

УДК 33**Современное состояние и перспективы развития гастрономии как креативной индустрии в разрезе регионов Сибирского федерального округа****Григорьева Наталья Николаевна**

Кандидат экономических наук, доцент,
Красноярский государственный медицинский университет
им. профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого,
660022, Российская Федерация, Красноярск, ул. Партизана Железняка, 1;
Сибирский федеральный университет,
660041, Российская Федерация, Красноярск, просп. Свободный, 79;
e-mail: gnnat@yandex.ru

Каячев Геннадий Федорович

Доктор экономических наук, доцент,
Сибирский федеральный университет,
660041, Российская Федерация, Красноярск, просп. Свободный, 79;
e-mail: kayachev@mail.ru

Здрестова-Захаренкова Светлана Викторовна

Кандидат экономических наук, доцент,
Сибирский федеральный университет,
660041, Российская Федерация, Красноярск, просп. Свободный, 79;
e-mail: szdrestova@sfu-kras.ru

Плотникова Светлана Петровна

Доцент кафедры,
Красноярский государственный аграрный университет,
660049, Российская Федерация, Красноярск, пр. Мира 90;
e-mail: plotnikovasvpt@yandex.ru

Аннотация

В статье показана взаимосвязь понятий «индустрия гастрономии» и «предприятия общественного питания». На основе статистических данных проводится оценка существующего состояния рынка общественного питания в разрезе регионов Сибирского Федерального округа и дается перспектива его развития на ближайшие несколько лет. Анализ полученных результатов, позволяет сделать вывод, что наиболее перспективными в развитии сферы общественного питания являются Новосибирская область, Красноярский край и Республика Алтай. И если в Республике Алтай целесообразно развивать всю

индустрию гастрономии, то в двух других регионах-лидерах интересно развивать предприятия питания редкого типа, такие как столовые, закусочные, кафетерии, кулинарии и т.д. С точки зрения гастрономии по-прежнему остаются малознакомыми потребителю такие регионы как Республика Тыва и Республика Хакассия. Хотя данные регионы в рамках проведенных расчетов не вошли в число инвестиционно привлекательных, потенциал у них огромен.

Для цитирования в научных исследованиях

Григорьева Н.Н., Каячев Г.Ф., Здрестова-Захаренкова С.В., Плотникова С.П. Современное состояние и перспективы развития гастрономии как креативной индустрии в разрезе регионов Сибирского федерального округа // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 2А. С. 219-226.

Ключевые слова

Народное питание, общественное питание, гастрономия, креативная экономика, перспективы развития индустрии гастрономии.

Введение

С 2000-х гг. индустрия общественного питания, является одной из наиболее развивающихся отраслей российской экономики. Если до 2020 г. развитие шло по экстенсивному пути, путем открытия новых заведений, то с распространением коронавирусной инфекции COVID-19 в 2020-21 гг. развитие сместилось в интенсивный разрез - получили развитие дополнительные функции в общественном питании, а именно доставка готовых блюд и полуфабрикатов, кейтеринг и т.п.

Целью данного исследования является оценка текущего состояния гастрономического рынка как части креативной индустрии в разрезе регионов Сибирского федерального округа и анализ перспектив его развития на ближайшие несколько лет.

В работе использовались методы статистического анализа, обобщения, анализа научных публикаций.

Основная часть

В настоящее время все чаще употребляется термин «гастрономия» взамен термину «общественное питание». Проследив изменения терминологии в России, можно выделить следующие вехи. 1923 г. – создание Центральной комиссией по борьбе с последствиями голода при ВЦИК паевого товарищества «Нарпит» - появление термина «народное питание». 1930 г. ознаменован появлением по всему Советскому союзу огромными фабриками-кухнями и более мелкими цехами общественного питания [Долгих, 4]. Появился термин «общественное питание», действующее и по сей день. В 2000-х гг. количество форматов заведений предприятий общественного питания сократилось до ресторанов, кафе, столовых. Особое развитие получили рестораны. Вместе с ними появился термин «предприятия ресторанного бизнеса», который подразумевает под собой всю совокупность предприятий общественного питания, а не только рестораны. «Индустрия гастрономии» как термин вошел в экономический обиход достаточно недавно в связи с развитием креативной экономики в России.

В соответствии с ГОСТ 31985-2013 «Услуги общественного питания. Термины и

определения» под общественным питанием (индустрией питания) понимается самостоятельная отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов, как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг. Согласно Приказу Министерства культуры РФ от 20 октября 2023 года N 2931 индустрия гастрономии выделена в отдельный вид экономической деятельности по ОКВЭД 2 код 56.10.1 «Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания» [Григорьева, 3]. Фактически все перечисленные предприятия входят в состав предприятий общественного питания, по которым ведется статистический учет в РФ.

В современном статистическом учете нет отдельной оценки гастрономической индустрии. Учет ведется по показателям деятельности предприятий общественного питания. Оценим текущее состояние гастрономии через показатели деятельности предприятий общественного питания в Сибирском федеральном округе (СФО), состоящим из десяти субъектов: Республика Алтай, Алтайский край, Иркутская область, Кемеровская область, Красноярский край, Новосибирская область, Омская область, Томская область, Республика Тыва и Республика Хакасия. Административный центр г. Новосибирск. По данным на 01.01.2024 г. численность населения исследуемого округа составляет 16 572,18 чел. или 11,33% от численности населения РФ. Следует отметить, что наблюдается снижение данных показателей по сравнению с 2022 г. на 14,9 чел. и 0,39% соответственно. Занимает территорию площадью 4 361,7 км² (25,47% от территории РФ).

В общей структуре оборота общественного питания Сибирского федерального округа большая доля выручки начиная с 2021 года приходится на три региона: Новосибирская область, Красноярский край и Омская область (табл. 1). До 2021 г. третье место было за Кемеровской областью. На протяжении 3-х лет Омская область занимала четвертое место [Григорьева, 3]. При этом стоит отметить, что в 2022 г. наблюдалось кратное увеличение оборота предприятий общественного питания по всем исследуемым регионам, кроме Республики Тыва и Хакасии. Общий оборот предприятий общественного питания Сибирского федерального округа за три года вырос на 184,5% - с 69577 млн. руб. в 2021 г. до 197 883 млн. руб. в 2023 г.

Таблица 1 - Оборот предприятий общественного питания Сибирского федерального округа за 2021-2023 гг.

Регионы Сибирского федерального округа	2021 г.		2022 г.		2023 г.	
	Млн. руб.	Доля, %	Млн. руб.	Доля, %	Млн. руб.	Доля, %
Республика Алтай	1 952	2,80	2 700	1,36	3 325	1,68
Алтайский край	4 000	5,75	13 800	6,98	15 500	7,84
Иркутская область	6 625	9,52	26 900	13,61	14 625	7,39
Кемеровская область	7 375	10,60	28 800	14,57	15 500	7,83
Красноярский край	10 500	15,09	41 900	21,19	49 200	24,86
Новосибирская область	11 000	15,81	44 900	22,71	50 400	25,47
Омская область	8 000	11,50	20 900	10,57	28 200	14,25
Томская область	5 625	8,09	9 600	4,85	11 500	5,82
Республика Тыва	3 125	4,49	1 400	0,71	1 633	0,82
Республика Хакасия	11 375	16,35	6 800	3,45	8 000	4,04
Итого по СФО	69 577	100,00	197 700	100,00	197 883	100,00

Рассчитано по [Динамика оборота..., 2022; Динамика оборота..., 2023; ЕМИСС, WWW; Основные показатели..., WWW; Рейтинг регионов..., WWW]

Структура оборота общественного питания, представленная в таблице 1, не позволяет в полной мере прогнозировать дальнейшее развитие исследуемой сферы. Развитие рынка общественного питания должно быть подтверждено не только ростом/снижением оборота предприятий сферы, но и другими показателями, к числу которых относят оборот предприятий общественного питания на душу населения, среднедушевой доход и др. (табл. 2, 3).

Таблица 2 - Некоторые показатели, характеризующие развитие рынка общественного питания в разрезе регионов Сибирского Федерального округа по состоянию на 01.01.2024 г.

Регионы Сибирского федерального округа	ОПОП, млн. руб.	Численность населения, тыс. чел.	ОПОП ДН, руб.
Республика Алтай	3 325	210,8	15 773
Алтайский край	15 500	2 115,3	7 327
Иркутская область	14 625	2 330,5	6 275
Кемеровская область	15 500	2 547,7	6 084
Красноярский край	49 200	2 846,1	17 287
Новосибирская область	50 400	2 789,5	18 067
Омская область	28 200	1 818,1	15 510
Томская область	11 500	1 043,4	11 022
Республика Тыва	1 633	337,5	4 838
Республика Хакасия	8 000	528,2	15 145

Рассчитано по [Динамика оборота..., 2022; Динамика оборота..., 2023; ЕМИСС, WWW; Основные показатели..., WWW; Рейтинг регионов..., WWW]

Примечание. Расшифровка условных обозначений: ОПОП – оборот предприятий общественного питания; ОПОП ДН – оборот предприятий общественного питания на душу населения.

По представленным в таблице 2 данным отметим, что двойка регионов-лидеров - Новосибирская область и Красноярский край не меняются с 2018 г. [Григорьева, 3]. Распространение коронавирусной инфекции COVID-19 не внесло значительные изменения в распределение регионов Сибирского федерального округа по обороту в индустрии общественного питания.

Рассчитаем привлекательность гастрономической индустрии Сибирского федерального округа, используя методику, разработанную С. Каннуниковым [Канунников, 6]. Автор методики разработал ее для расчета торговой привлекательности регионов. Но адаптируем ее для гастрономической индустрии, заменив оборот розничной торговли на душу населения в год (\overline{OPT}) на оборот предприятий общественного питания на душу населения в год ($\overline{ООП}$). Таким образом, формула приобретет следующий вид:

$$ГП = \frac{Ч_{зан} \times \overline{Д}^3}{П_{мин} \times \text{ранг} \overline{ООП}}, \quad (1)$$

Результаты расчета представлены в таблице 3.

Результаты расчетов, представленные в таблице 3 и на рисунке 1, показывают, что Новосибирская область и Красноярский край имеют огромный потенциал и в ближайшие несколько лет будут сохранять тенденции наращивания развития рынка гастрономии. Этому способствует реализации различных программ, в том числе федерального уровня, в данных регионах. Например, в Новосибирской области действует проект «Школа гастрономического

бизнеса», который реализуется в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство». Так же действуют программы «Фермерский островок», «Культурно-гастрономическая экспедиция», гастрономический фестиваль-форум «В Сибири — ЕСТЬ!». В Красноярском крае развиваются следующие проекты: «Гастрономия и промышленное сити-фермерство», «Артель» - большой гастрономический рынок, Институт гастрономии Сибирского федерального университета.

Таблица 3 - Рейтинг привлекательности индустрии общественного питания регионов Сибирского Федерального округа по состоянию на 01.01.2024 г.

Регионы Сибирского федерального округа	Показатели, характеризующие гастрономическую привлекательность региона								
	Ч _{зан}		Д ³		П _{мин}		ООП		ГП
	Тыс. чел.	Ранг	Руб.	Ранг	Руб.	Ранг	Руб.	Ранг	Баллы
Республика Алтай	82,9	10	38403	7	13513	7	15773	3	786492
Алтайский край	537,6	6	44367	3	12794	10	7327	7	266326
Иркутская область	1166,7	4	39654	5	15238	2	6275	8	379514
Кемеровская область	1381,6	3	36693	8	13081	9	6084	9	555473
Красноярский край	1410,6	1	47333	1	15956	1	17287	2	2092251
Новосибирская область	1395,8	2	46307	2	14728	3	18067	1	4388600
Омская область	947,7	5	39802	4	13195	8	15510	4	714671
Томская область	291,5	7	38922	6	14446	6	11022	6	130898
Республика Тыва	115,2	9	28920	10	14519	5	4838	10	22946
Республика Хакасия	255,3	8	32657	9	14663	4	15145	5	73315

Рассчитано по [Динамика оборота..., 2022; Динамика оборота..., 2023; ЕМИСС, WWW; Основные показатели..., WWW; Рейтинг регионов..., WWW]

Примечание. Расшифровка условных обозначений: Ч_{зан} – численность экономически активного населения; Д³ – среднедушевой доход населения в месяц; П_{мин} – Прожиточный минимум в расчете на душу населения в месяц; ООП – оборот предприятий общественного питания на душу населения в год; ГП – привлекательность гастрономии.

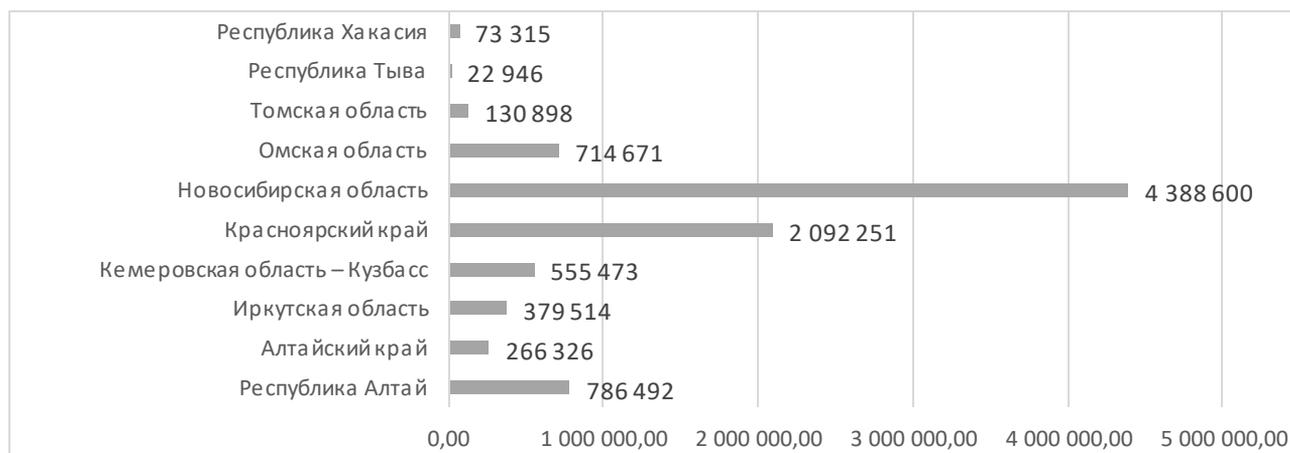


Рисунок 1 - Рейтинг привлекательности гастрономической индустрии регионов Сибирского федерального округа по совокупности показателей (в баллах)

В то же время реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» с 2021 г. в таких регионах СФО как Республика Хакасия (закончился в 2024 г.), Алтайский край и Республика Алтай, обладающих высоким туристическим потенциалом, не смогла изменить рейтинг привлекательности индустрии общественного питания в данных регионах. С 2025 г. проект видоизменился и продолжает действовать на территории Алтайского края и Республики Алтай под названием «Туризм и гостеприимство». С учетом факторов регионального развития ресторанного бизнеса в России [Клименкова, 7], это может вывести данные регионы в лидеры по привлекательности индустрии гастрономии в ближайшие несколько лет.

Заключение

Таким образом, анализ полученных результатов, позволяет сделать вывод, что наиболее перспективными в развитии сферы общественного питания являются Новосибирская область, Красноярский край и Республика Алтай. И если в Республике Алтай целесообразно развивать всю индустрию гастрономии, то в двух других регионах-лидерах интересно развивать предприятия питания редкого типа, такие как столовые, закусочные, кафетерии, кулинарии и т.д. С точки зрения гастрономии по-прежнему остаются малознакомыми потребителю такие регионы как Республика Тыва и Республика Хакасия. Хотя данные регионы в рамках проведенных расчетов не вошли в число инвестиционно привлекательных, потенциал у них огромен.

Библиография

1. Динамика оборота общественного питания по регионам Сибирского федерального округа за январь - декабрь 2022 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: [https://22.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Оборот%20розн%20торговли%20и%20платных%20услуг\(2\).pdf](https://22.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Оборот%20розн%20торговли%20и%20платных%20услуг(2).pdf) (дата обращения 21.02.2025).
2. Динамика оборота общественного питания по регионам Сибирского федерального округа за январь - сентябрь 2023 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: https://22.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ИАМ%20_торговля_11.2023.pdf (дата обращения 21.02.2025).
3. Григорьева, Н. Н. Современное состояние и перспективы развития индустрии общественного питания в разрезе регионов Сибирского Федерального округа / Н. Н. Григорьева, С. В. Здрестова-Захаренкова, А. С. Данилова // *Modern Economy Success*. – 2022. – № 3. – С. 161-165. – EDN SBZVKA.
4. Долгих, Е. В. К истории повседневности: развитие общественного питания в России В XVI-XX вв / Е. В. Долгих // *Вестник Московского университета. Серия 8: История*. – 2019. – № 2. – С. 17-63. – EDN MPAMNC.
5. ЕМИСС. Государственная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: <https://www.fedstat.ru> (дата обращения 18.02.2025).
6. Канунников С. Торговая карта России // *Коммерсант*. 2004. –N 85 (14 мая). – С. 9.
7. Клименкова, Т. А. Факторы регионального развития ресторанного бизнеса в России / Т. А. Клименкова, И. В. Щедрина // *Экономика и предпринимательство*. – 2023. – № 4(153). – С. 662-667. – DOI 10.34925/EIP.2023.153.4.126. – EDN HIUZXR.
8. Основные показатели социально-экономического развития Республики Алтай [Электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: https://altai-republic.ru/economy_finances/social-economic-situation/ (дата обращения 18.02.2025).
9. Официальный сайт полномочного представителя Президента России в Сибирском федеральном округе [Электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: <http://sfo.gov.ru/okrug/> (дата обращения 28.03.2022).
10. Рейтинг регионов по динамике оборота общественного питания за январь - сентябрь 2021 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: <https://riarating.ru/infografika/2021115/630212233.html> (дата обращения 18.02.2025).

Current State and Development Prospects of Gastronomy as a Creative Industry Across Regions of the Siberian Federal District

Natal'ya N. Grigor'eva

PhD in Economics, Associate Professor,
Krasnoyarsk State Medical University named after Professor V.F. Voino-Yasenetsky,
660022, 1, Partizana Zheleznyaka str., Krasnoyarsk, Russian Federation;
Siberian Federal University,
660041, 79, Svobodny ave., Krasnoyarsk, Russian Federation;
e-mail: gnat@yandex.ru

Gennadii F. Kayachev

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Siberian Federal University,
660041, 79, Svobodny ave., Krasnoyarsk, Russian Federation;
e-mail: kayachev@mail.ru

Svetlana V. Zdrestova-Zakharenkova

PhD in Economics, Associate Professor,
Siberian Federal University,
660041, 79, Svobodny ave., Krasnoyarsk, Russian Federation;
e-mail: szdrestova@sfu-kras.ru

Svetlana P. Plotnikova

Associate Professor,
Krasnoyarsk State Agrarian University,
660049, 90, Mira ave., Krasnoyarsk, Russian Federation;
e-mail: plotnikovasvpt@yandex.ru

Abstract

The article explores the relationship between the concepts of "gastronomy industry" and "public catering enterprises." Based on statistical data, it assesses the current state of the public catering market across regions of the Siberian Federal District and outlines development prospects for the coming years. The analysis reveals that the most promising regions for the growth of the public catering sector are the Novosibirsk Oblast, Krasnoyarsk Krai, and the Altai Republic. While the Altai Republic should focus on developing its entire gastronomy industry, the other two leading regions could benefit from expanding niche catering establishments such as canteens, snack bars, cafeterias, and culinary shops. Meanwhile, regions like the Republic of Tyva and the Republic of Khakassia remain relatively unexplored by consumers in terms of gastronomy. Although these regions were not identified as highly investment-attractive in the study, they possess significant untapped potential.

For citation

Grigor'eva N.N., Kayachev G.F., Zdrestova-Zakharenkova S.V., Plotnikova S.P. (2025) Sovremennoye sostoyaniye i perspektivy razvitiya gastronomii kak kreativnoy industrii v razreze regionov Sibirskogo federalnogo okruga [Current State and Development Prospects of Gastronomy as a Creative Industry Across Regions of the Siberian Federal District]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (2A), pp. 219-226.

Keywords

Public catering, food service industry, gastronomy, creative economy, prospects for gastronomy industry development.

References

1. Dynamics of public catering turnover by regions of the Siberian Federal District in January - December 2022 [Electronic resource]. – Access mode - URL: [https://22.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Оборот%20розн%20торговли%20и%20платных%20услуг%20\(2\).pdf](https://22.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Оборот%20розн%20торговли%20и%20платных%20услуг%20(2).pdf) (accessed 02/21/2025).
2. Dynamics of catering turnover in the regions of the Siberian Federal District in January - September 2023 [Electronic resource]. – Access mode - URL: https://22.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ИАМ%20_торговля_11.2023.pdf (accessed 02/21/2025).
3. Grigorieva, N. N. The current state and prospects of the development of the catering industry in the context of the regions of the Siberian Federal District / N. N. Grigorieva, S. V. Zdrestova-Zakharenkova, A. S. Danilova // *Modern Economy Success*. – 2022. – № 3. – pp. 161-165. – EDN SBZVKA.
4. Dolgikh, E. V. Towards the history of everyday life: the development of public catering in Russia in the XVI-XX centuries / E. V. Dolgikh // *Bulletin of the Moscow University. Episode 8: The Story*. – 2019. – No. 2. – pp. 17-63. – EDN MPAMNC.
5. EMISS. State statistics [Electronic resource]. – Access mode - URL: <https://www.fedstat.ru> (accessed 02/18/2025).
6. Kanunnikov S. Trade map of Russia // *Kommersant*. 2004. – No. 85 (May 14). – P. 9.
7. Klimenkova, T. A. Factors of regional development of the restaurant business in Russia / T. A. Klimenkova, I. V. Shchedrina // *Economics and entrepreneurship*. – 2023. – № 4(153). – Pp. 662-667. – DOI 10.34925/EIP.2023.153.4.126. – EDN HIUZZR.
8. The main indicators of socio-economic development of the Altai Republic [Electronic resource]. – Access mode - URL: https://altai-republic.ru/economy_finances/social-economic-situation/ (accessed 02/18/2025).
9. The official website of the Plenipotentiary Representative of the President of Russia in the Siberian Federal District [Electronic resource]. – Access mode - URL: <http://sfo.gov.ru/okrug/> (accessed 03/28/2022).
10. Rating of regions on the dynamics of public catering turnover in January - September 2021 [Electronic resource]. – Access mode - URL: <https://riarating.ru/infografika/20211115/630212233.html> (accessed 02/18/2025).