гг. Москва и Санкт-Петербург, как крупные экономические центры, также показывают значительное повышение индекса. В Москве индекс потребительских цен увеличился за рассматриваемый период на 5,81% и стал составлять с 109,22% в 2024 году. Г. Санкт-Петербург также показывает аналогичную тенденцию, так как индекс увеличился в 2024 году до 109,4%, что на 5,83% больше, чем в 2020 году.

Таким образом, проанализировав динамику индекса потребительских цен в различных субъектах Российской Федерации за рассматриваемый период, можно заметить тенденцию к росту, что свидетельствует о повышении уровня цен на потребительские товары и услуги.

Инфляция существенно влияет на жизнь людей и уровень их доходов. Когда цены на товары и услуги начинают расти покупательная способность населения снижается. Люди замечают, что с теми же деньгами могут позволить себе меньше, что, в свою очередь, ухудшает их уровень жизни. Особенно это заметно для тех, кто получает фиксированный доход, например пенсионеры, чьи выплаты не увеличиваются в соответствии с инфляцией. Несмотря на то, что в некоторых случаях зарплаты могут корректироваться в соответствии с уровнем инфляции, такая практика не всегда осуществляется вовремя или в полном объеме. Это может создавать временные финансовые трудности для работников, которые не успевают адаптироваться к новым экономическим условиям.

В таблице 2 и 3 проанализирована динамика среднедушевого дохода населения и покупательная способность основных видов денежных доходов в Краснодарском крае.

Таблица 2 – Динамика среднедушевого дохода населения, руб.

Субъект РФ	2020	2021	2022	2023	Абсолютное отклонение	Темп роста
Российская Федерация	35934	39934	47386	53579	17645	149,1
г. Москва	78 106	88 860	102143	117103	38997	149,9
г. Санкт-Петербург	49 375	57 928	63 495	72037	22662	145,9
Краснодарский край	37 352	43 255	48 279	54627	17275	146,2
Республика Татарстан	35 694	39 679	44 932	52524	16830	147,2
Республика Тыва	18 975	20 651	23 049	28934	9959	152,5

Источник: Составлено авторами по [Федеральная служба государственной..., 2024].

В последние годы в Российской Федерации наблюдается заметное улучшение среднедушевого дохода населения. Согласно данным за 2023 год, этот показатель составил 53 579 рублей, что на 17 645 рублей больше по сравнению с 2020 годом.

Особенно впечатляющие результаты демонстрирует Москва. В столице среднедушевой доход увеличился на 38 997 рублей или 49,9%, что составляет 117103 рубля в отчетном году. Санкт-Петербург также показывает значительные успехи: среднедушевой доход вырос в 2023 году до 72037 рублей, что на 22662 рублей больше, чем в 2020 году.

Краснодарский край и Республика Татарстан также продемонстрировали положительную динамику, так как среднедушевой доход увеличился до 54 627 и 52 524 рублей соответственно.

Интересно, что Республика Тыва, хотя и имеет более низкий уровень дохода, продемонстрировала наивысший темп роста – 52,5%. Здесь среднедушевой доход увеличился на 9 959 рублей, составив 28 934 рубля в отчетном году.

Тенденции изменения покупательной способности населения Краснодарского края в 2020–2023 гг.

Общий тренд увеличения среднедушевого дохода населения в России, особенно в крупных городах, указывает на улучшение экономической ситуации и жизненного уровня населения.

Таблица 3 – Покупательная способность основных видов денежных доходов в Краснодарском крае, кг, л продукта в месяц

Продукты питания	2020	2021	2022	2023	Абсолютное отклонение
Говядина	105,4	105,6	104,1	110,6	5,2
Куры охлажденные и мороженые	262	247,4	260,5	265,6	3,6
Колбаса вареная	103,6	108,7	109,2	114,4	10,8
Рыба мороженая разделанная	151	161,9	170,6	176,9	25,9
Масло сливочное	74,7	77,8	70,2	77,7	3
Масло подсолнечное, л	345,1	326,5	356,9	417,4	72,3
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5–3,2% жирности, л.	665,9	741,1	713,2	774,4	108,5
Кисломолочные продукты	462,4	479,6	477,8	522,6	60,2
Яйца куриные, шт.	5948,8	5371,9	6403,3	5912,1	-36,7
Сахар-песок	962,7	835,2	689,3	774,8	-187,9
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов	669,5	692,5	609	651,7	-17,8
Крупа гречневая-ядрица	431,7	392,2	353,3	548,8	117,1
Рис шлифованный	499	533,5	458,1	452,8	-46,2

Продукты питания	2020	2021	2022	2023	Абсолютное отклонение
Мука пшеничная	953,6	969,8	947,4	1109,8	156,2
Картофель	1200,3	898,5	1013,6	1368,5	168,2
Капуста белокочанная	1488,1	1073	951,4	1218,8	-269,3
Маргарин	292,2	271,1	204,3	231,9	-60,3
Водка, л	59,9	66	72,1	78,5	18,6

Источник: Составлено авторами по [Краснодарский край в цифрах 2020, 2024]

Анализ покупательной способности населения Краснодарского края за рассматриваемый период показывает неоднозначную ситуацию.

С одной стороны, наблюдается рост экономической доступности таких продуктов как говядина, куры, колбаса вареная, рыба мороженная, масло подсолнечное, молоко и другое. Они изменились за рассматриваемый период приблизительно от 3 до 109 кг продукта в месяц, что связано с ростом доходов населения, которые опережают рост цен на данные категории товаров.

А, с другой стороны, наблюдается противоположная ситуация у следующих продуктов: яйца, сахар, хлеб, рис и капуста белокочанная. У них снижение экономической доступности составило с 36,7 до 269,3 кг продукта в месяц соответственно. Это может быть обусловлено как ростом цен на эти продукты, опережающим рост доходов, так и перераспределением потребительских предпочтений в сторону других категорий товаров. Особенно заметно снижение покупательной способности по сахару и капусте.

В то же время покупательная способность в отношении сливочного масла осталась практически неизменной.

В целом, динамика покупательной способности отражает сложную ситуацию изменения доходов населения и цен на продукты питания в регионе. Рост доступности одних продуктов на фоне снижения доступности других может свидетельствовать о структурных изменениях в экономике, инфляционных процессах и изменении потребительского поведения населения Краснодарского края.

Рассмотрим более подробно структуру потребительских расходов домашних хозяйств в Краснодарском крае, а именно на покупку продуктов для домашнего питания (таблица 4).

Таблица 4 – Структура потребительских расходов домашних хозяйств в Краснодарском крае

Наименование продукта	2020	2021	2022	2023	Абсолютное отклонение
По целям потребления: покупку продуктов для домашнего питания	36,6	34,8	33,4	35	-1,6
в том числе:					
хлебобулочные изделия и крупы	5,3	3,9	4,3	3,9	-1,4
Картофель	0,7	0,6	0,6	0,4	-0,3
Овощи	3,2	2,8	2,7	2,8	-0,4
фрукты и орехи	2,5	2,2	2	2,4	-0,1
мясо и мясные продукты	9,9	9,4	8,6	9	-0,9
рыбу и морепродукты	2,8	2,6	2,2	2,8	0
молоко и молочные продукты	5,8	4,8	4,8	5	-0,8
сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	2,3	2,2	2,2	2,5	0,2
Яйца	0,5	0,5	0,5	0,5	0
масло и жир	0,5	1,4	1,3	1,2	0,7

Наименование продукта	2020	2021	2022	2023	Абсолютное отклонение
безалкогольные напитки, готовые блюда и другие виды продуктов питания	3,1	4,3	4,3	4,5	1,4

Источник: Составлено авторами по [Краснодарский край в цифрах 2020, 2024]

Анализ структуры потребительских расходов домашних хозяйств в Краснодарском крае за период с 2020 по 2023 годы демонстрирует как стабильность, так и незначительные изменения в потребительских предпочтениях.

В целом же доля расходов на продукты питания в первые три года сокращалась и в 2022 году стала составлять 33,4%. Однако в отчетном году данный показатель увеличился до 35%, что на 1,6% меньше, чем в базисном году. Это может свидетельствовать о стремлении домашних хозяйств оптимизировать свои расходы в условиях финансовой нестабильности.

При более детальном рассмотрении структуры расходов можно выделить несколько ключевых моментов. С одной стороны, доля расходов на хлебобулочные изделия и крупы снизилась с 5,3% в 2020 году до 3,9% в 2023 году, что может быть связано с изменением потребительских предпочтений или увеличения цен на традиционные углеводы. Также расходы на картофель и овощи показали снижение: доля расходов на картофель упала с 0,7% до 0,4%, а на овощи – с 3,2% до 2,8%. Можно предположить, что потребление свежих овощей и картофеля стало менее приоритетным для домашних хозяйств.

С другой стороны, доля расходов на мясо осталась относительно стабильной, составив 9% в 2023 году по сравнению с 9,9% в 2020 году, что подчеркивает ее важность в рационе населения.

Между тем расходы на безалкогольные напитки и готовые блюда увеличились с 3,1% в 2020 году до 4,5% в 2023 году, что связано с растущим интересом к «удобным продуктам» из-за изменения образа жизни и увеличением занятости населения.

Что касается молочных продуктов, то расходы на молоко и молочные изделия снизились с 5,8% в 2020 году до 5% в 2023 году, что может быть связано с выбором в пользу растительных альтернатив.

Таким образом, данные о структуре потребительских расходов в Краснодарском крае подтверждают, что, несмотря на общую стабильность расходов на питание, наблюдаются значительные изменения в потреблении отдельных категорий продуктов. Эти изменения могут быть вызваны как экономическими факторами, так и изменением образа жизни и предпочтений населения. В условиях экономической нестабильности домашние хозяйства адаптируются, пересматривая свои приоритеты в питании.

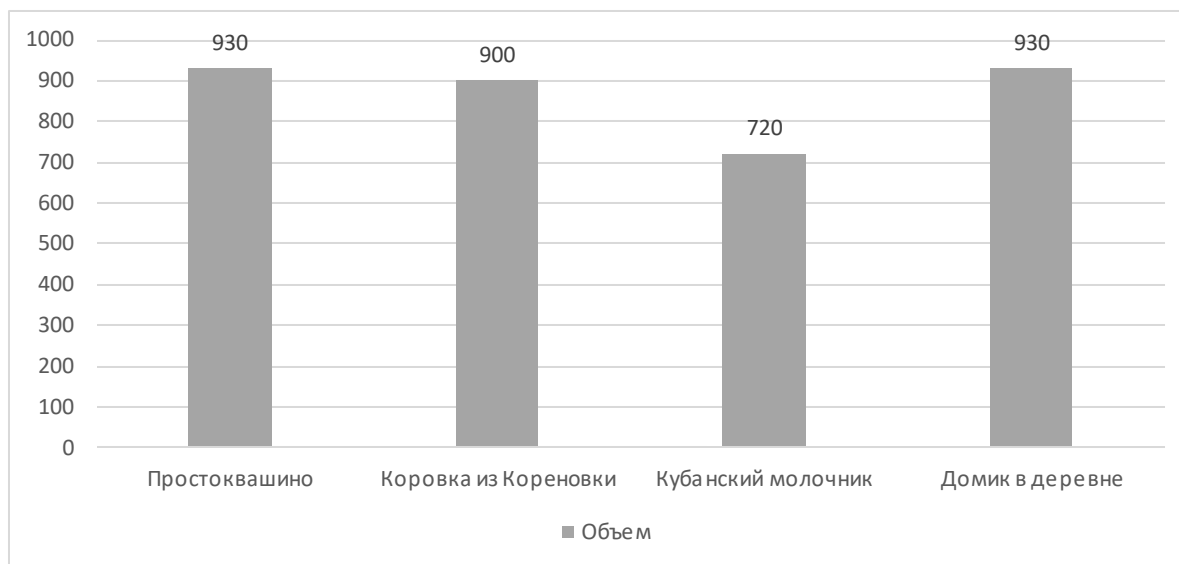
Инфляция и покупательская способность населения тесно связаны с явлением шринкфляции. Когда цены на товары растут, покупательская способность снижается, и люди могут позволить себе меньше за те же деньги. В ответ на это производители часто прибегают к шринкфляции [Воронина, 2024].

Шринкфляция — это экономический термин, описывающий ситуацию, когда производители уменьшают количество или ухудшают качество продукта в упаковке, сохраняя при этом ту же цену.

На рисунке 1 и 2 представлен анализ минимального объема продукта у различных производителей молока и шоколада соответственно.

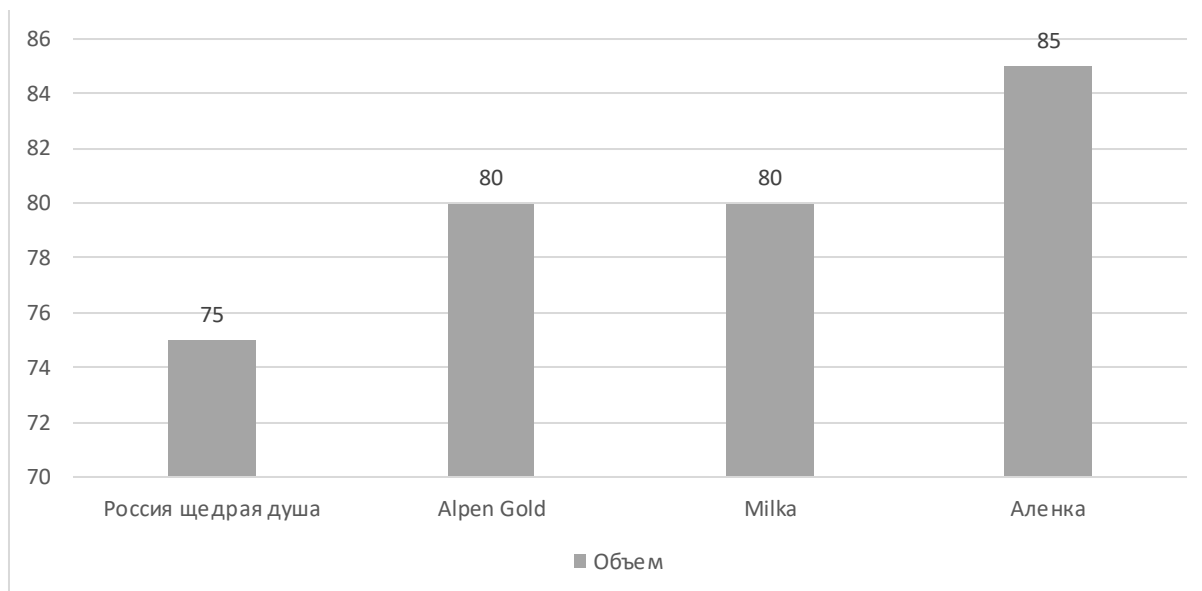
Таким образом, можно заметить, что объем молока сократился с 1 литра до 900–930 мл. Больше всего выделяется «Кубанский молочник», который имеет объем в 720 мл.. Шоколад так

же уменьшился с 100 граммов до 80–85 граммов. «Россия щедрая душа» имеет самый маленький объем среди шоколада – 75 граммов.



Источник: Составлено авторами

Рисунок 1 – Объем молока в бутылках за 2024 год в Краснодарском крае, мл.



Источник: Составлено авторами

Рисунок 2 – Объем шоколадок за 2024 год в Краснодарском крае, г.

Из-за повышения цен у компании есть два выбора: либо повысить цены и оставить такой же объем продукта, либо уменьшить его незаметно для человека, но при этом цена останется той же самой [Первакова, 2023]. Самый популярный способ, чтобы уменьшить объем продукта незаметно для потребителя – это изменить упаковку, особенно если упаковка имеет вдавленное дно, так как его можно продавливать бесконечно (рис. 3, 4).



Рисунок 3 – Пример продавленного дна



Рисунок 4 – Пример продавленного дна

Когда потребители замечают, что за ту же цену они получают меньше продукта, это может привести к недовольству и снижению доверия к бренду. Однако, если изменения происходят постепенно, многие покупатели могут не осознать, что качество или количество товара снизилось.

Самая лучшая защита со стороны потребителя от шринкфляции это смотреть не на цену, а на объем продукта, так как он будет только снижаться и никогда не вернется обратно.

Заключение

В заключение анализа инфляционных процессов и их влияния на покупательную способность в Краснодарском крае, необходимо отметить неоднозначность наблюдаемых тенденций. С одной стороны, рост индекса потребительских цен отражает общероссийскую картину повышения стоимости товаров и услуг. С другой – увеличение среднедушевого дохода указывает на потенциальное смягчение негативного влияния инфляции на уровень жизни населения.

Однако детальный анализ динамики покупательной способности выявляет структурные изменения в экономике региона и потребительском поведении. Изменения в структуре потребительских расходов, особенно в части питания, свидетельствуют об адаптации населения к экономическим реалиям. Пересмотр приоритетов в потреблении отдельных категорий продуктов является отражением как экономических факторов, так и меняющихся предпочтений жителей Краснодарского края.

Библиография

1. Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. Экономика: учебное пособие. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2023. 80 с. DOI: <https://doi.org/10.12737/12198>
2. Воронина Э. В. Шринкфляция как способ введения в заблуждение потребителей // Современная торговля: теория, практика, инновации: Сборник статей XI Всероссийской, с международным участием научно-практической конференции, посвящённой 60-летию учебного заведения; г. Пермь, 21–31 октября 2024 г. Пермь: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2024. С. 109-115.
3. Единая межведомственная информационно-статистическая система. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/55396> (дата обращения: 12.02.2025).
4. Первакова М. В. Шринкфляция: теория и практика // Анализ состояния и перспективы развития экономики России: Материалы VII Всероссийской молодежной научно-практической конференции (с международным участием); г. Иваново, 28 апреля 2023 г. Иваново: Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина, 2023. С. 200-203.
5. Сафонова С. Г., Шейхова М. С. Экономическая теория: учебное пособие. Персиановский: Донской ГАУ, 2020. 171 с.
6. Статистический сборник. Краснодарский край в цифрах 2020. URL: https://23.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Qxnk1bAT/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%B9%20%D0%B2%20%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%85%202020%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4_617536.pdf (дата обращения: 13.02.2025).
7. Статистический сборник. Краснодарский край в цифрах 2023. URL: https://23.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Kk_23.pdf (дата обращения: 18.03.2025).
8. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 14.02.2025).

The Impact of Inflationary Processes on Population's Purchasing Power (Case Study of Krasnodar Krai)

Anna P. Anufrieva

PhD in Economics, Associate Professor,
Department of Economic Security,
Kuban State Technological University,
350072, 2 Moskovskaya str., Krasnodar, Russian Federation;
e-mail: gubskaya-a@mail.ru

Marina V. Pleshakova

PhD in Economics, Associate Professor,
Department of Economics and Management,
Institute of Economics, Management and Law,
Moscow City Pedagogical University,
115191, 4-2 Tulskey Lane, Moscow, Russian Federation;
e-mail: pmv23@list.ru

Vera V. Manakhova

Student,
Department of Economic Security,
Kuban State Technological University,
350072, 2 Moskovskaya str., Krasnodar, Russian Federation;
e-mail: manakhovavera00@gmail.com

Abstract

The study of inflationary processes in modern society is becoming increasingly relevant, as understanding inflation mechanisms enables individuals and organizations to make informed financial decisions. This article examines the main types of inflation and their impact on economic stability and the financial well-being of the population. The primary indicator for determining inflation levels is the Consumer Price Index (CPI) for goods and services. The article presents an analysis of CPI dynamics from 2020 to 2023 in the Russian Federation as a whole, as well as in selected regions based on quality-of-life criteria. Since inflation significantly affects household incomes, the study also analyzes trends in per capita income. Additionally, it evaluates the purchasing power of key monetary income types in Krasnodar Krai, reflecting the complex interplay between income changes and food price fluctuations in the region. Increased affordability of some products alongside decreased accessibility of others may indicate structural economic shifts, inflationary pressures, and evolving consumer behavior in Krasnodar Krai. The article provides a detailed analysis of household consumer expenditure structure in Krasnodar Krai, particularly on food purchases. Despite overall stability in food expenditures, significant changes in consumption patterns for specific product categories are observed. These shifts may stem from economic factors or evolving lifestyle preferences. In conditions of economic instability, households adapt by reassessing their dietary priorities. The paper also discusses the phenomenon of shrinkflation, where manufacturers reduce product quantity or quality while maintaining prices.

For citation

Anufrieva A.P., Pleshakova M.V., Manakhova V.V. (2025) Vliyaniye inflyatsionnykh protsessov na pokupatel'nyuyu sposobnost' naseleniya (na primere Krasnodarskogo kraya) [The Impact of Inflationary Processes on Population's Purchasing Power (Case Study of Krasnodar Krai)]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (4A), pp. 436-446.

Keywords

Inflation, consumer price index, per capita income, purchasing power, shrinkflation.

References

1. Basovsky L. E., Basovskaya E.N. (2023) *Ekonomika: uchebnoe posobie* [Economics: a textbook]. Moscow, “RIOR : INFRA-M” Publ., 80 p. DOI: <https://doi.org/10.12737/12198>
2. Voronina E. V. (2024) Shrinkflyaciya kak sposob vvedeniya v zabluzhdenie potrebitel'ev [Shrinkflation as a way to mislead consumers]. *Sovremennaya trgovlya: teoriya, praktika, innovacii: Sbornik statej XI Vserossijskoj, s mezhdunarodnym uchastiem nauchno-praktičeskoj konferencii, posvyashchyonnoj 60-letiyu uchebnogo zavedeniya; g. Perm', 21–31 oktyabrya 2024 g.* [Modern trade: theory, practice, innovations: A collection of articles from the XI All-Russian, internationally attended Scientific and Practical Conference dedicated to the 60th anniversary of the educational institution, Perm, October 21-31, 2024]. Perm, “Plekhanov Russian University of Economics” Publ., pp. 109-115.
3. (2024) *Edinaya mezhvedomstvennaya informacionno-statisticheskaya sistema* [Unified interdepartmental information and statistical system]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/55396> (accessed 12.02.2025).
4. Pervakova M. V. (2023) Shrinkflation: Theory and Practice [Shrinkflation: theory and practice]. *Analysis of the State and Prospects of Development of the Russian Economy: Proceedings of the VII All-Russian Youth Scientific and Practical Conference (with international participation); Ivanovo, April 28, 2023* [Analysis of the state and prospects of the Russian economy: Proceedings of the VII All-Russian Youth Scientific and Practical Conference (with international participation), Ivanovo, April 28, 2023]. Ivanovo, “Ivanovo State Power Engineering University named after V.I. Lenin” Publ., pp. 200-203.
5. Safonova S. G., Sheikhova M. S. (2020) *Economic Theory: a Textbook* [Economic theory: a textbook]. Persianovsky, “Donskoy State University” Publ., 171 p.
6. (2020) *Statisticheskij sbornik. Krasnodarskij kraj v cifrah 2020* [Statistical collection. Krasnodar Territory in numbers 2020]. URL: https://23.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Qxnk1bAT/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%B9%20%D0%B2%20%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%85%202020%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4_617536.pdf (accessed 12.02.2025).
7. (2023) *Statisticheskij sbornik. Krasnodarskij kraj v cifrah 2023* [Statistical collection. Krasnodar Territory in numbers 2023]. URL: https://23.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Kk_23.pdf (accessed 13.02.2025).
8. (2025) *Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki* [Federal State Statistics Service]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (accessed 14.02.2025).