

УДК 338.46.342.24

Развитие инновационной структуры сферы услуг на региональном уровне

Александров Андрей Владимирович

Доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры бизнес-информатики,
Санкт-Петербургский государственный технологический институт
(технический университет),
190013, Российская Федерация, Санкт-Петербург, Московский пр., 26;
e-mail: a@gtifem.ru

Аннотация

В работе проведен анализ инноваций в сфере услуг. Инновация в области процессов оказания услуг предоставляют инструмент для улучшения качества оказания услуг и сокращения затрат за счет разработки и внедрения новых или совершенствования существующих методов предоставления услуг. Предложен подход к оценке потенциала инновационного развития сферы услуг. В качестве примеров развития инновационной сферы услуг, с учетом региональной специфики, проанализирован рынок логистических услуг. Логистическая инновационная деятельность характеризуется совокупностью мероприятий, которые связаны с формированием сбалансированных соотношений материальных, информационных и финансовых затрат в компании. Также проанализировано такое направление оказания услуг, характеризующееся динамичным развитием, как рынок экологического туризма, который позволяет ярко охарактеризовать региональную специфику.

Для цитирования в научных исследованиях

Александров А.В. Развитие инновационной структуры сферы услуг на региональном уровне // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 2А. С. 478-489.

Ключевые слова

Инновации; сфера услуг; регионы; развитие регионов; логистика; экологический туризм; инновационная деятельность.

Введение

Актуальность разработки и внедрения инноваций связана с повышением давления со стороны конкурентов, а также наличием естественных ограничений в традиционных методах управления организациями [Aliasí et al., 2018]. Внедрение новейших технологий, современных систем управления, развитие инновационного производства, в том числе нового на рынке, обеспечивает развитие субъектов бизнеса в сфере услуг и позволяет стимулировать инновационную деятельность в регионах.

Инновационная деятельность это многогранный процесс, который предполагает наличие определенных знаний, а также формулирование направления развития, актуальности и целесообразности внедрения преобразований для обеспечения эффективности в сферах производства и оказания услуг. Инновационная деятельность может быть количественно оценена различными экономическими показателями, при этом важно учитывать эффективность инновационного развития для региональных экономических систем. Под эффективностью инновационного развития региональных экономических систем понимается эффективность инноваций за счет внедрения усовершенствованных подходов к производственному процессу, оказанию услуг и управлению всеми сферами производственно-хозяйственной деятельности с использованием потенциала региональных экономических систем [Popelo et al., 2021].

В быстро развивающуюся цифровую эпоху цифровая трансформация стала преобразующей силой в различных секторах экономики, в том числе в сфере услуг. Благодаря интеграции таких технологий, как искусственный интеллект, Интернет вещей и облачные платформы, люди теперь имеют более широкий доступ к ранее недоступным экономическим возможностям [Saladin, Faoziyah, 2024].

Целью работы является анализ механизмов развития инновационной структуры региональной сферы услуг.

Методы

В этом исследовании используется описательный метод исследования. Описательный метод – это процесс решения проблем, которые можно исследовать, предоставляя описание состояния объекта и предмета исследования. Это исследование является качественным и направлено на анализ развития инновационной структуры региональной сферы услуг. Качественный метод был выбран, потому что это наиболее подходящий подход для изучения и понимания явлений и ответа на возникающие вопросы.

Несмотря на широкое распространение методических подходов к оценке инновационного развития сферы услуг в регионах, разработка методического подхода к оценке динамики инновационности региональных экономических систем в условиях развития сферы услуг остается актуальной и требует дальнейшей разработки [Popelo et al., 2021].

Результаты

Ускорение перехода российской экономики на инновационный путь развития во многом зависит от инновационности сферы услуг [Kharisova, Kiselev, 2015]. В сфере услуг к ним относятся современные виды транспорта и связи, образование, здравоохранение, бизнес-услуги [Gilyazutdinova et al., 2013].

Одним из видов инноваций, позволяющих развивать сферу услуг на региональном уровне, являются организационные инновации. Основой операционных инноваций является совершенствование методов управления бизнесом и взаимодействия с контрагентами. Организационные инновации могут рассматриваться, с одной стороны, как важная составляющая устойчивого функционирования организации, в то же время они являются потенциальным конкурентным преимуществом для компаний, в том числе в сфере услуг [Элснет, 2020].

Развитие экономики знаний предопределяет рассмотрение инноваций в качестве одного из основных элементов успешного функционирования и развития организаций, в том числе, в условиях конкуренции в сфере услуг. В соответствии с [Дробышева, Лапина, 2019] организационные инновации могут быть как продуктовыми, так и процессными. Также организационные инновации могут быть направлены на улучшение текущих продуктов (инкрементальные инновации) или разработку новых продуктов (радикальные инновации). Анализ и разработка предложений по внедрению организационных инноваций должны основываться на учете специфики характеристик инновационных организаций, а также свойствах и операционных переменных организаций, в том числе в сфере услуг.

Таким образом, организационные инновации включают:

- предоставление новых видов услуг;
- разработку и внедрение новых услуг путем переобучения сотрудников;
- расширение клиентской базы за счет разработки и предоставления услуг новым группам клиентов [Nickraftar et al., 2015].

Инновация в области процессов оказания услуг предоставляют инструмент для улучшения качества оказания услуг и сокращения затрат за счет разработки и внедрения новых или совершенствования существующих методов предоставления услуг. Таким образом, инновации в области процессов оказания услуг определяют степень применения новых технологий и методов в организации предоставления услуг. Основными факторами для оценки данного типа инноваций являются внесение изменений в процесс оказания услуг, использование новых методов выполнения существующих операций, а также предложение новых методов оказания услуг на рынке.

Структурные инновации в сфере услуг направлены на повышение эффективности существующих процессов и разработку инновационных решений в рамках руководства организацией. Данный тип инноваций основывается на лидерстве, стратегическом планировании, эффективной реализации комплекса разработанных идей, изменении в подходах к использованию финансовых ресурсов организации. Внедрение структурных инноваций затрагивают процессы деятельности организации, политику в области оказания услуг и организационную форму.

Проведенный анализ типов инновации и их региональное распределение позволяет сформулировать классификацию инноваций в сфере услуг в зависимости от сферы применения, типу инновации в секторе услуг и ожидаемому экономическому воздействию (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация инноваций в сфере услуг

По сфере применения	По типу инноваций в секторе услуг	По экономическому воздействию
Базовые инновации: это ориентированные на клиента инновации, которые кардинально преобразуют деятельность организации по предоставлению услуг	Технические инновации: внедрение нового оборудования, устройств, инструментов и технических методов в предоставление услуг	Базовые инновации: основанные на научных открытиях и значительных технологических достижениях, они ведут к новым технологическим уровням

Частичные инновации: они включают улучшения в определенных аспектах процесса предоставления услуг без изменений структуры организации сферы услуг	Организационные инновации: инновации, связанные с методами предоставления услуг	Улучшающие инновации: улучшение распространения базовых инноваций для расширения их влияния
	Управленческие инновации: использование новых форм и методов управления для повышения эффективности обслуживания	Псевдоинновации: стремление к эффективности за счет незначительных улучшений существующих инноваций, позволяющих расширять перечень услуг без фундаментальных изменений.
	Сложные (смешанные) инновации: объединение нескольких типов инноваций для достижения большего эффекта	

Внедрение тех или иных типов инноваций (таблица 1) зависит от этапа жизненного цикла оказываемой услуги, так как этап жизненного цикла определяется как актуальность услуги: от первоначальной концепции оказываемой услуги до прекращения рыночного спроса на нее.

Таким образом, инновационная структура сферы услуг может быть определена как система, включающая организации, оказывающие различные виды услуг, деятельность которых не только охватывает сферу производства и предоставления услуг в целом, но и характеризуется анализом особенностей конкретных потребителей, что обуславливает необходимость программного подхода, предусматривающего прогнозирование, избирательность и адресность, а также рациональность использования всех типов ресурсов.

Региональная инновационная структура сферы услуг представляет и себя сочетание организаций сферы услуг, разрабатывающих и внедряющих новые подходы к оказанию услуг населению и бизнесу, осуществляющих их распространение и использование, а также объектов инфраструктуры региона, способствующих технологическому, организационному, финансово-экономическому, правовому и информационному обеспечению деятельности на разных стадиях инновационного цикла организаций. Виды и содержание инноваций в сфере услуг, а также направления развития региона, драйверами которых является развитие инноваций, приведены в таблице 2.

**Таблица 2 – Виды, содержание инноваций
в сфере услуг и направления развития региона**

Вид инновации	Содержание инновации		Направление развития региона
Организационно-технологический	Появление новых видов услуг, использование более эффективных форм обслуживания		Экономическое развитие
			Создание новых отраслей
Управленческий	Совершенствование внешних и внутренних связей организации		Развитие рыночного пространства
			Стимулирование конкуренции и рост конкурентоспособности
Комплексный	Изменение всех аспектов деятельности сервисных организаций		Развитие и совершенствование законодательной базы
			Увеличение доли рынка и расширение круга потенциальных покупателей

По направлениям инновационной деятельности предприятия наиболее активно занимались исследованиями и разработками [Дафт, 2021] приобретение машин, оборудования, инжинирингом (рисунок 1).

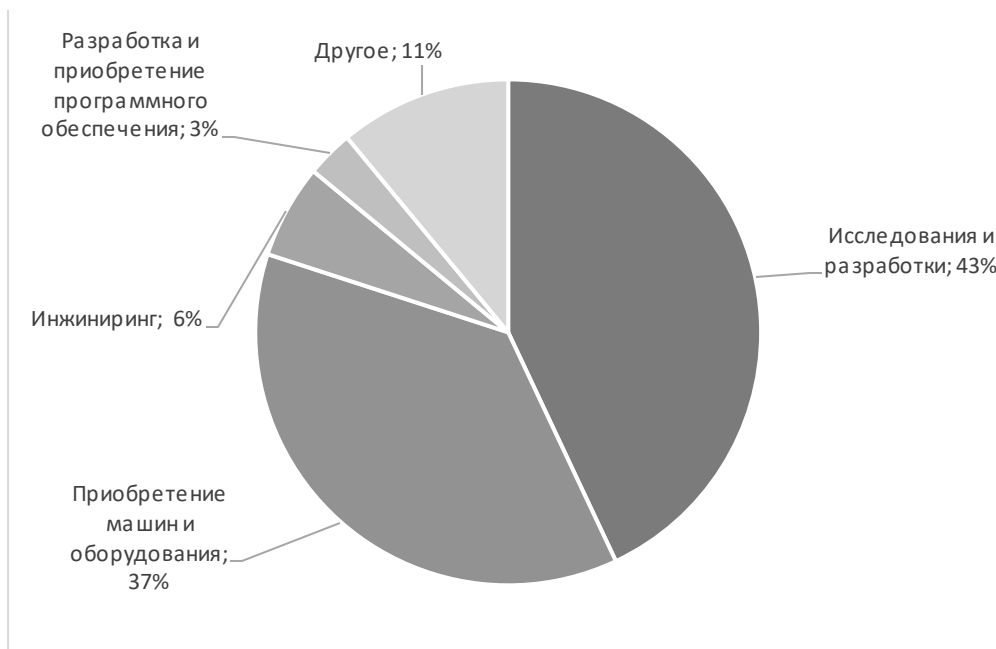


Рисунок 1 – Виды инновационной деятельности предприятий сферы услуг

Общий объем затрат на инновации предприятий сферы услуг в 2022 г. составил 1022,1 млрд. руб., при этом основным источником остаются собственные средства предприятий (55 %). Объем реализованных инновационных услуг предприятий этой сферы в 2022 г. составил 1313,3 млрд.руб. [Власова, Гохберг, 2023].

Оценка инновационного потенциала организаций сферы услуг может быть проведена на основе интегрального показателя в форме индекса, который является суммой субиндексов: научно-исследовательского, финансово-экономического, человеческого потенциала развития организации сферы услуг.

Объединение показателей каждого субиндекса в интегральную оценку может быть выполнено на основании их стандартизированных значений (с учетом стимуляторов и дестимуляторов инновационного потенциала) по формуле многомерной средней:

$$I_j = \sum_{i=1}^n W_i \cdot M_{ij} \quad (1)$$

где I_j – значение субиндекса для вида деятельности организации сферы услуг j ;

M_{ij} – стандартизированное значение показателя i для организации j ;

W_i – вес показателя i в субиндексе;

n – количество долевых показателей субиндекса.

В случае одинакового веса каждого частичного показателя в субиндексе его вес $W_i = 1$. Стандартизацию частичных показателей можно осуществить по следующим формулам:

– для показателей-стимуляторов инновационного потенциала:

$$y_{ij} = \frac{m_{ij} - \bar{m}_i}{\sigma_i} \quad (2)$$

– для показателей-дестимуляторов инновационного потенциала:

$$y_{ij} = \frac{\bar{m}_i - m_{ij}}{\sigma_i} \quad (3)$$

где m_{ij} – фактическое значение i -го показателя для j -го предприятия;

y_{ij} – стандартизированное фактическое значение i -го показателя для j -го предприятия;
 σ_i – среднеквадратическое отклонение;
 $\bar{m}_i$ – среднее значение.

Для определения весовых коэффициентов долевых показателей могут использоваться формализованные и неформализованные методы оценки. Для характеристики величины каждого из интегральных индексов можно воспользоваться вербально-числовой шкалой Харрингтона, где числовой интервал (0,63 – 1,00] характеризует высокий уровень показателя (0,37 – 0,63) – удовлетворительный, (0,00 – 0,37) – низкий [Котельников, Тен, 2007].

Построение индикатора основано на диагностике совокупного потенциала предприятий сферы услуг и уровня его реализации в инновационной сфере. Результаты анализа преимуществ и недостатков инноваций в сфере услуг приведены в таблице 3.

**Таблица 3 – Результаты анализа
преимуществ и недостатков инноваций в сфере услуг**

Преимущества инноваций	Недостатки инноваций
Повышение качества: инновации повышают качество услуг, что приводит к более высоким стандартам их оказания	Проблемы адаптации: Отставание от передовых регионов в системах ценностей и технологиях может затруднить адаптацию перспективных инноваций к существующим программам и инфраструктуре
Прогресс в знаниях: инновации способствуют развитию человеческого интеллекта, стимулируя новые научные открытия и достижения	Высокие затраты на внедрение: Стоимость внедрения инноваций, таких как модернизация оборудования, требует существенных финансовых вложений
Динамика рынка: внедрение новых видов услуг повышает конкуренцию среди организаций, что способствует повышению качества оказываемых услуг	Затраты на обучение и развитие: Программы повышения квалификации и переподготовки кадров замедляют прогресс и требуют дополнительного финансирования
Автоматизация и точность: разработка новых технологий позволяет частично или полностью автоматизировать трудоемкие процессы, повышая качество оказания услуг	Экономические колебания: внедрение инноваций может привести к росту инфляции вследствие сдвигов в производстве и потреблении товаров и услуг
Удовлетворенность спроса: потребности потребителей в новых видах услугах могут удовлетворяться за счет внедрения инноваций	Безработица: автоматизация ряда процессов может привести к повышению уровня безработицы, повышая социальную напряженность в регионе
Повышенная эффективность управления: инновации способствуют улучшению систем руководства путем постепенного отказа от неэффективных методов управления	
Повышение квалификации: внедрение новых технологий, сопровождающееся переподготовкой персонала, повышает профессиональные навыки сотрудников	
Увеличение притока средств: повышение спроса на высококачественные услуги повышает доходы сотрудников, что способствует повышению финансовой устойчивости	
Рациональное использование ресурсов: внедрение инноваций позволяет сократить потребление ресурсов	

Как видно из таблицы 3, внедрение инноваций имеет как положительные стороны, так и недостатки, заключающиеся в изменении сформированной и функционирующей сферы услуг в регионе.

В качестве примеров развития инновационной сферы услуг, с учетом региональной специфики, проанализируем рынок логистических услуг. Логистическая инновационная деятельность характеризуется совокупностью мероприятий, которые связаны с формированием сбалансированных соотношений материальных, информационных и финансовых затрат в компании. Логистика расширяется под влиянием преобразований в области информатизации, управления процессами, определения требований к участникам рынка. Анализ динамики инноваций в сфере предоставления логистических услуг, позволил выявить следующие региональные особенности:

1. Географическое расположение региона, а также близость к магистральной транспортной инфраструктуре, существенно влияет на успешность инновационного развития, так как повышает стабильность грузопотока (прибрежные районы, федеральные автомобильные трассы, магистральные железнодорожные направления).

2. Расположение в приграничных зонах также является значимым фактором для оказания инновационных логистических услуг, например временное хранение, перегрузка товаров со сменой вида транспорта (регионы, примыкающие к сухопутной и водной государственной границе).

3. Близость к крупным производственным объектам, производящим продукцию на экспорт, в том числе сырье и продукты его переработки (регионы Урала, Поволжья и Сибири).

4. Инвестиционная привлекательность региона с точки зрения планов его развития и государственной поддержки (Тюменская область, ХМАО и др.).

5. Особенности климатической зоны, в которой расположен регион, так как в ряде регионов (восточная и западная Сибирь) в холодное время года перемещение возможным только по «зимникам», что существенно снижает грузопоток.

Проведенный анализ показал также, что развитие инновационных логистических технологий стало возможным благодаря активному внедрению информационных технологий, которые позволяют обрабатывать большие объемы данных и расширяют перспективы использования информационно-аналитических центров логистических компаний.

Инновационные логистические системы связаны и непосредственно задействованы в организационной системе движения товаров, которая представляет собой цепочку логистических операций и инноваций различного вида (таблица 4).

Таблица 4 – Виды и содержание логистических инноваций

Вид инноваций в логистике	Содержание инноваций
Направления логистики	Закупочная деятельность Складирование Транспортировка Распределение ресурсов на производстве Производственные процессы и управление запасами Маркетинговая деятельность
Логистическая группировка	Функциональные логистические цепочки Микро и макро логистические цепочки
Сфера применения	Местная промышленность Межотраслевая логистика Общесистемная логистика

Вид инноваций в логистике	Содержание инноваций
Уровень использования	Операционный Процедурный Функциональный
Типы бизнес-процессов в логистике	Технологический Управленческий Организационный

Логистические инновации представляют собой улучшения (изменения) в логистических услугах, от складирования и выполнения заказа, до доставки на «последней миле» [Ismayilov, Karpenko, 2024]. Таким образом, существуют следующие этапы основных логистических инноваций, которые оказывают влияние на цепочку поставок в секторе логистики:

- хранение в соответствии с требованиями;
- доставка на «последнюю милю»;
- системы управления складом;
- потенциал автоматизации;
- технологии геолокации;
- использование дронов;
- технология массовых перевозок;
- аналитика больших данных;
- автономные транспортные средства;
- облачные вычисления.

Инновационные логистические услуги рассматриваются как управленческие услуги. То есть из их состава исключены традиционные виды деятельности в экономике и управлении поставками (логистика снабжения), такие как физические операции с товарно-материальным потоком.

Еще одно направление оказания услуг, характеризующееся динамичным развитием, является рынок экологического туризма, который позволяет ярко охарактеризовать региональную специфику.

Так, в настоящее время, инновационные технологии в экологическом туризме играют все более важную роль в этой сфере услуг. Они помогают более эффективно управлять оказанием услуги, заниматься ее продвижением на более широкую аудиторию и предоставлять туристам более качественные услуги [Кудинова, 2020]. Результаты проведенного анализа в сфере экологического туризма приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Инновации в экологическом туризме

Инновации в эко туризме	Возможности и результаты внедрения		
	Общая тенденция	Бизнес	Туристы
Технологии	Активное внедрение цифровых технологий	Использование онлайн-платформ для бронирования, маркетинга и общения с туристами	Использование мобильных приложений для получения информации и планирования маршрутов
Близость к природе	Рост популярности участия в сельскохозяйственных работах	Мастер-классы по традиционным ремеслам, тематические фестивали и экскурсии	Впечатления от знакомства с местной культурой

Инновации в эко туризме	Возможности и результаты внедрения		
	Общая тенденция	Бизнес	Туристы
Активный отдых	Рост популярности глэмпингов	Прокат снаряжения и организация экскурсий	Пешие и велосипедные прогулки, катания на лошадях, рыбалка, каякинг и др.
Персонализация	Рост популярности индивидуальных туров, с учетом специфики региона	Туры, адаптированные к интересам и потребностям туристов	Индивидуальный подход и гибкость в планировании отдыха
Доступность	Рост спроса на туризм для людей с разными физическими возможностями	Оборудование пандусов, услуги для людей с ограниченными возможностями	Повышение доступности туризма для разных категорий туристов
Социальная ответственность	Использование части прибыли для поддержки социальных и экологических проектов региона	Сотрудничество с ремесленниками, фермерами и другими предпринимателями	Сознательное и этичное поведение туристов, сохранение естественных экосистем, культурного наследия и благополучия местного населения

Как видно из таблицы 5, экологический туризм обладает существенным потенциалом для использования инноваций, заключающихся в повышении динамики развития организаций, повышении доступности и привлечения потребителей к этой области туризма. Использование инновационных технологий может помочь организациям, занимающимся экологическим туризмом, повысить свою конкурентоспособность и потенциал экологического туризма с учетом региональных особенностей (таблица 6).

Таблица 6 – Оценка потенциала экологического туризма с учетом региональных особенностей

Региональные тенденции	Содержание
Развитие инфраструктуры и сервиса	В соответствии с возможностями современной туристической индустрии услуг, происходит развитие инфраструктуры для повышения комфорта. Развитие инфраструктуры положительно влияет на привлекательность регионов для экологического туризма
Привлечение инвестиций	Самостоятельный поиск инвестиций организациями, предоставляющими услуги в сфере экологического туризма
Маркетинг	Региональные тенденции включают активное использование маркетинга и цифровых технологий для предоставления туристических услуг
Природные и культурные ресурсы	Защита и рациональное использование уникальных природных и культурных ресурсов, для сохранения традиций и местной культуры
Лояльность местного населения	Местное население активно взаимодействует с туристической индустрией регионов
Развитие сельского хозяйства	Партнерство с местными фермерами и предпринимателями создает новые туристические направления, предлагает и расширяет рынки сбыта местной сельскохозяйственной продукции

В регионах сегодня самыми большими препятствиями для развития сельского зеленого туризма являются транспортная доступность (удаленность мест отдыха) и недостаточное количество туристических объектов в сельской местности [Кудинова, 2020].

Оценка региональных особенностей развития данной сферы услуг проведен на основании комплексного показателя реализации ESG принципов в туриндустрии [Рэнкинг..., WWW]. В соответствии с данным ренкингом, выделены следующие группы регионов, по степени реализации инновационных подходов в экологическом туризме:

- 1) Продвинутый уровень (Санкт-Петербург, Краснодарский край, Республика Татарстан и др.);
- 2) Развитый уровень (Рязанская область, Кабардино-Балкария, Калужская область и др.);
- 3) Умеренный уровень (Новгородская, Смоленская, Воронежская области и др.);
- 4) Развивающийся уровень (Курская область, Северная Осетия – Алания, Брянская область и др.);
- 5) Начальный уровень (Адыгея, Тыва, Курганская область и др.);

Распределение баллов в ренкинге группы регионов продвинутого уровня за 2023 год приведено на рисунке 2.

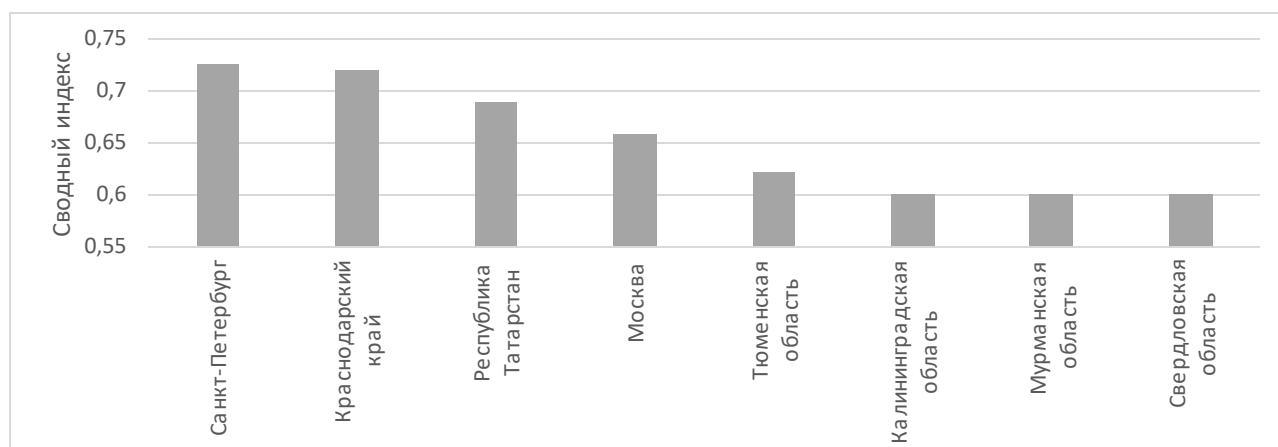


Рисунок 2 – Распределение баллов группы регионов продвинутого уровня комплексного показателя реализации ESG принципов в туриндустрии за 2023 год

Также, анализ использования инновационных подходов в экологическом туризме, на основании комплексного показателя реализации ESG принципов в туриндустрии показал, что регионы продвинутого уровня относятся к различным федеральным округам. Что позволяет сделать заключение о том, что потенциал внедрения инноваций в данной сфере высок, и зависит не от близости к потребителям данной услуги, а от разнообразных характеристик экосистем местности и от наличия бизнеса, заинтересованного в предоставлении подобной услуги.

Обсуждение результатов и заключение

В работе проведен анализ инноваций в сфере услуг, в том числе, с учетом регионального распределения. Также предложен методический подход к оценке потенциала инновационного развития организаций сферы услуг с учетом параметров как положительно, так и отрицательно влияющих на инновационную деятельность компаний. Проведение предложенной оценки позволяет как оценить потенциал инновационного развития организаций сферы услуг, так и определять динамические изменения эффективности инноваций с течением времени.

В качестве примеров развития инновационной сферы услуг, с учетом региональной специфики, проанализирован рынок логистических услуг и рынок экологического туризма.

Библиография

1. Aliasi M., Safardoost A., Rozehsara M. The role of innovation strategy on innovative performance of organizations. *Strategic Management Thought*. 2018. – 12(1). – p. 185-204.
2. Popelo O., Tulchynska S., Garafonova O. Methodical approach to assessing innovative development efficiency of regional economic systems in the conditions of the creative economy development. *WSEAS Transactions on environment and development*. 2021. – 17. – p. 685-695.
3. Saladin T., Faoziyah S. Digital transformation: opening up economic opportunities in the digital era. *IJBLE*. 2024. – 5(2). – p. 2849-2855.
4. Kharisova R.R., Kiselev S.V. Methodological Approaches to Assessing the Regulatory Impact of the State in the Innovation Development Sphere of Market Services. *Journal of Sustainable Development*. – 2015. – Vol. 8, №. 3. – p. 194-202.
5. Gilyazutdinova I.V., Kiselev S.V., Faizrahmanov M.D. The Interaction of government and business organizations as a condition of innovation development of the industrial infrastructure in the service sector. *Bulletin of Kazan Technological University*. – 2013. – № 4. – p. 340-346.
6. Элснет В. Экономика сложности и инновации: почему положительные эффекты от инноваций не гарантированы / Журнал институциональных исследований. – 2020. – № 80. – С. 256-281.
7. Дробышева Е.С., Лапина М.А. Определение понятия инноваций и основания классификации инноваций / Проблемы современной науки и образования. – 2019. – №12. – С. 69–72.
8. Nickraftar T., Talebi K., Saeediarani F. Investigating the relationship between organizational innovation and performance with the mediating variable of marketing innovation. *Business Management*. – 2015. – № 7(2). – p. 485-500.
9. Дафт Р.Л. Менеджмент: [Учеб.]: Пер. с англ. – 2-е изд. — СПб.: Питер, 2021. — 829 с.
10. Власова В.В., Гохберг Л.М. Индикаторы инновационной деятельности: 2023. Статистический сборник. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 292 с.
11. Котельников В.Ю. Тен 3. Управление инновациями: стратегический подход: гибкие корпоративные стратегии выживания и лидерства в новой экономике. – Москва: Эксмо, 2007. – 90 с.
12. Ismayilov V., Karpenko, A. Evaluation of an innovative logistics system based on the logistics efficiency index. *Management and Entrepreneurship: Trends of Development*. – 2024. – № 4(30). – p. 128-138.
13. Кудинова И.П. Инновационный туристический продукт как фактор развития туристической индустрии // Биоэкономика и аграрный бизнес. – 2020. – № 2. – С. 36-42.
14. Рэнкинг устойчивости развития туризма и индустрии гостеприимства в субъектах РФ. [Электронный ресурс] URL: <https://www.ra-national.ru/analitika/rjenking-ustojchivosti-razvitiya-turizma-i-industrii-gostepriimstva-v-subektah-rf/> (дата обращения 28.02.2025).

Development of Innovative Service Sector Structure at the Regional Level

Andrei V. Aleksandrov

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Professor of Business Informatics Department,
Saint Petersburg State Institute of Technology (Technical University),
190013, 26, Moskovsky ave., Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: a@gtifem.ru

Abstract

The study analyzes innovations in the service sector. Process innovations in service delivery provide tools for improving service quality and reducing costs through the development and implementation of new or improved service delivery methods. An approach to assessing the potential for innovative development of the service sector is proposed. As examples of innovative service sector development, considering regional specifics, the logistics services market is examined. Innovative logistics activities are characterized by a set of measures aimed at achieving

Andrei V. Aleksandrov

balanced ratios of material, information, and financial costs within a company. Additionally, the dynamically developing ecotourism market is analyzed as a service sector that vividly reflects regional characteristics.

For citation

Aleksandrov A.V. (2025) Razvitiye innovatsionnoy struktury sfery uslug na regional'nom urovne [Development of Innovative Service Sector Structure at the Regional Level]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (2A), pp. 478-489.

Keywords

Innovations; service sector; regions; regional development; logistics; ecotourism; innovative activities.

References

1. Aliasi M., Safardoost A., Rozehsara M. The role of innovation strategy on innovative performance of organizations. *Strategic Management Thought*. 2018. -12(1). – pp. 185-204.
2. Popelo O., Tulchynska S., Garafonova O. Methodological approach to assessing innovative development efficiency of regional economic systems in the conditions of the creative economy development. *WSEAS Transactions on environment and development*. 2021. – 17. – pp. 685-695.
3. Saladin T., Faoziyah S. Digital transformation: opening up economic opportunities in the digital era. *IJBLE*. 2024. – 5(2). – p. 2849-2855.
4. Kharisova R.R., Kiselev S.V. Methodological Approaches to Assessing the Regulatory Impact of the State in the Innovation Development Sphere of Market Services. *Journal of Sustainable Development*. – 2015. – Vol. 8, №. 3. – p. 194-202.
5. Gilyazutdinova I.V., Kiselev S.V., Faizrahmanov M.D. The Interaction of government and business organizations as a condition of innovation development of the industrial infrastructure in the service sector. *Bulletin of Kazan Technological University*. – 2013. – № 4. – p. 340-346.
6. Elsnat V. Economics of Complexity and Innovation: Why the Positive Effects of Innovation are not Guaranteed / *Journal of Institutional Research*. 2020. No. 80. pp. 256-281.
7. Drobysheva E.S., Lapina M.A. Definition of the concept of innovation and the basis for the classification of innovation / *Problems of modern science and education*. – 2019. – No. 12. – pp. 69-72.
8. Nickraftar T., Talebi K., Saeediarani F. Investigating the relationship between organizational innovation and performance with the mediating variable of marketing innovation. *Business Management*. – 2015. – № 7(2). – P. 485-500.
9. Daft R.L. *Management: [Textbook]: Translated from English – 2nd ed.* — St. Petersburg: Peter, 2021. — 829 p.
10. Vlasova V.V., Gokhberg L.M. Indicators of innovation activity: 2023. Statistical collection. National research. University of Higher School of Economics, Moscow: Higher School of Economics, 2023, 292 p.
11. Kotelnikov V.Y., Ten Z. *Innovation Management: A strategic approach: flexible corporate strategies for survival and leadership in the new economy*. – Moscow: Eksmo, 2007. – 90 p.
12. Ismailov V., Karpenko, A. Evaluation of an innovative logistics system based on the logistics efficiency index. *Management and Entrepreneurship: Trends of Development*. – 2024. – № 4(30). – p. 128-138.
13. Kudinova I.N. Innovative tourism product as a factor in the development of the tourism industry // *Bioeconomics and agricultural business*, 2020, No. 2, pp. 36-42.
14. Ranking of the sustainability of tourism and the hospitality industry in the subjects of the Russian Federation. [Electronic resource] URL: <https://www.ra-national.ru/analitika/rjenking-ustojchivosti-razvitija-turizma-i-industrii-gostepriimstva-v-subektah-rf/> (accessed 02/28/2025).