

УДК 005.591.6:004

DOI: 10.34670/AR.2025.36.48.060

Стратегии устойчивого развития китайских компаний в условиях цифровой трансформации

Чжоу Шици

Аспирант,
Национальный исследовательский Томский государственный университет,
634050, Российская Федерация, Томск, просп. Ленина, 36;
e-mail: 19927677666@163.com

Чжан Паньпань

Аспирант,
Национальный исследовательский Томский государственный университет,
634050, Российская Федерация, Томск, просп. Ленина, 36;
e-mail: zhangpanpanrenzhen@163.com

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с разработкой стратегии устойчивого развития китайских компаний на рынке в условиях стремительной цифровизации общества. Целью исследования является анализ влияния стратегии устойчивого на деятельность китайских компаний в условиях цифровой экономики. Автор статьи указывает на важность использования цифровых инструментов и механизмов в деятельности китайских компаний в условиях цифровизации. Определено понятие «цифровая трансформация». Проведен анализ объема цифровой экономики Китая в ВВП страны за исследуемый период времени с прогнозируемым результатом. Рассмотрены основные проблемы, связанные с деятельностью китайских компаний на рынке в условиях стремительной цифровизации. Представлена общая концепция стратегии устойчивого развития китайских компаний на рынке. Разработана стратегия устойчивого развития китайских компаний в условиях цифровой трансформации. Основными ожидаемыми результатами реализации данной стратегии развития для китайских компаний на рынке должны стать: повышение конкурентоспособности на рынке; увеличение финансовой устойчивости; получение экономической выгоды от реализации деятельности; снижение рисков экономической безопасности.

Для цитирования в научных исследованиях

Чжоу Шици, Чжан Паньпань. Стратегии устойчивого развития китайских компаний в условиях цифровой трансформации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 10А. С. 573-582. DOI: 10.34670/AR.2025.36.48.060

Ключевые слова

Стратегия, устойчивое развитие, китайские компании, рынок, условия, эффективность, цифровая трансформация, структура, бизнес, управление, инновации.

Введение

Актуальность темы исследования заключается в том, что в условиях цифровой трансформации современного общества происходят изменения в производственно-хозяйственной деятельности многих компаний на рынке. Так, под действием цифровизации меняется структура основных бизнес-процессов, создаются условия для разработки и внедрения инноваций, происходит изменение системы внутренних и внешних коммуникаций, появляются новые виды и формы сотрудничества и т.д. Следовательно, цифровая трансформация стала драйвером развития экономики и изменения ее состояния. Следует отметить, что Китай уделяет большое внимание цифровизации экономики и использованию передовых инструментов в работе многих компаний. К ключевым сферам, которые затрагивает цифровая трансформация китайских компаний, относятся: финансы, управление персоналом, внутренние бизнес-процессы, взаимодействие с клиентами и цепочки поставок [Стоянова, Чжан Синь, 2023, с. 129].

Китайские компании заинтересованы в повышении своей конкурентоспособности на международном рынке, а также удержании лидирующих позиций на нем. В связи с этим особую важность приобретает разработка стратегий устойчивого развития, которые позволяют эффективно планировать и прогнозировать основную деятельность с учетом возможных рисков и потерь в условиях цифровизации общества.

Изучение опыта Китая в области цифровой трансформации представляет особый интерес с точки зрения региональной и отраслевой экономики [Ли Цзин, 2024, с. 180].

Проблема исследования заключается в том, что в условиях цифровой трансформации развитие многих китайских компаний на рынке испытывает определенные сложности: высокий уровень риск, непредвиденные ожидаемые результаты, неустойчивость спроса со стороны покупателей на производимую продукцию, высокие затраты на осуществление деятельности и многие другие. Другой важной проблемой является проблема поиска и разработки эффективной стратегии устойчивого развития, позволяющей уменьшить данные риски и снизить степень их негативного влияния на деятельность китайских компаний.

Научная новизна исследования заключается в разработке стратегии устойчивого развития китайских компаний в условиях цифровой трансформации.

Литературный обзор

Проблематика устойчивого развития привлекает внимание международного сообщества с 1980 г., когда ряд интернациональных структур представил миру начальные положения соответствующей концепции [Ли Ц., 2024, с. 4781]. Вопросы, связанные с изучением данной проблемы, а также разработкой стратегии устойчивого развития для китайских компаний в условиях цифровизации экономики рассматривали многие ученые. Так, анализ цифровой трансформации бизнеса в Китае и перспективы ее развития для формирования интеллектуального мира проводили Кузовкова Т.А., Шарова М.М., Курицын Н.С., У Хао. Вопросы взаимосвязи между цифровой трансформацией и корпоративной устойчивостью изучали Чжан Ц., Недоспасова О. П., Стоянова О. В., Чжан Синь. Сравнительный анализ стратегий китайских компаний в цифровой экономике проводили Новикова И.В., Се К., Романова Е. А. и другие. Основными пробелами в исследованиях данных авторов явились

недостаточная проработанность вопроса разработки стратегии устойчивого развития для китайских компаний в условиях цифровизации и трансформации современного общества. Это требует продолжения исследования по данной теме и более глубокого изучения данного вопроса.

Материалы и методы

Основными методами, используемыми в проведении данного исследования, явились: метод анализа, графический метод, а также метод логического рассуждения. Метод анализа применялся при исследовании объема цифровой экономики Китая в ВВП страны за 2015-2023 гг. Логический метод был использован автором при формулировании и обосновании выводов. Графический метод использовался при построении изображений, а также диаграмм.

Результаты и обсуждение

Цифровая трансформация — это важный шаг для компаний, позволяющий им адаптироваться к современным вызовам и добиться устойчивого функционирования [Чжан Ц., Недоспасова, 2024, с. 1100].

Цифровая трансформация в современных условиях затронула деятельность многих китайских компаний на рынке, что привело к перестройке в системе организации, планировании и управления. Так, руководители компаний вынуждены были изменить теоретические подходы и тактику поведения хозяйствующих субъектов, адаптировать цели и задачи под текущую деятельность, разработать стратегии устойчивого развития на перспективу.

Китай (Китайская народная республика, КНР) активно участвует в цифровой трансформации мировой экономики как на международном, так и на

национальном уровне [Кузовкова и др., 2024, с. 46]. Китай — это страна, которая обладает не только огромными человеческими ресурсами, но и колоссальными финансовыми ресурсами [Романова, 2021, с. 35]. В современных условиях Китай взял курс на активное внедрение цифровых технологий и инструментов с целью преобразования производственных процессов, бизнес-моделей, общества и государства в целом. Для Китая цифровая трансформация, прежде всего, возможность совершенствования и обновления производственно-хозяйственной деятельности многих компаний на рынке, завоевание лидирующих позиций на нем, повышение качества и уровня граждан в целом.

Под цифровой трансформацией компаний следует понимать процесс преобразования основной деятельности на основе использования современных цифровых технологий, инструментов с целью повышения эффективности работы, ее качества и конечных ожидаемых результатов.

На Рис. 1 представлен объем цифровой экономики Китая в ВВП страны за 2015-2023 гг.

Таким образом, в период с 2015 – 2023 гг. развитие цифровой экономики Китая носило скачкообразный характер, что объясняется действием различных внутренних и внешних факторов воздействия (влиянием политических причин, социально-экономических факторов, финансовых условий и многих других причин). Ожидается, что в среднесрочной и долгосрочной перспективе произойдет существенный рост объема цифровой экономики за счет активизации деятельности многих китайских компаний на рынке, увеличении их доли, а также расширения использования цифровых инструментов и механизмов в своей деятельности.

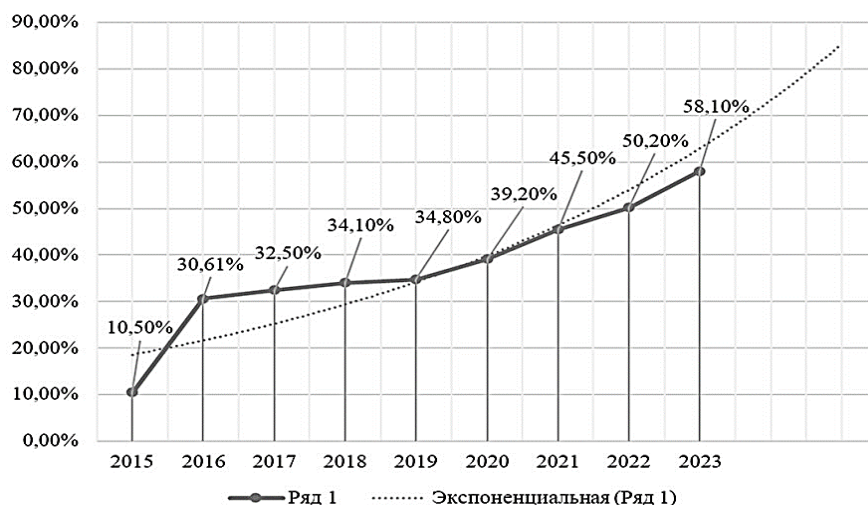


Рисунок 1 – Динамика объема цифровой экономики Китая в ВВП страны, 2015–2023 гг.

Существует ряд основных проблем, связанных с деятельностью китайских компаний на рынке в условиях цифровизации и трансформации современного общества:

1) проблема информационной безопасности (данная проблема вызвана недостаточно эффективной системой защиты информации, сведений, данных в сети Интернет. Это требует пересмотра существующих подходов с целью обеспечения сохранности имеющейся базы данных с помощью различных паролей, шифров и т.д.);

2) проблема, связанная с возникновением безработицы на рынке труда (так, появление цифровых механизмов и инструментов, способствует тому, что живой труд человека вытесняется машинами, что в свою очередь порождает проблему безработицы, особенно среди молодежи);

3) проблема несовершенства законодательства (существует неопределенность, связанная с пониманием и трактовкой терминов, а также регулированием деятельности китайских компаний, работающих в условиях цифровизации);

4) нехватка квалифицированных специалистов, обладающих соответствующими знаниями, опытом и навыком работы в условиях новой среды (обучение кадровых специалистов требует определенных финансовых затрат, а также времени на подготовку и переподготовку);

5) проблема неготовности многих китайских компаний к цифровым переменам в своей деятельности (данная проблема обуславливается страхом, боязнью перед неизвестностью);

6) проблема потери своей финансовой устойчивости китайскими компаниями на рынке (данная проблема связана с тем, что в условиях высокой конкуренции многие хозяйственные субъекты в условиях повышенного риска оказываются в сложных финансовых ситуациях, что влечет за собой потерю финансовой устойчивости на рынке);

7) проблема высокого уровня конкуренции на рынке между различными китайскими компаниями (данная проблема обусловлена стремлением многих хозяйствующих субъектов завоевать долю рынка и обеспечить лидирующее положение на нем);

8) неэффективность взаимодействия между различными цифровыми платформами (данная проблема связана с недостаточной отлаженностью системы связей и ее отдельными элементами, что в свою очередь требует доработки и совершенствования);

9) проблема недостаточного уровня поддержки устойчивого развития китайских компаний, работающих в условиях цифровизации (данная проблема обусловлена необходимостью

разработки новых государственных программ и стандартов в области регулирования деятельности китайских компаний в новых условиях, а также выделения необходимого финансирования);

10) проблемы, связанные с менеджментом организации и управления производственно-хозяйственной деятельностью китайских компаний (в условиях цифровой экономики требуются новые подходы и механизмы к осуществлению деятельности китайских компаний на рынке);

11) несовершенство количественных методик при оценке степени цифровой трансформации промышленности (данная проблема заключается в том, что многие существующие методики оценки текущего состояния китайских компаний не соответствуют предъявляемым требованиям цифровизации, что требует их пересмотра и совершенствования) [Фу Бинцзе, 2024, с. 430].

Данные проблемы требуют пристального внимания и поиска путей их решения, одним из которых может стать разработка стратегии устойчивого развития китайских компаний в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Влияние стратегии устойчивого на деятельность китайских компаний в условиях цифровой экономики проявляется в следующем:

- 1) позволяет осуществлять планирование и прогнозирование основной деятельности;
- 2) способствует повышению эффективности работы (снижение затрат и увеличение прибыли);
- 3) позволяет определить возможные непредвиденные риски и потери, связанные с деятельностью компаний в условиях цифровизации;
- 4) позволяет совершенствовать и оптимизировать бизнес-процессы;
- 5) создает условия для разработки и внедрения инноваций на рынке;
- 6) способствует повышению конкурентоспособности китайских компаний на международном рынке;
- 7) обеспечение стабильного уровня финансирования деятельности в среднесрочной и долгосрочной перспективе;
- 8) развитие новых форм международного сотрудничества;
- 9) способствует повышению производительности труда, повышению качества выпускаемой продукции, расширению ее ассортимента;
- 10) позволяет повысить уровень экономической безопасности китайских компаний в условиях цифровизации;
- 11) способствует повышению уровня благосостояния граждан и общества в целом;
- 12) позволяет обеспечить необходимый уровень экологической безопасности (в том числе развитие «зеленой экономики») и т.д.

Общая концепция стратегии устойчивого развития китайских компаний на рынке представлена на Рис.2.

Таким образом, концепция стратегии устойчивого развития китайских компаний на рынке в условиях цифровизации носит комплексный характер и охватывает три крупных блока: экономический, социальный, экологический, которые в свою очередь запускают цепочку общественных связей и отношений в обществе. Это позволяет достичь баланса развития экономики, оптимизировать основные бизнес-процессы компаний на рынке, сформировать надежную устойчивость развития бизнеса и выстроить деловые коммуникации.

Экономическое устойчивое развитие предполагает достижение стабильности финансового развития; снижения многих видов рисков, угроз, связанных с осуществлением деятельности;

обеспечение возможности получения наибольшей прибыли при минимальных вложенных затратах и т.д.



Рисунок 2 – Концептуальная модель стратегии устойчивого развития китайских компаний на рынке

Социальное устойчивое развитие заключается в формировании благоприятных условий для жизни и деятельности общества; удовлетворении потребностей граждан; сокращении уровня безработицы на рынке труда; увеличении качества жизни в целом.

Преобразование предприятий в сторону окружающей среды в основном включает три направления: охрана окружающей среды, зеленые ресурсы и управление устойчивым развитием [Чжан Л., 2022, с. 245].

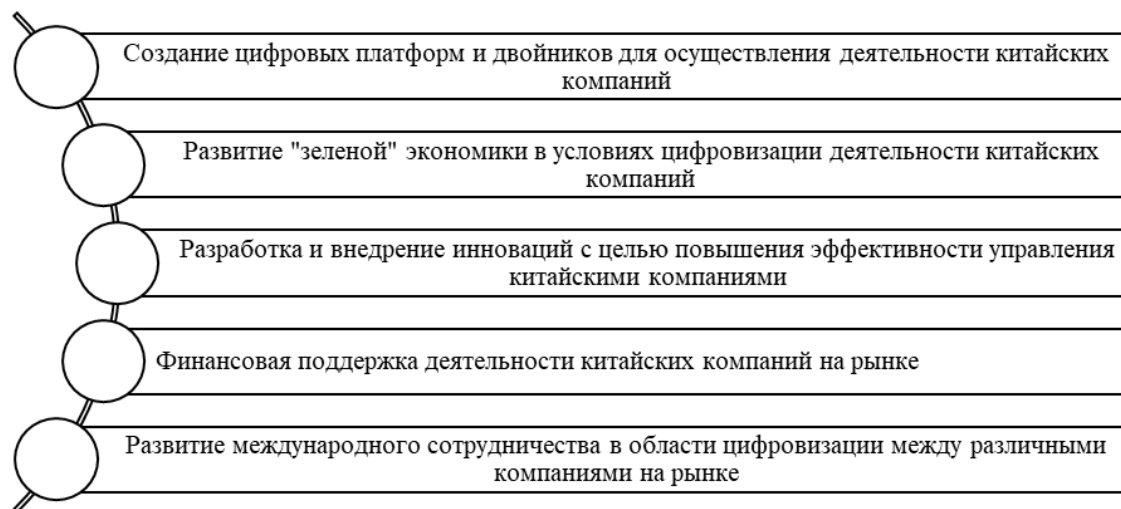
Следует отметить, что большинство китайских компаний на рынке в последнее время активно внедрили различные цифровые инструменты и механизмы в практику своей деятельности. Таковыми инструментами явились: технологии искусственного интеллекта, блокчейн, цифровые платформы, двойники, 3D-моделирование и другие. Как показывает практический опыт благодаря им удалось достичь гибкости производства, повысить скорость выполнения основных процессов работы, увеличить качество и количество выпускаемой продукции.

В данной статье разработана стратегия устойчивого развития китайских компаний в условиях цифровой трансформации, которая представлена на Рис.3.

Создание цифровых платформ и двойников для осуществления деятельности китайских компаний. Реализация данного направления в рамках стратегии позволит расширить работу хозяйственных субъектов на рынке, откроет возможности для более эффективного взаимодействия с клиентами и поставщиками ресурсов, сделает деятельность и бизнес более гибким и адаптируемым к новым условиям.

Развитие «зеленой» экономики в условиях цифровизации деятельности китайских компаний. Считаем, что осуществление «зеленого» производства поможет сберечь природные

ресурсы и обеспечить сохранность экосистемы в целом. Основной упор должен быть сделан на использование бережливых технологий, которые нацелены на экономичное производство и снижение отходов в работе. Это в свою очередь приведет к очевидной экономической выгоде в виде снижения затрат и увеличения прибыли.



Разработано автором

Рисунок 3 – Разработанная стратегия устойчивого развития китайских компаний в условиях цифровой трансформации

Финансовая поддержка деятельности китайских компаний на рынке заключается в выделении со стороны государства денежных средств, направляемых на развитие предприятий на рынке, создание инновационных проектов и разработку новой продукции, совершенствование технологий, оборудования и многое другое.

Инновации в области управления предприятием являются ключевым средством повышения конкурентоспособности [Ван Шифа, 2025, с. 327]. Следовательно, китайские компании должны уделить пристальное внимание разработке и внедрению инноваций в систему управления своей производственно-хозяйственной деятельностью, которые помогут повысить конкурентоспособность, оптимизировать бизнес-процессы, создать благоприятные условия для развития работы в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Развитие международного сотрудничества в области цифровизации между различными компаниями на рынке. Данное направление деятельности позволит получить новые знания, опыт и навыки работы. Кроме того, развитие и укрепление международного сотрудничества создаст необходимые условия для формирования новых совместных бизнес-структур, предприятий и компаний на рынке.

Считаем, что разработанная стратегия может служить ориентиром будущего развития для многих китайских компаний на рынке. Она может быть полезна для руководителей хозяйствующих субъектов при планировании и прогнозировании основной производственно-хозяйственной деятельности, определении ожидаемых результатов, а также рисков и непредвиденных потерь при осуществлении деятельности.

Для Китая значимым является достижение «золотой середины» между системой нормативного регулирования сферы интернета, инноваций в экономике и обществе и внедрением стандартов цифровой экономики мирового уровня [Новикова, Се К., 2022, с. 232].

Заключение

Цифровая трансформация сыграла большую роль в стимулировании развития различных отраслей и сфер народного хозяйства, включая промышленность, торговлю, социально-культурную сферу, образование, медицину. Следует отметить, что китайским компаниям удалось достичь определенных успехов в своей деятельности в современных условиях. Однако, они продолжают сталкиваться с трудностями и проблемами при осуществлении работы. К числу основных проблем можно отнести: недостаток финансирования, нехватка квалифицированных специалистов, отсутствие четкого плана действий в условиях цифровизации, высокие риски и угрозы и многие другие. Данные проблемы способствуют нарушению баланса текущей деятельности китайских компаний, приводят к снижению устойчивости развития, уменьшению конечных показателей работы. Разработанная стратегия устойчивого развития китайских компаний в условиях цифровой трансформации направлена на преобразование их деятельности с целью достижения стабильного положения на рынке, получения наибольшей прибыли при минимальных вложенных затратах, повышение конкурентоспособности в целом.

Библиография

1. Ван Шифа. Инновации и развитие управления китайскими предприятиями. Молодой ученый, 2025, № 3 (554), с. 325–329.
2. Кузовкова Т. А., Шаравова М. М., Курицын Н. С., У Хао. Анализ цифровой трансформации бизнеса в Китае и перспективы ее развития для формирования интеллектуального мира. Век качества, 2024, № 2, с. 45–72.
3. Ли Ц. Тенденция внедрения принципов устойчивого развития и ESG в Китае. Экономика, предпринимательство и право, 2024, № 8, с. 4781–4792.
4. Ли Цзин. История развития цифровой трансформации в Китае. Экономика: вчера, сегодня, завтра, 2024, № 4А, с. 179–186.
5. Новикова И. В., Се К. Сравнительный анализ стратегий китайских компаний в цифровой экономике. Экономика промышленности, 2022, № 15(2), с. 226–233.
6. Романова Е. А. Цифровая экономика: опыт развития в Китае. Контентус, 2021, № 2, с. 34–42.
7. Стоянова О. В., Чжан Синь. Цифровая трансформация китайских компаний: анализ передового опыта. Информационное общество, 2023, № 3, с. 129–142.
8. Фу Бинцзе. Современные вызовы цифровой трансформации в промышленном секторе китайской экономики. Экономические науки, 2024, № 3 (232), с. 427–431.
9. Чжан Л. Трансформация китайских угольных компаний в соответствии с концепцией ESG-требований устойчивого развития. Экономика Центральной Азии, 2022, № 3, с. 243–254.
10. Чжан Ц., Недоспасова О. П. Взаимосвязи между цифровой трансформацией и корпоративной устойчивостью: пример Китая. Журнал прикладных экономических исследований, 2024, № 4, с. 1099–1123.

Sustainable Development Strategies for Chinese Companies in the Context of Digital Transformation

Zhou Shiqi

Postgraduate Student,
National Research Tomsk State University,
634050, 36, Lenin ave., Tomsk, Russian Federation;
e-mail: 19927677666@163.com

Zhou Shiqi, Zhang Panpan

Zhang Panpan

Postgraduate Student,
National Research Tomsk State University,
634050, 36, Lenin ave., Tomsk, Russian Federation;
e-mail: zhangpanpanrenzhen@163.com

Abstract

This article addresses issues related to the development of sustainable development strategies for Chinese companies in the market under conditions of rapid digitalization of society. The purpose of the research is to analyze the influence of sustainable strategy on the activities of Chinese companies in the context of the digital economy. The author of the article emphasizes the importance of using digital tools and mechanisms in the activities of Chinese companies under digitalization conditions. The concept of "digital transformation" is defined. An analysis of the volume of China's digital economy in the country's GDP for the studied period with a forecasted result is conducted. The main problems associated with the activities of Chinese companies in the market under conditions of rapid digitalization are considered. A general concept of a sustainable development strategy for Chinese companies in the market is presented. A sustainable development strategy for Chinese companies in the context of digital transformation is developed. The main expected results of implementing this development strategy for Chinese companies in the market should be: increased market competitiveness; enhanced financial stability; obtaining economic benefits from business activities; reduced economic security risks.

For citation

Zhou Shiqi, Zhang Panpan (2025) Strategii ustoychivogo razvitiya kitayskikh kompaniy v usloviyakh tsifrovoy transformatsii [Sustainable Development Strategies for Chinese Companies in the Context of Digital Transformation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (10A), pp. 573-582. DOI: 10.34670/AR.2025.36.48.060

Keywords

Strategy, sustainable development, Chinese companies, market, conditions, efficiency, digital transformation, structure, business, management, innovations.

References

1. Fu, Binjie. (2024). Sovremennye vyzovy tsifrovoy transformatsii v promyshlennom sektore kitayskoy ekonomiki [Modern challenges of digital transformation in the industrial sector of the Chinese economy]. *Ekonomicheskie nauki* [Economic Sciences], 3(232), 427–431.
2. Kuzovkova, T. A., Sharavova, M. M., Kuritsyn, N. S., & U, Hao. (2024). Analiz tsifrovoy transformatsii biznesa v Kitaye i perspektivy ee razvitiya dlya formirovaniya intellektual'nogo mira [Analysis of digital business transformation in China and prospects for its development for the formation of an intelligent world]. *Vek kachestva* [Century of Quality], 2, 45–72.
3. Li, C. (2024). Tendentsiya vnedreniya printsipov ustoychivogo razvitiya i ESG v Kitaye [Trend of implementing sustainable development and ESG principles in China]. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo* [Economics, Entrepreneurship and Law], 8, 4781–4792.
4. Li, Jing. (2024). Istoriya razvitiya tsifrovoy transformatsii v Kitaye [The history of digital transformation development in China]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today, Tomorrow], 4A, 179–186.
5. Novikova, I. V., & Se, K. (2022). Sravnitel'nyy analiz strategiy kitayskikh kompaniy v tsifrovoy ekonomike [Comparative analysis of strategies of Chinese companies in the digital economy]. *Ekonomika promyshlennosti* [Industrial Economics], 15(2), 226–233.

-
6. Romanova, E. A. (2021). Tsifrovaya ekonomika: opyt razvitiya v Kitaye [Digital economy: Development experience in China]. Kontentus [Contentus], 2, 34–42.
 7. Stoyanova, O. V., & Zhang, Xinyi. (2023). Tsifrovaya transformatsiya kitayskikh kompaniy: analiz peredovogo opyta [Digital transformation of Chinese companies: Analysis of best practices]. Informatsionnoye obshchestvo [Information Society], 3, 129–142.
 8. Wang, Shifa. (2025). Innovatsii i razvitiye upravleniya kitayskimi predpriyatiyami [Innovation and development of management in Chinese enterprises]. Molodoy uchenyy [Young Scientist], 3(554), 325–329.
 9. Zhang, C., & Nedospasova, O. P. (2024). Vzaimosvyazi mezhdru tsifrovoy transformatsiey i korporativnoy ustoychivost'yu: primer Kitaya [Interrelationships between digital transformation and corporate sustainability: The case of China]. Zhurnal prikladnykh ekonomicheskikh issledovaniy [Journal of Applied Economic Research], 4, 1099–1123.
 10. Zhang, L. (2022). Transformatsiya kitayskikh ugol'nykh kompaniy v sootvetstvi s kontseptsiey ESG-trebovaniy ustoychivogo razvitiya [Transformation of Chinese coal companies in accordance with the concept of ESG requirements for sustainable development]. Ekonomika Tsentral'noy Azii [Economy of Central Asia], 3, 243–254.