

УДК 33**Возможности поддержки инновационной деятельности: аспекты деятельности института стартап-студий****Менькин Леонид Олегович**

Аспирант,
Национальный исследовательский университет ИТМО,
197101, Российская Федерация, Санкт-Петербург, просп. Кронверкский, 49;
e-mail: leonid.menkin@yandex.ru

Горовой Александр Андреевич

Доктор экономических наук,
профессор факультета технологического менеджмента и инноваций,
Национальный исследовательский университет ИТМО,
197101, Российская Федерация, Санкт-Петербург, просп. Кронверкский, 49;
e-mail: leonid.menkin@yandex.ru

Аннотация

Стартап-студии в России постепенно становятся важным элементом инновационной экосистемы, способствуя созданию высокотехнологичных компаний и внедрению передовых решений. По агрегатору инструментов развития высокотехнологичных стартапов Startup Guide, на 2024 год в стране действуют около 19 частных стартап-студий, сосредоточенных преимущественно в сфере IT, медтеха и искусственного интеллекта. Стартап-студии активно работают над интеграцией научных разработок в бизнес, что согласуется с национальными целями повышения инновационного потенциала и технологической независимости. Однако системное изучение роли стартап-студий в России практически отсутствует, что создает необходимость их анализа с точки зрения вклада в институционализацию предпринимательства и развитие инноваций. Роль стартап-студий, сочетающих генерацию идей, организационное управление и системное сопровождение стартапов, остается недостаточно изученной. В данной статье исследуется деятельность стартап-студий из различных стран, включая такие успешные примеры, как Flagship Pioneering, известная созданием компании Moderna. Результаты показывают, что стартап-студии играют ключевую роль в запуске новых предприятий, предоставляя доступ к ресурсам, экспертизе и разработанным бизнес-процессам. Их подход отличается от традиционных акселераторов и венчурных фондов акцентом на организационное соучредительство и активное управление на всех этапах развития компании. Данное исследование подчеркивает уникальный вклад стартап-студий в формирование инновационной экосистемы и развитие предпринимательства

Для цитирования в научных исследованиях

Менькин Л.О., Горовой А.А. Возможности поддержки инновационной деятельности: аспекты деятельности института стартап-студий // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 4А. С. 265-274.

Ключевые слова

Стартап-студии, поддержка предпринимательства, организационное соучредительство, организационное предпринимательство, предпринимательский менеджмент, механизмы поддержки стартапов, предпринимательская экосистема, институционализация предпринимательства, генерация и оценка идей, модели поддержки стартапов.

Введение

Стартап-студии занимают уникальное положение в инновационной экосистеме, выступая не только катализаторами создания новых компаний, но и институциональной основой для оптимизации процессов предпринимательства. Они выполняют функции инновационной деятельности, значительно выходящие за рамки традиционных инкубаторов и акселераторов. Ключевым элементом их деятельности является активное участие в создании стартапов, начиная с этапа генерации идей и заканчивая поддержкой их выхода на рынок.

Практический интерес к стартап-студиям возрос благодаря их участию в успехах компаний, таких как Moderna, Zalando и Dollar Shave Club, а также расширению акселераторов в это пространство [Hellmann, Puri, 2002]. Корпорации, такие как P&G, Amazon и Nike, начали создавать собственные стартап-студии [Flagship Pioneering. Flagship Pioneering, [www](http://www.flagship-pioneering.com)]. Сегодня число стартап-студий быстро растет, и их количество оценивается от 300 до 700 по всему миру. Предполагается, что 50% из них были запущены в последние шесть лет.

В связи с появлением нового института развития инноваций «стартап-студии» актуальной проблемой является определение его места в инновационной системе, а также тех возможностей для развития инновационной деятельности, с помощью которых он на практике успешно развивает стартапы.

Проведенное исследование углубляет понимание роли стартап-студий в процессе создания предприятий и их места среди организаций поддержки инновационной деятельности. Анализ показал, как процесс основания компании протекает при поддержке стартап-студии, и подчеркнул появление нового типа участников в предпринимательской экосистеме, которые не только инкубируют и финансируют, но и выступают в роли соучредителей.

Основное содержание

Исходя из ограниченной литературы, существует недостаточное понимание того, что представляют собой стартап-студии и как они способствуют успеху таких компаний, как Moderna. В связи с этим возникает исследовательский вопрос: посредством каких методов стартап-студии поддерживают новые предприятия в создании ими инноваций?

Вклад авторов в исследование заключается в проведении комплексного анализа феномена стартап-студий, включая как теоретическое осмысление, так и эмпирическое исследование. Авторы изучили научную литературу, структурировали отличия стартап-студий от других институтов развития инноваций и определили ключевые механизмы их работы. Для получения уникальных данных было проведено 33 интервью с основателями и управляющими директорами стартап-студий, что позволило выявить практические аспекты их деятельности, включая процессы генерации идей, взаимодействие с основателями и факторы успеха. Дополнительно использовались вторичные данные из отраслевых отчетов, внутренних

документов, презентаций и других источников, что обеспечило комплексность анализа.

Новизна исследования заключается в выявлении ключевых отличий стартап-студий от традиционных форм поддержки предпринимательства, таких как акселераторы и венчурные фонды. Авторы установили, что стартап-студии активно участвуют в генерации и оценке инновационных идей, предоставляют ресурсы для разработки продуктов и оказывают поддержку в управлении, что отличает их от других институтов. Были определены три основных процесса, через которые стартап-студии поддерживают новые предприятия: организационное предпринимательство, предпринимательское управление и внедрение студийного управления. Кроме того, исследование показало, что стартап-студии берут на себя ключевые функции предпринимательства, включая выявление и оценку возможностей, а также решение проблем, используя принципы дизайн-мышления для разработки инновационных решений. Вклад исследования заключается в расширении понимания стартап-студий и определении новой вспомогательной функции организаций поддержки предпринимательства, которую можно назвать «организационным соучредительством».

В научной литературе наблюдается множество трактовок термина «стартап-студия», что обусловлено разнообразием их моделей и направлений деятельности. Например, S. Blank [Blank, 2022] определяет стартап-студии как организации, которые систематически создают стартапы с акцентом на генерацию и тестирование идей, предоставление ресурсов и управление проектами, удерживая при этом значительную долю в создаваемых компаниях. Этот подход получил развитие в трудах М. Hamida [Hamida, 2020], который подчёркивает роль стартап-студий как структур, обеспечивающих не только финансовую, но и организационную поддержку, включающую разработку процессов валидации, маркетинг и доступ к специализированным технологиям.

Дополняя данные подходы, Фонд инфраструктурных и образовательных программ описывает стартап-студии как организации, берущие на себя выполнение рутинных и административных задач, освобождая основателей для сосредоточения на стратегическом развитии [Фонд инфраструктурных и образовательных программ, [www](#)]. Такой подход позволяет минимизировать риски и повысить эффективность новых проектов.

Комплексный анализ определений позволяет выделить ключевые характеристики стартап-студий: 1) систематическое создание стартапов, занимающихся инновационной деятельностью 2) предоставление доступа к специализированным ресурсам и технологиям, 3) активное управление на всех этапах жизненного цикла компании. На этой основе можно предложить следующее определение, которое обобщает и унифицирует существующие подходы: стартап-студия – это специализированная организация, активно участвующая в создании и развитии множества стартапов путем предоставления начального капитала, специализированных ресурсов, технологий и экспертизы, а также вовлеченности в стратегическое планирование и операционную деятельность на всех этапах жизненного цикла проекта.

В литературе стартап-студии часто сравниваются с акселераторами [Baumann, Siggelkow, Devereux, 2018; Muñoz Abreu, 2021]. Акселераторы – это программы, обеспечивающие предпринимательское обучение и инвестиции на ранней стадии [Hamida, 2020; Фонд инфраструктурных и образовательных программ, [www](#)]. Их основная функция – ускорение выхода стартапов на рынок для привлечения инвестиций и клиентов. Они предоставляют образовательные программы, наставничество, доступ к сети контактов и часто небольшое финансирование в обмен на долю акций [Hamida, 2020].

Однако приравнивание стартап-студий к акселераторам или венчурным капиталистам не

учитывает их уникальный практический подход к развитию новых инновационных предприятий. Хотя акселераторы и венчурные капиталисты играют важную роль в поддержке стартапов, стартап-студии отличаются по своей природе и методам работы. Они не просто инвестируют или обучают, а активно участвуют в процессе создания компании, начиная от генерации идей до управления и масштабирования [Startup Guide: Startup Studios, www].

Акселераторы предоставляют краткосрочные программы, ориентированные на группы, обеспечивая предпринимательское образование и предварительные инвестиции [Hamida, 2020; Patel, Chan, 2023; Kreusel, Roth, Brem, 2018]. Они фокусируются на разработке бизнес-плана, наставничестве, создании сетей и подготовке к презентациям для инвесторов [Cohen, 2013]. Венчурные команды часто получают инвестиции в размере от \$10 000 до \$100 000 в обмен на небольшую долю акций, редко превышающую 10% [Hamida, 2020].

Исследования показывают, что влияние акселераторов связано преимущественно с нефинансовой поддержкой: образовательными программами, наставничеством и созданием сетей [Pauwels, Clarysse, Wright, Van Hove, 2016]. Участники акселераторов быстро учатся на организационном опыте, что ускоряет их развитие [Gonzalez-Uribe, Leatherbee, 2018]. Благодаря концентрированным консультациям и наставничеству со стороны экспертов и инвесторов основатели могут использовать внешний опыт для развития своих проектов.

Стартап-студии одновременно генерируют, развивают и запускают несколько стартапов [Cohen, Bingham, Hallen, 2019; Blank, 2022]. Они играют ключевую роль в формировании траектории и успеха стартапов, оказывая содействие основателям на всех этапах процесса создания предприятия [Blank, 2022]. Студии предоставляют финансирование (от \$10 000 до \$5 000 000) в обмен на значительную долю в капитале (от 20% до 80%), а также обеспечивают доступ к обширной сети контактов и передовым практикам [Blank, 2022].

Стартап-студии обладают собственной командой специалистов, включая дизайнеров, инженеров, разработчиков продуктов, специалистов по подбору персонала и других экспертов [Hellmann, Puri, 2002]. Их "фабричная" модель позволяет проводить дисциплинированную оценку идей на различных этапах развития предприятия [Записи интервью о стартап-студиях, www]. Предполагается, что такой подход снижает риски инновационной деятельности и ускоряет запуск новых предприятий за счет сокращения издержек и обмена знаниями между компаниями их портфеля.

Описание материалов и методов исследования

Для ответа на исследовательский вопрос было проведено исследование с использованием 20 стартап-студий. Поскольку не существует официального списка стартап-студий, отбор проводился по определенным критериям:

- Стартап-студии называли себя стартап-студиями, фабриками стартапов или аналогично.
- Они действовали в команде, а не индивидуально.
- Активно участвовали в генерации идей, создавая их внутренне или совместно с основателем.
- Получали долю в капитале в обмен на активную роль в процессе создания предприятия.
- Имели функцию финансирования.

Основным источником данных стали полуструктурированные интервью с основателями и управляющими директорами стартап-студий, проведенные со второй половины 2021 года по 2023 год. Для повышения достоверности были собраны данные из 33 интервью, включая

несколько представителей от каждой студии. Дополнительно использовались вторичные данные из отраслевых отчетов, внутренних документов, презентаций, веб-сайтов, подкастов и новостных статей.

Интервью длились от 40 минут до 2,5 часов и были записаны и расшифрованы. Всем интервьюируемым задавался один и тот же набор вопросов, охватывающих различные аспекты бизнес-модели стартап-студий. После каждого вопроса интервьюируемым предоставлялась возможность подробно изложить свои мысли, что позволило понять их роль в создании новых предприятий, факторы успеха, взаимодействие с основателями и процессы генерации идей.

Получение данных для исследования происходило в два этапа. Начальный этап включал кодирование абзацев, выделение видов деятельности, типов поддержки и структур стартап-студий. Основное внимание уделялось отличительным особенностям и возможностям поддержки инновационной деятельности стартапов. Сходства с акселераторами и венчурными капиталистами не включались в кодировку.

После первого этапа интервьюирования был проведен анализ на основе ключевых тем: процесс генерации идей, оценка идей, поддержка предприятия и процесс адаптации основателя. Использовались данные интервью, проведенные как самостоятельно авторами статьи, так и данные интервью, находящиеся в открытом доступе [Max Pog, www] Затем были составлены резюме и карты каждого случая для систематизации и кластеризации собранных данных. Сравнение случаев позволило выявить сходства и различия между ними. Основное внимание уделялось сходствам для демонстрации специфических возможностей стартап-студий.

Использование вторичных данных помогло уточнить информацию из интервью и заполнить пробелы в данных стартап-студий, с которыми не удалось провести повторные интервью. Результаты исследования также были подтверждены представителями отрасли для обеспечения надежности и достоверности [Bruneel, Ratinho, Clarysse, Groen, 2012]. Посредством осевого кодирования были выделены одиннадцать категорий первого порядка и шесть категорий второго порядка. После нескольких итераций сформировались три основные темы: организационное предпринимательство, предпринимательское управление и внедрение студийного управления.

Описание возможной поддержки инновационной деятельности. Хотя стартап-студии предоставляют бизнес-помощь и финансирование, как акселераторы и венчурные капиталисты, они проявляют большую активность на стадии предварительной разработки инновационной идеи. Они предлагают практическую поддержку в процессе создания предприятия, что отличает их от других форм организаций поддержки предпринимательства [Startup Guide: Startup Studios, www].

Стартап-студии участвуют в генерации и оценке инновационных идей, предоставляют ресурсы для разработки продуктов и оказывают поддержку в управлении. В то время как акселераторы и венчурные капиталисты часто фокусируются на уже существующих идеях и командах, стартап-студии активно формируют новые проекты с нуля [Hellmann, Puri, 2002].

Ключевое отличие стартап-студий от акселераторов и венчурных капиталистов заключается в поддержке через организационное соучредительство. Были определены три основных процесса, посредством которых стартап-студии поддерживают новые предприятия: организационное предпринимательство, предпринимательское управление и внедрение студийного управления.

Стартап-студии берут на себя ключевые функции предпринимательства, включая выявление и оценку возможностей, а также решение проблем. Они систематически

анализируют окружение для выявления проблем, представляющих предпринимательский и интерес, и используют принципы дизайн-мышления для формулирования и разработки инновационных решений [Patel, Chan, 2023].

Студии генерируют идеи путем идентификации проблем через взаимодействие с внешними сторонами, такими как инвесторы, ученые и специалисты отрасли. Например, студия в сфере медицины выявляла проблемы через сеть хирургов и врачей, чтобы точно определить рыночные потребности. Объединяя и оценивая внешнюю информацию, они могли выявить пробелы на рынке и предложить соответствующие решения.

Используя принципы дизайн-мышления, стартап-студии детально определяют проблемы и разрабатывают инновационные решения, ориентированные на пользователя [Baumann, Siggelkow, Devereux, 2018]. Они проводят подробный анализ рынка, учитывая свой опыт и знания, чтобы сопоставить выявленные проблемы со своими возможностями. Некоторые студии внедряют специальные инструменты, такие как карты пути клиента, для более глубокого понимания потребностей пользователей.

Инновационные идеи проходят тщательную оценку, включая анализ рынка, проверку спроса и конкурентной среды [Kreusel, Roth, Brem, 2018]. Студии используют инструменты, такие как быстрое прототипирование и фреймворки из методологии бережливого стартапа, чтобы определить жизнеспособность идей. Временные рамки оценки обычно составляют от 3 до 16 недель и проводятся внутри компании или совместно с основателем.

Стартап-студии систематизируют процесс создания компании и привлекают основателей в соответствии с потребностями проекта.

Студии устанавливают четкие этапы и сроки развития предприятия, требуя от основателей соблюдения установленных правил и графиков [Gonzalez-Uribe, Leatherbee, 2018]. Это позволяет эффективно управлять развитием стартапа и снижать риски. Развитие инновационного предприятия тщательно планируется, а критические этапы и стратегии отслеживаются и направляются студией.

Студии активно привлекают предпринимателей, предлагая им зарплату и ресурсы для реализации идей. Они проводят тщательную оценку кандидатов, учитывая их опыт, навыки и личные качества, необходимые для успеха проекта [Pauwels, Clarysse, Wright, Van Hove, 2016]. Некоторые студии размещают вакансии, организуют сетевые мероприятия и лекции в университетах для привлечения талантов.

Основателям предоставляется возможность заниматься предпринимательством без риска для собственных финансов. Зарплата и ресурсы позволяют им сосредоточиться на развитии инновационной идеи без необходимости отвлекаться на поиск инвестиций. Студии также могут предоставлять дополнительные льготы, такие как медицинское страхование и пенсионные программы.

Стартап-студии имеют двойную организационную структуру, позволяющую оптимизировать результаты как для себя, так и для создаваемых предприятий. Модель студии стремится к взаимной выгоде, способствуя росту и успеху компаний, одновременно продвигая собственные цели. Управление реализуется через разделение полномочий и оптимизацию ресурсов.

Принимая значительные доли в капитале, студии обеспечивают высокий уровень контроля над стратегическими решениями и направлением развития компании [Cohen, Bingham, Hallen, 2019]. Это позволяет им активно участвовать в управлении стартапом и вносить изменения по мере необходимости. Высокая доля в акционерном капитале укрепляет приверженность студии

поддерживаемым предприятиям и стимулирует инвестировать в результаты проекта.

Студии могут вносить изменения в идею, менять стратегию или даже заменять основателя, если это необходимо для успеха проекта. Такое участие обеспечивает устойчивость бизнес-модели студии и формирует инвестиционный портфель, способный приносить существенную прибыль.

Студии объединяют человеческий, физический и интеллектуальный капитал, предоставляя общую инфраструктуру и операционные услуги [Hellmann, Puri, 2002] для повышения инновационной активности создателей стартапов. Это включает специалистов, оборудование и накопленные знания, которые используются всеми проектами студии. Специалисты могут работать на нескольких стартапах, обеспечивая эффективное использование ресурсов.

На уровне физического капитала студии предоставляют оборудование, специфичное для их направления деятельности, которое распределяется между стартапами. Например, биотехнологические студии могут предоставлять доступ к лабораторному оборудованию, что позволяет предприятиям с первого дня пользоваться необходимыми ресурсами.

Стартап-студии также накапливают значительный интеллектуальный капитал за счет создаваемых ими инновационных предприятий и связей с партнерами. Данные и опыт, полученные от прошлых проектов, используются для обмена передовым опытом и обучения новых основателей. Часто создаются системы управления знаниями для обеспечения эффективного распространения информации, что позволяет эффективнее вести инновационную деятельность.

Стартап-студии изменяют традиционный процесс создания предприятия, перенося функции предпринимательства на организационный уровень. Выявление возможностей и оценка идей становятся коллективными усилиями, что приводит к институционализации предпринимательства [Gonzalez-Uribe, Leatherbee, 2018].

Это бросает вызов фундаментальным принципам предпринимательства, связанным с инновационной деятельностью, где идентификация возможностей обычно считается индивидуальной задачей [Cohen, Bingham, Hallen, 2019]. Организационное предпринимательство в стартап-студиях способствует параллельному подходу, позволяя одновременно развивать несколько идей.

Кроме того, роль основателя меняется: вместо того чтобы быть единственным инициатором и двигателем проекта, основатель становится частью более крупной организации, где обязанности и риски распределены. Это может изменить мотивацию к предпринимательству и требовать от основателей новых навыков и качеств [Pauwels, Clarysse, Wright, Van Hove, 2016].

Практическое участие стартап-студий представляет новый тип поддержки предпринимательства – организационное соучредительство. Это дополняет традиционные уровни поддержки – бизнес-помощь и финансирование, предлагая более глубокое вовлечение в процесс создания инновационных предприятия [Cohen, 2013].

В отличие от традиционных организаций поддержки предпринимательства, стартап-студии активно участвуют в разработке и выборе бизнес-идей, принятии управленческих решений и использовании установленных процессов и шаблонов. Это позволяет им оказывать более существенную поддержку и влиять на траекторию развития стартапов.

Переход к организационному соучредительству отражает эволюцию методов поддержки, направленных на удовлетворение меняющихся потребностей предпринимателей. Это представляет существенный сдвиг в традиционных моделях рисков и затрат, связанных с поддержкой компаний, и согласуется с выводами о том, что роли организаций поддержки

предпринимательства становятся более активными и практическими [Pauwels C., Clarysse B., Wright M., Van Hove, 2016].

Выводы исследования могут быть неприменимы ко всем типам организаций поддержки предпринимательства из-за разнообразия моделей стартап-студий. Из-за гибкости модели стартап-студии могут существенно различаться по форме, размеру и стратегиям управления процессом создания предприятий, что затрудняет их обобщение. Кроме того, основная часть данных основана на информации от самих стартап-студий, что дает односторонний взгляд на их роль в поддержке процесса основания.

Будущие исследования могут сосредоточиться на изучении влияния институционализации процесса создания предприятия на роль индивидуального основателя, мотивацию к предпринимательству и эффективность стартапов, созданных с участием студий [Cohen, 2013]. Также актуально сравнить результаты стартапов, созданных в рамках стартап-студий, с компаниями, не имеющими организационного соучредителя, чтобы понять факторы успеха и возможные преимущества или недостатки разных моделей.

Заключение

Выводы демонстрируют, что стартап-студии представляют собой новый тип участника в инновационной экосистеме, предлагая уникальные возможности поддержки. Практическое участие студий в процессе создания предприятий через организационное соучредительство открывает новые возможности для исследований и может повлиять на будущие модели поддержки предпринимательства.

Данное явление представляет значительный интерес для дальнейшего научного изучения и имеет потенциал для влияния на практику и политику в сфере предпринимательства. Понимание механики работы стартап-студий может способствовать развитию эффективных стратегий поддержки новых предприятий и стимулировать инновации в экономике.

Библиография

1. Записи интервью о стартап-студиях // YouTube-канал «PogMax». URL: <https://www.youtube.com/@pogmax/videos> (дата обращения: 06.12.2024).
2. Фонд инфраструктурных и образовательных программ. URL: <https://fiop.site/uss/> (дата обращения: 06.12.2024).
3. Baumann O., Siggelkow N., Devereux A. Rocket Internet: Organizing a Startup Factory // *Journal of Organization Design*. 2018. Т. 7. № 1. С. 1-15.
4. Blank S. Entrepreneurs, Is a Venture Studio Right for You? // *Harvard Business Review*. 2022. 13 декабря.
5. Bruneel J., Ratinho T., Clarysse B., Groen A. The Evolution of Business Incubators: Comparing Demand and Supply of Business Incubation Services Across Different Incubator Generations // *Technovation*. 2012. No. 32(2). P. 110-121.
6. Cohen S. What Do Accelerators Do? Insights from Incubators and Angels // *Innovations: Technology, Governance, Globalization*. 2013. No. 8(3). P. 19-25.
7. Cohen S.L., Bingham C.B., Hallen B.L. The Role of Accelerator Designs in Mitigating Bounded Rationality in New Ventures // *Administrative Science Quarterly*. 2019. No. 64(4). P. 810-854.
8. Flagship Pioneering. Flagship Pioneering. URL: <https://www.flagshippioneering.com> (дата обращения: 06.12.2024).
9. Gonzalez-Uribe J., Leatherbee M. The Effects of Business Accelerators on Venture Performance: Evidence from Start-Up Chile // *The Review of Financial Studies*. 2018. No. 31(4). P. 1566-1603.
10. Hamida M. Understanding the Startup Studio Incubation Model // *Journal of Innovation Management*. 2020.
11. Hellmann T., Puri M. Venture Capital and the Professionalization of Start-Up Firms: Empirical Evidence // *The Journal of Finance*. 2002. No. 57(1). P. 169-197.
12. Kreusel, N., Roth N., Brem A. Development of Start-ups over Time – An Analysis of Commercial Business Incubators within the Framework of the Triple Helix Model // *International Journal of Technology Management*. 2018. No. 76(1-2). P. 104-136.
13. Max Pog. Numbers of startup studios. Excitement and criticism of venture studios. URL: <https://inniches.com/startup->

- studios-research (дата обращения: 06.12.2024).
14. Muñoz Abreu N.D. Venture Studios: An Analysis of a New Actor in the Venture Ecosystem: дис. ... д-ра филос. наук. Massachusetts Institute of Technology, 2021.
 15. Patel P.K., Chan K.R. Влияние различий между венчурными студиями на различия в результатах венчурного бизнеса // Venture Capital. 2023. С. 1-19.
 16. Pauwels C., Clarysse B., Wright M., Van Hove J.. Understanding a New Generation Incubation Model: The Accelerator // Technovation. 2016. No. 50. P. 13-24.
 17. Startup Guide: Startup Studios. URL: <https://startupguide.innoagency.ru/startupstudios?language=ru&page=1&per-page=10> (дата обращения: 06.12.2024).

Opportunities to support innovation activities through the institute of startup studios

Leonid O. Men'kin

Postgraduate Student,
ITMO National Research University,
197101, 49 Kronverkskii ave., Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: leonid.menkin@yandex.ru

Aleksandr A. Gorovoi

Doctor of Economics,
Professor of the Faculty of Technological Management and Innovation,
ITMO National Research University,
197101, 49 Kronverkskii ave., Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: leonid.menkin@yandex.ru

Abstract

Startup studios in Russia are gradually becoming an important element of the innovation ecosystem, facilitating the creation of high-tech companies and the implementation of advanced solutions. According to the aggregator of high-tech startup development tools Startup Guide, as of 2024, there are about 19 private startup studios operating in the country, concentrated mainly in the field of IT, medical technology and artificial intelligence. Startup studios are actively working on integrating scientific developments into business, which is consistent with the national goals of increasing innovation potential and technological independence. However, there is virtually no systematic study of the role of startup studios in Russia, which creates the need to analyze them in terms of their contribution to the institutionalization of entrepreneurship and the development of innovation. The role of startup studios that combine idea generation, organizational management and systemic support for startups remains understudied. This article examines the activities of startup studios from various countries, including such successful examples as Flagship Pioneering, known for creating Moderna. The results show that startup studios play a key role in launching new enterprises by providing access to resources, expertise, and developed business processes. Their approach differs from traditional accelerators and venture funds by focusing on organizational co-founding and active management at all stages of the company's development. This study highlights the unique contribution of startup studios to the formation of an innovation ecosystem and the development of entrepreneurship.

For citation

Men'kin L.O., Gorovoi A.A. (2025) Vozmozhnosti podderzhki innovatsionnoi deyatel'nosti cherez institut startup-studii [Opportunities to support innovation activities through the institute of startup studios]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (4A), pp. 265-274.

Keywords

Startup studios, entrepreneurship support, organizational co-founding, organizational entrepreneurship, entrepreneurial management, startup support mechanisms, entrepreneurial ecosystem, institutionalization of entrepreneurship, idea generation and evaluation, startup support models.

References

1. Baumann O., Siggelkow N., Devereux A. (2018) Rocket Internet: Organizing a Startup Factory. *Journal of Organization Design*, 7 (1), p. 1-15.
2. Blank S. (2022) Entrepreneurs, Is a Venture Studio Right for You? *Harvard Business Review*, December 13.
3. Bruneel J., Ratinho T., Clarysse B., Groen A. (2012) The Evolution of Business Incubators: Comparing Demand and Supply of Business Incubation Services Across Different Incubator Generations. *Technovation*, 32(2), p. 110-121.
4. Cohen S. (2013) What Do Accelerators Do? Insights from Incubators and Angels. *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, 8(3), p. 19-25.
5. Cohen S.L., Bingham C.B., Hallen B.L. (2019) The Role of Accelerator Designs in Mitigating Bounded Rationality in New Ventures. *Administrative Science Quarterly*, 64(4), p. 810-854.
6. *Flagship Pioneering*. Ofitsialnyy sayt [Official website]. Available at: <https://www.flagshippioneering.com> [Accessed 06.12.2024].
7. *Fond infrastrukturykh i obrazovatelnykh program*. Ofitsialnyy sayt [Fund for Infrastructure and Educational Programs. Official website]. Available at: <https://fiop.site/uss/> [Accessed 06.12.2024].
8. Gonzalez-Uribe J., Leatherbee M. (2018) The Effects of Business Accelerators on Venture Performance: Evidence from Start-Up Chile. *The Review of Financial Studies*, 31(4), p. 1566-1603.
9. Hamida M. (2020) Understanding the Startup Studio Incubation Model. *Journal of Innovation Management*.
10. Hellmann T., Puri M. (2002) Venture Capital and the Professionalization of Start-Up Firms: Empirical Evidence. *The Journal of Finance*, 57(1), p. 169-197.
11. Kreusel N., Roth N., Brem A. (2018) Development of Start-ups over Time – An Analysis of Commercial Business Incubators within the Framework of the Triple Helix Model. *International Journal of Technology Management*, 76(1-2), p. 104-136.
12. Max Pog (n.d.). *Numbers of startup studios. Excitement and criticism of venture studios*. Available at: <https://inniches.com/startup-studios-research> [Accessed 06.12.2024].
13. Muñoz Abreu N.D. (2021) Venture Studios: An Analysis of a New Actor in the Venture Ecosystem. *Doct. Diss.* Massachusetts Institute of Technology.
14. Patel P.K., Chan K.R. (2023) Vliyanie razlichiy mezhdu venchumymi studiyami na razlichiya v rezultatakh venchumogo biznesa [The Impact of Differences Between Venture Studios on Differences in Venture Business Outcomes]. *Venture Capital*, p. 1-19.
15. Pauwels C., Clarysse B., Wright M., Van Hove J. (2016) Understanding a New Generation Incubation Model: The Accelerator. *Technovation*, 50, p. 13-24.
16. Startup Guide: Startup Studios. *Startup Guide Innoagency*: online resource. Available at: <https://startupguide.innoagency.ru/startupstudios?language=ru&page=1&per-page=10> [Accessed 06.12.2024].
17. Zapisi intervyyu o startup-studiyakh [Recordings of Interviews about Startup Studios]: online video series. YouTube-kanal «PogMax» [YouTube channel "PogMax"]. Available at: <https://www.youtube.com/@pogmax/videos> [Accessed 06.12.2024].