

УДК 338.48**Инновационные инструменты в оценке косвенных и
вынужденных социально-экономических эффектов туризма в
условиях устойчивого развития территории****Бекетова Ольга Николаевна**Доктор экономических наук, профессор;
ПрофессорРоссийский университет дружбы
народов им. Патриса Лумумбы (РУДН);
117198, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6;
e-mail: astole@yandex.ru**Фролова Дарья Александровна**

Магистр

Российский университет дружбы народов
им. Патриса Лумумбы (РУДН);
117198, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6;
e-mail: astole@yandex.ru**Силин Даниил Алексеевич**

Магистр;

Российский университет дружбы народов
им. Патриса Лумумбы (РУДН);
117198, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6;
e-mail: astole@yandex.ru**Аннотация**

Предметом исследования в статье выступают косвенные и вынужденные социально-экономические эффекты туризма в контексте устойчивого развития территорий. Цель работы состоит в разработке и адаптации инновационных методов и подходов для проведения такой оценки. В качестве методов исследования использованы комплексный анализ и системный подход к моделированию социально-экономических процессов с использованием инновационных инструментов (Big Data, ГИС, социальных медиа, платформ и методов статистической обработки данных). Анализ проведен с учетом триединства экологического, экономического и социального аспектов устойчивости. Применение инновационных методов оценки позволяет более точно и комплексно измерять социально-экономические эффекты туризма, включая не только положительные эффекты, такие как рост занятости и увеличение доходов населения, но и отрицательные, такие как перегрузка инфраструктуры и экологические риски. Предлагаемая интеграция инновационных инструментов в процесс оценки косвенных и вынужденных социально-экономических эффектов от развития туризма на территории повышает точность и релевантность анализа, позволяет учитывать как традиционные, так и скрытые эффекты

туризма, а также обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений. Результаты исследования могут быть использованы для разработки стратегий управления туристическими потоками, планирования территориального развития и оценки инвестиционной привлекательности в регионах с высоким туристическим потенциалом.

Для цитирования в научных исследованиях

Бекетова О.Н., Фролова Д.А., Силин Д.А. Инновационные инструменты в оценке косвенных и вынужденных социально-экономических эффектов туризма в условиях устойчивого развития территории // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 2А. С. 286-298.

Ключевые слова

Косвенные и вынужденные социально-экономические эффекты туризма, методы анализа косвенных и вынужденных социально-экономических эффектов туризма, устойчивое развитие территории, интеграция инновационных инструментов в процесс оценки эффектов.

Введение

Актуальность темы исследования не вызывает сомнений в условиях, когда туризм является одним из самых динамичных секторов мировой экономики, постоянно увеличивая свою долю в мировом валовом внутреннем продукте. Вызванные отраслевой спецификой и динамикой прямые экономические эффекты, связанные с ростом занятости и доходов позволяют играть туризму ключевую роль в экономическом развитии многих стран [Никольская и др., 2024]. При этом реструктуризация смежных отраслей, рост региональной социальной и инвестиционной привлекательности, стимулирование реализации инфраструктурных проектов обеспечивают косвенные эффекты развития туризма. Возможность туризма обеспечивать экономическую диверсификацию, минимизировать риски зависимости от отраслей специализации становится особенно привлекательной в ситуациях значительного давления на экологическую систему, климатических изменений, санкций, нестабильного развития традиционных секторов экономики, связанных с сельским хозяйством и добычей полезных ископаемых. Оценка эффектов от развития туризма может быть полезна для сохранения и преумножения культурного наследия, решения конфликтов и снижения социальной напряженности особенно для территорий, где выгоды от туризма распределяются неравномерно. Перечисленные аспекты актуальности оценки косвенных и вынужденных эффектов развития туризма позволяют разрабатывать эффективные меры поддержки туристской отрасли, ориентированные на устойчивое развитие в условиях возрастающей международной конкуренции и глобализации, уникальные стратегии после пандемии COVID-19 и в период посткризисного восстановления.

Правовые основы, принципы, методы оценки косвенных и вынужденных социально-экономических эффектов от развития туризма

В настоящее время процессы определения и оценки косвенных и вынужденных социально-экономических эффектов от развития туризма являются объектами регулирования ряда нормативных актов и законодательных инициатив, список и содержание которых может

варьироваться в зависимости от страны. Так, Директива 2001/42/ЕС о стратегической оценке воздействия на окружающую среду (SEA), закрепляет законодательные основы принципов устойчивого развития Европейского Союза. В США является обязательной оценка воздействия туристских проектов на окружающую среду, включая социальные и экономические аспекты по требованиям National Environmental Policy Act (NEPA). Canadian Environmental Assessment Act (CEAA) регулирует оценку воздействия на окружающую среду и социальные эффекты проектов, включая туристскую деятельность в Канаде (Скрипнюк К.Э., 2023). Рекомендации ЮНЕСКО по культурному туризму можно отнести к ряду международных соглашений, рекомендации и документов, которые акцентируют внимание на социальных и экономических эффектах и их оценке.

Основные положения, преимущества отечественных нормативных актов, касающихся оценки косвенных и вынужденных социально-экономических эффектов от развития отечественного туризма представлены в табл.1.

Таблица 1 - Основные положения, преимущества отечественных нормативных актов, касающихся оценки косвенных и вынужденных социально-экономических эффектов от развития туризма

Нормативный акт	Основные положения	Преимущества
Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».	Устанавливаются основные принципы оценки влияния туризма на экономику и социальные условия. Акцент на необходимости учета различных факторов, влияющих на развитие туристской деятельности.	Создает правовую основу для разработки и реализации программ по оценке влияния туризма на социально-экономическую сферу.
Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».	Описание общих принципов стратегического планирования, включая необходимость оценки социальных и экономических последствий. Рекомендуется использование SWOT-анализа и других методов оценки.	Обеспечивает интеграцию оценки в стратегическое планирование, что позволяет учитывать долгосрочные последствия.
Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 15.11.2018 № 2183 «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке стратегий развития туризма в субъектах Российской Федерации».	Предлагаются методы SWOT-анализа, PESTEL-анализа, а также методы мониторинга и оценки результативности. Описание подходов к оценке влияния на социальные и экономические условия, включая использование индикаторов.	Более конкретные рекомендации и методы, что позволяет регионам применять их на практике.
Методические указания по оценке эффективности мероприятий по развитию туризма в регионах Российской Федерации (утверждены в 2015 г.).	Конкретные методы оценки эффективности мероприятий, включая качественные и количественные показатели. Рекомендации по использованию моделей оценки (например, моделирование затрат и выгод).	Предоставляет практические инструменты и примеры, что облегчает применение на практике.
Федеральный закон от 03.07.2016 № 236-ФЗ «О государственной экспертизе проектной документации и результатов инженерных изысканий».	В рамках экспертизы осуществляется оценка воздействия на окружающую среду, включая социальные и экономические последствия. Применяются методы оценки, основанные на анализе данных и моделировании.	Обеспечивает обязательность оценки, что повышает ответственность за влияние на социально-экономическую сферу.

Бесспорно, наличие нормативных актов создает правовую основу для оценки косвенных и вынужденных эффектов туризма позволяя проводить анализ на различных уровнях: от микро до макроэкономического. При этом существование разнообразных подходов оценки помогает адаптировать методы под конкретные условия [Широв, Янтовский, 2011].

Учет разнообразных аспектов влияния туризма на экономику и общество научно-практическом поле представлен различными видами классификаций проявления косвенных и вынужденных эффектов от развития туризма на территории, обобщенный вид которых представлен нами в табл.2.

Таблица 2 - Классификация косвенных и вынужденных социально-экономических эффектов от развития туризма на территории

Критерий классификации	Сущность классификации
1. По направлению воздействия	
<i>Позитивные эффекты:</i> Рост занятости в смежных отраслях (строительство, транспорт, торговля и пр.). Увеличение налоговых поступлений от бизнеса, связанного с туризмом. Развитие инфраструктуры (дорожная сеть, гостиницы, общественные объекты). Улучшение качества жизни местного населения за счет роста уровня доходов и улучшения городской среды.	<i>Негативные эффекты:</i> Увеличение нагрузки на инфраструктуру, ведущее к ее износу. Рост цен на жилье и товары первой необходимости из-за увеличения спроса. Социальная дифференциация и конфликты между местными жителями и туристами. Деградация природных ресурсов и культурного наследия.
2. По уровню проявления	
<i>Экономические эффекты</i> Косвенные экономические выгоды: развитие смежных отраслей: транспорт, сельское хозяйство, строительство и др. Вынужденные экономические последствия: инфляция, рост цен на недвижимость, вызванный ростом туристического спроса.	<i>Социальные эффекты</i> Косвенные социальные выгоды: рост уровня образования и квалификации работников, занятых в туристском секторе. Вынужденные социальные последствия: изменение демографической структуры, отток местного населения, увеличение социальной напряженности.
<i>Культурные эффекты</i> Косвенные культурные выгоды: повышение международного интереса к культурному наследию региона, стимулирование сохранения традиций и местной культуры. Вынужденные культурные последствия: коммерциализация культуры, утрата аутентичности и традиционных образцов поведения местных жителей.	<i>Экологические эффекты</i> Косвенные экологические выгоды: инвестиции в защиту окружающей среды, экологические туры, стимулирование природоохранной деятельности. Вынужденные экологические последствия: загрязнение воздуха и воды, вырубка лесов, снижение биоразнообразия.
3. По временной перспективе	
<i>Краткосрочные эффекты</i> Позитивные: рост спроса на товары и услуги, увеличение сезонной занятости. Негативные: временная перегруженность транспортной инфраструктуры, дефицит ресурсов: воды, энергии и др.	<i>Долгосрочные эффекты</i> Позитивные: улучшение долгосрочной экономической стабильности региона, повышение международного имиджа. Негативные: ухудшение состояния природных ресурсов, вытеснение местного населения.
4. По географическому охвату	
<i>Локальные эффекты</i> Положительное или отрицательное воздействие на отдельные населенные пункты или не-	<i>Региональные эффекты</i> Туристические потоки стимулируют развитие нескольких смежных областей. Региональные программы поддержки туризма улучшают состояние

Критерий классификации	Сущность классификации
большие регионы. Например, развитие туристической деревни или курорта улучшает инфраструктуру и создает рабочие места на локальном уровне, но также может привести к перегруженности ресурсов.	транспортных сетей, стимулируют развитие региональных брендов и культурного туризма.
<i>Национальные эффекты</i> Влияние на экономику всей страны, например, через привлечение иностранных туристов, рост валютных поступлений, развитие национальных брендов.	<i>Международные эффекты</i> Развитие имиджа страны как привлекательного туристического направления на глобальном уровне. Возможное участие в международных культурных, экологических и спортивных проектах и программах, что улучшает межгосударственное сотрудничество.
5. По типу задействованных ресурсов	
<i>Физические эффекты</i> Позитивные: улучшение инфраструктуры: дороги, аэропорты, отели, музеи. Негативные: перегруженность транспортной системы, износ и разрушение памятников культуры.	<i>Человеческие ресурсы</i> Позитивные: рост квалификации кадров в туристском секторе, создание рабочих мест. Негативные: рост миграции трудовых ресурсов, социальное напряжение из-за увеличения конкуренции на рынке труда.
<i>Природные ресурсы</i> Позитивные: развитие экотуризма и усиление охраны окружающей среды. Негативные: загрязнение, утрата биоразнообразия, деградация природных ландшафтов.	<i>Финансовые ресурсы</i> Позитивные: рост инвестиций в туристскую инфраструктуру и связанные отрасли; привлечение иностранных инвестиций; рост доходов от туристской деятельности. Негативные: зависимость местных экономик от туристского сектора, неравномерное распределение финансовых ресурсов, увеличение долговой нагрузки на местные бюджеты из-за необходимости финансирования инфраструктурных проектов и социальных программ.
6. По степени контроля и регулирования	
<i>Контролируемые эффекты</i> Эффекты, которые могут быть скорректированы или минимизированы за счет государственного регулирования и частных инициатив. Например, внедрение экологических стандартов для туристских объектов.	<i>Неконтролируемые эффекты</i> Эффекты, которые трудно предсказать или регулировать, такие как миграция населения, изменение культурных норм, стихийный рост цен на жилье в туристских регионах.
7. По уровню влияния на экономику	
<i>Системные эффекты</i> Влияние на взаимодействие различных секторов и систем в экономике в целом, включая социальные и экологические аспекты. Интеграция различных секторов экономики. Развитие туризма может привести к синергии между сельским хозяйством, производством и услугами, улучшая общую устойчивость и диверсификацию экономики.	<i>Макроэкономические эффекты</i> Влияние на ВВП, национальный доход, занятость в масштабах страны, рост валютных поступлений от международного туризма, влияние на инфляцию.
<i>Мезоэкономические эффекты</i> Эффекты на уровне региона или отрасли, включая развитие смежных секторов экономики. Улучшение региональной инфраструктуры,	<i>Микроэкономические эффекты</i> Влияние на отдельные предприятия или домашних хозяйства. Повышение доходов местных предприятий, рост спроса на услуги малого бизнеса: ресторанов, магазинов сувениров.

Критерий классификации	Сущность классификации
усиление конкурентоспособности региональных продуктов и услуг.	
8. По происхождению (по типу воздействия на экономику)	
<i>Индукцированные эффекты</i> Возникают в результате увеличения доходов населения, связанного с туризмом, что стимулирует спрос на товары и услуги в других отраслях.	<i>Стимулированные эффекты</i> Влияние туризма на развитие других секторов экономики через прямые и косвенные инвестиции, например, в транспортную и энергетическую инфраструктуру.

Оценка косвенных и вынужденных социально-экономических эффектов от развития туризма должна быть основана на соблюдении ряда принципов, ключевыми из которых являются обеспечение комплексности и системности, принципа устойчивого развития, динамичности и адаптивности, учет территориальных особенностей [Цепилова, Беляева, 2024]. Принципы комплексности предполагают анализ всех видов воздействий туризма и выявление взаимосвязей между эффектами — экономическими, социальными, экологическими, культурными и инфраструктурными аспектами жизни региона. Системные подходы важны для моделирования взаимосвязей между секторами экономики. Оценка эффектов должна учитывать принципы устойчивого развития, долгосрочные последствия развития туризма. Туристские потоки и их эффекты могут изменяться со временем, поэтому методики оценки адаптируются к динамике изменений в краткосрочной и долгосрочной перспективе с целью выбора соответствующих ситуации мер регулирования. При этом выбор набора инструментов для такого анализа в идеале должен учитывать специфику территории для развития туризма: в экологически уязвимых регионах основное внимание нужно уделять оценке экологических рисков, в то время как в регионах с высоким уровнем бедности — социальным и экономическим аспектам. Считаем, что практическая реализация перечисленных принципов позволяет разрабатывать эффективные стратегии управления и регулирования отраслью.

Для оценки косвенных и вынужденных социально-экономических эффектов от развития туризма применяются различные традиционные количественные, качественные и комбинированные методы анализа, обеспечивающие получение надежных и достоверных данных, охватывающих разные аспекты воздействия туризма на экономику, общество, окружающую среду и культуру [Игнатенко, Куликова, 2022].

К количественным методам оценки относят мультипликативный анализ, построение межотраслевого баланса, эконометрическое моделирование, анализ затрат и выгод, модели общего равновесия (CGE-модели), анализ регрессионных зависимостей [Масакова, 2019]. Мультипликативный анализ предполагает использование мультипликаторов туризма в целях оценки прямых и косвенных экономических эффектов через влияние на смежные отрасли. Мультипликаторы показывают, насколько один рубль, потраченный туристом, увеличивает доходы в других секторах экономики. Так, расходы туристов в гостиницах стимулируют спрос на продукты питания, продукцию сельского хозяйства, транспортные услуги, ремонтные работы и т.д. В качестве ключевого инструмента для анализа мультипликаторов используется метод затрат-выпуск (Input-Output Model). Построение межотраслевого баланса используется для анализа связей между отраслями экономики, показывает, как развитие туризма влияет на смежные отрасли через спрос на их товары и услуги [Евграфова, 2022]. Результаты метода могут объяснить, как рост туристского спроса на одну отрасль (например, гостиницы) может привести к увеличению производства смежных отраслей: строительства, транспорта, услуг питания [Дайнеко, 2023]. Возможность количественно оценить зависимость между развитием туризма и

социально-экономическими показателями, такими как ВВП, занятость, доходы населения обеспечивают эконометрические модели, на базе которых возможно получить долгосрочные прогнозы роста турпотока и ВВП региона с учетом влияния множества переменных и факторов. На оценку эффективности крупных инфраструктурных туристских проектов для региона или страны (строительство аэропортов, гостиниц, туристских комплексов) с точки зрения соотношения затрат и выгод направлен анализ затрат и выгод (Cost-Benefit Analysis, CBA). Комплексные модели общего равновесия (CGE-модели) применяют для мониторинга влияния туристской активности на экономику региона или страны, включая взаимодействие между всеми секторами экономики, измерения макроэкономических эффектов туризма в занятости, уровне доходов, потреблении и инвестициях.

Для измерения количественных взаимосвязей между развитием туризма и изменениями в различных социально-экономических показателях актуален аудит регрессионных зависимостей, который позволяет изучить влияние множества факторов на развитие туризма и его эффекты, а также прогнозировать будущие изменения.

Социологические опросы и интервью, фокус-группы, SWOT-анализ, экспертные оценки, метод изучения конкретных примеров (кейсов), анализ документов и вторичных данных представляют собой основные качественные методы оценки эффектов. Для сбора данных, которые сложно измерить количественно эффективными являются социологические опросы и интервью. Они могут изучать процессы влияния туризма на качество жизни, уровень удовлетворенности туристов, восприятие культурных изменений.

Сбор информации путем организации фокус-групповых дискуссий с участием представителей местных сообществ, бизнеса, органов власти и туристов направлены на детальное изучение мнений и ожиданий различных заинтересованных сторон, выявление скрытых социальных и культурных эффектов, таких как изменение в восприятии туристами местных традиций или влияние на межкультурные взаимодействия. Территориальный SWOT анализ служит инструментом описания и оценки потенциала территории с точки зрения социально-экономических и экологических последствий.

Экспертные оценки представителей туристской индустрии, экономистов, социологов, экологов, применяются при независимой экспертизе как положительных, так и отрицательных долгосрочных или труднопредсказуемых эффектов региональных последствий. Метод изучения конкретных примеров развития туризма на определенных территориях в виде кейсов позволяет изучить опыт и применить полученные знания в похожих условиях, выявить лучшие практики и учесть опыт других территорий в развитии туризма [Бекетова, Арифуллин, 2024]. Анализ документов и вторичных данных предполагает изучение отчетов, статистических данных, нормативных актов, программ развития туризма, научных исследований и публикаций, связанных с развитием туризма в регионе в целях общения тенденции и выявления закономерностей отраслевого развития.

Анализ жизненного цикла, GIS-анализ можно выделить в качестве основных комбинированных методов оценки эффектов развития туризма.

Метод LCA, Life Cycle Assessment позволяет оценить воздействие на окружающую среду и социально-экономических эффектов на всех этапах жизненного цикла туристических проектов от планирования до реализации и эксплуатации, а ГИС-технологии применяются для пространственного анализа влияния туризма на территорию, оценки экологических и инфраструктурных эффектов, выявления зон концентрации туристов и определения территорий наиболее уязвимых к экологическим и социальным нагрузкам, нагрузкам на инфраструктуру и изменениям в использовании земель.

Ключевые инновации, которые могут применяться для анализа и оценки эффектов туризма

В контексте темы исследования следует выделить ключевые инновации, которые могут применяться для анализа и оценки эффектов туризма:

1. на базе использования больших данных (Big Data) получается более полно отслеживать и анализировать поведение туристов, их влияние на местные экономики, инфраструктуру и социальные системы. Информационной базой оценки косвенных эффектов туризма являются сведения из социальных сетей, поисковых систем, онлайн-платформ бронирования и других цифровых ресурсов [Вострова, 2022];

2. искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение устанавливают сложные зависимости между туристской деятельностью и изменениями в экономике, экологии и социальной среде;

3. ориентированные на снижение экологического следа, модели устойчивого развития и «зеленого туризма» способствуют выявлению позитивных и негативных эффектов от туристской деятельности;

4. инструментами для моделирования различных сценариев развития туризма правительственными и частными организациями могут выступать интерактивные платформы и цифровые симуляции. Полученные прогнозы возможных социально-экономических последствий могут стать основой разработки ещё более сбалансированной политики в сфере туризма;

5. в целях комплексной оценки как косвенных, так и вынужденных эффектов туризма для региональных и национальных экономик возможно применение индексов устойчивого развития и КРІ, таких как индекс человеческого развития (HDI), индекс качества жизни и других ключевых показателей.

6. инструментами привлечения местного населения и туристов к сбору данных и оценки туристской деятельности могут стать платформы краудсорсинга, которые помогут сформировать более полную картину социально-экономических эффектов, учитывая мнения и потребности различных групп населения [Кумова, 2021].

7. для создания прозрачных и контролируемых потоков ресурсов, инвестиций, снижения риска коррупции и обеспечения более справедливого распределения доходов от туризма между различными участниками рынка могут применяться Blockchain-технологии.

Перечисленные инновационные инструменты необходимо интегрировать в процесс оценки эффектов, что позволит не только улучшить временные и качественные показатели процесса, но и разработать более эффективные управленческие решения в условиях возникающих проблем для каждого из активных участников этого процесса (табл.3).

Таблица 3 - Интеграция инновационных инструментов в процесс оценки косвенных и вынужденных социально-экономических эффектов от развития туризма территории

Этапы анализа	Содержание	Ответственные структуры	Показатели	Возможные проблемы этапа	Применение инноваций
Подготовительный этап.	Проводится подготовка к	Государственные органы (Министерство	Цели исследования. Дан-	Недостаток четко сформулированных	Использование больших данных (Big Data) для

Этапы анализа	Содержание	Ответственные структуры	Показатели	Возможные проблемы этапа	Применение инноваций
	анализу: формулируются цели исследования, определяются объекты и субъекты анализа, выбираются методики и методы оценки, осуществляется предварительный сбор данных.	туризма, региональные администрации). Научные учреждения и исследовательские агентства. Консалтинговые компании.	ные о туристском потоке. Индикаторы экономического развития. Социальные показатели.	целей исследования. Отсутствие согласованности между участниками. Недостаток или недоступность данных для анализа.	предварительного анализа и прогнозирования туризма.
Сбор данных и информации.	Сбор статистических данных о туризме. Проведение опросов среди туристов, местных жителей и бизнеса. Сбор информации о смежных секторах экономики, которые получают выгоду от туризма. Проведение интервью с местными властями и бизнесом для понимания их видения и оценки эффектов туризма. Анализ существующих документов, отчетов и исследований по данной теме	Статистические агентства (Федеральная служба государственной статистики). Научные учреждения и исследовательские центры Туристские компании и ассоциации. Муниципальные органы власти.	Количество туристов (сезонность, длительность пребывания). Расходы туристов (по категориям: жилье, питание, развлечения, транспорт). Занятость в туристическом секторе. Данные об уровне доходов населения. Социальные и культурные изменения (оценка качества жизни местных жителей, влияние на традиции и культуру).	Несоответствие данных по разным источникам. Нехватка данных по специфическим аспектам туризма. Проблемы с доступом к конфиденциальным или коммерческим данным.	ГИС-технологии для анализа пространственного распределения потоков туристов и инфраструктуры.
Анализ и интерпретация данных.	На этом этапе данные подвергаются анализу для	Экономисты и социологи из научных учре-	Мультипликаторы туризма Изменение ВВП	Трудности в выявлении причинно-следственных	Применение искусственного интеллекта (ИИ) и

Этапы анализа	Содержание	Ответственные структуры	Показатели	Возможные проблемы этапа	Применение инноваций
	оценки косвенных и вынужденных эффектов от развития туризма. Анализ может включать эконометрическое моделирование, межотраслевой баланс и другие методы оценки. Построение прогнозов и сценариев развития туризма.	ждений. Консалтинговые компании. Аналитические подразделения государственных органов (Министерство экономики, региональные администрации)	региона и его отраслевой структуры. Изменение уровня занятости. Социальные эффекты. Экологические показатели.	связей между туризмом и социально-экономическими изменениями. Неопределенность в прогнозах. Недостаточная проработка качественных показателей.	машинного обучения для построения сценариев развития.
Разработка рекомендаций	Разрабатываются рекомендации для государственных органов, бизнеса и местных сообществ по минимизации негативных и усилению положительных эффектов от развития туризма.	Государственные органы (Министерство туризма, региональные администрации). Научные и консалтинговые организации. Общественные организации (местные сообщества, НКО)	Рекомендации по развитию инфраструктуры. Социальные меры. Экологические рекомендации.	Сопротивление со стороны бизнеса или местных властей при реализации рекомендаций. Недостаток финансирования для внедрения рекомендованных мер. Разные приоритеты у заинтересованных сторон.	Краудсорсинг и участие местных сообществ для сбора данных и обратной связи по эффектам туризма.
Мониторинг и контроль результатов.	Проводится регулярный мониторинг реализации рекомендаций и контроль за изменениями социально-экономических показателей после реализации туристских проектов.	Муниципальные и региональные органы власти. Статистические агентства. Общественные организации и НКО	Долгосрочные экономические изменения (ВВП, занятость, доходы). Социальные изменения (качество жизни, культурные взаимодействия). Изменения в состоянии окружающей	Недостаточный уровень мониторинга и контроля со стороны государственных органов. Недостаточная вовлеченность местных сообществ в процесс мониторинга. Изменение политической	Blockchain-технологии для обеспечения прозрачности и отслеживания потоков ресурсов и инвестиций.

Этапы анализа	Содержание	Ответственные структуры	Показатели	Возможные проблемы этапа	Применение инноваций
			среды (состояние природных ресурсов, уровень загрязнений).	ских или экономических условий, что может повлиять на реализацию туристических проектов.	

Заключение

Использование инновационных инструментов и методов на каждом этапе анализа социально-экономических эффектов туризма значительно повысит точность оценки, качество прогнозирования и ускорит сроки принятия управленческих решений. Применение на подготовительном этапе больших данных положительно влияет на качество исходной информации и предсказуемость долгосрочных эффектов. Работа на этапе анализа данных с геоинформационными системами и искусственным интеллектом обеспечит более детализированное и комплексное понимание пространственных и временных изменений, вызванных туризмом. Интерактивные цифровые симуляций позволят моделировать различные сценарии развития отрасли, а краудсорсинг и блокчейн-технологии сделают более прозрачными бизнес-процессы, активизируют участие общественности и повысят точность мониторинга в пост анализе. Таким образом, выделенные инновационные инструменты значительно усиливают управляемость процессами, минимизируя риски и негативные эффекты от туризма, обеспечивая сбалансированное устойчивое региональное развитие.

Библиография

1. Актуальные проблемы и инновационные стратегии развития сферы туризма и гостеприимства: монография / под ред. Е. Ю. Никольской, Д. В. Галкина, Ф. К. Гадимовой, Коллектив авторов. — Москва : Русайнс, 2024. — 211 с. — ISBN 978-5-466-07537-3. — URL: <https://book.ru/book/955228> (дата обращения: 01.12.2024). — Текст : электронный.
2. Бекетова О.Н., Арифуллин М.В., Фролов А.Л. Бизнес-инжиниринг как инструмент интеграции принципов устойчивого отраслевого развития в сфере туризма // Горизонты экономики. 2024. №5(85). С.93-101.
3. Вострова Е.И. Большие данные как инструмент преобразований в туристической отрасли // Социально-гуманитарные знания. 2022. №4. С.157-162.
4. Дайнеко Д.В. Методология оценки социально-экономических эффектов развития экологического туризма в Байкальском регионе. Современные проблемы экологии и здоровья населения. Материалы II Всероссийской конференции с международным участием, посвященной 300-летию Российской академии наук, и V Всероссийской научно-практической конференции молодых учёных. Иркутск, 2023. Издательство: Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Иркутский научный центр хирургии и травматологии». С.31-37.
5. Евграфова Л.В. Методологические подходы к оценке мультипликативного эффекта туризма в экономике // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т.16. №5. С. 11–20. DOI: 10.5281/zenodo.7393825.
6. Игнатенко М.Н., Куликова А.А., Третьякова О.С. Особенности реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на региональном уровне Стратегия как инструмент социально-экономического развития региона: от разработки к реализации: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (14 апреля 2022 года); Алтайский филиал РАНХиГС. – Барнаул: изд-во «Пять плюс», 2022. С.101-104.
7. Кумова Д.М. Использование платформ на базе искусственного интеллекта в сфере туризма // Сервис в России и за рубежом. 2021. Т.15. №3. С. 18–26. DOI: 10.24412/1995-042X 2021-3-18-26.

8. Масакова И. Д. Российская практика составления таблиц «затраты-выпуск»: проблемы и перспективы развития // Проблемы прогнозирования. 2019. № 2. С. 14–26.
9. Скрипнюк К.Э. Модель развития сферы туризма в регионах мира. В сборнике: Современные средства и методы менеджмента качества. Сборник трудов всероссийской научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2023. С. 180-187.
10. Туризм и культурное наследие: учебное пособие / Е. С. Цепилова, О. И. Беляева, С. В. Ласковец [и др.]. — Москва : КноРус, 2024. — 253 с. — ISBN 978-5-406-12898-5. — URL: <https://book.ru/book/953437> (дата обращения: 29.10.2024). — Текст : электронный.
11. Широков А. А., Янговский А. А. Оценка мультипликативных эффектов в экономике: возможности и ограничения // ЭКО. 2011. № 2. С. 40–58.

Innovative Tools for Assessing Indirect and Induced Socio-Economic Effects of Tourism in the Context of Sustainable Territorial Development

Ol'ga N. Beketova

Doctor of Economic Sciences, Professor,
Professor,
Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University),
117198, 6 Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: astole@yandex.ru

Dar'ya A. Frolova

Master's Student,
Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University),
117198, 6 Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: astole@yandex.ru

Daniil A. Silin

Master's Student,
Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University),
117198, 6 Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: astole@yandex.ru

Abstract

The subject of the study in the article is the indirect and induced socio-economic effects of tourism in the context of sustainable territorial development. The aim of the work is to develop and adapt innovative methods and approaches for conducting such an assessment. The research methods include comprehensive analysis and a systematic approach to modeling socio-economic processes using innovative tools (Big Data, GIS, social media, platforms, and methods of statistical data processing). The analysis is conducted taking into account the triad of environmental, economic, and social aspects of sustainability. The application of innovative assessment methods allows for a more accurate and comprehensive measurement of the socio-economic effects of tourism, including not only positive effects, such as increased employment and higher incomes for the population, but also negative effects, such as infrastructure overload and environmental risks. The proposed

integration of innovative tools into the process of assessing indirect and induced socio-economic effects of tourism development in a territory enhances the accuracy and relevance of the analysis, allows for the consideration of both traditional and hidden effects of tourism, and provides a basis for making effective management decisions. The results of the study can be used to develop strategies for managing tourist flows, planning territorial development, and assessing the investment attractiveness of regions with high tourism potential.

For citation

Beketova O.N., Frolova D.A., Silin D.A. (2025) Innovatsionnye instrumenty v otsenke kosvennykh i vyzhdennykh sotsialno-ekonomicheskikh effektiv turizma v usloviyakh ustoychivogo razvitiya territorii [Innovative Tools for Assessing Indirect and Induced Socio-Economic Effects of Tourism in the Context of Sustainable Territorial Development]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (2A), pp. 286-298.

Keywords

Indirect and induced socio-economic effects of tourism, methods for analyzing indirect and induced socio-economic effects of tourism, sustainable territorial development, integration of innovative tools into the process of effect assessment.

References

1. Actual problems and innovative strategies for the development of tourism and hospitality: a monograph / edited by E. Y. Nikolskaya, D. V. Galkin, F. K. Gadimova, a team of authors. — Moscow: Rusains, 2024. — 211 p. — ISBN 978-5-466-07537-3. — URL: <https://book.ru/book/955228> (date of application: 12/01/2024). — Text : electronic.
2. Beketova O.N., Arifullin M.V., Frolov A.L. Business engineering as a tool for integrating the principles of sustainable sectoral development in the field of tourism // *Horizons of the economy*. 2024. No.5(85). pp.93-101.
3. Vostrova E.I. Big data as a tool of transformation in the tourism industry // *Socio-humanitarian knowledge*. 2022. No.4. pp.157-162.
4. Daineko D.V. Methodology for assessing the socio-economic effects of the development of eco-tourism in the Baikal region. Modern problems of ecology and public health. Materials of the II All-Russian Conference with international participation dedicated to the 300th anniversary of the Russian Academy of Sciences, and the V All-Russian Scientific and Practical Conference of Young Scientists. Irkutsk, 2023. Publishing house: Federal State Budgetary Scientific Institution "Irkutsk Scientific Center of Surgery and Traumatology". pp.31-37.
5. Evgrafova L.V. Methodological approaches to assessing the multiplier effect of tourism in the economy // *Service in Russia and abroad*. 2022. Vol.16. No.5. pp. 11-20. DOI: 10.5281/zenodo.7393825.
6. Ignatenko M.N., Kulikova A.A., Tretyakova O.S. Features of the implementation of the Tourism Development Strategy in the Russian Federation at the regional level Strategy as a tool for socio-economic development of the region: from development to implementation: Materials of the All-Russian (national) Scientific and Practical Conference (April 14, 2022); Altai branch of RANEPa. Barnaul: publishing house "Five Plus", 2022. pp.101-104.
7. Kumova D.M. The use of artificial intelligence-based platforms in the field of tourism // *Service in Russia and abroad*. 2021. Vol.15. No.3. pp. 18-26. DOI: 10.24412/1995-042X.2021-3-18-26.
8. Masakova I. D. Russian practice of compiling input-output tables: problems and development prospects // *Forecasting problems*. 2019. No. 2. pp. 14-26.
9. Skripnyuk K.E. Model of tourism development in the regions of the world. In the collection: Modern tools and methods of quality management. Proceedings of the All-Russian scientific and practical conference. St. Petersburg, 2023. pp. 180-187.
10. Tourism and cultural heritage: a textbook / E. S. Tsepilova, O. I. Belyaeva, S. V. Laskovets [et al.]. — Moscow : KnoRus, 2024. — 253 p. — ISBN 978-5-406-12898-5. — URL: <https://book.ru/book/953437> (date of access: 10/29/2024). — Text : electronic.
11. Shirov A. A., Yantovsky A. A. Assessment of multiplicative effects in the economy: opportunities and limitations // *ECO*. 2011. No. 2. pp. 40-58.